



Medietilsynet  
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

## Høring av vilkår til anleggskonsesjon i Lokalradioblokka

### *Bakgrunn*

Medietilsynet sender med dette på høring utkast til vilkår for anleggskonsesjon for digital lydkringkasting i Lokalradioblokka. Vilkår for anleggskonsesjonærer i Lokalradioblokka vil bli fastsatt i konsesjonen med hjemmel i kringkastingsloven § 2-2 annet ledd.

Det vil bli fastsatt egne vilkår i frekvenstillatelsene, det vises til den gjennomførte høringen av utkast til auksjonsreglement og frekvenstillatelser for auksjon av konsesjoner til Lokalradioblokka.

Samtlige vilkår i vedlagte utkast til anleggskonsesjon er på høring. Vilkårene tilsvarer i all hovedsak de vilkår som har vært gjeldende for anleggskonsesjonene i prøveperioden i Lokalradioblokka, og antas følgelig å være godt kjent av bransjen. Vilkårene er en oppfølging av Meld.St. 24 (2014-2015) *Rammevilkår for lokalradio i samband med digitalisering av radiomediet* og som er behandlet av Stortinget i Innst. 370 S (2014-2015).

Konsesjonsvilkårene var videre lagt ved til informasjon i høringen om auksjonsreglement for Lokalradioblokka. Endelige vilkår for anleggskonsesjon vil bli publisert i god tid før gjennomføringen av auksjonen i Lokalradioblokka.

Medietilsynet oppfordrer aktørene til å uttale seg om forslaget til vilkår, herunder særlig om enkelte problemstillinger som er nærmere beskrevet nedenfor.

### *Høringsfrist og innsendelse*

Høringsfristen er **20. januar 2016**. Høringsuttalelser bes sendt til:

Epost: [post@medietilsynet.no](mailto:post@medietilsynet.no)

Kopi til: [linda.andersen@medietilsynet.no](mailto:linda.andersen@medietilsynet.no).

eller:

Medietilsynet  
Nygata 4  
1607 Fredrikstad

Høringsuttalelsen bes merket med «**Høring av vilkår til anleggskonsesjon i Lokalradioblokka**».

## **Nærmere om høringen**

Samtlige vilkår i vedlagte utkast til anleggskonsesjon er på høring. Medietilsynet ber særskilt om høringsinstansenes syn på følgende forhold:

### **1) Fortrinnsrett for ikke-kommersielle aktører til sendernet**

Medietilsynet ber om høringsinstansenes syn på hvorvidt det skal settes et eksplisitt vilkår om at anleggskonsesjonæren skal sikre minst en 24-timers sendeflate til fordeling mellom ikke-kommersielle radioer. Det vises til merknaden fra flertallet i familie- og kulturkomitéen i Innst. 370 S (2014-2015):

*«Komiteen viser til at meldingen legger opp til at viktigheten av at ikke-kommersielle lokalradioer blir sikret plass i Lokalradioblokka, understrekes i konsesjonsvilkårene til anleggskonsesjonærene, og at det kan innføres regulering dersom det skulle oppstå tilgangsproblemer. Komiteen legger til grunn at denne mekanismen sikrer at det i hver region er minimum en 24-timers sendeflate til fordeling mellom ikke-kommersielle lokalradioer.»*

Som et minstekrav for å oppfylle Stortingets forutsetning må det settes vilkår i anleggskonsesjonen om at anleggskonsesjonæren skal legge til rette for at ikke-kommersielle lokalradioer får sendetid i Lokalradioblokka.

I tillegg til minstekravet vurderer Medietilsynet to ulike alternative formuleringer i anleggsvilkåret. Alternativ nummer én er å innføre et generelt vilkår om at dersom det oppstår tilgangsproblemer kan ytterligere tilgangskriterier bli innført. Alternativ nummer to er å sette et eksplisitt vilkår om at anleggskonsesjonær må sette av minst en 24-timers sendeflate til fordeling mellom ikke-kommersielle lokalradioer.

Ved *alternativ nummer én* kan det helt til slutt i anleggskonsesjonen tas inn som forklarende tekst (og ikke vilkår) betydningen Stortinget legger på at ikke-kommersielle lokalradioer skal sikres plass i Lokalradioblokka, og at disse legger til grunn at det skal sikres minimum en 24-timers sendeflate til fordeling mellom ikke-kommersielle lokalradioer. Dersom mekanismen ikke fører til det resultat som familie- og kulturkomitéen ytrer ønske om, har myndighetene mulighet til å gripe inn gjennom forbeholdet som er tatt om at det kan innføres ytterligere tilgangskriterier dersom det oppstår tilgangsproblemer.

Medietilsynet vil peke på at det i flere regioner ikke kan forventes at det er tilstrekkelig interesse fra ikke-kommersielle radioer til å fylle opp en sendeflate på 24 timer. På denne bakgrunn vil et slikt vilkår kunne være uforholdsmessig tyngende for anleggskonsesjonæren, og ikke stå i forhold til behovet.

*Alternativ nummer to* innebærer at det settes et eksplisitt konsesjonsvilkår om at anleggskonsesjonær plikter å sette av en 24-timers sendeflate til fordeling mellom ikke-kommersielle lokalradioer. For dette tilfellet legger Medietilsynet til grunn at det ikke er behov for et forbehold om å kunne innføre ytterligere regulering.

Fordelen med et slikt alternativ, slik tilsynet ser det, er at det skaper tydelighet og forutsigbarhet for både anleggskonsesjonær og de ikke-kommersielle radioene. Medietilsynet ser også at det kan være problematisk for anleggskonsesjonærene dersom myndighetene

innfører ytterligere regulering i etterkant av at denne har inngått transmisjonsavtaler på nettet. Dette vil kunne stride mot vilkår i inngåtte privatrettslige avtaler, og kunne få konsekvenser for eksisterende innholdskonsesjonærer.

