

Nasjonale radiokanaler

PPM-tall mars 2018



Bakgrunn

- Denne oversikten beskriver utviklingen i radiolytting nasjonalt med oppdaterte tall fra mars 2018. Medietilsynet har utarbeidet oversikten på bakgrunn av tallmateriale tilsynet har mottatt fra Kantar Media.
- Kantar Media er leverandør av PPM*-lyttertallene for radio i Norge. PPM-målingene er de offisielle radiotallene på nasjonalt nivå. Målingene foregår elektronisk ved hjelp av et landsrepresentativt panel, Mediepanelet, bestående av 1000 personer som bruker PPM-utstyr. Disse tallene blir rapportert ukentlig: <http://www.tns-gallup.no/medier/radio/nasjonale-lyttertall-ppm/> (Kilde: Kantar Media)



*PPM (Portable People Meter) – et måleapparat som måler hvor mange mennesker som blir eksponert for eller lytter til gitte radiokanaler.

Begreper

- Daglig dekning: Andel av befolkningen som har lyttet til en gitt kanal i løpet av en gjennomsnittsdag.
- Lyttetid: Antall minutter befolkningen benytter på en gitt kanal en gjennomsnittsdag
- Markedsandel: Andel av lyttede minutter fordelt på kanal/gruppering.



Oversikt over kanaler i undersøkelsen

NRK

P4 Gruppen

Bauer Media

De fem trad.

NRK P1

NRK P2

NRK P3

P4

Radio Norge

De øvrige

NRK Alltid Nyheter

NRK mP3

NRK Sport

NRK Klassisk

NRK P13

NRK P1+

P5 Hits

P6 Rock

P7 Klem

P8 Pop

NRJ

Øvrige P4 (bl.a. P9 og P10)

Kiss

Radio Rock

Norsk Pop

Radio Topp 40

Radio Vinyl

Øvrige Bauer (Radio 1 og P24-7 MIX)

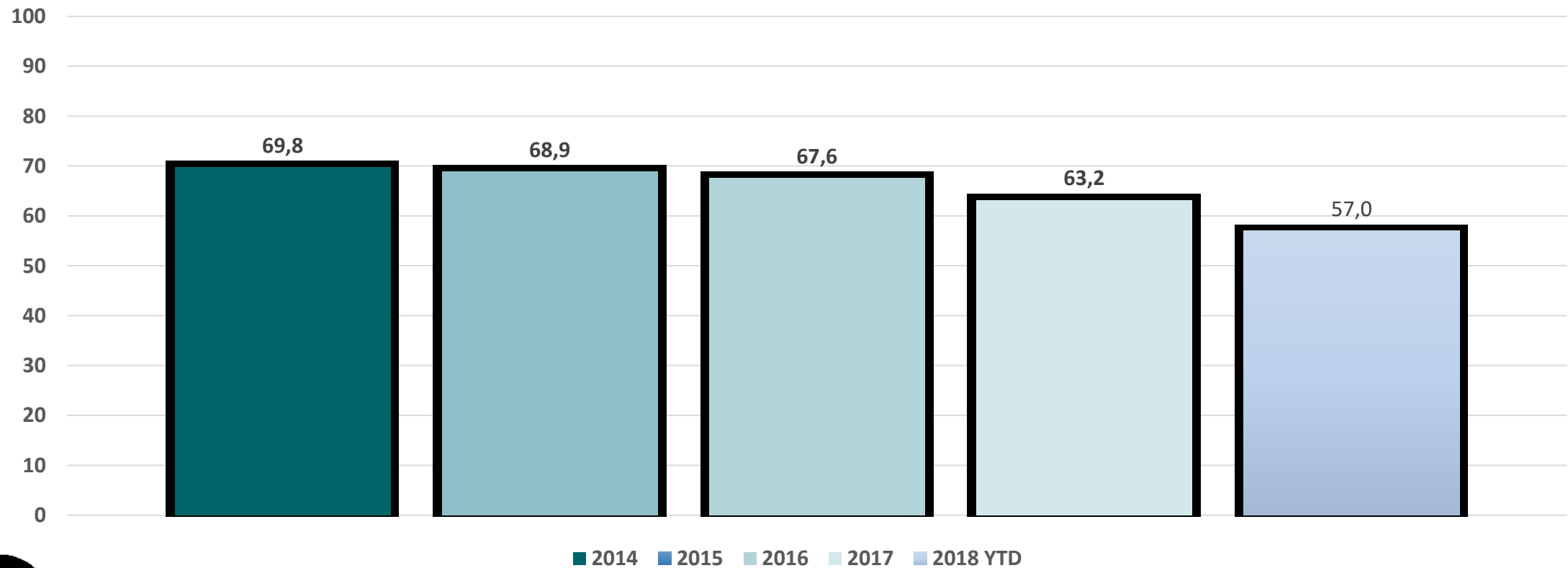


DAGLIG DEKNING



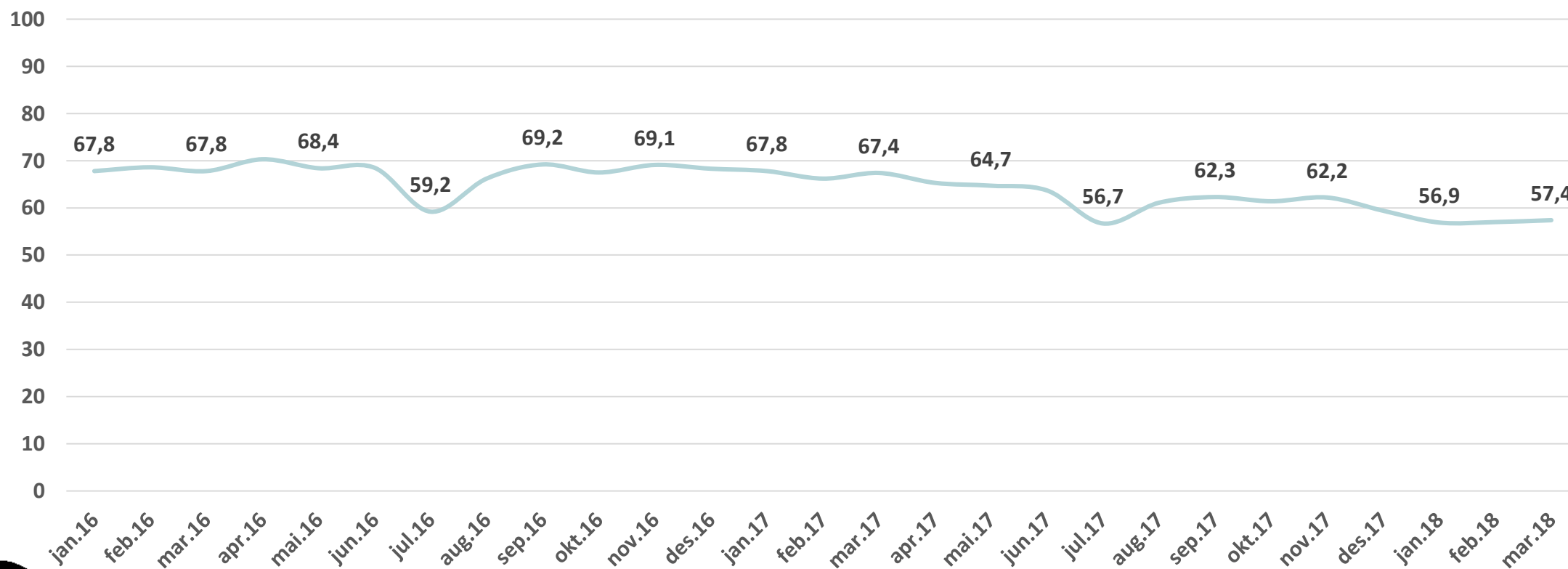
Årlig utvikling fra 2014 til 2018

Årlig utvikling 2014-2018 - alle nasjonale kanaler i prosent



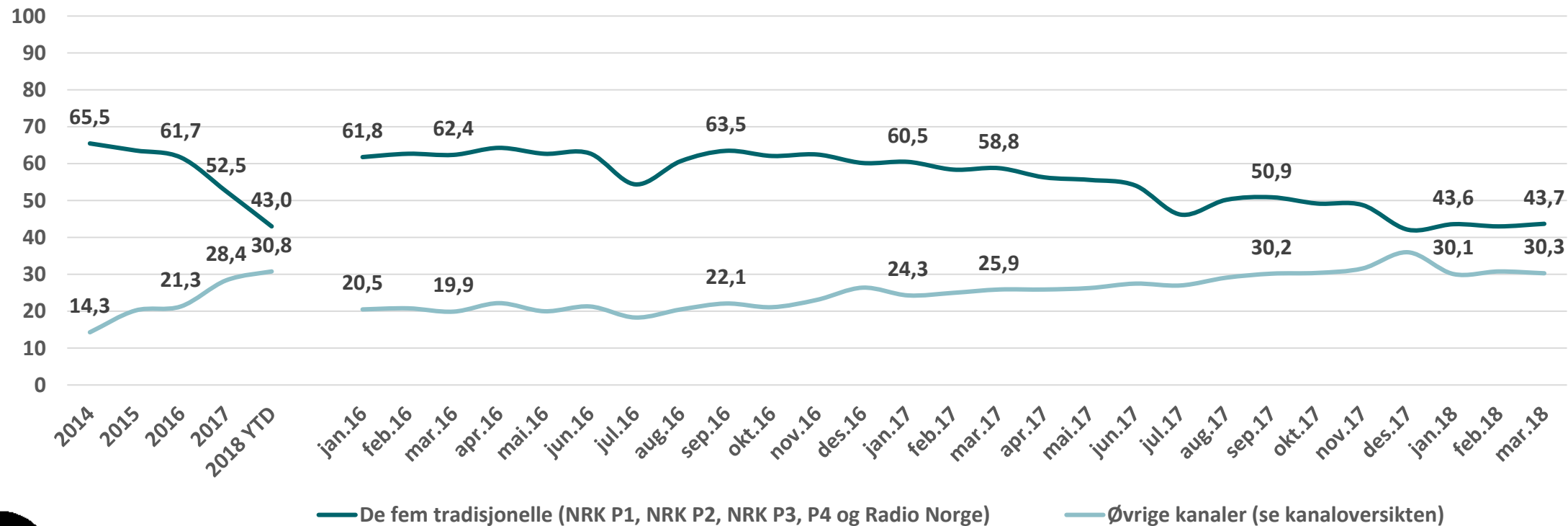
Stabil utvikling. Marginal vekst hittil i 2018

Månedlig jan.2016-mar.2018 – alle nasjonale kanaler i prosent



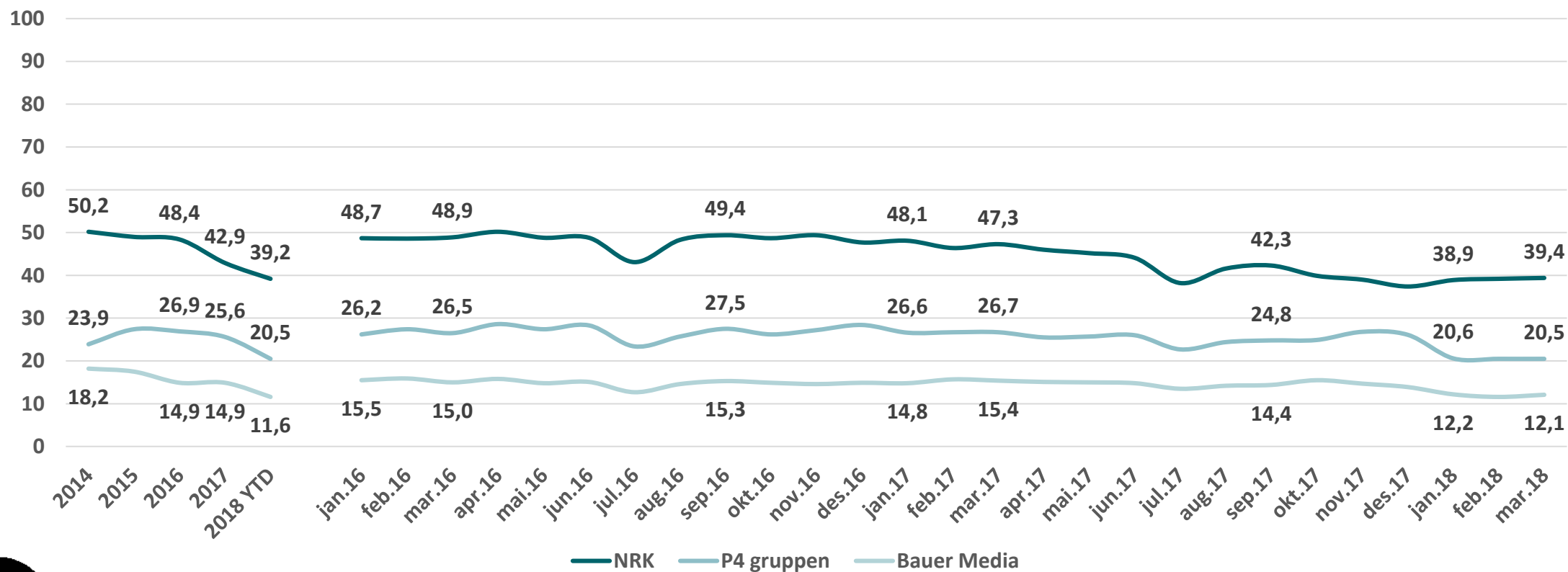
Jevn utvikling hittil i 2018

De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent
år 2014-18 – måned jan.2016-mar.2018



Økning for NRK siden januar. Ellers stabilt.

