



DET KONGELIGE  
KULTUR- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENT

Medietilsynet  
Nygata 4  
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref

Dato

22/550-15

30. januar 2023

## Statsbudsjettet 2023 - tildelingsbrev til Medietilsynet

### Innhold

Statsbudsjettet 2023 - tildelingsbrev til Medietilsynet .....	1
1. Innledning .....	3
2. Mål for 2023.....	3
2.1. Overordnede mål.....	3
2.2. Mål og prioriterte tiltak Medietilsynet.....	3
2.3. Viktige prioriteringer for 2023 .....	4
2.3.1 Ligestilling og deltakelse .....	4
2.3.2 Priorierte fagsaker.....	5
3. Styring og kontroll i virksomheten .....	6
3.1. Fellesføringer som gjelder for alle statlige virksomheter i 2023 .....	6
3.1.1 Lærlinger .....	6
3.1.2 Redusere konsulentbruken .....	6
3.1.3 Muligheter for desentralisert arbeid .....	7
3.2. Andre krav .....	7
3.2.1 Aktivitets- og redegjørelsesplikten etter likestillings- og diskrimineringsloven.....	7
3.2.2 Språklov.....	8
3.2.3 Arkiv.....	8

Postadresse  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo  
postmottak@kud.dep.no

Kontoradresse  
Grubbegata 1  
www.kud.dep.no

Telefon\*  
22 24 90 90  
Org.nr.  
972 417 866

Avdeling  
Medie- og  
kunstavdelingen

Saksbehandler  
Caroline Ørvik  
22 24 78 67

4. Rapportering .....	8
4.1. Regnskapsrapport per 31. august 2023 .....	8
4.2. Årsrapport for 2023 .....	8
5. Budsjettildeling og fullmakter .....	9
5.1. Utgifter .....	9
5.2. Inntekter .....	11
5.3. Budsjettfullmakter .....	11
6. Budsjettsøknaden for 2025 .....	12

*Vedlegg 1:* Styringskalender 2023

*Vedlegg 2:* Krav til årsrapport for 2023

*Vedlegg 3 og 4:* Retningslinjer for økonomiforvaltning og kontroll for tilskuddsmottakere som får tildelt tilskudd (driftstilskudd eller prosjekt-, investerings- eller engangstilskudd) fra virksomheten.

*Vedlegg 5:* Revidert instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Medietilsynet

*Vedlegg 6:* Vedlegg til virksomhetsinstruks for Medietilsynet – kravliste for internkontrolldokumenter

## 1. Innledning

I dette tildelingsbrevet meddeles Stortingets budsjettvedtak og Kultur- og likestillingsdepartementets styringssignaler for Medietilsynet i 2023. Prop. 1 S (2022–2023) for Kultur- og likestillingsdepartementet ble behandlet av Stortinget 16. desember 2022 på grunnlag av Innst. 14 S (2022–2023).

Hoveddokumenter og faste møter i styringsdialogen framgår av styringskalenderen, jf. vedlegg 1. Departementets styringssignaler gis alltid skriftlig. Medietilsynet skal følge målene, forutsetningene og kravene i dette tildelingsbrevet, i vedleggene til brevet og i departementets instruks til virksomheten samt reglement for og bestemmelser om økonomistyring i staten.

## 2. Mål for 2023

Departementet har i Prop. 1 S (2022–2023) Kultur- og likestillingsdepartementet redegjort for overordnede mål, strategiske utfordringer og satsingsområder for 2023. Vi ber Medietilsynet om å se sin virksomhet i sammenheng med disse.

### 2.1. Overordnede mål

Målene for bevilgningene til medieformål i 2023 er å legge til rette for:

- at alle grupper i samfunnet har et godt medietilbud
- ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet
- et mangfold av redaktørstyrte medier, som bidrar til god nyhetsproduksjon og meningsutveksling over hele landet
- lokale medier i hele landet og å unngå geografiske blindsoner
- innovasjon, utvikling og nyskaping i mediebransjen, og samtidig opprettholde den frie pressens tradisjoner og grunnverdier i en ny tid
- samfunns viktig og undersøkende journalistikk og å unngå tematiske blindsoner
- å styrke den kritiske medieforståelsen i befolkningen, særlig blant sårbare grupper
- å sikre NRKs rolle som en bred allmennkringkaster med sterk tilstedeværelse i hele landet
- og å sikre en kommersiell allmennkringkasting med hovedkontor utenfor Oslo
- å styrke norsk språk, de samiske språkene og norsk tegnspråk som grunnleggende kulturbærere

### 2.2. Mål og prioriterte tiltak Medietilsynet

Medietilsynet er statens forvaltningsorgan på medieområdet og skal, innenfor de målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet arbeide for å nå målene for den statlige mediepolitikken. Medietilsynet forvalter de statlige virkemidlene

på Kultur- og likestillingsdepartementets ansvarsområder innenfor mediefeltet og er departementets rådgivende organ på disse områdene.

