

TO HUNDRE KRONER
HUNDRE KRONER

Kartlegging av offentlige tilskuddsordninger for lokale medier

GES BANK

Innholdsfortegnelse

Innholdsfortegnelse	2
Offentlige mediestøtteordninger for lokale medier.....	3
Direkte mediestøtteordninger.....	3
Indirekte mediestøtteordninger	3
Tildelt støtte fra tilskuddsordningene siste fem år.....	4
Direkte mediestøtteordninger.....	4
Indirekte mediestøtteordninger	4
Støtte gitt til drift og redaksjonell produksjon.....	5
Oppsummering av hovedkonklusjoner i undersøkelsen.....	5
Produksjonstilskudd.....	6
Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier	9
Innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier	16
Distribusjonstilskudd Finnmark	20
Støtte til Samiske aviser	22
Fritak for merverdiavgift for nyhets- og aktualitetsmedier.....	22
Kjøp av avisdistribusjon.....	26

Offentlige mediestøtteordninger for lokale medier

Oversikt over tilgjengelige offentlige mediestøtteordninger for lokale medier i Norge og hvilke typer medier som er støtteberettiget i hver tilskuddskategori.

DIREKTE MEDIESTØTTEORDNINGER	Lokalradio	Lokal-TV	Lokalavis
Antall aktører (Snitt i perioden 2015 – 2019) *	157	7	200
Mediestøtte (tidl. produksjonstilskudd/pressestøtte)	✗	✗	✓
Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier	✓	✓	✓
Innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier	✓	✓	✓
Distribusjonstilskudd til aviser i Finnmark	✗	✗	✓
Driftsstøtte til Samiske aviser	✗	✗	✓

INDIREKTE MEDIESTØTTEORDNINGER	Lokalradio	Lokal-TV	Lokalavis
Fritak for merverdiavgift for nyhets- og aktualitetsmedier	✗	✗	✓
Kjøp av avisdistribusjon	✗	✗	✓

* Antall aktører er et snitt for perioden 2015 til 2019. For lokalradio fremkommer tallene i Medietilsynets rapport om lokalradio som ble utgitt i mai 2019. Tall for øvrige medietyper er innhentet fra medienorge.uib.no.

To av i alt syv tilskuddsordninger er åpent for lokalradio og lokal-TV. Lokalavis er inkludert i alle offentlige mediestøtteordninger, herunder også tilskudd til lokale lyd- og bildemedier.

For sistnevnte kan avisene registrere seg som kringkastere hos Medietilsynet og dermed omgå vilkårene for hvem som er berettiget tilskudd fra denne tilskuddsordningen.

Tildelt støtte fra tilskuddsordningene siste fem år

Oversikt over samlet tildelt støtte fra de ulike tilskuddsordningene i perioden fra 2015 til 2019.

DIREKTE MEDIESTØTTEORDNINGER	Lokalradio	Lokal-TV	Lokalavis
Antall aktører (Snitt i perioden 2015 – 2019) *	157	7	200
Mediestøtte (tidl. produksjonstilskudd/pressestøtte)	0	0	520 275 348
Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, ordinær tildeling	22 905 900	16 879 000	7 474 000
Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, digitalisering av lokalradio	40 857 000	0	0
Innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier ¹	1 768 567	0	25 609 810
Distribusjonstilskudd til aviser i Finnmark	0	0	10 598 000
Driftsstøtte til Samiske aviser	0	0	141 362 000
Samlet tildelt tilskudd for direkte mediestøtteordninger	64 531 467	16 879 000	705 319 158
INDIREKTE MEDIESTØTTEORDNINGER	Lokalradio	Lokal-TV	Lokalavis
Fritak for merverdiavgift for nyhets- og aktualitetsmedier ²	0	0	270 000 000
Kjøp av avisdistribusjon ³	0	0	241 850 000
Samlet tildelt tilskudd for indirekte mediestøtteordninger	0	0	511 850 000
Samlet tildelt tilskudd for alle mediestøtteordninger	64 531 467	16 879 000	1 217 169 158

KILDER: Medietilsynet og medienorge.uib.no.

¹ Tilskuddsordningen ble etablert i 2018. Tallene gjelder tildelte midler i tre år fra 2018 til 2020

² Det er ikke tilgjengelige tall for fordeling av fritaket på ulike plattformer. Det er derfor beregnet 20 prosent av totalt fritak i 5-årsperioden

³ Det er ikke tilgjengelige tall for fordeling av støtten på ulike plattformer. Det er beregnet 50 prosent av total bevilgning i 5-årsperioden

STØTTE TIL DRIFT OG REDAKSJONELL PRODUKSJON *	Lokalradio	Lokal-TV	Lokalavis
Antall aktører (Snitt i perioden 2015 – 2019)	157	7	200
Samlet tildeling alle tilskuddsordninger	11 578 795	12 074 000	667 405 000
Tildelte midler per aktør per år	14 750	344 971	667 405

* Her beregnes kun støtte gitt til ren drift og til journalistisk og redaksjonell produksjon. Innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier er ikke medregnet. Det er heller ikke indirekte offentlig mediestøtte, støtte til kompetansehevende tiltak, digitalisering av lokalradio, utviklingsprosjekter og driftsstøtte til nasjonale sammenslutninger.

Oppsummering av hovedkonklusjoner i undersøkelsen

Av de fem tilskuddsordningene som eksisterer for direkte mediestøtte til lokale medier, er to åpne for lokalradio. I hovedsak kommer alle tilskuddene til lokalradio fra ordningen «tilskudd til lokale lyd- og bildemedier». I den nyopprettede innovasjonsstøtteordningen er det avis og især lokalavis som prioriteres. Lokalavisene har tilgang på alle de syv tilskuddsordningene som har vært gjenstand for undersøkelse. I tillegg til disse har Oslo kommune etablert en ny tilskuddsordning for medier situert innenfor kommunegrensene. Også denne er forbeholdt aviser.

Undersøkelsen understøtter klart det faktum at lokalradio (og lokal-tv), mottar svært lite offentlig tilskudd sammenlignet med lokalavisene i landet. Det er en svært tydelig skjevfordeling i antall tilgjengelige tilskuddsordninger og tildelt tilskudd mellom lokalmediene i Norge. Av samlet tildelt direkte og indirekte statlig mediestøtte til lokale medier i perioden fra 2016 til 2019, mottok lokalradio 4,9 %. Dette inkluderer også tilskudd til digitalisering av lokalradio. 93,7 % tilfaller lokalavisene

Lokalavisene de senere år har fått skikkelige løft med nye tilskuddsordninger og økte bevilgninger. Som en konsekvens av at halvparten av potten i tilskuddsordningen, «tilskudd til lokale-lyd og bildemedier», skal øremerkes digitalisering av lokalradio, er andelen mottatt støtte til lokalradio fra andre søknadskategorier, redusert siden 2016.

Dersom man fordeler samlet tildelt tilskudd for hele fem-årsperioden på aktørene i de ulike bransjene, vil man se at lokalradioene kommer svært dårlig ut. Det samme gjelder hvis man isolerer tilskudd gitt til drift og redaksjonell produksjon fra alle de ulike ordningene. Et annet viktig moment er at stadig flere aviser søker om og mottar støtte fra tilskuddsordningen som er forbeholdt lokale lyd- og bildemedier.

Undersøkelsen og tallmaterialet herfra viser en helhetlig oversikt over mediestøtten. Dette kan danne grunnlaget for forbundets videre arbeid med å jevne ut forskjellene og sørge for at lokalradioene får tilgang på større andeler av tildelingene og innpass i ordninger der lokalradio bør høre naturlig hjemme.

Produksjonstilskudd

Direkte mediestøtteordning som er underlagt Kulturdepartementet og håndheves av Medietilsynet

LOVHJEMMEL:

Fastsatt av Kulturdepartementet 25. mars 2014 med hjemmel i Stortingets årlige budsjettvedtak.

FORSKRIFT:

<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2014-03-25-332>

Åpen for lokalradio	Nei
Sum tilskudd utdelt fem siste år (2015 – 2019):	1 546 460 626 (100 %)
Sum tilskudd tildelt «annen avis» siste fem år:	1 026 185 278 (66,3 %)
Sum tilskudd tildelt lokalavis siste fem år:	520 275 348 (33,7 %)

Beskrivelse:

Denne støtten ble først innført i 1969 med bakgrunn i en tid hvor avisene hadde et politisk grunnsyn og det i flere byer og regioner eksisterte lokal konkurranse. Støtteordningen ble første gang endret i 1984 basert på antallet utgitte eksemplarer, utgivelsesfrekvens, samt opplagstall – og definisjonen på støttemottakeren. Dagspresseutvalget fra 1991 videreførte prioriteringen til nummer 2 aviser. Argumentet den gang var den spesielle rollen dagspressen hadde i forhold til andre medier som informasjonskilde; Som forum for debatt og som ledd i den allmenne norske kulturberedskapen.

Det fjerde dagspresseutvalget la frem sin NOU i 2000. Konklusjonen var at flere av nummer 2 aviser fortsatt var utsatte, til tross for stabilt opplag og høyt avisforbruk sammenlignet med resten av verden. Det ble også foreslått å tildele tilskudd til de minste lokalavisene for å sikre lokaldemokratiet på en tilfredsstillende måte.

Fra 2014 ble det også vedtatt en ny forskrift om produksjonsstøtte. Forhistorien til denne nye forskriften var at Mediestøtteutvalget fra 2009 anbefalte en endring til *plattformnøytralt* produksjonstilskudd. Den nye forskriften innebar at produksjonsstøtte nå skulle gis for publisering på alle plattformer, med unntak av kringkasting. Medier som mottar andre former for offentlige driftstilskudd, kan ikke motta tilskudd etter denne forskriften.

Ordningens tilskuddsstørrelse:

Faktisk tildelte tilskudd fra ordningen årlig i perioden fra 2015 til 2020

2015	2016	2017	2018	2019
301 592 917	311 691 836	309 074 829	307 992 653	316 166 245

Formål:

Produksjonstilskuddet skal stimulere til et mangfold av nyhets- og aktualitetsmedier karakterisert av høy kvalitet og uavhengig journalistikk, inkludert medier i markeder som er for små til å være bærekraftige og alternativer til de ledende mediene i større markeder.

Tilskudd etter denne forskriften kan gis til nyhets- og aktualitetsmedier på alle publiseringsplattformer, med unntak av kringkasting og lokalkringkasting, jf. kringkastingsloven § 1-1.

Målgruppe:

Det kan gis tilskudd etter denne forskriften til nyhets- og aktualitetsmedier som:

- Har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt til allmennheten. Tilskudd gis ikke til medium som har som hovedformål å drive med reklame eller markedsføring. Tilskudd gis heller ikke til medium som hovedsakelig er rettet mot medlemmer eller ansatte i bestemte organisasjoner, foreninger eller selskap.
- Inneholder et bredt tilbud av nyhets-, aktualitets- og debattstoff fra ulike samfunnsområder. Tilskudd gis ikke til medium som inneholder en overvekt av annonser. Tilskudd gis heller ikke til medium som i all hovedsak inneholder stoff om ett eller noen få samfunnsområder, eller som i hovedsak inneholder stoff vinklet ut fra en spesiell faglig, politisk, ideologisk, religiøs eller etnisk bakgrunn.
- Har en ansvarlig redaktør med status som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten.
- Tar reell betaling for nyhets-, aktualitets- og debattstoff og annonser etter en offentlig tilgjengelig prisliste.
- Telger minst halvparten av sitt godkjente netto opplag gjennom abonnement. Produktet solgt i løssalg skal være identisk med produkt solgt i abonnement.

Endringer i budsjett, formål og prioriteringer:

MED VIRKNING FRA 1984:

- Krav til støtte på antallet utgitte eksemplarer, utgivelsesfrekvens, samt opplagstall
- Aviser med opplag over 2000 og utgis 2 ganger i uken
- Ukeaviser med opplag på 1000

MED VIRKNING FRA 1991:

- Fortsatt prioritering av nummer 2 aviser

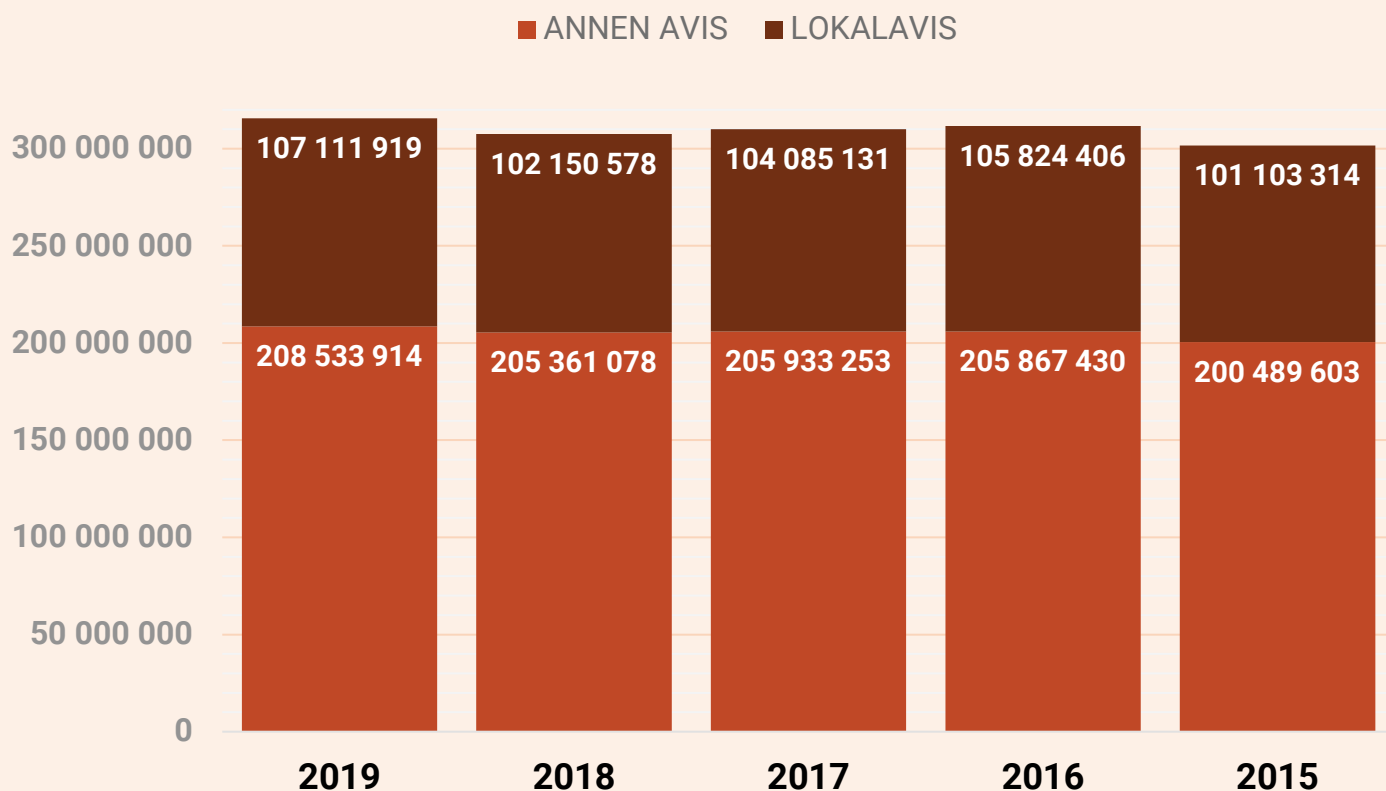
MED VIRKNING FRA 2000:

- Fortsatt prioritering av nummer 2 aviser.
- Økning av støtteordningen
- Støtte til de minste lokalavisene

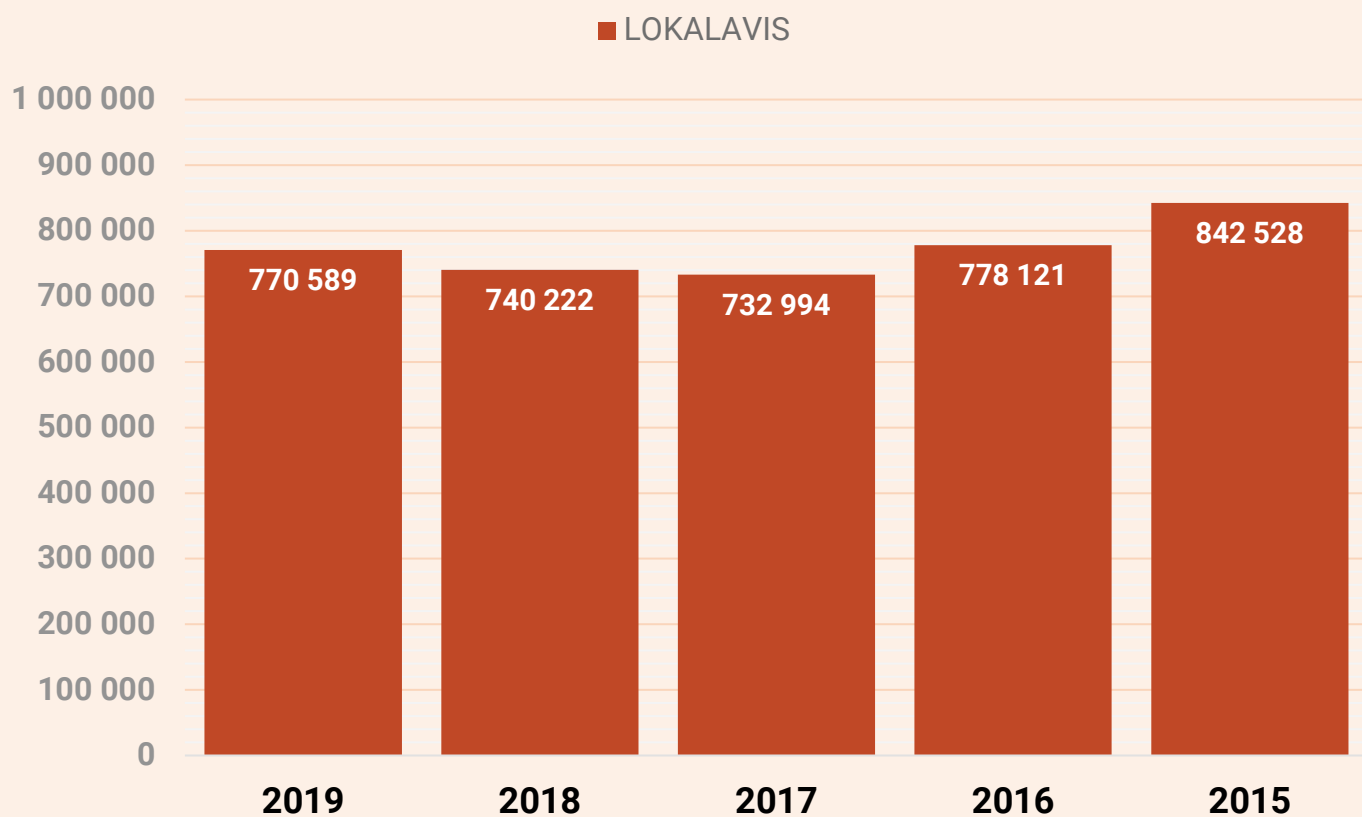
MED VIRKNING FRA 2014:

- Plattformnøytral tilskuddsordning
- Åpent for nummer 1 aviser og alenemedier
- Økning av støtteordningen

Sum innvilgede tilskudd fordelt på medietype



Snitt tildelt per innvilget søknad



Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier

Direkte mediestøtteordning som er underlagt Kulturdepartementet og håndheves av Medietilsynet

LOVHJEMMEL:

Fastsatt av Kulturdepartementet 19. februar 2016 med hjemmel i Stortingets årlige budsjettvedtak.

FORSKRIFT:

<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2016-02-19-166>

Åpen for lokalradio	JA
Sum tilskudd utdelt fem siste år (2015 – 2019):	87 845 900 (100 %)
Sum tilskudd samlet utdelt eks. digitaliseringsstøtte	47 258 900 (53,8 %)
Sum tilskudd tildelt lokalradio siste fem år:	63 492 900 (72,3 %)
Sum tilskudd tildelt lokalradio i digitaliseringsstøtte	40 587 000 (46,2 %)
TILDELTE TILSKUDD EKSKLUSIVE DIGITALISERINGSTILSKUDD	
Sum andel tildelt lokalradio samlet siste fem år	22 905 900 (48,5 %)
Sum andel tildelt lokalavis samlet siste fem år:	7 474 000 (15,8 %)
Sum andel tildelt lokal-tv samlet siste fem år:	16 879 000 (35,7 %)

Beskrivelse:

Forbundet var blant initiativtakerne til opprettelsen av nærkringkastingsfondet i 1989 hvis formål var å opprettholde et "mangfoldig nærradiomønster". Fondsmidlene skulle benyttes som støtte til konsesjonærer med lavt inntektspotensial. I 1993 ble denne ordningen erstattet av Audiovisuelt Produksjonsfond. Tilskuddsordningen for lokalkringkasting ble fra og med 2001 overført til Statens medieforvaltning og senere Medietilsynet. I 2016 ble tilskuddsordningen endret, blant annet ved at halvparten av støttemidlene skulle øremerkes digitalisering av lokalradio.

Siden 2015 er det gjennom ordningen delt ut 87,9 millioner kroner. Inkludert i denne summen er 40,6 millioner kroner tildelt for bygging av digitale kringkastingsnett og digitalisering av lokalradio. 47,3 millioner er i perioden fordelt mellom lokalradio, lokal-tv og lokalavis innenfor søknadskategorier som programproduksjoner, kompetansehevede tiltak og utviklingsprosjekter.

Sett i forhold til fordeling av midler i forhold til antall søkere, er det lokalaviser og lokal-tv som kommer best ut.

Ordningens tilskuddsstørrelse:

Faktisk tildelte tilskudd fra ordningen årlig i perioden fra 2015 til 2020

2015	2016	2017	2018	2019
13 464 000	16 013 000	19 031 600	19 442 000	19 895 300

Formål:

Tilskuddsordningen har som hovedmål å bidra til mediemangfold, ytringsfrihet og styrking av de lokale lyd- og bildemedienes demokratiske funksjon i samfunnet. Tilskuddsordningen skal stimulere til et kvalitetsorientert og økonomisk livskraftig miljø for lokale medier som når et stort publikum ved å bidra til:

- digitalisering av lokalradio,
- produksjon av programmer med høy teknisk og innholdsmessig kvalitet,
- videreutvikling av det enkelte lokalmediets egenart, og
- kompetanseutvikling og samarbeid mellom ulike lokalmedier.

Målgruppe:

Tilskudd etter denne forskriften kan gis til:

- lokalkringkastingskonsesjonærer i henhold til kringkastingsloven § 1-1 første ledd bokstav b og § 2-1 første ledd,
- registrerte kringkastere i henhold til kringkastingsloven § 2-1 tredje ledd som hovedsakelig tilbyr innhold rettet mot et lokalt publikum,
- nasjonale sammenslutninger for lokale lyd- og bildemedier, og
- anleggskonsesjonærer i henhold til kringkastingsloven § 2-2 i digitale lokalradionett.

Endringer i budsjett, formål og prioriteringer:

MED VIRKNING FRA 2016:

- Tilskuddsordningen ble endret radikalt. Halvparten av tilskuddsordningen skal øremerkes digitalisering av lokalradio. Tilskuddsstørrelsen på drøye 13,5 millioner er uendret. Denne endringen medfører at støttestørrelsen for øvrige søknadskategorier reduseres tilsvarende.

MED VIRKNING FRA 2017:

- Tilskuddsstørrelsen økes med 5,2 millioner kroner. Ekstrabevilgningen skal øremerkes digitalisering av lokalradio.

2015**Innvilgede søknader fordelt på medietype og kategorier**

	Søknader	Snitt søknad	Sum
Lokalavis	11	150 273	1 653 000
Lokalradio	114	56 605	6 453 000
Lokalradio DIGI	0	0	0
Lokal-TV	20	267 900	5 358 000
SUM	145	158 259	13 464 000

	Digitalisering	Kompetanse	Program	Drift minoritet	Utviklingsprosjekt	Drift org.
Lokalavis	0	113 000	1 240 000	0	240 000	0
Lokalradio	0	1 650 000	1 789 000	735 000	175 000	2 200 000
Lokal-TV	0	74 000	3 024 000	0	60 000	2 200 000
SUM	0	1 837 000	6 053 000	735 000	475 000	4 400 000

2016**Innvilgede søknader fordelt på medietype og kategorier**

	Søknader	Snitt søknad	Sum
Lokalavis	11	132 182	1 454 000
Lokalradio	85	37 435	3 182 000
Lokalradio DIGI	33	277 333	9 152 000
Lokal-TV	11	202 273	2 225 000
SUM	140	162 306	16 013 000

	Digitalisering	Kompetanse	Program	Drift minoritet	Utviklingsprosjekt	Drift org.
Lokalavis	0	95 000	1 295 000	0	64 000	0
Lokalradio	9 152 000	742 000	1 082 000	355 000	213 000	790 000
Lokal-TV	0	16 000	1 589 000	0	0	620 000
SUM	9 152 000	853 000	3 966 000	355 000	277 000	1 410 000

2017**Innvilgede søknader fordelt på medietype og kategorier**

	Søknader	Snitt søknad	Sum
Lokalavis	9	102 662	924 000
Lokalradio	77	41 294	3 179 600
Lokalradio DIGI	54	224 907	12 145 000
Lokal-TV	16	173 938	2 783 000
SUM	156	135 701	19 031 600

	Digitalisering	Kompetanse	Program	Drift minoritet	Utviklingsprosjekt	Drift org.
Lokalavis	0	0	864 000	0	60 000	0
Lokalradio	12 145 000	498 000	1 161 600	405 000	200 000	915 000
Lokal-TV	0	53 000	2 110 000	0	0	620 000
SUM	9 152 000	551 000	4 135 600	405 000	260 000	1 535 000

2018**Innvilgede søknader fordelt på medietype og kategorier**

	Søknader	Snitt søknad	Sum
Lokalavis	12	100 000	1 200 000
Lokalradio	91	55 110	5 015 000
Lokalradio DIGI	69	144 101	9 943 000
Lokal-TV	17	193 176	3 284 000
SUM	189	123 096	16 013 000

	Digitalisering	Kompetanse	Program	Drift minoritet	Utviklingsprosjekt	Drift org.
Lokalavis	0	138 000	962 000	0	0	100 000
Lokalradio	9 943 000	508 000	3 089 000	375 000	273 000	770 000
Lokal-TV	0	0	276 900	0	35 000	480 000
SUM	9 152 000	646 000	6 820 000	375 000	308 000	1 350 000

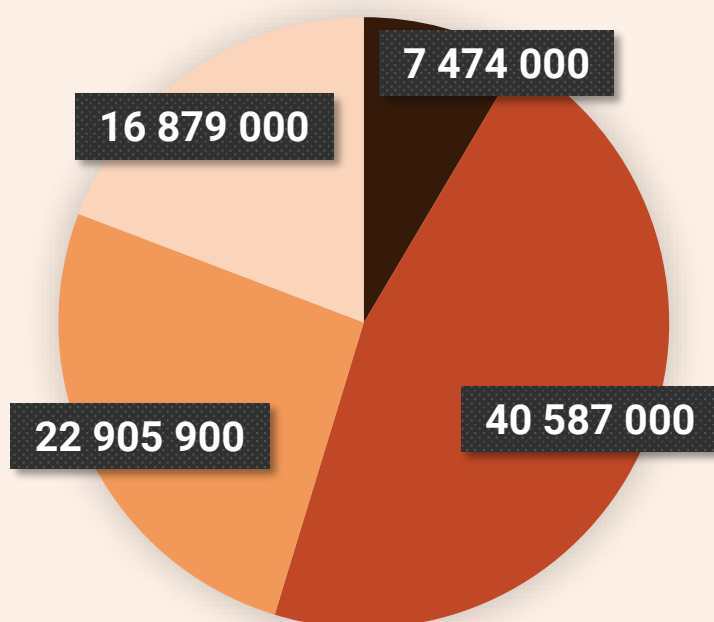
2019

Innvilgede søknader fordelt på medietype og kategorier

	Søknader	Snitt søknad	Sum
Lokalavis	16	140 188	2 243 000
Lokalradio	117	43 387	5 076 300
Lokalradio DIGI	46	203 196	9 347 000
Lokal-TV	19	169 947	3 229 000
SUM	198	139 179	19 895 300

	Digitalisering	Kompetanse	Program	Drift minoritet	Utviklingsprosjekt	Drift org.
Lokalavis	0	90 000	1 407 000	0	196 000	550000
Lokalradio	9 347 000	927 000	2 084 800	500000	773 500	791 000
Lokal-TV	0	97000	2582000	0	150000	400000
SUM	9 152 000	1 114 000	6 073 800	500 000	1 119 500	1 741 000

Fordeling av samlet tilskudd på medietyper siste fem år



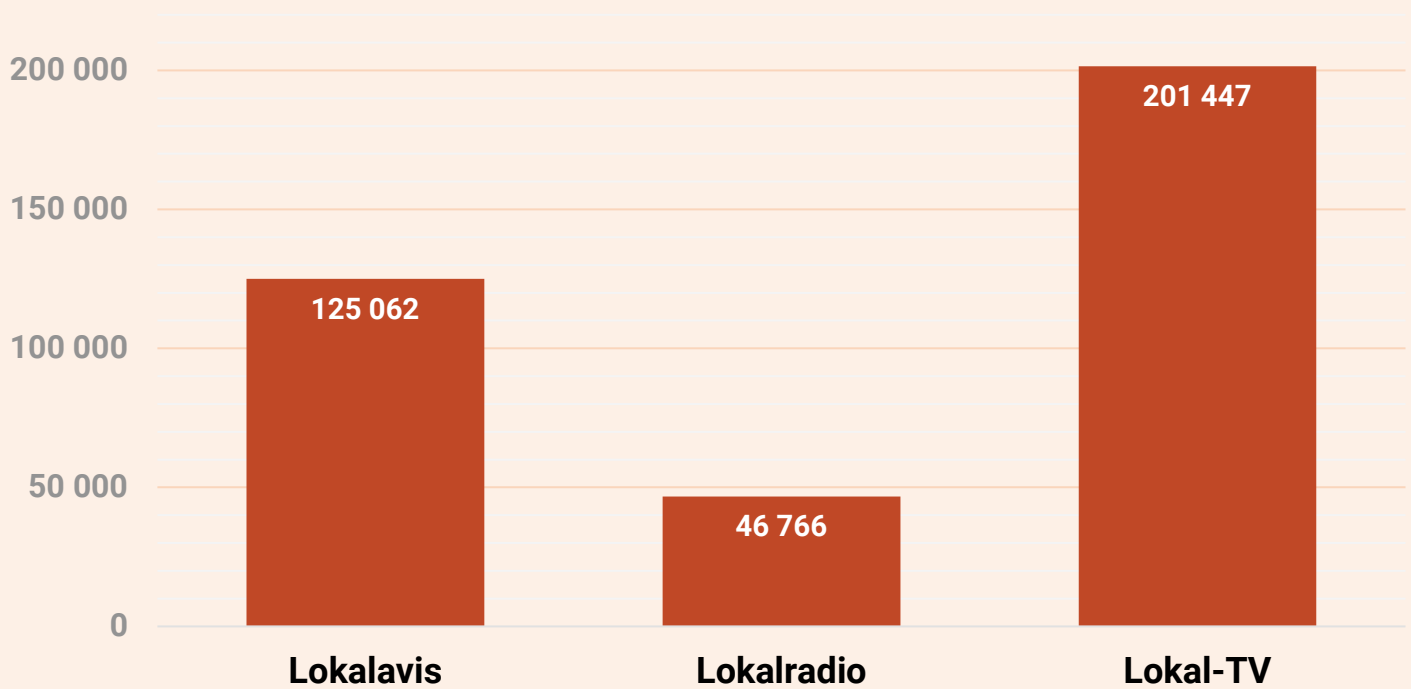
■ Lokalavis ordinær

■ Lokalradio digitalisering

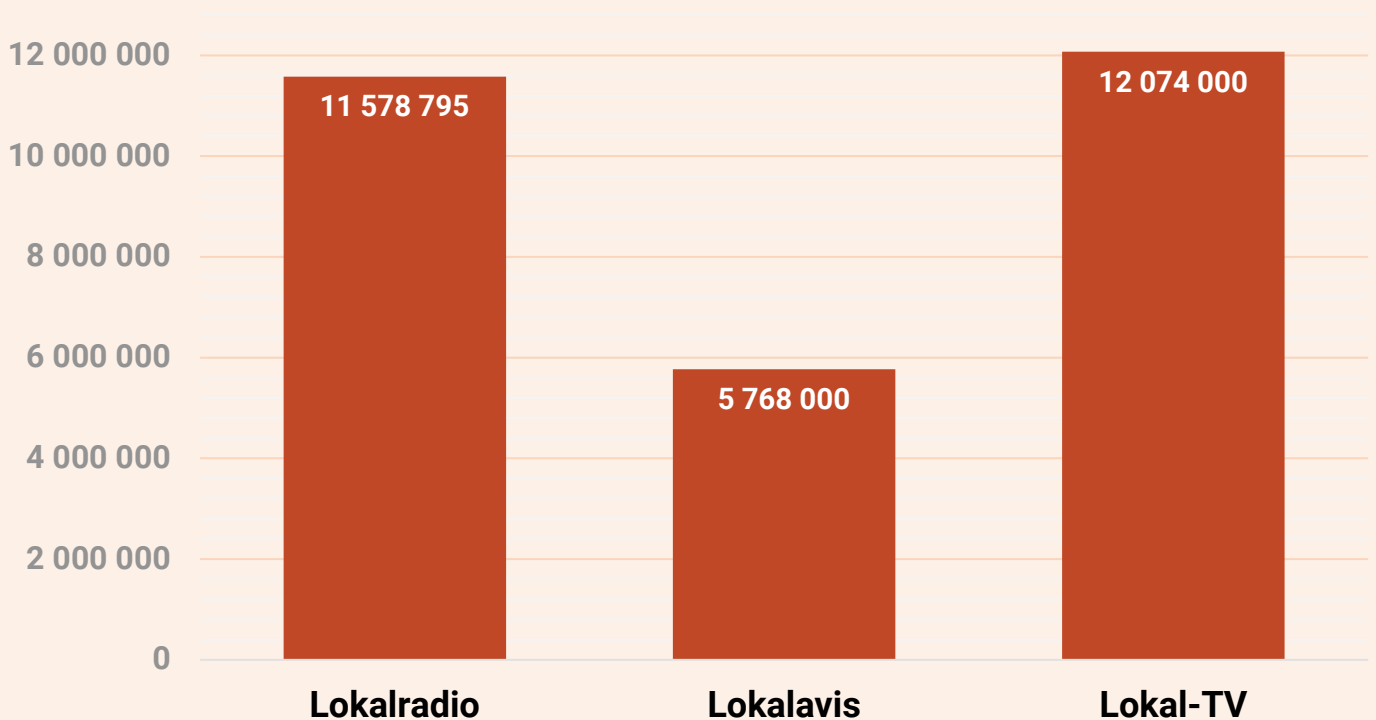
■ Lokalradio ordinær

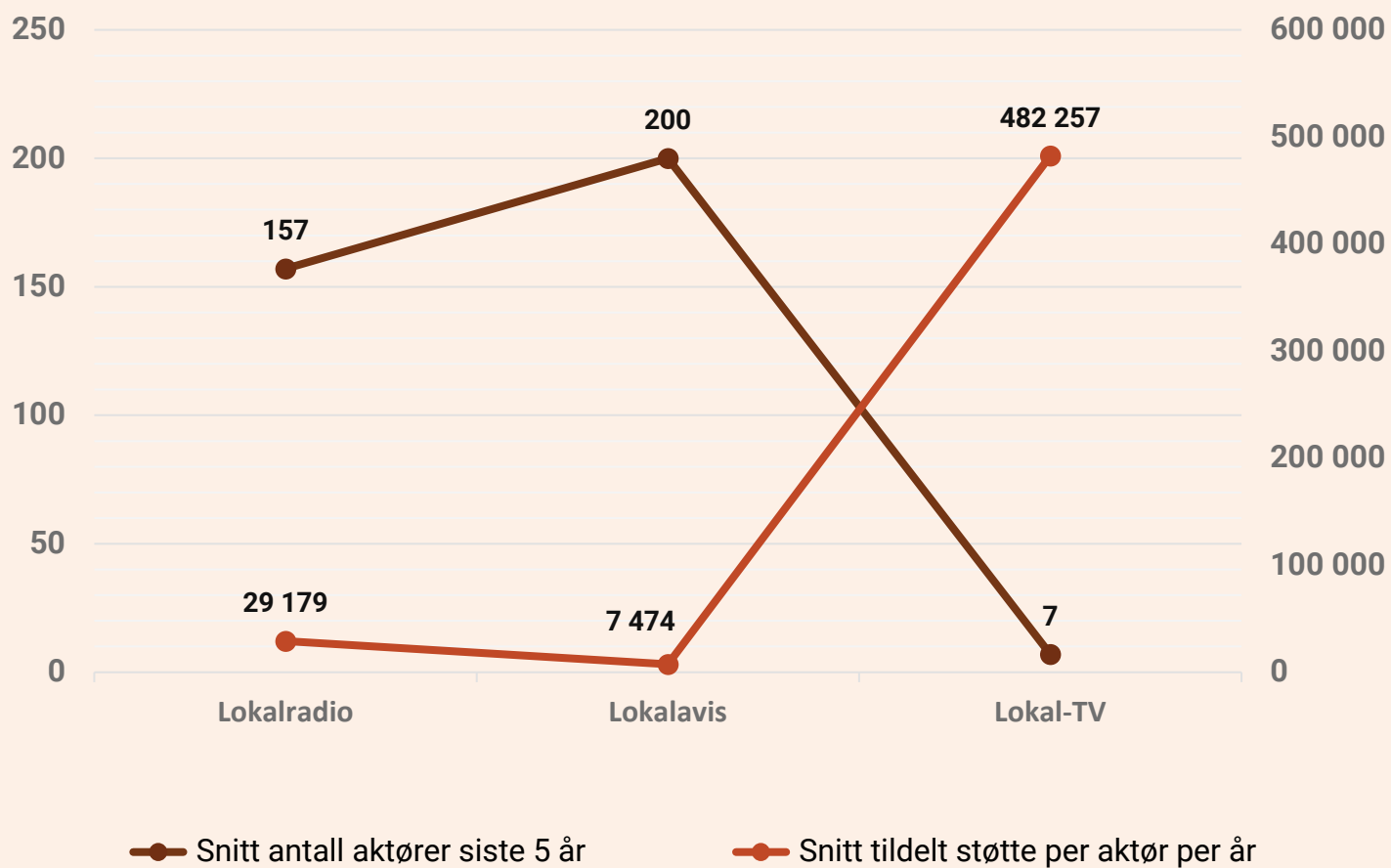
■ Lokal-TV ordinær

Snitt tildeling per søknad om ordinær støtte siste 5 år



Tildelt støtte til drift og programproduksjoner siste 5 år





Innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier

Direkte mediestøtteordning som er underlagt Kulturdepartementet og håndheves av Medietilsynet

LOVHJEMMEL:

Fastsatt av Kulturdepartementet 26. juni 2018 med hjemmel i Stortingets årlige budsjettvedtak.

FORSKRIFT:

<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-26-1033>

Åpen for lokalradio	JA
Sum tilskudd utdelt fem siste år (2015 – 2019):	37 244 080 (100 %)
Sum andel tildelt lokalradio samlet siste fem år	1 768 567 (4,7 %)
Sum andel tildelt lokalavis samlet siste fem år:	25 609 810 (68,8 %)
Sum andel tildelt avis samlet siste fem år:	30 902 414 (83,0 %)

Beskrivelse:

Ordningen ble etablert i 2018 som en oppfølging av anbefalinger fra Mediemangfoldsutvalget. Det er siden etableringen foretatt tre tildelinger fra ordningen, med en samlet sum på 37,24 millioner kroner.

Lokalradio er i løpet av disse årene tildelt drøye 1,7 millioner kroner (4,5%), herunder 855 000 som Norsk Lokalradioforbund er tildelt for et digitaliseringsprosjekt.

Det er avisene og i særdeleshet lokalaviser (68,8%) som har fått den største andelen av innvilgede tilskudd. Landslaget for lokalaviser har fått støtte hvert år, med en samlet sum på 3,55 millioner kroner.

Ordningens tilskuddsstørrelse:

Faktisk tildelte tilskudd fra ordningen årlig i perioden fra 2015 til 2020

	2018	2019	2020
	6 997 500	9 999 962	20 246 668

Formål:

Tilskuddsordningen skal fremme mediemangfold og en opplyst offentlig samtale gjennom å stimulere til redaksjonell, innholdsrettet innovasjon og utvikling hos nyhets- og aktualitetsmedier. Ordningen skal særlig fremme redaksjonell, innholdsrettet innovasjon og utvikling i små, lokale nyhets- og aktualitetsmedier.

Målgruppe:

Det kan gis tilskudd etter denne forskriften til nyhets- og aktualitetsmedier som:

- har som hovedformål å drive journalistisk produksjon og formidling av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt til allmennheten. Tilskudd gis ikke til medium som har som hovedformål å drive med reklame eller markedsføring. Tilskudd gis heller ikke til medium som hovedsakelig er rettet mot medlemmer eller ansatte i bestemte organisasjoner, foreninger eller selskap.
- inneholder et bredt tilbud av nyhets-, aktualitets- og debattstoff fra ulike samfunnsområder. Tilskudd gis ikke til medium som inneholder en overvekt av annonser. Tilskudd gis heller ikke til medium som i all hovedsak inneholder stoff om ett eller noen få samfunnsområder, eller som i hovedsak inneholder stoff vinklet ut fra en spesiell faglig, politisk, ideologisk, religiøs eller etnisk bakgrunn.
- har en ansvarlig redaktør med status som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten.

Endringer i budsjett, formål og prioriteringer:

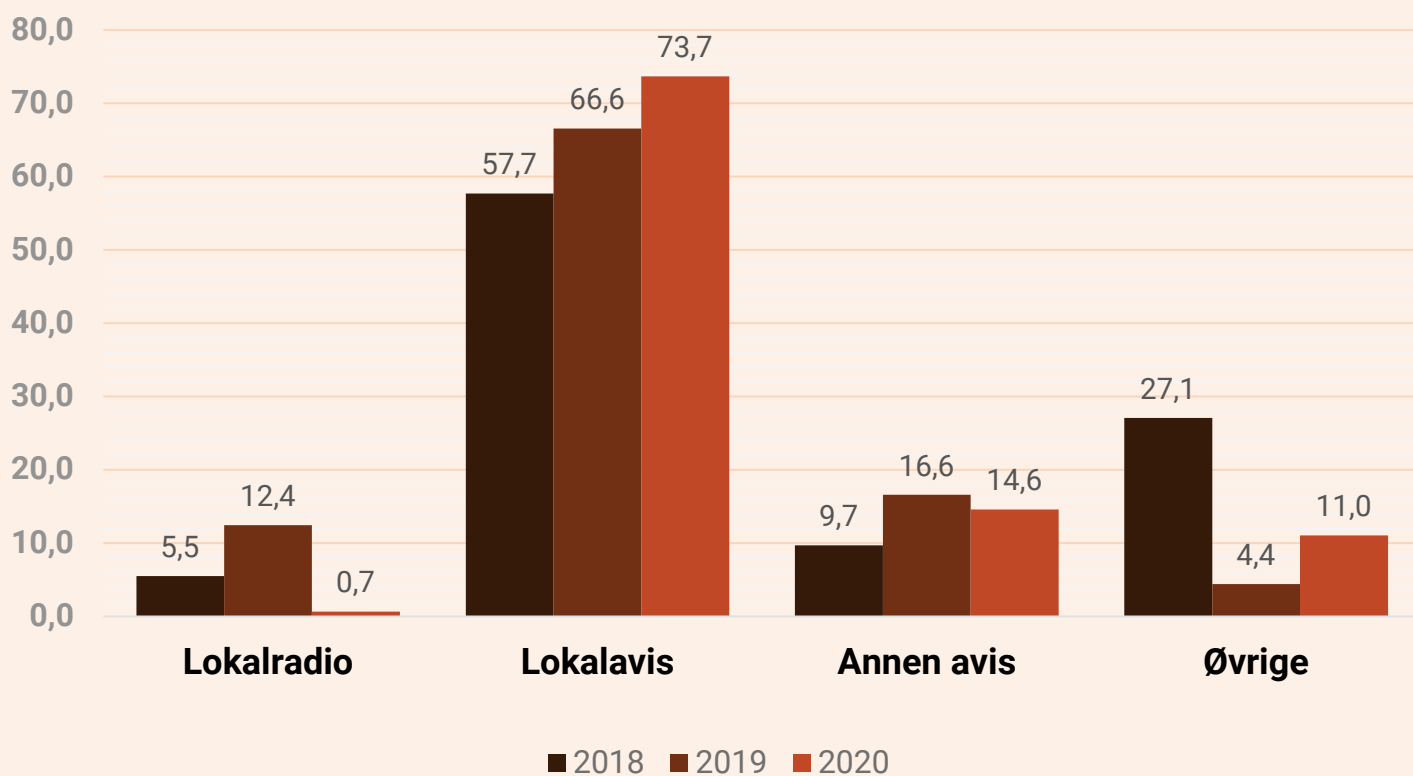
MED VIRKNING FRA 2019:

- Tilskuddsstørrelsen økes med 3 millioner kroner

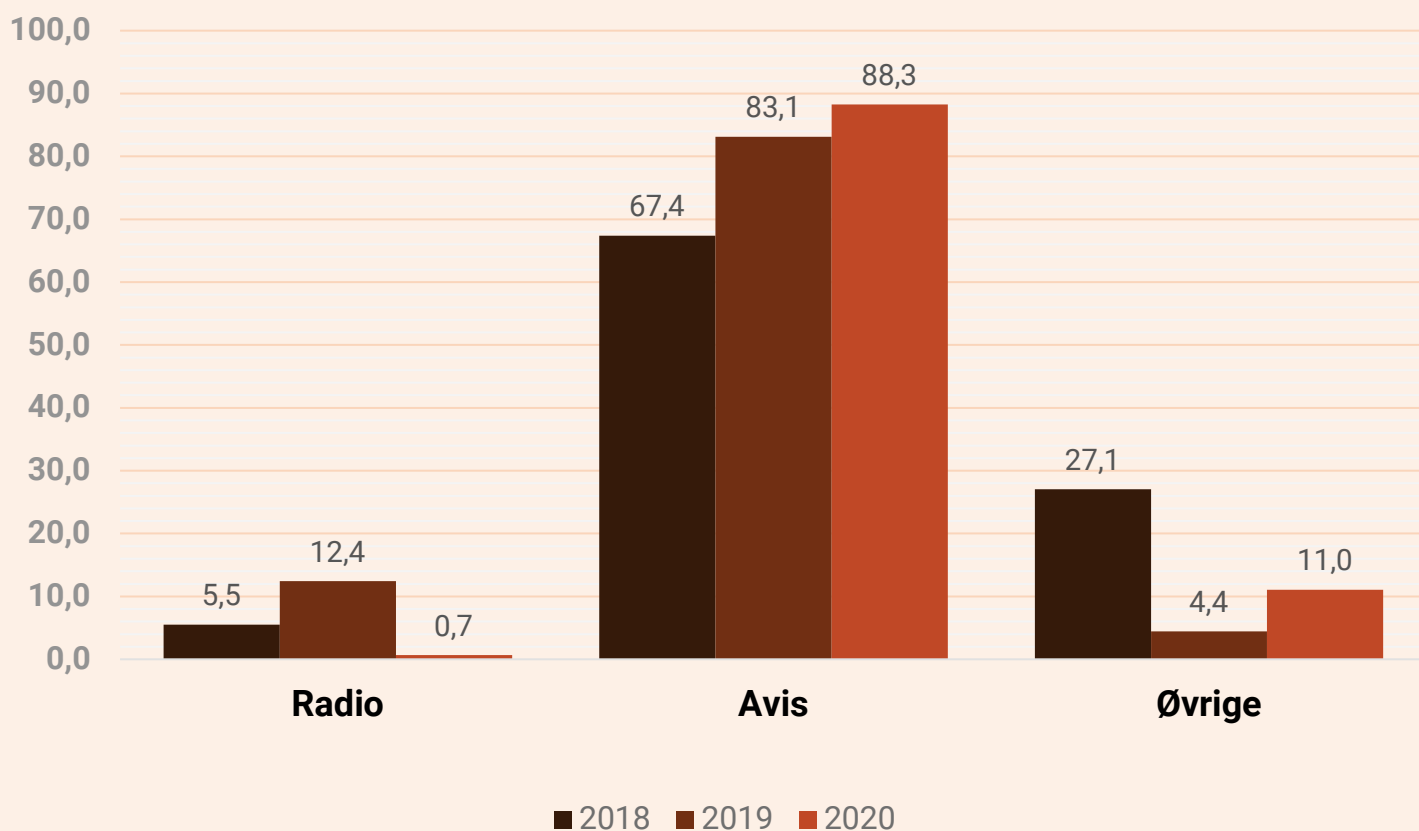
MED VIRKNING FRA 2020:

- Tilskuddsstørrelsen økes med 10 millioner kroner. Økningen skal i sin helhet innrettes mot digitalisering og omstilling i aviser som særlig berøres av endringer i postloven med færre omdelingsdager. I fordelingen av midler til avisene vil Medietilsynet prioritere lokale samarbeidstiltak som gjør at midlene kommer flest mulig til nytte, tiltak som gjør at avisene blir mindre avhengige av papir og prosjekter fra aviser som har en stor del av økonomien knyttet til papirutgivelser og som har en stor del av papiroplaget distribuert utenfor tett bosatte områder.
- Prosjekter som rettes mot særlige grupper som innvandre og språklige minoriteter, og tjenester for personer med funksjonsnedsettelse skal prioriteres.

