

Nasjonale radiokanaler

PPM-tall Q3 2018



Bakgrunn

- Denne oversikten beskriver utviklingen i radiolytting nasjonalt med oppdaterte tall fra september 2018. Medietilsynet har utarbeidet oversikten på bakgrunn av tallmateriale tilsynet har mottatt fra Kantar Media.
- Kantar Media er leverandør av PPM*-lyttertallene for radio i Norge. PPM-målingene er de offisielle radiotallene på nasjonalt nivå. Målingene foregår elektronisk ved hjelp av et landsrepresentativt panel, Mediepanelet, bestående av 1000 personer som bruker PPM-utstyr. Disse tallene blir rapportert ukentlig: <http://www.tns-gallup.no/medier/radio/nasjonale-lyttertall-ppm/> (Kilde: Kantar Media). Tallene i Medietilsynets rapport er basert på månedlige sammenstillinger.

Begreper

- Daglig dekning: Andel av befolkningen som har lyttet til en gitt kanal i løpet av en gjennomsnittsdag.
- Lyttetid: Antall minutter befolkningen benytter på en gitt kanal en gjennomsnittsdag
- Markedsandel: Andel av lyttede minutter fordelt på kanal/gruppering.

Oversikt over kanaler i undersøkelsen

NRK

P4 Gruppen

Bauer Media

De fem trad.

NRK P1

NRK P2

NRK P3

P4

Radio Norge

De øvrige

NRK Alltid Nyheter

NRK mP3

NRK Sport

NRK Klassisk

NRK P13

NRK P1+

P5 Hits

P6 Rock

P7 Klem

P8 Pop

NRJ

Øvrige P4 (bl.a. P9 og P10)

Kiss

Radio Rock

Norsk Pop

Radio Topp 40

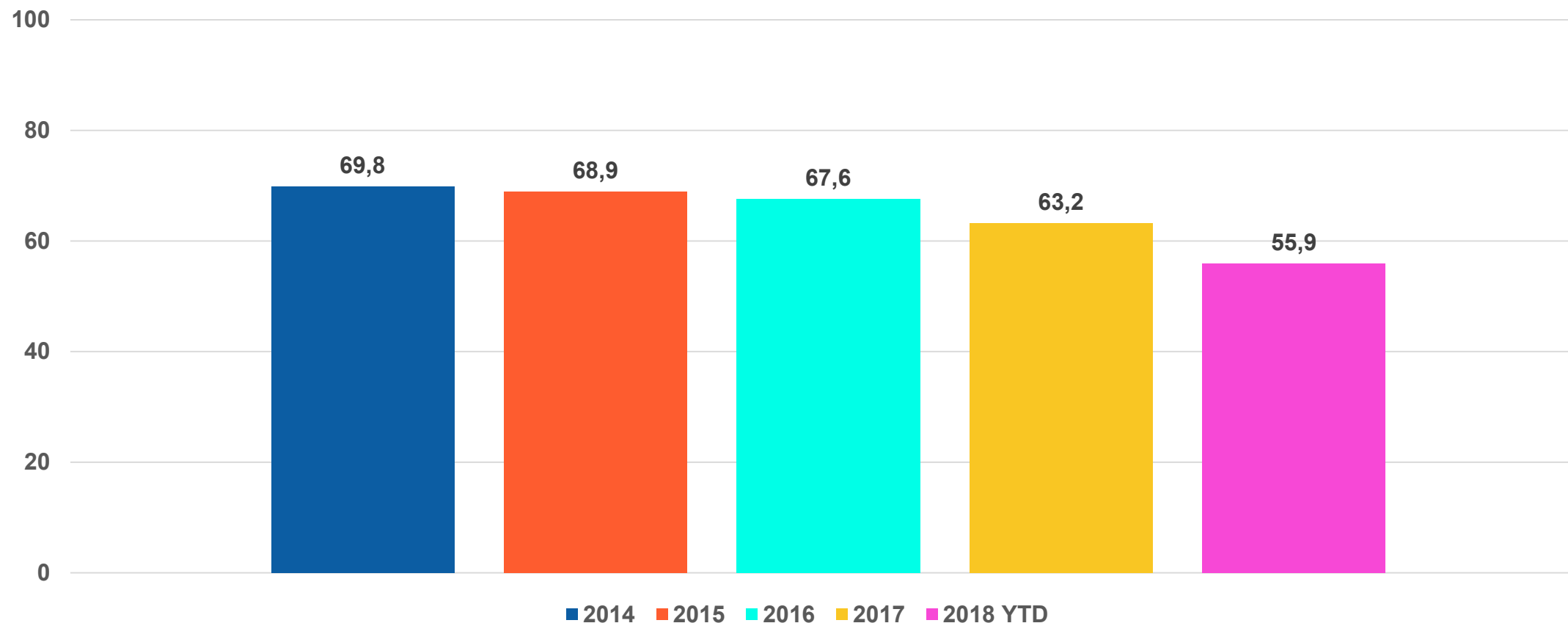
Radio Vinyl

Øvrige Bauer (Radio 1 og P24-7 MIX)

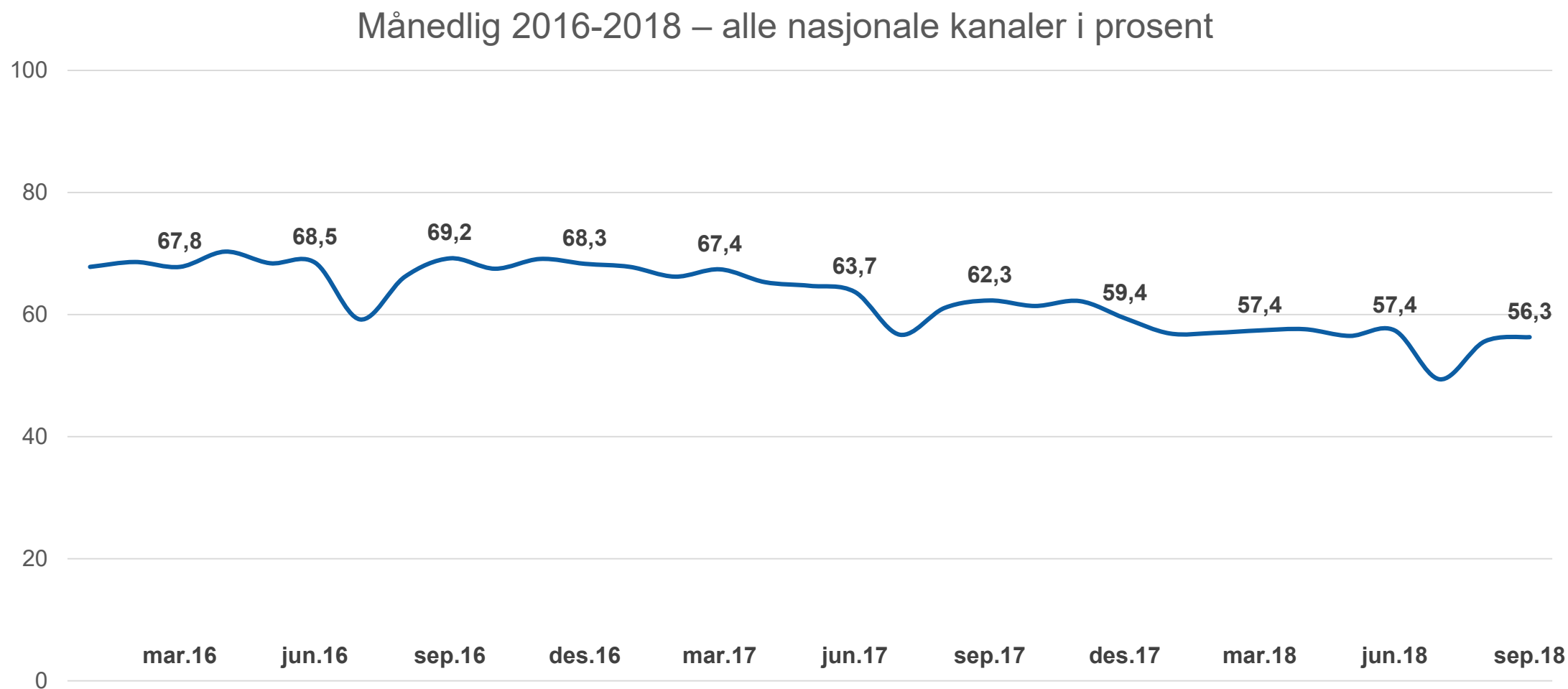
Daglig dekning

Lytterfracfall på 11,7 prosentpoeng siden 2016

Årlig utvikling 2014-2018 – alle nasjonale kanaler i prosent

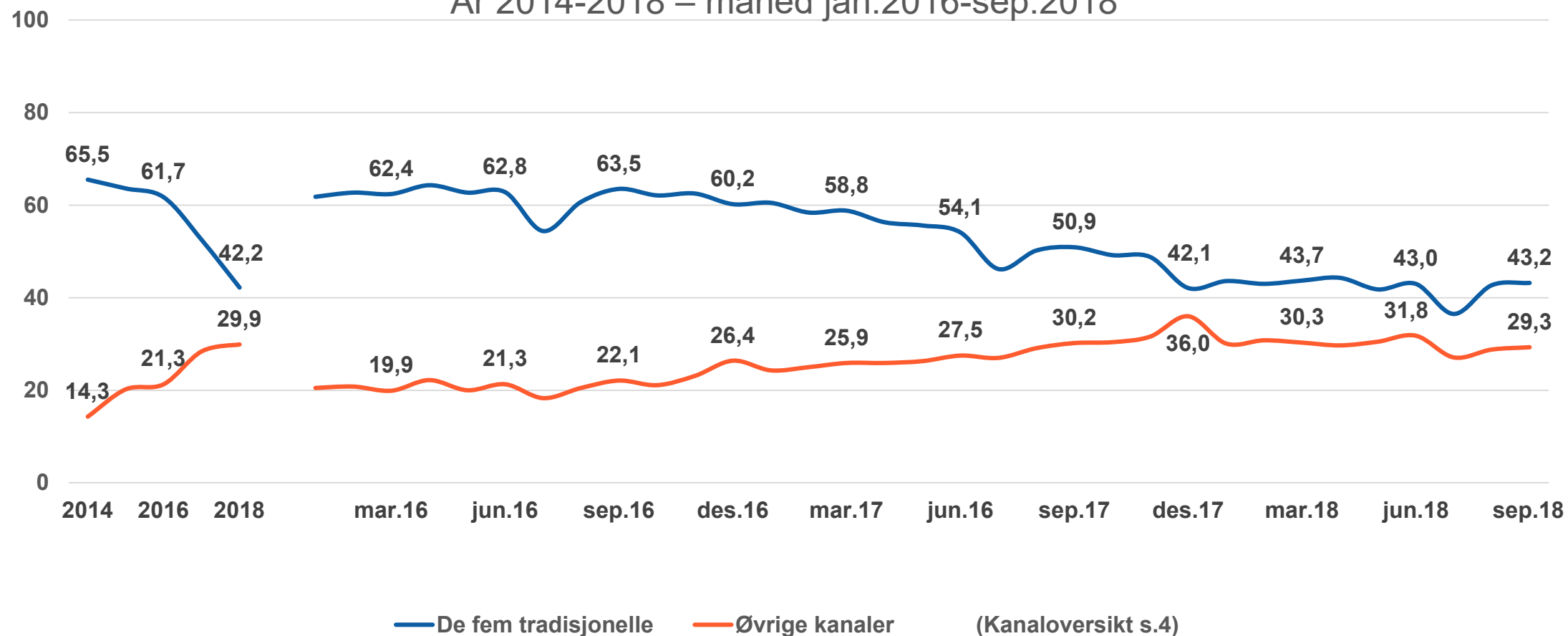


Størst lytterfracfall i 2017 – 2018 med relativt stabil utvikling



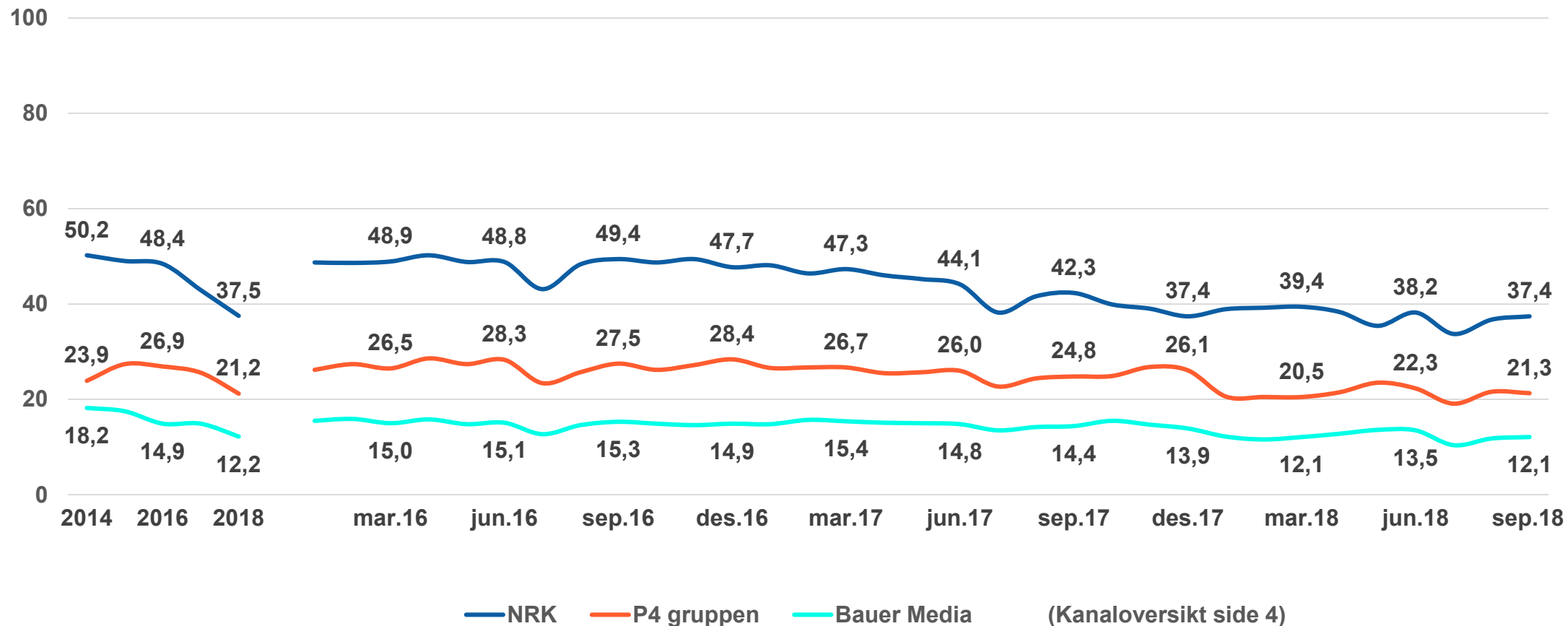
Kanalmønsteret har stabilisert seg i 2018

De fem tradisjonelle og de øvrige kanalene i prosent
År 2014-2018 – måned jan.2016-sep.2018



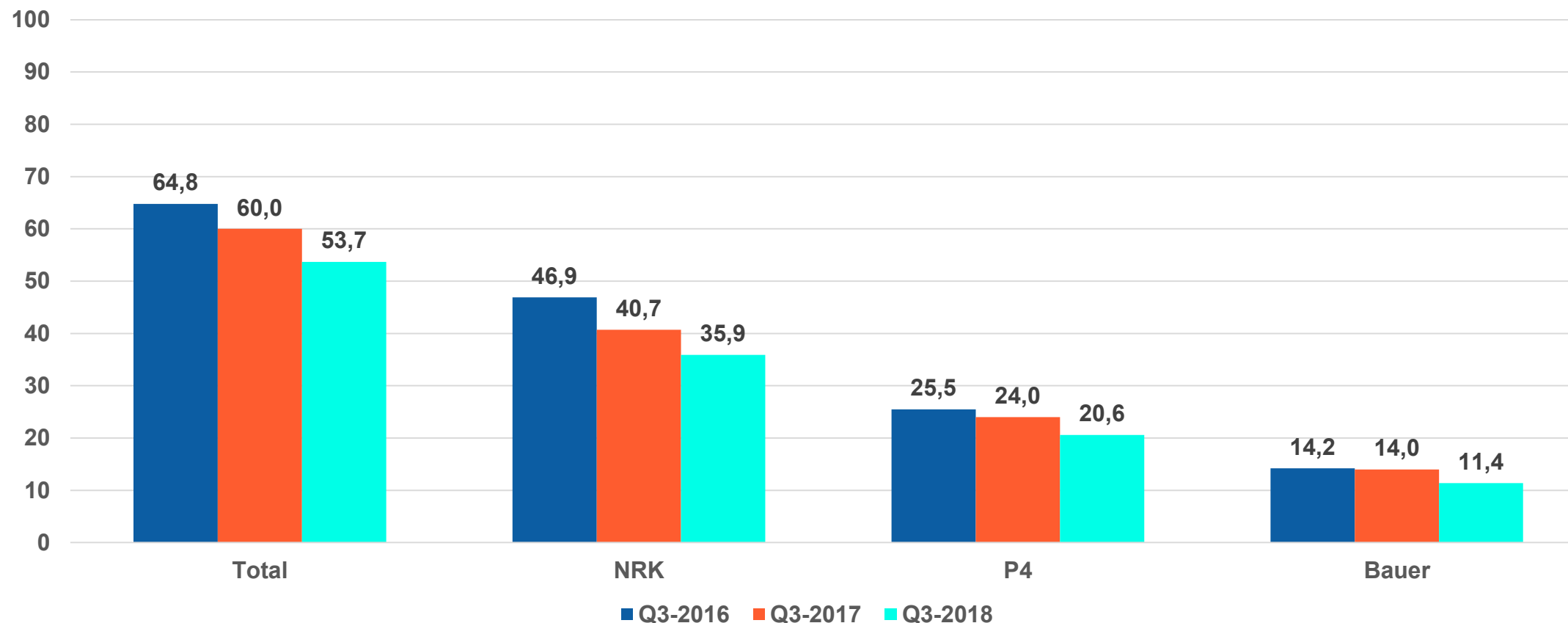
Størst lytterendringer hos NRK etter radioovergangen

Historisk utvikling kanalgrupper 2014-2018 i prosent daglig dekning



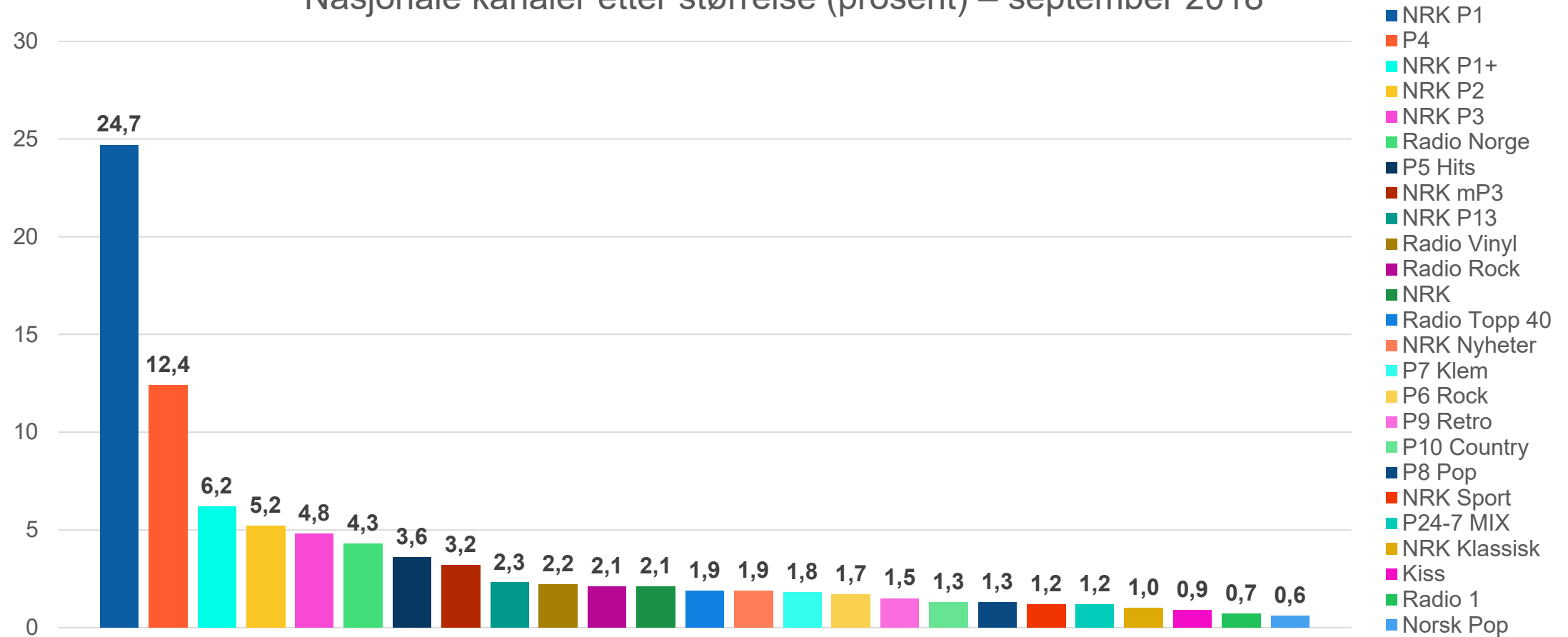
Før, under og etter slukking - Kvartalsvis utvikling for Q3

Daglig dekning totalt og etter kanalgrupper – Q3 2016-2018 (i prosent)



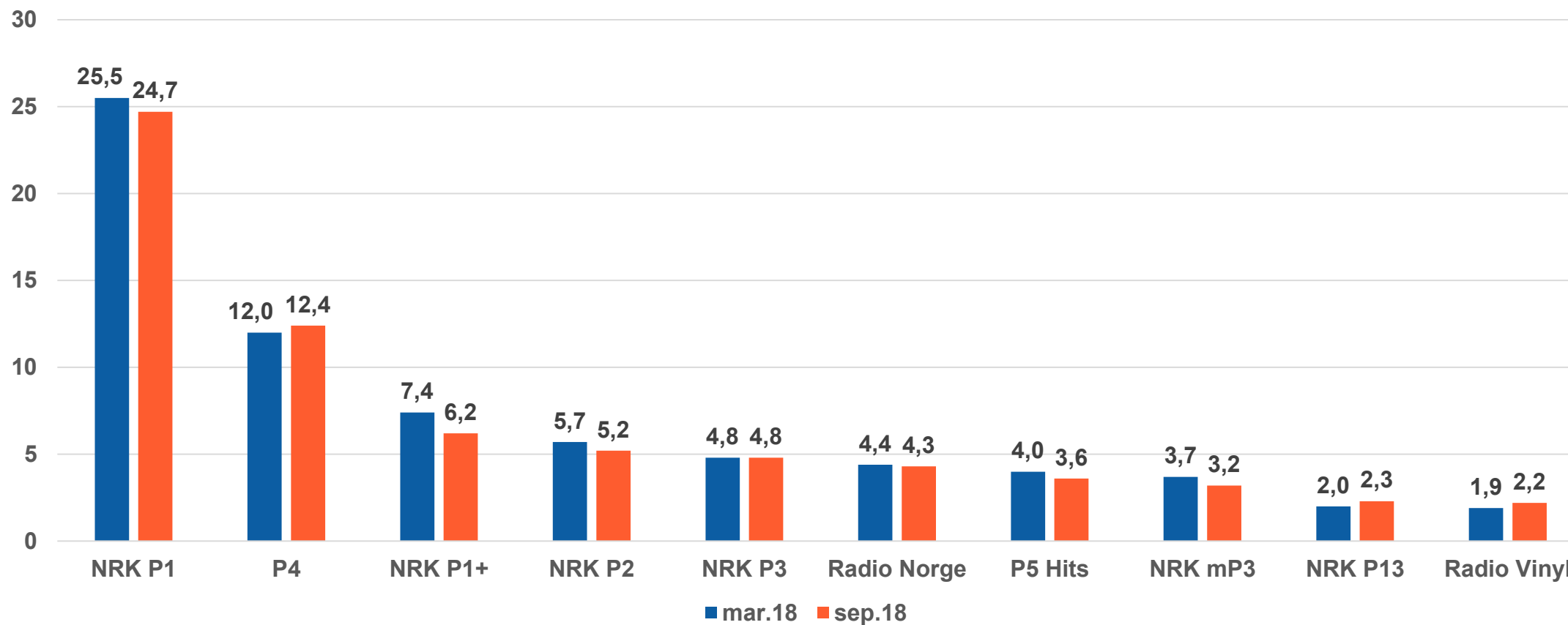
Status nasjonale kanaler september 2018

Nasjonale kanaler etter størrelse (prosent) – september 2018



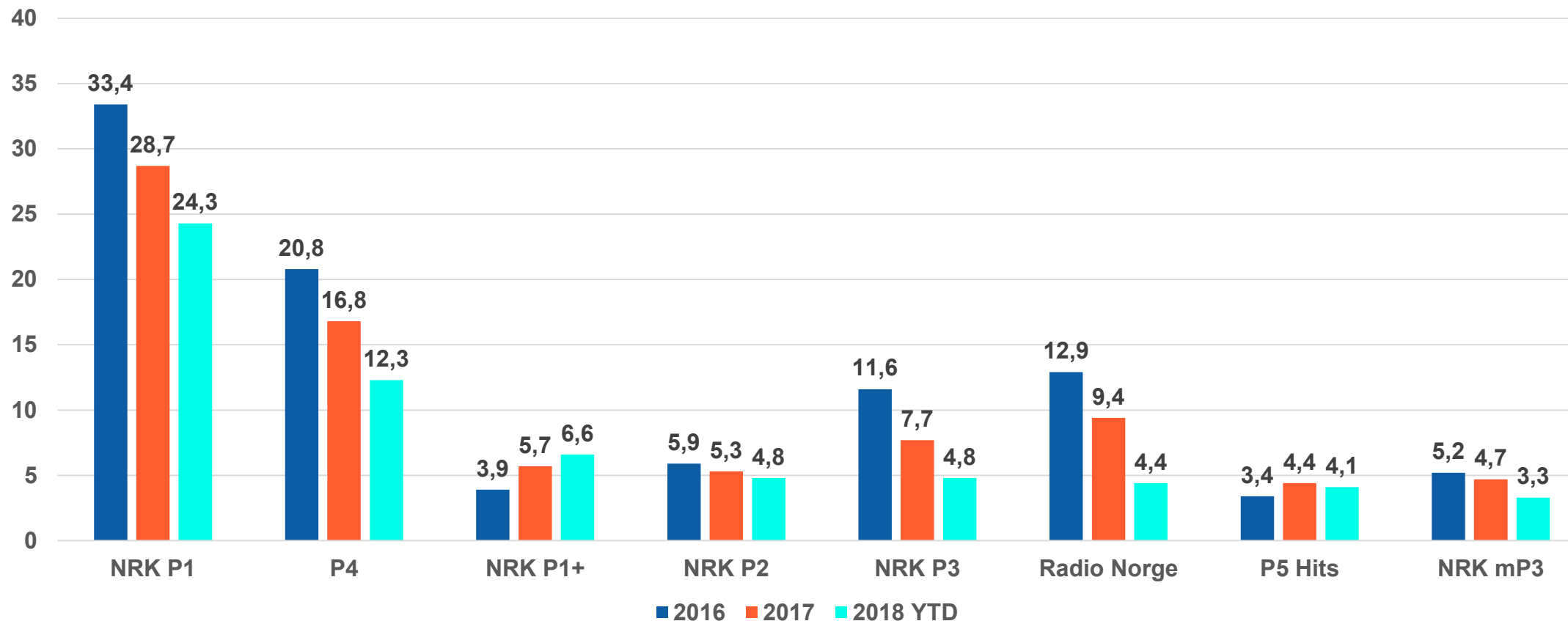
P4, NRK P13 og Radio Vinyl frem siden mars

Nasjonale kanaler etter størrelse i prosent – endring siste 6 måneder



Lytterforflytning fra hovedkanaler til nye kanaler siden 2016

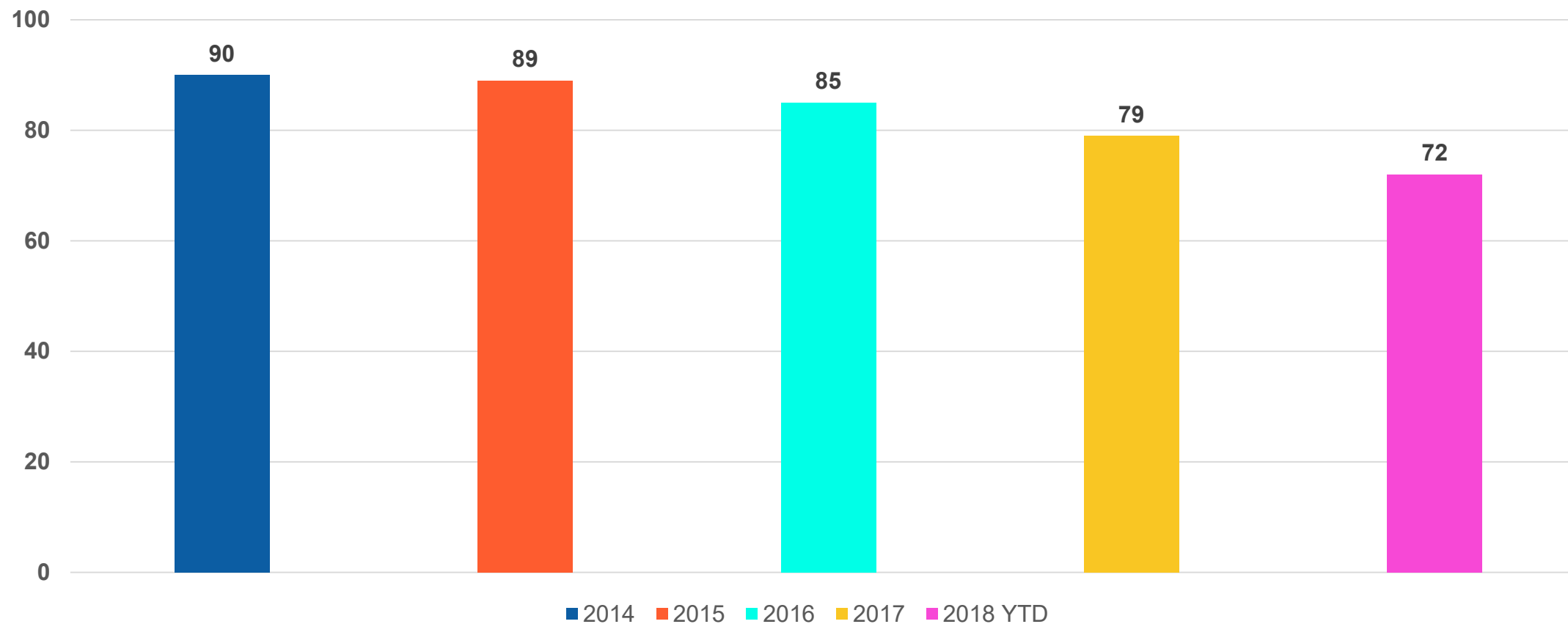
Åtte største kanaler etter størrelse (dekning i prosent) – 2016-2018



