

Til

Medietilsynet
v/ Rådgiver Linda Rosenberg

Spørsmål om innspill til Medietilsynet om mediestøtteordningene og NRK

Viser til vennlig påminnelse om at vi fra Polaris Medias side ikke har sendt innspill til Medietilsynet om mediestøtteordningene og NRK, der det fra tilsynets side var satt en frist til 24. mars.

Vi må bare beklage at vi ikke har sendt innspill innen fristen. Vi har nok tenkt at Mediebedriftenes Landsforening (MBL) er en god kanal både for oss og Medietilsynet i arbeidet med de nevnte utredningene, og at dette bør være en løpende dialog helt frem til de to utredningene er ferdigskrevet.

Når vi nå får en påminnelse og en ekstra mulighet til å komme med innspill, velger vi å gi en kort presisering av våre synspunkter:

- Vi stiller oss bak MBLs innspill til utredningen om NRK og mediemangfoldet.
- Vi kan i all hovedsak også slutte oss til MBLs betraktninger når det gjelder utredningen om mediestøtteordningene. I tillegg vil vi komme med en oppfordring til Medietilsynets videre arbeid med utredningen. Når det blir bedt om innspill, spør tilsynet om det er behov for nye støtteordninger og i tilfelle hvorfor og på hvilke områder. Det er fortsatt slik at mediebransjen er inne i en periode med sterk og omfattende transformasjon. Innenfor brukermarkedet har vi i første omgang fått til en vellykket dreining over til digitale abonnementer og vekst i inntektene. Innenfor annonsemarkedet blir vi derimot utfordret kraftigere enn noen gang fra globale aktører. For å sikre det sterke mediemangfoldet vi fortsatt har i Norge, og som vi har sett forvitre i flere andre land, er vår oppfordring til Medietilsynet at det blir gjort en vurdering av alternative tiltak for å bevare dette mangfoldet. Det kan bli behov for nye støtteordninger, og fra MBLs side har fritak for arbeidsgiveravgift og skattefritak for en andel av redaksjonelle kostnader blitt lagt i en mulig verktøykasse. Det kan også være andre former for direkte støtte enn de som ligger i dagens ordning. Dette bør utredes i den rapporten Medietilsynet nå skal lage.

Vi takker for muligheten til å komme med innspill etter fristen – og håper at det også i fortsettelsen av arbeidet kan være åpne kanaler for å nå frem med aktuelle moment og synspunkter.

Lykke til med arbeidet.

Med vennlig hilsen
Per Axel Koch



Per Axel Koch
Konsernsjef
Polaris Media ASA
Ferjemannsveien 10, 7014 Trondheim
E-mail: per.axel.koch@polarismedia.no
Mobil: +47 481 20 000