

Totalrapport

Underrapport NRK-oppdrag februar 2018



Bakgrunn

- Medietilsynet sendte i januar 2018 ut en Questbackundersøkelse til 481 redaktører og medieaktører i Norge. Undersøkelsen omhandlet samarbeid med NRK og betydningen NRK har for mediemangfoldet.
- Denne oversikten sammenstiller alle svarene gitt av redaktører og medieaktører.
- Av 481 inviterte aktører besvarte 185 aktører/redaktører undersøkelsen.



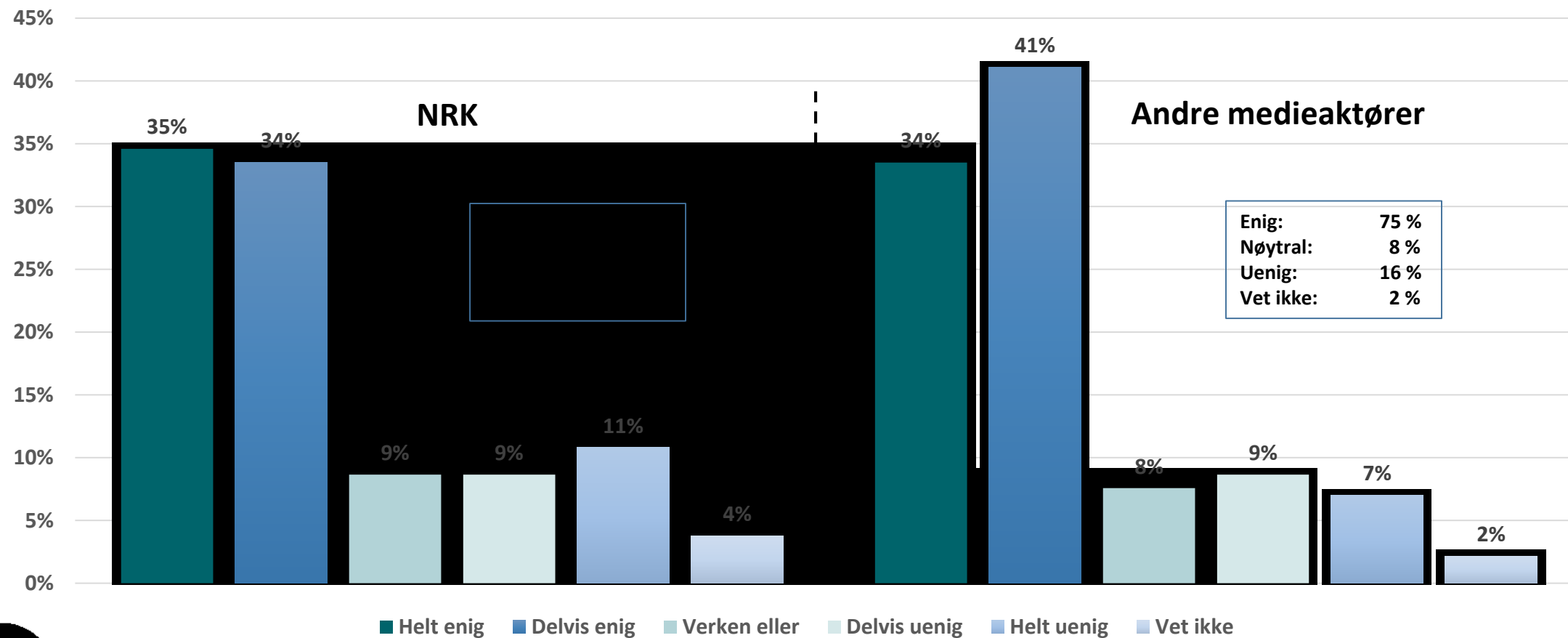
SAMARBEID MED NRK

- Spørsmål knyttet til samarbeid med NRK



n = 185

Styrker samarbeid mediemangfoldet?

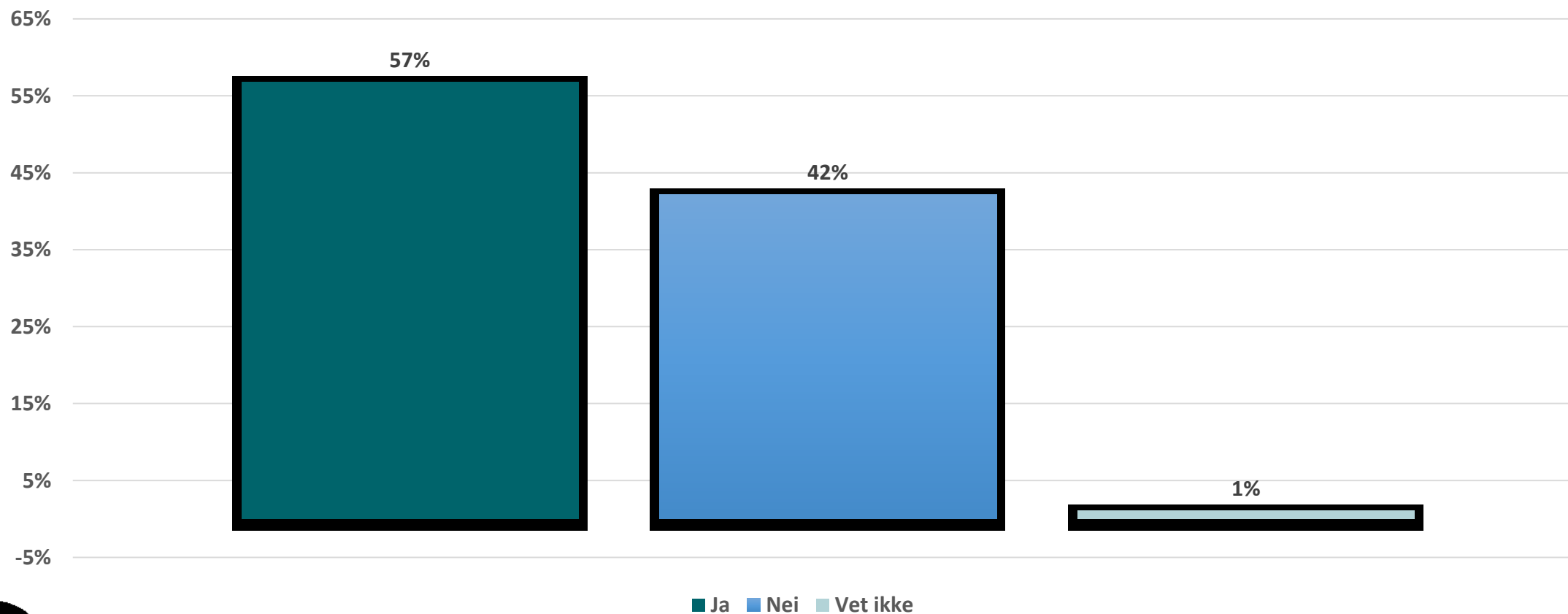


Spørsmål 2 og 3: Er du enig eller uenig i at et samarbeid mellom deres virksomhet og (...) vil bidra til å styrke mediemangfoldet i deres dekningsområde?

n = 185

Samarbeid med NRK

Andel som har vært i kontakt med NRK om muligheten for samarbeid

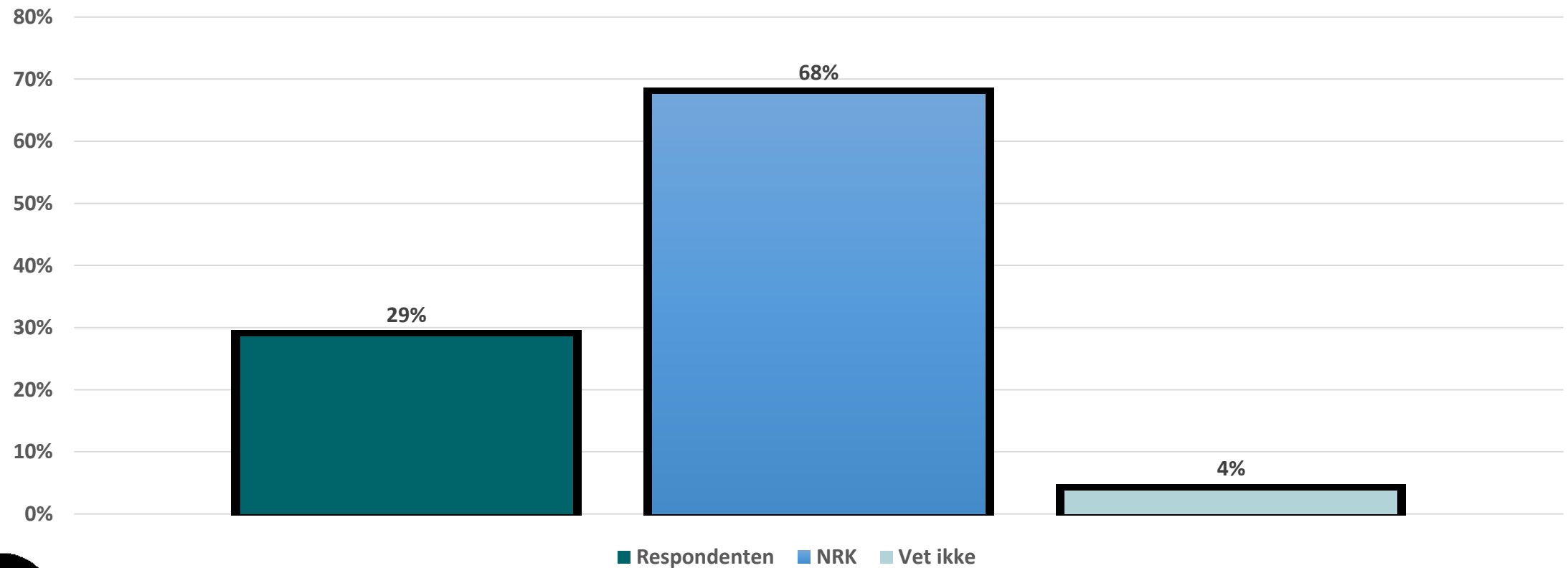


Spørsmål 4: Har dere vært i kontakt med NRK om mulighetene for å samarbeide?

n = 105

Samarbeid med NRK

Hvem tok initiativ til samarbeidsforespørselen?



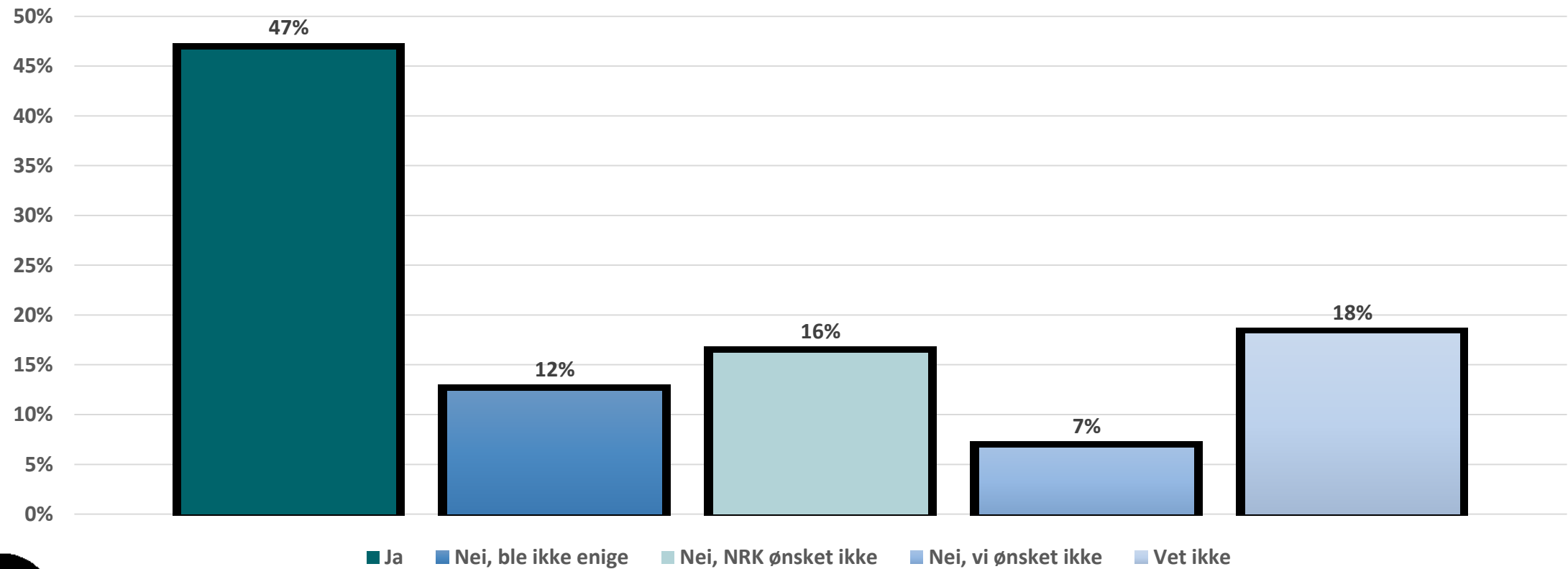
Spørsmål 5: Hvem tok initiativ til denne kontakten?

n = 105

Samarbeid med NRK

Ja:	47 %
Nei:	35 %
Vet ikke:	18 %

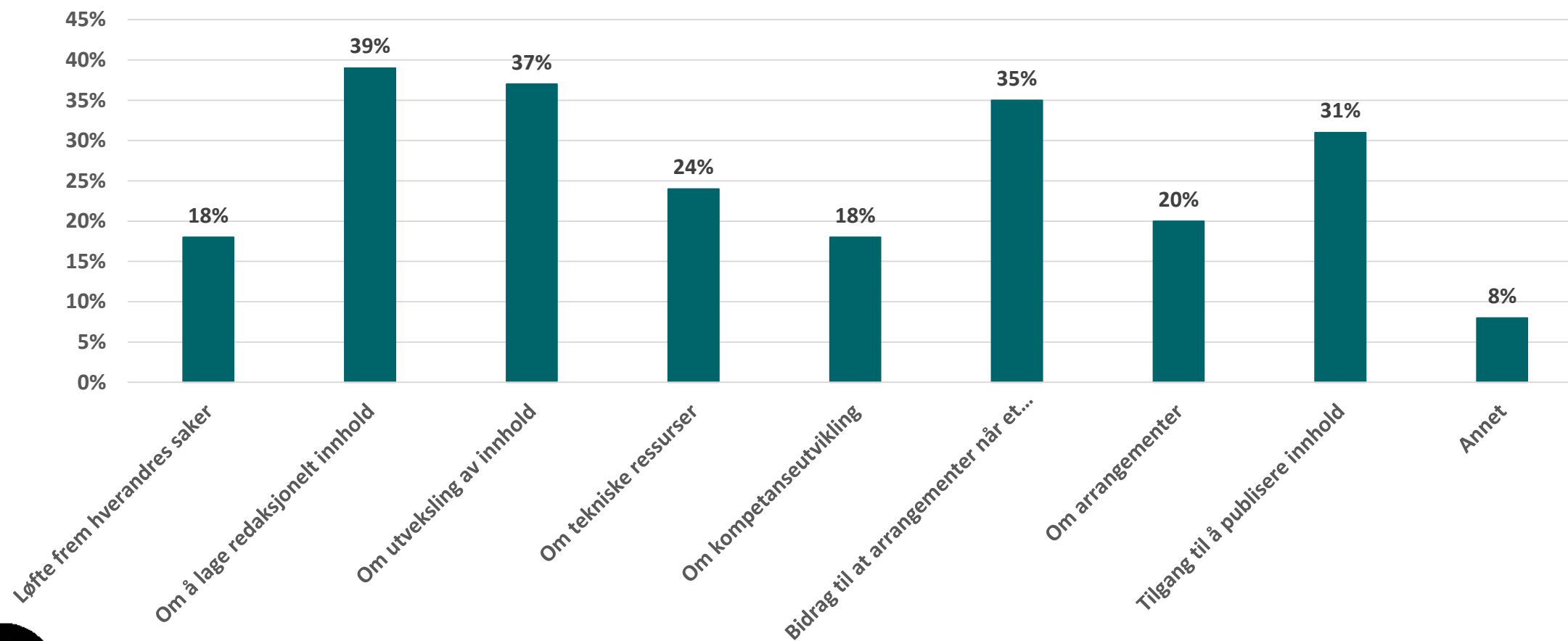
Resulterte kontakten med NRK i et faktisk samarbeid?



n = 49

Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen

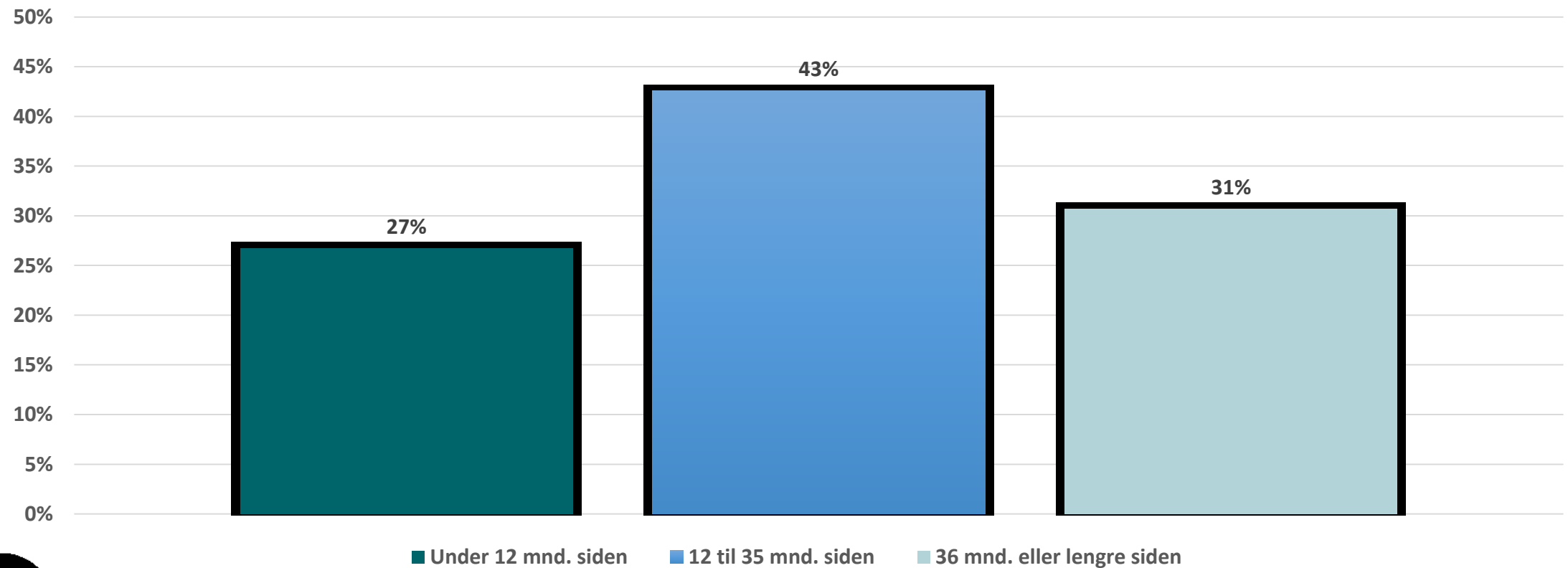
Samarbeidsformer med NRK



n = 49

Samarbeid med NRK

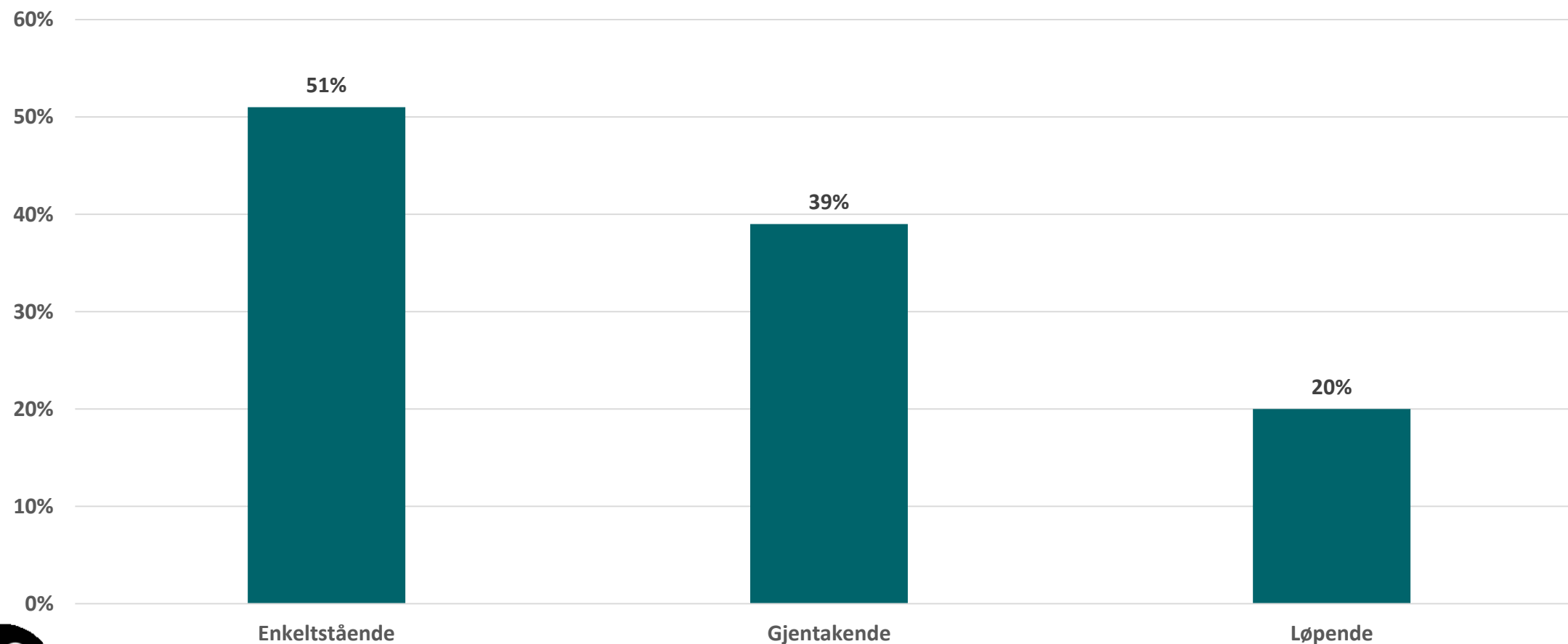
Når startet samarbeidet?



n = 49

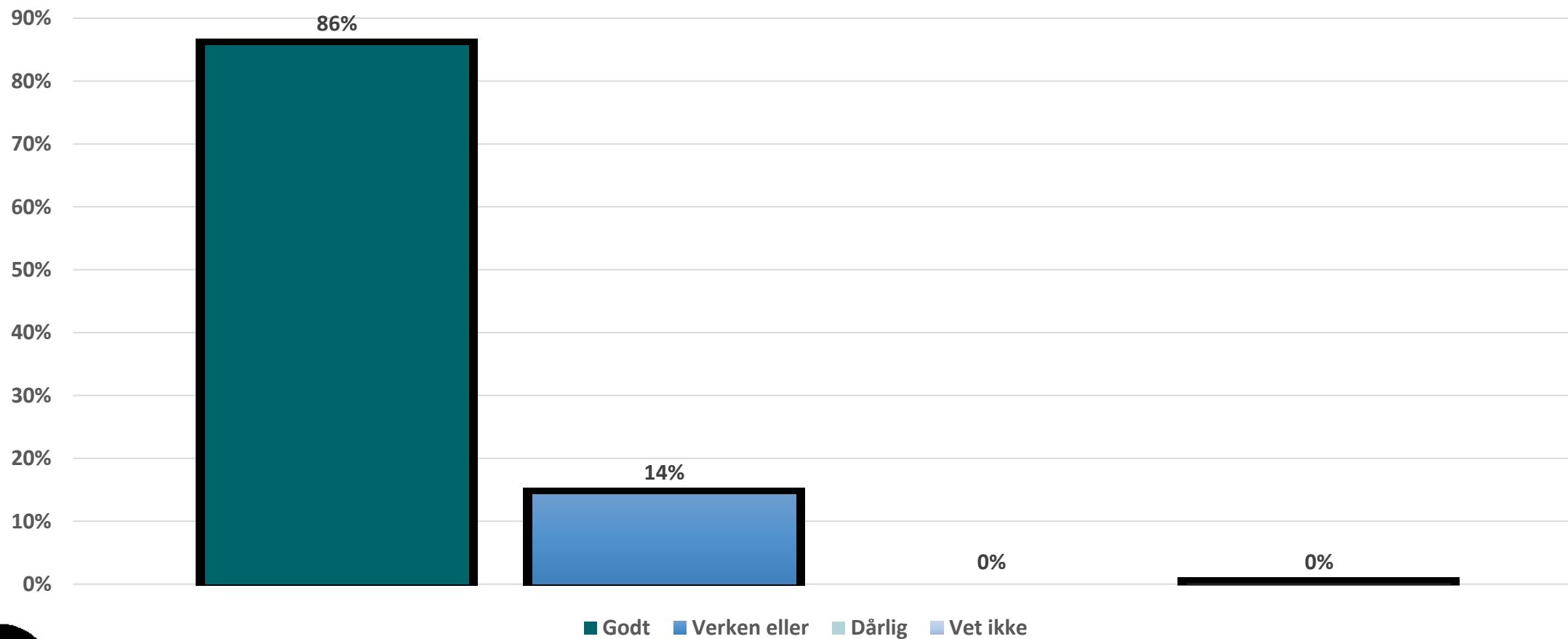
Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen

Type samarbeid med NRK



n = 49

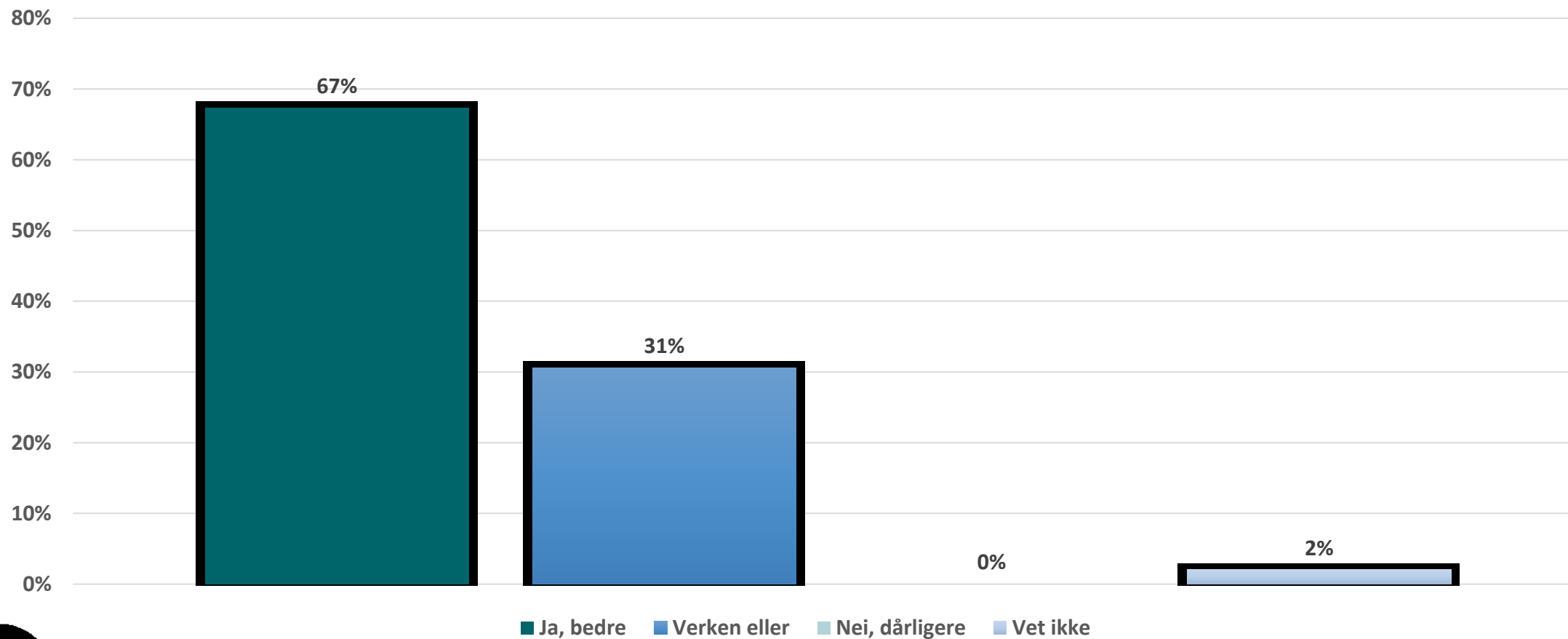
Opplevelse av samarbeid med NRK



Spørsmål 11: Hvordan opplevde dere at samarbeidet med NRK fungerte?

n = 49

Samarbeidets betydning for det redaksjonelle produkt



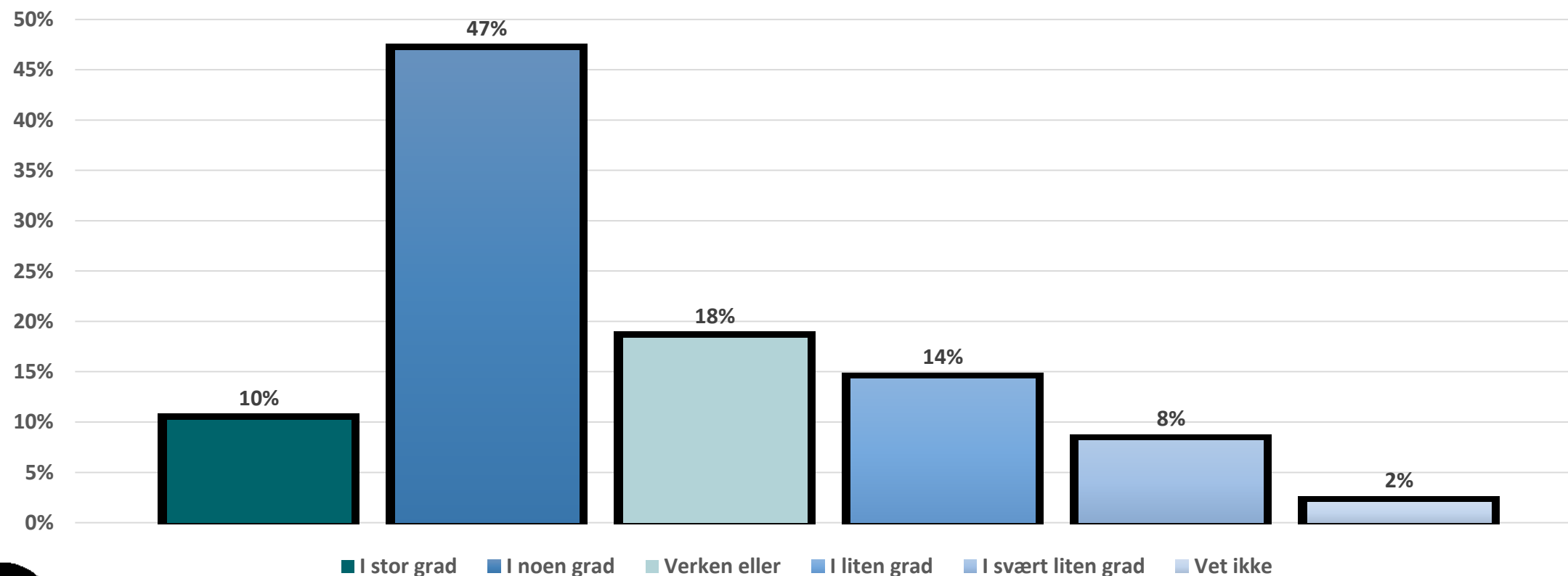
Spørsmål 12: Mener du samarbeidet med NRK ga et bedre redaksjonelt produkt enn om dere ikke hadde samarbeidet?

n = 49

Samarbeid med NRK

Stor/noen grad:	57 %
Verken eller:	18 %
Liten/svært liten:	22 %
Vet ikke:	2 %

Styrker samarbeidet det samlede medietilbudet i deres område?



Spørsmål 14: I hvilken grad opplever dere at samarbeidet med NRK styrker det samlede medietilbudet i deres dekningsområde?

Samarbeid og innvirkning på medietilbudet

- Tematisk sett trekkes valgsamarbeid frem, samt bilder/video fra fotballkamper og ulykker
- NRKs kompetanse på levende bilder trekkes frem som positivt
- Styrke å få tilgang til videostrømmer og bilder fra der de lokale ikke har ressurser til å være
- Positivt at NRK løfter frem lokale saker, men samtidig negativt hvis de blir for dominerende og hindrer lokal inntjening.
- En del mener det er vanskelig å overføre erfaringene fra (ofte) enkeltstående samarbeid til hverdagsjournalistikken.
- Negativt hvis NRK legger seg tett opp til de regionaleles journalistikk (format/innhold)



SAMARBEID MED ØVRIGE MEDIEAKTØRER

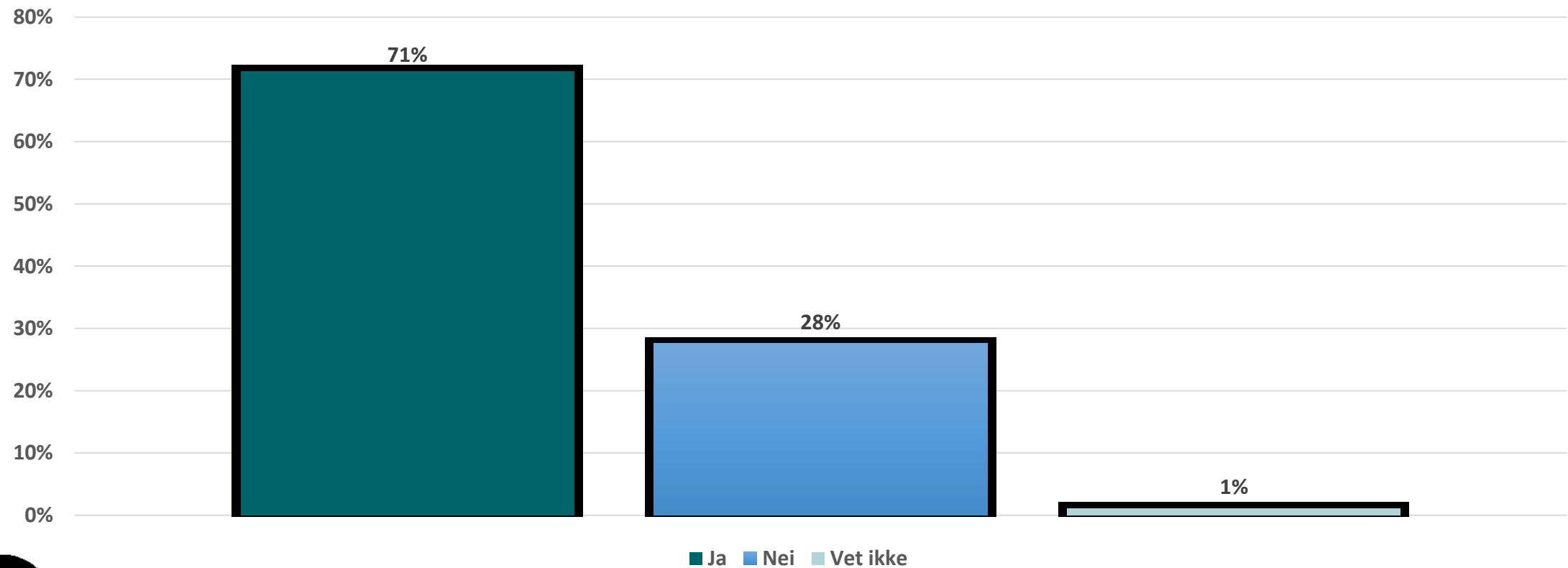
- Spørsmål knyttet til samarbeid med øvrige medieaktører



n = 185

Samarbeid med andre medieaktører

Har dere vært i kontakt om samarbeid med andre?

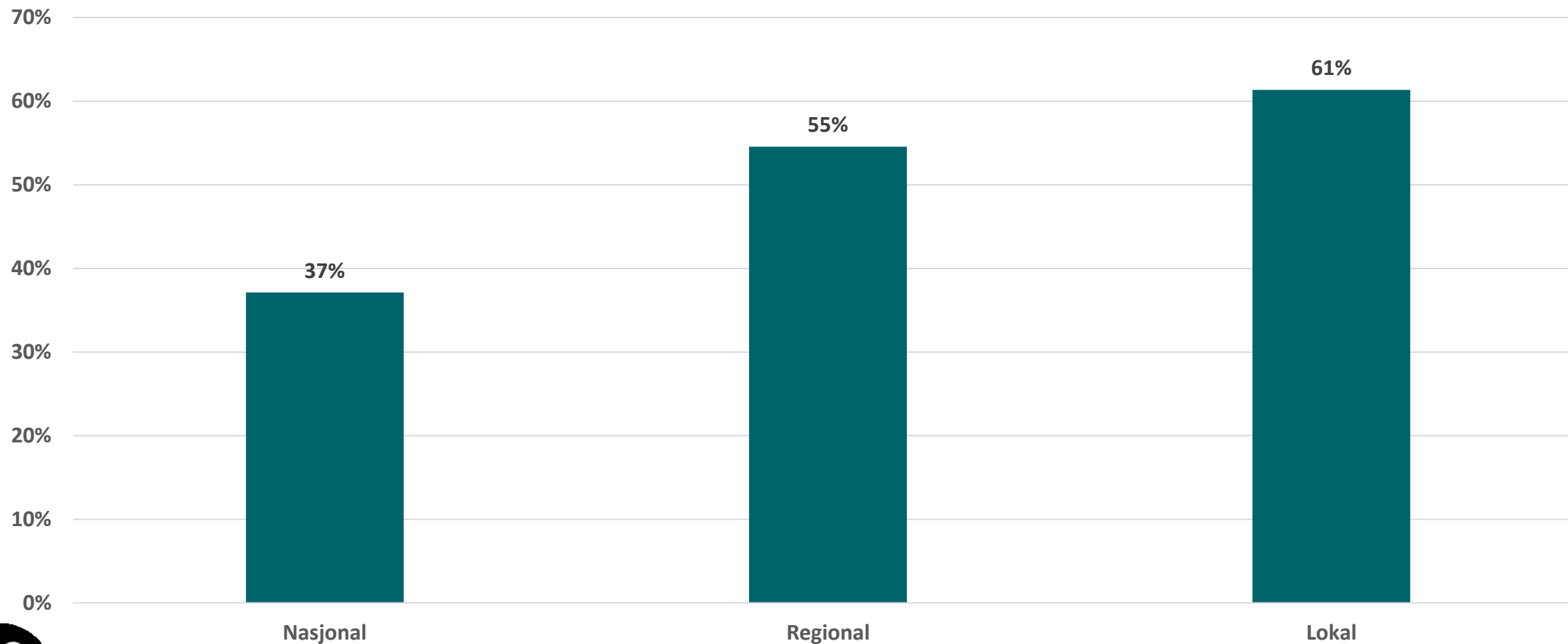


Spørsmål 24: Har dere vært i kontakt med andre medier enn NRK om mulighetene for å samarbeide?

