

Medietilsynet  
Nygata 4  
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref  
20/4462-7

Dato  
20. november 2020

## Oppdragsbrev - bestilling av rapport om NRK og mediemangfold

Kulturdepartementet viser til Meld. St. 17 (2018–2019) *Mangfold og armlengds avstand*, der departementet varslet at det hvert år etter stortingsvalg vil fremme forslag om størrelsen på de langsiktige, økonomiske rammene for mediestøtte i budsjettproposisjonen. Til grunn for forslaget om fireårige styringssignal skal det ligge en bred omtale av de økonomiske forutsetningene for medievirksomhet i Norge. Departementet skal også vurdere de mediepolitiske målene og virkemidlene i lys av utviklingen i mediesektoren. En slik budsjettproposisjon vil første gang bli fremmet høsten 2022. Ordningen er foreslått lovfestet i Prop. 138 L (2019–2020) *Lov om økonomisk støtte til mediene (mediestøtteloven)*, og innebærer at regjeringen vil foreslå faste, langsiktige økonomiske rammer for NRK og de direkte tilskuddsordningene for mediestøtte gjennom fireårige styringssignal.

Kulturdepartementet vil med henvisning til dette be Medietilsynet utarbeide en rapport om hvordan NRK bidrar til mediemangfoldet og hvordan NRKs virksomhet virker inn på konkurransesituasjonen i det norske mediemarkedet. Bakgrunnen for oppdraget er å framskaffe et faktabasert grunnlag for utformingen av fireårige styringssignal for perioden 2023-2026 for de økonomiske rammene for NRK og vurderingen av om det er behov for endringer i NRKs allmennkringkastingsoppdrag. Departementet viser til at Medietilsynet utarbeidet en tilsvarende rapport om NRKs bidrag til mediemangfoldet i 2018. Styringssignalet for perioden 2020–2022 er en årlig justering av den økonomiske rammen i takt med pris- og lønnsveksten, minus et effektiviseringskrav på 0,5 prosent.

## Oppdrag

I rapporten til Kulturdepartementet skal Medietilsynet med utgangspunkt i relevant datagrunnlag i det minste vurdere:

Postadresse  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo  
postmottak@kud.dep.no

Kontoradresse  
Grubbegata 1  
www.kud.dep.no

Telefon\*  
22 24 90 90  
Org.nr.  
972 417 866

Avdeling  
Medie- og  
kunstavdelingen

Saksbehandler  
Bjørn Eckblad  
22 24 78 23

- Hvordan NRKs tilbud, sammenlignet med tilbudet til andre aktører, bidrar til innholds- og bruksmangfold, herunder hvordan NRK oppfyller sitt særskilte ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner. For å belyse dette, skal det gjøres en empirisk basert komparativ analyse av NRK og andre aktørers innholdstilbud, særlig digitalt. Videre skal det gjøres empiriske analyser av mediebruk for å belyse i hvilken grad NRK brukes av store deler av befolkningen på tvers av demografiske og sosiale skillelinjer, og i hvilken grad NRK brukes av grupper som ellers har en ensidig eller begrenset mediebruk.
- Hvordan NRK gjennom samarbeid med andre aktører bidrar til mediemangfoldet, herunder en beskrivelse av tiltak og samarbeid NRK har med andre nasjonale og lokale/regionale medieaktører.
- Eventuelle konkurransemessige virkninger av et utvalg av NRKs tjenester, særlig det digitale nyhets- og aktualitetstilbudet, og om NRKs tilstedeværelse i markedet påvirker konkurransen på en slik måte at det samlede tilbudet til publikum blir svekket. Det skal i det minste gjøres en empirisk basert konkurranseanalyse av NRKs nasjonale, og et utvalg regionale, digitale nyhets- og aktualitetstjenester. Medietilsynet skal også vurdere behovet for å gjøre konkurranseanalyse av andre av NRKs tjenester og sammenlignbare innholdstilbud.

I arbeidet skal Medietilsynet gjennomføre den type analyser tilsynet finner nødvendig for å belyse spørsmålsstillingene i oppdraget.

Vi ber om at rapporten oversendes departementet innen 30. september 2021. Dersom det av praktiske grunner er behov for lengre frist for hele eller deler av leveransen, bes tilsynet om å ta dette opp med departementet.

Med hilsen

Christine Hamnen (e.f.)  
ekspedisjonssjef

Bjørn Eckblad  
seniorrådgiver

*Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer*