



DET KONGELIGE
KULTUR- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENT

Medietilsynet
Nygata 4
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref

Dato

22/5751-5

6. februar 2024

Statsbudsjettet 2024 - tildelingsbrev til Medietilsynet

Statsbudsjettet 2024

Tildelingsbrev til Medietilsynet

Innhold

Statsbudsjettet 2024 - tildelingsbrev til Medietilsynet	1
1. Innledning	3
2. Mål og hovedprioriteringer for 2024.....	3
2.1 Overordnede mål.....	3
2.2 Mål og prioriterte tiltak Medietilsynet	3
2.3 Prioriterte fagsaker for Medietilsynet i 2024	4
3. Styring og kontroll i virksomheten.....	6
3.1 Fellesføringer som gjelder for alle statlige virksomheter i 2024	6
3.1.1 Systematisk og helhetlig arbeid for å redusere klimagassutslipp, naturfotavtrykk og energibruk	6
3.2 Andre krav	7

Postadresse
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo
postmottak@kud.dep.no

Kontoradresse
Grubbegata 1
www.kud.dep.no

Telefon*
22 24 90 90
Org.nr.
972 417 866

Avdeling
Medie- og
kunstavdelingen

Saksbehandler
Anne Høyer
22 24 80 32

4.	Budsjettildeling og fullmakter	9
4.2	Inntekter	11
4.3	Budsjettfullmakter	11
5	Rapportering	12
5.3	Regnskapsrapport per 31. august 2024	12
	Evalueringer	13
6	Budsjettinnspill for 2026	13

Vedlegg 1: Styringskalender 2024

Vedlegg 2: Krav til årsrapport for 2024

Vedlegg 3: Retningslinjer for økonomiforvaltning og kontroll for tilskuddsmottakere som får tildelt tilskudd (driftstilskudd eller prosjekt-, investerings- eller engangstilskudd) fra virksomheten.

Vedlegg 4: Målstruktur for 2024

Vedlegg 5: Retningslinjer for arbeid med innspill til budsjett for 2026

1. Innledning

I dette tildelingsbrevet meddeles Stortingets budsjettvedtak og Kultur- og likestillingsdepartementets styringssignaler for Medietilsynet i 2024. Prop. 1 S (2023–2024) for Kultur- og likestillingsdepartementet ble behandlet av Stortinget 19. desember 2023 på grunnlag av Innst. 14 S (2023–2024).

Hoveddokumenter og faste møter i styringsdialogen framgår av styringskalenderen, jf. vedlegg 1. Departementets styringssignaler gis alltid skriftlig. Medietilsynet skal følge målene, forutsetningene og kravene i dette tildelingsbrevet, i vedleggene til brevet og i departementets instruks til virksomheten samt reglement for og bestemmelser om økonomistyring i staten.

2. Mål og hovedprioriteringer for 2024

Departementet har i Prop. 1 S (2023–2024) Kultur- og likestillingsdepartementet redegjort for overordnede mål, strategiske utfordringer og satsingsområder for 2024. Vi ber Medietilsynet om å se sin virksomhet i sammenheng med disse.

2.1 Overordnede mål

Målene for bevilgningene til medieformål i 2024 er å legge til rette for:

- at alle grupper i samfunnet har et godt medietilbud
- ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet
- et mangfold av redaktørstyrte medier, som bidrar til god nyhetsproduksjon og meningsutveksling over hele landet
- lokale medier i hele landet og å unngå geografiske blindsoner
- innovasjon, utvikling og nyskaping i mediebransjen, og samtidig opprettholde den frie pressens tradisjoner og grunnverdier i en ny tid
- samfunns viktig og undersøkende journalistikk og å unngå tematiske blindsoner
- å styrke den kritiske medieforståelsen i befolkningen, særlig blant sårbare grupper
- å sikre NRKs rolle som en bred allmennkringkaster med sterk tilstedeværelse i hele landet og å sikre en kommersiell allmennkringkasting med hovedkontor utenfor Oslo
- å styrke norsk språk, de samiske språkene og norsk tegnspråk som grunnleggende kulturbærere

2.2 Mål og prioriterte tiltak Medietilsynet

Medietilsynet er statens forvaltningsorgan på medieområdet og skal, innenfor de målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet arbeide for å nå målene for den statlige mediepolitikken. Medietilsynet forvalter de statlige virkemidlene på Kultur- og likestillingsdepartementets ansvarsområder innenfor mediefeltet og er departementets rådgivende organ på disse områdene.

Kultur- og likestillingsdepartementet har for 2024 fastsatt følgende mål for Medietilsynet:

1. Tilrettelegge for et mangfoldig redaksjonelt tilbud av høy kvalitet
2. Bidra til å utvikle aktive mediebrukere som tar informerte valg

3. Være en relevant, tydelig og synlig samfunnsaktør

Målene skal bidra til å nå de overordnede målene som omtales i punkt 2.1 og skal følges opp gjennom følgende styringsparametere (hvilke(t) mål styringsparametere er knyttet opp mot er angitt i parentes):

- a) At mediestøtteordningene og kringkastingskonsesjoner forvaltes i tråd med formål og regelverk (1)
- b) At Medietilsynet aktivt forvalter regelverket på mediefeltet og proaktivt bidrar til regelverksutvikling (1, 2, 3)
- c) At Medietilsynet utvikler og tilgjengeliggjør relevant innsikt, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse (1, 2, 3)
- d) At Medietilsynet bidrar til en trygg mediehverdag for barn og unge (2, 3)
- e) At Medietilsynet bidrar til å styrke den kritiske medieforståelsen i befolkningen (2, 3)
- f) At Medietilsynet legger til rette for samhandling med brukere og samarbeidspartnere (1, 2, 3)
- g) At Medietilsynet bruker sine ressurser effektivt og samhandler godt internt (3)
- h) At Medietilsynet er synlig i offentligheten og deltar aktivt i samfunnsdebatten (1, 2, 3)
- i) At Medietilsynet digitaliserer interne arbeidsprosesser og samhandler med eksterne aktører i så stor utstrekning som mulig (3)

2.3 Prioriterte fagsaker for Medietilsynet i 2024

Medietilsynet leder et direktoratsamarbeid om trygg digital oppvekst. I gruppen deltar foruten Medietilsynet, Barne- ungdoms- og familiedirektoratet, Datatilsynet, Helsedirektoratet, Utdanningsdirektoratet, Politidirektoratet og Forbrukertilsynet. Samarbeidsorganet følger opp den nasjonale strategien for en trygg digital oppvekst, Rett på nett, og har utarbeidet en handlingsplan for å konkretisere strategien. I tillegg har organet ansvar for å koordinere innsatsen og prioriteringer på feltet på direktoratsnivå. Dette arbeidet videreføres i 2024.

Som leder av direktoratsamarbeidet rapporterer Medietilsynet om arbeidet til Barne- og familiedepartementet (BFD) og har i samarbeid med BFD opprettet en strukturert dialog om arbeidet. I 2024 bistår Medietilsynet i tillegg BFD med stortingsmeldingsarbeidet om trygg digital oppvekst.

Medietilsynet skal samarbeide med Barne- ungdoms- og familiedirektoratet, Helsedirektoratet og øvrige relevante etater om DigiUng og ung.no. Arbeidet inngår også i Kjernegruppen for utsatte barn og unge og skal sees i sammenheng med øvrig arbeid på området.

Ved tilsyn og veiledning om markedsføring i digitale medier skal Medietilsynet samarbeide med Forbrukertilsynet og andre relevante aktører der det er hensiktsmessig blant annet av hensyn til effektivt vern av barn og unge.

Medietilsynet skal fortsette med å utarbeide og videreutvikle Mediemangfoldsregnskap, som skal vise status og over tid dokumentere utviklingen i avsendermangfold, innholdsmangfold og bruksmangfold. Medietilsynet skal innhente og formidle kunnskap om den økonomiske og markedsmessige situasjonen for norske medier. I tillegg skal tilsynet jobbe for å finne best mulig løsninger for innsamling, lagring og tilgjengeliggjøring av data.

Medietilsynet skal i 2024 bistå departementet i arbeidet med lovproposisjon og tilhørende forskrifter om gjennomføring av endringsdirektivet til AMT-direktivet i norsk rett. Medietilsynet skal videre forberede arbeidet med å følge opp de nye lov- og forskriftsbestemmelsene som vil følge av gjennomføringen av endringsdirektivet i norsk rett.

Medietilsynet skal bistå departementet i gjenstående arbeid med forskriftsrevisjoner på mediestøttefeltet og implementere vedtatte endringer.

Forutsatt at Norge beslutter å innlemme forordningen om digitale tjenester (DSA) i EØS-avtalen, skal Medietilsynet bistå departementet i arbeidet med gjennomføring av DSA i norsk rett, samt forberede seg på de oppgavene som vil følge av dette.

Medietilsynet skal i 2024 bidra i departementets arbeid med oppfølging av EU-forordningen om mediefrihet (EMFA).

Kultur- og likestillingsministeren koordinerer regjeringens innsats med å styrke befolkningens motstandskraft mot desinformasjon. Medietilsynet skal i 2024 bidra til dette arbeidet, herunder følge opp plattformsselskaperes rapportering på bransjenorm mot desinformasjon.

Videre skal Medietilsynet i 2024, gjennom et forprosjekt med departementet, vurdere behovet og omfanget av en revisjon av NRK-plakaten i forbindelse med fireårige styringssignaler i Prop. 1 S (2026-2027).

Medietilsynet skal videreføre dagens arbeid på dataspillområdet. Departementet legger til grunn at medietilsynets arbeid på dataspillområdet skal bidra til å utvikle aktive dataspillbrukere og foresatte, som tar informerte valg. Medietilsynets arbeid på området ses primært i lys av styringsparameter c), d), og f). Videre skal medietilsynet også bidra til å opprette et nasjonalt kompetansesenter for dataspillkultur jf. Tid for spill – regjeringens dataspillstrategi 2024-2026, herunder bidra i et forprosjekt for organisering av kompetansesenteret.

Medietilsynet skal også i 2024 fortsette arbeidet med å følge opp handlingsplanen mot spilleproblemer.

Medietilsynet skal bidra med utredning og rådgiving overfor Kultur- og likestillingsdepartementet etter behov. Større oppdrag skal gis skriftlig fra ekspedisjonssjef i Avdeling for medier og kunst i departementet til direktør i tilsynet. Dersom nye bestillinger e.l.

medfører behov for omprioriteringer i tilsynet som får konsekvenser for føringer i tildelingsbrev eller andre bestillinger, skal dette gjøres i dialog med departementet..

3. Styring og kontroll i virksomheten

3.1 Fellesføringer som gjelder for alle statlige virksomheter i 2024

3.1.1 Systematisk og helhetlig arbeid for å redusere klimagassutslipp, naturfotavtrykk og energibruk

Norge har sluttet seg til FNs Agenda 2030 og de 17 bærekraftsmålene. Norges handlingsplan for å nå målene innen 2030 er nedfelt i Meld. St. 40 (2020-2021), som sier at bærekraftsmålene skal være det politiske hovedsporet for å ta tak i vår tids største utfordringer. Klima- og miljømessig bærekraft er et prioritert område, og skal vektlegges. Alle statlige virksomheter skal arbeide systematisk og helhetlig for å redusere sine klimagassutslipp og naturfotavtrykk i alle deler av virksomheten og vurdere hvordan klimaendringene vil påvirke virksomheten.

I 2024 skal virksomheten

- innlemme bærekraftsperspektivet i virksomhetens strategier og handlingsplaner
- følge opp målet om systematisk og helhetlig arbeid for å redusere klimagassutslipp, naturfotavtrykk og energibruk. I dette arbeidet skal det tas hensyn til ivaretagelse av virksomhetens kjerneoppgaver og kostnadseffektivitet.
- vurdere hvordan klimaendringene vil påvirke virksomheten
- gjøre systematiske vurderinger av egen energibruk og ta i bruk lønnsomme energieffektive løsninger, samt øke energifleksibiliteten der dette er relevant
- identifisere hvordan tiltak virksomheten iverksetter i kraft av sitt samfunnsoppdrag bidrar til å oppfylle sosial og økonomisk bærekraft
- rapportere om ovenstående i årsrapporten for 2024

3.1.2 Positiv utvikling i antall ansettelser av personer med nedsatt funksjonsevne og/eller fravær fra arbeid, utdanning eller opplæring

Regjeringen har høye ambisjoner når det gjelder mangfold. Statlige virksomheter skal ha en positiv utvikling i antall ansettelser av personer med nedsatt funksjonsevne og/eller fravær fra arbeid, utdanning eller opplæring. Arbeidsgiverne skal i samarbeid med de tillitsvalgte selv definere et hensiktsmessig ambisjonsnivå ut fra virksomhetens egenart og størrelse. Virksomheten skal i årsrapporten oppgi antallet ansettelser av personer med nedsatt funksjonsevne og/eller fravær fra arbeid, utdanning eller opplæring i 2024 og omtale utviklingen sett opp mot virksomhetens gjennomsnitt for 2020 og 2021.

3.1.3 Redusere konsulentbruken

Det er et mål at staten samlet sett skal redusere konsulentbruken ved å utvikle egenkompetanse.

Medietilsynet skal arbeide for å redusere konsulentbruken på områder der det ligger til rette for å benytte interne ressurser og kompetanse. Utover informasjons- og holdningskampanjer skal tjenester fra kommunikasjonsbransjen som hovedregel ikke benyttes.

Medietilsynet skal i årsrapporten for 2024 rapportere om konsulentbruken og oppfølgingen av fellesføringen, herunder om totalbeløp for kjøp av konsulenttjenester, hvilke tiltak som er iverksatt og konkrete resultater. Dersom det er fagområder og/eller kompetanseområder i virksomheten der konsulenter benyttes i særlig grad, skal bakgrunnen for dette omtales nærmere.

Medietilsynet skal som en del av rapporteringen også gi en overordnet omtale av eventuelle kjøp av konsulenttjenester fra kommunikasjonsbransjen (alle typer kommunikasjonstjenester) i 2024 og opplyse om totalbeløp for kjøp av slike tjenester. Dersom utgifter til kjøp av konsulenttjenester er vesentlige, bør virksomheten i note til årsregnskapet spesifisere dette nærmere. Dersom virksomheten har større kjøp av konsulenttjenester fra andre statlige leverandører bør dette fremgå særskilt.

Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet vil tidlig i 2024 sende ut et rundskriv med utdypende forklaring på hvordan virksomhetene skal forstå fellesføringene og hvordan de skal framstille resultatene i årsrapporten.

3.2 Andre krav

Følgende krav gjelder for Kultur- og likestillingsdepartementets underliggende virksomheter:

3.2.1 Likestilling, mangfold og deltakelse

Regjeringen har som mål å redusere forskjellene i samfunnet og å gi alle like muligheter for deltakelse. Regjeringen vil bygge videre på og styrke fellesskapsløsningene i det norske samfunnet.

Virksomhetene under Kultur- og likestillingsdepartementet skal arbeide langsiktig og strategisk for å fremme likestilling og senke tersklene for deltakelse. Virksomhetene skal iverksette tiltak på sitt område med mål om å gi et bredere tilbud og et større mangfold av brukere, deltakere og utøvere.

