

Medietilsynet
Nygata 4
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref

Dato

17/4270-

31. oktober 2017

Oppdragsbrev - bestilling av rapport om NRK og mediemangfold

Kulturdepartementet viser til Meld. St. 38 (2014-2015), *Open og opplyst* der departementet foreslo at det skulle inntas en bestemmelse i NRK-plakaten om at NRK skulle ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet. Familie- og kulturkomiteen sluttet seg til at plakaten burde få en slik bestemmelse, jf. Innst. 178 S (2014-2015). Etter anmodning fra Stortinget la departementet i Meld. St. 15 (2016-2017) *Eit moderne og framtidsetta NRK* frem en ny NRK-plakat hvor forslaget om at NRK skal et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet ble opprettholdt. Familie- og kulturkomiteen støttet departementets forslag, men ba samtidig om en presisering av at NRKs ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet skal være regionalt og nasjonalt, jf. Innst. 332. S (2016 – 2017).

I *Open og opplyst* la departementet til grunn at NRK kan bidra til mediemangfoldet på flere måter. Departementet viste i denne forbindelse til NRKs signal om å være tilbakeholdne med å sitere fra saker kommersielle medier har lagt bak betalingsmurer, at NRK i større grad lenker til andre medier og NRKs samarbeid med andre mediehus i forbindelse med lokalvalget i 2015. Under Stortingets behandling av *Eit moderne og framtidsetta NRK* jf. Innst.332, S (2016-2017), understreket Familie- og kulturkomiteen at det er viktig at NRKs arbeid for å bidra til mediemangfoldet skjer i samarbeid med andre aktører både lokalt, regionalt og nasjonalt.

Departementet vil med henvisning til dette be Medietilsynet om å utarbeide en rapport om hvordan NRK bidrar til mediemangfoldet. Vi ber om at tilsynet tar utgangspunkt i 2017 og i det minste vurderer:

- Hvordan NRKs tilbud, sammenlignet med tilbudet til andre aktører, bidrar til innholds- og bruksmangfold

- I hvilken utstrekning NRK gjennom samarbeid med andre aktører bidrar til mediemangfoldet
- Hvordan NRKs innhold, særlig digitalt, påvirker tilbudet til aktører som lever av egne inntekter, og om tilbudet til publikum derigjennom svekkes

Vi ber om at rapporten oversendes departementet innen 1. mars 2018. Dersom det av praktiske grunner er behov for lengre frist for hele eller deler av leveransen, bes tilsynet om å ta dette opp med departementet.

Med hilsen

Bengt Hermansen (e.f.)
Fungerende ekspedisjonssjef

Øyvind Christensen
avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer