

Medietilsynet
Nygata 4
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref
20/4462-8

Dato
30. november 2020

Oppdragsbrev - bestilling av rapport om de direkte tilskuddsordningene for mediestøtte

Kulturdepartementet viser til Meld. St. 17 (2018–2019) *Mangfald og armlengds avstand*, der departementet varslet at det hvert år etter stortingsvalg vil fremme forslag om størrelsen på de langsiktige, økonomiske rammene for mediestøtte i budsjettproposisjonen. Til grunn for forslaget om fireårige styringssignal skal det ligge en bred omtale av de økonomiske forutsetningene for medievirksomhet i Norge. Departementet skal også vurdere de mediepolitiske målene og virkemidlene i lys av utviklingen i mediesektoren. En slik budsjettproposisjon vil første gang bli fremmet høsten 2022. Ordningen er foreslått lovfestet i Prop. 138 L (2019–2020) *Lov om økonomisk støtte til mediene (mediestøtteleven)*, og innebærer at regjeringen vil foreslå faste, langsiktige økonomiske rammer for NRK og de direkte tilskuddsordningene for mediestøtte gjennom fireårige styringssignal.

I Meld. St. 17 (2018–2019) foreslo departementet å justere den direkte mediestøtten for årene 2020 til 2022 årlig i takt med pris- og lønnsveksten. Det ble videre introdusert fire nye supplerende mål for mediestøtten¹:

- *Mediestøtta skal leggje til rette for lokale medium i heile landet og unngå kvite flekkar geografisk ved å sørge for omfordeling til små, lokale aviser.*
- *Mediestøtta skal leggje til rette for samfunns viktig og undersøkjande journalistikk og redusere tematiske kvite flekkar.*
- *Mediestøtta skal bidra til innovasjon og utvikling i mediebransjen.*
- *Mediestøtta skal i minst mogleg grad gi insentiv til uheldige tilpassingar.*

¹ Meld. St. 17 (2018-2019) *Mangfald og armlengds avstand*, s. 68

Budsjettproposisjonen som skal fremmes i 2022 vil inneholde følgende elementer knyttet til den direkte mediestøtten:

1. Forslag om samlet økonomisk ramme. Styringssignal for den direkte mediestøtten i perioden 2023 til 2026.
2. Vurdering av sammensetningen av tilskuddsordninger. Hvordan er eksisterende tilskuddsordninger, og fordelingen av midler mellom dem, tilpasset de mediepolitiske målsettingene? Er det behov for nye ordninger?
3. Fordeling av produksjonstilskuddet. Er fordelingen mellom ulike medier i produksjonstilskuddsordningen for nyhets- og aktualitetsmedier hensiktsmessig?

Kulturdepartementet vil med henvisning til dette be Medietilsynet foreta en gjennomgang av den direkte mediestøtten og utarbeide en rapport om dette til departementet.

Oppdrag

I rapporten til Kulturdepartementet skal Medietilsynet med utgangspunkt i relevant datagrunnlag i det minste vurdere:

- prognoser og viktige utviklingstrekk i mediehusenes økonomi og konsekvenser for fremtidig støttebehov.
- om dagens sammensetning av tilskuddsordninger er treffsikker holdt opp mot de mediepolitiske målene, samt om fordelingen av midler mellom ordningene er hensiktsmessig.
- behovet for nye tilskuddsordninger, for eksempel støtteordning for samfunns viktig og undersøkende journalistikk, etableringsstøtte for journalistiske gründerprosjekter, etc.
- om det er behov for å omfordele midler mellom ulike grupper av medier som mottar produksjonstilskudd.

I arbeidet skal Medietilsynet gjennomføre den type analyser tilsynet finner nødvendig for å belyse spørsmålsstillingene i oppdraget.

Vi ber om at rapporten oversendes departementet innen 30. november 2021. Dersom det av praktiske grunner er behov for lengre frist for hele eller deler av leveransen, bes tilsynet om å ta dette opp med departementet.

Med hilsen

Christine Hamnen (e.f.)
ekspedisjonssjef

Bjørn Eckblad
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer