

Høringssvar til Medietilsynet, frist 24.3.21 fra FONO, den norske platebransjen

## Innspel til utgreiingar om NRK og mediestøtta

Medietilsynet skal kartlegge korleis NRK bidreg til mediemangfaldet

### • Er det spesielle målgrupper eller innhaldstilbod som NRK bør ha eit særleg ansvar for å ta hand om, og i så fall kvifor?

1. Øk norskandelen og styrk redaksjonell behandling av norsk kunst- og kultur

Med DAB forsvant konsesjonskravene fra staten om at blant annet P4 og Radio Norge måtte spille minst 35 % norsk musikk. I dag er andelen av norsk musikk synkende. Det er avgjørende at de som sitter med den redaksjonelle makta pålegges et samfunnsansvar og øker norskandelen.

Likeledes er det viktig at den redaksjonelle behandling av norsk kunst og kultur på hele NRKs sendeflate økes. NRK-plakaten er et godt styringsverktøy som bør fornyes og oppdateres i tråd med utviklingen. NRK skal fremme nye talenter og lokale artister, og minst 40 % av musikken som blir spilt på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. Vi ser ingen gode argumenter for at ikke NRKs øvrige 12 radiokanaler skal samme ha krav om å spille minst 40 % norsk musikk. Også NRKs TV og nettproduksjoner er viktige for å formidle norsk musikk.

FONO mener:

- Samtlige av NRKs radiokanaler må ha krav om å spille minimum 40 % norsk musikk. Det bør og settes krav om bruk av mer norsk musikk i TV-produksjoner som sendes på NRK-TV og Nett.
- Redaksjonell dekning av musikk, kunst og kultur må styrkes. Dagens nedprioritering rammer både lyttere, seere og kulturaktører.
- NRK må ta alle kulturfelt på alvor og se at de ulike delene henger sammen og danner grunnlaget for en rik og sammensatt offentlighet, på tvers av sendeflater og plattformer. Mangfoldet bredden og vitaliteten i norsk musikk-, kunst- og kulturliv må gjenspeiles.

2. NRK/Gramo-vederlaget bør økes

Finansieringsmodellen for NRK, over skatteseddel og statsbudsjett med fireårig styringssignal, gir forutsigbarhet for NRK. Da bør det også være forutsigbarhet for de som

leverer innhold og de som lager og produserer musikken som NRK bruker. GRAMO vederlagt og andre vederlag til musikk bør derfor økes i årene som kommer.

**Innspill til Medietilsynets mediestøtteordninger:**

***Er det behov for nye mediestøtteordninger, i så fall kvifor og på kva område?***

Ordningen «Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier» må økes og utvides til å gjelde nasjonale lyd- og bildemedier.

FONO ønsker en teknologinøytral og fremtidsrettet tilskuddsordning for fremme av norsk musikk i lyd- og bildemedier. Ordningen må favne det nasjonale repertoaret for å kunne oppfylle Stortingets intensjon om å «stimulere til bruk av norsk musikk hos radiotilbydere og kanaler i DAB-nettet i forbindelse med overgangen til DAB-radio». Anmodningsvedtakets ordlyd var en ordning «som kan stimulere til bruk av norsk musikk hos radiotilbydere og kanaler i DAB-nettet i forbindelse med overgangen til DAB-radio.»

FONO mener at en slik nasjonal ordning vil virke mest effektiv og etter hensikten ved at nasjonale lyd- og bildemedier kan søke om midler til konkrete programmer og programserier med bruk av norsk musikk, og da med hovedvekt på ny norsk musikk. Den bør også rette seg mot nye lyttemønstre og plattformer, som for eksempel podkast.

FONO ønsker: En fremtidsrettet tilskuddsordning rettet mot nasjonale lyd- og bildemedier som bidrar til produksjon av kvalitetsprogrammer og programserier om og med norsk musikk.

I tillegg mener FONO det er viktig å legge til rette for formidling av norsk musikk på alle fremtidige medieplattformer. Dagens og fremtidens teknologi gir for eksempel større muligheter til å omtale/anmelde verk og samtidig presentere eksempler av musikken. Disse mulighetene bør utvikles videre slik at mest mulig norsk musikk blir formidlet på en god måte overfor publikum. For at dette skal lykkes bør fremtidige støtteordninger innrettes slik at de teknologiske mulighetene kan benyttes, og norsk musikk presenteres på en måte som bidrar til en opplyst og god demokratisk offentlig samtale. Redaksjonell omtale og tilbakemeldinger på utgitt norsk musikk er viktig, og det bør vurderes om kultur/musikkjournalistikk, på samme måte som «gravejournalistikk» bør ha egne tilskudd i en fremtidig mediestøtteordning.

Videre er det viktig at det settes ytterlige krav til, eller stimuleres mer til, bruk av norsk

musikk også for kommersielle allmenkringkastere (feks TV2) – som kan bli en enda viktigere formidlingskanal for norsk musikk.

Mvh

Larry Bringsjord  
Styreleder/Chairman

FONO  
Storgata 5  
0155 Oslo

Phone: +4797405050

Mail: [larry@fono.no](mailto:larry@fono.no)