

Allmennkringkastings- rapporten 2022

Delrapport om NRK

– Vurdering av programvirksomheten og hvordan
NRK oppfylte allmennkringkastingsoppdraget





Innhold

1	Allmennkringkastingsoppdraget og finansieringen av NRK.....	3
1.1	Oppsummering av tilsynsresultatet for 2022.....	4
2	Vurdering av NRKs programvirksomhet i 2022.....	10
2.1	NRKs demokratiske rolle.....	10
2.2	Bidrag til det norske mediemangfoldet.....	13
2.3	Høy kvalitet, mangfold og nyskaping.....	30
2.4	Nyhets- og aktualitetsdekningen.....	50
2.5	Distrikt.....	58
2.6	Barn og unge.....	65
2.7	Samisk språk, identitet og kultur.....	73
2.8	Norsk språk, identitet og kultur og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet.....	80
2.9	Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film.....	101
2.10	Tilgjengelighet og beredskap.....	126
2.11	Redaksjonelt uavhengig og reklamefri.....	136



Allmennkringkastingsoppdraget og
finansieringen av NRK

1 Allmennkringkastingsoppdraget og finansieringen av NRK



NRKs lokale på Marienlyst. Foto: Ronny Evensen / NRK

Medietilsynet har et lovpålagt ansvar for å utarbeide en årlig rapport om hvordan NRK oppfyller allmennkringkastingsoppdraget. NRKs oppdrag er nedfelt i NRK-plakaten og i vedtektene til NRK. NRK-plakaten inneholder de overordnede kravene og rammene som Stortinget fastsetter for NRK. Bestemmelsene i NRK-plakaten er tatt inn i NRKs vedtekter og representerer sammen med en rekke utfyllende og mer detaljerte vedtektsbestemmelser NRKs samfunnsoppdrag. Kravene i vedtektene ligger til grunn for Medietilsynets vurdering og tilsyn med hvordan NRK oppfyller allmennkringkastingsoppdraget sitt. Kulturministeren er NRKs generalforsamling og står for den formelle eierstyringen av NRK. Generalforsamlingen følger opp Medietilsynets vurdering av NRK og eventuelle brudd på kravene i vedtektene.

NRK blir i hovedsak finansiert gjennom en direktebevilgning over statsbudsjettet, som i 2022 utgjorde om lag 6 milliarder kroner. I november 2022 vedtok Stortinget for første gang langsiktige rammer for mediestøtten i form av fireårige styringssignaler, blant annet for NRKs økonomiske rammer.¹ Stortinget bevilget vel 6 milliarder kroner til NRK i 2023 i tillegg til å

¹ Ordningen med fireårige styringssignaler er lovfestet i mediestøtteleven (Lov 18. desember 2020 nr. 153 om økonomisk støtte til mediene § 1).



dekke NRKs utgifter til utgående merverdiavgift.² For årene 2024–2026 besluttet Stortinget at NRKs økonomiske ramme skal justeres i takt med lønns- og prisvekst hvert år.

Stortinget vedtok også Kultur- og likestillingsdepartementets forslag om å videreføre hovedlinjene i NRKs allmennkringkastingsoppdrag og til de foreslåtte justeringene knyttet til språk og beredskapsansvar i NRK-plakaten.³ I tråd med Stortingets behandling ble NRKs vedtekter justert i ekstraordinær generalforsamling 27. januar 2023.⁴ Endringene presiserte blant annet plakatenes bestemmelser om at NRK skal tilby innhold på samiske språk, nasjonale minoritetsspråk og tegnspråk, i tillegg til innhold på norsk. Videre at NRK under nasjonale kriser skal tilstrebe å opprettholde en omfattende nyhetsdekning og et bredt allmennkringkastingstilbud som dekker befolkningens behov for oppdatert informasjon. I tillegg ble kravet i de utfyllende bestemmelsene til NRK-plakaten om at NRK skal spille minst 40 prosent norsk musikk, utvidet til å gjelde flere av NRKs kanaler,⁵ og det ble presisert at NRK skal fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere samt talenter fra nasjonale minoriteter i Norge. Vedtektsendringene gjelder fra 2023 og skal ligge til grunn for neste års allmennkringkastingsrapport fra Medietilsynet.

1.1 Oppsummering av tilsynsresultatet for 2022

Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 i det store og det hele oppfylte samfunnsoppdraget i tråd med kravene.

NRK skal som offentlig finansiert allmennkringkaster fylle en særskilt demokratisk, kulturell og sosial rolle i det norske mediemarkedet. For å fremme økt innholds- og bruksmangfold er det viktig at NRK kombinerer samlende, folkelige tilbud med bred appell og tilbud som enten

² Samlet bevilgning til NRK i 2023 utgjør 6 820 millioner kroner, og utgående merverdiavgift etter lav sats av det statlige driftstilskuddet vil utgjøre om lag 732 millioner kroner (Prop. 1 S (2022–2023)).

³ Medietilsynet bidro på oppdrag fra Kultur- og likestillingsdepartementet til det faktabaserte grunnlaget for utformingen av de fireårige styringssignalene for perioden 2023–2026, både for de økonomiske rammene til NRK og om det var behov for å gjøre endringer i allmennkringkastingsoppdraget til NRK, se Medietilsynet (2021) *NRKs bidrag til mediemangfoldet 2021 – En analyse av NRKs bidrag til innholds- og bruksmangfoldet, NRKs samarbeid med andre medieaktører og konkurransemessige virkinger av NRKs nyhets- og aktualitetstilbud på nett*.

⁴ <https://www.regjeringen.no/contentassets/42ec01356cf14e08934331d4b8467e4d/vedtekter-for-norsk-rikskringkasting-as-1-januar-2023.pdf>

⁵ Kravet ble utvidet fra å gjelde de tre kanalene NRK P1, P2 og P3 til også å omfatte NRK P1+, NRK P13, NRK mP3, NRK Nyheter, NRK Sport, NRK Super og NRK Folkemusikk.

ut fra tema eller målgruppe har smalere publikumsappell. NRKs oppdrag er derfor utformet for å sikre et bredt og kvalitativt godt tilbud som er tilgjengelig for hele befolkningen, slik at NRK bidrar til innholds- og bruksmangfold gjennom allmennkringkastingsvirksomheten. Et sentralt formål med allmennkringkasting er å sikre en bred og balansert redaksjonell dekning, der ulike målgrupper får et tilpasset innholdstilbud. NRK skal blant annet tilby nyheter, aktualitets- og kulturstoff for både brede og smale grupper, speile mangfoldet i befolkningen og bidra til representasjon og kunnskap. Videre skal NRK skape arenaer for debatt, tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene og formidle en bred variasjon av norsk kultur og norske kunstuttrykk.

NRK har en viktig rolle som fellesarena som bidrar til befolkningens felles orientering mot samfunnet. Å eksponere mediebrukerne for innhold de tradisjonelt ikke oppsøker er også en viktig del av rollen NRK har som allmennkringkaster. NRK er ett av de store nasjonale nyhetsmediene med en allmenn profil som fungerer som en felles orientering mot samfunnet på nasjonalt nivå for store deler av befolkningen. Under pandemien i 2020 og 2021 økte nyhetsinteressen markant, og mange brukte tilbudet fra allmennkringkasterne for å få oppdatert og troverdig informasjon. Russlands invasjon av Ukraina i 2022 krevde nye grep for å sikre troverdig og forklarende nyhetsdekning. NRK opplyser at dette har vært en pådriver for utviklingen av virksomhetens digitale nyhetsflater. NRK har gjort flere grep for å bedre håndteringen av en situasjon med kontinuerlige hendelsesnyheter og for å nå bredt ut i befolkningen. En flermedial sendedesk produserer direktesendinger og nyhetssendinger i en felles strøm til NRK TV, NRK Radio, Nrk.no og de lineære radio- og tv-kanalene.

Medietilsynet vurderer at NRK og andre redaktørstyrte journalistiske medier har en stadig viktigere rolle sett i lys av utviklingstrekk som falske nyheter og fremvekst av alternative og ikke-redaktørstyrte medier. Det er derfor positivt at NRK sammen med andre norske medier samarbeider med Faktisk.no om verifisering av bilder og videoer fra Ukraina. Materialet tilgjengeliggjøres også for alle norske redaktørstyrte journalistiske medier uavhengig om de deltar i prosjektet eller ikke. Dette tiltaket representerer en god tilnærming i det viktige arbeidet for å bekjempe desinformasjon og falske nyheter. Medietilsynet viser også til at NRK bidrar til den åpne og opplyste meningsutvekslingen i samfunnet med faste debattprogram, som jevnlig setter dagsorden og tar opp aktuelle spørsmål.

Av omtrent 50 krav i NRKs allmennkringkastingsoppdrag var det ett krav som ikke ble oppfylt i 2022. Bruddet på kravet til nynorskandel har vært gjentakende over flere år. NRK skal ha minst 25 prosent nynorsk på tv, radio og nett, og kravet må være oppfylt på hver enkelt plattform. NRK har aldri oppfylt kravet om 25 prosent nynorsk på nett, og i perioden fra 2019 til 2022 har NRK heller ikke hatt nok nynorsk på radio. NRK oppfylte dermed også i 2022 kun kravet om 25 prosent nynorsk på tv. På nett var 20,9 prosent på nynorsk i 2022. Det er en økning på 2,8 prosentpoeng fra 2021 og den høyeste nynorskandelen NRK har levert på nett. Utviklingen i nynorskandelen på nett indikerer at tiltakene som er iverksatt, som bruk av nynorskrobot, har en positiv effekt. På radio hadde NRK en nynorskandel på 23,2 prosent i 2022, en svak økning fra 2021 og 2020. Medietilsynet vurderer fortsatt at utviklingen går for sakte, og at NRK må styrke arbeidet med å utvikle strukturer og systemer som fremmer konkrete resultater og motvirker at språkarbeidet blir for sårbart.

Medietilsynet er kritisk til at NRK ved inngåelsen av avtale med influenserne Sofie Steen Isaksen og Fetisha Williams om podkasten *Sophie & Fetisha* i 2022 valgte å gi unntak fra retningslinjer og avtalevilkår som skal sikre at publikum ikke blir utsatt for kommersielt press i allmennkringkastingstilbudet. Avtalen ble avsluttet i 2023. For å sikre at NRKs innholdstilbud ikke utsetter publikum for kommersielt press, er det etter Medietilsynets vurdering sentralt at NRK i kjølvannet av denne saken har presisert redaksjonelle retningslinjer og avtalevilkår for profiler som i perioder er tilknyttet NRK. Ifølge retningslinjene kan ikke oppdragstakere NRK har knyttet til seg, delta i reklame eller markedsføring for kommersielle produkter i den perioden de er tilknyttet NRK og innholdet er under publisering. Medietilsynet har merket seg at NRK fremover ikke vil gi unntak fra slike viktige prinsipper. Etter Medietilsynets vurdering er det avgjørende å følge disse prinsippene for å ivareta den nødvendige etiske standarden, troverdigheten og tilliten til at NRKs innholdstilbud ikke har kommersielle bindinger.

Hovedkonklusjoner fra tilsynet i 2022:

- NRK styrket det norske mediemangfoldet ved å oppfylle allmennkringkastingsoppdraget.
- NRKs samlede tilbud hadde høy kvalitet og en stor bredde i tematikk og sjangere. Videre hadde NRK et solid innholdstilbud som kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap. NRK tilbød også innhold som er tilrettelagt for skoleverket.
- NRK oppfylte kravet om å ha et tilbud til både brede og smale grupper i befolkningen og tilbud som appellerer til ulike aldersgrupper.
- NRK leverte ikke 25 prosent nynorsk på alle plattformer. Kravet ble kun oppfylt for tv. På nett hadde NRK 20,9 prosent nynorsk, og på radio 23,2 prosent nynorsk.
- NRK bidrar til det norske mediemangfoldet både regionalt og nasjonalt, blant annet gjennom en rekke ulike tiltak og samarbeid med andre medieaktører. NRKs redegjørelse viser at NRK ofte tar initiativ til samarbeid og viser åpenhet med hensyn til deling av kompetanse og kunnskap, og at samarbeidstiltakene samlet fremmer mediemangfoldet.
- NRK har i 2022 gjort et stort innsiktsarbeid som gir grunnlag for å ivareta kravet om å dekke tematiske og geografiske blindsoner. For 2023 forutsetter Medietilsynet at NRK også redegjør for hvilke journalistiske blindsoner som er identifisert, og hvordan NRK gjennom konkrete tiltak bidrar til å dekke tematiske og geografiske blindsoner, slik at mediemangfoldet blir styrket totalt sett.
- NRK har hatt distriktssendinger alle hverdager både på tv og radio og har et løpende oppdatert regionalt nyhets- og innholdstilbud på nett. NRK var til stede i alle fylker og leverte et regionalt tilbud, som er produsert og tar utgangspunkt i distriktene. Bred lokal forankring i distriktsdekningen og tilbudet til ulike minoritetsgrupper speiler ulike sider av den norske virkeligheten.



- NRK har daglige samiskspråklige programmer for den samiske befolkningen og bidrar gjennom programtilbudet til å styrke samisk språk, identitet og kultur. NRK Sápmi har sendt innhold på både nordsamisk, sørsamisk og lulesamisk. NRK har også jevnlig programmer for både barn og unge på samisk. NRK Sápmis satsing og samarbeidet på tvers av ulike redaksjoner i NRK er viktig, ikke minst på musikkområdet, der NRK fra 2023 har et presisert ansvar for å fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere.
- NRK viser og formidler kunnskap om mangfoldet i det norske samfunnet både gjennom flerkulturell kompetanse og program. NRK har også sendt programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRKs generelle innholdsstrategi bidrar til å synliggjøre og informere om at Norge er et samfunn med et mangfold av identiteter. Samtidig har Medietilsynet presisert at det er nødvendig å styrke tilbudet, dersom det skal fungere som et virkemiddel for representasjon og synliggjøring av disse gruppene. NRK har i 2021 og 2022 gitt bestemte regionredaksjoner et særskilt ansvar for å spille de enkelte minoritetskulturene mer systematisk i NRKs innholdstilbud. Fra 2023 fikk NRK utvidet språkoppdraget med et krav om å tilby innhold på nasjonale minoritetsspråk, noe som også presiserer NRKs ansvar om eget tilbud for disse gruppene.
- NRK har gjennom overføringer fra gudstjenester og religiøse høytider, faste programposter og serier, samlet formidlet og belyst et bredt spekter av religiøse perspektiver og livssyn i 2022.
- NRK Nyheter produserer løpende nyhetsdekning på radio, tv og nett. NRK hadde et bredt nyhets- og aktualitetstilbud, en rekke debattprogrammer og faste programmer som forklarer nyhetsbildet og setter det i en større sammenheng. Gjennom nyhets- og samfunnsprogrammer bidro NRK også til økt kunnskap om internasjonale forhold. Nyhets- og aktualitetstilbudet er rettet mot ulike aldersgrupper, inkludert barn og unge.
- NRK oppfylte kravene knyttet til å fremme retten barn har til ytringsfrihet og informasjon og til å skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK har daglige norskspråklige programmer for barn under tolv år og jevnlig norskspråklige programmer for unge.
- NRK oppfylte kravet om å tilby kulturstoff for både brede og smale grupper og hadde egne kulturprogrammer. NRK har formidlet ulike kunstnere og kunstuttrykk fra både uavhengige og offentlige institusjoner. Kulturtemaer som ofte har et smalere publikumspotensial, er også en del av NRKs tilbud. Sammen med nisje- og spesialkanalene på radio, bidrar målgruppeinnretningen i hovedkanalene på radio- og tv-plattformene til en variasjon i hvilke publikumsgrupper tilbudet henvender seg til, også ulike aldersgrupper.
- NRK oppfylte kravene om å formidle norsk drama og film og stimulere norske produksjonsmiljøer. NRK har også oppfylt kravet om å legge ut minst 40 prosent av det frie programbudsjettet på tv for treårsperioden fra 2020 til og med 2022, med et



snitt på 45,2 prosent.

- NRK P1, NRK P2 og NRK P3 oppfylte kravet om at minst 40 prosent av musikken skal være norsk, og de tre radiokanalene hadde vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk i den norske musikken som blir formidlet. KORK dekket et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.
- NRK har hatt sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv og store idrettsbegivenheter. NRK har også dekket idrettsøvelser for personer med funksjonsnedsettelse.
- NRK arbeider systematisk og godt med universell utforming av innholdstilbudet og hadde et bredt tilbud til syns- og hørselshemmede i 2022.



Vurdering av NRKs
programvirksomhet i 2022



2 Vurdering av NRKs programvirksomhet i 2022

2.1 NRKs demokratiske rolle

Vedtektene:

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

NRK skal med det samlede allmennkringkastingstilbudet støtte og styrke demokratiet og oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. Det overordnede kravet i § 12 uttrykker formålet med allmennkringkastingsoppdraget til NRK. § 13 reflekterer at NRK har en viktig funksjon knyttet til det såkalte infrastrukturkravet i Grunnloven § 100 sjette ledd, som innebærer at staten har ansvar for å legge til rette for kanaler og institusjoner som bidrar til en åpen og opplyst offentlig samtale. NRK har et særlig ansvar for å fremme den offentlige samtalen, og § 13 presiserer at dette innebærer å legge til rette for ytringsfriheten og borgernes ytringsvilkår. Oppdraget inneholder flere krav som skal sikre at NRK gir løpende oppdatert og fordypende informasjon som er relevant for den offentlige debatten i et velfungerende demokrati.

Vurderingen av hvordan NRK oppfyller de overordnede kravene i §§ 12 og 13 bygger på en samlet vurdering av hvordan de mer spesifikke kravene til innholdstilbudet blir oppfylt. Samlet viser delvurderingene at NRK på et overordnet plan løser allmennkringkastingsoppdraget på en god måte.

Allmennkringkasterregnskapet for 2022 viser at NRK har et bredt nyhets- og aktualitetstilbud. En rekke debattprogrammer og andre faste programmer forklarer nyhetsbildet og setter det inn i en større sammenheng, se nærmere om dette i del 2.4.

Langtidsstrategien for 2019–2022 reflekterer hvordan NRK styrer virksomheten etter formålet med allmennkringkastingsoppdraget. Hovedmål i langtidsstrategien er at NRK skal «styrke og utvikle demokratiet», «løfte og berike norsk og samisk språk og kultur» og «samle og engasjere alle som bor i Norge». NRK setter de konkrete målene for prioritering av innhold og produktutvikling gjennom årlige strategiprosesser, og for de neste årene har NRK identifisert fire områder som vurderes som særlig viktig. Det er å skape store fellesopplevelser, være først med det siste, forklare og vise sammenhenger, begeistre med innhold ingen andre lager og være attraktiv for hver ny generasjon.

Mediebrukstallene indikerer at NRK er en fellesarena på tvers av ulike grupper i Norge. NRK rapporterer i allmennkringkasterregnskapet at NRK i 2022 nådde daglig ut med ett eller flere tilbud til 91 prosent av befolkningen og viser en stabil publikumsoppslutning fra 89 prosent i 2020 og 92 prosent i 2021. NRK rapporterer om kontinuerlig arbeid for å svare på publikums behov og levere på hele oppdraget. Innsikt og analyse ligger til grunn for å treffe best mulig

med allmennkringkastingsinnholdet i alle befolkningssegmenter. NRK viser videre til at høy tillit og godt omdømme er viktige indikatorer på at NRK oppfylder oppdraget og har legitimitet i samfunnet. NRKs egen årlige profilundersøkelse måler befolkningens oppfatning av NRK, og resultatet for 2022 viser ifølge NRK en overveiende stabilt høy skår. For 2021 rapporterte NRK ny rekord totalt for tillit med 85 prosent, mens resultatet i 2022 var tilbake på nivået før pandemien, med 82 prosent. NRK toppet i 2022 for tredje år på rad Ipsos undersøkelse av omdømmet norske virksomheter har i befolkningen. Undersøkelsen viste at nesten alle i Norge har et godt inntrykk av NRK.

Prinsippet om at NRK skal være redaksjonelt uavhengig er grunnleggende for at NRK skal kunne løse allmennkringkastingsoppdraget på en tilfredsstillende måte. Det er også viktig at NRK er balansert over tid, ikke minst i opplysningsaktiviteten sin. NRK er forpliktet til å følge pressens felles etiske regelverk, som Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Presseetikken gjelder hele den journalistiske prosessen fra innsamling til presentasjon av det journalistiske materialet. I tillegg har NRK på noen områder utarbeidet presiseringer i en egen etikkhåndbok, som redaksjonelle medarbeidere skal følge. Se nærmere om klager på NRK til Pressens faglige utvalg i 2022 i del 2.11.

NRK har i 2022 videreutviklet plattformen for debatt og dialog med publikum, som ble etablert på Nrk.no i 2021. NRK forhåndsmodererer innlegg, og de som deltar i debatten, må registrere seg med fullt navn for å være med i diskusjoner og stille spørsmål. Medietilsynet vurderer det slik at NRK fyller en særskilt rolle i det samlede medietilbudet når det gjelder den redigerte debatten,⁶ at publikumstiltaket på Nrk.no legger ytterligere til rette for en åpen og bred offentlig samtale, og at flere stemmer kommer til orde på denne fellesarenaen for meningsutvekslingen i samfunnet.

Konklusjon: Medietilsynet har etter en samlet vurdering av hvordan NRK oppfylder kravene til allmennkringkastingsvirksomheten, kommet til at de overordnede kravene i §§ 12 og 13 er oppfylt i 2022.

⁶ Medietilsynet (2021) *NRKs bidrag til mediemangfoldet – Rapport fra Medietilsynet til Kulturdepartementet*, tilgjengelig 12.05.23
https://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/utredninger-pa-oppdrag-fra-andre/nrks-bidrag-til-mediemangfoldet-2021/211129_2021_nrk-rapporten_komplett_web.pdf



NRKs bidrag til det norske
mediemangfoldet



2.2 Bidrag til det norske mediemangfoldet

Vedtektene:

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

NRK oppfyller kravet om at NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet nasjonalt og regionalt gjennom å oppfylle oppdraget som er nedfelt i NRK-plakaten og vedtektene, og gjennom samarbeidet med andre medieaktører – både lokalt, regionalt og nasjonalt. I vurderingen av hvordan dette kravet blir oppfylt legger Medietilsynet også vekt på hvilke rutiner NRK har for å gjøre arkivene sine tilgjengelige, og praksis for å sitere og kreditere andre redaksjonelle medier. NRK har også et særskilt ansvar for å dekke tematiske og geografiske bindsoner. Dette kravet styrker NRKs ansvar for det lokale mediemangfoldet og må balanseres mot det selvstendige ansvaret for å bidra til det norske mediemangfoldet.

NRKs oppdrag er utformet for å sikre et bredt og kvalitativt godt tilbud som skal være tilgjengelig for hele befolkningen og med geografisk spredning i den redaksjonelle dekningen. NRK viser til de tre dimensjonene i mediemangfold: mangfold i avsendere (inkludert geografi), mangfold i innhold og mangfold i bruk. I allmennkringkasterregnskapet dokumenterer NRK at virksomheten bidrar til innholdsmangfold. Dette blir gjort gjennom en stor sjangerbredde for brede og smale grupper, innhold for alle aldersgrupper og ulike minoritetsgrupper, ved å være til stede redaksjonelt over hele landet og publisere nyheter og aktualiteter fra distriktene til et nasjonalt publikum, og gjennom en bred utenriksdekning. NRK gjør også innholdet tilgjengelig for personer med funksjonsutfordringer. Medietilsynet mener at NRK på denne måten bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle allmennkringkastingsoppdraget sitt.

Til grunn for kravet om at NRK skal ha et selvstendig ansvar for det norske mediemangfoldet, ligger en enighet i Stortinget om at NRK har en særstilling i det norske medielandskapet.⁷ Stortinget var opptatt av at mangfoldet skapes ved at alle aktører, inkludert NRK, bidrar til å utvikle journalistikk og meningsutveksling innenfor de rammene som til enhver tid eksisterer. Samtidig var det enighet i Stortinget om at NRK har et ansvar for å ta hensyn til at deres aktivitet ikke er til hinder for andre aktører i det norske mediemarkedet. Med ansvaret for å dekke tematiske og geografiske blindsoner er det

⁷ Forslaget om å presisere NRKs ansvar for å bidra til mediemangfoldet ble fremmet i Meld. St. 38 (2014–2015) *Open og opplyst – Allmennkringkasting og mediemangfold*, behandlet i Innst. 178 S (2015–2016) og drøftet og vedtatt i Stortinget 1. mars 2016.

understreket at distriktskontorene til NRK «*ikkje definerer seg som ein konkurrent til lokalavisene, men at NRK lokalt bidreg til å styrkje det lokale mediemangfoldet og det samla tilbudet til publikum*». ⁸

Vurderinger av hvilke konkurranseeffekter NRK har for kommersielle aktører i markedet blir ikke gjort i det årlige tilsynet med allmennkringkastingsoppdraget, men utarbeides som en del av faktagrunnlaget når Stortinget skal fastsette de langsiktige økonomiske rammene for mediestøtten – inkludert NRK. På oppdrag fra Kultur- og likestillingsdepartementet (KUD) har Medietilsynet gjort to brede utredninger av hvordan NRK bidrar til mediemangfoldet i Norge og hvordan NRKs virksomhet virker inn på konkurransesituasjonen i det norske mediemarkedet. Den første rapporten ble lagt frem i 2018. ⁹ Den andre rapporten fra 2021 inngikk i faktagrunnlaget for utformingen av de fireårige styringssignalene for perioden 2023–2026 for NRK, både med hensyn til de økonomiske rammene og vurderingen av behovet for endringer i NRKs allmennkringkastingsoppdrag. ¹⁰ Blant Medietilsynets sentrale konklusjoner i 2021-rapporten var at NRK bidrar positivt til mediemangfoldet og det samlede tilbudet til publikum gjennom å oppfylle allmennkringkastingsoppdraget og gjennom samarbeid med andre aktører i det norske mediemarkedet, og at det ikke er risiko på kort eller mellomlang sikt for at tilbudet fra NRK skal ha negative effekter på tilbudet fra kommersielle aktører i det digitale nyhetsmarkedet nasjonalt, regionalt eller lokalt – og dermed heller ikke på det totale publikumstilbudet. ¹¹ Analysene i 2021-rapporten viste også at NRK har et bredt og variert tilbud av samfunns viktig stoff med stor geografisk og tematisk bredde, og at innholdstilbudet skiller seg fra de kommersielle aktørene i det norske mediemarkedet.

⁸ Meld. St. 17 (2018–2019) Mangfold og armlengds avstand – Mediepolitikk for ei ny tid

⁹ Medietilsynet (2018) *NRKs bidrag til mediemangfoldet* (Regjeringen.no) <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/nrks-bidrag-til-mediemangfoldet/id2596821/> Medietilsynets vurderinger ble fulgt opp i Meld. St. nr. 17 (2018–2019) *Mangfold og armlengds avstand – Mediepolitikk for ei ny tid* (mediestøttemeldingen).

¹⁰ Medietilsynet (2021) *NRKs bidrag til mediemangfoldet – Rapport fra Medietilsynet til Kulturdepartementet*, tilgjengelig 25.05.23 på medietilsynet.no: https://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/utredninger-pa-oppdrag-fra-andre/nrks-bidrag-til-mediemangfoldet-2021/211129_2021_nrk-rapporten_komplett_web.pdf

¹¹ Ibid, se mer om analysen av konkurranseeffektene av nyhets- og aktualitetstjenestene til NRK på nett i kapittel 9.



Til 2021-rapporten innhentet Medietilsynet empirisk basert innsikt i hvilke tematiske og geografiske blindsoner som finnes i Norge.¹² Medietilsynet har i flere undersøkelser slått fast at det er en god infrastruktur av redaktørstyrte journalistiske medier på ulike geografiske nivåer, lokalt regionalt og nasjonalt. Analysen fra medieforskere ved Høgskolen i Volda¹³ anslo likevel at Norge har flere enn 60 geografiske blindsoner i form av kommuner med svak eller usystematisk journalistisk dekning. De fleste av disse blindsonene var små utkantkommuner. Analysen indikerte at NRK ikke dekker det kommunale nivået i spesielt stor grad dersom det som skjer i kommunen, ikke har nasjonal interesse. Videre indikerte analysen at NRK har en dårligere dekning av det fylkeskommunale nivået enn avisene i området. På denne bakgrunnen slo Medietilsynet fast at det ikke er formålstjenlig eller realistisk at NRK skal ha et særskilt ansvar for å løse utfordringene med geografiske blindsoner på kommunenivå, men anbefalte en presisering av ansvaret for en systematisk dekning av det regionale forvaltningsnivået i NRKs regionale oppdrag.¹⁴ Ved utformingen av de fireårige styringssignalene for NRK sluttet Kultur- og likestillingsdepartementet seg til at Medietilsynets påpekning av viktigheten av at det regionale forvaltningsnivået belyses er relevant, men så ikke behovet for å justere NRKs oppdrag.¹⁵ Departementet la imidlertid til grunn at ansvaret for å dekke tematiske og geografiske blindsoner (§ 26) legger føringer som innebærer at NRK må styrke dekningen av det regionale forvaltningsnivået dersom det utvikler seg til å bli en blindsoner, og viste til at NRK har satt i verk konkrete tiltak for å fange opp slike blindsoner.

Medietilsynet legger til grunn at de empiriske undersøkelsene som ble innhentet til 2021-rapporten og statusrapportene i Mediemanngfoldsregnskapet gir viktig innsikt i hvilke tematiske og geografiske blindsoner som finnes. Denne kunnskapen er et viktig supplement til NRKs egne kartlegginger og vurderinger av journalistiske blindsoner. Videre er det gjennom tilsynspraksisen de siste årene slått fast at NRKs redegjørelse om samarbeid med

¹² Ibid, se mer om dette i kapittel 6 og 8. Medietilsynet kartlegger gjennom Mediemanngfoldsregnskapet jevnlig infrastrukturen av redaktørstyrte journalistiske medier på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå (avsendermangfold, geografi) og tematisk innholdsbredde i et bredt tverrsnitt av norske nyhets- og aktualitetsmedier (innholdsmangfold, tematisk bredde).

¹³ Halvorsen, Lars Julius, Bjerke, Paul og Aker, Tone Kristin (2021) *Medieøkonomi, mediemangfold og mediestøtte – En utredning av nyhetsmedienes økonomiske og redaksjonelle praksiser, dekningen av geografiske og tematiske nisjer og innretningen på pressestøtten.*

¹⁴ Se nærmere om dette i kapittel 8 i Medietilsynet (2021) *NRKs bidrag til mediemangfoldet – Rapport fra Medietilsynet til Kulturdepartementet.*

¹⁵ Punkt 12.4.11.2 i Prop. 1 S (2022–2023) *Mediepolitisk styringssignal 2023–2026 og kommersiell allmennkringkasting, Tiltråding fra Kultur- og likestillingsdepartementet 23 september 2022, godkjent i statsråd samme dag (Regjeringen Støre).*



andre medieaktører, inkludert praksis for å kreditere og sitere, går inn i vurderingsgrunnlaget for hvordan NRK oppfyller kravet om å bidra til det norske mediemangfoldet, nasjonalt og regionalt.¹⁶

2.2.1 NRKs samarbeid med andre aktører

I vurderingen av om NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom samarbeid med andre legger Medietilsynet vekt på at NRK kan dokumentere å være en åpen og aktiv initiativtaker til samarbeid, og at alle medieaktører på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå får like muligheter til å inngå slike samarbeid.

NRK har egen redaktør for mediemangfold og samarbeid som har som hovedoppgave å legge til rette for at hele NRK leverer på oppdraget om å bidra til det norske mediemangfoldet.¹⁷ Redaktøren fungerer som kontaktpunkt inn i NRK for aktører som enten ønsker samarbeid eller kontakt med andre miljøer i NRK. Redaktøren er plassert i NRKs divisjon for strategi og medier.

NRK opplyser at utgangspunktet for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget er å gi publikum i Norge bedre innhold på norsk og fra Norge, ettersom konkurransen om publikums tid er global. NRK hadde i 2022 møter og dialog med ulike mediehus, konsernledere, enkeltredaktører, interesseorganisasjoner, forskere og utdanningsinstitusjoner, og viser til at slike møter gir oppdatert kunnskap om eksterne forventninger og behov knyttet til NRKs oppdrag.¹⁸ Med et overordnet mål om at tiltakene skal gi publikum over hele landet et bedre medietilbud, har NRK internt jobbet for å sikre at mediemangfold og samarbeid er på

¹⁶ I Meld. St. 17 (2018–2019) *Mangfold og armlengds avstand – Mediepolitikk for ei ny tid* sluttet KUD seg til Medietilsynets vurdering i rapporten fra 2018 om *NRKs bidrag til mediemangfold* når det gjelder hvordan NRK praktiserer samarbeid med andre medieaktører, krediterer og siterer. Departementet sluttet seg til at NRK bør være tilbakeholdne med å sitere for mye fra saker som kommersielle medieaktører har publisert i sine betalingsløsninger for å sikre at incentivet til – og merverdien ved – å oppsøke originalkilden blir opprettholdt. NRK bør også ha en konsekvent og raus praksis for å kreditere. Videre bør NRK aktivt søke å samarbeide med andre medieaktører, for eksempel i forbindelse med valgdekning.

¹⁷ NRK opplyser at redaktøren for mediemangfold og samarbeid er plassert i divisjonen for strategi og medier.

¹⁸ Til allmennkringkastingstilsynet for 2020 orienterte NRK om at kartleggingen blant de eksterne aktørene identifiserte tre hovedområder for samarbeid: bistand til kvalitet, bistand til kompetanse og større tilgang til NRKs arkiv.



agendaen i egne redaksjoner, og at NRK fremmer initiativ til nye prosjekter med andre mediehus.

Samarbeid og deling

Det store samarbeidsprosjektet som NRK løfter frem for 2022 er Faktisk Verifiserbar, som verifiserer bilder og videoer fra Ukraina til bruk i alle norske redaktørstyrte journalistiske medier. NRK opplyser at redaktøren for mediemangfold og samarbeid var prosjektleder under oppstarten av Faktisk Verifiserbar. Tjenesten drives nå av Faktisk.no, men NRK og andre redaktørstyrte medier har bygget kompetanse og utviklet metode sammen. Verifiserte bilder og videoer fra Ukraina legges tilgjengelig for alle norske redaktørstyrte journalistiske medier gjennom NTB Mediebank, der alle norske medier, uavhengig om de har deltatt i prosjektet eller ikke, har hatt anledning til å bruke materialet i sine redaksjonelle produkter. I tillegg til å verifisere bilder og videoer har prosjektet også levert dagsordenssettende innhold og journalistikk på alle redaksjonelle flater. NRK viser til at Faktisk Verifiserbar har fått stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet som et foregangseksempel på norske mediers evne til å jobbe sammen mot desinformasjon og falske nyheter for å beskytte pressefrihet og demokrati. NRK viser også til at prosjektet er løftet frem i Stortinget som et viktig initiativ for å sikre tilliten til demokratiet og et fritt offentlig ordskifte gjennom samarbeid blant de redaktørstyrte mediene.

NRK sier at Faktisk Verifiserbar ikke bare har løst mediernes behov for kompetanse til å verifisere video og bilder fra krigen i Ukraina, men også styrket og videreutviklet denne kompetansen for fremtiden for alle norske medier. I tillegg har mediernes kunnskap og kapasitet til å drive journalistikk på kildebevissthet og kritisk mediebruk økt. En egen systematikk og metodikk for å verifisere og produsere OSINT-journalistikk¹⁹ er utviklet og formidlet til norske og internasjonale journalister og medieaktører gjennom foredrag, kurs og workshops. NRK redegjør for et faglig dugnadsarbeid med journalister, «researchere» og fotografer fra ulike typer medier, både kringkasting, avis og fagpresse – og medier på ulike geografiske nivåer. NRK opplyser at tolv norske redaksjoner og 30 medarbeidere har bidratt i Faktisk Verifiserbar gjennom 2022, og at NRK deltok med tre årsverk fordelt på flere personer.

Medietilsynet mener at Faktisk Verifiserbar er et godt eksempel på hvordan NRK og andre redaktørstyrte journalistiske medier gjennom samarbeid kan trekke veksler på den respektive kompetansen i de ulike miljøene og utvikle ny kompetanse til beste for mediemangfold og publikum. Faktabasert og sannhetssøkende journalistikk er avgjørende for å opprettholde de redaktørstyrte journalistiske mediernes rolle og tillit i samfunnet. Medietilsynet ser også

¹⁹ Open-Source Intelligence journalism.



positivt på hvordan innsikt og ressurser både hentes og deles på tvers av ulike medier lokalt, regionalt og nasjonalt, og samarbeidet med kompetansemiljøer som Faktisk.no.

NRK gir flere eksempler på samarbeidsprosjekter med andre mediehus i 2022:

- Østlands-Posten og NRK Vestfold og Telemark samarbeidet om en artikkelserie om psykisk helse, som satte søkelys på konsekvensene av manglende behandlingsskapasitet. NRK opplyser at en rekke saker er publisert i Østlands-Posten, Nrk.no, *Dagsrevyen* og NRK Vestfold og Telemarks regionale radio- og tv-sendinger.
- NRK Nordland har fra 2015 samarbeidet med Avisa Nordland og Stormen bibliotek om en rekke politiske debatter og valgarrangementer. Høsten 2022 ble fylkespolitikere og nasjonale profiler som Erna Solberg (H) og Bjørnar Skjæran (Ap) invitert for å debattere politiske løsninger for Nord-Norge, fraflytting og vindkraftutbygging, og politiske kommentatorer fra både NRK og Avisa Nordland analyserte debatten. Debatten fra Stormen bibliotek ble sendt på den lokale Amedia-avisens digitale plattform og på NRK2.
- Dagbladet og NRK jobbet begge med avsløring av ulovlig kveitefiske fra danske trålere i norsk farvann og ble enige om felles publiseringstidspunkt for saken i mars 2022. NRK opplyser at samarbeidet førte til flere grundige og gjennomarbeidede saker, og at avsløringen førte til både strafferettslige og politiske konsekvenser.
- NRK har flere langvarige samarbeid om kåringer. NRK Nordland og Avisa Nordland kårer «Årets nordlending», og NRK Trøndelag og Adresseavisen kårer «Årets trønder» og «Årets hverdagshelt» sammen.
- NRK samarbeider årlig også om flere meningsmålinger med andre medier. NRK har fast, månedlig samarbeid med Aftenposten om partimålinger, og i 2022 samarbeidet de to medieaktørene i tillegg om en undersøkelse om hvordan innbyggerne i Oslo opplever hovedstaden etter tilfeller av skyteepisoder på åpen gate. NRK har også samarbeidet med Amedia-aviser om meningsmåler i ulike regioner i 2022.

Synliggjøring og deling

NRK opplyser at det er etablert klare regler for å kreditere og sitere andre medier, og at praksisen skal være raus og tydelig. NRK skal også lenke til eksterne medier når de blir sitert i vesentlige saker, selv om sakene er innenfor betalingsløsninger. NRK viser til at dette gir publikum større merverdi, og at formålet også er å bidra til at flere kjøper abonnement hos andre norske mediehus. NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlige krediteringer og siteringer.

Et annet tiltak fra NRK for å synliggjøre journalistikken til andre norske medier er å invitere redaktører og journalister fra andre mediehus til radio- og tv-sendingene. Et eksempel er det direkte sendte radioprogrammet *Helgemorgen*, der NRK bruker journalister, kommentatorer



og redaktører fra andre norske mediehus. NRK Vestland inviterer også redaktører fra andre lokale og regionale medier som kommentatorer og gjester i sendinger på tv og radio, både kulturredaktører og sportsjournalister. I tillegg til at saker blir belyst fra nye vinkler og spisskompetansen i ulike mediehus blir eksponert, bidrar disse tiltakene etter NRKs vurdering til å løfte nye stemmer og speile hele landet.

NRK samarbeider med ulike mediehus om erverv og utvikling av sportsrettigheter. I 2022 samarbeidet NRK med TV 2 om VM i fotball og om verdenscuprenn på ski i Norge og internasjonalt. NRK samarbeidet med Amedia om produksjoner og visning av enkeltstevner innenfor norsk friidrett, og i forbindelse med cupen i norsk fotball samarbeidet NRK med flere lokalaviser.

Flere ganger ukentlig deler NRK direktestrømmer med alle norske redaktørstyrte medier som ønsker å sende NRKs produksjoner fra viktige nasjonale eller lokale hendelser.²⁰ NRK deler kun eget materiale og kan ikke dele rettighetsbelagt innhold fra tredjepart som nyhetsbyråer eller andre rettighetshavere/frilansere. NRK opplyser at det også deles signaler lokalt mellom NRKs distriktskontorer og lokale medier. For 2022 gir NRK eksempler på deling fra rettsaker, kongelige anledninger og merkedager, 17. mai, gudstjenester, begravelser, pressekonferanser og fra 22. juli-markeringer. Noen eksempler på større begivenheter som NRK delte fra i 2022, er Lovlig skeivt-arrangementet i Oslo rådhus, Nasjonalmuseets åpning, innvielsen av Utøyakaia, Nobels fredsprisutdeling 2022, prinsesse Ingrid Alexandras 18-årsmarkering og statsministerens nyttårstale.

NRK opplyser at det ved utgangen av 2022 var 91 mediehus inkludert i ordningen som gir tilgang til å bruke NRKs direkte sendte nyhetsmateriale og enkelte programmer, mot 82 ved utgangen av 2021. NRK har ikke totaltall for deling i 2022, men opplyser at det deles hyppig både med riksdekkende og lokale medier. Etter NRKs erfaring er delingen av slike direktestrømmer verdsatt i bransjen, og NRK vurderer ordningen som et viktig bidrag i oppdraget om å ta selvstendig ansvar for norsk mediemangfold. NRK er samtidig prinsipielt opptatt av å skape et tilbud for andre medier i tillegg til, og ikke i stedet for, nyhetsbyrået NTB.

Tilgang til NRKs arkiv

NRK opplyser at klipp og arkivinnhold blir gjort tilgjengelig for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. NRK krever kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen, men gjør rede for at rettigheter, avtaler og etiske dilemmaer reiser noen utfordringer når det gjelder deling og tilgjengeliggjøring av alt arkivinnhold. Etterspørselen

²⁰ Det kan ifølge NRK være pressekonferanser, debatter eller andre hendelser.



etter arkivklipp gikk noe ned i 2022 med 921 forespørsler, mot rundt 1 040 i 2021 og 1 000 i 2020. NRK opplyser om fortsatt høy etterspørsel etter arkivklipp med historisk materiale til true crime-sjangeren og andre typer historiske dokumentarserier.

I allmennkringkasterregnskapet opplyser NRK at cirka 17 prosent gjelder arkivklipp for bruk av andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper i 2022, mot cirka 40 prosent i 2021. På forespørsel fra Medietilsynet forklarer NRK at nedgangen i 2022 trolig skyldes at video, lydklipp, stillbilder og tekster i større grad deles direkte mellom redaksjonene og de eksterne redaktørstyrte mediene, uten at delingen går via NRKs innholdssalg. NRKs erfaring er at det verken er færre delinger eller færre henvendelser enn tidligere og vil følge opp med bedre registrering fremover. NRK opplyser også at deling av arkivklipp med biblioteker og museer fra 2021 registreres atskilt fra deling med redaktørstyrte medier og produksjonsselskaper.

Deling av kompetanse og kunnskap

NRK deler kompetanse og kunnskap med andre mediehus, bransjeorganisasjoner og samfunnsinstitusjoner, blant annet ved å holde kurs, dele erfaringer og kompetanse eller ha foredrag på ulike journalistfaglige konferanser eller utdanningsinstitusjoner. I 2022 nevner NRK blant annet følgende faglige temautvekslinger: publikumsinnsikt og hvordan bruke innsikten i evaluering og publisering, podkastutvikling, journalistisk metode, intervjuteknikk, samt publisering på tredjepartsplattformer som sosiale medier.

Språkmangfold er ett av fire satsingsområder i NRKs mangfoldsarbeid. I 2022 har NRKs språksjef delt kompetanse med journaliststudenter ved OsloMet, Høgskolen i Volda og lokalradiobransjen på landskonferansen til Norsk Lokalradioforbund. NRK redegjør for at interessen for arbeidet med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer er økende, og at NRKs tilgjengelighetssjef har delt erfaringer og kompetanse med ulike miljøer utenfor NRK, herunder også med eksterne leverandører av innhold til NRK og forskningsmiljøer. NRK bidro også sammen med Faktisk.no til faktasjekkturnéen på skoler i Østlandsområdet, der NRK også delte hvordan de jobber med ulike målgrupper og representasjon.

NRK redegjør for at flere av NRKs redaksjoner og divisjoner er aktive i kompetanse- og kunnskapsdelingen. Eksempelvis hadde NRK Nyheter i 2022 besøk fra Aftenpostens nye «breakingdesk», TV 2s videodesk, NTB og Morgenbladet. Nyhetenes Ung-redaksjon delte sin innsikt med Dagens Næringsliv, ulike studiesteder, statsministerens kontor, Aller Media, Nordiske Mediedager, Future Week, lokale journalistlag og journalistkonferanser i ulike deler av landet. NRKs innsiktsmiljø for teknologi, medier og samfunn, NRKbeta, utforsker ny medieteknologi som formidles både internt og eksternt. Målet er ifølge NRK å styrke kunnskapsnivået og mediemangfoldet på tvers av norsk mediebransje og offentlighet. I 2022 holdt NRKbeta nær 30 eksterne foredrag om temaer som teknologi- og samfunnsutvikling, KI-generert innhold, allmennkringkasteren i et demokratiperspektiv, digitalt kildevern, datajournalistikk, falske nyheter og desinformasjon, verifisering, cybersikkerhet, cyberkrigføring, teknologi og demokrati, presentasjonsteknikk og ny produksjonsteknologi. I tillegg til å bidra til journalist- og medieutdanning og forskning er NRKbeta representert i



organisasjoner som Norsk Redaktørforenings teknologiskvadron, Nordiske Mediedager og Media City Bergen.

NRKs utviklingsavdeling for innhold har som hovedoppgave å kvalitetssikre ideer fra interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper som kan levere innhold til alle plattformer i tråd med NRKs strategi. I tillegg er avdelingen ifølge NRK en viktig bidragsyter på flere områder som fremmer norsk mediemangfold. Utviklingsavdelingen arrangerer rundt 400 arbeidsmøter hvert år der eksterne deltakere alltid er med. Dette bidrar til kompetansedeling internt og en delingskultur på tvers i mediebransjen. NRK viser til høyt kompetansenivå på metodikk og prosesser for innholdsutvikling, og i 2022 har utviklingsavdelingen blant annet delt kunnskap om den såkalte NABC-metoden²¹ til Aftenpostens lydavdeling. Metoden handler om å analysere behovene til en målgruppe før et konkret innhold utvikles.

Høsten 2022 arrangerte NRKs utviklingsavdeling «Nye stemmer» både i Oslo, Bergen og Trondheim. Formålet med arrangementet er å øke mangfoldet i historier, kilder og perspektiver i norsk mediebransje. NRK rapporterer om høy deltakelse i de tre byene, med til sammen 20 produksjonsselskaper og medieinstitusjoner, i tillegg til NRK. Blant andre TV 2 og produksjonsselskapene Svarttrost, Monster, Rubicon, Maipo og Nordiske Banijay deltok i 2022. NRK opplyser at 170 deltakere til sammen «pitchet» 98 nye ideer, og at ideene ble videreutviklet i 88 arbeidsgrupper. I 2022 ble også den årlige faglige festivalen «Seriedagene» arrangert av NRK, TV 2, Discovery, Norsk Filminstitutt, produsentforeningen Virke og Aftenposten «Seriedagene». Festivalen gir ifølge NRK innblikk i analyse, forskning, debatter og inspirasjon til norsk og internasjonal innholdsproduksjon.

Sammen med de nordiske allmennkringkasterne DR, RÚV, SVT og YLE arrangerte NRK høsten 2022 «Scandinavian Screening», som har som formål å selge innhold utviklet og produsert av nordiske produsenter og plattformer til internasjonale kringkasterne og tv-plattformer. NRK opplyser at arrangementet i 2022 var det første der alle nordiske tv-plattformer ble invitert inn som partnere, noe som da omfatter innhold fra TV 2, Viaplay, Norsk filminstitutt, Nordisk Film & TV Fond og Seriedagene Oslo. NRK opplyser at til sammen 184 aktører deltok, i hovedsak fra Europa, men også fra USA og Australia. 33 nye, ikke-produserte prosjekter og 150 ferdigproduserte titler ble ifølge NRK presentert for deltakerne.

²¹ NRK opplyser at metoden opprinnelig ble utviklet ved Stanford University i USA.

Nettverk og dialog

NRK gir uttrykk for at møteplasser og nettverk på tvers av medier, konsern og geografi er viktig for å fremme gjensidig kunnskapsutveksling, og at kjennskap til hverandre, bidrar til mer åpen dialog, deling og arbeid i fellesskap blant mediene i Norge.

NRK opplyser også om podkastsamarbeid, der 15 premierer (32 prosent) av NRKs podkaster ble produsert av eksterne produksjonsmiljøer i 2022. Allmennkringkasterne samarbeider også om podkast, både gjennom Nordvisjons- og EBU-nettverket. Sammen med P4, Bauer Media og Norsk Lokalradioforbund har NRK i 2022 arbeidet for å samle radio- og podkastbransjen i én felles fagsamling og prisfest fra og med 2023. I lys av endringene i lydmarkedet gir en sammenslåing bedre rom for kunnskap og dialog på tvers av hele bransjen. I 2022 har NRK Møre og Romsdal i Ålesund etablert tettere dialog og deler kompetanse med de ulike lokalradioene i ålesundsområdet.

I forbindelse med Ukrainakrigen opprettet NRK en felles kommunikasjonskanal med andre nyhetssjefer og utenriksjefer som sendte, eller vurderte å sende, team til Ukraina. NRK har et bredt og erfarent korrespondentnettverk, samt egen sikkerhetsrådsansvarlig og avtale med et sikkerhetsselskap som bidrar med vurdering og beslutninger knyttet til tilstedeværelse i områder med krig og konflikt. Dette gir kunnskap som NRK vurderer er formålstjenlig å dele med andre norske mediehus når det er behov for og ønske om det.

Høsten 2022 tok NRK initiativ til tettere dialog og samarbeid mellom redaktører i samiske medier, og det nye nettverket ble formelt stiftet i Karasjok i februar 2023 som en del av Norsk Redaktørforening. NRK redegjør for at nettverket omfatter redaktører i samiske mediehus som Ávvir, Ságat, NordSalten Avis, Snåsningen og NRK Sápmi. Formålet med nettverket er ifølge NRK å styrke det samiske perspektivet i redaktørforeningens møte med temaer knyttet til yrings- og pressefrihet, redaktørrollen og ulike mediepolitiske spørsmål.

NRK viser til at norske fagmedier tilbyr dybdekunnskap, fagkommentarer, gode fagkilder og gravejournalistikk, og i 2022 har NRK jobbet sammen med fagpressen for å etablere en egen fagpresseportal. Portalen skal gi lettere tilgang og kunnskap til fagmedienes journalistikk, hvilke medier som dekker hva, utgivelsesfrekvens, opplag og kontaktinformasjon. 237 fagtitler innenfor 17 fag- og interessekategorier er tilgjengelige i portalen, opplyser NRK. Langt de fleste er digitale publikasjoner (200), og 186 utgis også på papir. NRK redegjør for betydningen av dialog og samarbeid med fagmediene, både med hensyn til gjensidig kompetansedeling og at god journalistikk kan løftes frem til et større publikum. NRK deltok på konferansen Fagpressedagen høsten 2022 og har hatt flere dialogmøter med fagmedieredaktører gjennom året.

NRK har i flere tiår hatt samarbeid med TV 2, Discovery og NENT om måling av publikums tv- og strømmebrauk (Kantar) – og med P4 og Bauer om måling av radiolytting (Nielsen). NRK samarbeider også med de kommersielle norske nettstedene og Mediebedriftenes Landsforening (MBL) om måling av nettbruk (Medietall.no). Målingene gir et bilde av markedsandelene til de ulike medieaktørene i de ulike segmentene. NRK viser til at samarbeidet om mediebruksmålingene fremmer et faglig miljø og utvikling av fremtidsrettede

målinger som samlet sett styrker norske medier i konkurransen mot de utenlandske aktørene.

NRK arbeider for å fremme grønn produksjon internt og eksternt og er med i flere nettverk, som Green Producers Club (et norsk klimanettverk for aktører innen kulturbransjen), Bærekraftnettverket til MBL, og Green Production og Sustainability Group (EBU).

Gjennom NRK Skole har NRK bidratt til opprettelsen av et dialogforum for aktører i mediebransjen som jobber med mediekunnskap i skolen sammen med Elevkanalen, Tenk, Mediekompasset, Aftenposten Junior Skole og Framtida.no / Framtida Junior. Blant temaene nettverket har hatt på dagsorden i 2022, er universell utforming og ytringsfrihet.

NRK orienterer også om samarbeid med debattarrangører ulike steder i Norge. *Debatt i P2* er et program der NRK publiserer ukentlige debatter fra ulike arrangement hos tenketanker, organisasjoner og kulturhus. NRK opplyser at *Debatt i P2* produseres av produksjonsselskapet Millimedia. Fra *Debatt i P2* er det ifølge NRK også sendt opptak fra flere festivaler i 2022. NRK P2 har i tillegg sendt fra kulturfestivalen Olavsfest i Trondheim og økonomifestivalen KÅKÅnomics. NRK P2 har også over flere år samarbeidet med Røverhuset, som gjennom en del av rehabiliteringstilbudet i norske fengsler produserer radio. Røverradioen publiseres ukentlig i NRK P2 og bidrar til å speile mangfoldet i samfunnet og slippe til stemmer som ellers har begrensede muligheter til å delta i den offentlige samtalen.

2.2.2 Tematiske og geografiske blindsoner

NRK har fått et særskilt ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner, i tillegg til det selvstendige ansvaret for å bidra til det norske mangfoldet regionalt og nasjonalt. Formålet med at staten stimulerer til et mangfold av redaktørstyrte journalistiske medier over hele landet, er å legge til rette for den funksjonen disse har som fellesarena for informasjons- og meningsutveksling. Dersom det ikke er redaksjonelt styrte medier som følger nasjonale, regionale og lokale forvaltningsnivåer og maktstrukturer i samfunnet tett, kan demokratiske funksjoner og den tilgangen den enkelte samfunnsborger har til informasjon fra uavhengige og kritiske kilder, bli svekket. I NRKs særskilte blindsonansvar ligger det at NRK øker mediemangfoldet gjennom å styrke den journalistiske dekningen i og av områder der dekningen er svak. Samtidig må NRK balansere dette ansvaret med å ikke definere seg som en konkurrent til lokale nyhetsmedier.

Ansvaret for å dekke tematiske og geografiske blindsoner forutsetter god kunnskap om hvilke tematiske og geografiske blindsoner som finnes, og gode verktøy for å kunne følge utviklingen over tid. Dette fordrer at NRK har systemer for å systematisk kartlegge og vurdere hvor slike journalistiske blindsoner finnes og hvilke redaksjonelle grep NRK kan ta for å motvirke blindsonene. Medietilsynet konstaterer i allmennkringkastingstilsynet for 2020–2022 at NRK i løpet av denne perioden har tilrettelagt og gjennomført tiltak for å kartlegge tematiske og geografiske blindsoner. Ved at Distriktsdivisjonen har ledet arbeidet med å identifisere hvilke geografiske områder som blir fysisk besøkt av NRKs journalister, hvilke



temaer som er journalistisk interessante og hvilke temaer som publikum oppfatter som relevante, har NRK valgt et regionalt utgangspunkt for kartleggingen.

NRK viser til at deres oppdrag er å gi et godt nyhetstilbud fra hele landet og mener at tilstedeværelse tilfører innholdet ekstra journalistisk kvalitet og verdi. I 2022 har NRK videreført arbeidet som startet i 2021 med å systematisk registrere alle større og mindre steder som blir besøkt av en reporter, en fotograf eller et reportasjeteam for en nettreportasje. Registreringsverktøyet dokumenterer den faktiske journalistiske tilstedeværelsen i ulike kommuner og identifiserer underdekte områder. Denne kartleggingen bidrar til at NRK bevisst kan velge kilder eller nyhetssaker fra kommuner NRK i liten grad har besøkt. Nyhetsmeldinger og artikler som blir produsert på telefon eller med videosamtale, er ikke med i registreringen.

NRK opplyser at 5 922 saker på NRK.no er plassert i ett eller flere geografiske områder i 2022, mot 5 177 i 2021.²² Kartleggingen viser videre at Nrk.no har publisert innhold fra minst 327 ulike kommuner i 2022, mot 310 i 2021. NRK legger til at tallet trolig er høyere i 2022, da registreringen er manuell, og at eventuell manglende «dateline» fører til at reportasjer ikke blir registrert. Det er etter Medietilsynets vurdering også relevant å legge til at registreringen kun omfatter artikler og reportasjer på Nrk.no og ikke tv- eller radioinnslag i noen av flatene på disse plattformene til NRK. Dette betyr at NRK kan ha laget tv- eller radioreportasjer fra de områdene som etter registreringen av digitale reportasjer på Nrk.no fremstår som blindsoner. En samlet oversikt over den geografiske dekningen til NRK forutsetter at registreringen omfatter alle plattformer.

I allmennkringkastingstilsynet for 2021 uttalte Medietilsynet at registreringstiltaket gir viktig innsikt i hvilke kommuner NRK har en journalistisk dekning av i løpet av et år, samtidig som det bidrar til oppmerksomhet om eventuelle underdekte kommuner og geografiske blindsoner. Videre vurderte Medietilsynet at de første tallene indikerte en god geografisk spredning av den journalistiske tilstedeværelsen, selv om statistikken ikke representerte et helt år eller alle distriktsredaksjoner fullt ut.²³ I 2022 rapporterer NRK om publisering av innhold fra minst 327 av totalt 356 kommuner i Norge, noe som innebærer en noe større geografisk spredning i den journalistiske tilstedeværelsen enn året før. Medietilsynet er enig i at journalistisk tilstedeværelse har verdi i den redaksjonelle dekningen, blant annet for aktivt å være til stede der hendelsen skjer, eller med de relevante kildene som skal bidra til å sette ulike saker, perspektiver og vinklinger på dagsorden. NRK har på forespørsel fra Medietilsynet opplyst at registreringen av geografisk tilstedeværelse i saker på nett blir delt

²² I 2021 startet registreringen i februar.

²³ NRK orienterte om at ikke alle distriktskontorene kom i gang med registreringen fra februar 2021.



og formidlet til alle relevante redaksjoner i NRK, og vil danne grunnlaget for redaksjonelle prioriteringer fremover.