***Forslag til vilkår i anleggskonsesjonen:***

*Alternativ 1*

*Anleggskonsesjonæren skal legge til rette for at ikke-kommersielle lokalradioer får sendetid i lokalradioblokka. Dersom det oppstår tilgangsproblemer kan ytterligere tilgangskriterier bli innført.*

*Alternativ 2*

*Anleggskonsesjonæren skal legge til rette for at ikke-kommersielle lokalradioer får sendetid i lokalradioblokka. Anleggskonsesjonær skal sikre at det minimum er en 24-timers sendeflate til fordeling mellom ikke-kommersielle lokalradioer.*

**2) Oppstartsfrist**

Medietilsynet har foreslått en frist for å ta i bruk ny anleggskonsesjon på 24 måneder fra ikrafttredelsesdatoen 1. januar 2017. Bakgrunnen for dette er ny konsesjonærs behov for å ha tid til å planlegge driften, til å inngå nødvendige transmisjonsavtaler og til å bygge senderanlegg i regionen. Medietilsynet ber særskilt om høringsinstansens syn på varigheten av oppstartsfristen.

***Forslag til vilkår i anleggskonsesjon:***

*Anleggskonsesjonæren plikter å ta i bruk senderanlegget til formidling av digitalt lydkringkastingsinnhold som omtalt i pkt. 1 og 2 i vilkårene innen 24 måneder etter ikrafttredelse av foreliggende anleggskonsesjon. Dersom regulære kringkastingssendinger ikke formidles via senderanlegget innen denne fristen, kan anleggskonsesjonen bli inndratt. Konsesjonen kan i så tilfelle bli kunngjort på ny.*

**3) Kontinuitet**

En konsekvens av at ny anleggskonsesjonær ikke plikter å ta i bruk senderanlegget umiddelbart fra 1. januar 2017, kan bli at lytterne i regioner der det i dag har vært prøvedrift kan stå uten lokalradiotilbud på DAB i inntil to år. Innholdskonsesjonærer som i dag har transmisjonsavtale i prøveperioden vil stå uten mulighet til å forhandle om ny avtale inntil ny anleggskonsesjonær er klart til å starte opp. Medietilsynet anser at dette er en uheldig situasjon av hensyn til lytterne og i et mediepolitisk perspektiv. Det vises til at det i Meld.St.8 2010-2011 (Digitalradiomeldingen) var klart uttrykt at overgangen til digital radio skulle sikre en digital merverdi for lytterne ved å gi et bredt og variert innhold, jf. punkt 6.3.2 i meldingen.

Medietilsynet understreker at det fra 1. januar 2017 er den nye anleggskonsesjonæren som har ansvaret for driften av et anlegg. Regulatorisk sett er det imidlertid ikke noe til hinder for at ny anleggskonsesjonær inngår en privatrettslig avtale med gammel anleggskonsesjonær om at sistnevnte kan videreføre driften av det senderanlegget som det er gitt tillatelse for i prøveperioden. Dette kan være praktisk der ny anleggskonsesjonær behøver mer tid til å forhandle om overtakelse av det eksisterende anlegget, eventuelt til å bygge opp et nytt anlegg eller til å inngå nødvendige transmisjonsavtaler. En slik mulighet følger av den alminnelige retten til å leie ut konsesjonen, og trenger etter Medietilsynets syn ikke å presiseres i konsesjonsvilkårene.

En slik privatrettslig løsning som nevnt ovenfor vil ikke være tilstrekkelig for de tilfeller der det ikke oppnås enighet om utleie av konsesjonen. Medietilsynet ser at i slike tilfeller kan en alternativ løsning være å pålegge ny anleggskonsesjonær en plikt til å respektere at anleggskonsesjonær for prøveperioden viderefører driften av det senderanlegget han har driftet i prøveperioden, med eksisterende inngåtte transmisjonsavtaler, inntil ny konsesjonær selv tar i bruk anleggskonsesjonen. En slik plikt må i så fall tydelig fremgå av konsesjonsvilkårene.

Medietilsynet påpeker at ny anleggskonsesjonær må ansees å ha tatt i bruk sin konsesjon når senderanlegget er satt i drift og det formidles regulære kringkastingssendinger i henhold til punkt 5 i utkastet til vilkår til anleggskonsesjon.

En slik mulighet til kontinuitet for den som innehar anleggskonsesjon i prøveperioden må som et maksimum begrenses oppad til oppstartsfristen som settes for ny anleggskonsesjonær. Det kan også vurderes hvorvidt denne retten bør gis for et kortere tidsrom, for eksempel for 12 måneder. Sistnevnte alternativ vil da sammenfalle med utløpet av den regionvise slukkeplanen for riksdekkende radio.

Dette alternativet innebærer at Medietilsynet vil måtte utstede en midlertidig anleggskonsesjon, og Nasjonal kommunikasjonsmyndighet tilsvarende midlertidig frekvenstillatelse.

Medietilsynet ber særskilt om høringsinstansenes syn på et slikt vilkår, og ber også om innspill på eventuelle begrensninger eller øvrige vilkår som bør settes.

***Forslag til vilkår i anleggskonsesjonen:***

*Inntil anleggskonsesjonær selv tar i bruk konsesjonen kan den som innehar anleggskonsesjon i prøveperioden gis anledning til å fortsette prøvedriften i senderanlegget oppad begrenset til oppstartsfristen for inneværende konsesjon.*