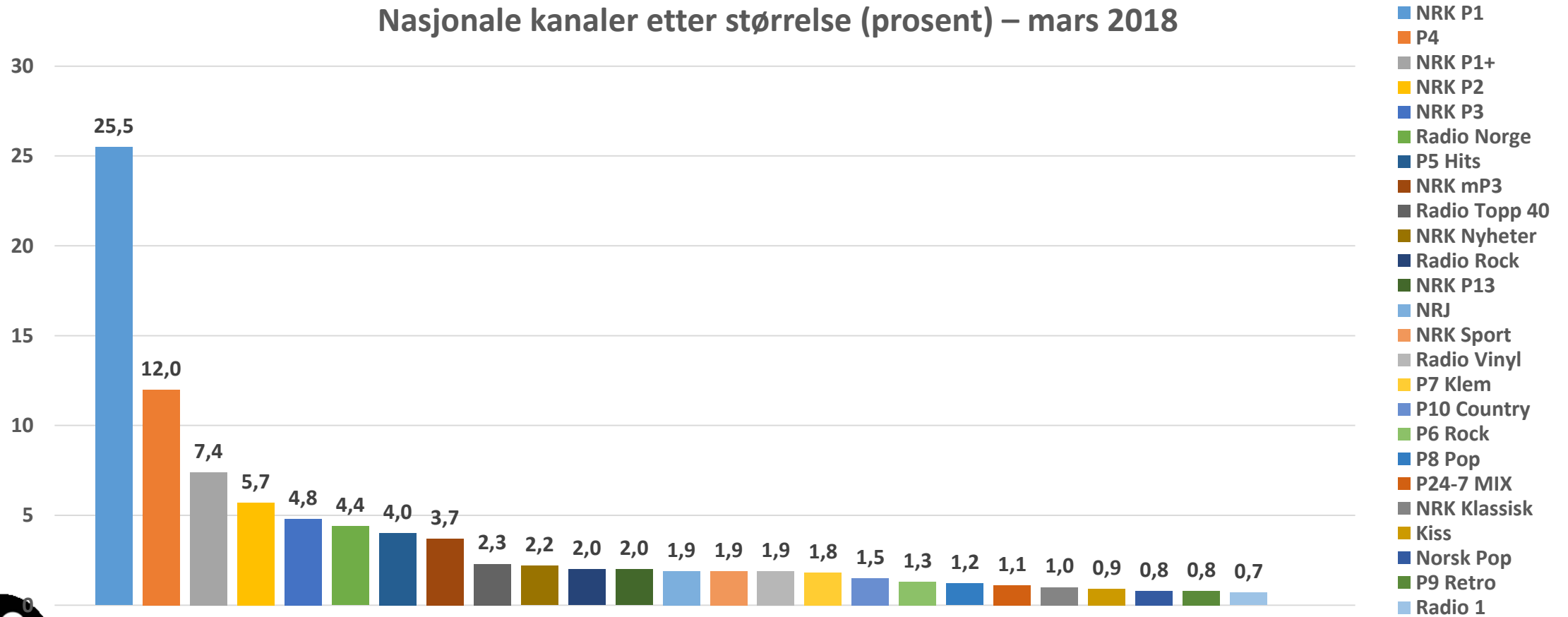
Historisk utvikling kanalgrupper (prosent dekning) – år 2014-18 – måned jan.16-mar.18



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

Status mars 2018

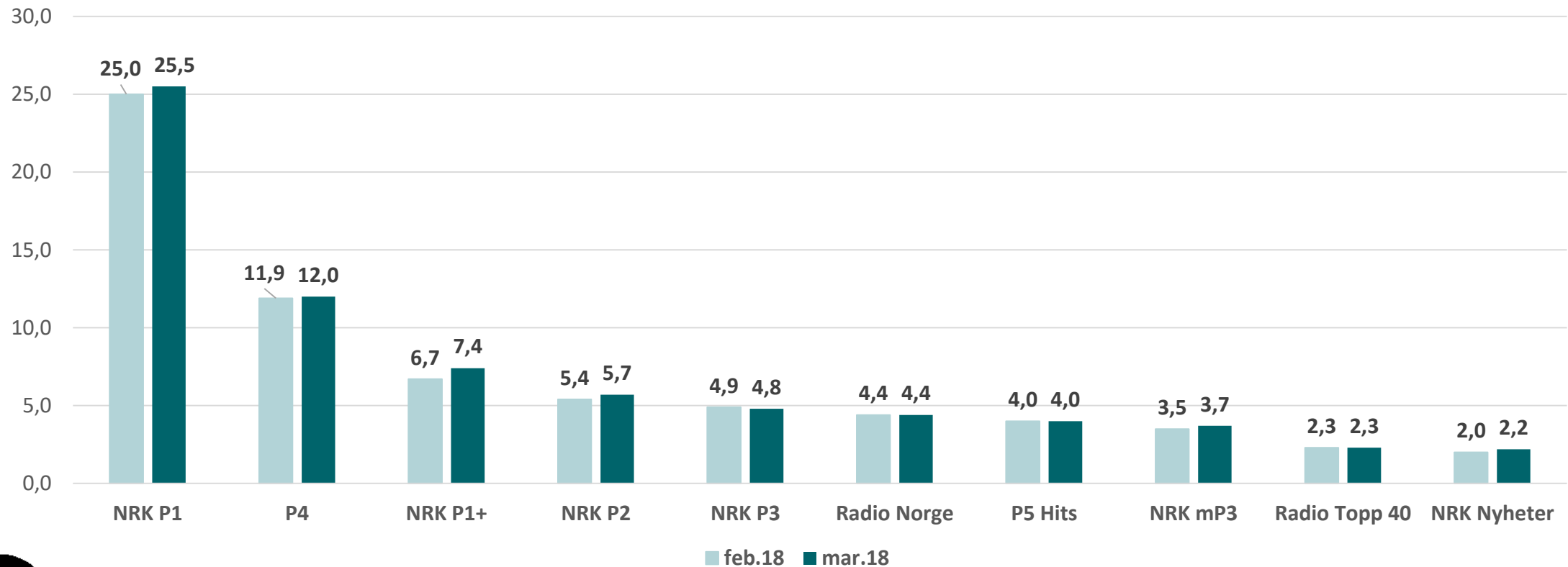
Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – mars 2018