I et blindsoneperspektiv er det viktig å vite om det er de samme geografiske områdene som aldri eller sjelden dekkes journalistisk fra år til år. Medietilsynet mener derfor det er viktig at NRKs kartlegging synliggjør den geografiske spredningen av journalistisk tilstedeværelse over tid. I budsjettproposisjonen som drøfter NRKs oppdrag de neste fire årene, sluttet Kultur- og likestillingsdepartementet seg til Medietilsynets vurdering av at det er viktig at NRK er særlig oppmerksom på områder som per i dag ikke er dekket av en region- eller lokalavis.²⁴ Departementet legger vekt på at NRK har satt i verk konkrete tiltak for å fange opp geografiske og tematiske blindsoner, og at distriktskontorene til NRK årlig skal lage en oversikt over hvilke geografiske områder som blir journalistisk dekket i deres områder. I denne vurderingen blir det lagt til grunn at god kartlegging er en viktig forutsetning for å styrke dekningen av journalistiske blindsoner. Medietilsynet vurderer at det fremover er viktig at NRK redegjør for hvordan innsikten fra denne kartleggingen blir brukt for å styrke dekningen av underdekkede geografiske områder, eksempelvis fra NRKs distriktskontorer eller gjennom samarbeid med andre region- eller lokalmedier.

Medietilsynet holder fast ved at det i tillegg til registreringen NRK gjør av journalistisk tilstedeværelse i ulike kommuner, er nødvendig å kartlegge hvilken type saker som blir dekket, det vil si om det er lokalpolitikk, lokal kultur, hendelsesnyheter med videre. Analysen medieforskerne ved Høgskolen i Volda gjorde for Medietilsynet i 2021, anslo at det i flere enn 60 norske kommuner er svært knapp og/eller liten systematisk lokaljournalistisk dekning.²⁵ Analysen hadde som utgangspunkt at kommunen er det viktigste lokale forvaltningsnivået og har stor betydning for innbyggerne.²⁶

NRK opplyser at det i 2022 er arbeidet systematisk med å avdekke eventuelle tematiske blindsoner i dekningsområdene til distriktskontorene. Distriktskontorene har ledet arbeidet med interne bidrag fra NRKs analyseavdeling og ekstern bistand fra Norstat og Nord

²⁴ Prop. 1 S (2022–2023) Mediepolitisk styringssignal 2023–2026 og kommersiell allmennkringkasting, Tilråding fra Kultur- og likestillingsdepartementet 23 september 2022, godkjent i statsråd samme dag (Regjeringen Støre), punkt 12.4.11.

²⁵ Halvorsen, Lars Julius, Bjerke, Paul og Aker, Tone Kristin (2021) Medieøkonomi, mediemangfold og mediestøtte – En utredning av nyhetsmedienes økonomiske og redaksjonelle praksiser, dekningen av geografiske og tematiske nisjer og innretningen på pressestøtten.

²⁶ Ibid. Analysen belyste også at det store omfanget av interkommunalt samarbeid for å levere kommunale tjenester som ikke er underlagt direkte folkevalgt kontroll, forsterker behovet for journalistisk dekning av regionene. Videre indikerte analysen, i tråd med tidligere funn, at det er liten dekning av det regionale forvaltningsnivået.



Universitet i Bodø. Kartleggingen har NRK gjort både med et publisistisk og redaksjonelt perspektiv ut fra hvilke viktige sakstemaer NRK selv mener er dårligst dekket i sin region, og ved å undersøke hva som kjennetegner publikums interesse for distrikts-/regionnyheter og viktige sakstemaer som publikum mener er dårligst dekket i sitt distrikt.²⁷ I tillegg gjorde NRK en innholdsanalyse for å få nærmere innsikt i hvilket innhold som publiseres. NRK har i møter orientert Medietilsynet om resultatene fra kartleggingen, og har på forespørsel fra Medietilsynet gitt ytterligere opplysninger om resultatet fra kartleggingen. Kartleggingen viste at temaer knyttet til sosial ulikhet og utenforskap, samt velferdstilbud som eldreomsorg, helse, oppvekst, skole, arbeidsliv mv. er blant temaene som ikke dekkes i tilstrekkelig grad. NRK opplyser i regnskapet at innsikten skal brukes i konkrete innholds- og utviklingsprosjekter, og utdyper overfor Medietilsynet at innsikten er tatt ut i de ulike redaksjonene og er med i de daglige prioriteringene av innhold. Kartleggingen er også brukt for å identifisere temaer publikum er opptatt av i det kommende valget i 2023. Videre kan NRK gjennom tiltaket «Følg ditt område» synliggjøre mer av journalistikken som handler om velferdstilbudene der folk bor. NRK viser til at kartleggingen av blindsoner i dekningsområdene til distriktsområdene kan føre til styrket dekning på noen tematiske områder, og vil redegjøre nærmere om erfaringene med de ulike tiltakene i regnskapet for 2023. NRK mener en styrket regional dekning av tematiske blindsoner henger tett sammen med NRKs evne til nå ut med regionalt innhold på digitale flater. NRK jobber derfor parallelt med teknologiske løsninger som setter NRK bedre i stand til å løse det regionale oppdraget digitalt. NRK uttrykker også ambisjoner om å bruke samme systematiske tilnærming for å avdekke tematiske blindsoner nasjonalt.

En systematisk kartlegging av både geografi og tema må etter Medietilsynets vurdering til for å kunne sette inn redaksjonell innsats mot geografiske områder som i liten grad blir dekket journalistisk. NRK har i 2022 videreført satsingen på klimajournalistikk, som ble initiert i 2019 og fortsatte i 2020 og 2021. Målet til NRK er fortsatt å heve nivået på deknningen av dette saksfeltet med den egne klimaredaksjonen,²⁸ og noen eksempler på dette i 2022 er deknningen av klimatoppmøtet i Egypt, naturtoppmøtet i Canada og nye rapporter fra FNs klimapanel. NRK redegjør for at redaksjonen har spisset sin kompetanse på undersøkende journalistikk, med større prosjekter om blant annet vannkraft, oljeleting og skog. Klimaredaksjonen har videre bidratt til å løfte klimaperspektivet i NRKs dekning av større nyhetssaker som krigen i Ukraina, tørken sommeren 2022 og energikrisen i Europa.

²⁷ NRKs presentasjon av 23.01.23: Blindsoner og NRKs distriktsoppdrag – Status for arbeidet fra høsten 2022 og litt om mulige veier videre.

²⁸ NRK har tidligere opplyst at den egne klimaredaksjonen i Oslo og Bergen omfatter 15 journalister.



NRK viser også til NRK Supers dokumentarserie *Maks gass*, som har barn i alderen seks til ti år som målgruppe, og som formidler ulike motorsportaktiviteter for barn. NRK forklarer at formålet med serien er å synliggjøre aktiviteter og miljøer som ikke får så mye oppmerksomhet som breddeidretter, som for eksempel fotball og langrenn, og gjennom dette motvirke utenforskap. I denne sammenheng har NRK også jobbet med lokale og regionale medier for å bidra til en bredere dekning av motorsport. De har delt bildemateriale og annen informasjon og laget avtaler med medvirkende og foresatte om å stille opp som kilder i sammenheng med den journalistiske dekningen i andre medier. NRK opplyser at en rekke lokalmedier og NRKs egne nyhetsredaksjoner har laget saker om motorsportmiljøet.

Medietilsynets innholdsmangfoldsregnskap for 2022 støtter opp om andre tidligere empiriske analyser om at noen viktige samfunnsområder, særlig kompliserte problemområder, får marginal journalistisk dekning i norske nyhetsmedier.²⁹ NRKs tiltak knyttet til klimajournalistikk, som setter nyheter og fakta inn i en større sammenheng, er stadig relevant for å styrke dekningen og kunnskapen i befolkningen på et samfunnsaktuelt område. Medietilsynet forutsetter imidlertid at innsikt NRK utvikler fra det systematiske arbeidet med blindsoner resulterer i konkrete innholdsprosjekter og styrket dekning på flere temaområder. NRK redegjør for økt satsing på undersøkende journalistikk på flere områder i 2022. Styrking av undersøkende journalistikk fremmer generelt differensiering i temabredden og styrker både unik, variert og samfunns viktig journalistikk. Medietilsynet vurderer dermed at når NRK satser på undersøkende og forklarende journalistikk, bidrar det til økt innholdsmangfold og også potensielt bruksmangfoldet ved at bredden i innholdstilbudet blir brukt av flere.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å bidra til det norske mediemangfoldet, regionalt og nasjonalt. I vurderingen har Medietilsynet lagt vekt på hvordan NRK oppfyller allmennkringkastingsoppdraget generelt og tiltakene NRK har gjort med hensyn til samarbeid med andre norske medieaktører om deling og samarbeid om kvalitet, kompetanse og kunnskap, og større tilgang på NRKs arkiv. I vurderingen er det også sett på praksisen NRK har for å kreditere, sitere og lenke til saker. Medietilsynet vurderer at redegjørelsen viser at NRK ofte tar initiativ til samarbeid, viser åpenhet med hensyn til deling av kompetanse og kunnskap, og at samarbeidstiltakene samlet fremmer mediemangfoldet.

NRKs oppdrag er utformet for å sikre et bredt og kvalitativt godt tilbud, både geografisk og tematisk, som skal være tilgjengelig for hele befolkningen. Ved å oppfylle kravene i allmennkringkastingsoppdraget vurderer Medietilsynet at NRK også bidrar til å opprettholde

²⁹ Medietilsynet (2022) *Mediemangfoldsregnskapet – Mediemangfold i et innholdsperspektiv*, tilgjengelig 20.05.2023 på https://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/mediemangfoldsregnskap/221116_mediemangfold_innholdsperspektiv_2022.pdf



og øke mediemangfoldet. Medietilsynet har i allmennkringkastingstilsynet slått fast at det er nødvendig med god kunnskap om hvilke tematiske og geografiske blindsoner som finnes, for å kunne fylle kravet om å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

Kartleggingsverktøyene som blir etablert, må sikre at utviklingen kan følges over tid. Videre må både geografi og tema kartlegges systematisk for å kunne vurdere hvor de journalistiske blindsonene finnes, og hvilke redaksjonelle og strukturelle grep NRK kan ta for å motvirke blindsonene. NRK registrerer journalistisk tilstedeværelse i ulike kommuner, og kartleggingen må etter Medietilsynets vurdering i tillegg inkludere hvilke typer saker som blir dekket.

Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 har gjort et stort arbeid med systemene som gir nødvendig innsikt for å ivareta kravet om å dekke tematiske og geografiske blindsoner, sammenlignet med 2021. For 2023 forutsetter Medietilsynet at NRK også redegjør for hvilke journalistiske blindsoner som er identifisert, og hvordan NRK gjennom konkrete tiltak bidrar til å dekke tematiske og geografiske blindsoner, slik at mediemangfoldet blir styrket totalt sett. NRK må også særskilt redegjøre for vurderingene som er gjort for å balansere mellom de konkurransemessige effektene og merverdien av eventuell satsing fra NRKs distriktskontorer for å motvirke geografiske blindsoner lokalt. NRKs retningslinjer i dette arbeidet viser at NRKs mål er å fremme samarbeid og løfte journalistiske saker, og at distriktskontorene ikke skal være til hinder for de lokale medieaktørene.



Høy kvalitet, mangfold
og nyskaping i NRK

2.3 Høy kvalitet, mangfold og nyskaping

Vedtektene:

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRK skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 52 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse

2.3.1 Et tilbud av redaksjonell karakter

Kravet om at tilbudet til NRK i hovedsak skal være av redaksjonell karakter, understreker at NRK skal oppfylle allmennkringkastingsoppdraget gjennom å tilby tjenester som primært er redaksjonelt funderte og tydelig begrenser muligheten NRK har til å opprette nye nyttetjenester.

NRK har ikke søkt om forhåndsgodkjenning av nye tjenester i 2022 og opplyser at det heller ikke har blitt utviklet nye nyttetjenester i 2022. Med unntak av Yr.no har ikke NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRKs tilbud i hovedsak var av redaksjonell karakter i 2022.

2.3.2 Innsikt, refleksjon og kunnskap

I allmennkringkastingsoppdraget er det krav til at tilbudet fra NRK skal ha høy kvalitet, være nyskapende, mangfoldig og appellere til ulike grupper. Tilbudet skal også være en kilde til innsikt og refleksjon. Når NRK formidler samme tilbud som kommersielle aktører, er kravet at NRK tilstreber å øke samfunnsverdien av tilbudet.

Samlet uttrykker kravet at NRK, som offentlig finansiert allmennkringkaster, er forventet å levere kvalitetsinnhold som bidrar til å heve kunnskapsnivået i befolkningen, er i front med tanke på kvalitetsutvikling og nyskaping og bidrar til fellesskap og inkludering gjennom et



målrettet tilbud til ulike publikumsgrupper. I mer kommersielle programtilbud, for eksempel underholdningstilbudet, skal NRK tilstrebe å tilføre en merverdi som gjør NRKs tilbud distinkt, slik at NRK dermed bidrar til økt mangfold i det samlede medietilbudet.

Flere av disse overordnede kravene sier noe om et forventet resultat av NRKs virksomhet. Hvordan kravene blir oppfylt, kan samtidig bli vurdert ved å se nærmere på innhold, omfang og regularitet for bestemte programkategorier. Medietilsynet legger den siste forståelsen til grunn for tilsynet med hvordan NRK innfrir disse kravene. Kravene som blir stilt til «høy kvalitet», forstår Medietilsynet som bredde og fordyping i perspektivene NRK tilbyr innenfor de ulike tilbudskategoriene og i sitt samlede innholdstilbud. Det handler også om kvalitetsjournalistikk i betydningen av at NRK har en høy standard i produksjonene sine, og at journalistikken blir drevet etter publisistiske prinsipper som å være saklig, balansert, pålitelig og kildekritisk. I vurderingen inngår i tillegg oppfyllelsen av flere andre konkrete krav i allmennkringkastingsoppdraget til NRK, for eksempel kravene om å fremme den offentlige samtalen og tilbudet av nyheter, aktualiteter og kultur – herunder den undersøkende journalistikken.

NRK har tidligere redegjort for langtidsstrategien til og med 2022, som støtter opp om at NRK legger vekt på at innholdstilbudet skal bidra til at borgerne kan forstå seg selv, mangfoldet og sammenhengene i samfunnet bedre, og gi et godt grunnlag for meningsdannelsen og aktiv demokratisk deltakelse.

Det avgjørende for at NRK oppfyller kravet, er likevel det faktiske innholdstilbudet som leverer på radio, tv og nett. Flere fremstillinger i allmennkringkasterregnskapet fra NRK viser at innholdstilbudet på alle plattformer har høy kvalitet og stort mangfold, er nyskapende og gir økt samfunnsverdi.

Utvikling, kvalitet, nyskaping og innsikt

NRK gjør rede for at historiefortelling og publisering er under kontinuerlig utvikling for å nå ut til alle. Det følger av allmennkringkasterregnskapet at det samlede tilbudet til NRK i 2022 hadde en stor tematisk og sjangermessig bredde. NRK viser til at ulike miljøer jobber kontinuerlig med utvikling og nyskaping for å øke bredden og kvaliteten i tilbudet – både i tema og sjanger. Flere beskrivelser i allmennkringkasterregnskapet viser hvordan NRK systematisk utvikler innsikt for å nå ulike målgrupper med sitt innholdstilbud. NRK opplyser at det hvert år arrangeres en rekke arbeidsmøter der nye ideer, nytt innhold og nye formater utvikles. NRKs egen utviklingsavdeling tilbyr verktøy og metoder for innholdsutvikling på alle plattformer og for alle sjangere. Se mer om arrangementet «Nye stemmer» som NRKs utviklingsavdeling gjennomførte for å fremme nye perspektiver og mangfold, i del 2.2.1.

Videre har det over tid vært en del av NRKs mål for nyskaping og kvalitetsutvikling å gjennomføre produksjoner på en klimavennlig måte. NRK ble i 2022 en del av kompetansenettverket Green Producers Club. Målet for nettverket er å redusere utslipp i hele den norske kultur- og mediebransjen frem mot 2030, i tråd med Parisavtalen. Gjennom samarbeidet har NRK tilgang på et verktøy (en klimakalkulator) som gjør det mulig å måle klimagassutslipp fra hver enkelt produksjon. NRK har allerede tatt klimakalkulatoren i bruk,

og i løpet av 2023 er målet at alle NRK-produksjoner bruker kalkulatoren og gjennomfører såkalte grønne tiltak.

NRK fremhever at innhold fra NRK skal bidra til et bedre samfunn, både for den enkelte og for fellesskapet. NRK har som mål å styrke demokratiet gjennom sann, faktabasert journalistikk og tilby innhold som forklarer og viser sammenhenger. Målet er også at alle skal finne og velge innhold fra NRK, og at NRK skal samle befolkningen ved å tilby et felleskap for alle – uavhengig av alder, kjønn, geografi, tilhørighet og ferdigheter. Medietilsynet legger til grunn at programkategorier som tradisjonelt bidrar til kunnskap og refleksjon, er informasjonsprogrammer, nyheter, aktualiteter, samfunnsprogrammer, kulturprogrammer, naturprogrammer, vitenskapsprogrammer og dokumentarer.

Av programmer som svarer på oppdraget innsikt, refleksjon og kvalitet, trekker NRK blant annet frem *Uønsket*, der Leo Ajkic følger Mustafa Hasan og andre asylbarn som står i fare for å måtte forlate Norge, *Ueinig*, et debattprogram som forsøker å få motstandere i harde, polariserte debatter til å forstå og nærme seg hverandre og *Rikets sikkerhet*, som avdekket nye sider ved Treholt-saken. I 2022 sendte NRK også nye sesonger av *Helene sjekker ut*, som skildrer mennesker med liv og meninger som skiller seg ut, *Folkeopplysningen*, et vitenskapsprogram som forsøker å avlive myter i hverdagen, og *UXA*, som belyser konfliktområder i det amerikanske samfunnet. NRK viser til flere podkasttitler som byr på fordypning, refleksjon og bredde. Blant titlene i 2022 er: *Hele historien*, der øyevitner formidler sterke historier, *I dødens fotspor*, om sjokkerende norske drapssaker, *Språksnakk*, om språkkunnskap og språkgleder og *Burde vært pensum* og *Oppdatert*, som dypdykker i viktige temaer og nyhetssaker. Kategorien «dokumentar, kultur og samfunn» utgjør hele 25 prosent av til sammen i overkant av 5 000 nye episoder fra NRKs 180 ulike podkaster.



Helene Sandvik og Ann-Helen i *Helene sjekker ut*. Denne episoden handlet om koronaskeptikere. Foto: Anders Leines / NRK

Noen eksempler på faste programposter som bidrar til innsikt og refleksjon i 2022, er *Urix*, *Dagsnytt 18*, *Ukeslutt*, *Dagens*, *Ekko*, *Debatten*, *Brennpunkt*, *Newton* og bredden av dybdesaker på Nrk.no. NRK opplyser at digital historiefortelling er et satsingsområde, og at et mangfold av dybdesaker ukentlig publiseres på Nrk.no. Noen eksempler på slike saker i 2022 er *En app – to verdener*, om TikToks forskjellige algoritmer i Russland og Ukraina, *Smellet – en historie om radikaliserings*, en helanimert fortelling der lyd står sentralt, og *Åtte kart for å forstå hvordan strømkrisen rammer Europa og Norge*, der kart brukes på en avansert måte for å forklare et komplekst tema. NRK viser også til en bred katalog på NRK TV som byr på innsikt, refleksjon og kvalitet. NRK har videre et bredt nyhets- og aktualitetstilbud og programmer med undersøkende journalistikk som bidrar til å gi innsikt, refleksjon og kunnskap. Dette tilbudet blir omtalt nærmere under vurderingen av kravene til nyhets- og aktualitetsdekningen i del 2.4.



Anne Marja Hætta og Agnete Saba var programledere da NRK markerte Samenes nasjonaldag 6. februar. Foto: NRK

NRK er bevisst rollen sin som fellesarena og gjør rede for et kontinuerlig arbeid for å identifisere innhold som har potensial til å samle mange. Ved å skape felles opplevelser er målet å skape tilhørighet til samfunnet og bygge broer på tvers av grupper og generasjoner. Store sendinger som gjentas hvert år, og som også ble produsert i 2022, er 17. mai-sendingen, *BliMe!*, *MGP*, *P3 Gull*, *Idrettsgallaen*, *Sámi Grand Prix* og *Samenes nasjonaldag*. *Festen etter fasten – id mubarak* ble sendt for tredje år på rad og var en direktesending der høytiden eid ble feiret. NRK opplyser at det legges vekt på å tilby samlende opplevelser i høytider som påske og jul, blant annet med gudstjenester og annet livssynsinnhold. Noen andre eksempler fra 2022 er at NRK i desember gjenåpnet nær alle julekalendrene gjennom 40 år i NRK TV, publiserte *24-stjerners julekalender*, en ny, humoristisk konkurransereality for hele familien, *Kvelden før kvelden*, podkasten *Julestemning med Live og Ronny*, *Påskesnøtter* og *Påskelabyrinten*.

Mesternes mester, Alle mot 1, Norges tøffeste og Maskorama er underholdningsatsinger som ifølge NRK fortsatte å samle seere i 2022. *Monsen på villspor* og *Klassequizen* blir også trukket frem som populære programserier i helgene. Innenfor talkshow-kategorien viste NRK også i 2022 *Kåss til kvelds, Nytt på nytt* og *Lindmo*. Programkonseptene byr ifølge NRK på humor, avkobling, innsikt og personlige og sterke historier.

Medietilsynet vurderer det folkelige tilbudet med bred appell som viktig for at NRK både fyller funksjonen som samlende fellesarena i befolkningen og som en «lead in»-effekt til det smalere tilbudet, som appellerer til bestemte målgrupper. Ved å være nyskapende og ta opp samfunnsaktuelle tema på en fordypende og engasjerende måte som treffer bredt, vurderer Medietilsynet at NRK tilfører en samfunnsverdi i det totale innholdstilbudet som er tilgjengelig for publikum.

Bredde i programtilbudet

NRKs kanaler på tv og radio utfyller hverandre med de brede kanalene NRK1 og NRK P1, de fordypende og kunnskapsorienterte kanalene NRK 2 og NRK P2 og barne- og ungdomstilbudet i NRK Super / NRK 3. I tillegg har NRK en rekke digitale radiokanaler med ulik profil og et omfattende tilbud på nett og mobil. Se tabeller og diagrammer som viser innholdstilbudet i NRKs hovedkanaler på radio, tv og nett i del 2.3.3.

Endringene NRK gjorde i programleggingen i 2020 for å møte behovet som befolkningen hadde for løpende nyhetsoppdatering og informasjon under koronapandemien, fikk tydelig utslag i programstatistikken. Tallene for 2021 indikerte en «normalisering» i retning av programprofilene før pandemien, men noen endringstrekk vedvarer både i 2021 og 2022. I 2022 ble det formidlet 3 173 timer nyheter i NRK1, en betydelig økning fra 2 239 timer 2021, og også mer enn i 2020, da antallet timer var 2 996. I 2019 ble det formidlet 1 231 timer nyheter i NRK 1. NRK har på forespørsel fra Medietilsynet bekreftet at NRKs nye nyhetsoppdatering, *Nyhetsstrømmen*, som daglig sendes på NRK 1 mellom klokken 09.00 og 18.00, bidrar til økningen i antallet timer nyheter fra 2021 til 2022. Statistikken bekrefter en fortsatt styrking av nyhetsformidling i den brede tv-kanalen til NRK sammenlignet med før pandemien, noe som kan ha sin forklaring både i nyhetsbildet, der den ekstraordinære pandemisituasjonen ble fulgt av krig i Ukraina, og endringer i nyhetsvaner med økt etterspørsel etter løpende oppdatering. Økt nyhetsomfang påvirker omfanget av andre programområder. Andelen nyheter i det samlede programtilbudet i NRK1 var 39,4 prosent i 2022, en økning fra 27,9 prosent i 2021 og 37 prosent i 2020. Størst reduksjon i antall timer fra 2021 til 2022 var det innenfor kategoriene fritid/hobby/livsstil (fra 1 483 til 953 timer), drama (fra 885 til 703 timer) og vitenskap (fra 576 til 476 timer). Andre programkategorier, som generell fakta/samfunnsspørsmål, kunst/kultur og religion/livsfilosofi var enten stabile eller ble noe styrket fra 2021 til 2022.

NRK2 har hatt en jevn økning i nyhetsformidlingen de siste årene, fra 1 070 timer i 2020, 1 389 timer i 2021 og 1 446 timer i 2022, noe som er nesten på høyde med nivået på 1 730 timer i 2019. Antallet timer med drama er mer enn doblet fra 2019 til 2022, fra 622 til 1 419 timer. Kategorien religion/livsfilosofi har også økt jevnt fra 56 timer i 2019 til 98 timer i 2022. Samtidig er antallet timer innenfor vitenskap nær halvert, fra 843 timer i 2019 til 440 timer i 2022. Kategorien kunst/kultur har, etter en nedgang i 2018, ligget mer stabilt. Se nærmere

om utviklingen i kulturdekningen i alle NRKs kanaler i del 2.9.1. Programprofilen i NRK3 har vært relativt stabil de senere årene, men antallet timer drama er redusert fra 1 386 timer i 2020 til 1 182 timer i 2021 og til 894 timer i 2022. Samtidig har NRK3 i løpet av de tre årene formidlet mer innenfor generell fakta/samfunnsspørsmål (350, 458 og 623 timer), vitenskap (156, 171 til 215 timer), kunst/kultur (63, 140 og 162 timer) og religion/livsfilosofi (15, 18 og 32 timer). I NRK Super er fordelingen mellom de ulike programkategoriene relativt stabil, og rundt 80 prosent av tilbudet består av animasjon og drama (henholdsvis 63,4 og 17 prosent i 2022).

Omleggingen NRK gjorde i den allmenne breddekanalen NRK P1 fra 2019 til 2020, da nyhetsdekningen ble mer enn doblet og antall timer med programmer om samfunnsspørsmål ble betydelig redusert, er videreført i 2021 og 2022. Mens omfanget av religion og livssyn økte noe i 2021 og samfunnsspørsmål ble ytterligere redusert i 2022, er fordelingen mellom de andre programkategoriene relativt stabil. Som for tv viser utviklingen at NRK fortsetter å formidle mer nyhetsstoff i breddekanalen P1 etter pandemien. I NRK P2 har omfanget av nyheter falt fra 2 173 timer i 2020, til 1 826 i 2021 og til 763 timer i 2022. Dette er mer enn en halvering, og tyder på en profilendring for NRK P2. Samtidig har antallet timer innenfor flere av de smalere kategoriene økt betydelig fra 2020 til 2022. Særlig gjelder dette kunst/kultur/medier (fra 1 109 til 2 450 timer), dokumentar (fra 80 timer i 2020 til 287 timer i 2022) og religion/livsfilosofi (fra 272 timer i 2020 til 786 timer i 2022). Kategorier som samfunnsspørsmål, portretter og vitenskap ligger også relativt stabilt høyere enn i de andre kanalene. Dette støtter opp under den viktige rollen og funksjonen NRK P2 har som kultur- og samfunnsorientert kanal i radiotilbudet til NRK.

I 2021 gjorde NRK flere grep i NRK P3 som Medietilsynet vurderte som positive for å styrke bredden i tema og sjangere for de unge, og som i 2022 ser ut til å ha vært ytterligere styrket. Andelen musikk er på samme nivå som året før. Samtidig har NRK P3 redusert omfanget av underholdning noe fra 2021 til 2022, mens både kunst/kultur/medier (123 timer i 2020, 143 timer i 2021 og 778 timer i 2022) og samfunnsspørsmål (36 timer i 2020, elleve timer i 2021 og 321 timer i 2022) økte betydelig. Nyheter, som for første gang utgjorde en egen kategori i NRK P3 i 2021, utgjorde 2,7 prosent i 2022.

På nett har NRK redusert antall artikler som er publisert, og i 2022 ble det publisert 19 909 artikler på Nrk.no, mot 22 486 i 2021. Se mer om dette i del 2.4. Fordelingen mellom programkategoriene på Nrk.no er imidlertid relativt stabil. I underkant av halvparten av artiklene er innenriksstoff (fra distriktene) og rundt 9 prosent er utenriksnyheter. Profilen til Nrk.no i 2022 var relativt lik som foregående år.

Medietilsynet viser til at den tematiske bredden i innholdstilbudet til NRK er sentral for å sikre at NRK bidrar positivt til innholdsmangfoldet. NRK har en viktig rolle både som fellesarena som bidrar til at befolkningen har en felles orientering mot samfunnet, og for å eksponere mediebrukerne for innhold de tradisjonelt ikke oppsøker. Oppdraget til NRK er utformet for å sikre et bredt og kvalitativt godt tilbud som er tilgjengelig for hele befolkningen. Med det samlede innholdstilbudet på radio, tv og nett skal NRK tilby et variert og allsidig tilbud både til brede og smale grupper. Tilsynet viser at NRK har et innholdsmangfold og en sjangerbredde som skiller seg fra tilbudet til de kommersielle medieaktørene i det norske mediemarkedet. Medietilsynet understreker at det er viktig at NRK holder tilbudet innenfor smalere kategorier



som undersøkende journalistikk, fakta/informasjon, samfunnsspørsmål, kultur, natur, vitenskap, religion og dokumentarer på et tilfredsstillende høyt nivå fremover. NRKs rolle på områder med markedssvikt er svært viktig for å bidra til økt innholds- og bruksmangfold.

NRKs profilundersøkelse

NRK fremhever tillit som et av de viktigste indikatorene for en sterk og uavhengig medieaktør. NRKs profilundersøkelse for 2022 viser at 82 prosent har tillit til NRK, en nedgang på 3 prosentpoeng fra 2021, som var et rekordår. Tilliten til NRK er i denne undersøkelsen høyest blant tenåringer og pensjonister, og nedgangen i 2022 var i aldersgruppene 30–49 og 50–66 år. Profilundersøkelsen viser også at 79 prosent var tilfreds med det samlede tilbudet til NRK i 2022, noe som er stabilt fra året før. NRK rapporterer også høyeste resultat for påstanden «beste formidler av samisk virkelighet» i perioden profilundersøkelsen har blitt gjennomført, med 49 prosent. I tillegg mener 82 prosent at NRK er svært eller ganske viktig for samfunnet, noe som er stabilt fra 2020 og 2021. 86 prosent mener NRK oppfyller allmennkringkastingsoppdraget, 90 prosent mener NRK leverer troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer, og 78 prosent mener NRK leverer innhold av høy kvalitet. Alle indikatorene er relativt stabile fra foregående år. NRK viser til at profilundersøkelsen avdekker at blant dem under 30 år og voksne uten høy utdanning skårer NRK høyere på de samfunnsrelaterte påstandene enn på påstandene om relevant og viktighet for den enkelte. NRK skårer høyest på påstandene om relevans og viktighet for den enkelte blant dem over 50 år, voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne i byene.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å arbeide for høy kvalitet, mangfold og nyskaping, at allmennkringkastingstilbudet skal være en kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet, og at NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling. Videre vurderer Medietilsynet at NRK oppfylte kravet om at tilbudet skal ha tematisk og sjangermessig bredde, og at NRK skal appellere til alle aldersgrupper. Vurderingen er også at NRK oppfylte kravet om å tilstrebe å tilføre tilbudet sitt et element av økt samfunnsverdi sammenlignet med det kommersielle tilbudet.



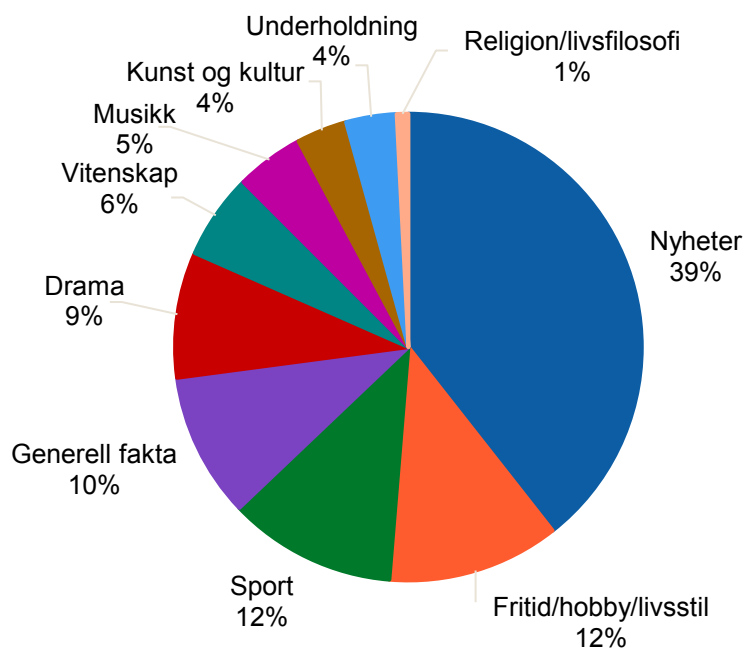
2.3.3 Programstatistikk NRK TV

Tabell 1 – programstatistikk for NRK1 for 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Nyheter	2 239	27,9 %	3 173	39,4 %
Fritid/hobby/livsstil	1 483	18,5 %	953	11,9 %
Sport	1 009	12,6 %	933	11,6 %
Generell fakta	808	10,1 %	804	10,0 %
Drama	885	11,0 %	703	8,7 %
Vitenskap	576	7,2 %	476	5,9 %
Musikk	364	4,5 %	377	4,7 %
Kunst og kultur	264	3,3 %	284	3,5 %
Underholdning	339	4,2 %	281	3,5 %
Religion/livsfilosofi	53	0,7 %	61	0,8 %
Sum	8 021	100,0 %	8 046	100,0 %

Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Figur 1 – programstatistikk for NRK1 for 2022 (tall i prosent)



Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

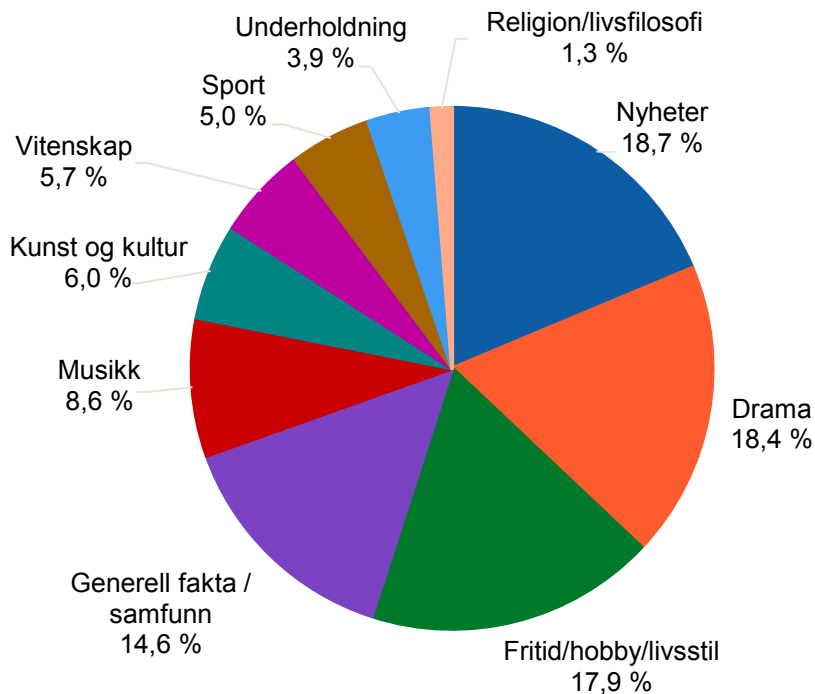


Tabell 2 – programstatistikk for NRK2 for 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Nyheter	1 389	18,2 %	1 446	18,7 %
Drama	1 231	16,1 %	1 419	18,4 %
Fritid/hobby/livsstil	1 437	18,8 %	1 388	17,9 %
Generell fakta	1 038	13,6 %	1 127	14,6 %
Musikk	611	8,0 %	662	8,6 %
Kunst og kultur	562	7,4 %	460	6,0 %
Vitenskap	560	7,3 %	440	5,7 %
Sport	344	4,5 %	389	5,0 %
Underholdning	401	5,2 %	305	3,9 %
Religion/livsfilosofi	69	0,9 %	98	1,3 %
Sum	7 642	100,0 %	7 733	100,0 %

Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Figur 2 – programstatistikk for NRK2 for 2022 (tall i prosent)



Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

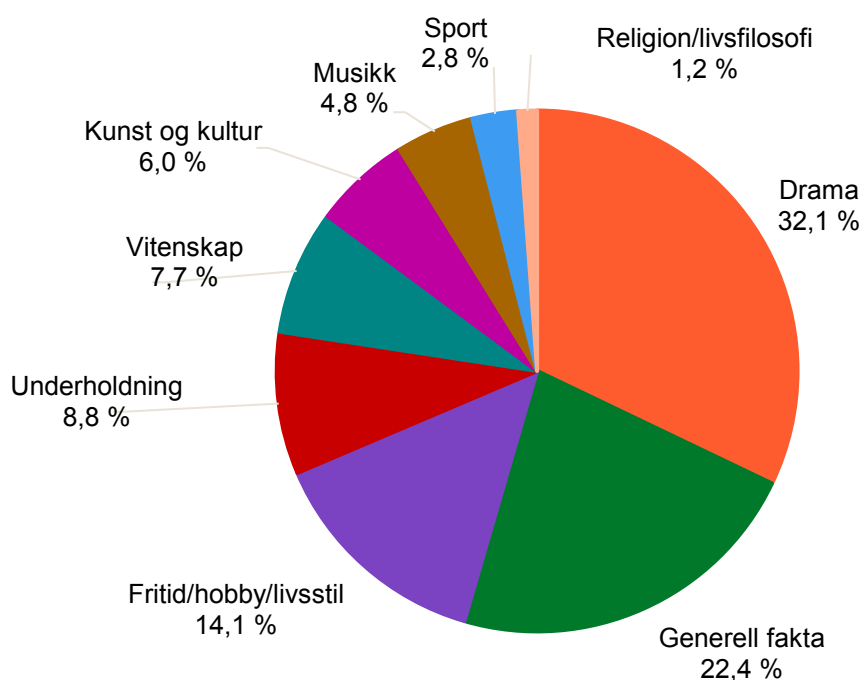


Tabell 3 – programstatistikk for NRK3 for 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Drama	1 182	42,6 %	894	32,1 %
Generell fakta	458	16,5 %	623	22,4 %
Fritid/hobby/livsstil	390	14,1 %	392	14,1 %
Underholdning	184	6,6 %	245	8,8 %
Vitenskap	171	6,2 %	215	7,7 %
Kunst og kultur	140	5,1 %	168	6,0 %
Musikk	154	5,6 %	135	4,8 %
Sport	71	2,5 %	79	2,8 %
Religion/livsfilosofi	18	0,6 %	32	1,2 %
Nyheter	6	0,2 %	0	0 %
Sum	2 774	100,0 %	2 783	100 %

Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Figur 3 – programstatistikk for NRK3 for 2022 (tall i prosent)



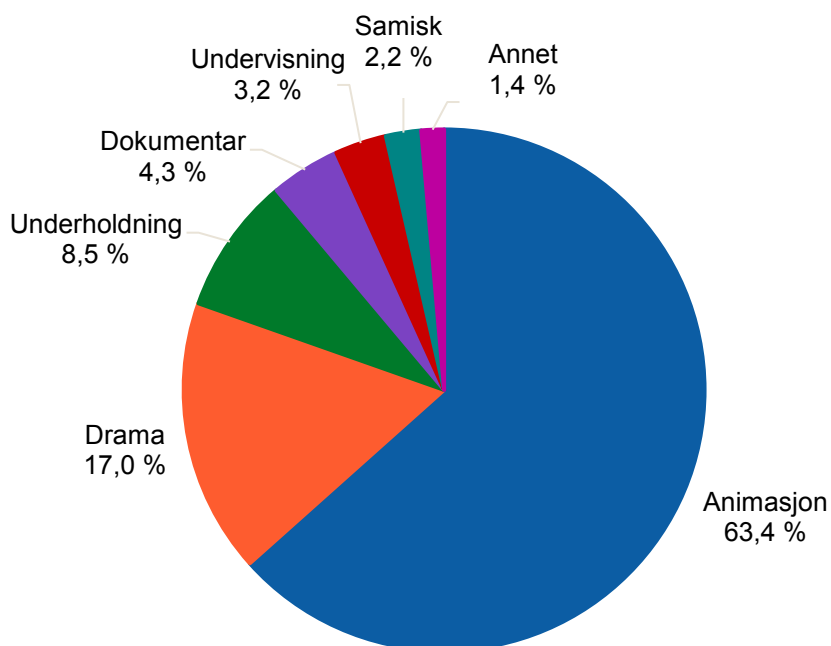
Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Tabell 4 – programprofil for NRK Super for 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

Kategori	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Animasjon	3 143	61,6 %	3 329	63,4 %
Drama	856	16,8 %	892	17,0 %
Underholdning	509	10,0 %	446	8,5 %
Dokumentar	254	5,0 %	227	4,3 %
Undervisning	170	3,3 %	168	3,2 %
Samisk	109	2,1 %	115	2,2 %
Musikkvideo	30	0,6 %	57	1,1 %
Vitenskap	30	0,6 %	18	0,3 %
Annet (sport)	4	0,1 %	2	0,0 %
Sum	5 106	100 %	5 254	100 %

Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Figur 4 – programstatistikk for NRK Super for 2022 (tall i prosent)



Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk



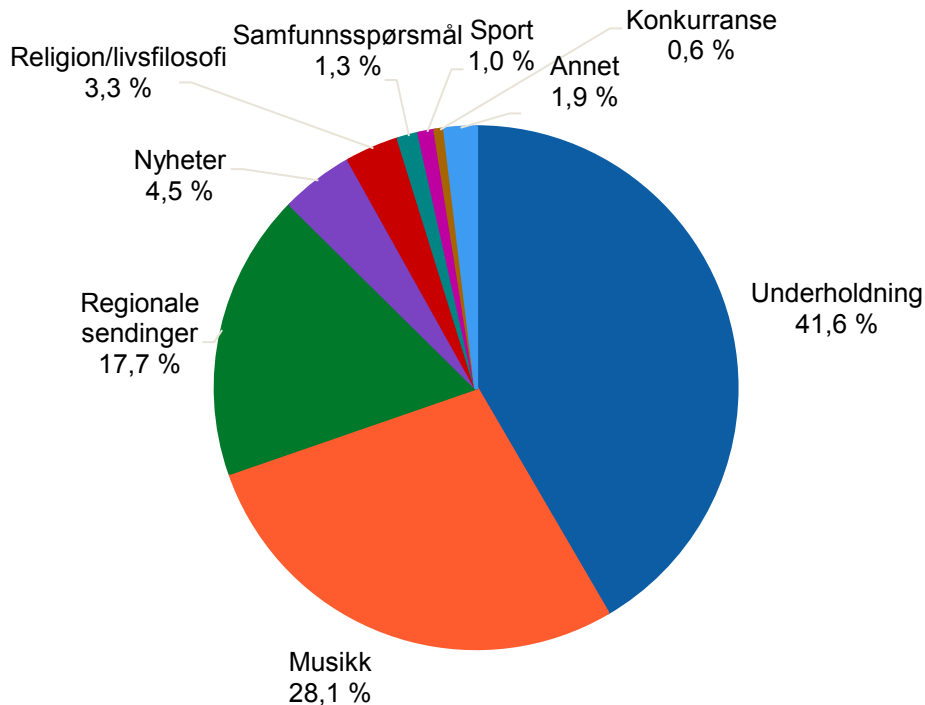
2.3.4 Programstatistikk NRK Radio

Tabell 5 – programstatistikk for NRK P1 for 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Underholdning	3 589	41,0 %	3 647	41,6 %
Musikk	2 403	27,4 %	2 463	28,1 %
Regionale sendinger	1 459	16,7 %	1 550	17,7 %
Nyheter	400	4,6 %	393	4,5 %
Religion/livsfilosofi	302	3,4 %	286	3,3 %
Samfunnsspørsmål	216	2,5 %	111	1,3 %
Sport	96	1,1 %	90	1,0 %
Konkurransen	54	0,6 %	54	0,6 %
Annet	242	2,8 %	166	1,9 %
Sum	8 760	100 %	8 760	100 %

Kilde: NRK Statistikk

Figur 5 – programstatistikk for NRK P1 for 2022 (tall i prosent)



Kilde: NRK Statistikk

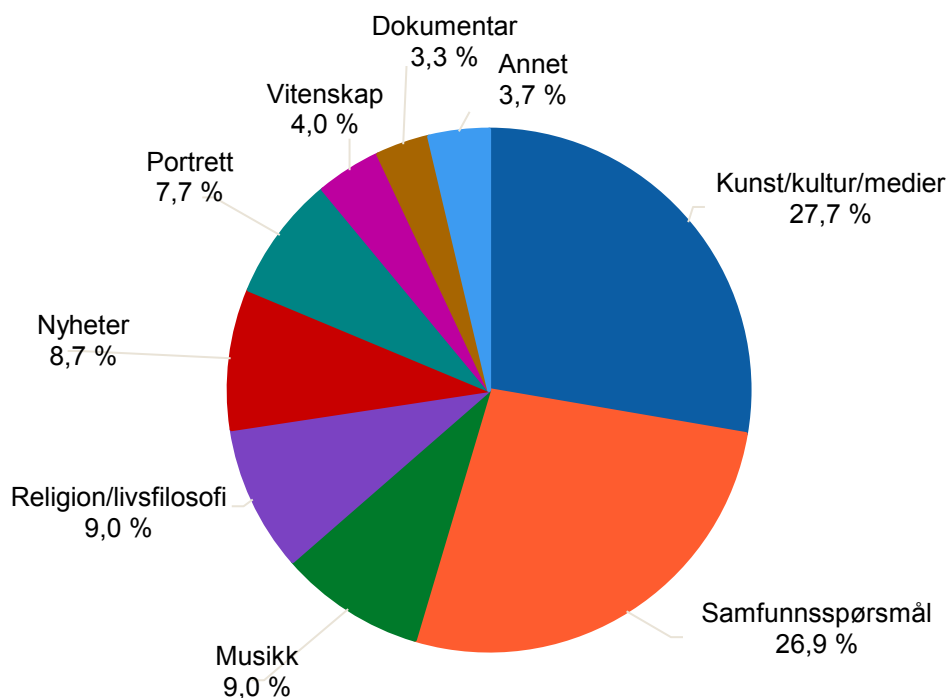


Tabell 6 – programstatistikk for NRK P2 for 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Kunst/kultur/medier	1 825	20,8 %	2 430	27,7 %
Samfunnsspørsmål	2 025	23,1 %	2 357	26,9 %
Musikk	823	9,4 %	792	9,0 %
Religion/livsfilosofi	394	4,5 %	786	9,0 %
Nyheter	1 826	20,8 %	763	8,7 %
Portrett	1 043	11,9 %	672	7,7 %
Vitenskap	417	4,8 %	351	4,0 %
Dokumentar	203	2,3 %	287	3,3 %
Sex/samliv	10	0,1 %	10	0,1 %
Annet	195	2,2 %	311	3,6 %
Sum	8 760	100,0 %	8 760	100 %

Kilde: NRK Statistikk

Figur 6 – programstatistikk for NRK P2 for 2022 (tall i prosent)



Kilde: NRK Statistikk

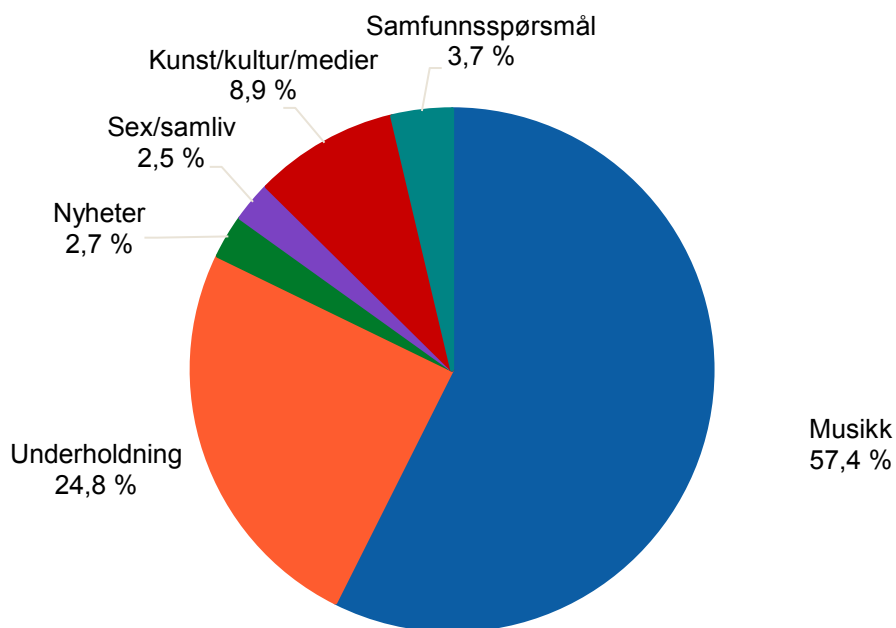


Tabell 7 – programstatistikk for NRK P3 for 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Musikk	5 205	59,4 %	5 028	57,4 %
Underholdning	2 685	30,6 %	2 169	24,8 %
Nyheter	314	3,6 %	240	2,7 %
Sex/samliv	157	1,8 %	221	2,5 %
Kunst/kultur/medier	143	1,6 %	778	8,9 %
Samfunnsspørsmål	111	1,3 %	321	3,7 %
Annet	145	1,6 %	3	0,0 %
Sum	8 760	100 %	8 760	100 %

Kilde: NRK Statistikk

Figur 7 – programstatistikk for NRK P3 for 2022 (tall i prosent)



Kilde: NRK Statistikk



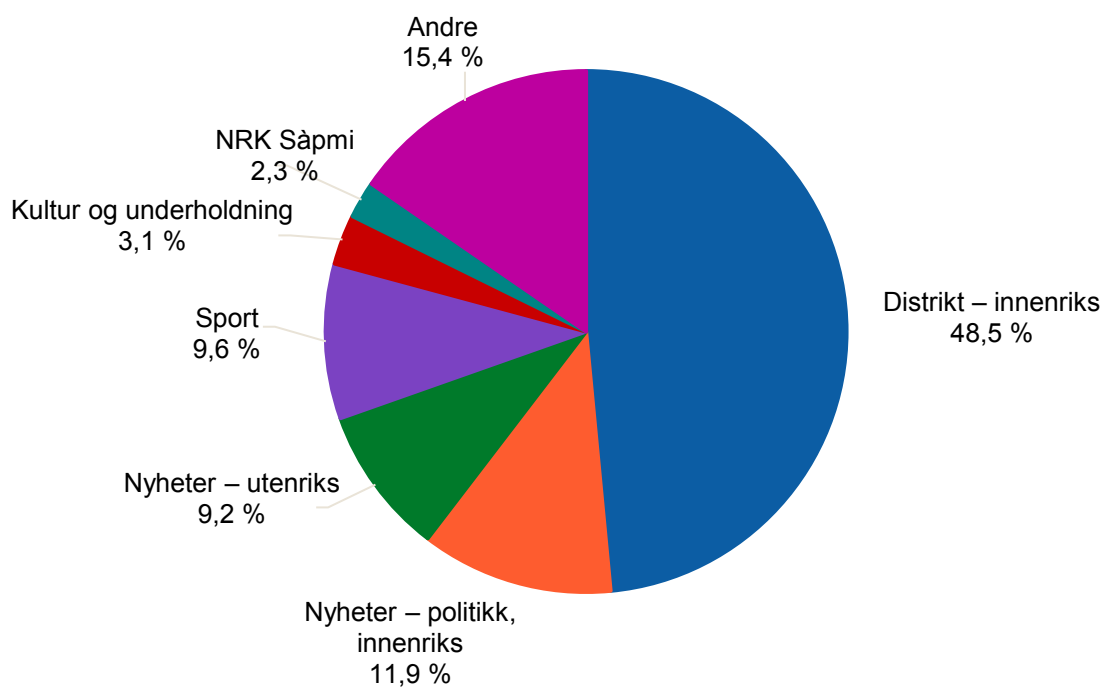
2.3.5 Programstatistikk for Nrk.no

Tabell 8 – programstatistikk for NRK på nett i 2021 og 2022 (tall i antall artikler og prosent)

	Artikler 2021	Prosent 2021	Artikler 2022	Prosent 2022
Distrikt – innenriks	10 278	45,7 %	9 664	48,5 %
Nyheter – politikk, innenriks	3 148	14,0 %	2 374	11,9 %
Nyheter – utenriks	2 115	9,4 %	1 837	9,2 %
Sport	1 864	8,3 %	1 904	9,6 %
Kultur og underholdning	1 086	4,8 %	609	3,1 %
NRK Sápmi	565	2,5 %	458	2,3 %
Andre	3 430	15,3 %	3 063	15,4 %
Sum	22 486	100 %	19 909	100 %

Kilde: NRK Statistikk

Figur 8 – programstatistikk for NRK på nett i 2022 (tall i prosent)



Kilde: NRK Statistikk

2.3.6 Utdanning og læring

NRK skal bidra til utdanning og læring. NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK og kobler dette til konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne med interne og eksterne samarbeidspartnere. Det inkluderer innhold som er lagt til rette for skoleverket. Målgruppen er lærere, og bruken fordeler seg jevnt mellom grunnskolen og videregående skole. For innhold rettet mot yngre barn viser NRK til at NRK Super lager pedagogisk innhold, og at mye av dette passer inn i NRKs Skoles tjeneste.

Nesten 11 000 klipp er tilgjengelig hos NRK Skole som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de viktigste fagene. Av disse ble nær 600 klipp publisert i 2022. Det er økning fra rundt 400 i 2021. Læreplanmålene som prioriteres, er de hvor det ikke er videoinnhold fra før, og det pågår et arbeid med å tekste alle eldre videoer som mangler dette. For å avdekke skolenes behov har NRK Skole-redaksjonen bred kontakt med lærere via blant annet konferanser, fokusgrupper, nyhetsbrev og sosiale medier.

NRK oppgir at de tre tverrfaglige temaene i de nye læreplanene, bærekraftig utvikling, livsmestring og demokrati og medborgerskap, fortsatt er viktige satsingsområder. Frem til slutten av 2022 samarbeidet NRK Skole og LOOP Miljøskole om filmer om bærekraftig utvikling i prosjektet Bærekraftskolen. Prosjektet inneholder 20 filmer om vårt forbruk, våre vaner og hvordan man kan redusere forbruket, bli flinkere til å gjenvinne, og tenke miljø og klima i hverdagslige valg. Det er også laget sesong 2 av serien *Klimavenn* i samarbeid med Pandora Film.



Klimavenn er produsert av Pandora Film med hjelp fra forskere og ansatte ved NORCE, Universitetet i Bergen og Bjerknessenteret for klimaforskning. Serien blir distribuert på NERK Skole. Foto: NRK

For temaet livsmestring opplyser NRK at NRK Skole samarbeidet med TV Inter om serien *Høre hjemme*. Serien tar for seg temaer som rasisme, tilhørighet og mangfold, og hvordan det er å leve med en fot i to forskjellige kulturer. Serien ble publisert i NRK Skole og NRK TV i januar 2023. Videre publiserte NRK Skole også episoder i serien *Kort fortalt – Livsmestring*. Serien består totalt sett av 100 korte episoder fordelt på fem sesonger som tar for seg mange ulike temaer innen livsmestring.

Det tverrfaglige temaet demokrati og medborgerskap dekkes gjennom generelt innhold som lages i NRK. NRK Skole har dialog med andre redaksjoner og oppdaterer porteføljen fortløpende. NRK Skole var i 2022 med på å utvikle nettprosjektet *Smellet* som handler om radikalisering, og det ble laget et undervisningsopplegg som brukes både i ungdomsskolen og den videregående skolen.

NRK viser til at NRK Skole har flere satsingsområder. I 2022 har det blant annet blitt startet produksjon av en serie om de store religioners hellige hus, produksjonen av filmer om grunnstoff er utvidet, og serien *Larveskolen*, om insekter som alternativ proteinkilde i fremtiden, var en stor satsing. For serien om grunnstoff ble det publisert episoder i 2022, men publiseringen fortsetter i 2023. De to andre seriene publiseres i 2023. Videre fortsatte det treårige super:bit-prosjektet i 2022. Dette er et samarbeid mellom Vitensenterforeningen, Lær Kidsa Koding, NRK Super og NRK Skole. NRK Skole bidro i 2022, som i 2021, med læringsfilmer og i markedsføringen ut til skolene. Samarbeidet fortsetter i 2023.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å bidra til utdanning og læring, inkludert å tilby innhold som er tilrettelagt for skoleverket.

2.3.7 Bruk av andre medieplattformer

NRK gjør rede for arbeidet med å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder. Ifølge NRK er målet først og fremst å gi kunnskap gjennom redaksjonelle flater. På forespørsel fra Medietilsynet har NRK utdypet at P1+ har fått en stadig viktigere rolle med hensyn til å bygge digital kompetanse gjennom sine programflater. Programmer som *Frokostradioen* og *Radiokontakten P1+* har for eksempel innslag og gjester som forklarer hvor det er mulig å finne godt innhold digitalt, og hvordan man kan bruke nye tjenester, som NRK Radio og nettbank. Ut fra en tanke om at attraktivt innhold stimulerer til bruk, viser NRK til at NRK TV stadig får mer innhold tilpasset godt voksne, slik at de også oppdager og tar i bruk strømmetjenesten.

NRKs Publikumsservice svarer blant annet på spørsmål om strømmetjenestene NRK Radio og NRK TV, og hvordan podkast lastes ned. NRK påpeker at Publikumsservice på den måten spiller en viktig rolle i å hjelpe publikum med bruk av andre medieplattformer. NRK har også egne hjelpesider på info.nrk.no. Videre viser NRK til at universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer eldre brukere til gode ved at innhold blir mer tilgjengelig også for dem. Se mer om universell utforming i del 2.10.1.



NRKs tv- og radiosendinger og programmer er tilgjengelige på nett gjennom strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio. NRK har en rikholdig katalog i strømmetjenestene og løser ikke lenger oppdraget med det lineære tilbudet alene. NRK mener at samspillet mellom den digitale og lineære distribusjonen av innhold blir stadig viktigere for å vurdere NRKs samlede innholdstilbud. Stadig flere strømmere, og selv om endringene er små fra 2021 til 2022, er trenden fortsatt noe mindre bruk av tradisjonelle medier og noe høyere bruk av tilbud via internett. NRK gjør rede for at det fortsatt er slik at det er de yngre som konsumerer mest innhold i strømmetjenestene, men at de eldste målgruppene også har høy bruk av internett, og stadig flere oppdager tilbudet i NRK TV og NRK Radio.

NRK gjør rede for at det på publiseringssidene er en rekke verktøy som skal sikre at katalogen kommer ut til publikum, og at både forsiden og katalogsidene utformes for å fremme variasjon, både tematisk og sjangermessig. Brukergrensesnittet er utviklet med mål om å gjøre det enkelt for alle å navigere i NRKs omfattende innholdstilbud. Et av tiltakene for å styrke egne publiseringsplattformer er at NRK publiserer utvalgte podkaster tidligere og eksklusivt i appen NRK Radio. I tillegg til å sikre NRK full redaksjonell kontroll over innholdet bidrar det også til at NRK kan løfte frem mer allmennkringkasterinnhold og nå ut med bredden i innholdet til publikum.

NRK fremhever også NRKbeta som et viktig miljø for teknologijournalistikk til publikum, og fagpersonene fra NRKbeta bidrar også med innsikt og rådgivning i øvrige prosjekter i NRK.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

2.3.8 Interaktiv deltakelse

NRK fikk i 2021 på plass nye verktøy for dialog på egen plattform og har i 2022 tatt i bruk de nye verktøyene og mulighetene de gir. Blant annet nevnes det at NRK Radio-lytterne jevnlig inviteres til å ytre meninger og påvirke innhold i favorittprogrammene sine. Publikumsdialog på Nrk.no er ifølge NRK en viktig del av sjakksendingene i romjulen, og det har blitt en sentral del av nyhetstilbudet i ulike saker. I 2022 har publikum blitt invitert til å bidra både med temaer i forkant og delta med synspunkter på digitale flater underveis i programmet *Debatten*. Informasjonstjenesten *NRK svarer* er videreutviklet til å nå publikum på alle NRKs plattformer, noe som er i tråd med NRKs fellesstrategi om å styrke egne plattformer og gjøre seg mindre avhengig av tredjepartsaktører. For at unge skal slippe til med sine meninger, har NRK nettprosjektet p3.no/meninger. Se også del 2.6.1.

NRK har gjennom flere år utviklet interaksjonskonsepter, og i 2022 er disse bygd videre på. Det vises for eksempel til muligheten for å invitere og konkurrere mot venner og familie i *Alle mot 1*-appen. I tillegg til publikumsdeltagelse i *Maskorama*, *Alle mot 1* og *MGP* har publikum i 2022 kunnet stemme og delta i både *Sápmi Grand Prix*, *Idrettsgallaen*, *P3 Gull* og *Amandaprisen*. NRK oppgir å ha hatt en form for publikumsdeltagelse på tv gjennom 32 av 53 uker i 2022.



Videre opplyser NRK at quizer på Nrk.no fortsatt er populært, og NRK Super bruker stadig appen Svar-o-meter til å invitere barn til å svare på spørsmål. Publikum har hatt mulighet til å spille spill som *Påskelabyrinten*, *Klassequizen* og *Grevinnen og hovmesteren*, og gjenoppleve innhold fra NRKs arkiver basert på egen alder og oppvekst. I 2022 lanserte NRK en digital versjon av både *Påskesnøtter* og *Julenøtter* hvor publikum fikk ta del i programmene gjennom en tilpasset mobilopplevelse.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å ha et bredt og løpende oppdatert tilbud av tjenester og spill på nett som stimulerer til interaktiv deltakelse.



Nyhets- og aktualitetsdekningen i NRK

2.4 Nyhets- og aktualitetsdekningen

Vedtektene:

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- nasjonale og internasjonale nyheter
- fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 28 NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

2.4.1 Et bredt nyhets- og aktualitetstilbud, fakta og bakgrunnsinformasjon

NRK har flere krav til nyhets- og aktualitetsdekningen i vedtektene. NRK skal blant annet tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff til både smale og brede grupper, og ha et løpende oppdatert tilbud av nasjonale og internasjonale nyheter, fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål på nett. NRK oppgir at interessen er stor for NRKs nyhetsinnhold på alle plattformer, og strategien for NRKs nyhetsarbeid er fortsatt «Først – med hele bildet». Videre ble «Alltid til å stole på» lagt til strategien fra 2021. Omdømmemålinger for NRK for 2022 viser at åtte av ti er helt eller ganske enig i påstanden «Jeg stoler på NRK». Ni av ti svarer at NRK som helhet oppfyller målet om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer meget eller ganske godt, og sju av ti er helt eller ganske enig i at «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg».

NRK har i 2022 styrket samarbeidet på tvers internt, blant annet mellom Nyhetene, Distriktsdivisjonen og Sápmi. Direktesendt innhold produsert av NRK Nyheter er tilgjengelig på NRK TV og NRK Radio. Samtidig har radiokanalen NRK Nyheter opplevd stor vekst de siste årene. Ung-redaksjonens reportere bruker sin spisskompetanse på ung målgruppe i ulike samarbeid med kollegaer fra forskjellige fagmiljøer i NRK. Produksjonen er i 2022 rettet mer mot NRKs egne plattformer, spesielt Nrk.no.

NRK peker på at publikumsdialog vektlegges, og i 2022 er det videreutviklet arenaer for dette på egne plattformer. NRK har lagt ned store kontoer på sosiale medier og etablert arenaer for debatt på Nrk.no. Blant annet er *Debatten*, som er NRKs største arena for debatt, utviklet til å bli et digitalt univers som når publikum via podkast i NRK Radio, *Debatten* i NRK TV og via publikumsdebatten som går parallelt på Nrk.no. NRK jobber for å styrke egne plattformer og gjøre seg mindre avhengig av tredjepartsaktører. Som en del av dette arbeidet er også tjenesten *NRK Svarer* videreutviklet for å kunne brukes på alle NRKs plattformer.

Et ekstraordinært nyhetsbilde hvor pandemi ble avløst av Russlands invasjon av Ukraina, har vært en pådriver for utviklingen av NRKs digitale nyhetsflater på Nrk.no, NRK TV og NRK Radio. NRK har gjort flere grep for bedre å håndtere en situasjon med kontinuerlige hendelsesnyheter. En flermedial sendedesk produserer direktesendinger og nyhetssendinger i en felles strøm til NRK TV, NRK Radio, Nrk.no og de lineære radio- og tv-kanalene. I 2022 kom NRK med nyvinningen *Nyhetsstrømmen* på NRKs digitale tv- og radioflater. Den sendes også på NRK1 mellom klokken 09.00 og 18.00 hver dag. *Nyhetsstrømmen* er en kontinuerlig strøm av nyheter som oppdateres med nye saker etter hvert som de kommer inn. Dersom det skjer noe stort, avbrytes strømmen, og NRK går til «vanlig sending». Samtidig som NRK utvikler nyhetstilbudet, oppgis flaggskipet *Dagsrevyen* å ligge på seertoppen daglig. *Dagsrevyen*, *Dagsrevyen 21* og *Kveldsnytt* var sentrale, daglige nyhetsprogrammer på tv også i 2022.



NRK-korrespondent Roger Severin Bruland i på jobb i Ukraina. Foto: NRK

Blant de viktigste nyhetssakene NRK dekket i 2022, var krigen i Ukraina, økonomi i form av strøm- og energikrise og raskt stigende inflasjon, masseskytingen mot London Pub i Oslo, gjenopptagelsen av Baneheia-saken og nye funn i Birgitte Tengs-saken. Videre dekket NRK prinsesse Ingrid Alexandras 18-årsfeiring og dronning Elisabeths død etter 70 år som britenes regent. NRKs dekning av kulturnyheter vurderes nærmere i del 2.9.1.

For 2021 rapporterte NRK om en samlet økende oppslutning om nyhetsinnholdet på NRKs plattformer, selv om nyhetskonsumet var spesielt høyt i 2020 da koronapandemien rammet Norge. Eksempelvis rapporterte NRK at seertallene for *Urix* og *Dagsnytt 18* fortsatte å øke i 2021. I 2022 rapporterer NRK om en større tilbakegang i seertallene for flere av de sentrale nyhetstilbudene. For *Dagsrevyen* alle dager falt seertallene fra 642 000 i 2020 til 612 000 i

2021, og videre til 521 000 i 2022. *Dagsrevyen 21* mandag til torsdag og *Kveldsnytt* alle dager falt også fra foregående år, til henholdsvis 308 000 og 283 000 i 2022. *Urix* og *Dagsnytt 18* på NRK1/NRK2 hadde en svak nedgang fra 2021 til 2022, fra henholdsvis 243 000 til 237 000, og fra 180 000 til 172 000. *Debatten* hadde noe større tilbakegang fra 404 000 i 2021 til 365 000 i 2022.

NRK jobber målrettet med å nå et yngre publikum, og begrepet «Nær og modig» er en del av NRKs nyhetsstrategi. *P3nyheter* er nyheter spesielt tilpasset unge, og blir sendt på NRK P3. NRK viser til at det satses på en stadig mer visuell presentasjon av nyheter for å treffe den unge generasjonen som konsumerer mye videoinnhold. Krigsutbruddet i Ukraina ble i større grad enn nyheter tidligere formidlet gjennom video, både som øyeblikksklipp og bearbeidet videofortelling. NRK har også økt kompetansen på stillbilder og ulike visuelle formater som kombinerer video, stillbilder og grafiske elementer. Dette ble også brukt i dekningen av pride-skytingen i juni 2022.



Fra debattprogrammet *Ueinig*, der temaet er ytringsfrihet. Fra venstre Jamal Sheik fra Rasisme i Norge, Varin Hiwa, kommunikasjonsrådgiver i Amnesty Norge, programleder Ingunn Solheim, journalist Lars Akerhaug og Danby Choi, redaktør i *Subjekt*. Foto: Erik Buraas

Ung-redaksjonen i *Nyhetene* publiserer daglige utgaver av NRK Nyheter på Snapchat, der NRK treffer unge, den største gruppen i alderen 18–24 år. Videre vokste podkasten *Oppdatert* til å bli Norges største podkast i 2022. Podkasten har som formål å gi innsikt i aktuelle temaer til en yngre målgruppe. NRK har også nyhetstilbudene *NRK Super* (nyheter for barn) og *Tegnspråknytt* (nyheter på tegnspråk).

Som et tiltak for å redusere nyhetsvegring, har NRK sett på hvordan konstruktiv journalistikk kan løftes frem. NRK definerer konstruktiv journalistikk som «journalistikk som peker på løsninger og nyanser, og som motvirker polarisering ved å fremme et godt debattklima». NRKs søkelys på klimasaker og klimaendringenes konsekvenser trekkes frem i denne

sammenhengen. Videre var *Ueinig* en ny satsing i 2022, hvor folk som står langt fra hverandre i polariserte debatter, møtes.

I 2022 publiserte NRK 19 909 artikler på Nrk.no, som gir et snitt på 53 artikler per dag for både barn og voksne. I 2021 publiserte NRK 22 486 artikler på Nrk.no. NRK opplyser at produksjonen av artikler er mer enn halvert siden 2017, som en del av strategien der NRKs redaksjonelle miljøer jobber etter prinsippet «færre for å gjøre bedre». Av de publiserte sakene på Nrk.no i 2022 var 9 prosent i kategorien utenriks, mens 61 prosent handlet om nasjonale forhold (distrikt – innenriks (49 prosent) og nyheter – politikk, innenriks (12 prosent)).

I allmennkringkasterregnskapet fremgår det at NRK P1, som er NRKs beredskapskanal på radio, tilbyr løpende nyhetsoppdatering regionalt og nasjonalt, og NRK P2 tilbyr nyhetsfordyping, kommentarer og analyser. NRK har også radiokanalen NRK Alltid Nyheter, som både leverer egne nyhetsoppdateringer og samsender nyhetsflater med andre kanaler på radio og tv. NRK har også podkaster som *Oppdatert* og *Nyhetsblanding*, sistnevnte ble lansert i 2021. Begge podkastene har som formål å gi innsikt i aktuelle temaer i en form som er tilpasset et ungt publikum.

NRK har krav til at det skal være en bred og balansert dekning av politiske valg. 2022 var ikke et valgår i Norge, og dermed hadde ikke NRK valgdekning i innholdstilbudet sitt dette året.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK gjennom innholdstilbudet på radio, tv og nett hadde en bred nyhets- og aktualitetsdekning i 2022 som oppfylte kravene i vedtektene. Redegjørelsen fra NRK viser at det var både nasjonale og internasjonale saker, løpende oppdatering av nyhetsbildet og fakta og bakgrunnsstoff i nyhetsdekningen – i tillegg til dekning og debatt av aktuelle samfunnsproblemer. Nyhets- og aktualitetstilbudet var også rettet mot ulike aldersgrupper, inkludert barn og unge.

2.4.2 Kunnskap om internasjonale forhold

Gjennom løpende nyhetsdekning bidrar NRK til å øke kunnskapen om internasjonale forhold.

NRK hadde to team inne i Ukraina i forkant av at krigen brøt ut. Da angrepene startet, var et tredje team på plass i hovedstaden Kyiv. Teamet måtte etter hvert evakueres, fordi NRK fryktet at hovedstaden skulle omringes av russiske styrker. Det var også flere team utplassert i grenseområdene som dekket flykningssituasjonen. NRK var blant de første mediene som dro inn til Butsjja etter at russiske styrker hadde trukket seg ut. Teamet rakk å dokumentere grusomhetene før kroppene ble dekket til og ryddet vekk, og historiene ble formidlet i alle NRKs flater. NRK fremhever hvordan dette viser viktigheten av tilstedeværelse. NRKs dokumentasjon ble senere også en motvekt til russisk desinformasjon, hvor det ble hevdet at bilder fra Butsjja var manipulerte.

NRK presiserer også betydningen av å ha mer eller mindre løpende tilstedeværelse i Russland. Dette for å forstå russisk verdensbilde og valgene som tas. Videre ønsker NRK å

bryte ned et mulig stereotypisk bilde av den russiske befolkningen. Samtidig oppgir NRK at russiske myndigheters virkelighetsbeskrivelser ikke ukritisk skal gjengis. NRK opprettet blant annet en egen desk for å verifisere videoinnhold. Arbeidet ble etter hvert videreført i prosjektet *Verifiserbar* i samarbeid med mediebransjen og lagt inn under Faktisk.no. Se mer om prosjektet i del 2.2.1.

For bred dekning av krigen i Ukraina og dens globale konsekvenser har NRK benyttet sitt korrespondentnettverk med langvarig tilstedeværelse og opparbeidet kunnskap på de forskjellige kontorene. NRK har hatt en bred dekning på alle plattformer og til brukere i alle aldre, fra *Supernytt*, Snapchat og *Oppdatert*, til *Urix*, *Dagsrevyen* og *Debatten*.

Andre store internasjonale saker som NRK dekket i 2022, var blant annet mellomvalget i USA, hvor president Joe Biden og Det demokratiske partiet fikk større oppslutning enn ventet. Uroen for hvor det amerikanske samfunnet og demokratiet er på vei, var tema i podkastserien *Den amerikanske stormen*. Presidentvalget i Brasil og valg i Italia og Frankrike ble også dekket av NRK, førstnevnte gjennom både en fast Latin-Amerika-medarbeider og en utsendt medarbeider fra Ung-redaksjonen. De sistnevnte ble dekket med Europa-kontoret. Andre saker var storflommen i Pakistan og opprøret i Iran.



Den amerikanske stormen. Foto: NRK

I 2022 åpnet NRK et nytt korrespondentkontor i Stockholm med ansvar for dekningen av Norden og Baltikum. NRK har nå kontorer i Beijing, Moskva, Berlin, Brussel, Stockholm, Nairobi, Beirut, Istanbul, London, Washington D.C og en fast Latin-Amerika-medarbeider i Rio de Janeiro. I 2022 hadde NRK 11 utenrikskorrespondenter, én mer enn i 2021. I tillegg jobber 20 journalister dedikert med utenriksnyheter i NRKs nyhetsdivisjon på Marienlyst. NRK opplyser at det fra 2023 er besluttet å etablere et midlertidig kontor i Kyiv.

NRK har et bredt tilbud av dokumentarfilmer, både internasjonale og norske. I 2022 viste NRK blant annet *Mohammed Ali*, som i tillegg til å være et portrett av bokseren, også gir innblikk i USAs moderne historie. BBCs naturserier *Eden – den ville planeten* og *Dyriske drifter* omhandler naturopplevelser, men bidrar også med innsikt i klimaendringene. NRK opplyser at serien *Ghislaine Maxwells forbrytelser*, om kvinnen som ble dømt for menneskehandel med jenter som ble utsatt for seksuelle overgrep av Jeffrey Epstein, var blant de mest sette internasjonale dokumentarseriene i Dokusommer i 2022. Det ble vist dokumentarer om det britiske kongehuset og om fotball-VM i Qatar.

Videre viste NRK serien *Ukraina på randen av storkrig* i januar, før Russland invaderte Ukraina 24. februar 2022. Andre dokumentarfilmer om krigen i Ukraina er blant annet *Wagnergruppen – Russlands lovløse hær*, portretter av Ukrainas president Zelenskyj og Russlands president Putin og *Da Macron ringte Putin*.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

2.4.3 Undersøkende journalistikk

NRK fortsatte satsingen på undersøkende journalistikk i hele landet i 2022. Blant annet avslørte NRK flere tilfeller av trakassering og misbruk av unge kvinner i Forsvaret. Det ble også avdekket kritikkverdige forhold rundt Forsvarets håndtering av varsler og varslere. NRK Nyheters gravegruppe jobbet sammen med Dokumentar- og samfunnsavdelingen om forsvarssakene i over ett år. Sakene har skapt debatt og to granskinger er gjennomført etter NRKs avsløringer.



Brennpunkt: Alt for Kina satte søkelyset på illegal eksport av norsk sjømat. Foto: NRK



En annen hovedsatsing var Norges forhold til Kina. *Brennpunkt: Alt for Kina* avslørte hvordan Norges Idrettsforbund ble brukt som politisk instrument for å «varme opp» Norges diplomatiske forhold til Kina. Et annet program avslørte hvordan norsk laks stadig blir smuglet inn i Kina til tross for handelsboikott.

NRK oppgir at det totalt er produsert over 50 undersøkende saker av NRKs nettverk av gravejournalister i 2022. NRK har tidligere orientert om opprettelsen av nye grupper for undersøkende journalistikk ulike steder i landet og et kompetanseløp med Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) ved Universitetet i Bergen. Planen er ifølge NRK å øke antall årsverk utenfor Oslo på dette fagfeltet.

Konklusjon: NRK har gjort rede for satsing på undersøkende journalistikk og hvordan det blir jobbet for å sikre kvalitet og fordypning. NRK har gitt flere eksempler på større prosjekt, programmer og nettsaker i 2022, der kritikkverdige forhold både på individ- og systemnivå er belyst. Medietilsynet vurderer på denne bakgrunnen at NRK i 2022 oppfylte kravet om å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å verne enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.



Distriksdekningen i NRK

2.5 Distrikt

Vedtektene:

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud

NRK har ifølge § 14 i vedtektene et selvstendig ansvar for å bidra til mediemangfoldet regionalt. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager og tilby et eget løpende oppdatert regionalt nyhets- og innholdstilbud på nett. Kravene om geografisk spredning av NRKs redaksjonelle tilstedeværelse i ulike deler av Norge i §§ 20 og 33 handler både om redaksjonell dekning av distriktene og om at NRK skal være til stede i alle fylker. Kravet om å være til stede i alle fylker skal ikke forstås som at NRK skal ha et eget distriktskontor i hvert fylke. NRK har altså handlefrihet til selv å bestemme organiseringen av distriktskontorstrukturen. Familie- og kulturkomiteen var opptatt av at kravet skal sikre at det ikke utvikler seg geografiske blindsoner i den redaksjonelle dekningen av landsdelene (Innst. 332 S (2016–2017)).

Siden 2020 har NRK hatt et særskilt ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner (§ 26), noe som også styrker ansvaret for å dekke geografiske områder med svak journalistisk dekning. Se mer om vurderingen av hvordan NRK oppfyller dette kravet i del 2.2. Kultur- og likestillingsdepartementet vurderte ved utformingen av styringssignaler for NRK for perioden 2023–2026 at det ikke er behov for å justere bestemmelsene som regulerer det regionale oppdraget til NRK. Departementet la samtidig til grunn at § 26 legger føringer som innebærer at NRK må styrke det regionale forvaltningsnivået dersom dette utvikler seg til å bli en blindsoner.³⁰

³⁰ Prop. 1 S (2022–2023) Mediepolitisk styringssignal 2023-2026 og kommersiell allmennkringkasting, Tilråding fra Kultur- og likestillingsdepartementet 23 september 2022, godkjent i statsråd samme dag (Regjeringen Støre).



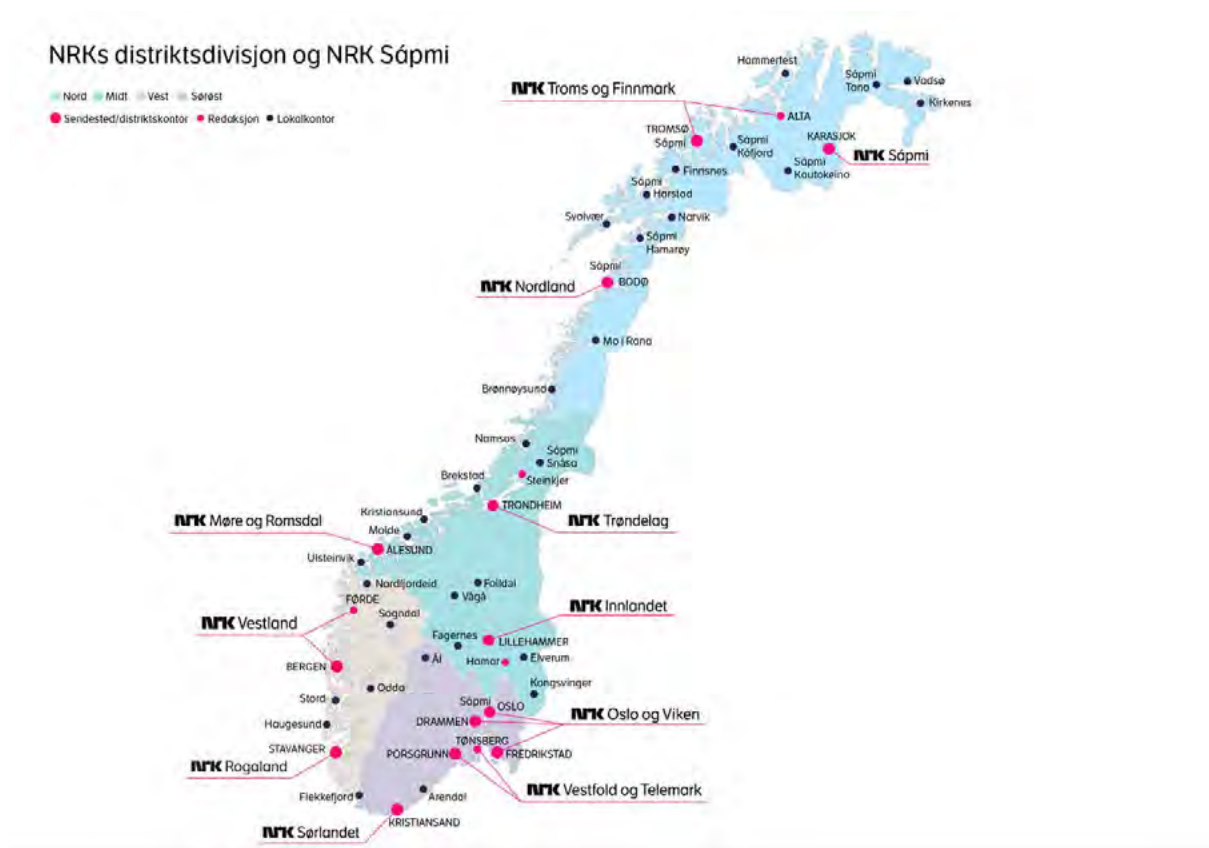
I 2022 hadde NRK fast redaksjonell tilstedeværelse på 44 ulike steder i Norge og var til stede i alle landets elleve fylker. NRK redegjør for at distriktsdivisjonen har totalt 860 medarbeidere fordelt på de ulike kontorene og er den største innholdsproduserende enheten i NRK. I tillegg kommer avdelingene til NRK Sápmi. Ambisjonen for distriktsdivisjonen er ifølge NRKs allmennkringkasterregnskap å «[s]e hele Norge innenfra», med mål om «å lage journalistikk og fortelle historier fra folks hverdag – som engasjerer, setter dagsorden og blir valgt av flest mulig».

NRKs distriktskontorstruktur følger den nye fylkesinndelingen fra 2020 med én organisatorisk enhet i hvert fylke med ansvar for de ulike lokaliseringene.³¹ I Oslo og Viken har NRK valgt en felles organisatorisk enhet for de to fylkene, noe som gir følgende ti organisatoriske enheter:

- **NRK Troms og Finnmark:** hovedkontor i Tromsø, redaksjoner og lokalkontorer i Alta, Harstad, Finnsnes, Hammerfest, Vadsø og Kirkenes
- **NRK Nordland:** hovedkontor i Bodø og lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik
- **NRK Trøndelag:** hovedkontor i Trondheim, redaksjon i Steinkjer og lokalkontorer i Namsos og Brekstad
- **NRK Innlandet:** hovedkontor på Lillehammer, redaksjon på Hamar og lokalkontorer på Kongsvinger, i Folldal, i Vågå, på Fagernes og i Elverum
- **NRK Møre og Romsdal:** hovedkontor i Ålesund og lokalkontorer i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund
- **NRK Vestland:** hovedkontor i Bergen, redaksjoner og lokalkontorer i Førde, på Nordfjordeid, i Sogndal, Odda og på Stord
- **NRK Rogaland:** hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund
- **NRK Sørlandet:** hovedkontor i Kristiansand og lokalkontorer i Flekkefjord og Arendal
- **NRK Vestfold og Telemark:** hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg
- **NRK Oslo og Viken:** redaksjoner i Oslo, Fredrikstad, Drammen og lokalkontor på Ål

³¹ Fra 1. januar 2024 vil det være 15 fylker i Norge, se <https://www.regjeringen.no/no/tema/kommuner-og-regioner/kommunestruktur/fylkesinndelingen-fra-2024/id2922222/>

Figur 9 – oversikt over NRKs geografiske nærvær i 2022



Kilde: NRK

2.5.1 Innhold produsert i og sendt fra distriktene

Distriktsdivisjonen i NRK har et tredelt innholdsoppdrag: å produsere nyheter og aktualiteter fra hele landet til nasjonale flater, gi et regionalt nyhetstilbud og produsere for NRKs nasjonale innholdstilbud i en rekke andre sjangere for alle plattformer. Redaksjonene og lokalkontorene er ifølge NRK viktige for den samlede dekningen av store nyhetssaker, regionalt og nasjonalt. Distriktskontorene er også sentrale for NRKs dekning av større hendelser, ulykker og kriminalsaker. Eksempler fra 2022 er dekningen av frifinnelsen av Viggo Kristiansen og rettsaken mot den nye tiltalte i Birgitte Tengs-saken, som flere distriktskontorer og miljøer ved Marienlyst-redaksjonen i Oslo bidro til. NRK viser også til at distriktskontorene har vært sentrale når det gjelder å dekke konsekvensene av krigen i Ukraina, særlig konsekvensene i Norge. Dette har resultert i både formidling av ukrainske flyktingers historie og saker om hvordan lokalsamfunn i Norge på kort tid har mobilisert for å ta imot et høyt antall flyktinger, i tillegg til gravende journalistikk om Norges forsvarsevne og den geopolitiske situasjonen i nord.



«Kabelmysteriene». NRK Nordland avdekket at tre russiske fiskefartøyer oppholdt seg der kabelbruddet skjedde utenfor Vesterålen i april 2021. Foto: NRK

NRK redegjør for at Distriktsdivisjonens satsing på undersøkende journalistikk, som ble igangsatt i 2020, er videreført og styrket i 2022. I alle de fire regionene Nord, Midt, Vest og Sørøst er det nå godt etablerte journalistiske miljøer for fordypende og undersøkende journalistikk, som bidrar til dagsordenssettende nyhetssaker og avsløringer. NRK opplyser at distriktskontorene sto for fire av ni prosjekter som NRK meldte inn til vurdering for SKUP-prisen i 2022. Ett eksempel er NRK Sørøst, som satte søkelys på TikToks algoritmer, både gjennom saken «En app to verdener»³², som belyste hvordan virkeligheten skildres fra russisk og ukrainsk side, og gjennom saken «TikToks muskelkraft»³³, som synliggjorde hvordan unge trekkes inn i en verden av ekstrem trening.

NRK har daglige regionale sendinger på tv og radio og regionale nettsider på Nrk.no med innhold for nett og mobil. NRK1 sender regionale tv-sendinger hverdager klokken 19.45 (14 minutter) og klokken 22.55 (fem minutter). NRK rapporterer at de regionale sendingene har hatt høye seertall gjennom hele året. NRK hadde egne regionale tv-sendinger for Troms og Finnmark (Nordnytt), Nordland, Trøndelag (Midtnytt), Møre og Romsdal, Vestland (Vestlandsrevyen), Rogaland, Agder (Sørlandet), Vestfold og Telemark, Innlandet og

³² Tilgjengelig 5. mai 2023: <https://www.nrk.no/vestfoldogtelemark/xl/tiktok-viser-ikke-krigen-i-ukraina-til-brukere-i-rusland-1.15898864>

³³ Tilgjengelig 5. mai 2023: [TikToks algoritmer drar barn inn i en verden av ekstrem trening og vektnedgang – NRK Vestfold og Telemark – lokale nyheter, tv og radio](#)



fellessending for Oslo og Viken. De regionale sendingene er også tilgjengelige via strømming i NRK TV.

Distriktssendingene på radio ble også i 2022 sendt i to flater i NRK P1, med lokale morgensendinger fra klokken 06.00 til 09.00 og ettermiddagssendinger fra klokken 14.00 til 17.00 alle hverdager. Den tidligere lokale nyhetsoppdateringen fra distriktskontorene på lørdagsmorgenen ble ifølge NRK tatt bort fra andre halvår 2022 for å styrke leveransen på nett og mobil. Det regionale radiotilbudet har en annen sendestruktur enn tv med en noe mer lokal inndeling, nærmere fylkesinndelingen før 2020, og som skal bidra til mer geografisk nærhet i innholdet. I 2022 hadde NRK P1 regionale radiosendinger i Nordland, Trøndelag, Møre og Romsdal, Rogaland, Sørlandet og Innlandet – i tillegg til egne sendinger i tidligere Troms og Finnmark, egne morgensendinger i tidligere Vestfold og Telemark, og felles ettermiddagssending og egne sendinger for hvert av de tidligere fylkene i Oslo og Viken, Buskerud, Oslo/Akershus og Østfold. Redegjørelsen fra NRK viser at strukturen i distriktssendingene på radio i 2022 i større grad også er tilpasset i retning den nye fylkesinndelingen som vil gjelde fra 1. januar 2024.



Fra dokumentarserien *Kortbaneliv*. Opptakene ble gjort i Hasvik, Hammerfest, Honningsvåg, Mehamn, Berlevåg, Båtsfjord, Vardø, Bodø og Vadsø. Foto: NRK

Distriktskontorene har fylkesvise undersider på Nrk.no som er tilpasset fylkesinndelingen, og som skal dekke behovet for løpende oppdatering av regionalt innhold på nett. På nett og mobil er distriktskontorene en svært viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualiteter til Nrk.no. I 2022 har NRK jobbet med å konkretisere hva det regionale innholdet skal være, og hvordan det skal publiseres for å nå bedre ut til det regionale publikummet. For å nå målet må NRK øke innsikten om publikums behov når det gjelder innhold fra sin region. Et spesielt mål har vært å nå ut til og å engasjere flere under 30 år med det digitale innholdet i regionene. Innsiktsarbeidet har ifølge NRK dreid seg om hvilke temaer målgruppen er interessert i, og hvilke språklige og visuelle virkemidler som treffer de unge. Basert på dette

arbeidet vil NRK i 2023 teste et opplegg som gir publikum mulighet til å velge innhold fra eget distrikt på forsiden til Nrk.no.

Distriktskontorene leverer også innhold til det nasjonale tilbudet på radio, nett, tv og mobil. Distriktskontorene har ifølge NRK et spesielt ansvar for livssyn, vitenskap, klima, natur og historier fra norsk hverdagsliv. I tillegg leverer distriktsdivisjonen fordypende journalistikk, dokumentarer og innhold for barn, og lager de fleste riksdekkende programmene i NRK P1 og P1+. Eksempler på slike nasjonale sendeflater i NRK P1 er *Kompass*, *Lørdagsliv* og *Helgemorgen*. Distriktskontorene leverer også podkast, og nye titler i 2022 var blant annet *Skitprat med Jens og Isak*. NRK forklarer at de største miljøene for produksjon innenfor andre sjangere enn nyheter, finnes i Tromsø, Trondheim, Bergen og Oslo.



Fra *Gåten Agnes*. Journalist Tore Strømøy og tidligere leder i Leksvik Røde Kors, Arnt Haugen. Foto: NRK

Ett av målene for riksproduksjonen fra distriktskontorene er ifølge NRK å fortelle historier som setter spor og speiler hele landet. Noen eksempler på tv-produksjoner fra distriktskontorene i 2022 er konkurranseprogrammet *Norges tøffeste*, barneprogrammet *Gjør det sjøl* og dokumentarserien *Gåten Agnes*. Serien *Kortbaneliv*, om kortbanenettet og tøffe flyruter i Finnmark, hadde et tydelig geografisk perspektiv og samtidig et mål om å engasjere publikum på tvers av geografisk tilhørighet. Distriktskontorene bidro i 2022 også i store fellesproduksjoner som *Festen etter fasten*, *Melodi Grand Prix* og 17. mai-dekningen.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK gjennom innholdstilbudet sitt på ulike plattformer i 2022 reflekterte det geografiske mangfoldet i Norge, og at NRK hadde et godt lokalt tilbud som er produsert og tar utgangspunkt i distriktene. NRK oppfylte også kravet om å være til stede i alle fylkene. NRK har hatt distriktssendinger alle hverdager både på tv og radio, og har et løpende oppdatert regionalt nyhets- og innholdstilbud på nett.



Innhold for og
med barn og unge i NRK

2.6 Barn og unge

Vedtektene:

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- egenutviklet innhold for barn og unge

2.6.1 Norskspråklige programmer for barn

En viktig del av NRKs samfunnsoppdrag er å fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon. NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under tolv år og egenutviklet innhold for barn og unge. I 2022 lanserte NRK ti nye tv-serier for barn, i tillegg til nye sesonger av flere etablerte titler. Blant de nye titlene med barn i alderen 1–12 år som målgruppe er *Superheltskolen*, som er en komiserie om livet på en skole for framtidige superhelter. *Fantus og dyra* handler om den etablerte figuren Fantus som hilser på ulike husdyr, mens *Den magiske laben* er et vitenskapelig underholdningsprogram om professor Dinkel og hjelperne hans.



Fra serien *Superheltskolen*. Selome Emnetu (t.v.) som Tundra i Tundras hinderløype.
Foto: Håkon Instefjord

NRK Super hadde i 2022 daglige lineære sendinger fra klokken 06.00 til 19.30. Disse sendingene ble i hovedsak tilpasset barn opp til seks til syv år, som er de som ser mest på tv lineært. Utover dette blir programtilbudet i all hovedsak først publisert i strømmetjenestene til NRK Super og NRK TV. Innhold publisert på NRKs egne plattformer vurderes og merkes i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer. Tilsynet Medietilsynet gjennomførte i 2022 av NRKs aldersmerking etter bildeprogramloven, avdekket ingen brudd på regelverket. NRK opplyser at det i NRK Super-appen på nettbrett og mobil er mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense 6+ og 9+. I 2022 har det for første gang vært mulig med innlogging i NRK Super-appen. Dette muliggjør en større grad av foreldrekontroll og tilpasninger av appen til brukernes alder.

I 2022 ble det sendt 5 254 timer med innhold på NRK Super, som deler kanalplass med NRK 3. Dette var en økning fra 5 106 timer i 2021. 63 prosent av sendetimen var animasjon, 17 prosent drama, 8 prosent underholdning, 4 prosent dokumentar, 3 prosent undervisning, 2 prosent samisk innhold og 1,5 prosent annet (0,3 prosent vitenskap, 1,1 prosent musikk og 0,04 annet).

En del av NRKs strategi som ble videreført i 2022, er å bygge et sterkt norsk univers for småbarn rundt karakteren *Fantorangen*, med en ambisjon om at dette skal være et tydelig lokalt forankret prosjekt som er like populært som det beste fra utlandet. Da Helsedirektoratet lanserte nye oppdaterte retningslinjer for barns skjermbruk, fikk NRK Super kritikk. Helsedirektoratets retningslinjer har en anbefaling om at barn under to år aldri skal se på skjerm, og det skapte debatt at NRK produserer serier som har en definert målgruppe helt ned i ettårsalderen. Samtidig uttrykker NRK at det også kommer mange tilbakemeldinger fra foreldre som er takknemlige for tilbudet.



I NRK Supers serie *Bli med heim* treffer vi Jone og familien hans som hver vinter reiser til Lofoten for å fiske. Foto: NRK



Supernytt er nyhetsprogrammet på NRK Super for barn i alderen 8–12 år. Programmet blir publisert alle hverdager klokken 09.45 på Nrksuper.no. Programmet blir også sendt på NRK1 eller NRK2 klokken 17.50 og er tilgjengelig i NRK TV. NRK redegjør for hvordan Supernytt oppfyller oppdraget med å gi barn mellom åtte og tolv år kunnskap om det skjer i Norge og verden fra dag til dag, slik at de forstår samfunnet og seg selv litt bedre, og blir opplyste og engasjerte borgere. Blant annet ble saker som krig i Europa, høye strøm- og matpriser i Norge og terrorhandlingen i Oslo dekket. Supernytt fikk i 2022 Samfunnssikkerhetsprisen, delt ut av Direktoratet for samfunnssikkerhet, for dekningen av nyhetsbildet i en tid med nasjonal og internasjonal uro.

For å samle befolkningen og skape felles referanser peker NRK på øyeblikk som familier kan dele. Som eksempler på dette nevnes *Superkrim* fra påsken 2022, tilgjengeliggjøring av samtlige av NRKs julekalendere (med unntak av to) i NRK TV, *Maskorama* og *Alle mot 1*.

NRK videreførte samarbeidsprosjektet *Super:bit* med Vitensentrene og *Lær kidsa koding* som skal gi elever og lærere grunnleggende programmeringskompetanse. I 2022 ble landets 10–13-åringer invitert til å delta i programmeringskonkurransen *super:bit*-kampen, og vinnerlaget kunne vise frem programmeringsferdighetene sine under MGPjr-finalen på NRK.

Bli med Heim er serien NRK fremhever i sitt arbeid for å speile mangfoldet i Norge. I serien møter publikum barn som vokser opp på ulike måter og i ulike familier, blant annet Linde, som har en mamma som sitter i rullestol, Jenny, som bor i Paris fordi foreldrene hennes jobber i Sjømannskirken, og Mali, som bor på en liten øy i havgapet på Vestlandet, hvor hun ikke har andre barn å leke med og må ta ferge til skolen. NRK Supers temaue i 2022 hadde «rasisme» som tema. Musikkvideoen «Farlig» ble sett av 226 000 personer. Andre visninger var *Rasismen historie*, *Fordommer* og *Vær en god antirasist*. Videre fortsatte NRK Supers årlige vennskapskampanje for samhold, vennskap og inkludering, *BlimE!*. I 2022 var også barn i Tyskland, Litauen, Frankrike, Sveits, Tsjekkia, Portugal, Spania, Slovenia, Irland og Storbritannia med på å danse på *BlimE*-dagen.

NRK opplyser at NRK Supers mål er å ha en god sjangerbredde i sitt tilbud, og i 2022 ble det for første gang lansert et bredt podkasttilbud til barn. Blant nye podkasttitler er *Brannbamsen Bjørnis*, som handler om livet på brannstasjonen, og *Verdens ekleste podkast*, som gir svar på alt det rare og gufne med kroppen.



Fra serien *Rykter*. Fra venstre Teo Tomczuk (Mathias), Alisah Sussmann (Sara), Benjamin Johannes Ebbesen (Erik) og Sisilja Garen (Thea). Foto: NRK

For å treffe målgruppen yngre tenåringer er nye titler i 2022 VGS, hvor fire karakterer fra *Klassen* begynner på videregående, *Rykter*, som er en dramaserie om en bygutt som må begynne i 10. klasse på en liten øy, og *Kuppel 16*, hvor ung kjærlighet er satt til en tenkt fremtid.

2.6.2 Norskspråklige programmer for unge

NRK skal ha jevnlig norskspråklige programmer for unge og oppgir at NRK P3 har et særskilt ansvar for å speile ung virkelighet både på tv, lyd og nett. Etter skytingen på London pub 25. juni droppet *Lørdagsrådet* opprinnelig sendeplan og hadde en dedikert sending hele dagen. Dagen etter ble det fulgt opp med et direktesendt spesialprogram med Else Kåss Furuseth og Martin Holmen.

NRK har tidligere redegjort for at det gjennomføres systematiske innsiktsundersøkelser for å sikre at innholdet skal svare på de unges behov. Gjennom podkasttilbudet for unge oppgir NRK at det er satt søkelys på blant annet å vise følelser og mental helse blant gutter gjennom podkasten *Dynga*, hvor komiker Jonis Josef deler åpent om hvordan han gikk på en psykisk smell. Andre podkaster som ifølge NRK retter seg mot et yngre publikum, er *Berrum & Beyer snakker om greier*, *Med all respekt*, *Hør'a* og *Sophie & Fetisha*. Se nærmere om vurderingen av den sistnevnte podkasten i del 2.11.

NRK viser til at Filmpolitiets anmeldelser, podkaster og radioprogrammer er NRK P3s måte å ta et utvidet ansvar for å samle unge om popkulturelle fenomener innenfor film, tv-serier og spill/spillkultur. I tillegg sendes P3morgen alle hverdager fra klokken 06.00 til 09.00.

NRK oppgir at for å slippe unge til med sine meninger, er P3Meninger et nettprosjekt som publiserer på P3.no, P3 Radio og Nrk.no. Prosjektet skal gi plass til stemmer som vanligvis ikke blir hørt, og er nyskapende i formen – med et tydelig søkelys på visuell historiefortelling.



Fra dokumentarserien *Uønsket*. Mustafa Hasan i en støttedemonstrasjon før rettssaken sammen med venner og støttespillere. Foto: NRK

I 2022 viste NRK tredje og siste sesong av dramaserien *Rådebank*. Serien portretterte presset mange unge kjenner på for å lykkes i livet. Videre nevnes blant annet dokumentarserien *Kraft* om lovende streetdansere i Norge, *Fiskerne*, som viser hverdagen til unge fiskere, og dokumentarserien *Uønsket* om asylbarn som har bodd lenge i Norge, men likevel kan måtte forlate landet.

NRK kom også med det egenutviklede formatet *Norske beeper* med personer som er store på TikTok. Serien tar for seg krangler om tematikk som homofili, religion, kropp, sjalusi og rasisme gjenfortalt i et særegent humoristisk formspråk. For NRKs humorsatsing mot unge pekes det på at kortformatet på Nrk.no og i NRK TV er viktig. I tillegg nevnes blant annet *4ETG*, *Olympiatroppen* og *Kjendis-VM*. Førstnevnte skildrer et humorkollektiv og poster videoer for unge på YouTube.

Gjennom det nordiske allmennkringkastersamarbeidet Nordvisjonen har NRK sammen med SVT, YLE, DR og RUV forpliktet seg til årlig å produsere et gitt antall dramaserier for barn og unge. I tråd med B15-avtalen skal DR, NRK og SVT årlig bidra med fire serier hver og RUV én serie årlig, se nærmere om dette i del 2.8.4.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravene knyttet til å fremme retten barn har til ytringsfrihet og informasjon, og til å skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK oppfylte også kravet om å ha daglige norskspråklige programmer for barn under tolv år. Videre vurderer Medietilsynet at NRK oppfylte kravet om jevnlig norskspråklige programmer for unge. NRK oppfylte også kravet om å ha egenutviklet innhold for barn og unge på internett som blir løpende oppdatert.

2.6.3 Programmer for barn på de samiske språkene

NRK skal sende jevnlig programmer for barn på alle de samiske språkene, og disse leveres av NRK Sápmi. NRK opplyser at det samiske innholdstilbudet for barn publiseres på NRK Super, NRK TV og YouTube. Hoveddelen av det egenproduserte samiske barnetilbudet er *Binnabáannaš* og *Junká*. NRK har også kjøpt inn og versjonert ytterligere barneinnhold på de tre samiske språkene.



Binnabáannaš. Foto: NRK

I 2022 sendte NRK Super barneprogrammer på samisk mandag til fredag fra klokken 17.00 til 17.15. *Binnabáannaš* er en serie der NRK i 2022 sendte åtte episoder på nordsamisk, åtte på sørsamisk og åtte på lulesamisk. Dette er på samme nivå som i 2021, da omfanget ble doblet sammenlignet med 2020. I 2022 fokuserte serien på å inspirere samiske barn til å utvide ordforrådet sitt, slik målet også var i 2021. Målgruppen er barn i alderen to til seks år.

I tillegg har NRK søkt å styrke *Binnabáannaš*-figurens synlighet nasjonalt ved økt samarbeid med produksjonen Fantorangen, noe som har ført til stor oppmerksomhet på NRK Super, NRK TV og som lineært tilbud, rapporterer NRK.



Tv-serien *Juŋká* ble publisert ukentlig i NRK TV og på YouTube. Serien er på nordsamisk og har 12-åringer som målgruppe, med et innhold og formspråk som skal være gjenkjennelig for YouTube-brukere i denne alderen.

NRK Sápmi har i 2022 prioritert samarbeid med andre produksjoner i NRK som har barn og unge som målgruppe, som *FlippKlipp*, *Unormal*, *Newton*, *BlimE*, *Gouzid Alde* og *VALVI*. Også i 2022 ble det, i forbindelse med NRK Supers vennskapskampanje *BlimE!*, produsert en samiskspråklig musikkvideo. *BlimE*-deltakelsen fra den sørsamiske artisten Ole Henrik Lifjell, som identifiserer seg som homofil, bidro også til å sette søkelys på utfordringer knyttet til kjønnsidentitet i det samiske samfunnet i flere artikler på *Nrk.no*. NRK Sápmi har også arrangert gaming-eventer med samiske spillmiljøer i 2022 og rapporterer at dette har medført økt synlighet for *Juŋká* overfor målgruppen.

NRK redegjør for at økt innkjøp av eksterne produksjoner øker volumet på samiskspråklig barneinnhold, og NRK planlegger ytterligere innkjøp og versjonering. I 2022 versjonerte NRK Sápmi *Brannmann Sam* til nordsamisk, og *Minibarna* til sør-, lule- og nordsamisk. Totalt utgjorde samisk innhold 2 prosent av innholdet på NRK Super i 2022, tilsvarende som i 2021. I tillegg kan det samiske barnetilbudet strømmes på NRK TV og på den eksterne plattformen YouTube.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet til jevnlige programmer for barn på de samiske språkene.

2.6.4 Programmer for unge på de samiske språkene

NRK skal ha jevnlige programmer for unge på de samiske språkene. *Valvi* er et daglig direktesendt radiotilbud til unge i tenårene på samisk på NRK Sápmi. Programmet ledes av unge programledere, som tar opp aktuelle temaer og spiller samisk og annen musikk, som er relevant for målgruppen. Konseptet baserer seg på publisering på flere plattformer ved at *Valvi* jevnlig publiserer flerspråklig videoinnhold til nett og sosiale medier, og at programmet blir produsert som tv-sending hver fredag og publisert på *Nrk.no/sapmi*.

I 2022 lanserte NRK Sápmi podkasten *Gouzid Alde* med Ella Marie Hætta Isaksen og *Sajje*, som er rettet mot en ung målgruppe gjennom valg av temaer og programledere. Podkasten er på nordsamisk, og NRK opplyser at utvikling av sør- og lulesamiske podkaster er i gang og blir publisert i 2023.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet til jevnlige programmer for unge på de samiske språkene.



Språk, identitet og kultur i NRK



2.7 Samisk språk, identitet og kultur

Vedtektene

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. (...). NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.

Særstillingen den samiske befolkningsgruppen har som urbefolkning i Norge, er reflektert i NRKs allmennkringkastingsoppdrag. Oppdraget med å styrke samisk identitet og kultur omfatter også å styrke de tre samiske språkene som er likestilte med det norske språket.³⁴ Ved behandlingen av de neste fireårige styringssignalene for NRK høsten 2022 sluttet også Stortinget seg til en presisering i NRK-plakaten om at NRK skal tilby innhold på samiske språk, nasjonale minoritetsspråk og tegnspråk (§ 19 i NRKs vedtekter). Ved endringen av NRKs vedtekter i januar 2023 ble NRKs oppdrag også utvidet med et krav om å fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere (§ 35). Vedtektsendringene gjelder for NRK fra 2023.

NRK viser til at NRK Sápmi har et spesielt ansvar for å bringe frem de samiske historiene, men at det samiske oppdraget blir eid av hele NRK. Kravene blir ifølge NRK oppfylt både gjennom et godt og bredt tilbud til den samiske befolkningen, og ved at samer og samisk virkelighet er synlig i det nasjonale tilbudet til NRK – som i nyhetsbildet og ved andre nasjonale hendelser. NRK Sápmi publiserer på de tre samiske språkene nord-, sør- og lulesamisk og på norsk. NRK Sápmi leverer innhold og innslag til andre programflater i tilbudet NRK har på radio og tv, og alt samisk innhold som er sendt på NRK1 eller NRK Sápmi DAB, er tilgjengelig i strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio.

De tre siste årene, fra 2020 og gjennom 2022, beskriver NRK en styrket eksponering av samisk innhold gjennom å forbedre publiseringsplanleggingen på tvers av organisasjonen. Brukerintervjuer og behovskartlegging knyttet til samisk innhold ligger til grunn for seks interne og veiledende «brukerbud», som nå er forankret i NRKs organisasjon. NRK viser til at dette har styrket samarbeidet om samisk innhold på tvers i organisasjonen, og at effekten er økt oppslutning om samisk innhold på alle NRKs plattformer og flater. På noen områder har det samiske innholdet i 2022 også økt i volum, og NRK Sápmi har styrket arbeidet med grave- og agendasettende journalistikk. Det er etablert en felles gravegruppe mellom NRK Sápmi og Region Nord. I 2022 avdekket gravegruppen eksempelvis at flere politikere har fått stemmerett og stilt til valg til Sametinget i Norge, selv om de ikke oppfyller kriteriene for å

³⁴ Samelova § 1-5.



delta i det samiske demokratiet. Saken har ifølge NRK bidratt til at Sametinget har besluttet å undersøke valgmanntallet.

I volum er det daglige tilbudet på samisk størst på lineær radio og tv. NRK Sápmi DAB sender samiskspråklig innhold og flater med samisk, norsk og internasjonal musikk 24 timer i døgnet hele året. NRK Sápmi DAB tilbyr daglige direktesendinger på samisk, i tillegg til flere automatiserte musikkprogrammer, som eksempelvis *Luohteboddu* (samiske joiker), *Ođđaseamos sámi musihkka* (den nyeste samiske musikken), *Vahkkoloahppa* (helgemusikk), *Álgoálbmotmusihkka* (urfolksmusikk) og *Idjarávgga musihkka* (musikk for natteravner). Morgensendingen klokken 07.00 til 09.00, *Buorre Idit Sápmi*, er et nyhets- og aktualitetsprogram på nordsamisk laget i samarbeid med de samiske redaksjonene i de nordiske kringkasterne: SR Sameradion og YLE Sápmi. Tidlig ettermiddag blir det nordsamiske programmet *VALVI* for unge sendt, og én gang i uken produseres en sending som visuell radio og tilgjengeliggjøres på nett. Den tredje direktesendingen, *Veaigesáttá*, er aktualitetsprogrammer på nordsamisk med intervjuer og reportasjer om dagsaktuelle saker om samisk kultur, språk og samfunnsliv. NRK Sápmi sender nyhetsoppdateringer på nordsamisk om formiddagen, og samsending av nyhetsprogrammer på nordsamisk på ettermiddagen. Mandag til og med torsdag sendes lule- og sørsamisk magasin (annenhver dag lule- og sørsamisk). Andre faste programmer på NRK Sápmi DAB er magasinsendingene *Julevmagasijnna* på lulesamisk (mandager og onsdager 12.04–12.30) og *Áarjel faaroe* på sørsamisk (tirsdager og torsdager 12.04–12.30). NRK sender også andakten, *Rohkos*, på nordsamisk ukentlig (søndager 08.30–09.00).

På NRK1 sender NRK Sápmi nyhets- og aktualitetsprogrammet *Ođđasat* alle hverdager. Programmet blir laget i samarbeid med de samiske redaksjonene i de nordiske kringkasterne SVT Sápmi, SR Sameradion og YLE Sápmi.



Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk er programledere i podkasten *Gozuid Alde*. Foto: NRK


NRK Sápmi har daglige nyhetsoppdateringer og produserer annet innhold på norsk og samiske språk til eget nettsted (nrk.no/sapmi), sosiale medier og til nrk.no. Frem til juni 2022 ble den nordsamiskspråklege nyhetspodkasten *Ođaspodda*, som oppsummerte dagsaktuelle saker på en enkel måte, publisert ukentlig. Våren og høsten 2022 produserte og publiserte NRK Sápmi den visuelle podkasten *Gozuid Alde* på nordsamisk. Podkasten er også tekstet til norsk for NRK Radio og NRK TV. NRK beskriver at podkasten som et større innsiktsarbeid knyttet til unge samers behov. Podkasten er samtalebaseret og tok i 16 episoder opp aktuelle og til dels tabubelagte temaer knyttet til ung samisk virkelighet. Den nordsamiske podkasten *Sámi Horror*, som ble lansert høste 2021, fortsatte våren 2022. Podkasten bød på klassisk samisk fortellertradisjon inn i det digitale valgbare innholdstilbudet til NRK Sápmi. Podkasten blir produsert eksternt på bestilling fra NRK. NRK rapporterer at podkasten har truffet målgruppen godt.

Podkastene er tilgjengelige på nrk.no/sapmi, i strømmetjenesten NRK Radio og på de mest brukte podkastplattformene. NRK opplyser at sør- og lulesamisk innhold jevnlig blir publisert på nrk.no/sapmi. NRK rapporterer om økt bruk av NRK Sápmis innhold på nett, og at samiske nyheter når ut til flere personer.

Høsten 2022 ble den nye tv-serien *Ukhádus – Forbannelsen* publisert lineært samtidig på NRK1 og NRK2, og den er tilgjengelig i NRK TV. Dokumentarserien berører forbannelser, ganding og mystiske hendelser, og NRK rapporterer om gode seertall, både lineært og via strømming. Serien er tekstet både på nordsamisk og norsk. NRK forklarer at samtidig og parallell publisering med både norsk og samisk teksting er en nyvinning, som NRK også vil prøve ut i andre konsepter.



I *Forbannelsen* – *Uhkádus* reiser Ole Rune Hætta og Stian Thorbjørnsen rundt i Norge for å lete etter svar på historiene de har fått høre, blant annet fra Skjervøy, Andørja og Sultjelma. Foto: NRK

URBI, NRK Sápmis paraply for samisk musikkinnhold, artister og kulturliv, presenterer både ukjente og mer etablerte samiske artister. Innholdet formidles gjennom nettartikler, innhold på radio, audiovisuelt og på sosiale medier. I 2022 delte NRK Sápmi for andre gang ut «Årets URBI», prisen for best likte samiske musikkproduksjon stemt frem av publikum. Utdelingen av prisen skjedde under direktesendingen til det visuelle radioprogrammet . NRK redegjør for økt satsing på samisk musikk i 2022, og også på dette området er samarbeidet på tvers i NRK styrket. NRK opplyser at av omkring 500–600 samiske låutgivelser per år, der joik utgjør en betydelig andel, kommer rundt 300 i rotasjon i NRK Sápmis radiokanal. *VALVI* omtaler månedlig nyutgitt samisk musikk på nett og radio og presenterer også utvalgte artister innen populærmusikk i video på nett. NRK spiller i tillegg sjangerrelevant samisk musikk i øvrige lyd- og videoflater.

Sámi Grand Prix ble sendt direkte i NRK1 og strømmet på NRK TV og Nrk.no i 2022, og ble produsert i samarbeid med relevante musikkmiljøer i og utenfor NRK. Musikkkonkurransen favner både samisk joik og populærmusikk, og med deltakere fra Norge, Sverige og Finland bidrar sendingen til en bred formidling av samiske artister.

NRKs samiske talentprogram for rekruttering av innholdsskapere og journalister med nordsamisk, lulesamisk og sørsamisk språk- og kulturkompetanse har nå vært operativt siden 2020. Det er generelt få samiskspråklige journalister og få samiskspråklige som utdanner seg innen journalistikk. Det er særlig vanskelig å rekruttere lule- og sørsamisk kompetanse ettersom de representerer de mest utrydningstruede samiske språkene. NRK tar med det samiske talentprogrammet egne grep for å motivere og utvikle fremtidige journalister. Talentprogrammet går over ett skoleår, og i 2022–2023 gjennomfører det tredje kullet på seks ungdommer opplæring i å lage innhold for nett, radio/lyd, video/tv og sosiale medier. Opplæringen starter ved hovedkontoret til NRK Sápmi i Karasjok, deretter er det



praksis ved flere ulike NRK-redaksjoner i Oslo, Trondheim, Bodø, Tromsø og Karasjok. NRK opplyser at flere av talentene jobber som faste journalister i NRK i dag.

Værtjenesten Yr.no tilbys på samisk språk.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 gjennom tilbudet på radio, tv, nett og mobil oppfylte kravene til å styrke de samiske språkene, samisk identitet og kultur. NRK har i 2022 sendt innhold på både nordsamisk, sørsamisk og lulesamisk. NRK oppfylte også kravet om å ha daglige sendinger for den samiske befolkningen. Medietilsynet ser positivt på utprøvingen av nye funksjonaliteter, som parallell publisering og teksting på flere språk, noe som bidrar til at tilbudet når bredt ut i befolkningen. Videre er NRK Sápmis satsing og samarbeidet på tvers av ulike redaksjoner i NRK viktig, ikke minst på musikkområdet, der NRK fra 2023 har et presisert ansvar for å fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere.