n = 132

Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen

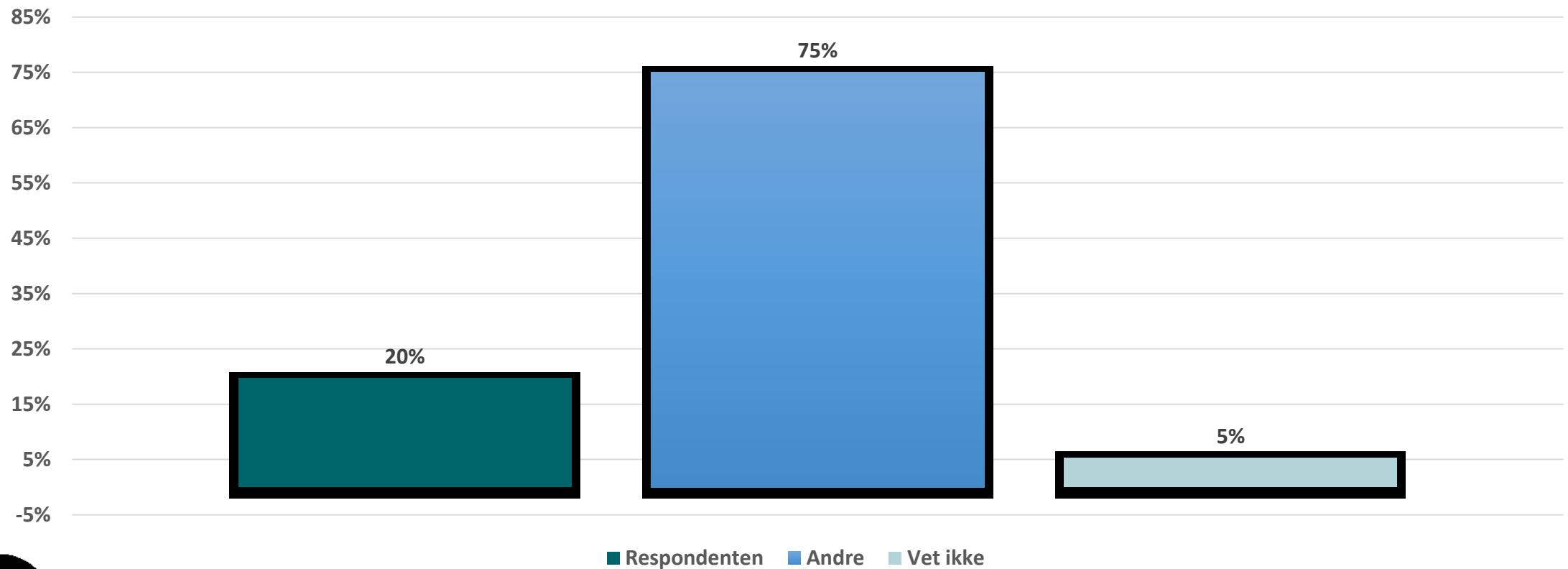
Nivå på samarbeidsaktører



n = 132

Samarbeid med andre

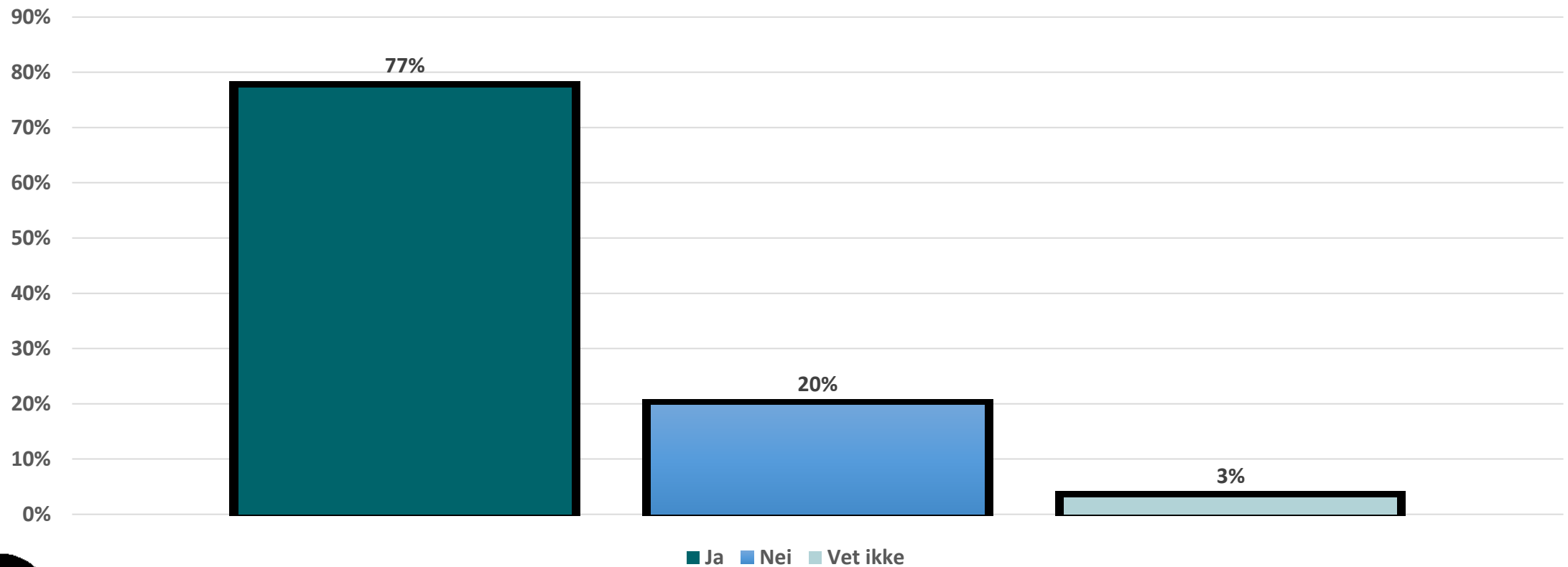
Hvem tok initiativ til samarbeidsforespørselen?



n = 132

Samarbeid med andre

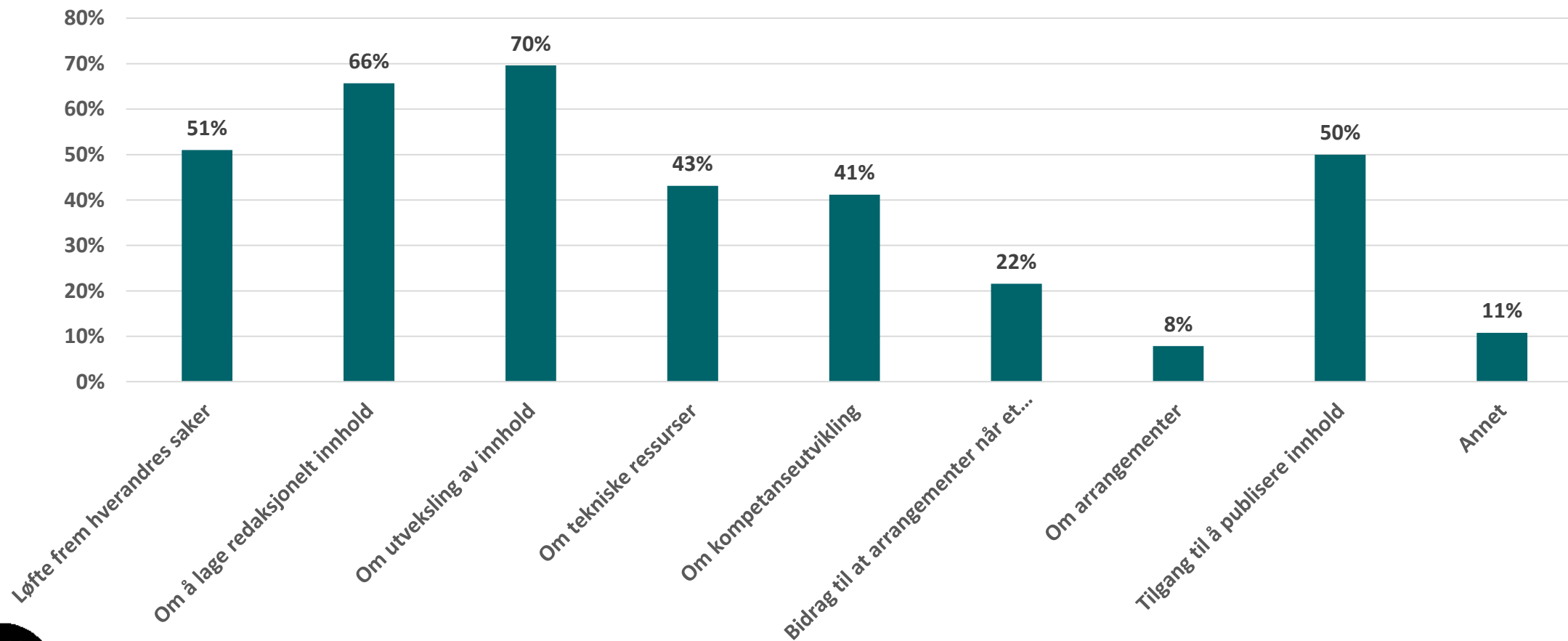
Resulterte kontakten i et faktisk samarbeid?



n = 102

Samarbeidsformer med øvrige

Prosentallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen



SAMMENLIKNING AV SAMARBEID

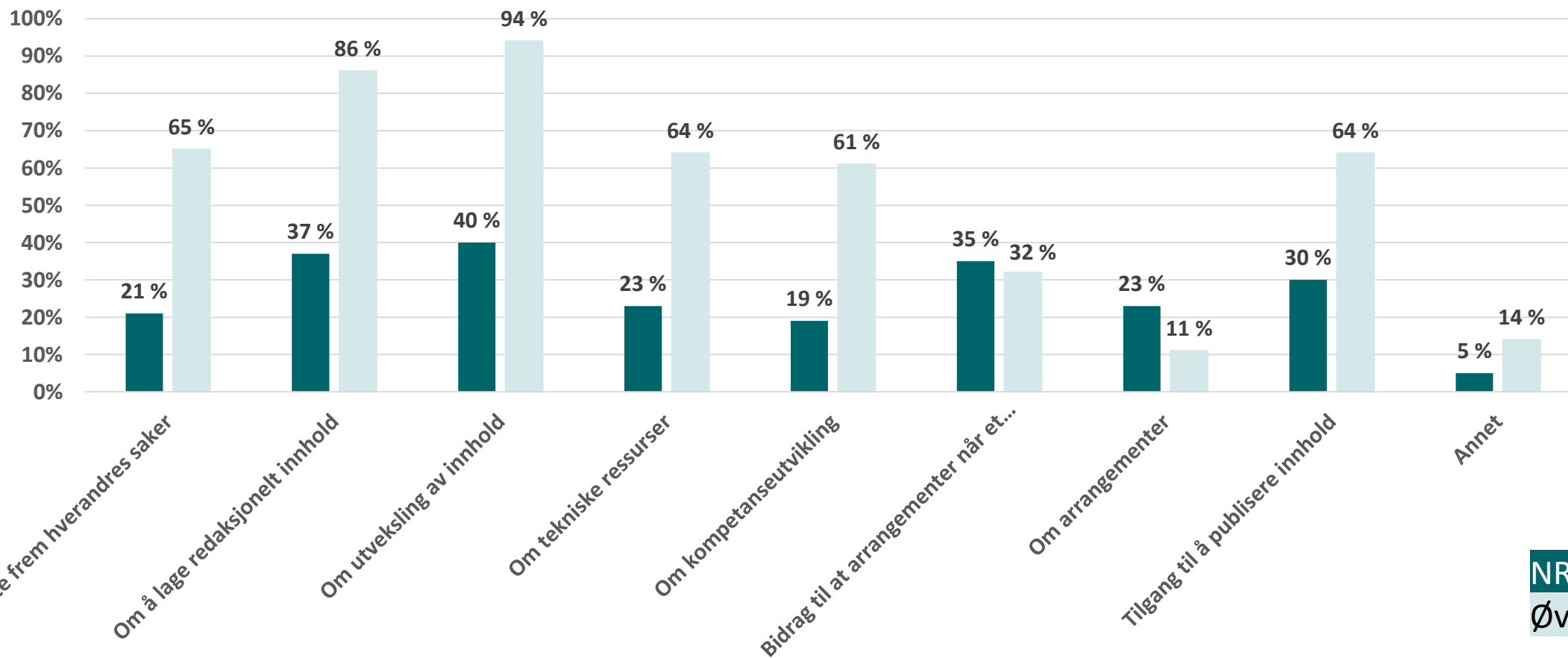
- Samarbeid med NRK sett opp mot samarbeid med øvrige medieaktører



n = 49/102

Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen

Samarbeidsformer NRK vs. øvrige



HENVISNINGER OG INNHOLDSTILGANG

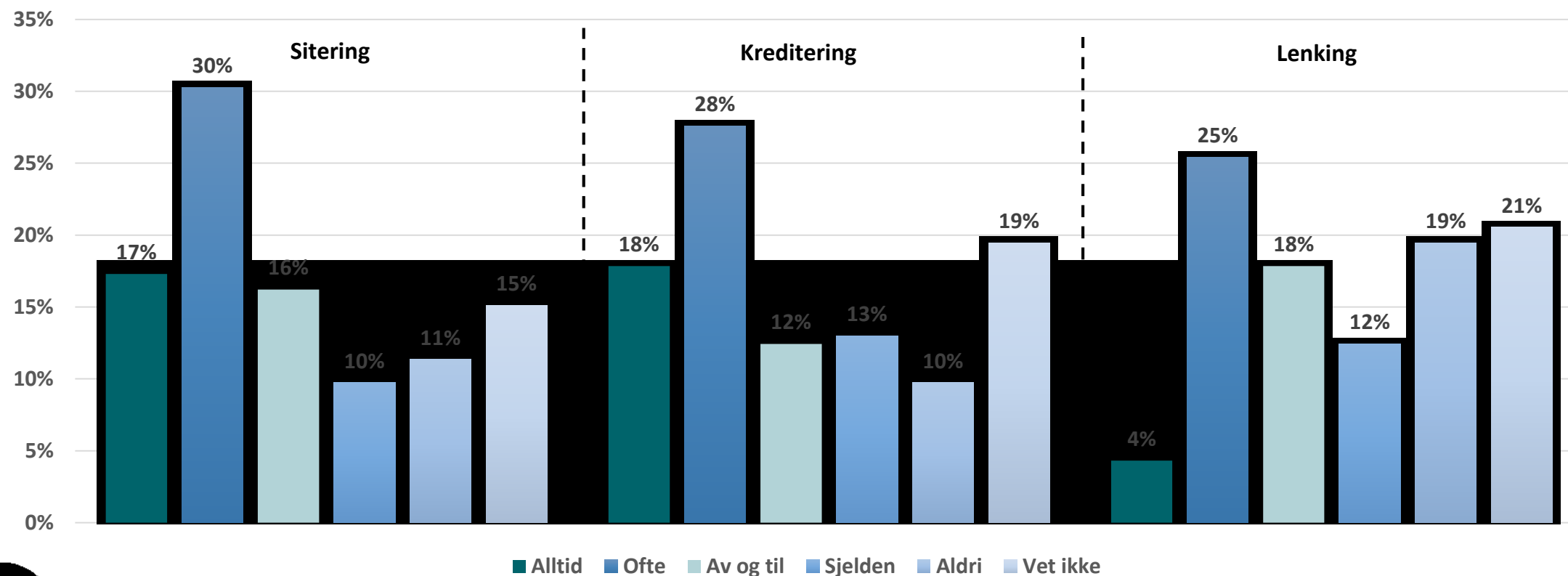
- NRKs bruk av sitering, kreditering og lenking til andre aktører
- Tilgang til bruk av NRKs innhold
- Bruk av faste lenker



n = 154

Kildehenvisninger og NRK

Opplevelse av NRKs bruk av kildehenvisninger



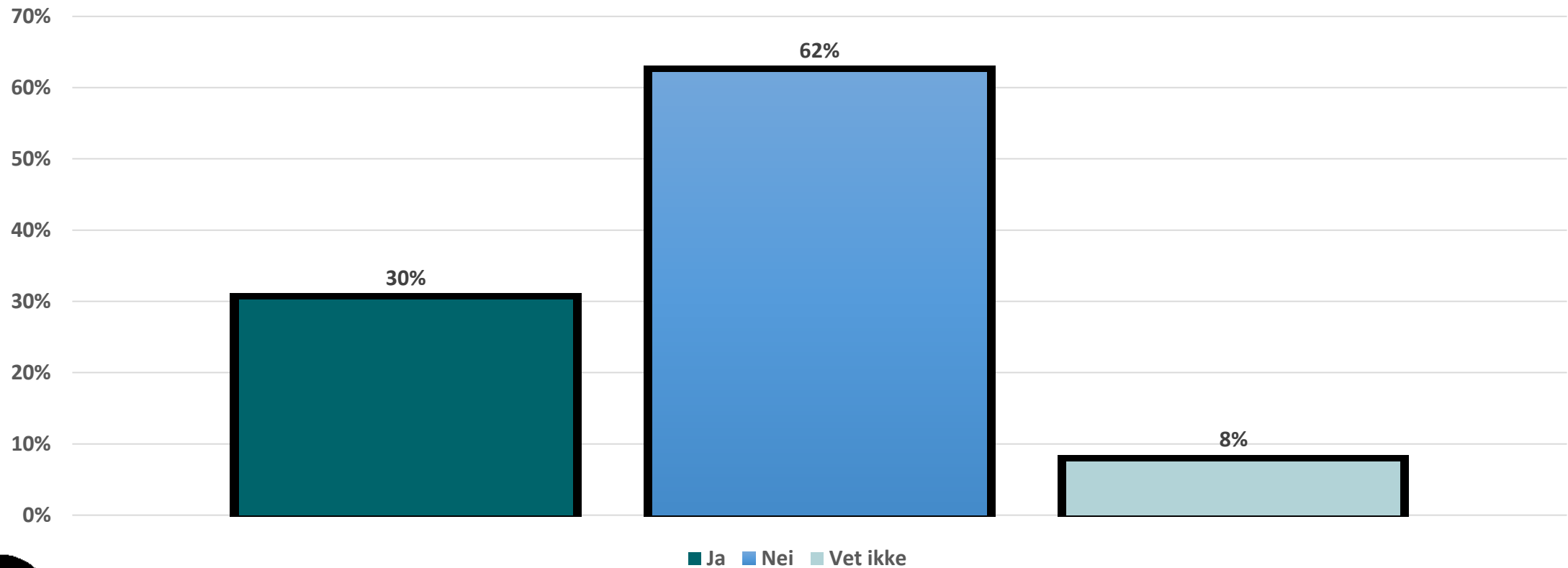
Spørsmål 16-17: Hvor ofte (...) NRK dere når de gjengir tekst eller opplysninger fra saker dere har laget?

Spørsmål 18: I hvilken grad lenker NRK til deres originale saker på nett?

n = 185

Tilgang til NRKs innhold

Har NRK blitt forespurt om å gi tillatelse til å bruke NRKs innhold?

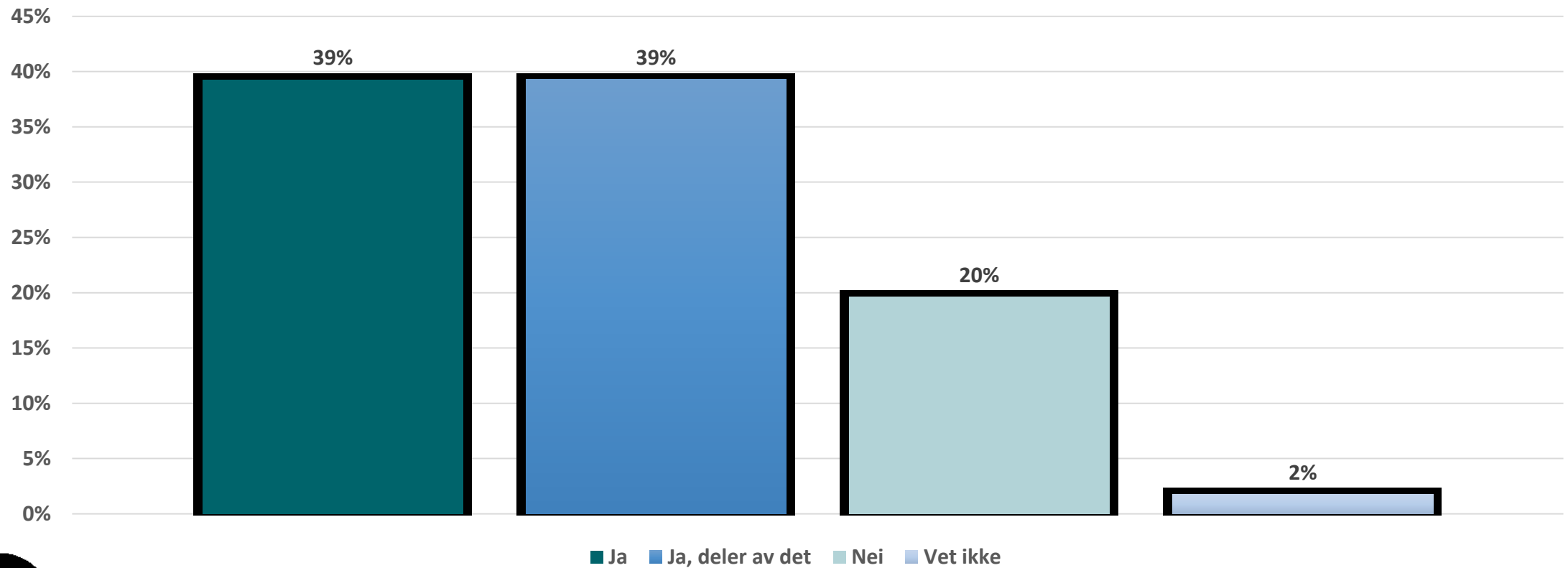


Spørsmål 19: Har dere noen gang spurt NRK om å få bruke innhold de har laget?

n = 56

Tilgang til NRKs innhold

Ble det gitt tillatelse til å bruke NRKs innhold?



Årsaker til avslag på tilgang til NRKs innhold

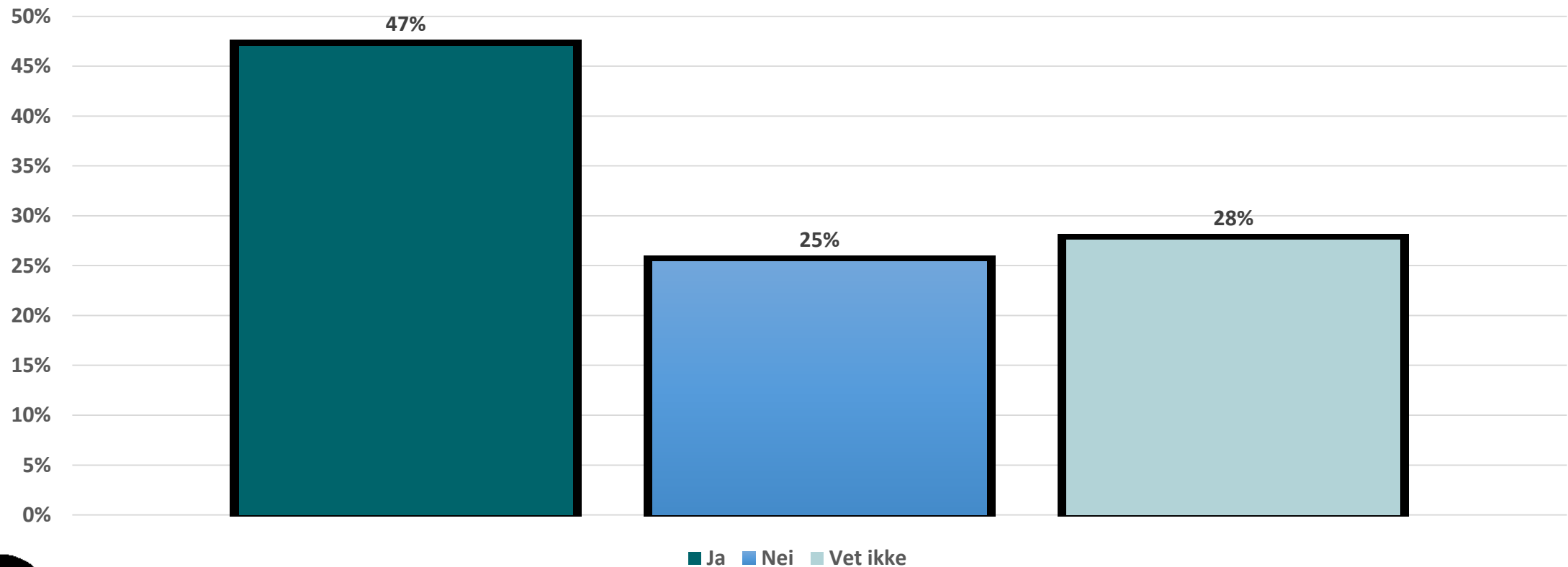
- Oftest oppgis rettighetsproblematikk som årsak til at NRK ikke gir tilgang til innhold.
- Lydspor trekkes frem som et område hvor det særlig er rettighetsproblematikk.
- I enkelte tilfeller har NRK stilt krav om lenking eller ønsket eksklusivitet



n = 185

Bruk av faste lenker mellom medieaktører

Vil faste lenker styrke mediemangfoldet i dekningsområdet?

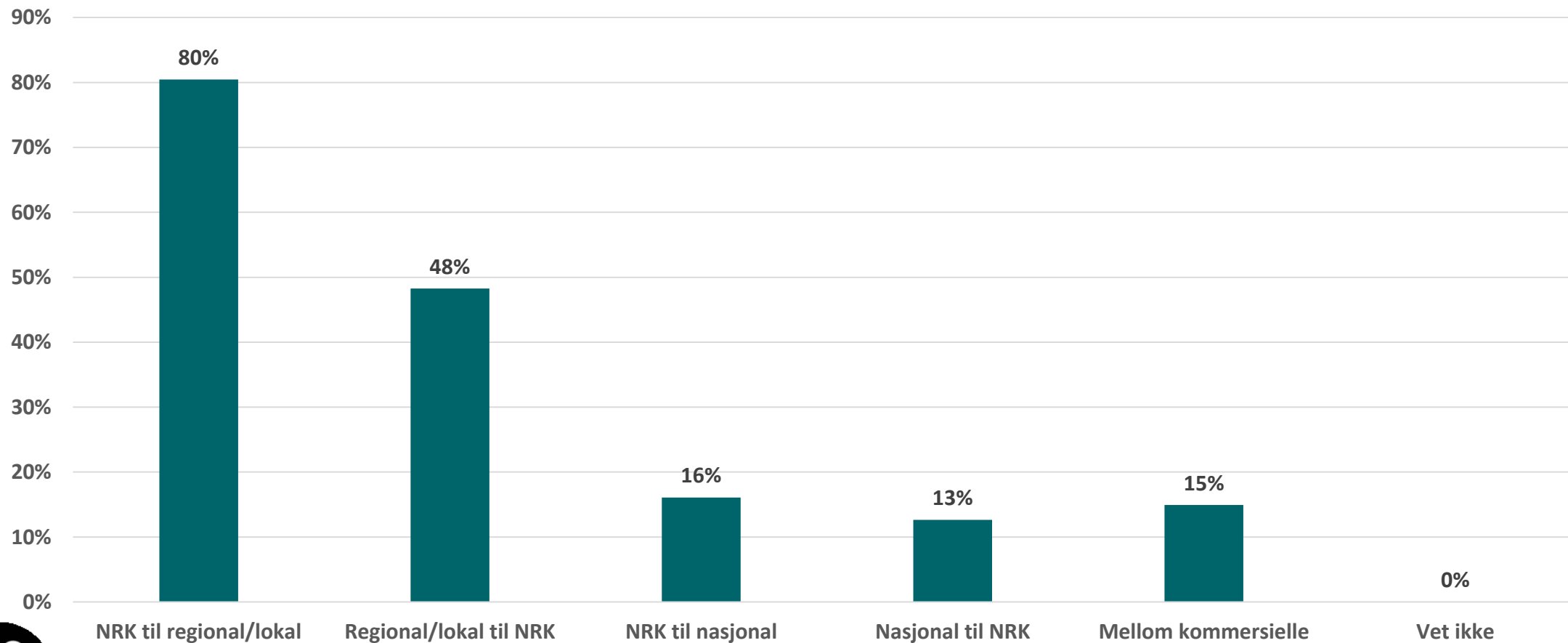


Spørsmål 22: Mener dere at faste lenker mellom medieaktørers nettsider vil bidra til å styrke mediemangfoldet i deres dekningsområde?

n = 87

Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen

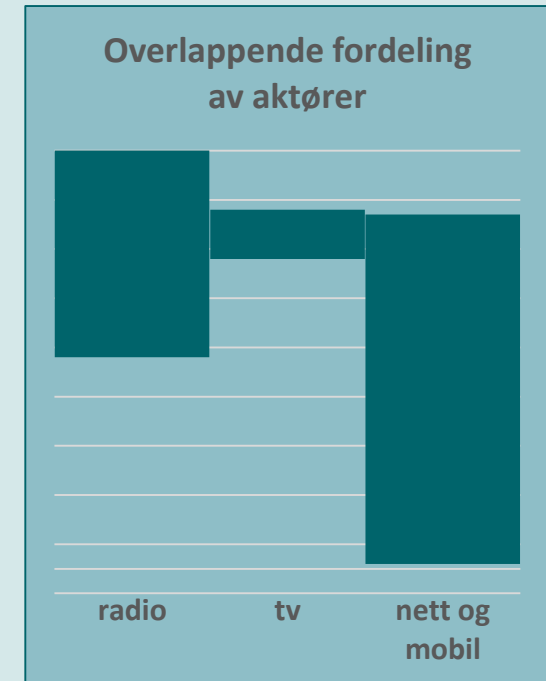
Hvor skal de faste lenkene gå?



Spørsmål 23: Hvilke aktører bør de faste lenkene gå til?

KONKURRANSEFORHOLD

- NRK som konkurrent (plattform, innhold)
- NRKs betydning for betalingsmuligheter på nett
- Journalistiske blindsoner NRK bør prioritere
- NRKs nettinhold og bidrag til mediemangfold
- Fordeling av aktørenes konkurranseflater med NRK (se graf til høyre)

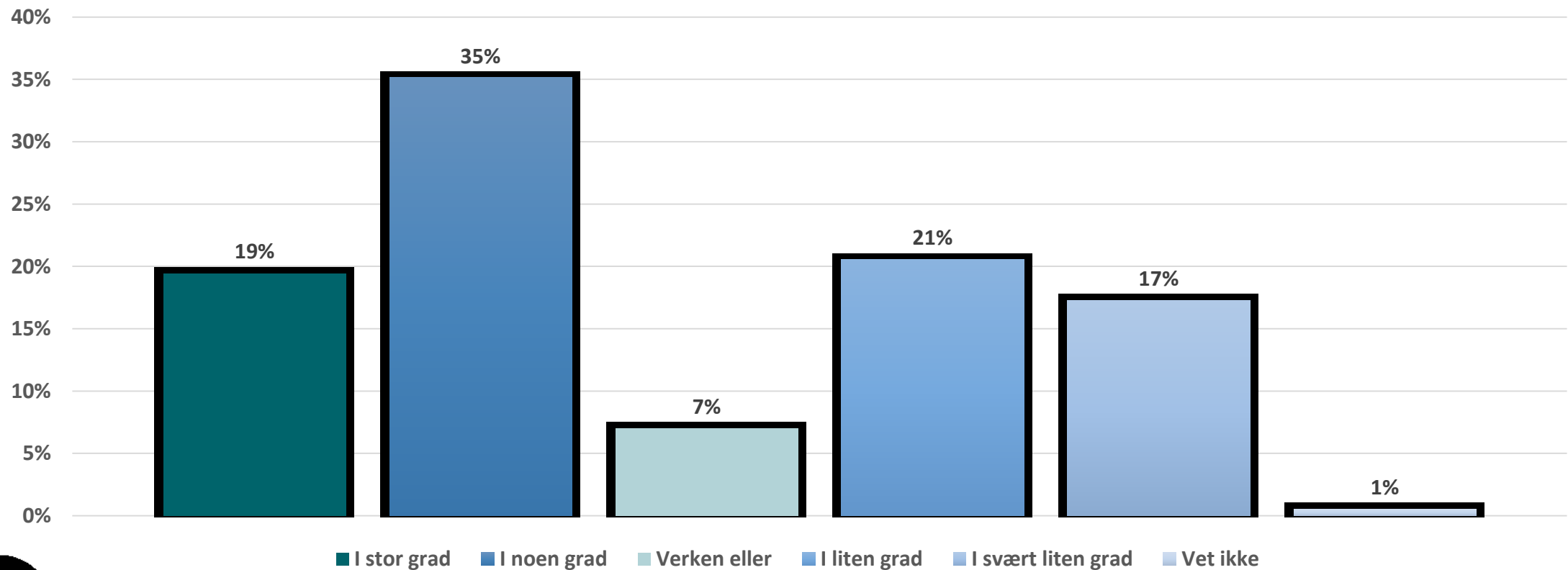


n = 185

NRK som konkurrent

Stor/noen grad:	55 %
Verken eller:	7 %
Liten/svært liten:	38 %
Vet ikke:	1 %

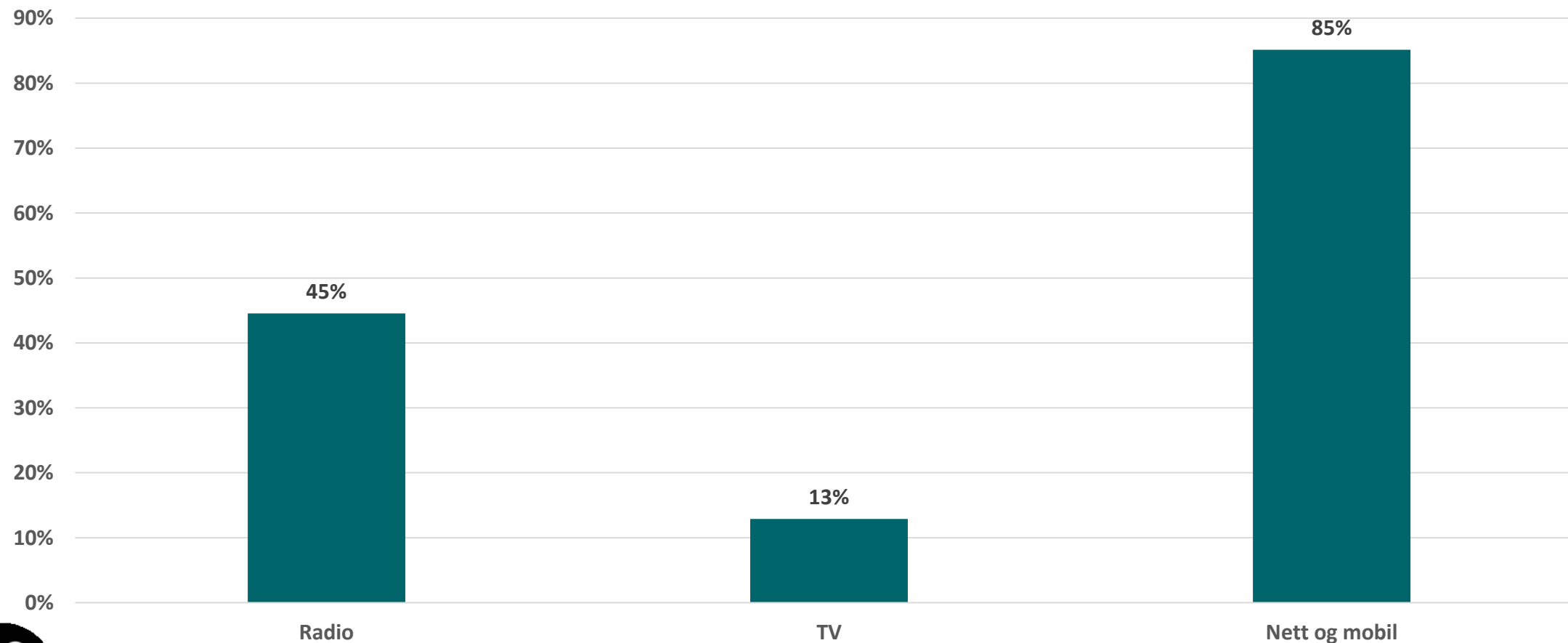
Opplevd grad av NRK som konkurrent i dekningsområdet



n = 101

Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen

På hvilke plattformer konkurrerer NRK?



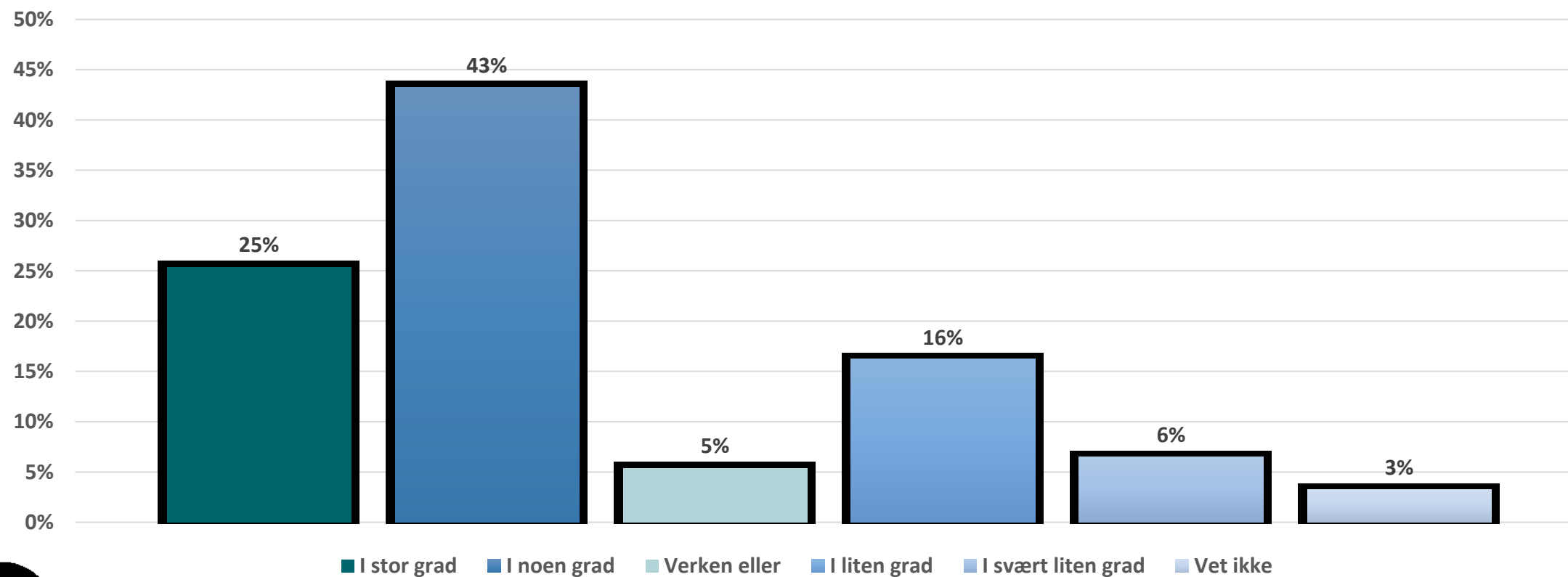
Spørsmål 31: Innenfor hvilke områder opplever du at NRK er konkurrent til deres virksomhet?

n = 185

Konkurrerer NRKs innhold?

Stor/noen grad:	69 %
Verken eller:	5 %
Liten/svært liten:	23 %
Vet ikke:	3 %

Opplevd grad av forskjell mellom NRKs digitale innhold og deres eget innhold

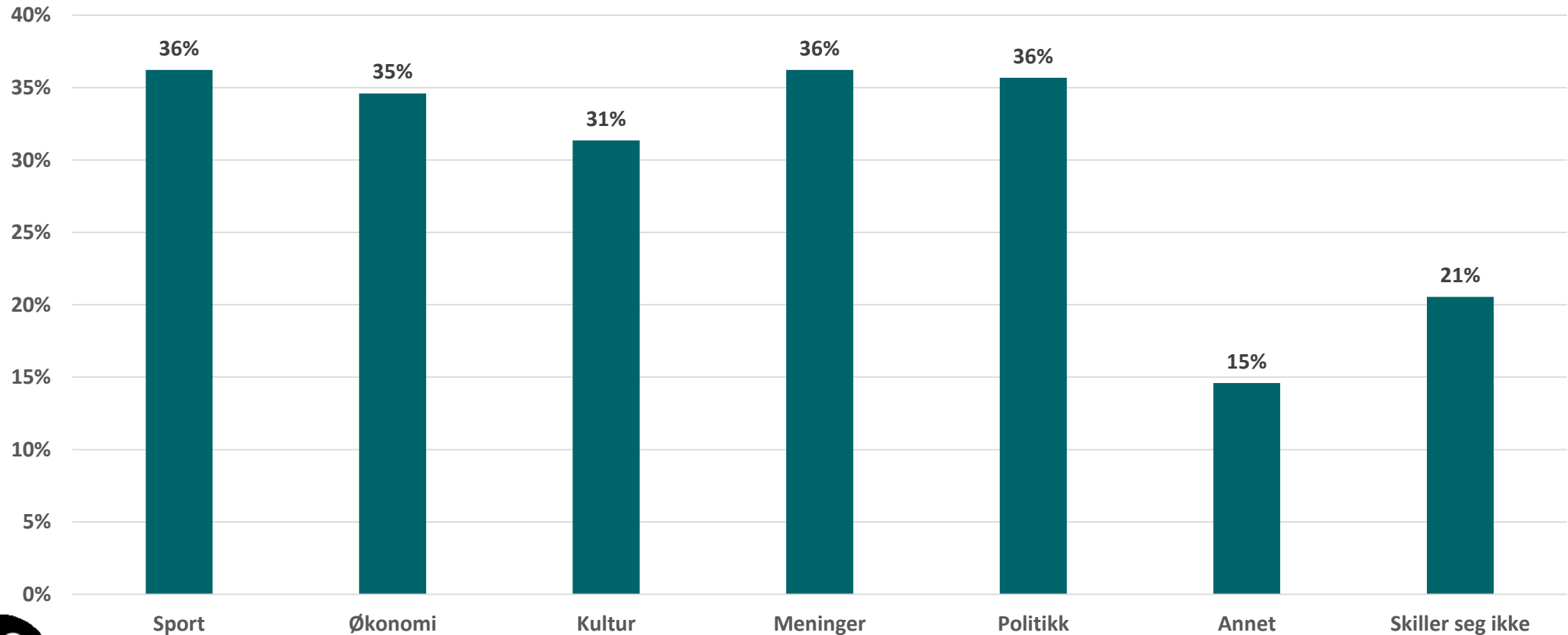


Spørsmål 32: I hvilken grad opplever dere at NRKs digitale innhold i deres dekningsområde skiller seg fra det innholdet dere publiserer?

n = 185

Områder NRK skiller seg på

Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen



Spørsmål 33: På hvilke tema opplever du at NRKs digitale innhold i deres dekningsområde skiller seg fra det innholdet dere publiserer?

Øvrige områder NRK skiller seg på

- «Alt/det meste», og livssyn blir hyppigst gjengitt.
- Videre oppgis gis forskjellig geografisk fokus som et område NRK skiller fra respondenten nå. Enten ved at NRK ikke dekker de helt lokale sakene eller ved at respondenten ikke dekker store regionale saker.
- Helse, utenriks og teknologi blir også trukket frem

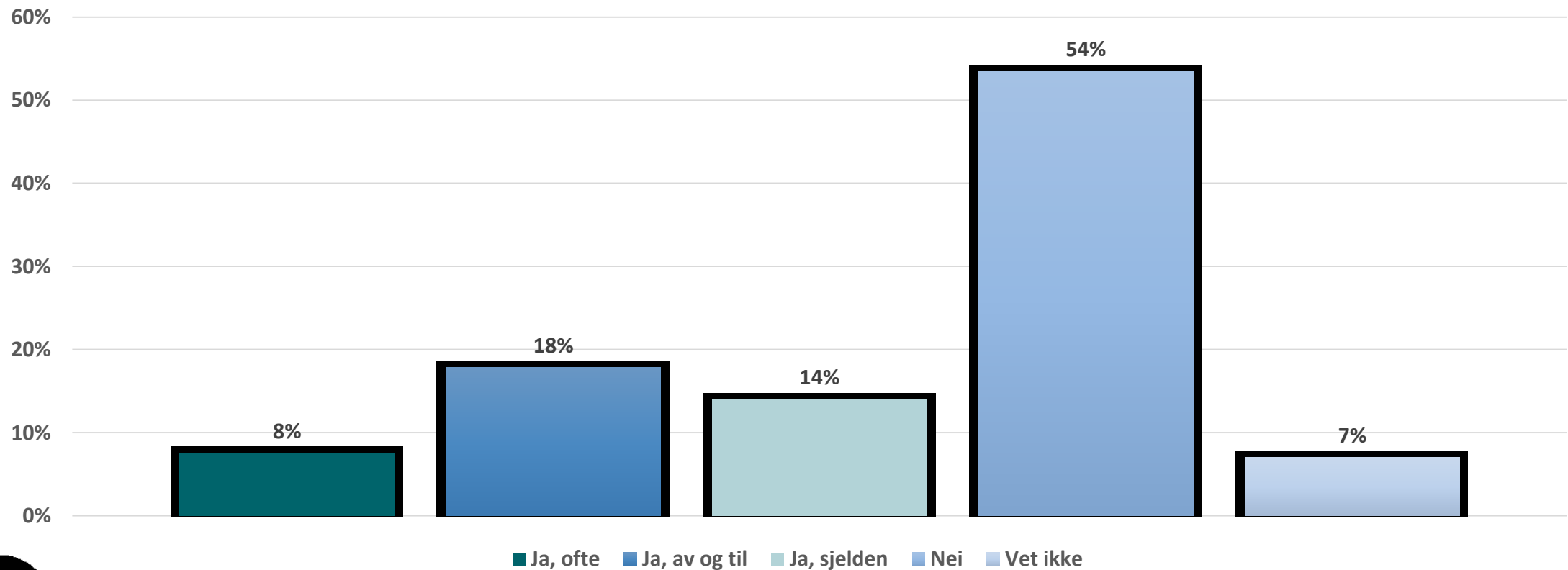


n = 185

Ja:	39 %
Nei:	54 %
Vet ikke:	7 %

NRKs betydning for betalingsmuligheter

Publisert digitalt innhold åpent pga. NRK, som man ellers ville tatt betalt for



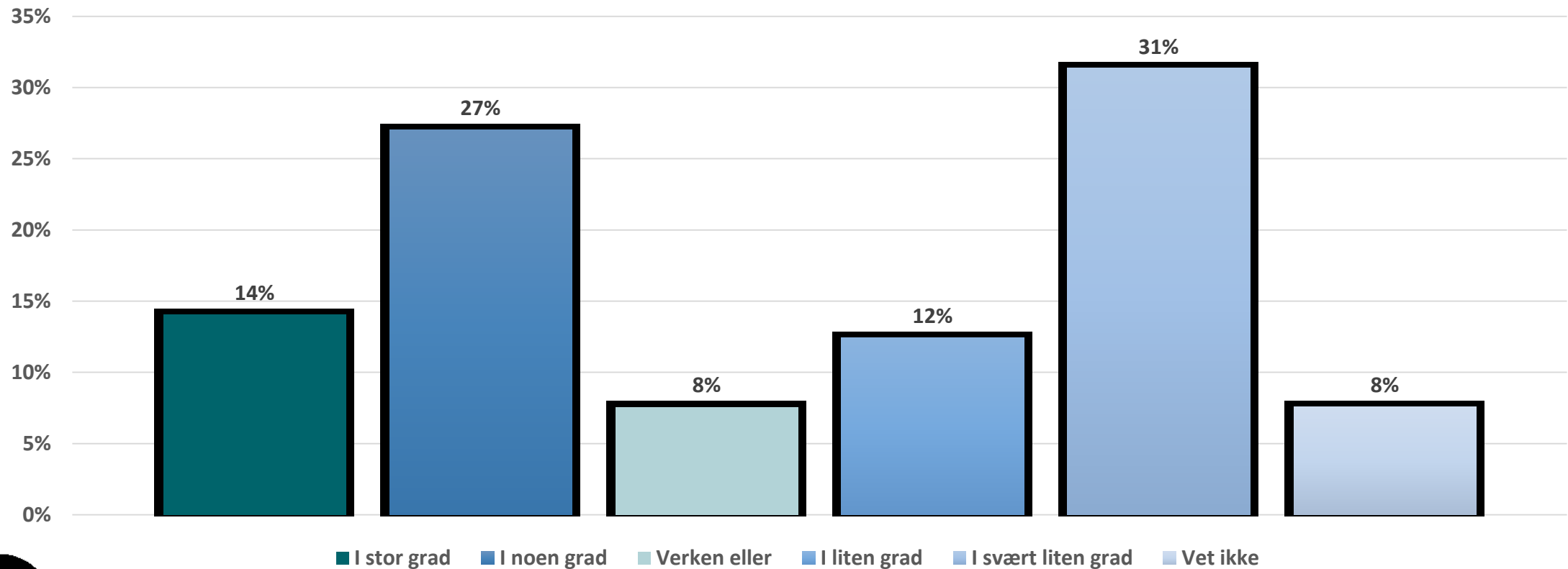
Spørsmål 35: Har dere det siste året publisert digitalt innhold åpent som dere ville tatt betalt for dersom NRK ikke hadde lagt ut samme hendelse/tema åpent?

n = 185

Stor/noen grad:	41 %
Verken eller:	8 %
Liten/svært liten:	44 %
Vet ikke:	8 %

NRKs betydning for betalingsmuligheter

Opplevd grad av NRKs påvirkning for mulighet for å ta betalt for eget innhold på nett

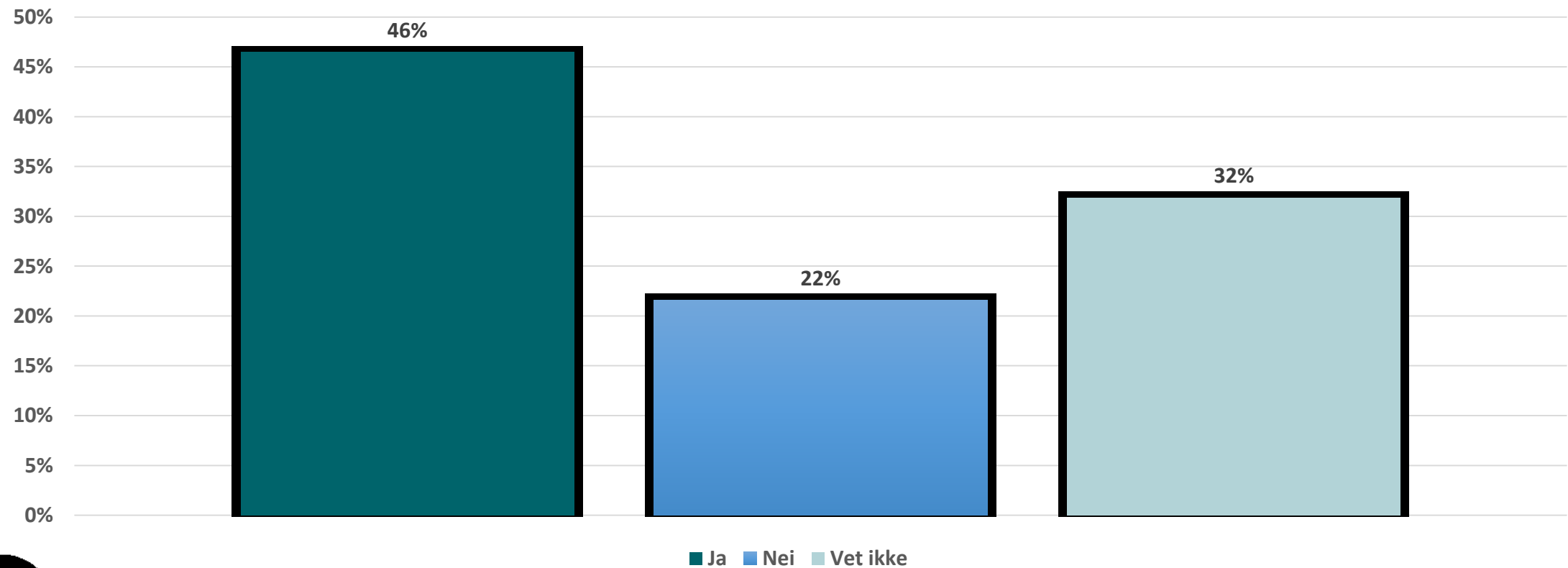


Spørsmål 36: I hvilken grad opplever dere at NRKs digitale innhold påvirker deres mulighet til å ta betalt for eget digitalt innhold på nett?

n = 185

Journalistiske blindsoner

Finnes det journalistiske blindsoner NRK bør prioritere?



