

Nasjonale radiokanaler

PPM-tall januar 2018



Bakgrunn

- Denne oversikten beskriver utviklingen i radiolytting nasjonalt med oppdaterte tall fra januar 2018. Medietilsynet har utarbeidet oversikten på bakgrunn av tallmateriale tilsynet har mottatt fra Kantar Media.
- Kantar Media er leverandør av PPM*-lyttertallene for radio i Norge. PPM-målingene er de offisielle radiotallene på nasjonalt nivå. Målingene foregår elektronisk ved hjelp av et landsrepresentativt panel, Mediepanelet, bestående av 1000 personer som bruker PPM-utstyr. Disse tallene blir rapportert ukentlig: <http://www.tns-gallup.no/medier/radio/nasjonale-lyttertall-ppm/> (Kilde: Kantar Media)



*PPM (Portable People Meter) – et måleapparat som måler hvor mange mennesker som blir eksponert for eller lytter til gitte radiokanaler.

Begreper

- Daglig dekning: Andel av befolkningen som har lyttet til en gitt kanal i løpet av en gjennomsnittsdag.
- Ukentlig dekning: Andel av befolkningen som har lyttet til en gitt kanal i løpet av en gjennomsnittsuke.
- Lyttetid: Antall minutter befolkningen benytter på en gitt kanal en gjennomsnittsdag
- Markedsandel: Andel av lyttede minutter fordelt på kanal/gruppering.



Oversikt over kanaler i undersøkelsen

NRK

P4 Gruppen

Bauer Media

De fem trad.

NRK P1

NRK P2

NRK P3

P4

Radio Norge

De øvrige

NRK Alltid Nyheter

NRK mP3

NRK Sport

NRK Klassisk

NRK P13

NRK P1+

P5 Hits

P6 Rock

P7 Klem

P8 Pop

NRJ

Øvrige P4 (bl.a. P9 og P10)

Kiss

Radio Rock

Norsk Pop

Radio Topp 40

Radio Vinyl

Øvrige Bauer (Soft og Radio 1)

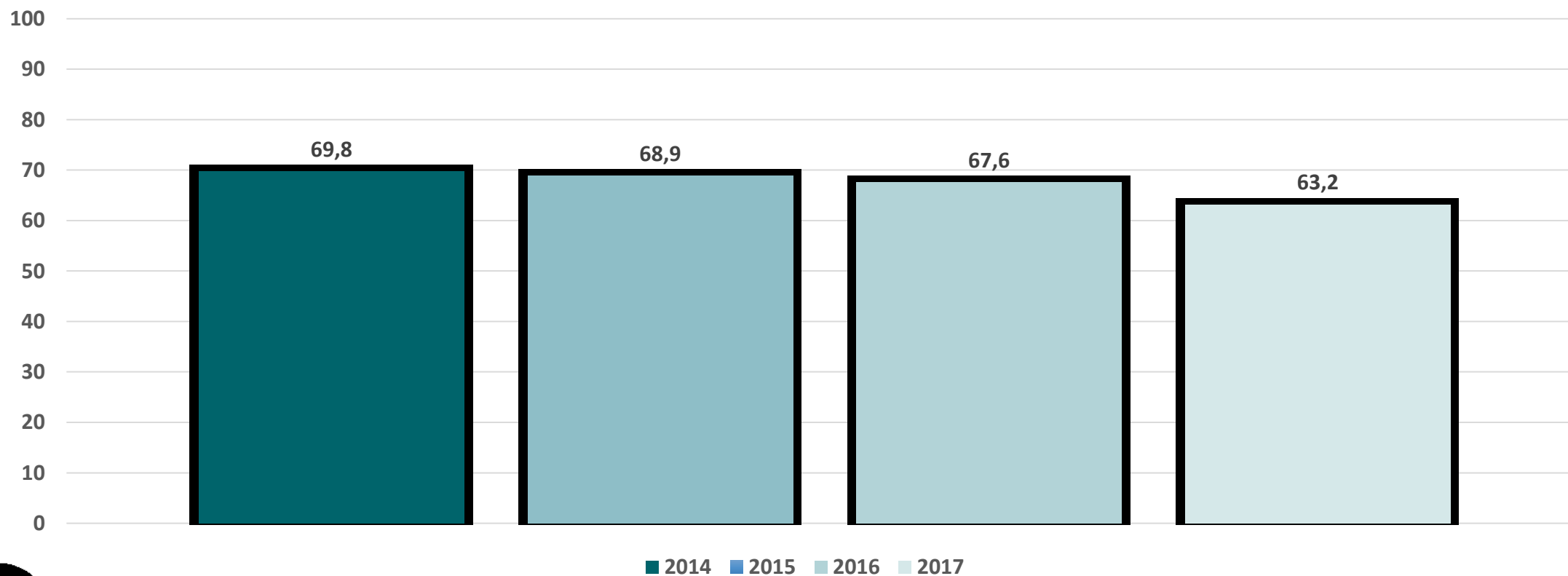


DAGLIG DEKNING



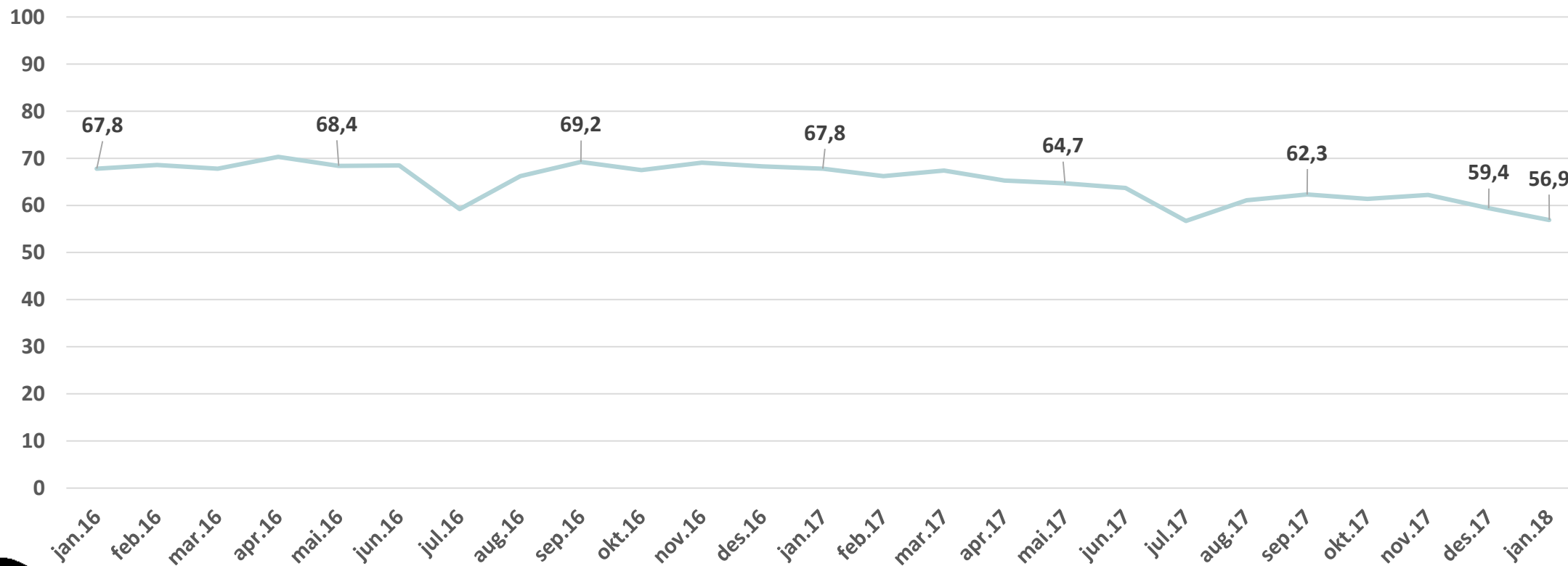
Befolkningsandelen som lytter til nasjonal radio ned 4,4 prosentpoeng fra 2016 til 2017

Årlig utvikling 2014-2017 - alle nasjonale kanaler i prosent



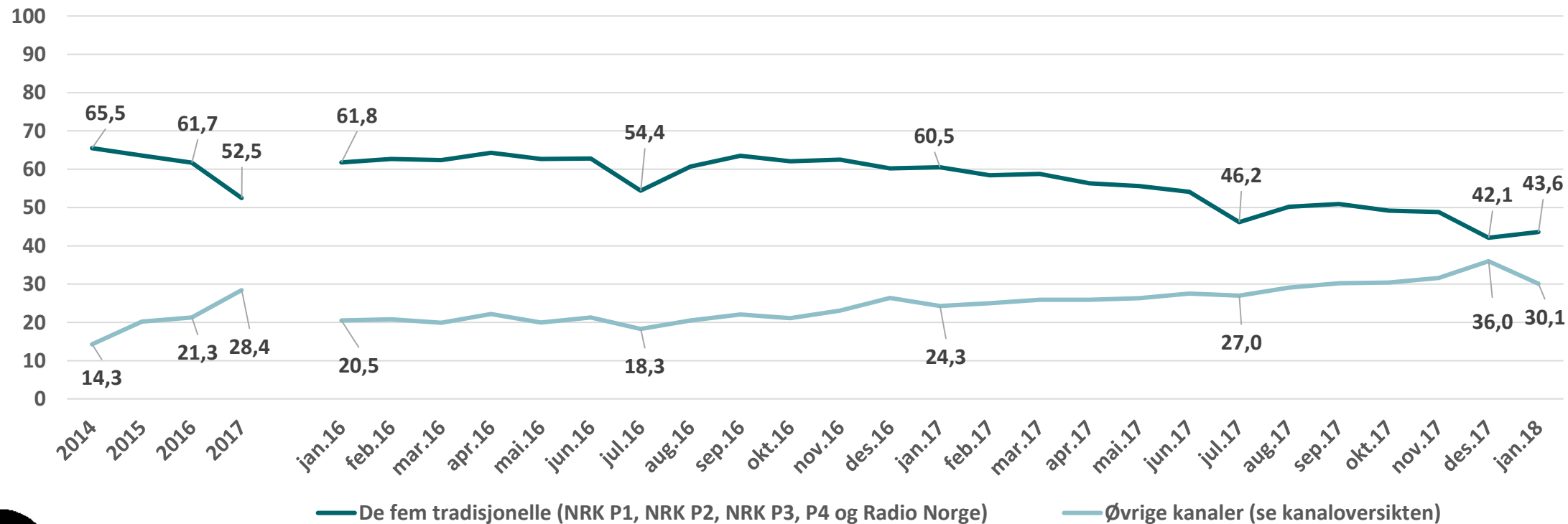
Lytterfratfall på 10,9 prosentpoeng fra januar 2017 til januar 2018

Månedlig 2016/2017/2018 – alle nasjonale kanaler i prosent



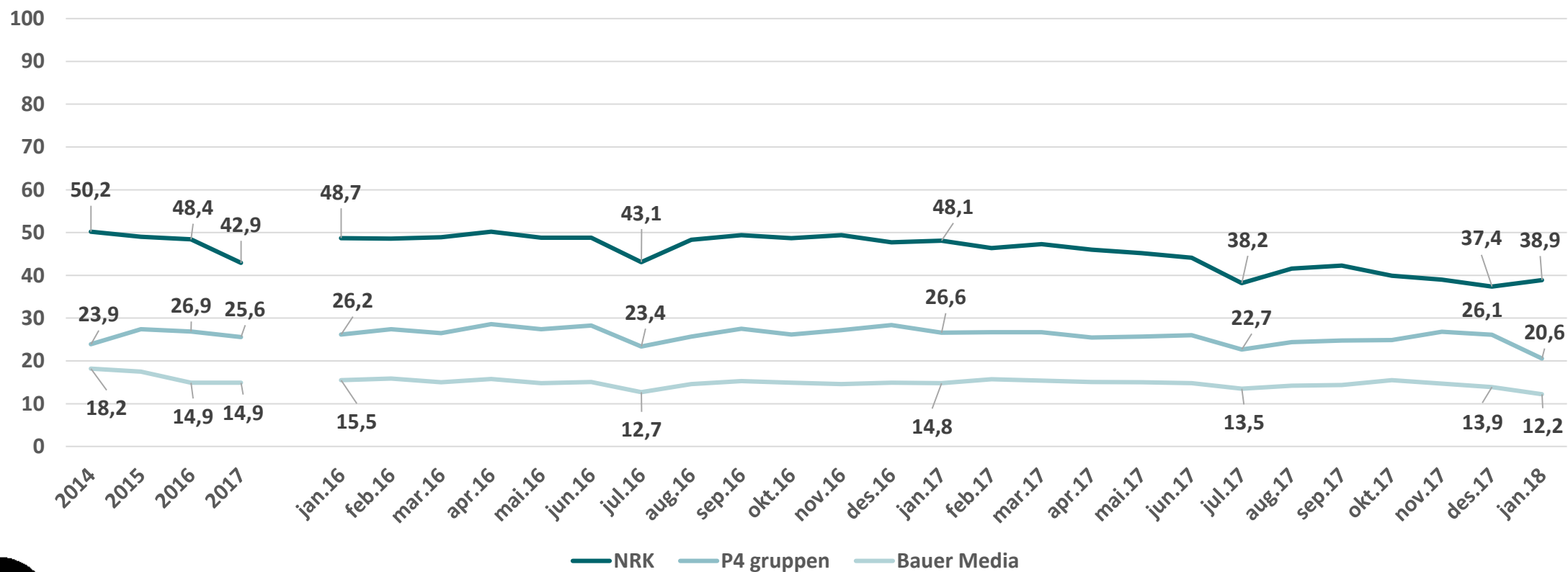
Tradisjonelle kanaler øker i dekning siste måned

De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent
år 2014-17 – måned 2016/17/18



NRK øker i januar, nedgang for P4

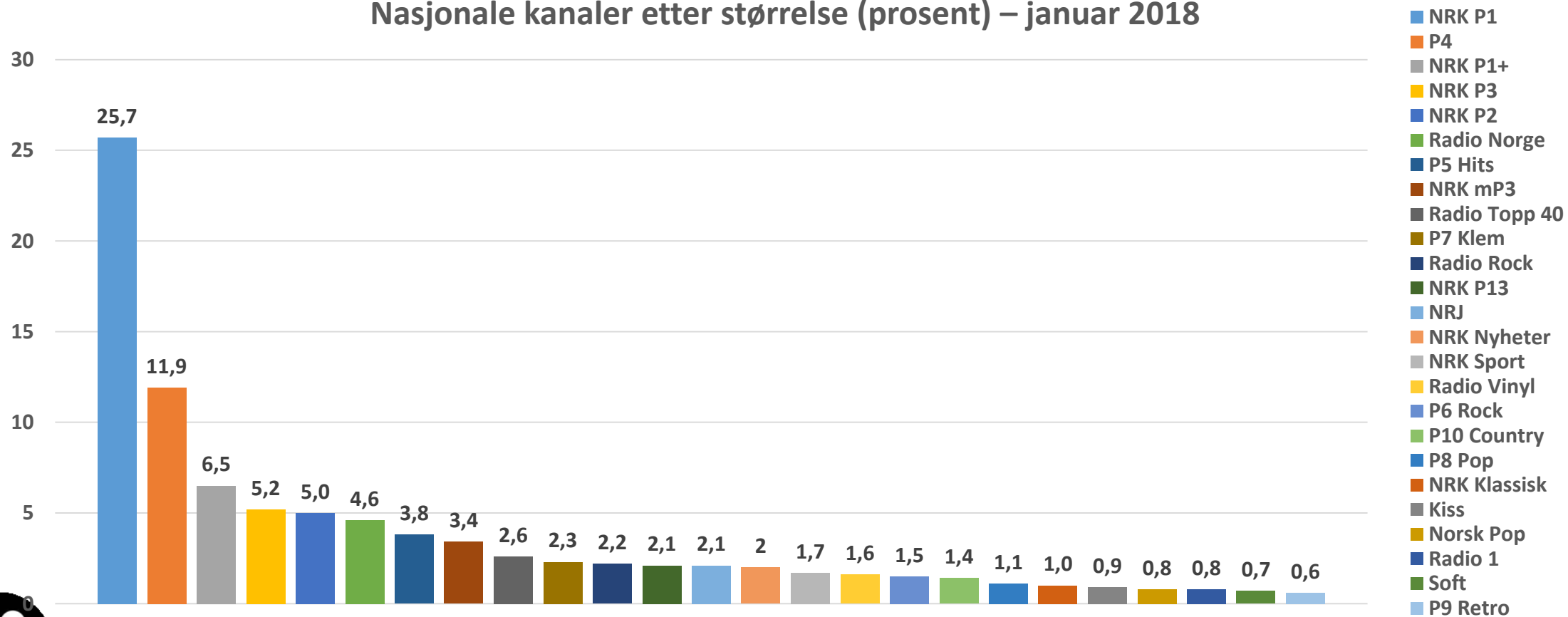
Historisk utvikling kanalgrupper (prosent dekning) – år 2014-17 – måned 2016/17/18



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Status januar 2018

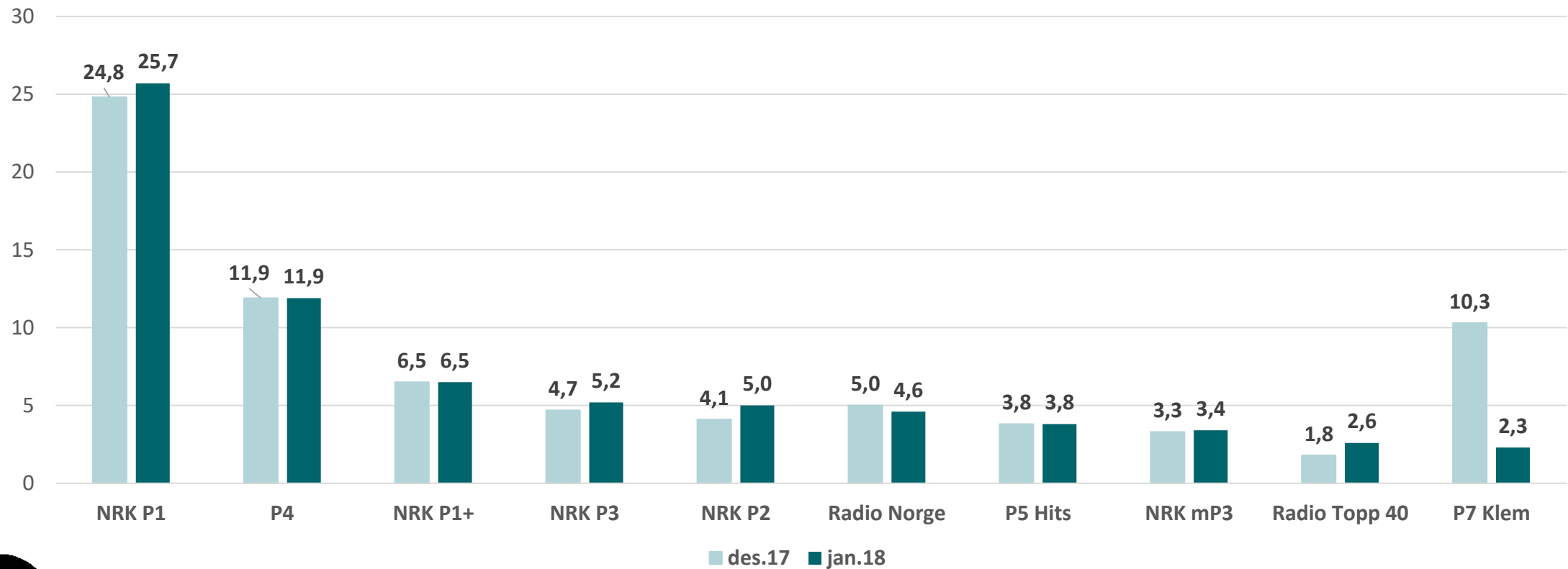
Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – januar 2018



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Topp 10 - Endring sist måned

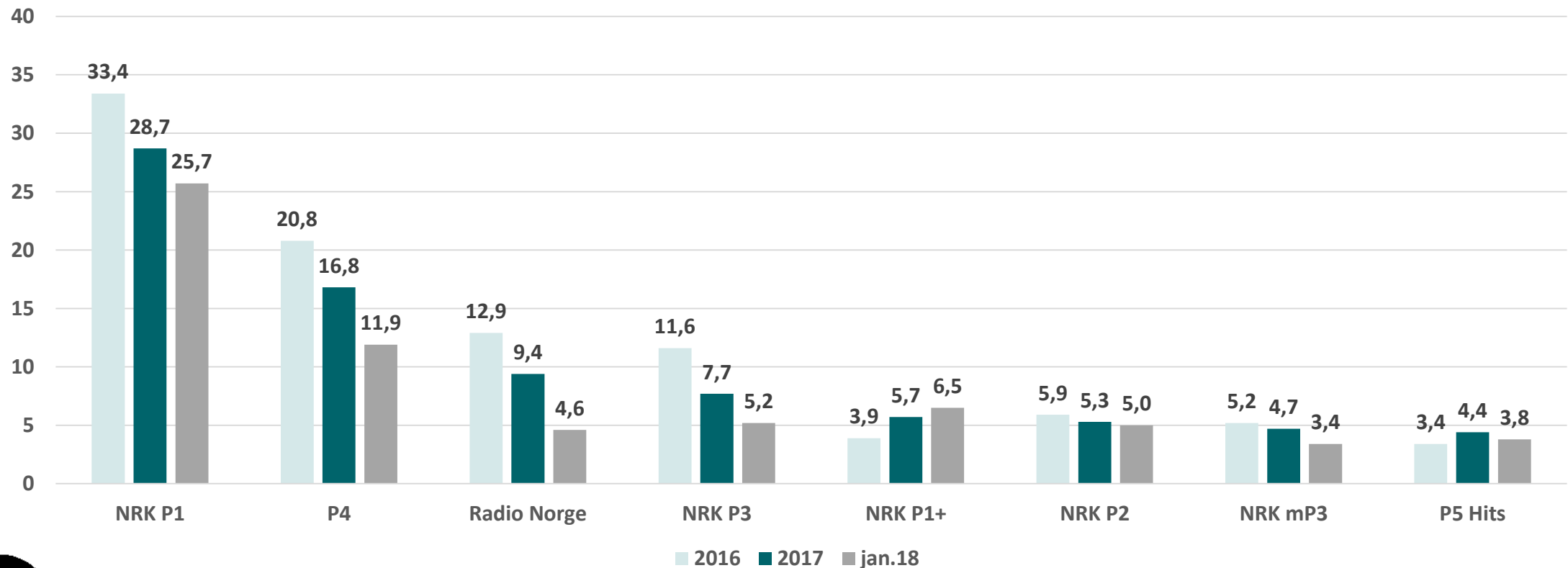
Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – desember 2017/januar 2018



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

2016 mot 2017 og januar 2018

Åtte største kanaler etter størrelse (dekning i prosent) – 2016, 2017 og januar 2018

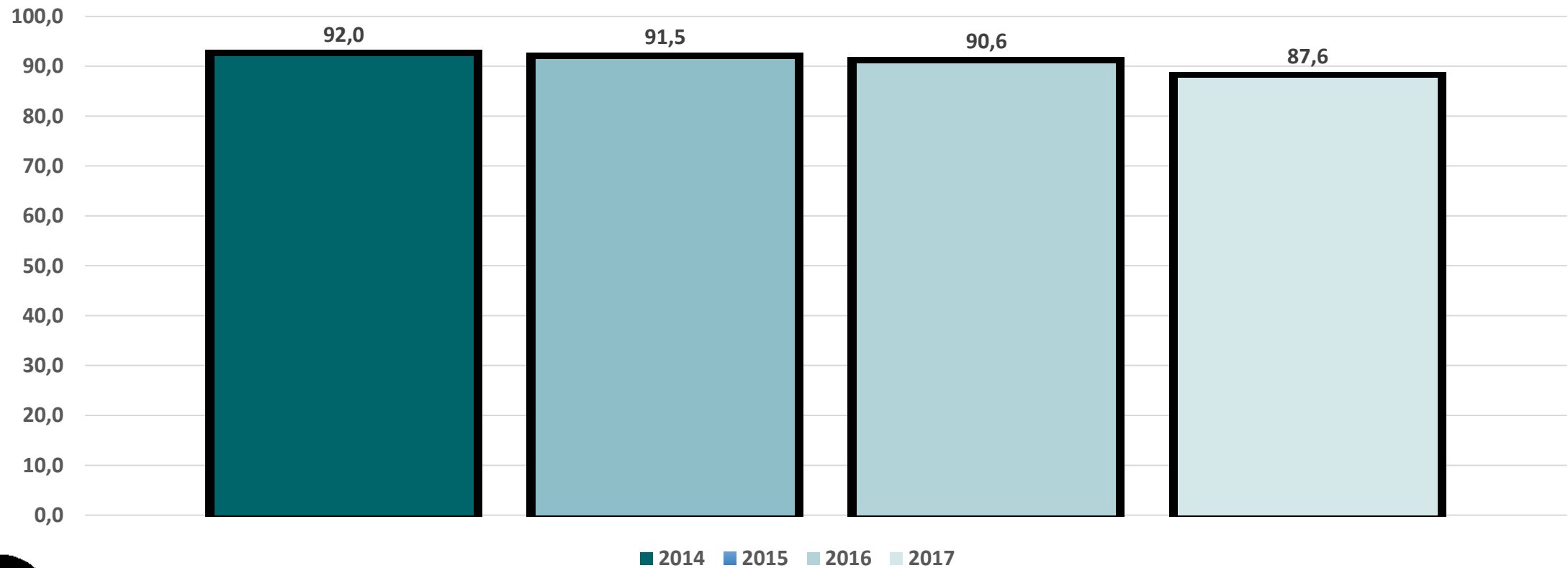


UKENTLIG DEKNING



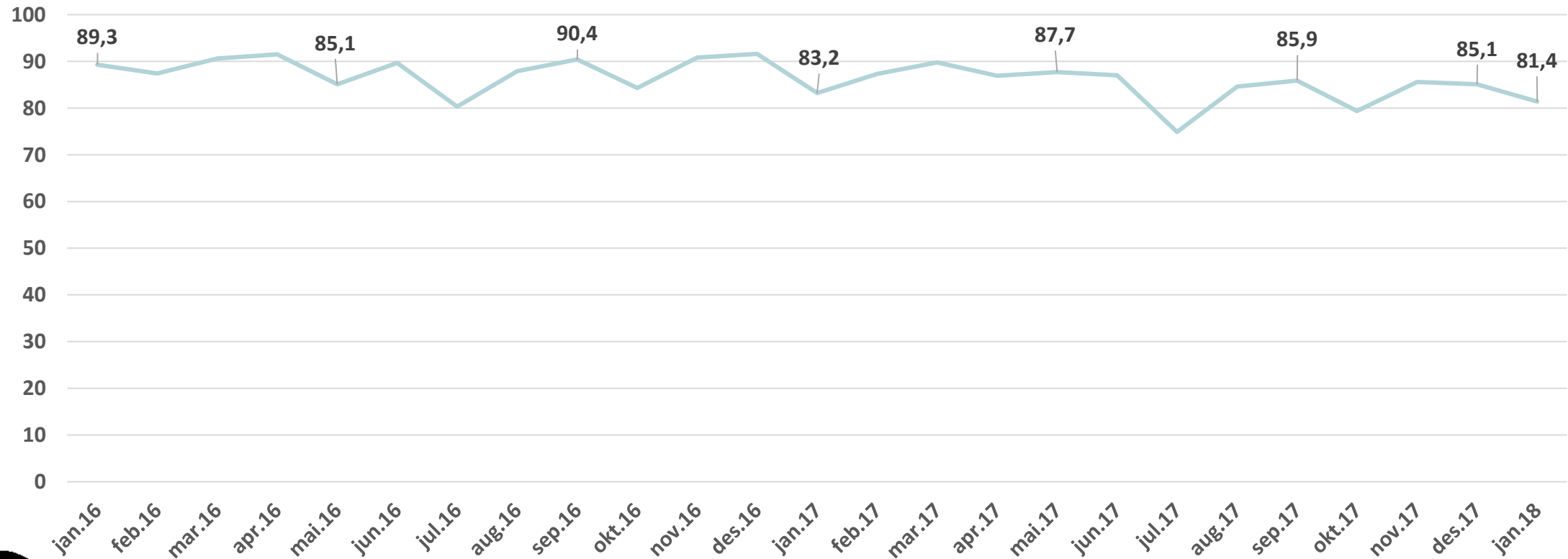
Befolkningsandelen som lytter til nasjonal radio ned 3 prosentpoeng fra 2016 til 2017

Årlig utvikling 2014-2017 - alle nasjonale kanaler i prosent



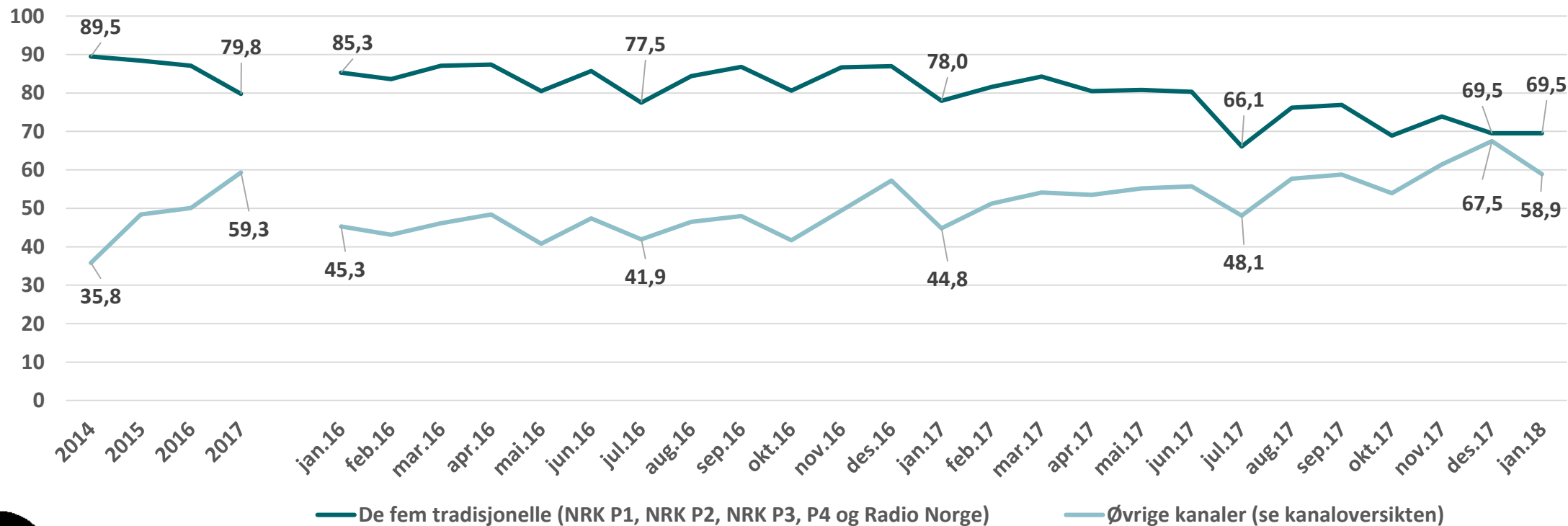
Lytterfrafall på 1,8 prosentpoeng fra januar 2017 til januar 2018

Månedlig 2016/2017/2018 – alle nasjonale kanaler i prosent



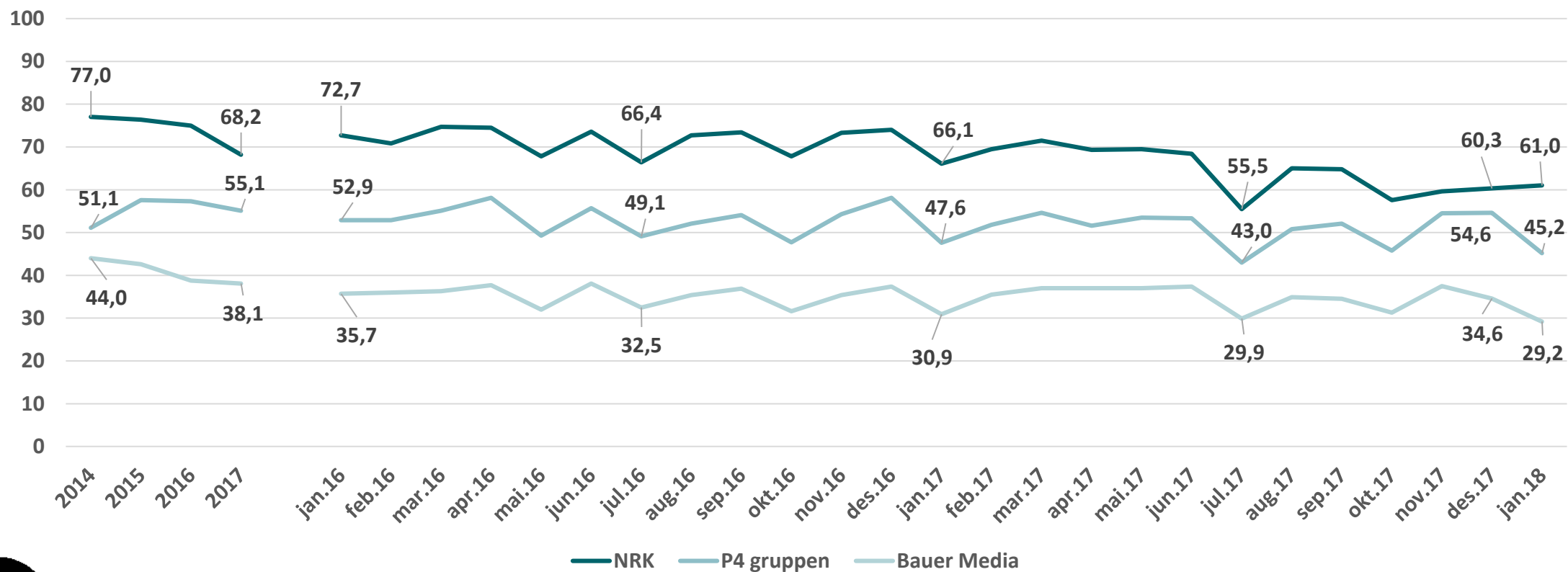
Tradisjonelle kanaler stabil siste måned

De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent
år 2014-17 – måned 2016/17/18



NRK øker i januar, nedgang for P4 og Bauer

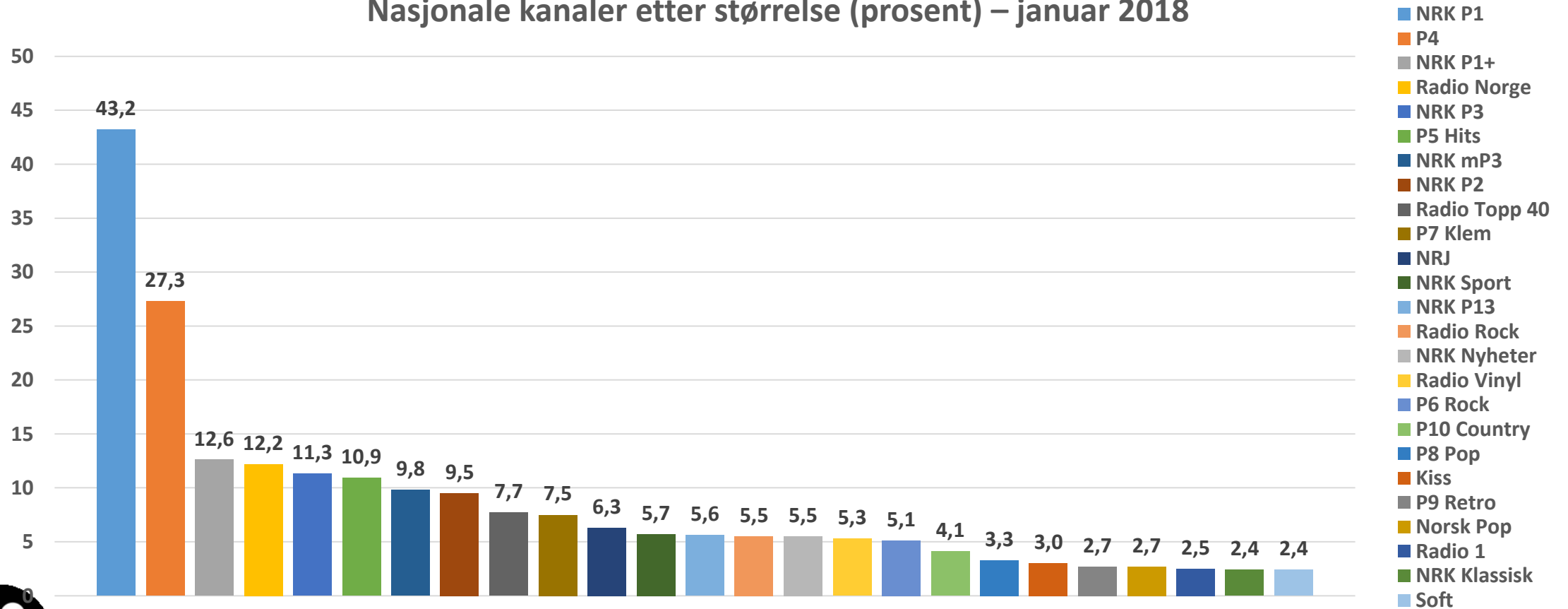
Historisk utvikling kanalgrupper (prosent dekning) – år 2014-17 – måned 2016/17/18



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Status januar 2018

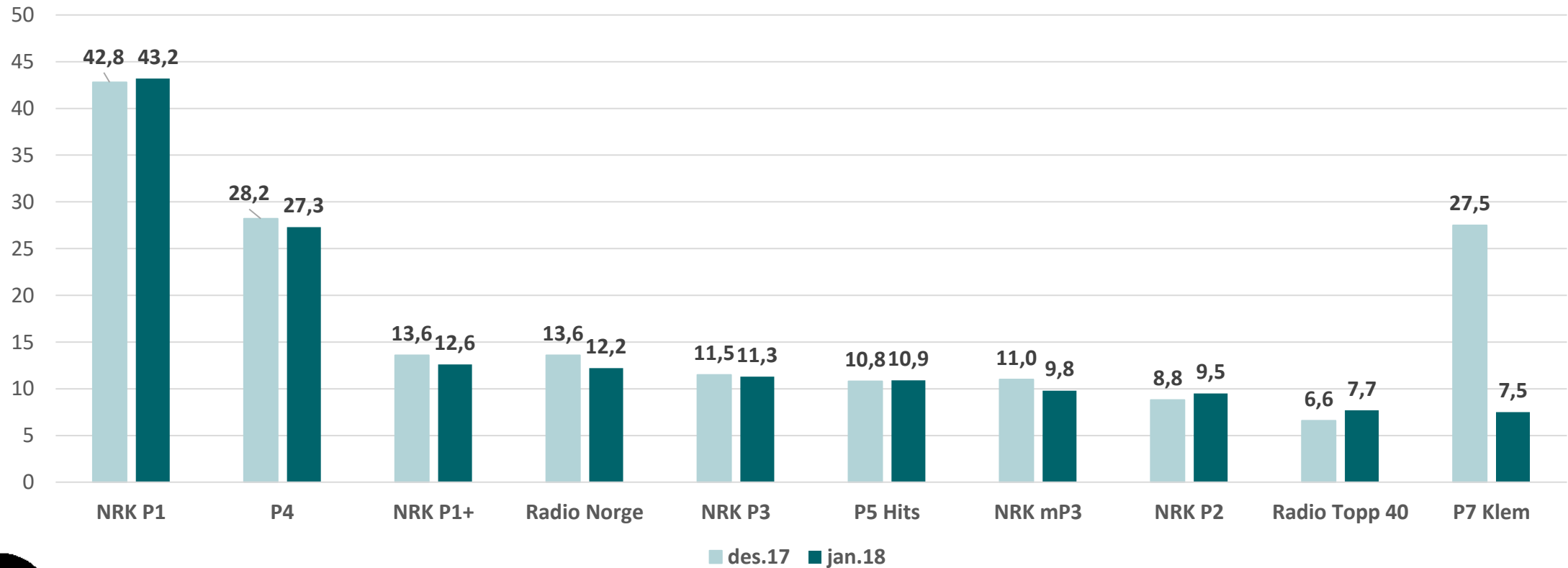
Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – januar 2018



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

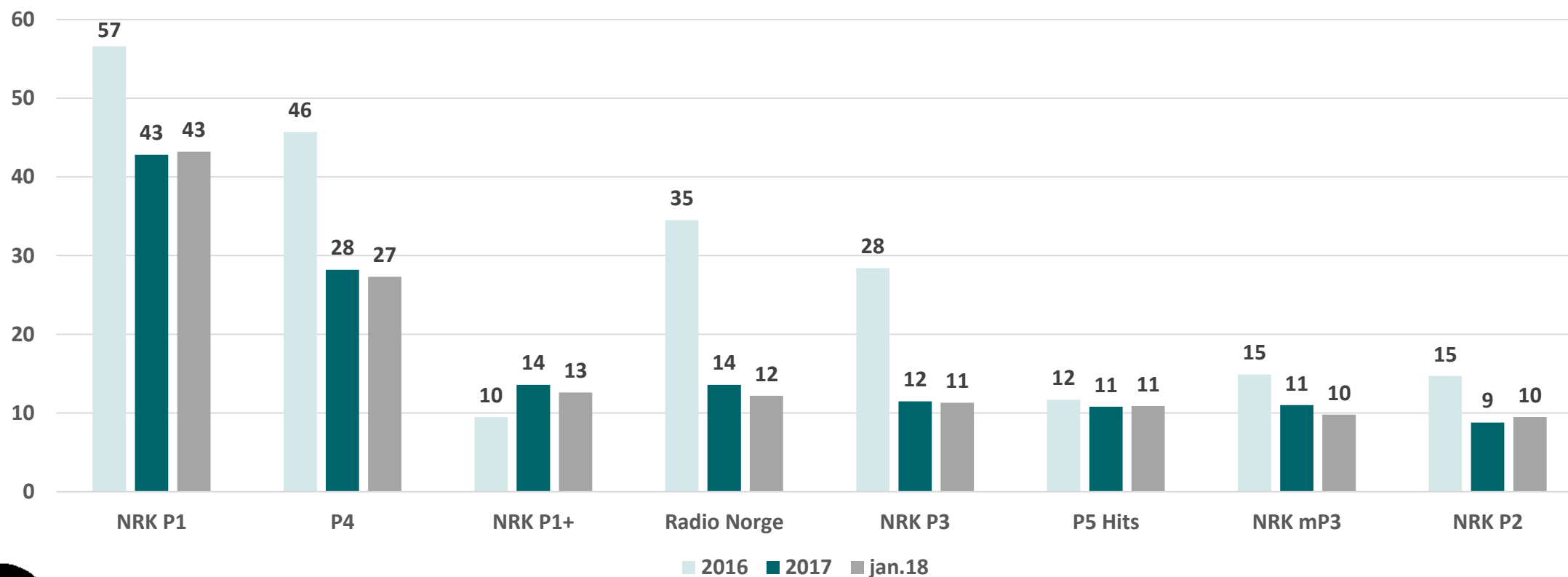
Topp 10 - Endring sist måned

Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – desember 2017/januar 2018



2016 mot 2017 og januar 2018

Åtte største kanaler etter størrelse (dekning i prosent) – 2016, 2017 og januar 2018