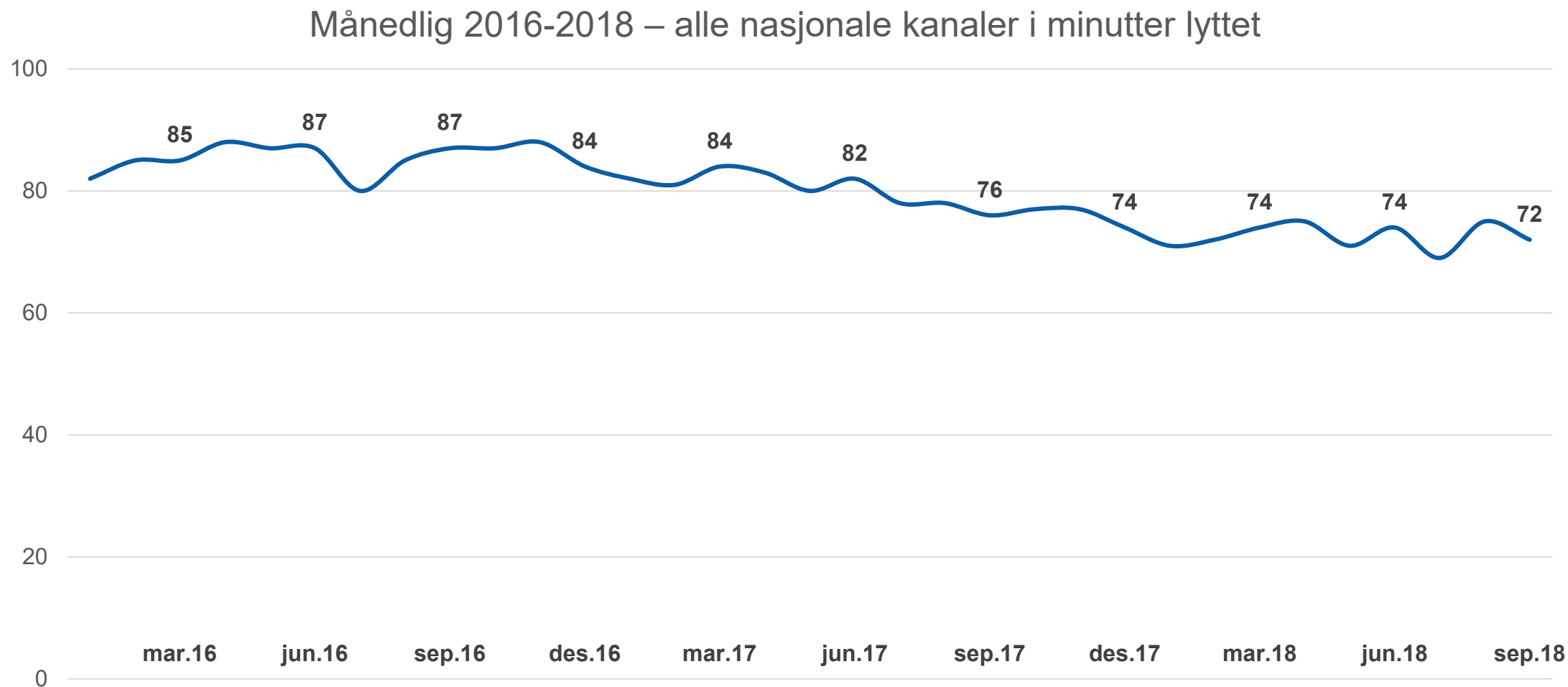
Lyttertid

Befolkningen lytter færre minutter på radio

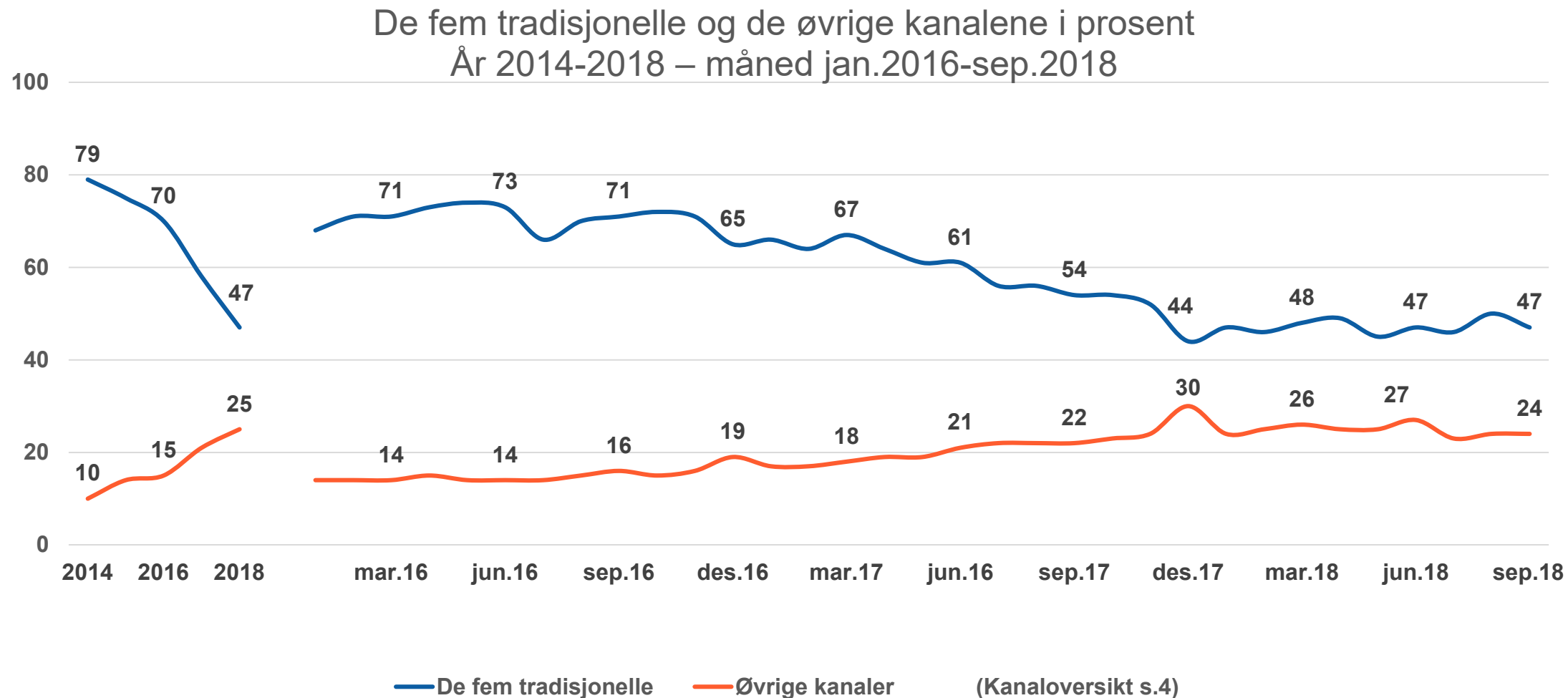
Årlig utvikling 2014-2018 – alle nasjonale kanaler i minutter lyttet