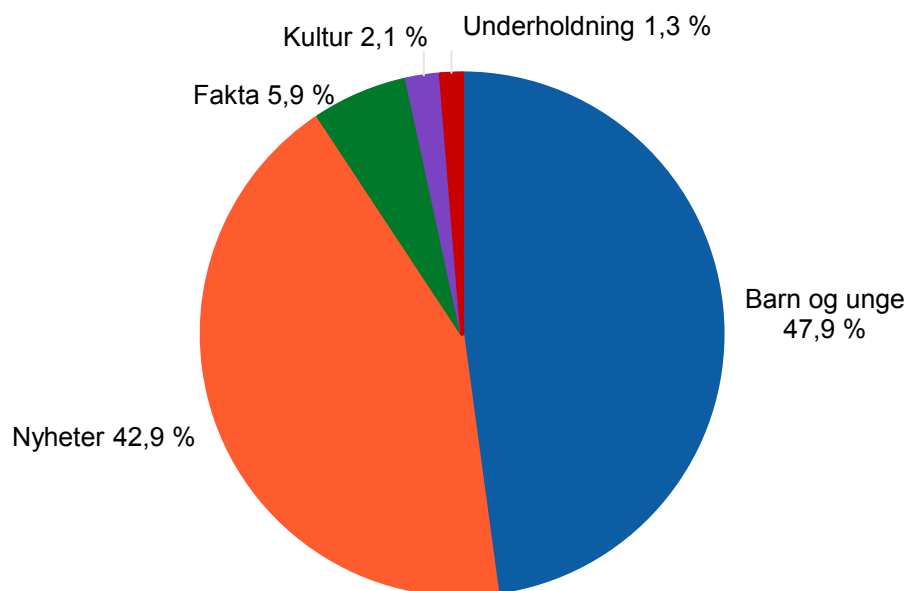
2.7.1 Programstatistikk NRK Sápmi

Tabell 9 – tv-tilbudet til NRK Sápmi i 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

Kategori	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Barn og ungdom	111	49,6 %	114	47,9 %
Nyheter	101	45,1 %	102	42,9 %
Fakta	1	0,4 %	14	5,9 %
Kultur	1	0,4 %	5	2,1 %
Underholdning	2	0,9 %	3	1,3 %
Nasjonal politikk / Sametinget	4	1,8 %	0	0 %
Drama	2	0,9 %	0	0 %
Valg	2	0,9 %	0	0 %
Sum	224	100 %	238	100 %

Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Figur 10 – tv-tilbudet til NRK Sápmi i 2022 (tall i prosent)



Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

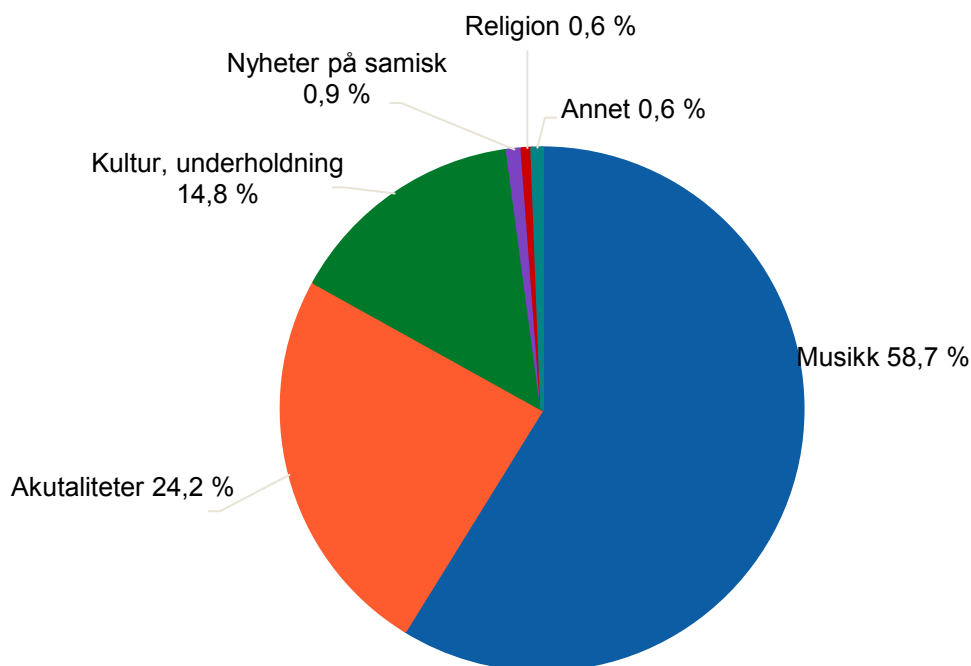


Tabell 10 – radiotilbudet til NRK Sápmi i 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Musikk	3 825	43,5 %	5 147	58,7 %
Aktualiteter	3 414	38,9 %	2 121	24,2 %
Kultur, underholdning	18	0,2 %	1 301	14,8 %
Nyheter på samisk	92	1,0 %	82	0,9 %
Religion	59	0,7 %	56	0,6 %
Barn og ungdom	1 319	15,0 %	0	0,0 %
Samfunn	51	0,6 %	0	0,0 %
Nasjonal politikk / Sametinget	7	0,1 %	0	0,0 %
Programinformasjon	0	0,0 %	4	0,0 %
Annet	0	0,0 %	50	0,6 %
Sum	8 785	100 %	8 760	100 %

Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Figur 11 – radiotilbudet til NRK Sápmi i 2022 (tall i prosent)



Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

2.8 Norsk språk, identitet og kultur og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet

Vedtektene

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra med kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 18 NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha norskspråklig innhold, og minst 25 prosent av innholdet skal være på nynorsk.

2.8.1 Norsk språk, identitet og kultur

Vurderingen av hvordan NRK oppfyller kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur bygger på en samlet vurdering av hvordan NRK oppfyller flere av de spesifikke kravene i innholdstilbudet. Kravene beskriver NRKs funksjon som en norskspråklig fellesarena som også reflekterer at Norge rommer et mangfold av identiteter og kulturer, også språklig. Da de fireårige styringssignalene for 2023–2026 ble behandlet høsten 2022, sluttet Stortinget seg til en justering av ordlyden i § 16 fra at en stor andel av tilbudet skal ha «norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket» til «forankring i og speile det kulturelle mangfoldet i Norge». Videre ble NRKs språkansvar i § 19 utvidet og tydeliggjort ved at NRK fra 2023 har krav om å tilby innhold på nasjonale minoritetsspråk og tegnspråk, i tillegg til innhold på norsk og de samiske språkene. NRKs ansvar for å styrke samisk identitet, kultur og språk har i mange år vært likestilt i allmennkringkastingsoppdraget. Se mer om vurderingen av hvordan NRK innfrir disse kravene i del 2.7.

I allmennkringkasterregnskapet for 2022 viser NRK til at innhold som gjenspeiler norsk virkelighet, er bærebjelken i tilbudet. Videre løfter NRK frem sitt særskilte språkansvar både for de norske og de samiske språkene. NRK reviderte i 2022 styringsinstruksen til NRKs språkstyre, slik at NRK Sápmi er inkludert. I tillegg ble retningslinjene for den interne språkprisen til kringkastingsjefen revidert, slik at den omfatter alle språkene NRK fra 2023 har et spesielt ansvar for: norsk, samisk, tegnspråk og de nasjonale minoritetsspråkene. Det vises til at språkarbeidet er organisert for å virke på tvers i hele NRK og med et eget språknettverk. NRK redegjør for at språklig mangfold og det å gjøre innhold på ulike dialekter og språk tilgjengelig, er et satsingsområde. NRK Super ble i 2022 tildelt kringkastingssjefens språkpris for sitt arbeid med språklig mangfold, og bakgrunnen for prisen er blant annet det omfattende arbeidet som gjøres for å sikre at tilbudet til barn formidles med ulike dialekter og de samiske språkene.

Medietilsynet legger vekt på at NRK har en omfattende egenproduksjon på radio, tv, nett og mobil som samlet omfatter en stor variasjon av temaer og sjangere. Den brede lokale forankringen i distriktsdekningen og tilbudet til ulike minoritetsgrupper bidrar til å speile ulike



sider av norsk virkelighet og et mangfold av identiteter i det norske samfunnet. Tematikken i dramaseriene til NRK bidrar også til å speile mangfoldet i det norske samfunnet. Se mer i del 2.9.3.

NRK har et tilbud til ulike aldersgrupper, blant annet egne nyheter for barn og unge. NRK har et bredt og variert kulturtilbud og oppfyller de ulike kravene knyttet til norsk musikk, norsk drama og en variasjon av norske kulturuttrykk. Se nærmere i del 2.9.1 og 2.9.4 nedenfor.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte det overordnede kravet om å styrke norsk, språk, identitet og kultur. Medietilsynets vurdering er at en stor del av programtilbudet til NRK har norsk forankring og speiler det kulturelle mangfoldet i befolkningen.

NRK har en stor norskspråklig innholdsproduksjon som blir formidlet på radio, tv og nett. Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om at tilbudet i hovedsak skal ha norskspråklig innhold.

2.8.2 Bruk av nynorsk

NRK har i flere år hatt utfordringer med å oppfylle kravet om minst 25 prosent nynorsk. Medietilsynet har tidligere etterlyst mer systematiske arbeid fra NRK for å oppfylle kravet om nynorsk på alle plattformer, og NRK har satt i gang tiltak for å øke nynorskandelen. Likevel har NRK aldri oppfylt kravet om at 25 prosent av det publiserte innholdet på nett skal være på nynorsk, og i den siste treårsperioden fra 2020 til og med 2022 har NRK heller ikke hatt 25 prosent nynorsk på radio. I allmennkringkastingsrapporten for 2021 ba Medietilsynet NRK om en konkret handlingsplan for å sikre tiltak som resulterer i at kravet kan bli nådd også på radio og nett. 20. juni 2022 fulgte generalforsamlingen i NRK opp med en forventning om det samme.

I et møte i november 2022 orienterte NRK Medietilsynet om status for arbeidet med å øke bruken av nynorsk, og i allmennkringkasterregnskapet for 2022 er tiltakene ytterligere beskrevet. Ett operativt nytt tiltak er ukentlig rapportering om status for andelen nynorsk på avdelingsnivå og månedlig rapportering til kringkastingssjefens redaktørmøte. NRK forklarer at språkteknologi er en sentral del av planen for å øke andelen nynorsk i nettproduksjon.

NRK har tidligere redegjort for en fast avtale om å bruke nynorskroboten til NTB, at det er etablert en egen støtteressurs hos NRK Vestland, og at det er innført egne delmål for nynorsk i de redaksjonelle områdene på nettet. I 2022 viser NRK til at økt kunnskap om og opplæring i bruk av nynorskroboten, som er et verktøy for å oversette tekst fra bokmål til nynorsk, er gjennomført i flere redaksjonelle miljøer enn tidligere. NRK har også satt konkrete mål for hvor mange saker og hvilken type saker de ulike avdelingene skal oversette til nynorsk.

Prosjektgruppen NRK opprettet i 2021 for å øke bruken av nynorsk på Nr.no, er videreført og har i 2022 besøkt ledermøter, divisjoner, redaksjoner og avdelinger for å løfte frem gode eksempler på nynorskarbeid, bidra til bevisstgjøring, ressursplanlegging og bygge kultur for

nynorsk. NRK har tidligere redegjort for at prosjektet blir ledet av nettsjefen i NRK, og at representanter fra alle de ulike divisjonene i NRK deltar. NRK har også opprettet et digitalt forum der nynorskbrukere fra hele NRK deltar og bidrar med støtte og korrektur.

NRK mener bevisst rekruttering av nynorskbrukere er viktig. NRK Nynorsk mediesenter i Førde er et tiltak for å rekruttere og lære opp journalister med nynorsk språkkompetanse. Senteret tar årlig inn ti praktikanter som får opplæring og praksis i nyhetsjournalistikk på nett, sosiale medier, radio og tv. NRK har samlokalisert senteret med redaksjonen i NRK Vestland, der praktikantene får lage og publisere mye av stoffet, før de har praksis i andre redaksjoner i NRK senere i opplæringsløpet. Totalt 185 nynorskpraktikanter er opplært via Nynorsk mediesenter siden oppstarten i 2004. NRK opplyser at blant dem som har vært praktikanter, jobber rundt 40 prosent i NRK og 60 prosent i andre medier.

For 2022 rapporterer NRK en total, gjennomsnittlig nynorskandel på tvers av alle kanaler på 25,1 prosent, se tabell 11. Det er omtrent samme nivå som i 2021 og 2019, da andelene var henholdsvis 25,4 og 25,2 prosent. I 2018 og 2020 lå andelene rundt 24 prosent. Til tross for at NRK rapporterer om systematiske tiltak i organisasjonen, har ikke dette hatt effekt på den totale leveransen av nynorsk i NRKs tilbud.

Det er imidlertid i noen tilfeller større variasjoner i nynorskandelen på kanalnivå enn det er i totaltallene fra år til år. Da nynorskprosenten gikk drastisk ned i NRK P3 i 2020, forklarte NRK nedgangen med at nynorskprofilen Ronny Brede Aase sluttet som programleder i *P3morgen* i desember 2019. I 2021 opplyste NRK at Aase skulle få et eget ettermiddagsprogram i NRK P1. Videre viste NRK til at både NRK P3 og NRK Nyheter hadde lyst ut nye stillinger for å rekruttere nynorskbrukere. NRK har på forespørsel fra Medietilsynet opplyst at nynorsk- og dialektbrukere er rekruttert både til *P3 Nyheter* og til *Studio P3*. NRK Nyheter har i tillegg rekruttert flere nynorskbrukere i ledelsen av divisjonen. NRKs utenrikskorrespondent i Afrika er fra høsten 2022 nynorskbruker. For valgdekningen i 2023 har NRK fokus på nynorsk, blant annet ved at to av prosjektlederne er nynorskbrukere. NRK presiserer at effekten av de ulike tiltakene påvirkes av registreringen av dialekt versus normert nynorsk, og at flere av programmene eksempelvis i NRK P3 har et språkmangfold i form av etnolekter. NRK er opptatt av at det ikke finnes et system for rapportering av tiltak fra hele organisasjonen, og at det heller ikke er mulig å måle og forutse effekten av alle tiltak. NRK redegjør imidlertid for at fokus på nynorsk og etablering av nynorskkompetanse i redaksjonene, både gjennom rekruttering og opplæring, bidrar til økt nynorskandel. I 2022 ble det gjennomført ti nynorsk kurs i ulike redaksjoner, og NRK opplyser at det er gjennomført ytterligere sju kurs i samarbeid med Nynorsk mediesenter i 2023.

Tabell 11 viser at andelen nynorsk på NRK P3, etter den markante nedgangen på hele 8 prosentpoeng fra 2019 til 2020, likevel er svakt fallende fra rundt 21 prosent i 2020 og 2021 til 19,6 prosent i 2022. NRK P2 hadde 20,2 prosent nynorsk i 2022, en økning etter at nivået de fire foregående årene har ligget rundt 17,5 og 19 prosent. NRK P1 hadde 29,7 prosent nynorsk i 2022, og er radiokanalen med den stabilt høyeste andelen nynorsk.

På tv hadde NRK2 den høyeste andelen nynorsk i 2022 med 31,7 prosent. NRK2 hadde også den høyeste nynorskandelen i 2021 og 2020 med henholdsvis 32,2 prosent og 30,6 prosent. NRK3 hadde 28,4 prosent nynorsk i 2022, en tilbakegang fra 31,2 prosent i 2021,

men fremdeles høyere enn i 2019 og 2020, da andelene var rundt 26,5 prosent. NRK Super gikk med en nynorskandel på 26,9 prosent i 2022 noe tilbake fra 2020 og 2021, da andelene var henholdsvis 29,9 og 28,6 prosent. For NRK1 var andelen nynorsk 23,5 prosent i 2022, et nivå som har vært relativt stabilt siden 2019 etter toppåret i 2018, da nynorskandelen var 29 prosent. Med 20,9 prosent nynorsk er Nrk.no for første gang over 20 prosent.

Tallene viser at med unntak for NRK P1, som har en av de høyeste nynorskandelene i NRKs kanalunivers, ligger radiokanalene og nettet fremdeles et stykke unna kravet om å bruke minst 25 prosent nynorsk.

Tabell 11 – andel nynorsk på alle kanaler og totalt fra 2018 til 2022 (tall i prosent)

	2018	2019	2020	2021	2022
NRK1	29,0	23,9	22,0	24,2	23,5
NRK2	25,5	26,5	30,6	32,2	31,7
NRK3	21,8	26,4	26,5	31,2	28,4
NRK Super	25,7	25,7	29,9	28,6	26,9
NRK P1	29,7	30,4	28,7	28,1	29,7
NRK P2	17,7	18,5	17,5	19,1	20,2
NRK P3	23,8	28,8	21,1	20,9	19,6
Nrk.no	16,3	18,1	17,0	18,8	20,9
NRK totalt	24,0	25,2	24,2	25,4	25,1

Kilde: NRK (dialekt blir fordelt 50/50 mellom nynorsk og bokmål i statistikken).

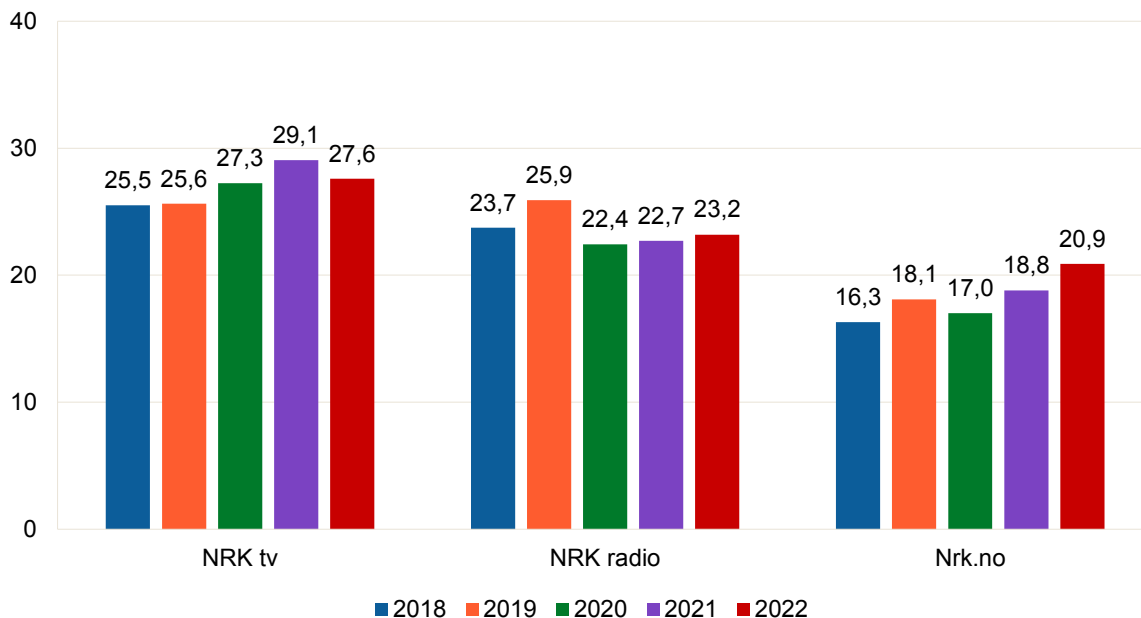
For å oppfylle nynorskkravet må NRK ha minst 25 prosent nynorsk på hver enkelt medieplattform, altså både på tv, radio og nett. Dermed er det gjennomsnittet av nynorskandelen i de ulike kanalene per plattform som er grunnlaget for å ta stilling til om NRK oppfyller kravet til at minst 25 prosent av innholdet som blir publisert, skal være på nynorsk. Figur 12 viser at kravet om minst 25 prosent nynorsk på tv er oppfylt, men at NRK heller ikke i 2022 oppfylte kravet til nynorskandel på radio og nett.

I 2022 var andelen nynorsk på tv i gjennomsnitt 27,6 prosent, en nedgang fra 29,1 prosent i 2021 og omtrent på samme nivå som i 2020, da andelen var 27,3 prosent. På radio var gjennomsnittet 23,2 prosent, en svak økning fra nivået i 2021 og 2020, da andelene var 22,7 og 22,4 prosent. I 2019 oppfylte NRK kravet om nynorsk på radio med en andel på 25,9 prosent nynorsk. På nett har NRK aldri oppfylt nynorskkravet, men utviklingen sett i det siste femårsperspektivet er positiv. Mellom 2018 og 2021 har nynorskandelen på nett ligget på mellom 16,3 og 18,8 prosent, og i 2022 var andelen 20,9 prosent.

NRK uttrykker i allmennkringkasterregnskapet for 2022 at det er viktig å løfte nynorskandelen på radio og nett fremover, og at tiltakene som er igangsatt, skal videreutvikles og styrkes ytterligere.



Figur 12 – andel nynorsk på plattformene NRK tv, NRK radio og Nrk.no fra 2018 til 2022 (tall i prosent)



Kilde: NRK

Konklusjon: Medietilsynet konstaterer at NRK oppfylte kravet til minst 25 prosent nynorsk på tv i 2022, men fremdeles ikke oppfylder kravet til nynorskandel på radio og nett. På radio var andelen nynorsk 23,2 prosent i 2022, en svak økning fra nivået de to foregående årene. På nett økte nynorskandelen fra 18,8 prosent i 2021 til 20,9 prosent i 2022.

Medietilsynet har i flere tilsynsrapporter understreket nødvendigheten av at NRK må gjennomføre systematiske tiltak for å sikre at kravet til 25 prosent nynorskandel blir oppfylt for alle medieplattformer. Allmennkringkastingstilsynet har over flere år vist at NRK har satt i gang tiltak for å styrke nynorskandelen, men effekten av tiltakene har latt vente på seg. I Allmennkringkastingsrapporten for 2021 ba Medietilsynet derfor NRK om en konkret handlingsplan for å sikre tiltak som resulterer i at kravet kan bli nådd også for radio og nett, en oppfordring som ble fulgt opp av NRKs generalforsamling.

NRK redegjør for systematisk arbeid for å oppfylle nynorskkravet på alle plattformer. Utviklingen i nynorskandelen på nett indikerer at tiltakene, som nynorskroboten, har en positiv effekt. På radio vurderer Medietilsynet fremdeles at utviklingen går for sakte, og viser eksempelvis til den svakt negative tendensen for nynorskandelen i NRK P3, som er en av kanalene der NRK har iverksatt konkrete tiltak (som rekruttering). Medietilsynet mener derfor at NRK fortsatt må styrke arbeidet med å utvikle strukturer og systemer som fremmer konkrete resultater og motvirker at språkarbeidet blir for sårbart. Videre er det derfor også nødvendig at NRK fortsatt rapporterer grundig om tiltak og evaluering av effekter av disse tiltakene på nynorskandelene.



2.8.3 Nasjonale og språklige minoriteter

NRKs forpliktelser overfor nasjonale og språklige minoriteter omfatter både et krav om at NRK skal tilby egne programmer for disse gruppene og formidle kunnskap om ulike minoritetsgrupper og mangfoldet i det norske samfunnet. De nasjonale minoritetene omfatter grupper som har langvarig tilknytning til et land. I Norge er dette jøder, kvener/norskfinner, skogfinner, rom og romanifolk/tatere. De nasjonale minoritetsgruppene er relativt små, og det finnes ingen oversikt over hvor mange som selv definerer seg som en nasjonal minoritet, ettersom Norge ikke har offentlig registrering av etnisk tilhørighet.

Kravet om at NRK skal ha programmer for nasjonale minoriteter, er ett av de statlige tiltakene for å fremme det minoritetspolitiske målet om at nasjonale minoriteter deltar aktivt og kan uttrykke og videreutvikle språket sitt og kulturen sin. I rapporten om NRKs bidrag til mediemangfoldet³⁵ konkluderte Medietilsynet med at NRK må styrke tilbudet til nasjonale minoriteter dersom det skal fungere som et virkemiddel for representasjon og synliggjøring for disse gruppene fremover. Ved behandlingen av de nye fireårige styringssignalene til NRK ble språkoppdraget til NRK utvidet med et krav om å tilby innhold på nasjonale minoritetsspråk. Kravet ble tatt inn i § 19 i NRKs vedtekter i ekstraordinær generalforsamling 27. januar 2023, og vil gjelde for NRKs virksomhet i 2023.

Medietilsynet mener kravet om egne programmer og det nye kravet om innhold på minoritetsspråk er formålstjenlig, særlig for å verne minoritetsspråk. Videre legger Medietilsynet til grunn at NRK gjennom sine programmer kan bidra til å fremme kunnskap om de fem nasjonale minoritetene i Norge og bidra til representasjon og deltakelse, slik at den kulturelle identiteten og språkene til disse gruppene synliggjøres. Medietilsynet fastholder at dersom egne programmer skal fungere som et virkemiddel for å representere og synliggjøre minoriteter, må omfanget være på et visst nivå. Europarådet har blant annet gitt flere anbefalinger som gjelder økt innsats og direkte tiltak for kvener og kvensk språk. Økt nærvær i mediene er trukket frem som et slikt direkte tiltak for å sikre at personer som hører til den kvenske minoriteten, kan opprettholde og utvikle den kulturelle identiteten sin og bruke det kvenske språket aktivt i det offentlige rommet.

³⁵ Medietilsynet (2021) NRKs bidrag til mediemangfoldet – Rapport fra Medietilsynet til Kulturdepartementet.



Ida Kristin Kilen var 15 år da hun fikk vite at hun var skogfinne. Foto: Anders Fehn

NRK har gitt bestemte regionredaksjoner et særskilt ansvar for å speile de enkelte minoritetskulturene mer systematisk i NRKs innholdstilbud. Det regionale ansvaret er ifølge NRK utviklet videre i 2022 gjennom dialog med minoritetsmiljøene. NRK har tidligere opplyst at NRK Troms har ansvar for kvensk innhold, NRK Innlandet for skogfinsk, Region Sørøst for rom og romani og livssynsredaksjonen ved NRK Tyholt for jødisk.

NRK har i 2022 satt søkelys på hvordan nasjonale minoriteter i Norge har vært utsatt for fornrskings- og assimileringpolitikk. NRK har også belyst hvordan fordommer og mangel på kunnskap påvirker nordmenns forhold til minoriteter, for eksempel i dybdesaken *Hets og hatprat rammer nasjonale minoriteter*.³⁶

Tilbudet til nasjonale minoriteter

NRK redegjør for at NRK Kvensk/Kvääni er et tilbud og en redaksjon med innhold til den kvenske/norskfinske befolkningen. Det meste av innholdet publiseres gjennom nettsiden Nrk.no/kvensk, sosiale medier og på radio. NRK Kvensk/Kvääni tilbyr innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp. NRKs mål er at nettsiden skal være et dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk kultur. NRK har også et mål om å spre kunnskap om kvensk kultur og identitet til andre i befolkningen, spesielt gjennom innholdet som blir gjort tilgjengelig på

³⁶ [Hets og hatprat rammer nasjonale minoriteter – Oslo og Viken \(Nrk.no\)](#)



forsiden til Nr.no. NRK viser til at en av de mest leste artiklene på Nr.no/kvensk, handlet om unge kvener som ville ha et offisielt kvensk navn på hovedstaden Oslo.³⁷

I 2022 ansatte NRK Kvensk/ Kvääni ytterligere en journalist ved redaksjonen i Vadsø. NRK beskriver at ansettelsen og tilstedeværelsen i Vadsø, som er kvenhovedstaden i Norge, har ført til flere saker og bredere dekning av det kvenske miljøet i Finnmark. NRK Kvensk/Kvääni ble i 2021 også styrket med en journalist med kvensk språkkompetanse. NRK har på forespørsel fra Medietilsynet opplyst at de tre journalistene som jobber med det kvenske innholdstilbudet, til sammen utgjør to årsverk. I tillegg til ukentlig publisering av innhold og artikler skrevet og teksten på kvensk i 2022, er det også publisert innhold i radio og tv med kvensk tale. NRK Kvensk/Kvääni tilbyr også ukentlig oppsummering av nasjonalt og internasjonalt nyhetsbilde med kvensk tale og tekst, som publiseres på Nr.no/kvensk.

Den kvenske nyttårstalen ble for fjerde år på rad sendt på riksdekkende tv i 2022 og ble for første gang også teksten på kvensk. Talen ble i tillegg gjort tilgjengelig på Nr.no/kvensk. NRK opplyser om gode seertall for tv-sendingen og digitalt. NRK Kvensk/Kvääni dekket, sammen med andre redaksjoner i NRK, kvenfolkets dag 16. mars gjennom innslag publisert på forsiden til Nr.no, i Kveldsnytt på NRK1, i regionale radio- og tv-flater, i NRK P2 og i sosiale medier. NRK inviterte også til interaksjon med publikum på forsiden av Nr.no med mulighet for å sende gratulasjoner og stille spørsmål.

I likhet med i 2021 har lokalsendingene i Troms og Finnmark også i 2022 jevnlig hatt innslag som setter søkelyset på kvensk kultur. NRK gir eksempler på innslag om etableringen av det nasjonale minoritetsteateret Kvääniteatteri, den kvenske festivalsommeren samt samarbeid mellom den landsdekkende ungdomsorganisasjonen Kvenungdommen/Kvääninuoret og andre minoritetsungdomsorganisasjoner på Nordkalotten.

³⁷ [Oslo kan bli Uslu – unge kvener vil ha offisielt kvensk navn på Oslo – NRK Kveeni](#)



Sammen med Østlandet kvenforening har Nils-Einar Ørnebakk arrangert mange møter med andre kvener på Oslo S. Foto: Truls Alnes Antonsen / NRK

NRK har tidligere redegjort for at det er et viktig mål å nå barn og unge med det kvenske innholdet, og at målet er å inspirere til læring og praktisering av det kvenske språket. I 2022 har NRK Kvensk/Kvääni lagt vekt på bruk av unge kilder i innholdet og publisert innhold og formater som er særlig egnet for å nå yngre, eksempelvis påske- og julequiz.

NRK opplyser at skogfinner er den nasjonale minoriteten nordmenn kan minst om, og viser til at nær halvparten av befolkningen ikke kjenner til at skogfinner er etterkommere av finske innvandrere som bosatte seg i skogområdene langs grensen til Sverige i Sørøst-Norge. I 2022 fortalte NRK Buskerud om hvor og hvordan skogfinnene etablerte seg i Norge, og belyste at mange av dagens innbyggere i dette området ikke vet at de er etterkommere av finske innvandrere. Dette var også ett av temaene i den ovennevnte dybdesaken om hets og hatprat overfor nasjonale minoriteter. NRK hadde videre flere innslag i 2022 om at skogfinnene har fått et eget flagg som symboliserer samhørighet og felles opphav. Den digitale dybdesaken *I skogfinnernes rike* skildret skogfinnernes årlige feiring av «Republikken Finnskogen» en helg i juli, der skogfinnernes historie hedres og flagget heises. Interiørstylist Christine Hærra har restaurert familiens husmannsplass på Finnskogen, og i 2022 gjestet hun *Sommer i P2*, der hun fortalte om sin skogfinske oppvekst. NRK viser til at dokumentarfilmen *Fremmed blod*, som hadde premiere i NRK TV i 2021, satte nytt søkelys på skogfinnene. Dokumentaren har vært tilgjengelig i NRK TV gjennom 2022 og er en av de mest sette enkeltstående dokumentarene med over 400 000 seere.