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

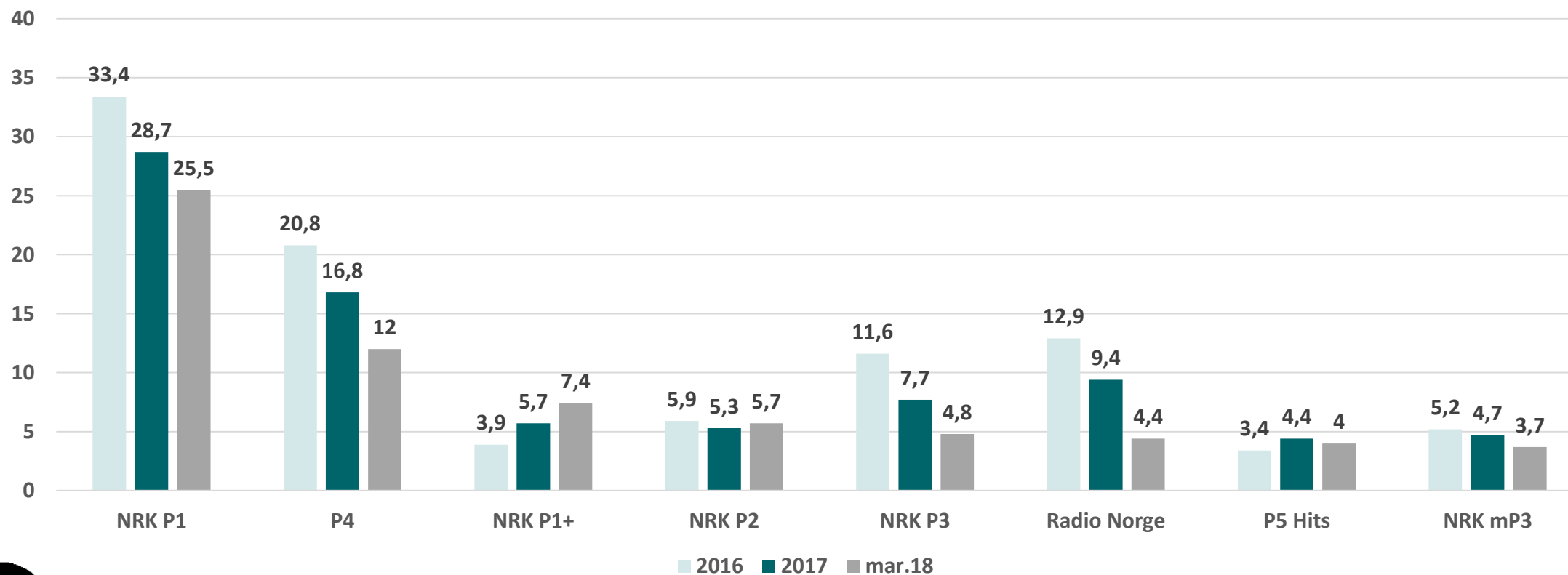
Topp 10 - Endring sist måned

Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – februar 2018/mars 2018



2016 mot 2017 og mars 2018

Åtte største kanaler etter størrelse (dekning i prosent) – 2016, 2017 og mars 2018