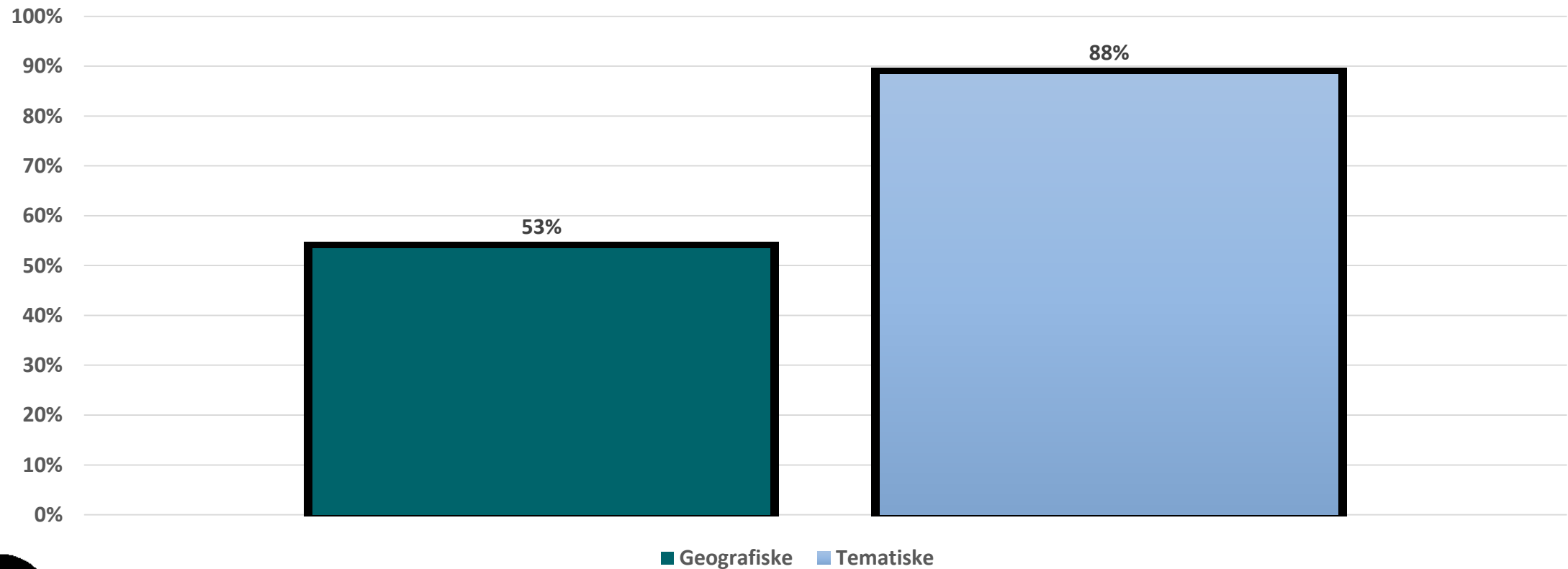
Spørsmål 37: Mener du at det finnes journalistiske blindsoner i ditt dekningsområde som NRK bør prioritere?

n = 86

Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen

Journalistiske blindsoner

Er blindsonene geografiske eller tematiske?



Spørsmål 38: Du svarte «Ja». På hvilke områder mener du dette er? (Mener du at det finnes journalistiske blindsoner i ditt dekningsområde som NRK bør prioritere?)

Geografiske blindsoner

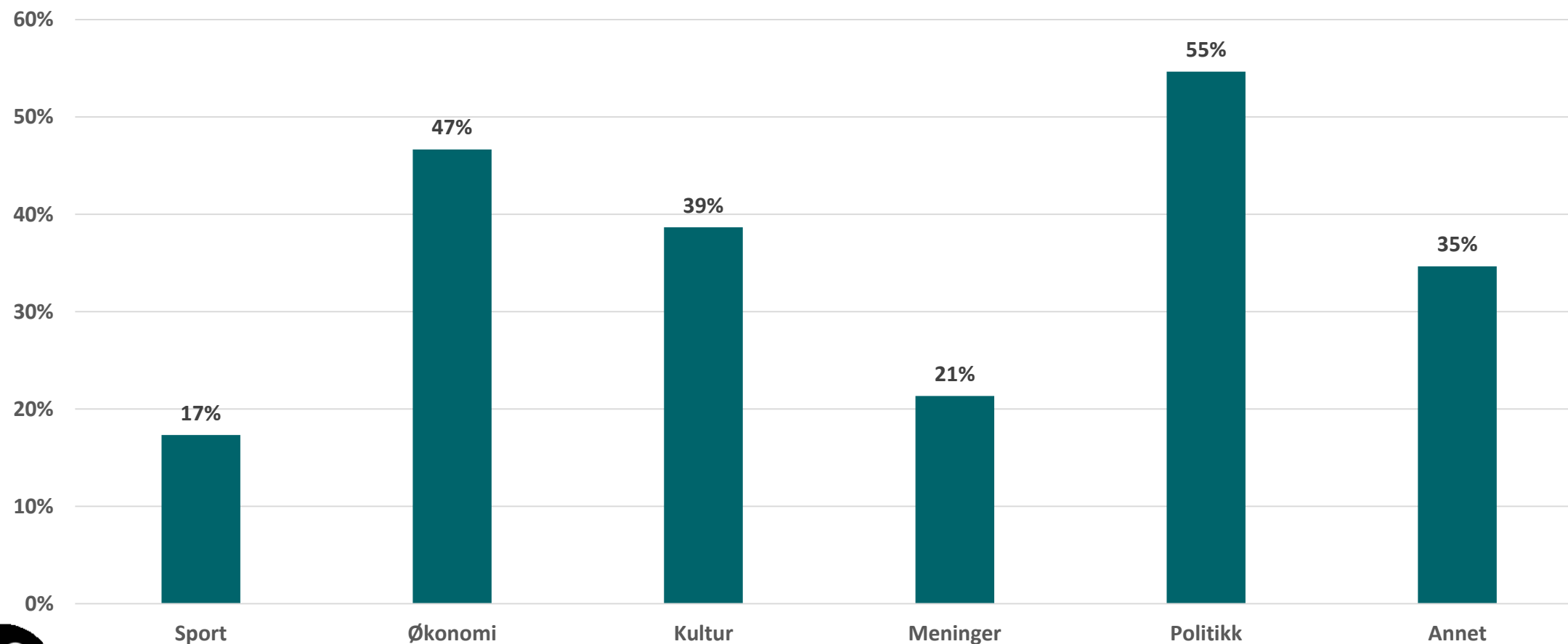
- Områder utenom de store byene blir trukket frem som geografiske blindsoner.
- Utkantstrøk blir dårligere dekket av NRK enn før. Mer telefonjournalistikk og mindre oppmøte. Noen oppgir at de er «glade» for å slippe konkurransen, mens andre oppgir at de savner noen som kan dekke deres område utenfra.
- Oppsummering: Mindre lokal tilstedeværelse fra NRK enn tidligere. Fokus flyttes mer mot det regionale enn det lokale. Gir igjen færre redaksjonelle samarbeidsflater med lokale medier, og i tillegg økt konkurranse for de regionale mediene.



n = 75

Prosenttallene refererer til andelen av respondentene som oppgav samarbeidsformen

Tematiske blindsoner



Spørsmål 40: Du svarte «Tematiske blindsoner». Hvilke temaer mener du dette er?

Tematiske blindsoner

- Respondentene oppgir oftest næringsliv, olje, energi og fiskeri som andre tematiske blindsoner.
- Tyngre journalistikk/gravejournalistikk, lokal- og regionpolitikk, livssyn, helse, minoriteter, flyktningpolitikk, forsvar/sikkerhet, forskning/utdanning og smale kulturuttrykk er også temaer som blir nevnt av flere respondenter.

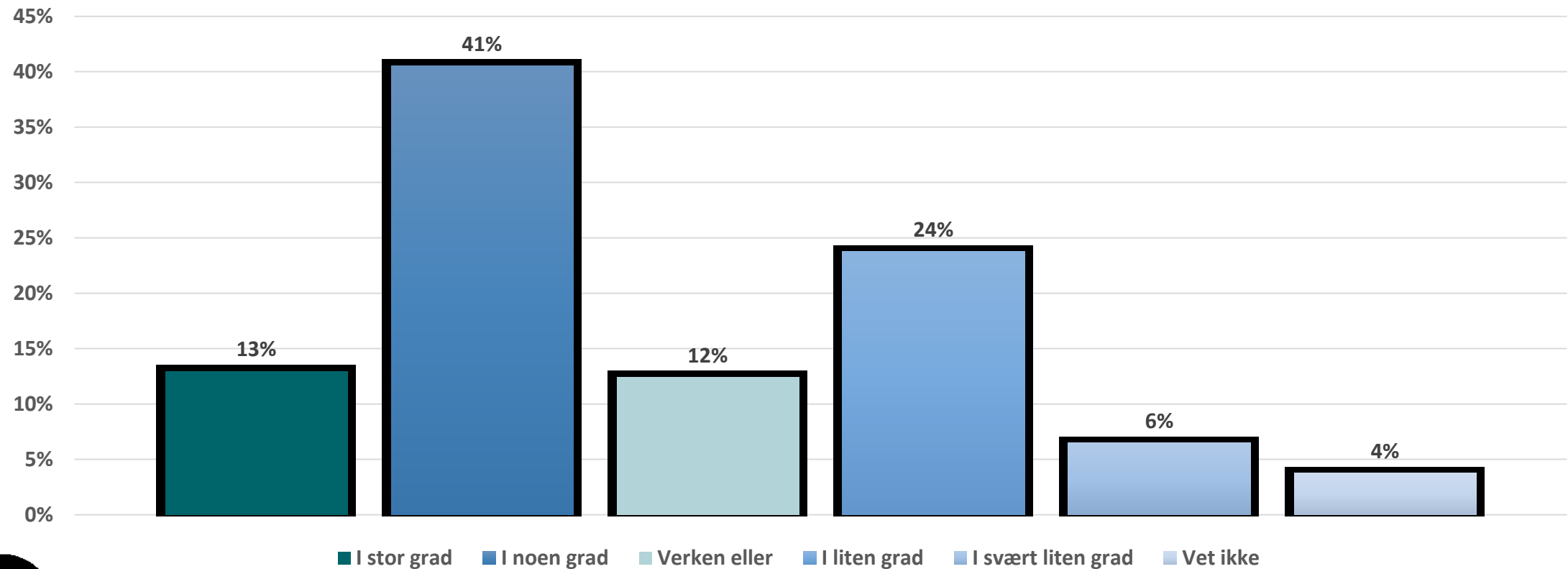


n = 185

Stor/noen grad:	7 %
Verken eller:	13 %
Liten/svært liten:	24 %
Vet ikke:	4 %

NRKs nettinhold og bidrag til mediemangfold

Opplevd grad av NRKs nettinholds bidrag til mediemangfold i dekningsområdet



Spørsmål 42: I hvilken grad opplever dere at NRKs innhold på nett bidrar til mediemangfold i deres dekningsområde?

Andre kommentarer til undersøkelsen

- Mediemangfold fordrer mange, sterke innholdsprodusenter med god distribusjon.
- NRK bør være et regionalt bindeledd.
- NRK bør bruke flere ressurser på lokalt innhold.
- NRK bør åpne arkivene.
- NRK kutter lokalt/regionalt på fjernsyn og radio og øker ressursene på nett – dette går i direkte konkurranse med andre aktører.
- NRK hindrer muligheter for brukerbetaling