Kultur- og likestillingsdepartementet har for 2023 fastsatt følgende mål for Medietilsynet: 1. Tilrettelegge for et mangfoldig redaksjonelt tilbud av høy kvalitet

2. Bidra til å utvikle aktive mediebrukere som tar informerte valg
3. Være en relevant, tydelig og synlig samfunnsaktør

Målene skal bidra til å nå de overordnede målene som omtales i punkt 2.1 og skal følges opp gjennom følgende styringsparametere (hvilke(t) mål styringsparametere er knyttet opp mot er angitt i parentes):

- a) At mediestøtteordningene og kringkastingskonsesjoner forvaltes i tråd med formål og regelverk (1)
- b) At Medietilsynet aktivt forvalter regelverket på mediefeltet og proaktivt bidrar til regelverksutvikling (1, 2, 3)
- c) At Medietilsynet bidrar til en trygg mediehverdag for barn og unge (2, 3)
- d) At Medietilsynet utvikler og tilgjengeliggjør relevant innsikt, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse (1, 2, 3)
- e) At Medietilsynet bidrar til å styrke den kritiske medieforståelsen i befolkningen (2, 3)
- f) At Medietilsynet aktivt samhandler med bransjen og andre relevante samarbeidspartnere (1, 2, 3)
- g) At Medietilsynet er synlig i offentligheten og deltar aktivt i samfunnsdebatten (1, 2, 3)
- h) At Medietilsynet utnytter sine ressurser effektivt og samhandler godt internt (3)
- i) At Medietilsynet digitaliserer interne arbeidsprosesser og samhandling med eksterne aktører i så stor utstrekning som mulig (3)
- j) At Medietilsynet utvikler og fornyer kompetanse på prioriterte felt (3)

## **2.3. Viktige prioriteringer for 2023**

### **2.3.1 Likestilling og deltakelse**

Regjeringen har som mål å redusere forskjellene i samfunnet og å gi alle like muligheter for deltakelse. Regjeringen vil bygge videre på og styrke fellesskapsløsningene i det norske samfunnet.

Virksomhetene under Kultur- og likestillingsdepartementet skal delta aktivt i et langsiktig og strategisk arbeid for å fremme likestilling og senke tersklene for deltakelse. Virksomhetene skal innarbeide tiltak på sitt område med mål om å gi et bredere tilbud og et større mangfold av brukere, deltakere og utøvere.

Tiltakene vil bli fulgt opp i styringsdialogen med departementet i 2023.

### 2.3.2 Prioriterte fagsaker

Medietilsynet skal i 2023 delta i arbeidet med regjeringens Stortingsmelding om trygg digital oppvekst og bidra til at barn og unge kan medvirke i meldingsarbeidet. Medietilsynets koordinerende rolle på direktoratsnivå for arbeidet med trygg digital oppvekst videreføres i 2023.

Regjeringen har besluttet at ung.no skal være statens primære tverrsektorielle kanal for digital informasjon, dialog og digitale tjenester til barn og unge på tvers av tjenestenivåer gjennom realisering av DigiUng-programmet. Bufdir har fått i oppdrag å koordinere et samarbeidet på direktoratsnivå om videre utvikling av Ung.no. Medietilsynet skal i dialog med Barne- ungdoms- og familiedirektoratet, Helsedirektoratet og Direktoratet for e-helse og andre relevante etater drøfte bidrag i utviklingsarbeidet på relevante områder.

Medietilsynet skal fortsette arbeidet med å utvikle likestillings- og mediemangfoldsregnskap, som skal vise status og over tid dokumentere utviklingen i avsendermangfold, innholdsmangfold og bruksmangfold. Medietilsynet skal innhente og formidle kunnskap om den økonomiske og markedsmessige situasjonen for norske medier. I tillegg skal tilsynet styrke analysefeltet ved å forbedre struktur for datainnsamling, lagring, analyse og presentasjon. Videre skal tilsynet i 2023 forberede ny barn- og medierundersøkelse og gjennomføre ny befolkningsundersøkelse om kritisk medieforståelse for 2023.

Medietilsynet skal bistå departementet i gjenstående arbeid med forskriftsrevisjoner på mediestøttefeltet og implementere vedtatte endringer.

Forutsatt at Norge beslutter å innlemme forordningen om digitale tjenester (DSA) i EØS-avtalen, skal Medietilsynet bistå departementet i arbeidet med gjennomføring av DSA i norsk rett, samt forberede seg på de oppgavene som vil følge av dette.

Medietilsynet skal i 2023 bidra i departementets arbeid med utforming av ev. EØS/EFTA-kommentar eller norsk posisjon til EU-kommisjonens forslag til forordning om mediefrihet (EMFA).

Medietilsynet skal i 2023 bistå departementet i arbeidet med lovproposisjon og tilhørende forskrifter om gjennomføring av endringsdirektivet til AMT-direktivet i norsk rett. Medietilsynet skal videre forberede arbeidet med å følge opp de nye lov- og forskriftsbestemmelsene som vil følge av gjennomføringen av endringsdirektivet i norsk rett.

Videre skal Medietilsynet i 2023 følge opp endringen i bildeprogramloven som innebærer at staten ikke lenger skal forhåndskontrollere film som vises på kino. Medietilsynet skal prioritere veiledning og tilsyn med distributører som setter aldersgrense for kinofilm.

Medietilsynet skal sørge for god gjennomføring av virksomhetsoverdragelsen av administrasjons- og økonomifunksjoner fra Medietilsynet til Arkiverket.

Medietilsynet skal for øvrig bidra med utredning og rådgiving overfor Kultur- og likestillingsdepartementet etter behov. Større oppdrag skal gis skriftlig fra ekspedisjonssjef i Medier og kunst-avdelingen i departementet til direktør i tilsynet. Dersom nye bestillinger e.l. medfører behov for omprioriteringer i tilsynet som får konsekvenser for føringer i tildelingsbrev eller andre bestillinger, skal dette gjøres i dialog med departementet.

### **3. Styring og kontroll i virksomheten**

#### **3.1. Fellesføringer som gjelder for alle statlige virksomheter i 2023**

##### **3.1.1 Lærlinger**

Statlige virksomheter skal tilknytte seg lærlinger, hvor antallet lærlinger skal stå i et rimelig forhold til virksomhetens størrelse. Virksomheter med mer enn 75 ansatte skal til enhver tid ha minst én lærling, og større virksomheter bør ha ambisjoner om flere enn én lærling. Medietilsynet skal også hvert år vurdere om det er mulig å tilby opplæring i nye lærefag og om antallet lærlinger kan økes. Alle statlige virksomheter skal knytte seg til opplæringskontoret OK stat eller et annet opplæringskontor. I tillegg ber vi om at Medietilsynet arbeider for å ta imot studenter i praksis i tråd med intensjonene i arbeidslivsrelevansmeldingen.

I årsrapporten for 2023 skal virksomheten rapportere på følgende: Antallet lærlinger, om det er vurdert å øke antallet lærlinger og eventuelt innenfor hvilke fag, samt hvilket opplæringskontor virksomheten er tilknyttet. Medietilsynet skal også rapportere på arbeidet med å ta imot studenter i praksis. Virksomheter som ikke har oppfylt kravene, må redegjøre for årsaken til dette og for hva som er gjort for å oppfylle kravene.

##### **3.1.2 Redusere konsulentbruken**

Arbeidet med effektivisering utgjør en integrert del av den ordinære styringsdialogen mellom departement og virksomhet og følger de allmenne prinsippene for styring i staten. Medietilsynet skal arbeide for å redusere konsulentbruken på områder der det ligger til rette for å benytte interne ressurser og kompetanse. Utover informasjons- og holdningskampanjer skal tjenester fra kommunikasjonsbransjen som hovedregel ikke benyttes.

Medietilsynet skal i årsrapporten for 2023 rapportere om konsulentbruken, herunder om iverksatte tiltak og konkrete resultater i arbeidet med å følge opp fellesføringen. Dersom det er fagområder og/eller kompetanseområder i virksomheten der det benyttes konsulenter i særlig grad, skal bakgrunnen for dette omtales nærmere. Virksomheten skal som en del av rapporteringen også gi en overordnet omtale av ev. kjøp av konsulent tjenester fra kommunikasjonsbransjen (alle typer kommunikasjonstjenester) i 2023 og opplyse om totalbeløp for kjøp av slike tjenester.

### **3.1.3 Muligheter for desentralisert arbeid**

Medietilsynet skal vurdere hvilke muligheter virksomheten har for økt bruk av desentralisert arbeid, med det formål å oppnå mer desentralisering av statlige arbeidsplasser og å styrke lokale fagmiljøer, som kan gi distriktpolitisk gevinst. Dette vil være særlig aktuelt i sammenheng med utlysning av stillinger, men kan også være aktuelt for allerede ansatte som ønsker dette. Slikt desentralisert arbeid bør fortrinnsvis kombineres med mulighet til å tilhøre et lokalt kontorfellesskap der det er tilgjengelig. Dersom økt bruk av desentralisert arbeid ikke lar seg gjennomføre i virksomheten, skal dette begrunnes særskilt. Eksempel på dette vil være dersom det medfører at virksomheten ikke kan levere godt på sine hovedoppgaver. Medietilsynets ledelse har ansvar for å legge rammene rundt hvordan økt bruk av desentralisert arbeid skal gjennomføres i sin virksomhet etter drøfting med ansette og deres organisasjoner. Dette må gjøres ut fra juridisk rammeverk, arbeidsfelt, oppgaver og kompetansebehov.

Medietilsynet skal i årsrapporten redegjøre for sin vurdering av mulighetene for desentralisert arbeid, omfang og bruk av desentralisert arbeid i virksomheten og erfaringene med dette. Dersom virksomheten ikke har hatt en økning i desentralisert arbeid eller dersom bruken har gått ned, skal det gjøres særskilt rede for årsakene til dette. Departementene skal sammenfatte rapportene fra sine virksomheter. Kommunal- og distriktsdepartementet skal på grunnlag av disse gjøre en samlet vurdering av erfaringer med slikt desentralisert arbeid i statlige virksomheter.

## **3.2. Andre krav**

### **3.2.1 Aktivitets- og redegjøringsplikten etter likestillings- og diskrimineringsloven**

Medietilsynet skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering på grunn av blant annet kjønn, etnisitet, funksjonsnedsettelse og seksuell orientering, se likestillings- og diskrimineringsloven §§ 24, 26 og 26 a.

Medietilsynet skal være i forkant når det gjelder å identifisere likestillingsutfordringene i virksomheten og iverksette korrigerende tiltak. I 2023 skal «virksomhetens navn» ha et særlig blikk på kravet til likelønn og iverksette nødvendige tiltak for å rette opp eventuelle skjevheter.

Medietilsynet må redegjøre for hvordan man arbeider for å operasjonalisere virksomhetens likestillingspolitikk til handling og hvordan virksomheten følger opp aktivitetspliktens fire trinn.

Offentlige myndigheter, i rollen som myndighetsutøvere og tjenesteytere, må jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestillingssituasjonen på eget forvaltningsområde. Dette betyr at Medietilsynet må skaffe kunnskap om likestillingssituasjonen på alle diskrimineringsgrunnlag. Videre må virksomheten redegjøre for hva de gjør for å integrere hensynet til likestilling i myndighetsutøvelsen, plan- og strategiarbeidet, budsjetteringen og tjenesteytelsen. Det vises til veiledningssiden til Bufdir.

### **3.2.2 Språklov**

Formålet med språkloven som trådte i kraft 1. januar 2022 er å styrke norsk språk slik at det blir sikret som et samfunnsbærende språk som skal kunne brukes på alle samfunnsområder og i alle deler av samfunnslivet i Norge. Loven skal også sikre vern og status for de øvrige språkene staten har ansvar for.

Loven skal sikre at offentlige organer tar ansvar for å bruke, utvikle og styrke både bokmål og nynorsk. Bruk av nynorsk er et sentralt punkt i regelverket. Sentrale statsorganer skal veksle mellom bokmål og nynorsk i allment tilgjengelig materiale, slik at ingen av skriftspråkene er representert med mindre enn 25 pst.

Departementet ber om at Medietilsynet starter opp et arbeid med å forankre språkarbeidet systematisk i virksomheten for å sikre at virksomheten ivaretar sine plikter etter språkloven. Råd og veiledning fins på [spraklov.no](http://spraklov.no).

### **3.2.3 Arkiv**

Riksrevisjonen har gjennom undersøkelser avdekket at det fortsatt er svakheter ved forvaltningens arkivering og journalføring. Virksomheter under Kultur- og likestillingsdepartementet har også potensial for ytterligere forbedring på dette området. En økt innsats på dette området har stor betydning for åpenhet og offentlig debatt, medbestemmelse, tillit til offentlig forvaltning og demokratisk kontroll.

Kultur- og likestillingsdepartementet forventer derfor at de underliggende statlige virksomhetene forsterker innsatsen for å arkivere, journalføre og sikre dokumentoffentlighet.

Relevante kompetansetiltak er utarbeidet av Arkivverket og Direktoratet for forvaltning og økonomistyring, og er tilgjengelig på Læringsplattformen og Arkivverkets hjemmesider. Det er i tillegg utarbeidet ulike veiledere og guider for håndtering av innsynskrav.

## **4. Rapportering**

### **4.1. Regnskapsrapport per 31. august 2023**

Departementet vil be om en særskilt regnskapsrapport per 31. august 2023, der det i tillegg til forbruket per 31. august også skal angis planlagt forbruk for resten av året. Departementet vil senere sende ut retningslinjer for utarbeiding av en slik rapport.

### **4.2. Årsrapport for 2023**

Virksomheten skal ved utgangen av hvert budsjettår utarbeide en egen årsrapport. Årsrapport og årsregnskap skal utarbeides etter en felles struktur for alle statlige virksomheter, jf. pkt. 1.6.1 i Bestemmelser om økonomistyring i staten.

Årsrapporten for 2023 utarbeides som eget dokument og sendes til Kultur- og likestillingsdepartementet, med kopi til Riksrevisjonen, innen 15. mars 2023.



For nærmere omtale av kravene til årsrapporten vises det til vedlegg 2.

## 5. Budsjettildeling og fullmakter

Kultur- og likestillingsdepartementet stiller følgende budsjettammer til disposisjon for Medietilsynet i 2023:

### 5.1. Utgifter

Utgiftene knyttet til det planlagte aktivitetsnivået, inkludert nye tiltak som man vil sette i gang i 2023, må dekkes innenfor den tildelte budsjettammen. I disposisjonsplanen må det derfor innarbeides dekning for alle utgifter som vil påløpe i budsjettåret i henhold til de aktivitetene som virksomheten har planlagt for 2023.

#### Kap. 335 Medieformål

Post		Bevilgning 2023 (i 1000 kr)
01	Driftsutgifter	58 777
21	Spesielle driftsutgifter	2 956

Rammen under post 01 inkluderer midler til dekning av merutgifter som følge av lønnsoppgjøret 2022.

Bevilgningen på post 21 kan bare nyttes i same omfang som det kan skaffes oppdragsinntekter. Posten kan overskrides med inntil same beløp som Medietilsynet får i merinntekter på kap. 3335, post 02.

For budsjettering og regnskapsføring av merverdiavgifter og pensjonsutgifter vises til hhv. til Finansdepartementets rundskriv R-116 og R-118.

I 2023 innføres det et nytt trinn for arbeidsgiveravgiften på 5 pst. for lønn over 750 000 kroner, jf. Prop. 1 LS (2022-2023) pkt. 5.1.4. Budsjettmessig kompensasjon ved dette vil departementet komme tilbake til i forbindelse med revidert nasjonalbudsjett for 2023.

#### Kap. 335 Medieformål – tilskuddsbevilgninger for 2023

Post		Bevilgning 2023 (i 1000 kr.)
70	Kompensasjon til kommersiell allmennkringkasting	135 000
71	Produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier	400 155

71	Innovasjon og utvikling	21 520
71	Tilskudd til samiske aviser	40 310
73	Medietiltak	13 620
74	Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, <i>kan overføres</i>	22 240
79	Norsk rikskringkasting AS - NRK	6 819 970

#### Forutsetninger for disponering av tilskuddsmidlene

Forvaltningen av tilskudd under kap. 335, post 70, 71, 73, 74 og 79 er delegert fra departementet til Medietilsynet. Virksomheten må utarbeide interne retningslinjer for hvordan ordningen(-e) skal forvaltes, hvordan søknader behandles og hvordan vedtak om tildeling gjøres. Retningslinjene skal være i tråd med regler fastsatt i Bestemmelser om økonomistyring i staten, jf. kap. 6. Det vises også til Kultur- og likestillingsdepartementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Medietilsynet. I de tilfeller hvor budsjett disponeringsfullmakten er delegert til virksomheten og Medietilsynet skal sende tilskuddsbrev og utbetale tilskudd skal det presiseres vilkår, krav til rapportering og eventuelle kontrolltiltak ved utbetalingen av tilskudd. Det vises her til vedlegg 3 og 4. Her fyller virksomheten inn sitt eget navn og sender dette med som vedlegg til tilskuddsbrevet.