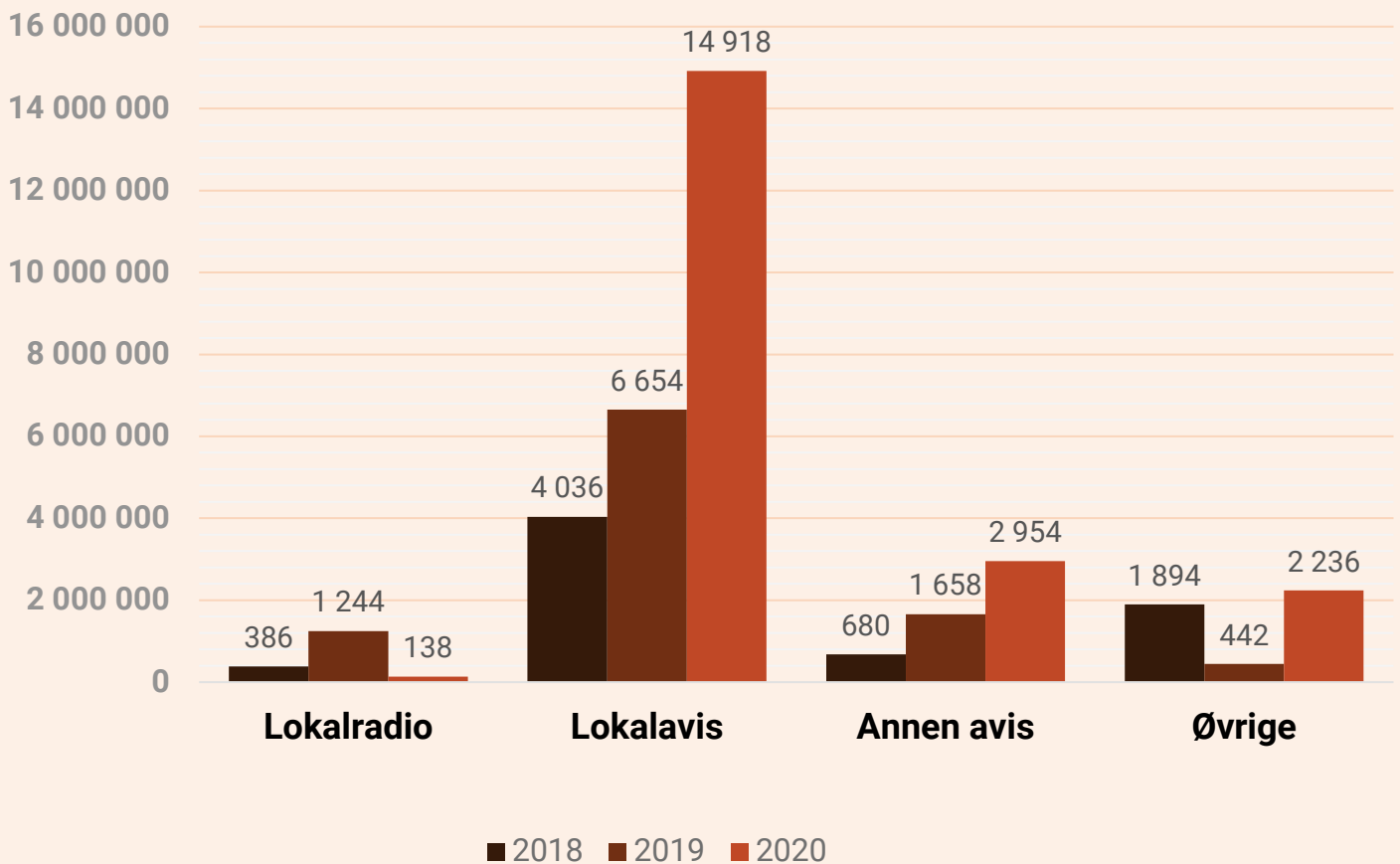
Prosentvis fordeling av tilskudd på medietype



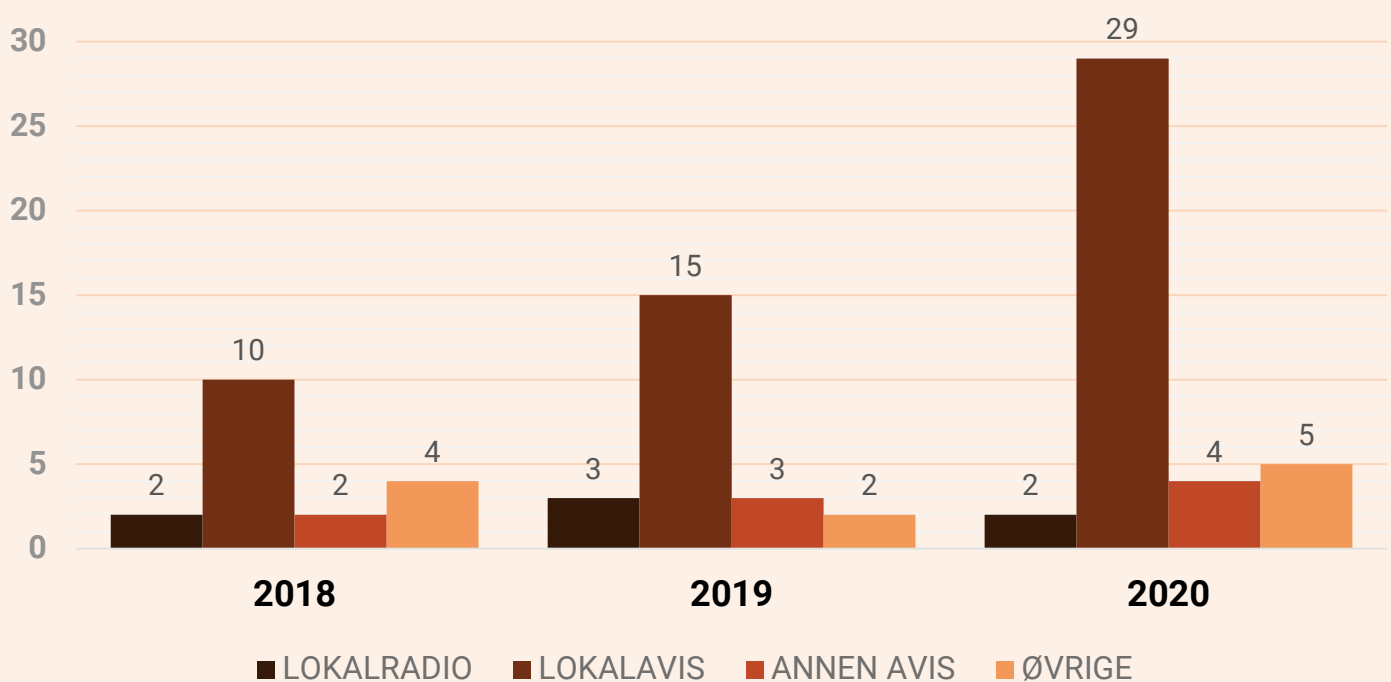
Prosentvis fordeling av tilskudd på medietype (aviser slått sammen)



Sum innvilgede tilskudd fordelt på medietype



Antall innvilgede søknader fordelt på medietype



Distribusjonstilskudd Finnmark

Direkte mediestøtteordning som er underlagt Kulturdepartementet og håndheves av Medietilsynet

LOVHJEMMEL:

Stortingsvedtak fra 1989, finnes ingen egen forskrift. Budsjett hjemles i statsbudsjettet.

FORSKRIFT:

Finnes ingen egen forskrift

Åpen for lokalradio	Nei
Sum tilskudd utdelt fem siste år (2015 – 2019):	10 598 000 (100 %)

Beskrivelse:

Denne ordningen ble etablert i 1989 med et formål: Avisene i Finnmark hadde ekstraordinære høye distribusjonskostnader. Formålet var å lette byrdene med å distribuere avis i Finnmark. Totalt tolv aviser fikk slik støtte i 2018. Tilskuddet blir gitt med basis av dokumentasjon på hvor mange aviser man kan dokumentere å ha distribuert. Dette tilskuddet kommer som et tillegg til produksjonstilskuddet og merverdikompensasjonen.

Dagspresseutvalget fra 2000 mente at ordningen burde avvikles siden man ikke kunne dokumentere at kostnadene i Finnmark var annerledes enn i resten av landet. Regjeringen avviste utvalgets forslag og viste til at de aktuelle avisene har særlige rammevilkår som medfører et reelt økonomisk behov for tilskudd og mente at utvalget ikke hadde dokumentert for at behovet for tilskuddet hadde falt bort.

Mediestøtteutvalget fra 2009 (NOU 2010:14) foreslo videreføring av denne støtten, men laget ingen utredning basert på tidligere utvalgs vurdering. Fra 2020 skal ordningen inn i Mediestøtteloven og omfattes av samme pott som produksjonsstøtten.

Ordningens tilskuddsstørrelse:

Faktisk tildelte tilskudd fra ordningen årlig i perioden fra 2015 til 2019

2015	2016	2017	2018	2019
2 048 000	2 048 000	2 090 000	2 135 000	2 190 000

Formål:

Sikre avisdistribusjon i Finnmark

Målgruppe:

Det kan kun gis tilskudd til aviser i Finnmark.

Endringer i budsjett, formål og prioriteringer:

MED VIRKNING FRA 2020:

- Forslag fra departementet på egen formålsbestemmelse under §9 i den nye mediestøtteloven. Den vil fortsatt knyttes kun til avis.

Støtte til Samiske aviser

Direkte mediestøtteordning som er underlagt Kulturdepartementet og håndheves av Medietilsynet

LOVHJEMMEL:

Fastsatt av Kulturdepartementet 19. juni 2013.

FORSKRIFT:

<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/1997-03-17-248>

Åpen for lokalradio	Nei
Sum tilskudd utdelt fem siste år (2015 – 2019):	141 362 000 (100 %)

Beskrivelse:

Dette er et produksjonstilskudd som har egen forskrift fra 1983, med basis i den gamle forskriften for produksjonstilskudd. Denne støtteordningen er derfor ikke plattformnøytral og retter seg kun mot bestemte aviser.

Inntil 4 prosent av støtten går til aviser på lule- eller sørsamisk, mens resten blir tildelt den samiske avisen Ávvir og den norskspråklige avisen Ságat.

I tillegg til samiske og kvenske aviser, blir avisen «Klar tale» tildelt støtte. Avisen gir ut en lydavis på CD og som podcast. Og retter seg mot personer med språk og lesevansker. Det er Bufir som forvalter denne lydavisen. Formålet er at de med lesevansker skal kunne delta i debatt og i samfunnet ellers og får en egen tildeling under Barne- og likestillingsdepartementets.

Fra 2020 skal ordningen inn i Mediestøtteloven og omfattes av samme pott som produksjonsstøtten.

Ordningens tilskuddsstørrelse:

Faktisk tildelte tilskudd fra ordningen årlig i perioden fra 2015 til 2019

2015	2016	2017	2018	2019
25 031 000	27 031 000	27 500 000	28 100 000	28 770 000

Formål:

Tilskuddet til samiske aviser og samisk språklige avissider skal legge til rette for demokratisk debatt, meningsdanning og språkutvikling i det samiske samfunnet.

Målgruppe:

Det kan gis tilskudd etter denne forskriften til samiske aviser som:

- a) inneholder nyhets- og aktualitetsstoff av dagspressekarakter som gjør at avisen klart skiller seg fra andre typer publikasjoner.
- b) har en ansvarlig redaktør med status som svarer til bestemmelsene i «Redaktørplakaten».
- c) tar reell betaling for abonnement, løssalg og annonser etter en offentlig tilgjengelig prisliste.
- e) ikke sender ut gratis eksemplarer ut over det som tillates etter retningslinjer fastsatt av Medietilsynet.
- f) selger minst halvparten av sitt godkjente netto opplag gjennom abonnement.
- e) i siste kalenderår i gjennomsnitt ikke har hatt mer enn 50 prosent annonser av det totale volum.

Endringer i budsjett, formål og prioriteringer:

MED VIRKNING FRA 2008:

- Lovens formål ble oppdatert
- Presisering om samisk målgruppe, både på lule- og sørsamisk
- Presisering fra KUD om budsjettvedtak

Fritak for merverdiavgift for nyhets- og aktualitetsmedier

Indirekte mediestøtteordning som er underlagt Finansdepartementet

LOVHJEMMEL:

Merverdiavgiftsloven §6-1 Aviser, §6-2 Elektroniske nyhetsmedier og merverdiavgiftsforskriften §6-2, §6-3

LOV:

<https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2009-06-19-58>

FORSKRIFT:

<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2009-12-15-1540>

Åpen for lokalradio	Nei
Sum tilskudd utdelt fem siste år (2015 – 2019):	13 500 000 000 (100 %)

Beskrivelse:

Støtteordningen ble innført i 1970. Grunnlaget for det politiske vedtaket på denne støtteordningen - hadde et språk- og kulturpolitisk utgangspunkt: «Vedtaket hadde ei språk- og kulturpolitisk grunngeving og handla om å bevare det norske språket. Fritaket for pressa blei i tillegg grunnlagt med betydninga pressa har for den offentlege samtalen, og at ei differensiert dagspresse held oppe og skaper grunnlag for ei mangesidig og fri opinionsdanning.»

Hovedkriteriet var at avisen kom ut en gang i uken. Det har ikke vært større endringer i momsfritak før statsbudsjettene i 2015, 2016 og 2018. I perioden 2010-2020 har avisene vært svært aktive om å endre momskompensasjonsordningen fra papiravis til flere medieplattformer, noe regjeringen gikk inn for i statsbudsjettet fra 2015.

Ordningens tilskuddsstørrelse:

Faktisk tildelte tilskudd fra ordningen årlig i perioden fra 2016 til 2020

2016	2017	2018	2019	2020
2 500 000 000	2 600 000 000	2 700 000 000	2 800 000 000	2 900 000 000

Målgruppe:

Det kan gis avgiftsfritak på moms (nullmoms) etter denne forskriften til medier som omsettes mot brukerbetaling som aviser og tidsskrifter, samt elektroniske nyhetsmedier som:

- I hovedsak inneholder en bred dekning av nyhets- og aktualitetsstoff

- b) Er rettet mot allmennheten
- c) har en ansvarlig redaktør
- d) Publiseres ukentlig eller oftere

Endringer i budsjett, formål og prioriteringer:

MED VIRKNING FRA 2015:

- Nullmoms også til omsetning av *Elektroniske nyhetstjenester*

MED VIRKNING FRA 2016:

- Spesifisering av begrepet Elektroniske nyhetstjenester i forskrift. Hovedkriteriet knyttes til tjenestens innhold (Målgruppe).
- Nullmoms til elektroniske tidsskrifter

Kjøp av avisdistribusjon

Indirekte mediestøtteordning som er underlagt Samferdselsdepartementet

LOVHJEMMEL:

Postforskriften - §19 avisdistribusjon på lørdager, fra 1. juli 2020 vil denne bli endret til «Distribusjon av aviser i abonnement til mottakere som ikke har annen avisdistribusjon.»

FORSKRIFT:

<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2015-09-18-1063>

Åpen for lokalradio	Nei
Sum tilskudd utdelt fem siste år (2015 – 2019):	483 700 000 (100 %)

Beskrivelse:

Denne støtteordningen innebærer at staten kjøper tjenester for å sikre avisomdeling på lørdager og hverdager. Bakgrunnen for dette er at Posten Norge har avviklet postdistribusjonen på lørdager, og går over til 3- dagers postomdeling på hverdager fra 1. juli 2020.

Samferdselsdepartementet lyser ut et anbud på disse tjenestene. Verdien eller budsjetttrammen er omtalt i budsjettproposisjon fra Samferdselsdepartementet. For budsjettåret 2020 har samferdselsdepartementet avsatt 85 millioner til kjøp av avisdistribusjon på hverdager altså fra 1. juli 2020, i tillegg til avisdistribusjon på lørdager. Beløpet på 85 millioner er derfor en verdi for et halvt år. Fra budsjettåret 2021 må man derfor regne med et beløp på minst 160 millioner kroner til avisdistribusjon på hverdager. Dette vil altså komme frem av statsbudsjettet for 2021.

Ordningsens tilskuddsstørrelse:

Faktisk tildelte tilskudd fra ordningen årlig i perioden fra 2016 til 2020

2016	2017	2018	2019	2020
40 000 000	95 200 000	96 700 000	83 400 000	168 400 000

Formål:

Formålet er å distribuere aviser i abonnement til mottakere som ikke har annen avisdistribusjon tilgjengelig.

Målgruppe:

Det gis ikke støtte direkte til avisene, men Samferdselsdepartementet lyser ut anbud for å tilfredsstillere leveringsplikt etter postloven. Støttens formål retter seg alene mot aviser som utgis som et abonnement.

Endringer i budsjett, formål og prioriteringer:

INNFØRT I POSTFORSKRIFTEN FRA 2015:

- Kjøp av avisdistribusjon på lørdager

ENDRING MED VIRKNING FRA 2020:

- Kjøp av avisdistribusjon på hverdager