

# Ikke alt er slik det ser ut som...

## Fem tips om påvirkning og skjult reklame på Youtube



For barn og unge kan det være spesielt vanskelig å kjenne igjen reklame når den kommer som et tips fra en youtuber eller påvirker de ser opp til.

Å være en bevisst forbruker må læres, og voksne må hjelpe barn og unge å forstå at ikke alt er slik det ser ut som.





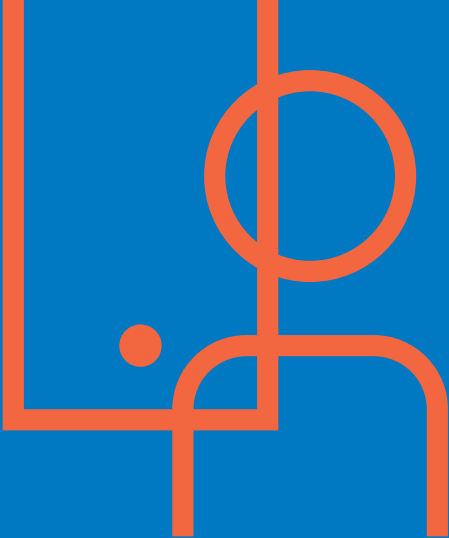
**Dette bør du  
tenke på når  
barna ser på  
Youtube**

### **Youtubere har lov til å sende reklameinnhold**

Påvirkere får ofte betalt for å fremme ulike produkter eller tjenester på sine kanaler, enten i form av penger eller gratisprodukter. Dette er helt ok, men skal merkes.

### **Reklame og produktplassering skal være merket!**

For å se om noe er reklame, se etter ordet «annonse», «reklame» eller «produktplassering» i videoen.



## **Vær kritisk – og lær barna det samme**

Still spørsmålet: Er det sannsynlig at påvirkeren selv har kjøpt produktet det snakkes om eller viser frem – eller kan det være en annonsør som står bak? Det er forskjell på å ha fått betalt for å si noe og det å ytre sin egen mening.

## **Skjult reklame er ikke lov**

Se etter produkter som har en fremtredende plass i videoen til en påvirker uten at det er merket som reklame eller produktplassering. Går produktet igjen i flere videoer? Dette kan være skjult reklame.

## **Still spørsmål – din mening er viktig**

Er du usikker? Du kan spørre i kommentarfelt om youtuberens har fått betalt for å promotere et produkt, merkevare eller tjeneste. Påvirkere lever av tillit og er ofte flinke til å svare på spørsmål. Det er helt ok å spørre om det er noe du lurer på.

Reklamen er ofte godt innarbeidet i Youtube-videoene og når youtuberen er et forbilde for den som ser på er det lett å la seg påvirke.

«Ønskelistene» fra youtuberen med forskjellige produkter for kropp, hud og hår blir ofte dine barns ønskerlister.

Da er det viktig at voksne hjelper barn og unge å forstå forskjellen på reklame og annet innhold, slik at unge i minst mulig grad blir utsatt for kjøpepress og kroppspres i sin digitale hverdag.

 Medietilsynet



Nesten 8 av 10 barn og unge mellom 9 og 18 år ser på Youtube hver eneste dag.

Det er det mest brukte mediet for barn og unge, og har millioner på millioner av videoer. Ofte ser barn på Youtube på mobilen, og det blir ikke like synlig for foreldre og resten av familien hva man ser på.

Kjære foreldre og voksne som jobber med barn: sett dere inn i mediekonsumet til barn, og interesser deg for innholdet i det barna ser på.

Les mer på  
[www.medietilsynet.no/ikke-alt-er-slik-det-ser-ut-som](http://www.medietilsynet.no/ikke-alt-er-slik-det-ser-ut-som)