Lytterminuttnedgang i slukkeåret 2017 – stabil utvikling i 2018

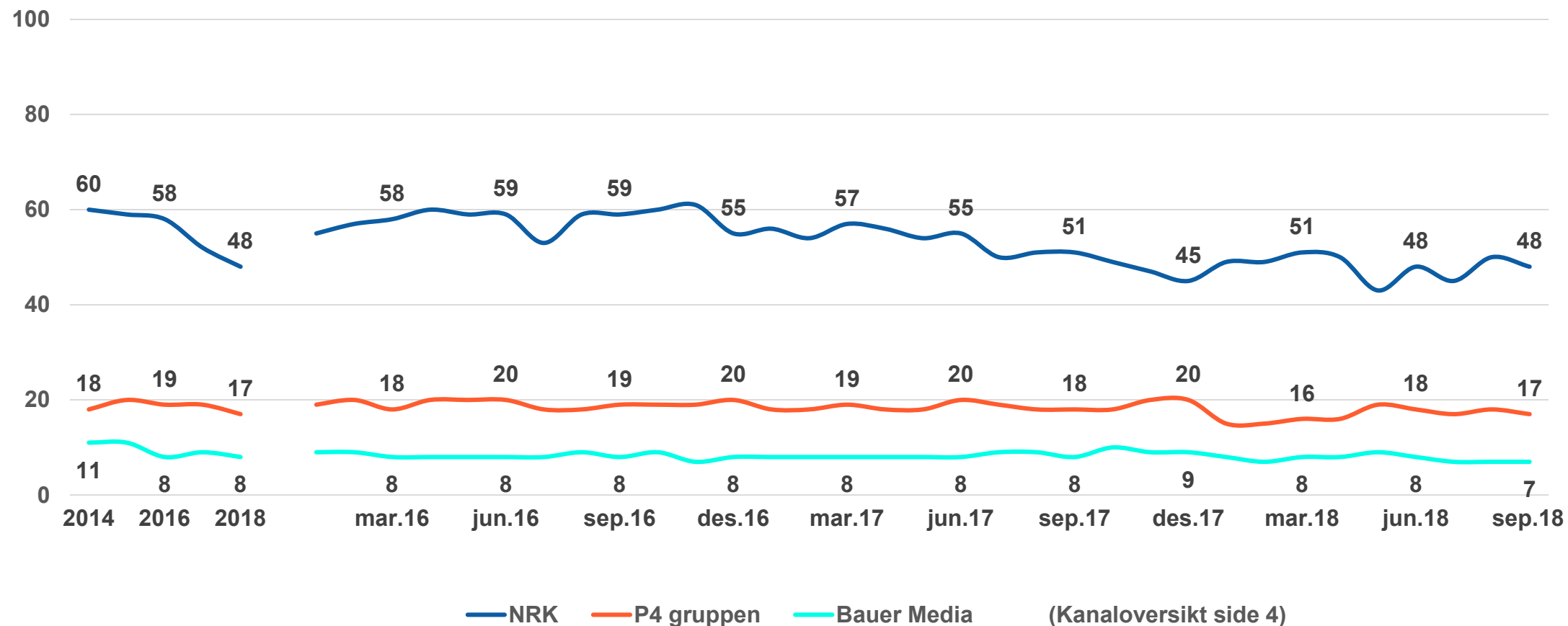


Fremdeles flest lytterminutter hos de tradisjonelle kanalene



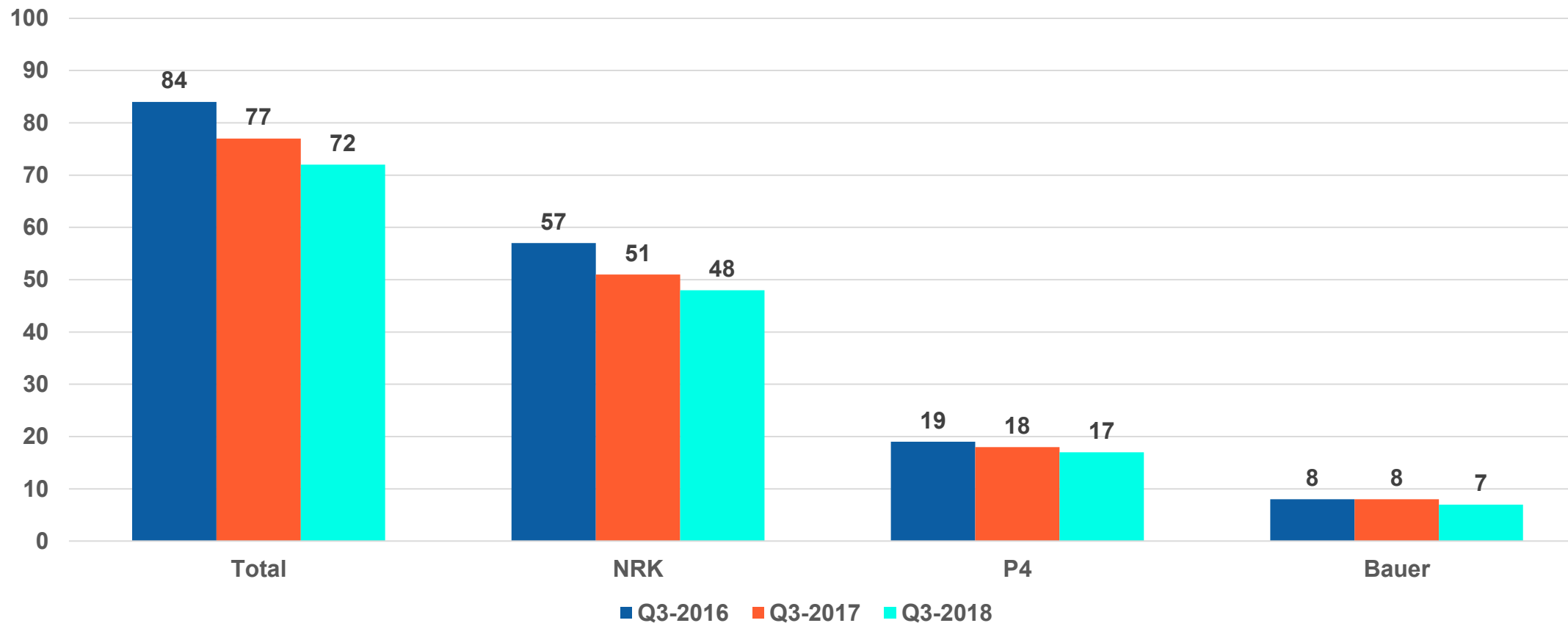
NRK har mistet flest lytterminutter siden 2016

Historisk utvikling kanalgrupper 2014-2018 i antall minutter lyttet



Før, under og etter slukking - Kvartalsvis utvikling for Q3

Daglig lytting totalt og etter kanalgrupper – Q3 2016-2018 (i antall minutter)