Tiltakene vil bli fulgt opp i styringsdialogen med departementet.

3.2.2 Aktivitets- og redegjørelsesplikten etter likestillings- og diskrimineringsloven

Virksomheten skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering på grunn av blant annet kjønn, etnisitet, funksjonsnedsettelse og seksuell orientering, se likestillings- og diskrimineringsloven §§ 24, 26 og 26 a.

Virksomheten skal være i forkant når det gjelder å identifisere likestillingsutfordringene i egen virksomhet og iverksette korrigerende tiltak. Også i 2024 skal virksomheten ha et særlig blikk på kravet til likelønn og iverksette nødvendige tiltak for å rette opp eventuelle skjevheter.

Virksomheten må redegjøre for hvordan den arbeider for å operasjonalisere sin likestillingspolitikk til handling og hvordan aktivitetspliktens fire trinn følges opp.

Offentlige myndigheter, skal i rollen som myndighetsutøvere og tjenesteytere, også jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestillingssituasjonen på eget forvaltningsområde. Dette betyr at virksomheten må skaffe kunnskap om likestillingssituasjonen på alle diskrimineringsgrunnlag. Videre må virksomheten redegjøre for hva de gjør for å integrere hensynet til likestilling i myndighetsutøvelsen, plan- og strategiarbeidet, budsjetteringen og tjenesteytelsen. Departementet viser til veiledningssiden til Bufdir.

3.2.3 Språklov

I tildelingsbrevet for 2023 ba Kultur- og likestillingsdepartementet underliggende virksomheter om å arbeide med å forankre arbeidet med språk systematisk i virksomheten slik at virksomheten ivaretar sine plikter etter språkloven.

Virksomhetene under Kultur- og likestillingsdepartementet er sentrale i oppfølging av språkpolitikken, både gjennom å følge språkloven i egen virksomhet, og gjennom å forvalte fag- og tjenesteområder som er viktige for å bevare og styrke norsk språk, samiske språk, norsk tegnspråk og nasjonale minoritetsspråk. Vi ber om at virksomhetene også i 2024 arbeider systematisk med å følge opp språkloven. Råd og veiledning fins på spraklov.no.

3.2.4 Kompetansetiltak for journalføring og arkivering

I tildelingsbrevet for 2023 ba Kultur- og likestillingsdepartementet virksomhetene om å forsterke innsatsen for å arkivere, journalføre og sikre dokumentoffentlighet. Bakgrunnen var blant annet funnene i Riksrevisjonens forvaltningsrevisjon om åpenhet, arkivering og innsyn i statlig forvaltning som ble gjennomført i 2016-17 og oppfølgingen i 2021.

I føringen for 2023 ble det vist til relevante kompetansetiltak for å bedre etterlevelse av regelverket for arkivering og journalføring. E-læringskurset [«Kurs i journalføring og arkivering»](#) om journalføringsplikten og krav til arkivering er tilgjengelig for alle statlige virksomheter på Læringsplattformen.

Kultur- og likestillingsdepartementet ber virksomheten å påse at kurset inngår i den obligatoriske opplæringen for alle nyansatte. I tillegg skal det legges til rette for at alle ansatte kan få gjennomført/gjennomfører kurset, og at det sikres en felles praktisering av regelverket i virksomheten.

3.2.5 Sikkerhet og beredskap

Virksomheten skal ivareta sitt ansvar innenfor samfunnssikkerhet og beredskap. Virksomheten må dimensjonere sine planer, øvelser, kapasiteter og kompetanse, opp mot samfunnsoppdrag, ansvar og rolle innen samfunnssikkerhet og forebyggende sikkerhet. Dette inkluderer å holde seg oppdatert om de åpne risiko- og trusselvurderingene fra sikkerhetsmyndighetene samt om relevant regelverk

Det vises til nærmere omtale av krav til dette arbeidet i virksomhets- og økonomistyringsinstruksen.

Dokumentasjon av virksomhetens arbeid på dette området skal sendes departementet som eget vedlegg til årsrapporten, jf. vedlegg 2: Krav til årsrapporten.

4. Budsjettildeling og fullmakter

Kultur- og likestillingsdepartementet stiller følgende budsjettammer til disposisjon for Medietilsynet i 2024:

4.1 Utgifter

Utgiftene knyttet til det planlagte aktivitetsnivået, inkludert nye tiltak som man vil sette i gang i 2024, må dekkes innenfor den tildelte budsjettammen. I disposisjonsplanen må det derfor innarbeides dekning for alle utgifter som vil påløpe i budsjettåret i henhold til de aktivitetene som virksomheten har planlagt for 2024.

Kap. 335 Medieformål

Post		Bevilgning 2024 (i 1000 kr)
01	Driftsutgifter	61 713
21	Spesielle driftsutgifter	3 980

Rammen under post 01 inkluderer midler til dekning av merutgifter som følge av lønnsoppgjøret 2023. Fra og med 1. januar 2023 ble det innført en ekstra arbeidsgiveravgift på 5 pst. for lønnsinntekter over 750 000 kroner. I 2024 er innslagspunktet hevet til 850 000 kroner.

For budsjettering og regnskapsføring av merverdiavgifter og pensjonsutgifter vises til hhv. til Finansdepartementets rundskriv [R-116](#) og [R-118](#).

Kap. 335 Medieformål – tilskuddsbevilgninger for 2024

Post		Bevilgning 2024 (i 1000 kr.)
70	Kompensasjon til kommersiell allmennkringkasting	150 000

71	Produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier	424 445
71	Innovasjon og utvikling	22 825
71	Tilskudd til samiske aviser	42 760
73	Medietiltak	14 420
74	Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, <i>kan overføres</i>	23 000
79	Norsk rikskringkasting AS - NRK	6 443 262,5
79	Norsk rikskringkasting AS – NRK – tilskudd til merverdiavgift	773 191,5

Forutsetninger for disponering av tilskuddsmidlene

Forvaltningen av tilskudd under kap 335, post 70, 71, 73, 74 og 79 er delegert fra departementet til Medietilsynet. Virksomheten må utarbeide interne retningslinjer for hvordan ordningene skal forvaltes, hvordan søknader behandles og hvordan vedtak om tildeling gjøres. Retningslinjene skal være i tråd med regler fastsatt i Bestemmelser om økonomistyring i staten, jf. kap. 6. Det vises også til Kultur- og likestillingsdepartementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Medietilsynet. I de tilfeller hvor budsjett disponeringsfullmakten er delegert til virksomheten og Medietilsynet skal sende tilskuddsbrev og utbetale tilskudd skal det presiseres vilkår, krav til rapportering og eventuelle kontrolltiltak ved utbetalingen av tilskudd. Dette kan formidles direkte i tilskuddsbrev, eller så kan virksomhetene benytte vedlegg 4 og fylle inn sitt eget navn og sende dette med som vedlegg til tilskuddsbrevet.

Bevilgningen på post 73 er ikke forskriftsregulert. Bevilgningen skal fordeles som følger (i 1000 kr.):

Tilskuddsmottaker	Tilskudd 2024 (i 1000 kr.)
Fagutvalget for anvendt medieforskning (RAM)	4 440
Kristelig Pressekontor	450
Landslaget for lokalaviser	730
Nordiske mediedager	510
Senter for undersøkende journalistikk (SUJO)	2 190
Institutt for journalistikk – etterutdanning i mediebransjen	6 100

For 2024 har Fagutvalget for medieforskning følgende mandat:

- Innstille til Medietilsynet om fordeling av midler til forskning og utviklingsarbeid på mediefeltet, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse, samt

problemstillinger relatert til dataspill (jf. handlingsplanen mot spilleproblemer).
Aktuelle prosjekter skal ha en teoretisk forankring og en klar praktisk nytteverdi.

Utgiftene knyttet til det planlagte aktivitetsnivået, inkludert nye tiltak som man vil sette i gang i 2024, må dekkes innenfor den tildelte budsjettammen. I disposisjonsplanen må det derfor innarbeides dekning for alle utgifter som vil påløpe i budsjettåret i henhold til de aktivitetene som virksomheten har planlagt for 2024.

4.2 Inntekter

Kap. 3335 Medieformål

5. Post		Bevilgning 2024 (i 1000 kr.)
02	Inntekter ved oppdrag	4 101

Kap. 5568 Sektoravgifter under Kultur- og likestillingsdepartementet

Post		Bevilgning 2024 (i 1000 kr.)
75	Kino- og videogramavgift	1 500

Dersom inntektene under inntektspostene som er omtalt ovenfor blir mindre enn budsjettet, innebærer dette at rammen under de aktuelle utgiftspostene må reduseres tilsvarende mindreinntekten.

Oppdragsinntekter

Inntekter knyttet til oppdragsvirksomhet bruttoføres i statsregnskapet på samme måte som øvrige inntekter. For å sikre den fleksibiliteten som er nødvendig for å ivareta intensjonene med oppdragsvirksomheten som følge av terminforskyvning av utgifter og inntekter, skal merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år.

4.3 Budsjettfullmakter

Merinntektsfullmakt

For 2024 gjelder følgende merinntektsfullmakter for Medietilsynet:

Virksomheten kan overskride driftsbevilgningen mot tilsvarende merinntekter, jf. Prop. 1 S [\(2023–2024\) s. 205](#):

	overskride bevilgningen under	mot tilsvarende merinntekt under
	kap. 335 post 21	kap. 3335 post 02

Merinntekt som gir grunnlag for overskridelse skal også dekke merverdiavgift knyttet til overskridelsen, og berører derfor også kap. 1633, post 01 for de statlige forvaltningsorganene som inngår i nettoordningen for merverdiavgift.

Merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år.

Fullmakter som det er nødvendig å søke om å benytte

Medietilsynet må søke Kultur- og likestillingsdepartementet om samtykke til å benytte seg av følgende budsjettfullmakter i hvert enkelt tilfelle:

- Overføring av ubrukt bevilgning fra et år til neste, jf. Bevilgningsreglementet § 5 tredje ledd.
- Overskridelse av driftsbevilgninger til investeringsformål mot innsparing i løpet av de tre følgende budsjettår, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.6.
- Omdisponering fra driftsbevilgninger til investeringsbevilgninger, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.5.
- Det vises for øvrig til departementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring for utdypende omtale av fullmakter på økonomi- og personalområdet.

5 Rapportering

5.3 Regnskapsrapport per 31. august 2024

Departementet vil be om en særskilt regnskapsrapport per 31. august 2024, der det i tillegg til forbruket per 31. august også skal angis planlagt forbruk for resten av året. Departementet vil senere sende ut retningslinjer for utarbeiding av en slik rapport.

5.4 Årsrapport for 2024

Virksomheten skal ved utgangen av hvert budsjettår utarbeide en egen årsrapport. Årsrapport og årsregnskap skal utarbeides etter en felles struktur for alle statlige virksomheter, jf. pkt. 1.6.1 i Bestemmelser om økonomistyring i staten.

Årsrapporten for 2024 utarbeides som eget dokument og sendes til Kultur- og likestillingsdepartementet, med kopi til Riksrevisjonen, innen 15. mars 2025.

For nærmere omtale av kravene til årsrapporten vises det til vedlegg 2.

6 Budsjettinnspill for 2026

Frist for innspill til statsbudsjettet for 2026 er 1. desember 2024. Det vises i denne forbindelse til vedlegg 5: Retningslinjer for arbeid med innspill til budsjett for 2026.

Med hilsen

Heidi Karlsen (e.f.)
ekspedisjonssjef

Anne Høyér
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi

Riksrevisjonen