

Postmottak BYR - Byrådsavdelingene

Vår ref.: 19/781-2/SEH

Deres ref.: 201802775-15

Dato: 27.08.2019

Høring – utkast til forskrift om tildeling av tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo

Medietilsynet viser til høringsbrev av 20. juni 2019 fra Oslo kommune om utkast til forskrift om tildeling av tilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo.

Medietilsynet er statens forvaltningsorgan på medieområdet. Det følger av Medietilsynets samfunnsoppdrag at tilsynet skal bidra til å oppfylle statens overordnede mediepolitiske mål om ytringsfrihet og demokrati gjennom en åpen og opplyst offentlig samtale, jf. Grunnloven § 100. Medietilsynet forvalter statens ordninger for direkte mediestøtte. Disse ordningene er sentrale virkemidler for å nå de mediepolitiske målene om å bevare et mangfold av medier og en god journalistisk produksjon over hele landet.

I sitt forslag til hvilke mål staten bør ha for mediemangfoldet, la Mediemangfoldsutvalget¹ vekt på betydningen av at det skal legges til rette for et mangfold av uavhengige nyhets- og aktualitetsmedier: «Med sikte på å fremme en felles, åpen og opplyst offentlig samtale, bør staten legge til rette for at alle borgere kan bruke et mangfold av uavhengige nyhets- og aktualitetsmedier.»

I Meld.St. 17 (2018-2019) *Mangfold og armlengds avstand* (mediestøttemeldingen) foreslo regjeringen at mediestøtten i større grad skulle tilgodese lokalmediene. Stortinget sluttet seg til forslagene i meldingen da den ble behandlet i juni, jf. Innst. 365 S (2018-2019).

Dagens mål for mediestøtten suppleres med et mål om at støtten skal legge til rette for lokale medier i hele landet og at geografiske «hvite flekker» skal unngås ved å sørge for omfordeling til små, lokale aviser. I tillegg skal mediestøtten legge til rette for undersøkende og samfunns viktig journalistikk og redusere tematiske «hvite flekker». Videre utvides NRK-plakaten med et punkt om at NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner som det er tydelig at andre medier ikke kan eller vil dekke.

Undersøkelser av lokalavisenes dekning² har vist at Oslo kommune er en journalistisk blindsoner, det vil si at mediedekningen av dette området er sparsom. Oslo kommunes forslag til tilskuddsordning for nyhets- og aktualitetsmedier i Oslo er etter Medietilsynets vurdering et positivt supplement til de eksisterende statlige tilskuddsordningene for nyhets- og aktualitetsmedier. Denne særskilte tilskuddsordningen skal ha som formål å stimulere til et mangfold av lokale nyhets- og aktualitetsmedier med høy kvalitet og uavhengig journalistikk i Oslo. Medietilsynet legger til grunn at dette tiltaket, sammen med de foreslåtte endringene i mediestøttemeldingen, bidrar til å redusere journalistiske blindsoner og til å styrke mediemangfoldet.

Ut fra egne erfaringer med å forvalte tilskuddsordninger på mediefeltet, understreker Medietilsynet på generelt grunnlag betydningen av at slike ordninger innrettes slik at de fungerer mest mulig målrettet

¹ NOU 2017:7 *Det norske mediemangfoldet*.

² Se for eksempel Sigurd Høst (2016): *Blindsoner og halvskygger i det norske avislandskapet*.

og med mekanismer som ivaretar mediernes redaksjonelle uavhengighet. Regelverket bør derfor ha tydelige formålsbestemmelser og transparente og objektive tildelingskriterier som i minst mulig grad åpner for skjønn. Videre er det viktig at ordningen tar inn over seg den digitale medieutviklingen, og er plattformnøytral. For å sikre at bruken av offentlige midler oppfyller formålet med tilskuddsordningen, bør det også være et system for å vurdere effekten av ordningen. Til sist vil Medietilsynet påpeke betydningen av «armlengdes avstand» når det gjelder tildeling av mediestøtte. Det ble også fremhevet som et viktig poeng i mediestøttemeldingen. Medietilsynet stiller spørsmål ved forslaget om at direktør med ansvar for kulturfeltet skal fatte vedtak om tildeling etter innstilling fra et fagutvalg, og foreslår at Oslo kommune vurderer en ordning der tildelingen foregår uavhengig av kommunens organer. Medietilsynet forvalter dagens statlige tilskuddsordninger på mediefeltet, og er åpen for en dialog med Oslo kommune om innretningen og forvaltningen av den nye støtteordningen.

Medietilsynet har følgende kommentarer til utformingen av bestemmelsene i forskriftsutkastet:

I merknadene til § 1 fremgår det blant annet at *formålet med ordningen er å bedre dekningen av lokalaviser for Oslo by og bydelene*. Etter Medietilsynets vurdering er denne ordlyden mer presis enn den som følger av § 1. Medietilsynet foreslår derfor at formuleringen tas inn i ordlyden i § 1 slik at formålet blir tydeligere, samtidig som dette kan bidra til å avgrense hvilke tilskuddsmottakere som skal omfattes av ordningen.

I forskriftsutkastet §§ 3 bokstav b) og 5 brukes ulike gradsadverb i tilknytning til flere vurderingstemaer, inkludert «primært», «i all hovedsak», «i hovedsak», «hovedsakelig» og «overvekt». Medietilsynet anbefaler at forskriften gjennomgående benytter samme gradsadverb når det angis terskelverdier som skal tolkes på samme måte, dette for å unngå tvil om hvordan bestemmelsene skal tolkes.

I forskriftsutkastet § 5 tredje ledd er det foreslått at tilskudd bare kan gis til trykte medier som utkommer minst ti ganger per år, eller til digitale medier som minimum ti ganger årlig stiller til rådighet for brukerne en *ny versjon* av mediet som atskiller seg fra tidligere versjoner. Den teknologiske utviklingen og endringene i mediernes forretningsmodeller har ført til at nyhets- og aktualitetsinnholdet formidles på nye måter, og for digitale medier bør kriteriene i forskriften for når frekvenskravet kan anses for å være oppfylt, være mer tilpasset digital publisering, enn slik forskriftsutkastet nå er utformet. Medietilsynet mener det er lite hensiktsmessig å snakke om versjoner eller utgaver for digitale medier, og at det heller for eksempel kan stilles krav til løpende oppdatering.

Med hilsen

Mari Velsand
Direktør

Hanne Sekkelsten
Direktør for juridisk og regulatorisk avdeling

Saksbehandler: Stine Elisabeth Henriksen

[Dette dokumentet er elektronisk godkjent og trenger derfor ikke underskrift](#)