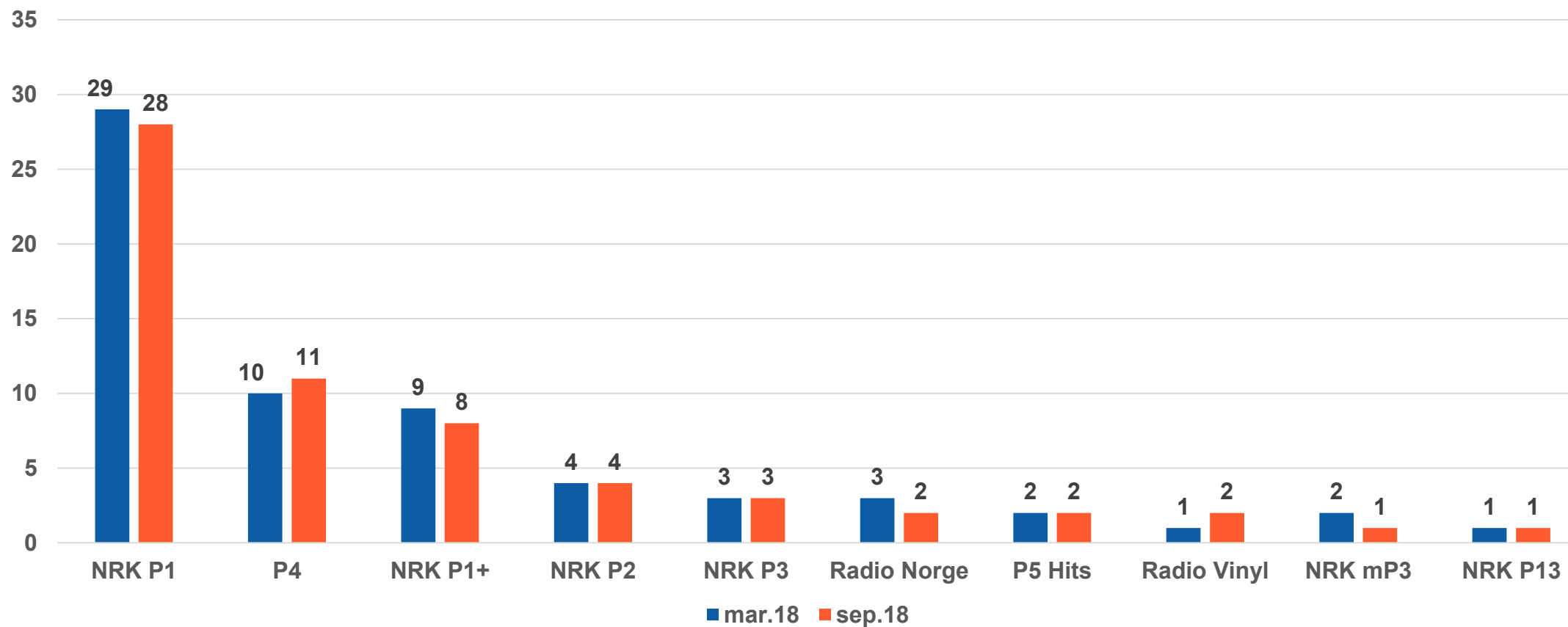


Status nasjonale kanaler september 2018



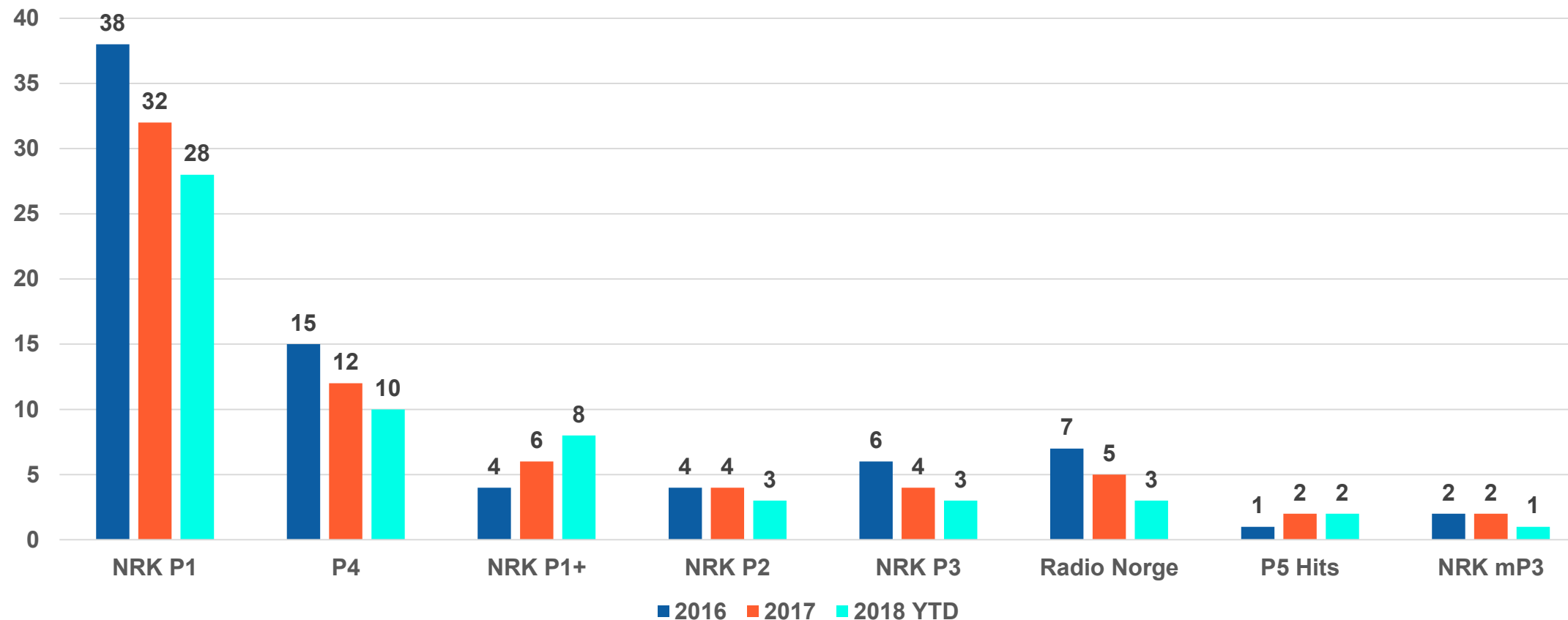
P4 og Radio Vinyl med økning siste 6 måneder

Nasjonale kanaler etter størrelse lyttede minutter – endring siste 6 måneder



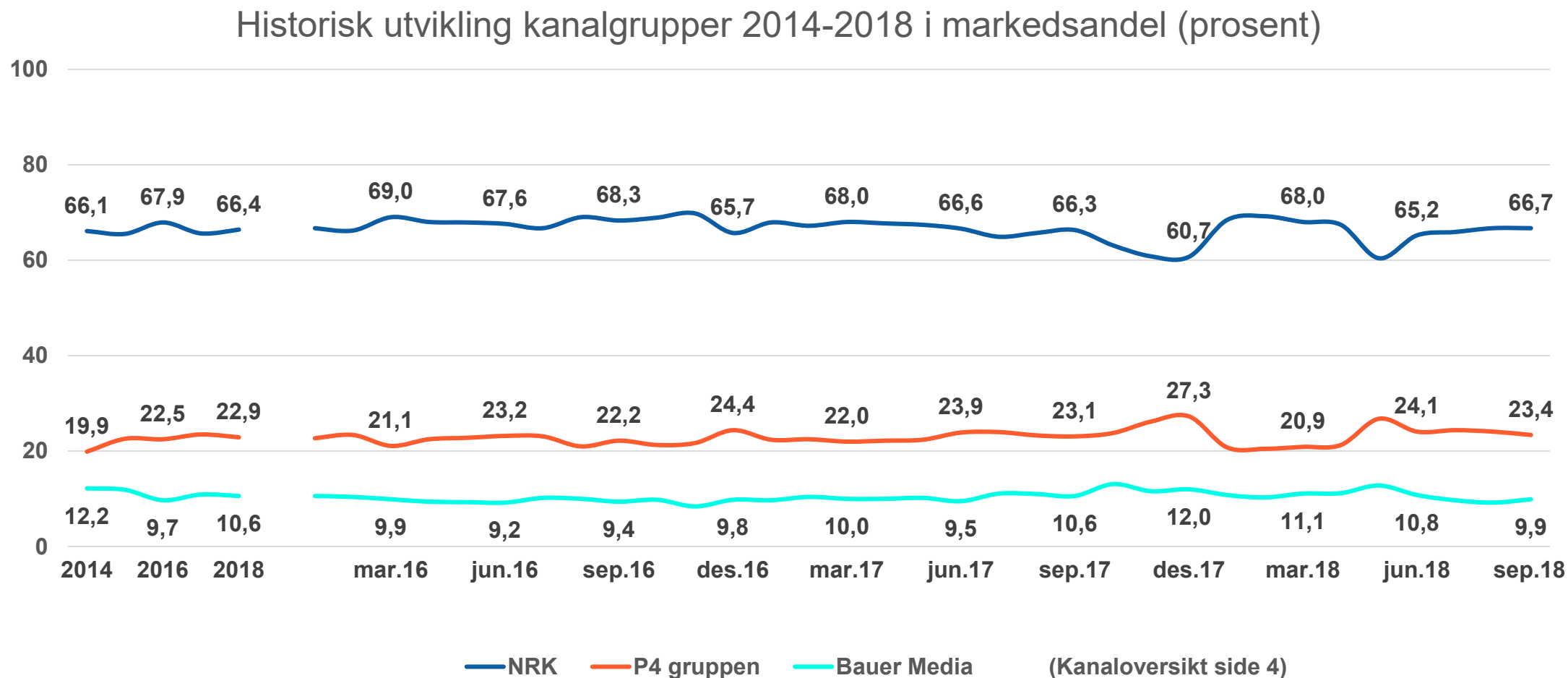
Det lyttes stadig mer til NRK P1+

Åtte største kanaler etter størrelse (minutter lyttet) – 2016-2018



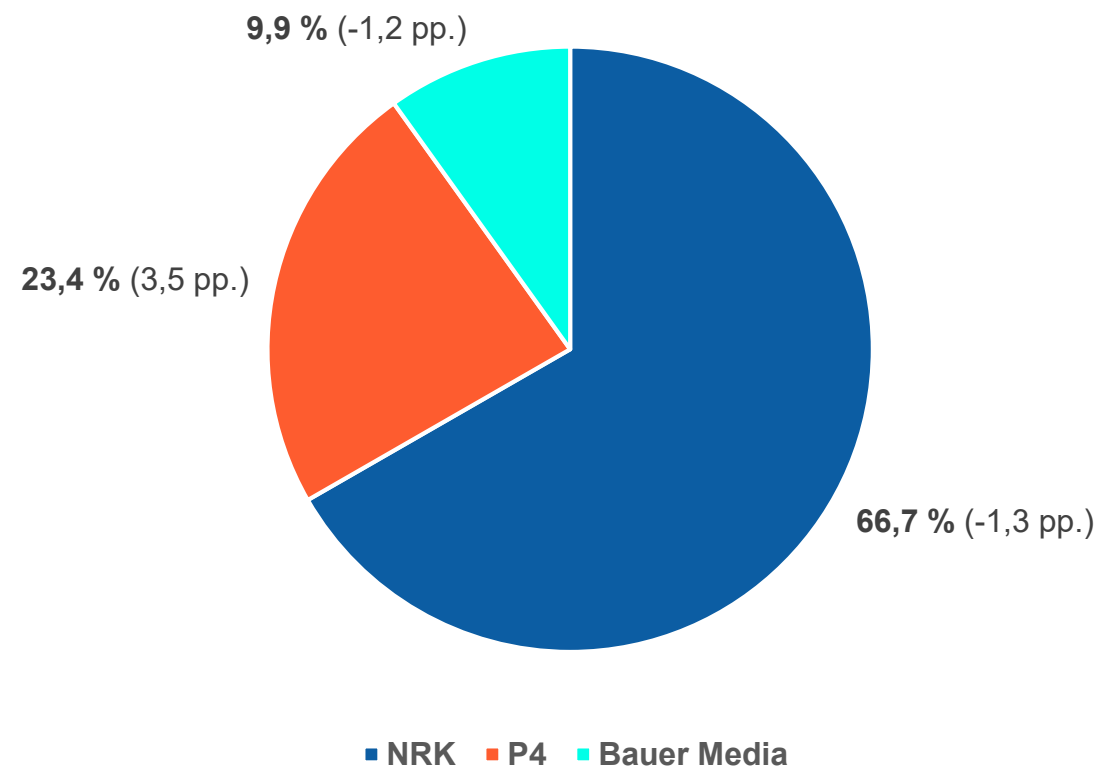
Markedsandel

P4 vinner markedsandeler i 2018

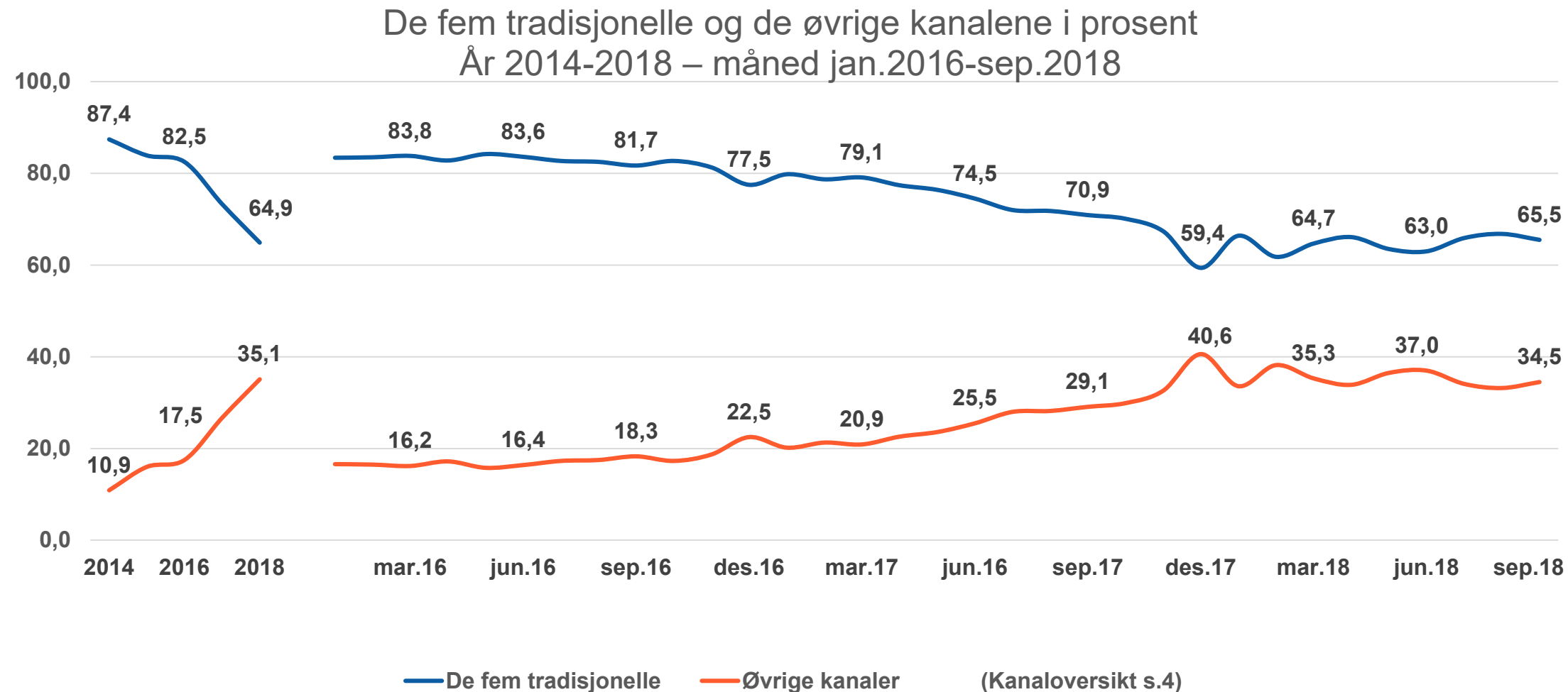


Kanalgrupper

Markedsandel kanalgrupper - nasjonale aktører – sept. 2018
Endring siste seks måneder i parentes (prosentpoeng)



Flere kanaler har ført til mer bruksmangfold



Lokalradio

Lokalradio

- Medietilsynet publiserte lyttertall for lokalradio for Q1 2018 i april (<http://www.medietilsynet.no/om/aktuelt/cati-tall/>). Ny rapport fra Medietilsynet om radiolytting på regionalt og lokalt nivå kommer ca. 20. oktober.