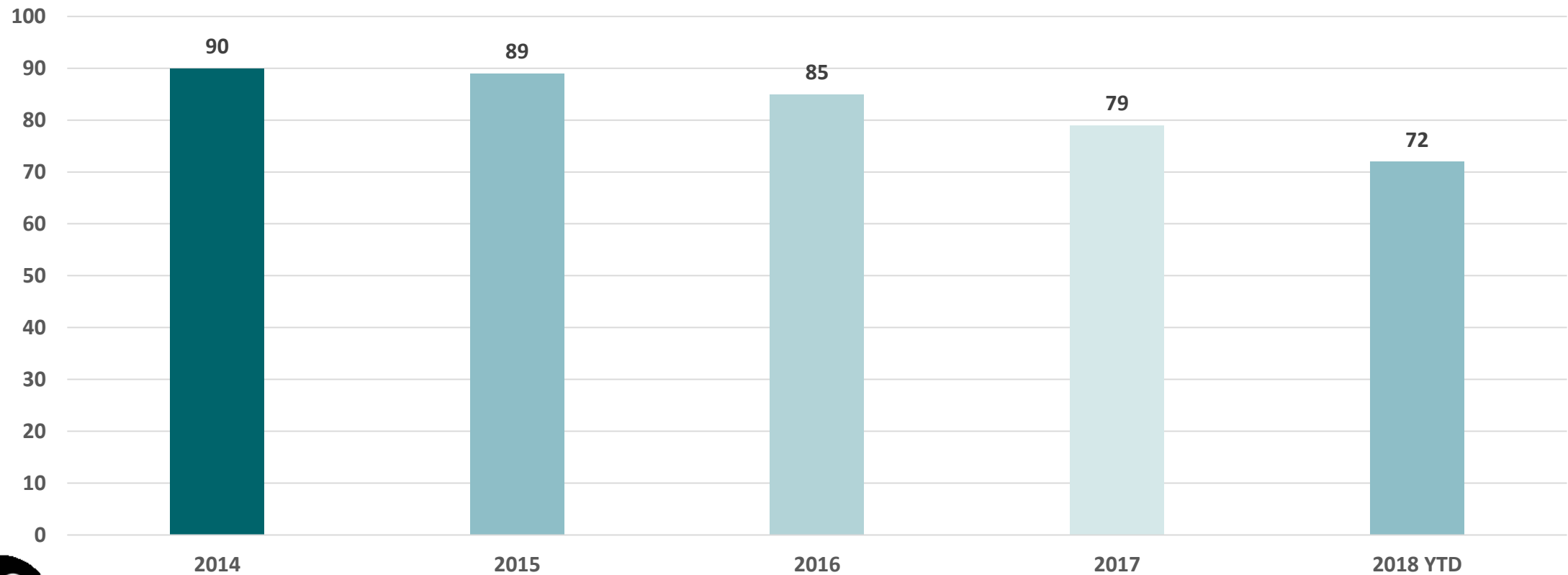


LYTTERTID



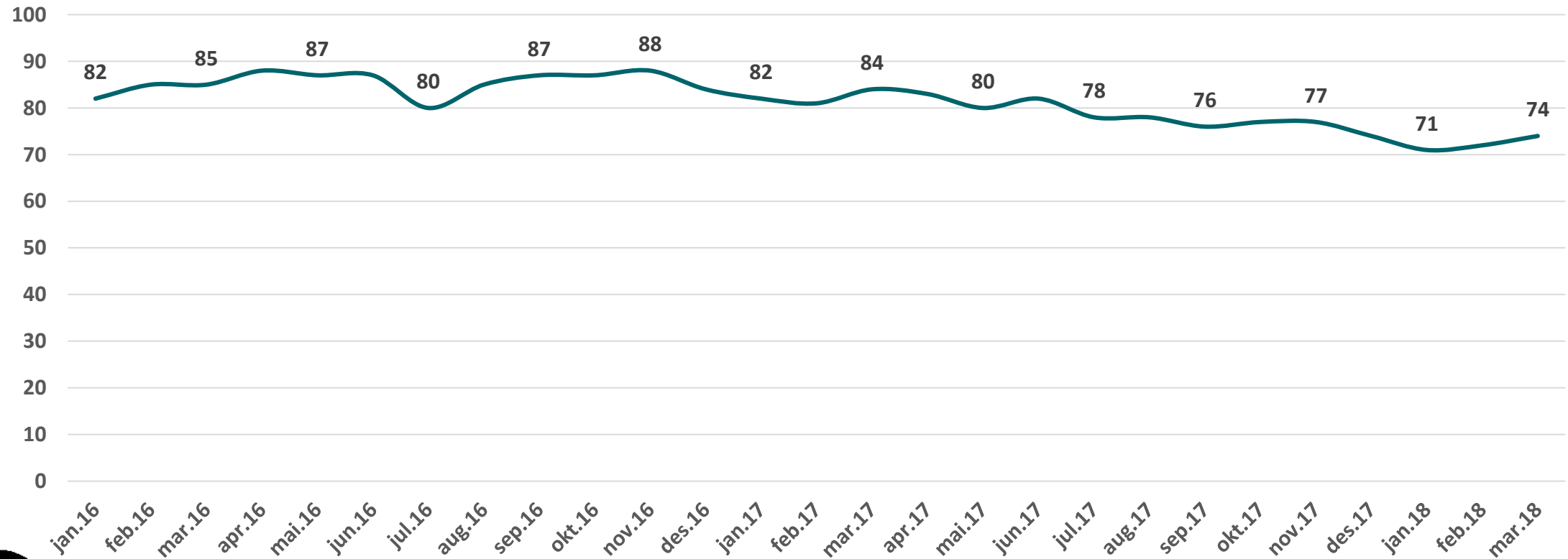
Årlig utvikling fra 2014 til 2018

Årlig utvikling 2014-2018 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



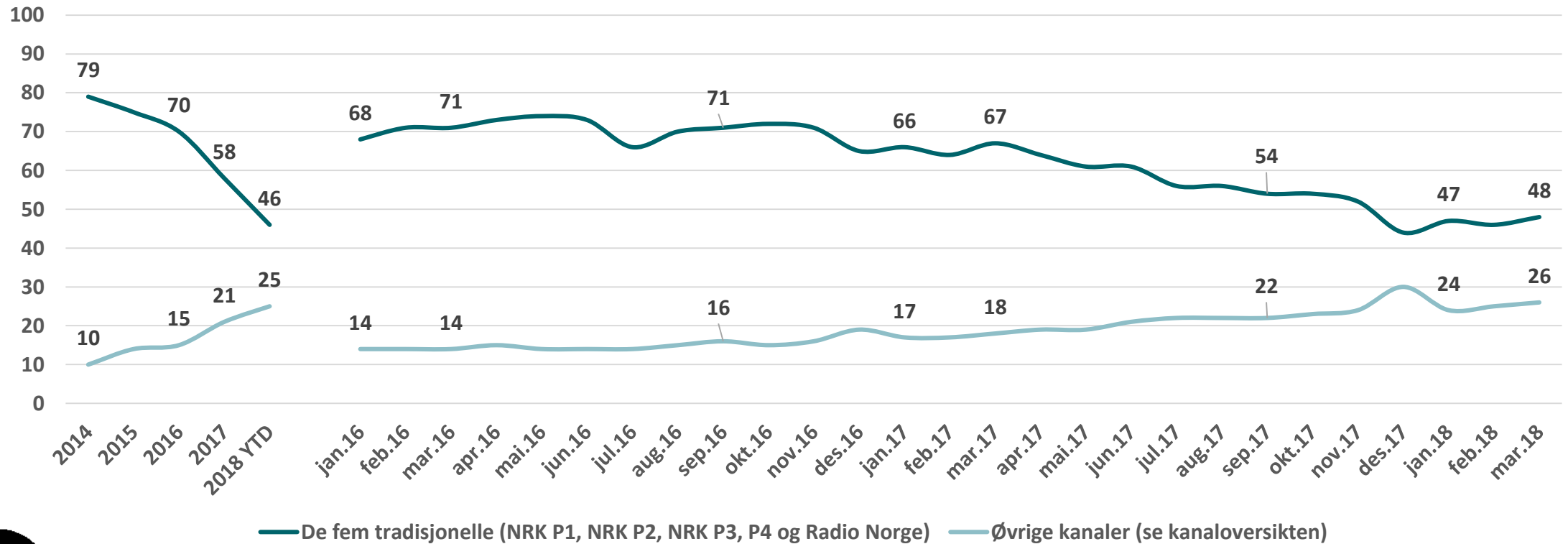
3 lytterminutter tatt tilbake hittil i 2018 8 minutter ned siden januar 2017

Månedlig jan.2016 – mar.2018 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



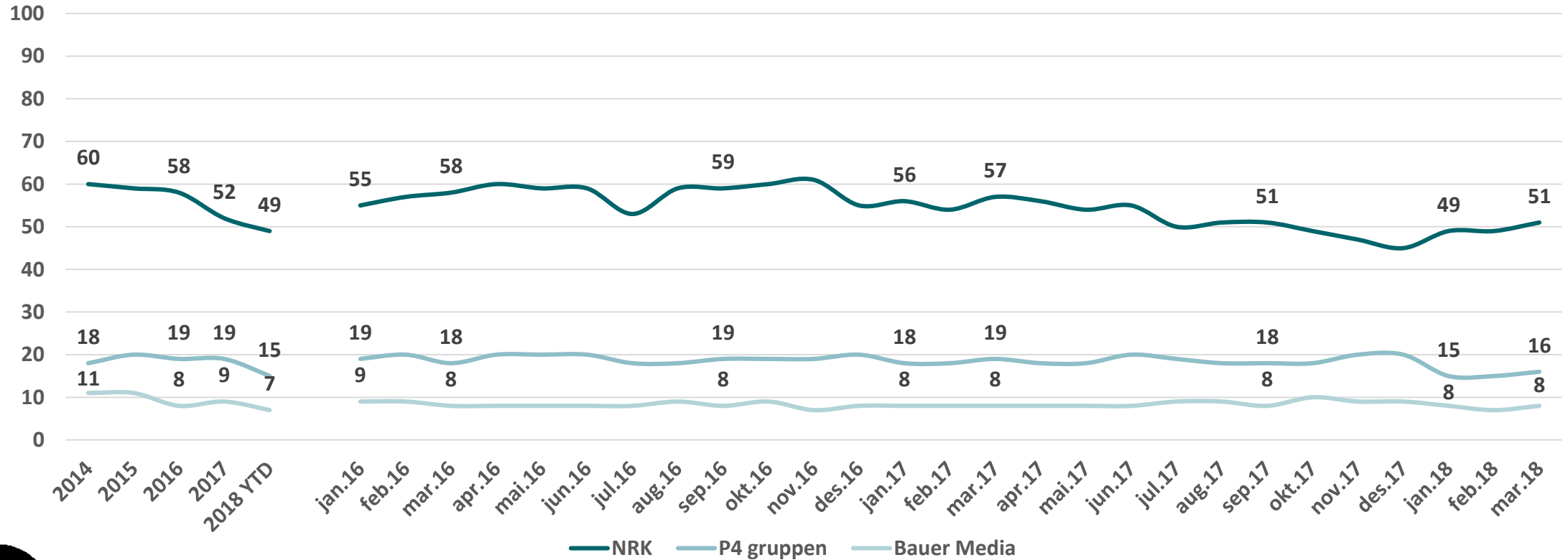
Økt lytting siden januar for begge grupper

De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i minutter lyttet
år 2014-18 – måned jan.2016 – mar.2018



Økning for NRK og P4 hittil i 2018

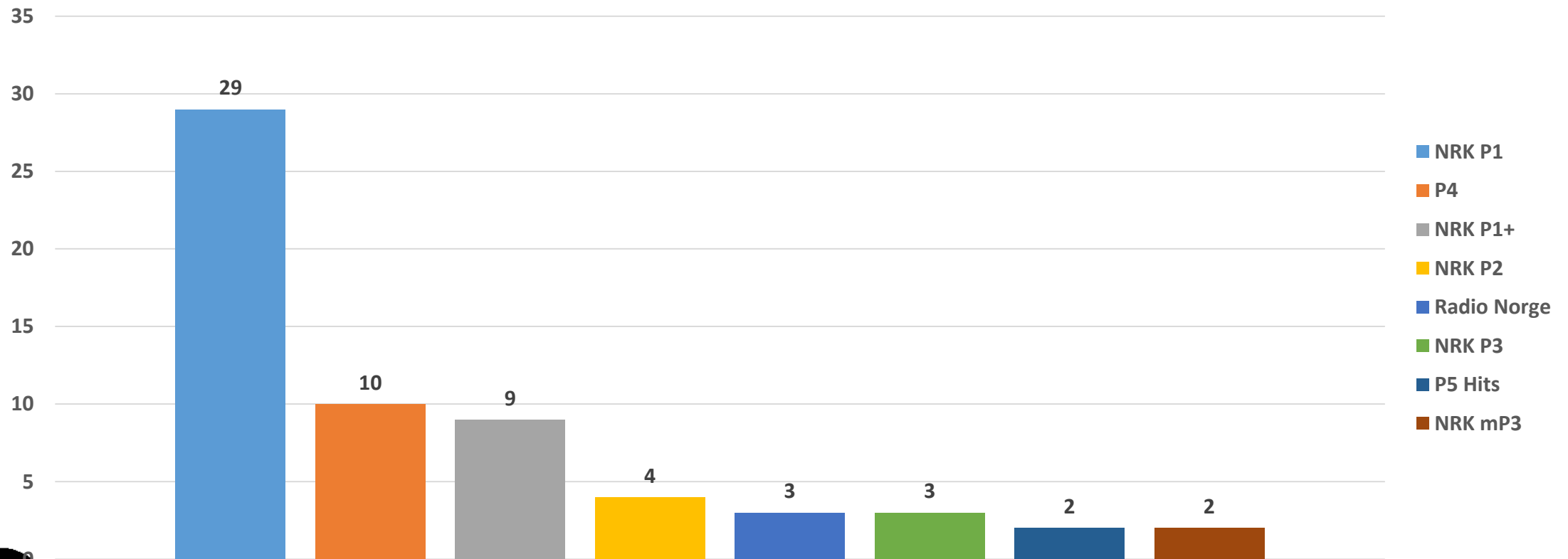
Historisk utvikling kanalgrupper (minutter lyttet) – år 2014-18 – jan.2016 – mar.2018



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

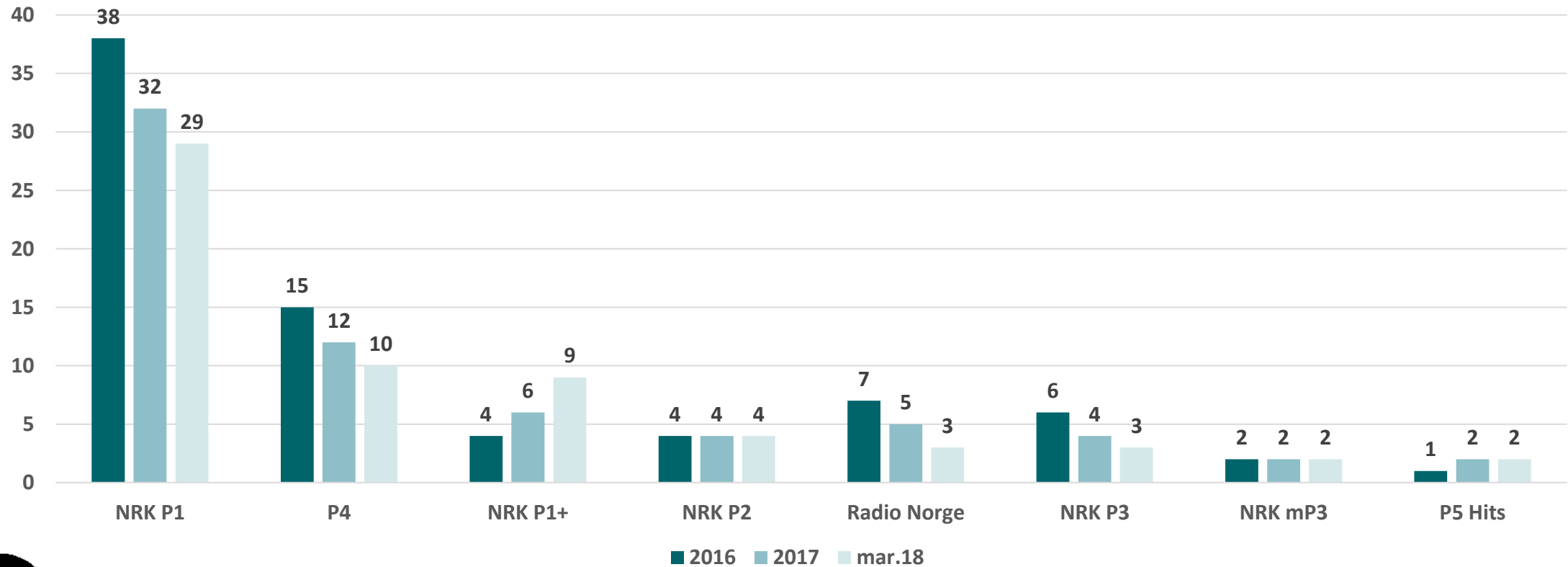
Status mars 2018

Åtte største kanaler etter størrelse (minutt lyttet) – mars 2018



2016 mot 2017 og mars 2018

Åtte største kanaler etter størrelse (minutt lyttet) – 2016 mot 2017 og mars 2018

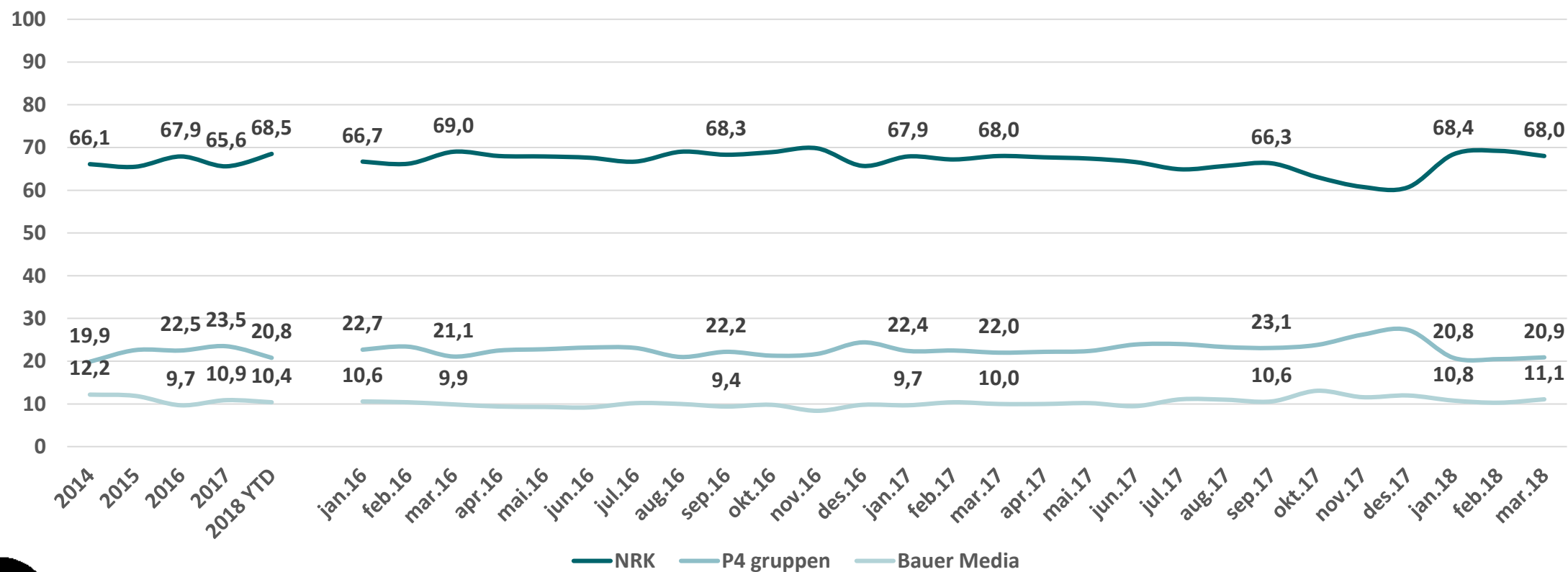


MARKEDSANDEL



De kommersielle vinner marginalt terreng mot NRK hittil i 2018

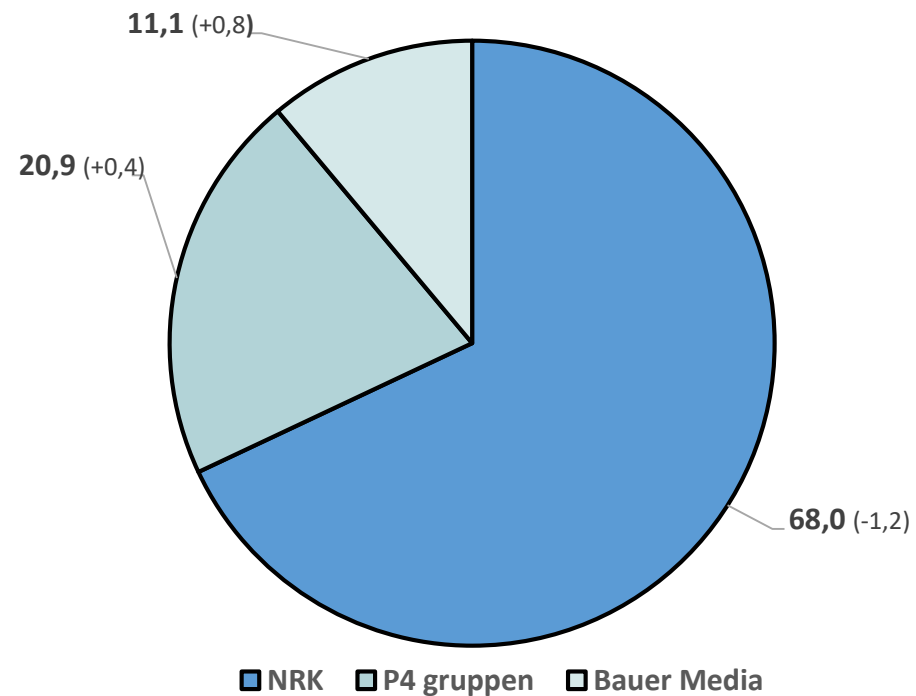
Historisk utvikling kanalgrupper (prosent) – år 2014-18 – måned jan.2016-mar.2018



Kilde: Kantar Media/Norsk Gallup. De offisielle lyttertallene på nasjonalt nivå fra de elektroniske målingene (PPM). Alle ukedager. Befolkning 12+.

