

Følgende er tildelt midler til anvendt medieforskning i 2019

Eiri Elvestad: "Digitalt foreldreskap i Norge"	kr	600 000
Henry Mainsah: "Exploring the consumers literacies of teenagers in virtual gaming"	kr	546 000
Anna Larsen Grøndahl: "Helsedekning i norske lokalmedier"	kr	540 000
Jan Fredrik Hovden: "Digitaliseringens kulturelle og klassemessige konsekvenser: Nye medie- og kulturmønstre blant norskes studenter 1998-2019"	kr	430 000
Audun Beyer: "Adferdsdata om mediebruk"	kr	429 000
Jens E. Kjeldsen: "Politikernes svar- og unnvikelsstrategier. En studie av mekanismene politiske intervju på norsk TV og radio"	kr	395 000
Carol Azungi Dralega: "Forebygging mot problemspilling blant ikke-vestlig ungdom: Et samarbeidsprosjekt med familien i fokus"	kr	365 000
Fanny Duckert: "I mediernes søkelys: Betydningen av sosiale medier ved personfokuserert kritisk medieomtale"	kr	300 000
Erik Knudsen: "Medieundersøkelsen 2019. Svenske tilstander"	kr	180 000
Bernt Eide: "Hvordan bindes stillbilder sammen til engasjerende visuelle beretninger i journalistisk reportasje?"	kr	140 000
Arild Fetveit: "Når kunstig intelligens truer bilde- og lydopptaks dokumentasjonsverdi"	kr	50 000
Peter Maurer: "Consequensis of the hostile media perceptions for trust in media, media use and political engagement"	kr	50 000

Masterstipend (kr 25 000)

John Eirik Anfinsen: "Gratis manipulasjon – En analyse av mikrotransaksjoner i free-to-play spill"
Marianne Borchrewink-Brækhus: "Klikkets betydning – en analyse av nyhetslesing i norske nettaviser"
Marit Lussand Folkedal: "Digitale nyhende, inntekt og strategi"
Asta Lydersen Busingye: "MOJO! Telling the story and mobile journalism, through a mobile phone to a mobile audience"
Kathrine Klepsvik Lønøy: "Influencer-markedsføring"
Bia Sjøvoll: "Hva er tillit? En kvalitativ studie om tillitsbegrepet"