Bevilgningen på post 73 er ikke forskriftsregulert. Bevilgningen skal fordeles som følger (i 1000 kr.):

<b>Tilskuddsmottaker</b>	<b>Tilskudd 2023 (i 1000 kr.)</b>
Fagutvalget for anvendt medieforskning (RAM)	4 180
Kristelig Pressekontor	450
Landslaget for lokalaviser	690
Nordiske mediedager	485
Senter for undersøkende journalistikk (SUJO)	2 060
Institutt for journalistikk – etterutdanning i mediebransjen	5 755

For 2023 har Fagutvalget for anvendt medieforskning følgende mandat:

- Innstille til Medietilsynet om fordeling av midler til forskning og utviklingsarbeid på mediefeltet, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse, samt problemstillinger relatert til dataspill (jf. handlingsplanen mot spilleproblemer). Aktuelle prosjekter skal ha en teoretisk forankring og en klar praktisk nytteverdi.
- Være en premissleverandør for Kulturdepartementet og legge til rette for forskning og utviklingsarbeid som departementet har behov for.
- Medvirke til at resultatene blir gjort lett tilgjengelige.

## 5.2. Inntekter

### Kap. 3335 Medieformål

Post		Bevilgning 2023 (i 1000 kr.)
02	Inntekter ved oppdrag	3 120

### Kap. 5568 Sektoravgifter under Kultur- og likestillingsdepartementet

Post		Bevilgning 2023 (i 1000 kr.)
75	Kino- og videogramavgift	4 000

Dersom inntektene under inntektspostene som er omtalt ovenfor blir mindre enn budsjettert, innebærer dette at rammen under de aktuelle utgiftspostene må reduseres tilsvarende mindreinntekten.

#### Om oppdragsinntekter

Inntekter knyttet til oppdragsvirksomhet bruttoføres i statsregnskapet på samme måte som øvrige inntekter. For å sikre den fleksibiliteten som er nødvendig for å ivareta intensjonene med oppdragsvirksomheten som følge av terminforskyvning av utgifter og inntekter, skal merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år.

## 5.3. Budsjetfullmakter

### Merinntektsfullmakt

For 2023 gjelder følgende merinntektsfullmakter for Medietilsynet:

Virksomheten kan overskride driftsbevilgningen mot tilsvarende merinntekter, jf. [Prop. 1 S \(2022-2023\)](#):

	overskride bevilgningen under	mot tilsvarende merinntekt under
	kap. 335, post 21	kap. 3335, post 02

Merinntekt som gir grunnlag for overskridelse skal også dekke merverdiavgift knyttet til overskridelsen, og berører derfor også kap. 1633, post 01 for de statlige forvaltningsorganene som inngår i nettoordningen for merverdiavgift.

Merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år.

#### Fullmakter som det er nødvendig å søke om å benytte

Medietilsynet må søke Kultur- og likestillingsdepartementet om samtykke til å benytte seg av følgende budsjettfullmakter i hvert enkelt tilfelle:

- Overføring av ubrukt bevilgning fra et år til neste, jf. Bevilgningsreglementet § 5 tredje ledd.
- Overskridelse av driftsbevilgninger til investeringsformål mot innsparing i løpet av de tre følgende budsjettår, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.6.
- Omdisponering fra driftsbevilgninger til investeringsbevilgninger, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.5.
- Det vises for øvrig til departementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring for utdypende omtale av fullmakter på økonomi- og personalområdet.

## **6. Budsjettsøknaden for 2025**

Fra og med budsjett 2025 skal budsjettinnspillet fra virksomheten samles til en leveranse, med en ny frist. Innen 1. desember 2023 skal budsjettinnspill for 2025 leveres. Innspillet skal omfatte langsiktige strategier, ev. satsingsforslag med begrunnelse, konsekvensjusteringer, innsparingsmuligheter, omdisponeringer innenfor rammen, ev. tekniske endringer mv.

Med hilsen

Heidi Karlsen (e.f.)  
ekspedisjonssjef

Caroline Ørvik  
seniorrådgiver

*Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer*

Kopi

Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ)  
Riksrevisjonen