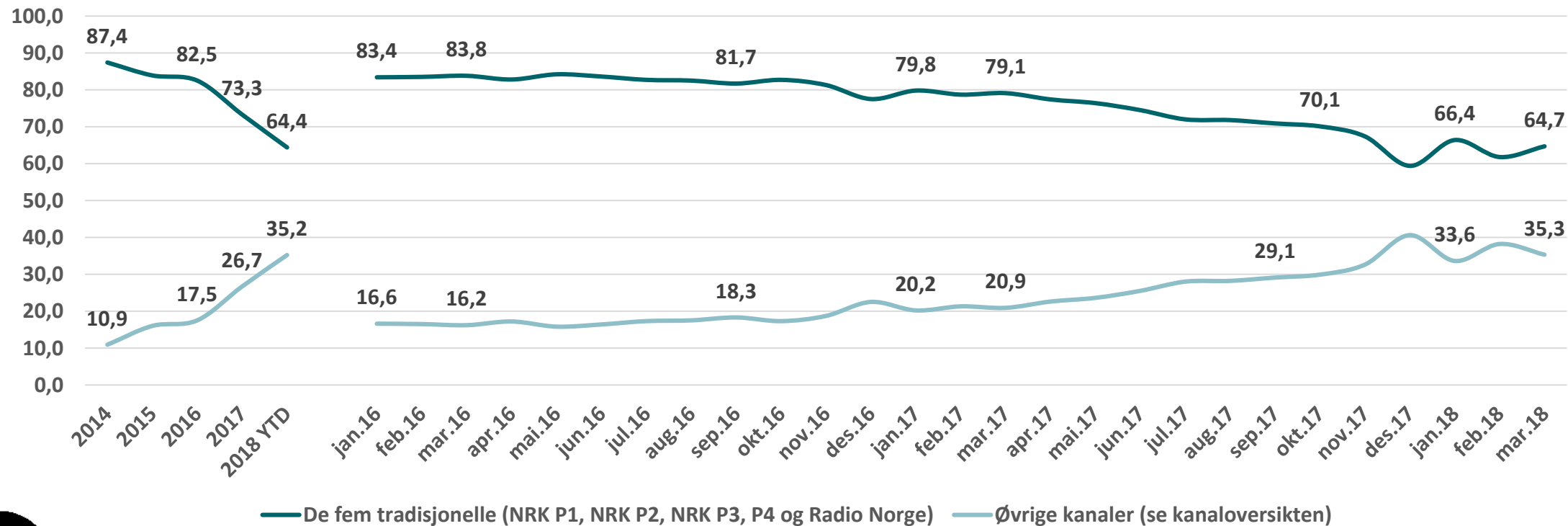
Kanalgrupper

Markedsandel kanalgrupper i prosent - nasjonale aktører - mars 2018
Endring sist måned i parentes



Tradisjonelle kanaler mot øvrige kanaler

De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent
år 2014-18 – måned jan.2016-mar.2018



LOKALRADIO



Bakgrunn

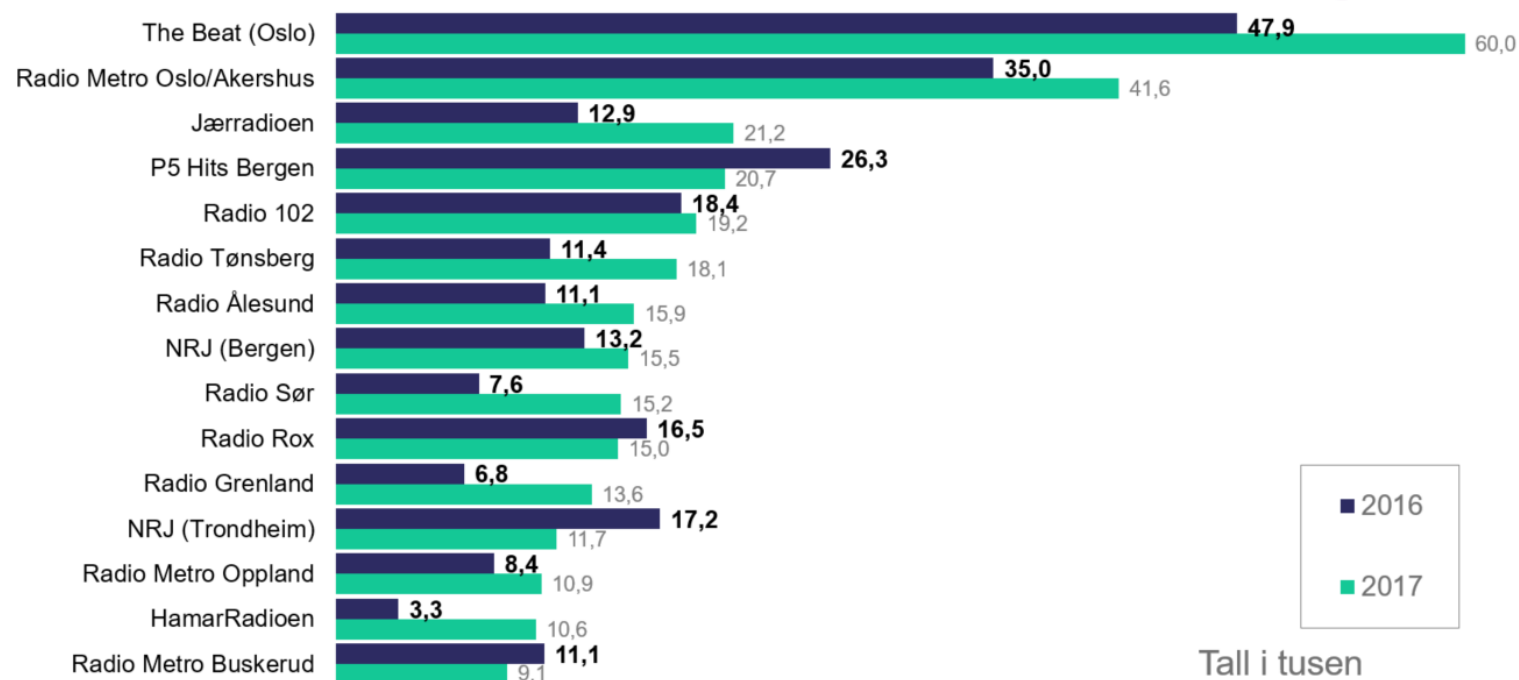
- Lyttertall for lokalradiostasjoner fremgår av undersøkelsen Forbruker & Media. I denne undersøkelsen måles radiolytting på regionalt og lokalt nivå. Undersøkelsen gjennomføres kvartalsvis av Kantar Media. Metoden som benyttes er CATI*.
- Forbruker & Media-målingen representerer de offisielle lyttertallene for norske lokalradioer og hvordan rikskanalene gjør det lokalt.
- Lyttertall for lokalradio for Q4 2017 ble publisert av Medietilsynet i januar 2018 (<https://www.medietilsynet.no/globalassets/dokumenter/radio/medietilsynet-rapport-cati-q4-2017-220118.pdf>) Medietilsynet viser til denne rapporten når det gjelder lyttertall for lokalradio. Nye lyttertall for lokalradio kommer i ca. 20. april.



Dekningstall i tusen lyttere 1/2

Topp 30 Norges største lokalradio stasjoner (1):

Daglig dekning med tall i tusen: *20% vekst for målte stasjoner*



Dekningstall i tusen lyttere 2/2

Topp 30 Norges største lokalradio stasjoner (2): Daglig dekning med tall i tusen