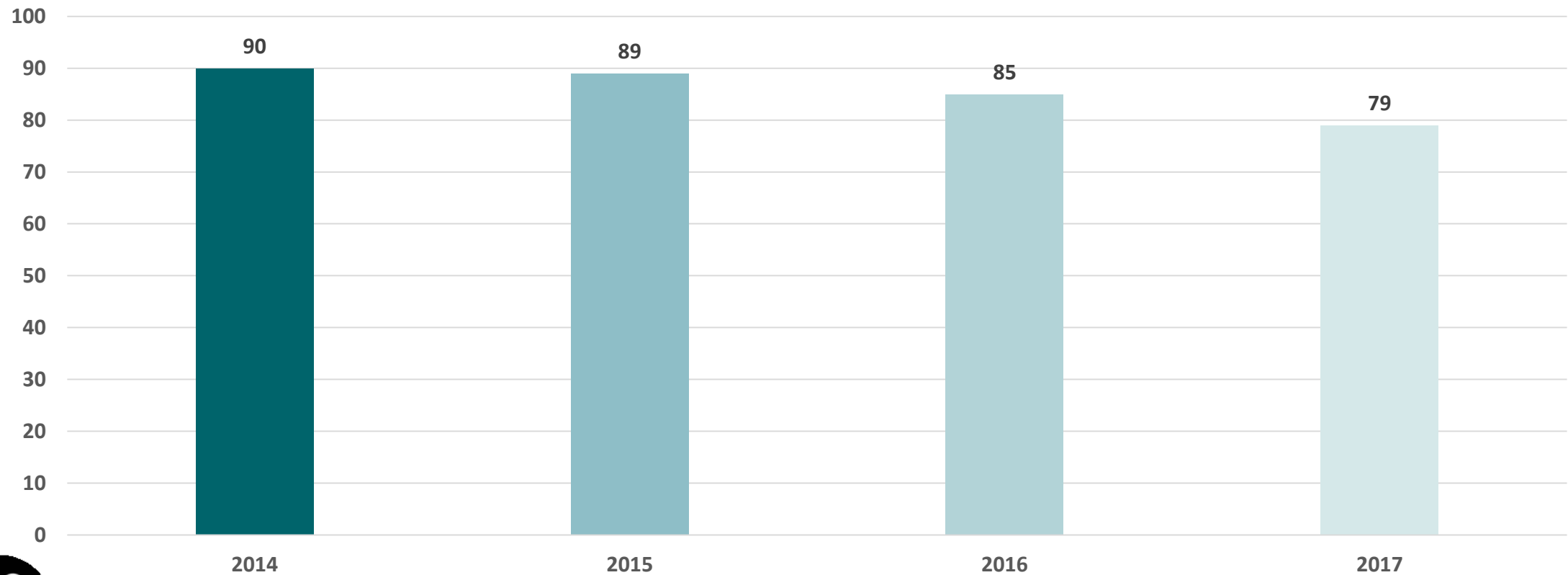


LYTTERTID



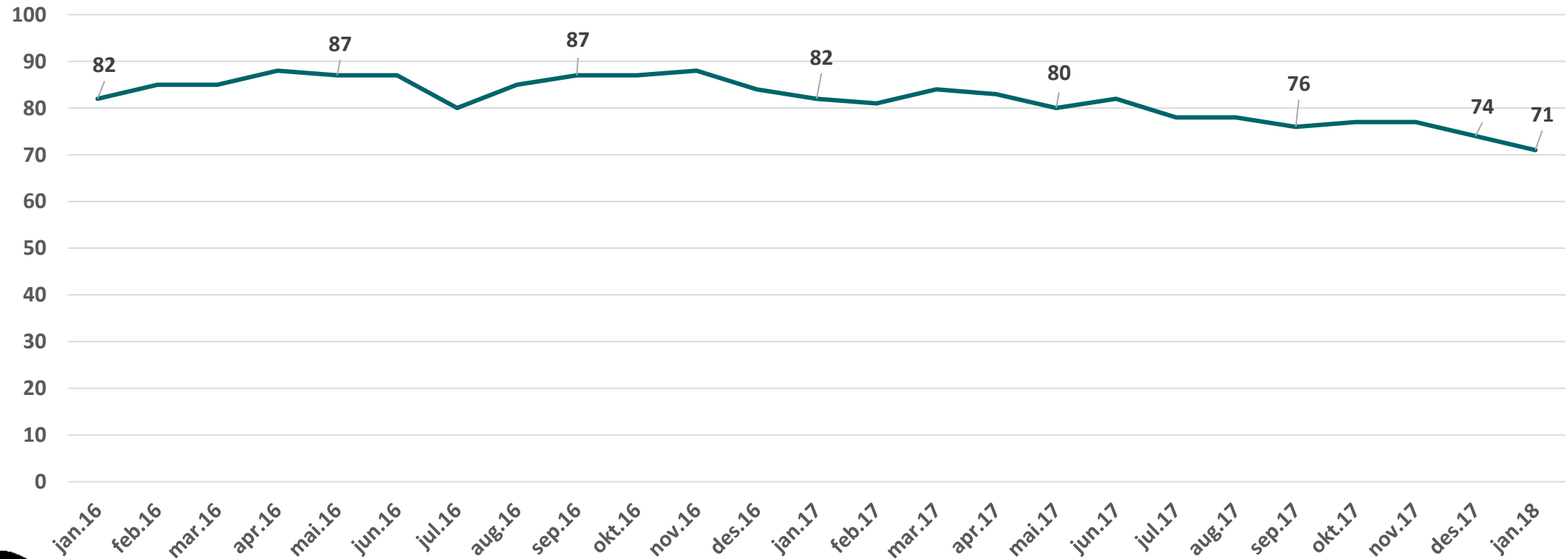
Jevn nedgang i lytterminutter

Årlig 2014-2017 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



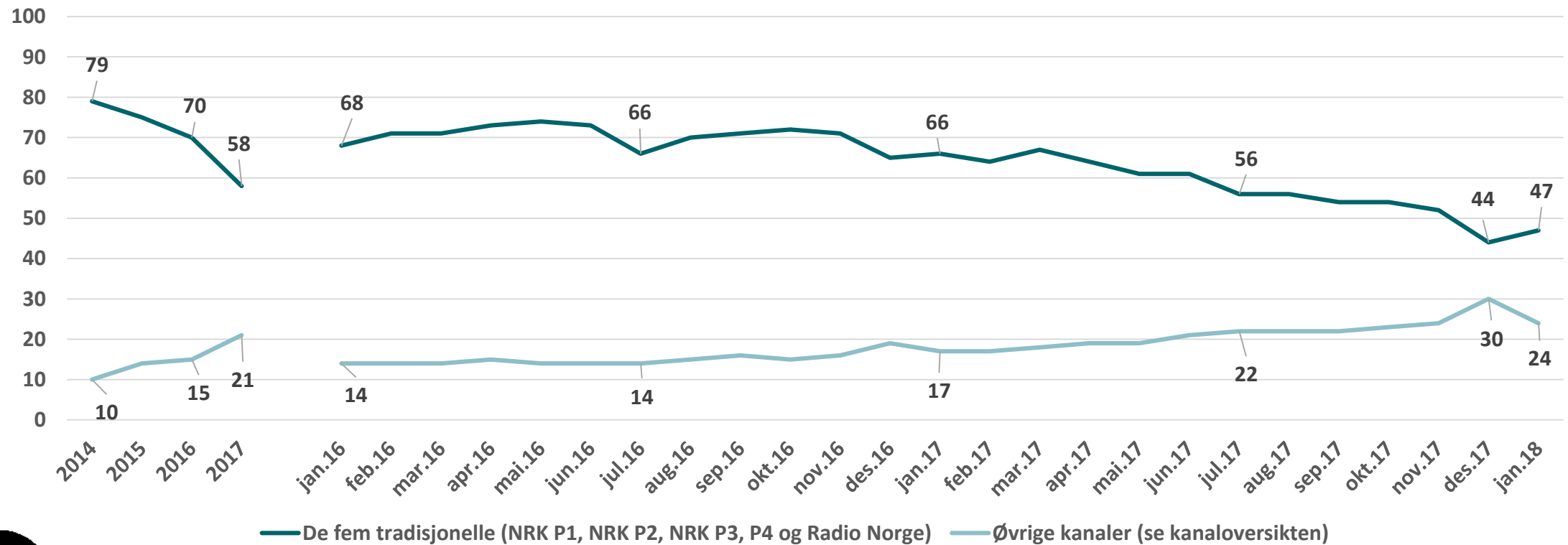
11 lytterminutter borte siden januar 2017 – 3 minutter sist måned

Månedlig 2016/2017/2018 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



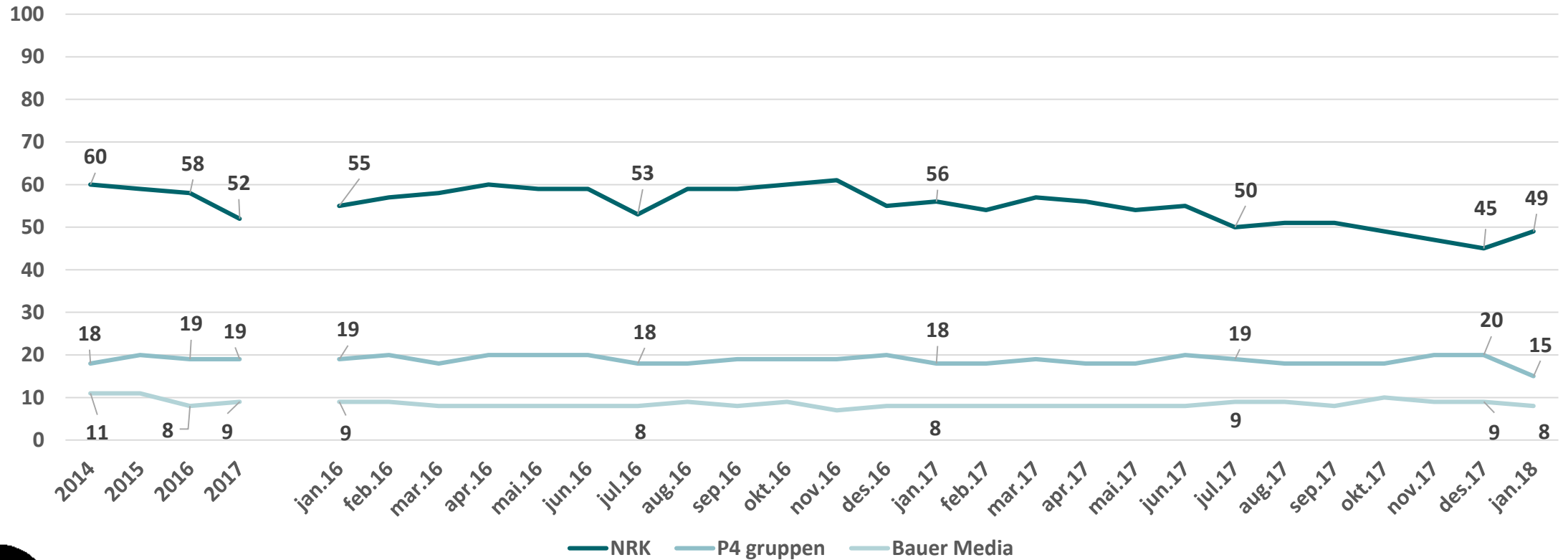
Økt lytting på tradisjonelle kanaler sist måned

De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i minutter lyttet
år 2014-17 – måned 2016/17/18



Lyttertidsfall for P4 i januar - NRK med lyttertidsvekst

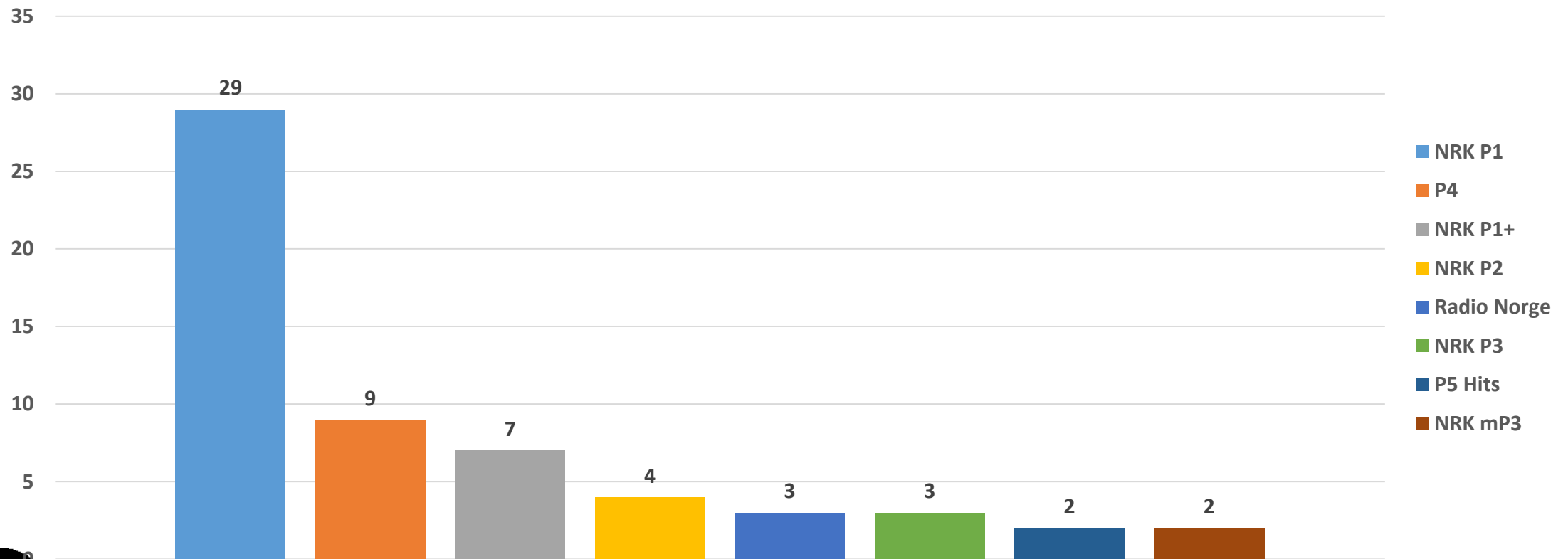
Historisk utvikling kanalgrupper (minutter lyttet) – år 2014-17 – måned 2016/17/18



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

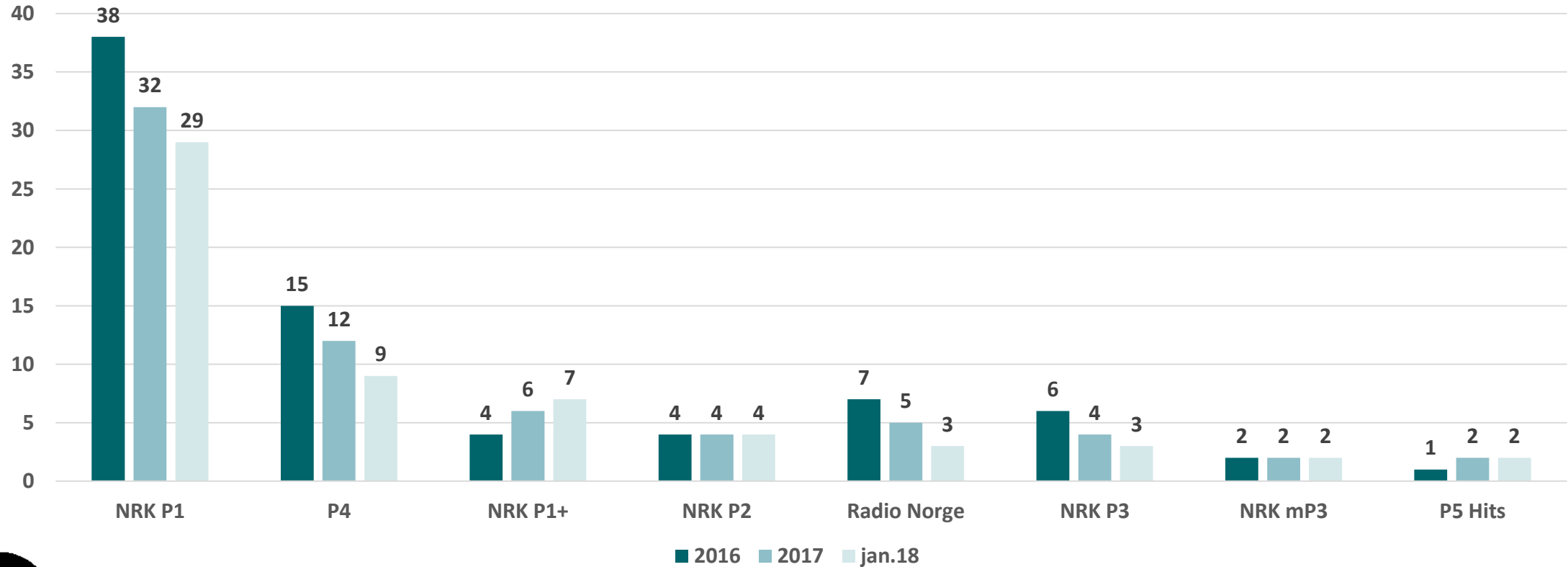
Status januar 2018

Åtte største kanaler etter størrelse (minutt lyttet) – januar 2018



2016 mot 2017 og januar 2018

Åtte største kanaler etter størrelse (minutt lyttet) – 2016 mot 2017 og januar 2018

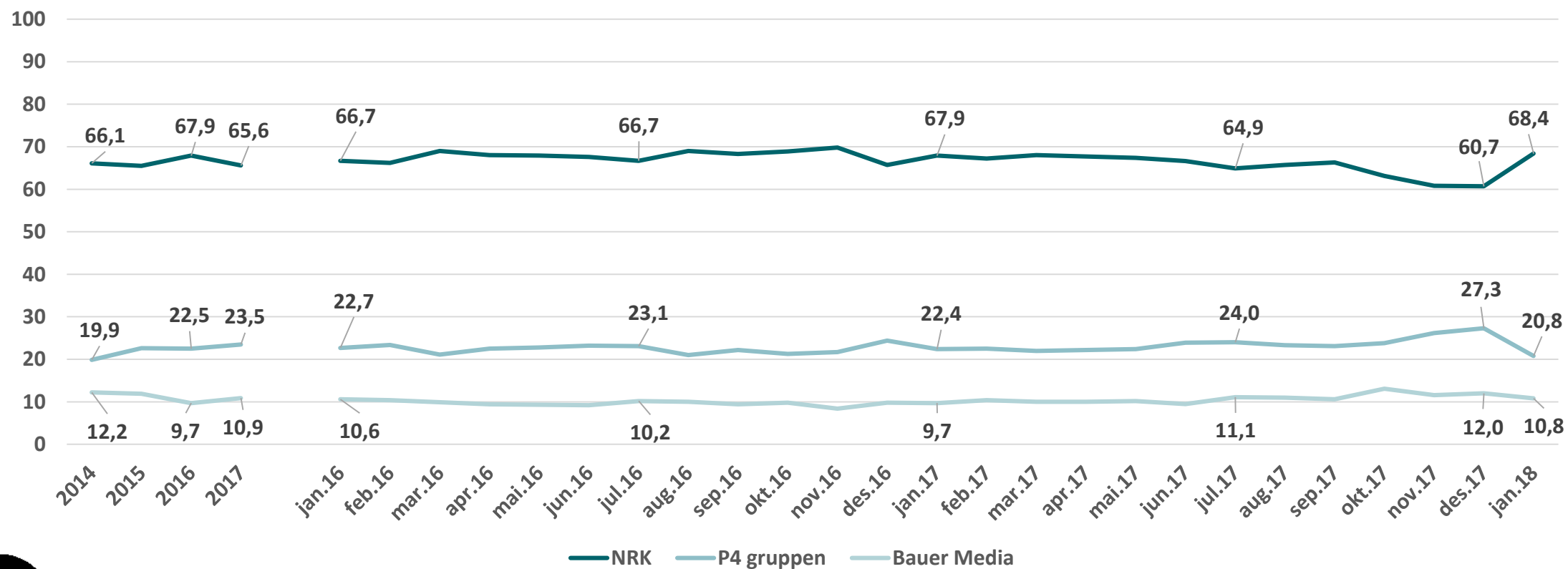


MARKEDSANDEL



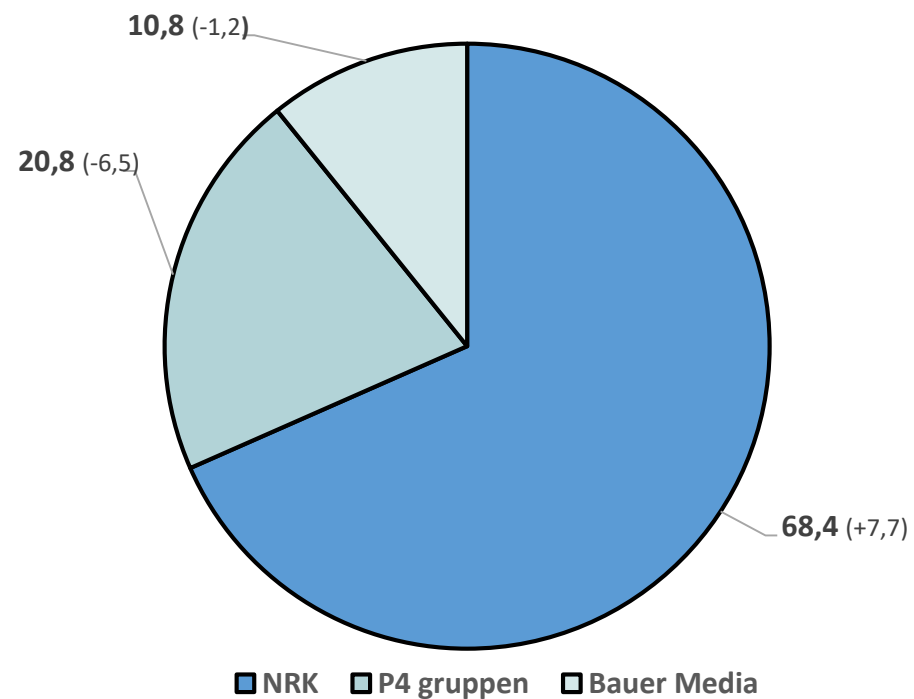
NRK tar tilbake markedsandeler etter kommersiell FM-slukking i desember

Historisk utvikling kanalgrupper (prosent) – år 2014-17 – måned 2016/17/18



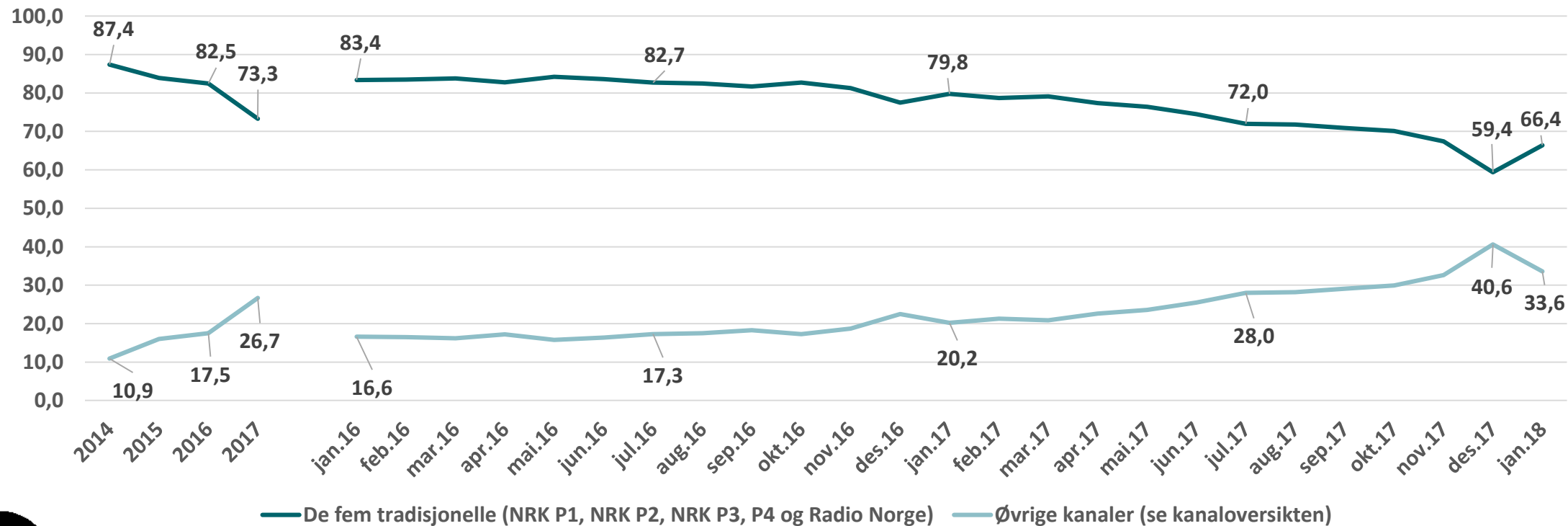
Kanalgrupper

Markedsandel kanalgrupper i prosent - nasjonale aktører - januar 2018
Endring sist måned i parentes



Tradisjonelle kanaler mot øvrige kanaler

De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent
år 2014-17 – måned 2016/17/18



LOKALRADIO



Bakgrunn

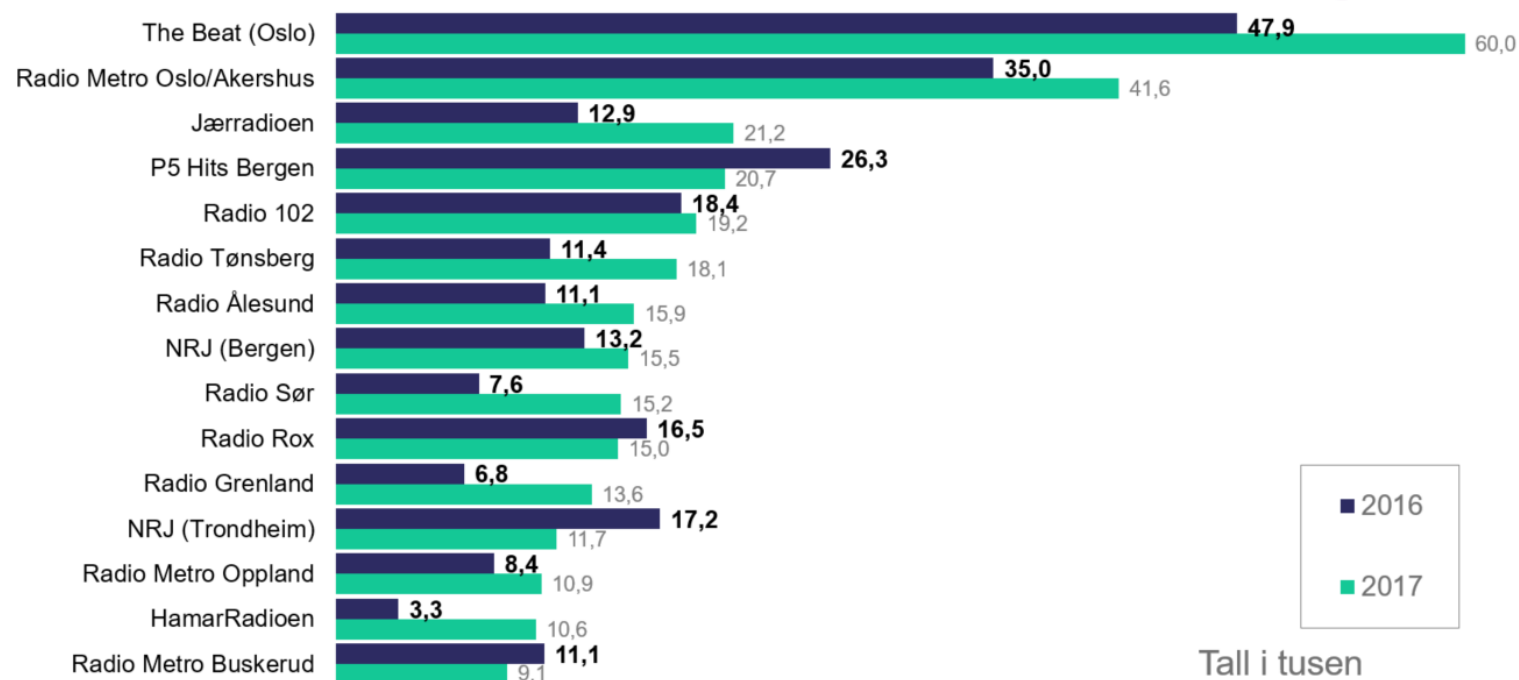
- Lyttertall for lokalradiostasjoner fremgår av undersøkelsen Forbruker & Media. I denne undersøkelsen måles radiolytting på regionalt og lokalt nivå. Undersøkelsen gjennomføres kvartalsvis av Kantar Media. Metoden som benyttes er CATI*.
- Forbruker & Media-målingen representerer de offisielle lyttertallene for norske lokalradioer og hvordan rikskanalene gjør det lokalt.
- Lyttertall for lokalradio for Q4 2017 ble publisert av Medietilsynet i januar 2018 (<https://www.medietilsynet.no/globalassets/dokumenter/radio/medietilsynet-rapport-cati-q4-2017-220118.pdf>) Medietilsynet viser til denne rapporten når det gjelder lyttertall for lokalradio. Nye lyttertall for lokalradio kommer i april.



Dekningstall i tusen lyttere 1/2

Topp 30 Norges største lokalradio stasjoner (1):

Daglig dekning med tall i tusen: **20% vekst for målte stasjoner**



KANTAR MEDIA Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. F&M CATI. Alle ukedager.



Kilde: Statusrapport 2017. Knut-Arne Futsæter og Salve Jortveit. Kantar Media.

Dekningstall i tusen lyttere 2/2

Topp 30 Norges største lokalradio stasjoner (2): Daglig dekning med tall i tusen