I 2022 markerte NRK at det var 80 år siden deportasjonen av jøder i Norge med dokumentarserien *Last: Jøder*, der gjenlevende tidsvitner fortalte sterke historier. Mange nettsaker, radio- og tv-innslag fulgte i kjølvannet av serien, blant annet i *Kompass*, *Studio 2*, *Ekko*, *Oppdatert*, *Dagens*, *Radiolangs*, *Nitimen*, *Dagsrevyen* og *Lindmo*. Serien bidro også til oppmerksomhet om hvordan jøder lever i dag, og NRK P3 publiserte eksempelvis en

dybdesak om hvordan det er å være ung jøde i Norge i dag.³⁸ NRK viser til at NRK P2-programmet *Arena* viet en sending til hvordan nye generasjoner kan videreføre historien uten å la den overskygge andre sider ved det å være jødisk, om jødisk identitet og humor, men også om tilstedeværelsen av antisemittisme og konspirasjonsteorier om jøder. Videre dekket NRK journalist og historiker Bjørn Westlies nye bok om jødehat i Norge, og publiserte flere saker både om en undersøkelse som viste at nordmenn er mindre negative til både jøder og muslimer nå enn for fem år siden, og en annen undersøkelse som viste at én av ti nordmenn mener at vold mot jøder kan forsvares. NRK dekket også den internasjonale holocaustdagen 27. januar med en rekke saker. Livssynsmagasinet *Kompass* hadde ulike innslag om jødiske tradisjoner, eksempelvis om feiring av pesach og markering av forsoningsdagen Yom Kippur. Radioprogrammene *Helgemorgen* og *Etikketaten* markerte jødernes lysfest Hanukka i desember, og den jødiske sosionomen og professoren Irene Levin gjestet *Drivkraft*.



Nadine Philipson jobber som jødisk veiviser. Foto: Anders Fehn

³⁸ p3.no » – Jeg er norsk og jødisk, og det går veldig fint an å være begge deler på en gang!

I 2022 markerte NRK at norsk-romske barn fikk sin aller første lærebok på eget morsmål, både i radioprogrammet *Språksnakk* og i sak på nett.³⁹ Romanes er ifølge den nye språkloven fra januar 2022 ett av Norges nasjonale skriftspråk. NRK belyste i en dybdesak på nett hvordan romske barn mister språk, kultur og tilhørighet under tiltak fra barnevernet,⁴⁰ og NRK har også tatt opp stigmatisering av norsk rom og romani i flere andre saker. Hverdagen for rom og romani var også tema for livssynsprogrammet *Kompass*, som blant annet drøftet fordommer mot disse minoritetene. Musikeren Elias Akselsen, som er en talsperson for romanifolket, var gjest i *Vinter i P2* i 2022. Tv-dokumentaren *Min helt spesielle arv* skildret livet til fire romanifolk som ikke lenger er reisende, men som formidler sin kultur og historie gjennom kunsten. Romfolkets internasjonale dag 8. april ble markert med egen kunnskapsquiz og nettsak på forsiden av Nrk.no.



Synøve Marie Johansens far kommer fra en romanifamilie i Hedmark. Foto: Anders Fehn

³⁹ <https://www.nrk.no/osloogviken/minoritetsgruppen-rom-far-sin-forste-norske-laerebok---abc-romani-shib--pa-romanes-1.15913626>

⁴⁰ [Romske barn mister språk og kultur i fosterhjem: – Bryter barnekonvensjonen – NRK Oslo og Viken – Lokale nyheter, TV og radio](#)

Mangfold i organisasjonen

Når det gjelder kravet om å formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet, viser NRK til at mangfold og inkludering er et strategisk innsatsområde. Føringsene for mangfoldsarbeidet er nedfelt både i lovpålagte krav, NRKs oppdrag, vedtekter og i NRKs egne strategier. NRK beskriver hvordan organisasjonen arbeider aktivt og systematisk for å hindre diskriminering og å fremme likestilling og mangfold.

NRK har et eget mangfoldsteam med bred representasjon fra organisasjonen, og teamets mandat er å sette ambisjoner, mål og tiltak. Mangfoldsteamet holder foredrag både i egen organisasjon og hos andre bedrifter for å dele erfaring og kompetanse knyttet til å øke og utnytte kraften i mangfoldet. NRK opplyser at teamet også er involvert i innholdsutvikling.

NRK definerer mangfold ut fra alder, kjønn, funksjonsgrad, språk og dialekt, livssyn, utseende, seksuell orientering, kjønnsidentitet, utdanning, kompetanse, erfaring, interesse og familiesituasjon, i tillegg til geografisk, sosial, etnisk og/eller kulturell bakgrunn. I 2022 har NRK følgende prioriterte områder: flerkulturelt, funksjons-, kjønns- og LHBT+ og språklig mangfold.



FleRe-stipendiatene 2022. Øverst fra venstre: Aida Zulic, Philip Jason Omollo, Zahra Katrine Arnesen, Usman Ali, Laik Hanbaly, Yasmin Mouafak Abokatmah og Ayaan Aden. Foto: NRK

NRK Oslo og Viken har fått et særlig ansvar for å speile mangfold, og det er opprettet en egen mangfoldsgruppe som jobber systematisk med å synliggjøre mangfoldet. Alle artikler som speiler mangfold, er samlet under en egen emneknagg på NRK Oslo og Vikens



nettsted.⁴¹ Redaksjonen besøker eksempelvis skoler for å fortelle om betydningen av å vise mangfold, skape nettverk og løfte nye stemmer i en region som har en stor andel innbyggere med annen etnisitet enn norsk. Gjennom prosjektet «Nye stemmer» leter NRK aktivt etter et mangfold av uetablerte mediespirer gjennom «pitchedager» og workshops.

Stipendiatorordningen for journalister og innholdsprodusenter med flerkulturell kompetanse, FleRe, er et langsiktig tiltak i mangfoldsarbeidet til NRK. Programmet varer i ti måneder med fem måneder opplæring og fem måneder praksis. Ordningen kom i gang i 2008 og har frem til og med 2022 utdannet 97 stipendiater. Nesten halvparten av disse jobber i NRK per i dag, og rundt 84 prosent jobber i mediebransjen. Flerkulturell kompetanse blir definert som språk, nettverk og perspektiver fra store innvandrergupper fra land utenom Vest-Europa. NRK trenger mer av denne kompetansen for å gi et relevant og attraktivt tilbud til hele befolkningen.

NRK har i samarbeid med WebCruiter og likestillings- og diskrimineringsombudet etablert en metode for å måle antall søkere med mangfoldskompetanse innenfor språk, flerkulturell kompetanse og erfaring med å leve med funksjonsnedsettelse. På forespørsel fra Medietilsynet opplyser NRK at cirka 9 prosent av 11 000 søkere til NRK i 2022 har registrert at de har innvandrerbakgrunn og 2 prosent at de har en funksjonsnedsettelse. NRK vil vurdere om det skal knyttes spesielle mål og tiltak ut fra resultatene av denne registreringen. NRK har i 2022 videreført den nye faktoren fra medarbeiderundersøkelsen i 2021 om hvordan medarbeiderne opplever inkludering. Resultatet fra medarbeiderundersøkelsen i 2022 var at NRK opprettholdt tilsvarende høye skår på 5,6 av 7 mulige poeng. Nytt i 2022 var en felles faglig samling på Marienlyst med alle NRKs talentprogrammer, FleRe, Nynorsk mediesenter og Samisk talentprogram.

NRK har siden januar 2021 vært med i det internasjonale nettverket «Valuable 500», som har som formål å få et større funksjonsmangfold blant ansatte i verdens største og viktigste bedrifter. Gjennom nettverket gis økt kjennskap til lederskap og mangfoldsarbeid, og NRK deltar.

Mangfold i innholdet

NRK jobber målrettet for at mangfold skal bli en naturlig og selvsagt del av alt innhold som produseres og publiseres. Ett av tiltakene er å stille krav både til interne og eksterne programbestillinger om at NRKs innhold skal speile et mangfoldig og flerkulturelt Norge, og

⁴¹ [Mangfold i Oslo og Viken – Alle artikler – NRK](#)

bidra til å skape et inkluderende samfunn. NRK tilstreber rik kildebruk som representerer mangfold i erfaringer, perspektiver og mangfoldig casting.

NRK Super jobber aktivt med å synliggjøre mangfoldet i Norge, og i 2022 ble det arrangert temadager om rasisme. Til grunn for arbeidet lå undersøkelser som viser at barn i Norge utsettes for rasisme og ofte opplever å ikke bli trodd når de forteller om det. NRK Super samarbeidet med Redd Barna om et undervisningsopplegg, som ble distribuert til lærere over hele landet. NRK redegjør for at ambisjonen er å alltid løfte frem mangfold og variasjon, også utenfor temadagene. Jonasprisen for 2022 ble tildelt NRK Super for prosjektene *Supernytt*, *BlimE* og *Sånn er jeg og sånn er det* med følgende begrunnelse: «Jonasprisen 2022 tildeles NRK Super for den årelange innsatsen kanalen har gjort for økt inkludering og aksept for forskjellighet».

NRK Super markerte 3. desember 2022 FNs internasjonale dag for funksjonshemmede på TikTok, og temadagene til Super tidlig i 2023 skal ifølge NRK handle om barn med synlige og ikke-synlige funksjonsnedsettelse. Sammen med Sally Kamara tok NRK Super høsten 2022 med seg 13 barn med funksjonsutfordringer på seiltokt med på skoleskipet Christian Radich. Målet med prosjektet var å gi barn med funksjonsutfordringer en arena for opplevelser og mestring, og serien hadde premiere på nyåret 2023.

NRK markerte også i 2022 den muslimske høytiden id al-fitr. Se mer om dette i del 2.8.5 om mangfold i religion og livssyn.

NRK Oslo og Viken utstyrte en gruppe tilreisende romer med hver sitt engangskamera for å dokumentere deres opplevelser av livet i Oslo. Resultatet ble presentert i dybdesaken *En hverdag som rom gjennom et engangskamera*.⁴² Et annet innslag fra 2022 er *Gartneren og tiggeren* om Virgil fra Romania som har fått fast jobb hos en gartner.⁴³

NRK har i 2022 også formidlet mangfold i geografi gjennom dokumentarene *Fiskerne*, *110* og *Kortbaneliv*, som følger yrkesgrupper som har sitt virke langt fra hovedstaden Oslo. I 2022 sendte NRK siste sesong av dramaserien *Rådebank*, om rånermiljøet på bygda i Bø, underholdningsdokumentaren *Cowboyen og kongen* skildret en original i en stille bygd i Rogaland, og humorserien *Flus* har gjengmiljøet i Oslo på 90-tallet som ramme. Andre prosjekter som speilet mangfold på NRK i 2022, er tv-serien *Krøll* om hårskam og -stolhet,

⁴² [En hverdag som rom gjennom linsa til et engangskamera – NRK Oslo og Viken – Lokale nyheter, TV og radio](#)

⁴³ [Gartneren og tiggeren – NRK](#)

dokusåpen *Familien Adampour*, *Røverradion*, laget av innsatte i norske fengsler, og podkaster som *Med all respekt*, *Dynga* og *Hør'a*.



Arvid Mæland fra serien *Cowboyen og kongen*. Arvid Mæland. Foto: Erik Waage

Funksjonsmangfold er blant annet speilet gjennom NRKs dekning av paraidretter og i humorprogrammet *Kjendis-VM*. Se nærmere i del 2.9.5 om NRKs sportsdekning. 40-årsjubileet til Dissimilis ble markert i *Lindmo* i 2022. Et eksempel på mangfold i casting er dramaserien *Etterglød*, der den unge skuespilleren Aurora Andreassen, som har downs, spilte rollen som Kira.

Med en rekke produksjoner markerte NRK i 2022 pridemåned og at det var 50 år siden homofili ble avkriminalisert. Den planlagte direktesendingen fra Oslo Pride ble avlyst etter terrorhendelsen natt til 25. juni. NRK overførte arrangementet *Lovlig skeivt* i Oslo rådhus 23. juni, der Oslo kommune og Kultur- og likestillingsdepartementet inviterte til offisiell markering av Skeivt kulturår. Andre programmer i 2022 var dokumentarserien *Kim og Wenche – retten til å elske*, om Kim Friele og Wenche Lowzow, humorserien *Birthe og Jeanette søker skeive*, med Kevin Vågenes og Robert Stoltenberg og *Lisenskontrolløren og skeive* fra NRKs arkiv. Hos *Lindmo* samtalte i tillegg kultur- og likestillingsminister Anette Trettebergstuen og artist Nils Bech om hvordan det har preget dem å vokse opp som homofile. Radioprogrammet *Abels skeive tårn – Hva er kjærlighet?* tok opp spørsmål om kjønn, biologi og kjærlighet.

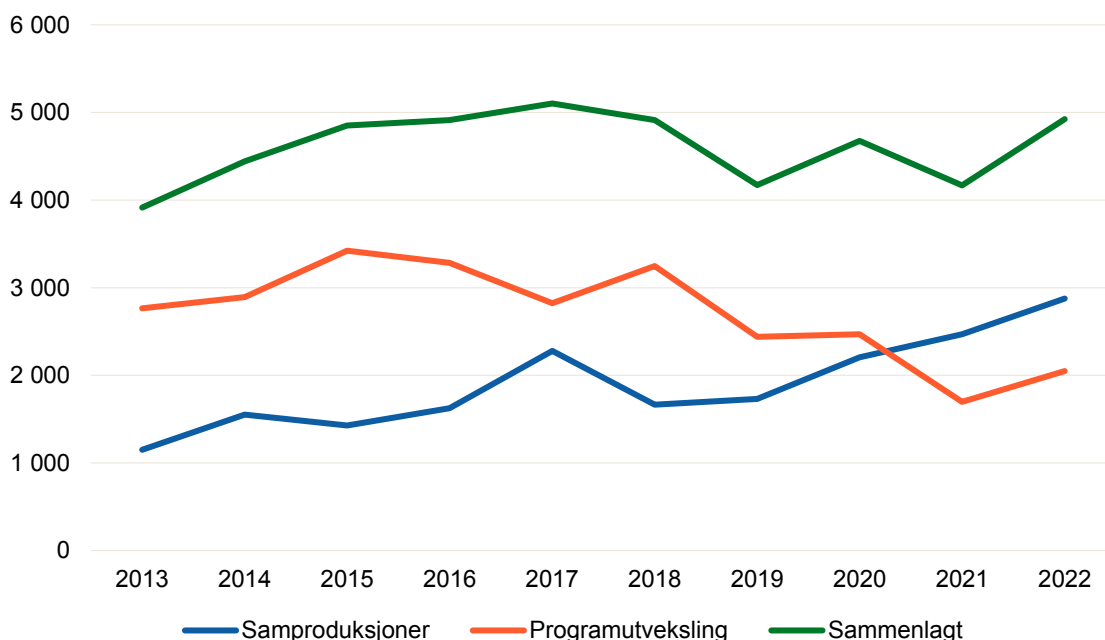
Konklusjon: Medietilsynet vurdering er at NRK i 2022 oppfylte kravet om å ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. Videre oppfylte NRK kravene om å formidle kunnskap om ulike grupper, om mangfoldet i det norske samfunnet og om å skape arenaer for debatt

og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn. Medietilsynet mener at NRKs generelle innholdsstrategi og arbeidet med å rekruttere og bygge mangfoldskompetanse, på en god måte bidrar til å synliggjøre og informere om at Norge er et samfunn med et mangfold av identiteter.

2.8.4 Nordiske samfunnsforhold, kultur og språk

De nordiske allmennkringkasterne har et samarbeid gjennom Nordvisjonen. Figur 13 viser at samarbeidet genererer over flere tusen programepisoder årlig, både gjennom utvekslende og samproduserte program. NRK rapporterer om et aktivt samarbeidsår i Nordvisjonen i 2022 med 2 876 samproduksjoner og 2 047 programutvekslinger.

Figur 13 – samproduksjoner og programutveksling i Nordvisjonen fra 2013 til 2022



Kilde: NRK

I 2022 ble det arrangert ni utvekslings- og samproduksjonsmøter for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program. Noen av disse titlene som har nådd et stort publikum i 2022 er *Sprek med Sofia* og *Husdraumer på Sicilia* (SVT), *Ålands Helter* (YLE) samt *Krypto*, *Samlemani* og *Historien om Grønland* (DR). Gjennom utvekslingen med SVT sendte NRK også *Min hund og meg* på tegnspråk.

NRK har sammen med allmennkringkasterne SVT, YLE, DR og RÚV avtalt å produsere tolv dramaserier per år. De skal blir gjort tilgjengelig for strømming i minst ett år i alle medlemslandene. I 2022 resulterte dramasamarbeidet N12 i følgende elleve nordiske serier på NRK: *Kjærestetur (Hvor ligger Løkken)* sesong 2 (DR), *Det forsvunne ravkammeret* (DR), *Carmen Cutlers* (DR), *Orkesteret* (DR), *Heime (Vitjanir)* (RÚV), *Mørk Hamn (Verbúðin)* (RUV), *Spelskandalen* (SVT), *En kongelig affære* (SVT), *Transport* (YLE), *Lea* (SVT), og



Tynne blå linjen sesong 2 (SVT). NRKs bidrag til N12 var *Etterglød*, *Lykkeland 2* og *Verden er min*. I programtid utgjorde seriene 55,6 timer voksendrama i 2022, mot 42,5 timer i 2021.

Allmennkringkasterne i Nordvisjonen samarbeider også om dramainnhold for barn og unge, der DR, SVT og NRK skal bidra med fire serier hver per år og Yle med to serier. Fra 2022 skal også RÚV levere én serie årlig, og avtalen har endret navn fra B14 til B15. Serier for barn og unge som NRK fikk fra de andre nordiske allmennkringkasterne i 2022, er blant annet *Stopp!* (SVT), *Speilveien* (YLE), *Restaurant million* (YLE), *Venner og det grønne lyset* (DR), *Babylons stol* (DR), *Spookys* (DR), *Trex* (SVT) og tre nye sesonger av SVT-serien *Akavet* (*Livet* i Norge). Sistnevnte serie retter seg mot målgruppen 10–14 år. NRK utvekslet i tillegg til dramabidragene i B15 også andre serier til Norden i 2022, blant annet blir barneprogrammet *Fantus* vist i samtlige av de andre nordiske landene.

NRK tilbyr også nordiske programmer innenfor kunst og kultur, vitenskap, fakta, dokumentar, sport, nyheter og underholdning. I 2022 var totalt 2 779 timer i NRKs tv-kanaler utveksling av innhold fra de ulike nordiske landene⁴⁴, i tillegg til 16 timer i NRK TV som ennå ikke var publisert på en lineær kanal.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, nordisk kultur og språk. Slik Medietilsynet ser det, bidrar NRKs medlemskap i Nordvisjonen til å ivareta dette kravet, og det er derfor positivt at samarbeidet blir styrket gjennom langsiktige avtaler.

2.8.5 Mangfold i religion og livssyn

For å oppfylle kravet om å speile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn og religioner i det norske samfunnet har NRK i 2022 tilbudt både egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og innkjøpte dokumentarer. I tillegg publiserer NRK mange artikler om livssyns- og verdispørsmål på nrk.no. NRK opplyser at distriktskontoret på Tyholt i Trondheim har et særlig ansvar for religion- og livssynsinnholdet.

På tv sendte NRK i 2022 til sammen 191 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester på NRK1, NRK2 og NRK3. Dette er en tydelig økning fra 140 timer i 2021, 89 timer i 2019 og 114 timer i 2020. Fra september 2022 har NRK hatt kamera i seks ulike kirker i Norge, og har gjennom sendinger på NRK1 og i NRK TV hver søndag gitt radiogudstjenesten en visuell side. Tv-overføringen av gudstjenestene bidrar også til økt tilgjengelighet for hørselhemmede som kan følge teksten i tv-sendingen. NRK formidlet i tillegg gudstjenester under de

⁴⁴ 768 timer i NRK1, 1 117 i NRK2 og 894 timer i NRK3.

kristne høytidene, overførte katolske midnattsmesser fra Roma til påske og jul og sendte to gudstjenester knyttet til spesielle hendelser. I januar sendte NRK en minnegudstjeneste i anledning Desmond Tutus død, og i juli ble det sendt en sørgegudstjeneste etter skytingen i tilknytning til pridemarkeringen i Oslo. Eksempler på innkjøpt livssynsinnhold i 2022 er den britiske dokumentaren *Hillsong – Gud går viralt* om kjendiskirken og den internasjonale Hillsong-bevegelsen og den britiske dokumentarserien *Å leve i trua*, som handler om ritualer i verdensreligionene kristendom, jødedom, islam, hinduisme og sikhisme. NRK sendte også *Sekten*, en fransk dokumentarserie om Soltempelets orden og den svenske dokumentaren *Gospelkoret*.

Sammen med etablering av ukentlig tv-overføring av gudstjenester endret NRK radiogudstjenesten, som tidligere ble sendt både på NRK P1 og NRK P1+. Fra september 2022 sendes radiogudstjenesten kun i NRK P1+, mens verdi- og livssynsprogrammet *Kompass* blir sendt på NRK P1. Ved omleggingen ble lyttertallene for radiogudstjenesten halvert fra 200 000 i snitt til 100 000,⁴⁵ men NRK rapporterer i allmennkringkasterregnskapet at omleggingen har ført til en økning i lyttere både på NRK P1+ og NRK P1. NRK har på forespørsel fra Medietilsynet lagt frem lyttertall som viser økt dekning og økt lyttetid på sendetidspunktet i begge kanaler. I sendetiden fra klokken 11.03–12.00 har NRK P1+ (radiogudstjenesten) økt dekningen fra 72 000 lyttere høsten 2021 til 86 000 høsten 2022 og økt lyttetiden blant lytterne fra 23 til 26 minutter. For NRK P1 (*Kompass*) har dekningen i samme periode økt fra 268 000 lyttere høsten 2021 til 308 000 lyttere høsten 2022, og lyttetiden har økt fra 20 til 24 minutter. På radio overførte NRK P1 og P1+ til sammen 74 gudstjenester i 2022,⁴⁶ mot 62 i 2021, 47 i 2020, 40 i 2019 og 59 i 2018.

NRK markerte den muslimske høytiden id al-fitr med en stor direktesending 2. mai 2022. Da NRK laget et slikt underholdningsprogram som formidlet fra høytiden på ulike steder i hele Norge, var NRK den første vestlige allmennkringkasteren som gjorde dette. NRK fikk blant annet anerkjennelse gjennom å vinne Årets nyskapning under Gullruten 2021.

⁴⁵ <https://journalisten.no/gudmund-bondhus-gudstjenester-kortnytt/faerre-lytter-til-nrks-radiogudstjeneste/534517>

⁴⁶ NRK har opplyst at samsendinger mellom NRK P1 og NRK P1+ er registrert som én sending. I 2022 ble det overført 34 gudstjenester i NRK P1 og 52 i NRK P1+, og 12 av gudstjenestene ble samsendt i de to kanalene.



Selma Ibrahim, Amir Horori, Rima Iraki og Noman Mubashir var programledere i *Festen etter fasten*.
Foto: Ole Kaland

Radioprogrammet *Kompass* gir ifølge NRK nye perspektiver på aktuelle temaer, fenomener og dagligliv ved å utforske tro, verdi- og livssyn. Programmet ble etablert i 2021 og har vært et daglig tilbud fra klokken 12.00 til 13.00 på NRK P2 og i NRK Radio i 2022, i tillegg til at det sendes høydepunkter fra *Kompass* på NRK P1. Podkasten *Etikketaten*, der tre gjester med ulike syn på livet gir råd om etiske dilemmaer som oppstår i hverdagen, produseres som en del av *Kompass*. NRK beskriver at et mangfold av stemmer inviteres inn i *Kompass* og *Etikketaten*, noe som bidrar til å vise spennet i tro- og livssyns-Norge. Noen eksempler på temaer som ble belyst i disse tilbudene i 2022, er andre kulturers eldreomsorg i tilknytning til debatten om tjenestetilbudet til eldre i Norge, om en kristen blir mobbet i det sekulære Norge, bruken av gamle guder i moderne dataspill, om det er forenlig å være feminist og bli fulgt opp kirkegulvet av sin far, og hvem som kan bruke ordet «pakkis». De etablerte, faste ukentlige livssynsprogrammene *Tro, håp og Lillesæter* og *Verdibørsen* ble sendt på henholdsvis søndager i NRK P1 og lørdager NRK P2 i 2022. *Andakten* ble sendt mandag til torsdag hver uke, tre ganger hver morgen i P1 og P1+. Hver søndag ble programmet *Salmer til alle tider* sendt på NRK P1+. I tillegg sender NRK programmet *Salig blanding* på P1 og P1+ i høytidene (2. juledag, skjærtorsdag, 1. pinsedag og Kristi himmelfartsdag), som belyser verdi- og livssynsbakgrunnen for ulik populærmusikk.



I *Salig blanding* spiller Ove Gundersen og Kjersti Anderdal Bakken åndelige inspirerte melodier framført av de mest kjente artistene. Foto: NRK

Totalt formidlet NRK 1 053 timer religion og livssynsprogrammer på NRK P1 og NRK P2 i 2022, en økning fra 696 timer i 2021 og 519 timer i 2020. NRK har tidligere forklart reduksjonen på 353 timer med religion og livssyn fra 2019 til 2020 med det økte behovet for nyheter under koronapandemien, og 2022 indikerer en «normalisering» der dette tilbudet er tilbake på samme nivå som før pandemien. I samme periode har flere av de religiøse programmene med kristent tyngdepunkt blitt flyttet fra NRK P1 over til kun NRK P1+, noe som viser at denne kanalen, som i NRKs radiounivers er rettet mot en eldre målgruppe, i større grad profileres med dette religiøse innholdet.

I 2023 produserte NRK 23 saker om livssyn til Nrk.no, en økning fra 18 saker i 2021. NRK opplyser at mange av nettsakene ble svært godt lest og er i samsvar med strategien: færre, men bedre saker. NRK viser til at gjennomsnittlig lesetid har fortsatt å øke i 2022, og totalt har de 23 sakene over 3 millioner sidevisninger. Videre har livssynsinholdet på Nrk.no i 2022 vist mangfoldet av livssyn og religioner gjennom reportasjer fra de siste jødiske sannhetsvitnene om holocaust, quiz om hanukka og minoriteter, prestenes dødsbudskap, konfirmasjon og dåp. Livssynsredaksjonen har i samarbeid med podkasten *Etikketaten* initiert debatter om etiske dilemmaer på nrk.no i 2022, noe som vil videreføres i 2023 for å styrke satsingen på publikumsdialog.

Konklusjon: NRK har gjennom overføringer fra gudstjenester og religiøse høytider, faste programposter og serier samlet formidlet og belyst et bredt spekter av religiøse perspektiver og livssyn i 2022. NRK har et tyngdepunkt i kristne tradisjoner i tilbudet, men formidler også fra islamske høytider. Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å spille den religiøse arven i Norge og et mangfold av livssyn og religioner i det norske samfunnet.



Norsk kultur, kunst, musikk,
drama og film i NRK



2.9 Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

Vedtektene

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister. Minst 40 prosent av musikken som spilles i NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- kunst og kultur
- sport og underholdning

2.9.1 Bred kulturformidling til ulike publikumsgrupper

Kulturformidlingen til NRK skal både romme en variert formidling og en journalistisk behandling av ulike kulturtemaer. NRKs kulturformidling skal ifølge vedtektene være bred, variert og omfatte kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner. Tilbudet skal ta hensyn både til brede og smale publikumsgrupper, speile mangfoldet i befolkningen og appellere til alle aldersgrupper. Utformingen av kravet presiserer at NRK skal tilby egne kulturprogrammer i deknningen av kulturfeltet. NRK skal også ha et løpende oppdatert tilbud av kunst, kultur og underholdning på nett. Det følger av utformingen og ordlyden at kulturoppdraget står sentralt i allmennkringkastingsoppdraget og har en viktig demokratisk funksjon på lik linje med nyheter og aktualiteter. NRKs



samfunnsoppdrag er utformet slik at det gir NRK plikter både overfor publikum og skapende og utøvende kunstnere.⁴⁷

Medietilsynet har i de senere årenes tilsyn vært særlig opptatt av hvordan NRK ivaretar det brede kulturoppdraget sitt. Bakgrunnen er den viktige rollen NRK har som kultur- og språkpolitisk virkemiddel, at det er markedssvikt i kulturdekningen i norske medier, og den verdien kulturformidlingen har både for befolkningen og aktører på kulturfeltet. I rapporten om NRKs bidrag til mediemangfoldet i 2021 anbefalte Medietilsynet at NRK i større grad bør synliggjøre kulturinnholdet på alle plattformene sine, ettersom dette er en type innhold som de kommersielle aktørene formidler mindre av.⁴⁸ NRKs rolle på områder med markedssvikt er svært viktig for å bidra til økt innholds- og bruksmangfold.

I Allmennkringkasterregnskapet for 2022 fremgår det at den største utfordringen for NRK er å nå ut med kulturinnholdet til brede og smale grupper i en virkelighet der publikum velger innholdet selv. NRK gjør derfor ulike grep for å gjøre kulturinnholdet mer synlig og lettere å velge og tar i bruk nye fortellergrep og måter å publisere på. Visjonen for NRKs kulturavdeling er å inspirere nye og yngre målgrupper til å velge kulturinnhold på NRK TV, NRK Radio og Nrk.no. NRK har også tidligere presisert at utviklingen i program- og radioformater gjør det vanskeligere å kvantifisere innholdet på samme måte som tidligere, ettersom flere av programmene og flatene kan inngå i flere sjanger- og innholdskategorier. Dette gjør det også mer krevende å se utviklingen over tid. Medietilsynet anerkjenner NRKs behov for å utvikle programformat og måter å formidle innhold på, og vil understreke at nyskaping og kvalitetsutvikling på kulturformidlingsfeltet også er en del av NRKs allmennkringkastingsoppdrag.

⁴⁷ Dette ble beskrevet i forarbeidene da allmennkringkastingsoppdraget til NRK ble utvidet til å gjelde alle medieplattformer fra og med 2009, der blant annet kravene til kulturformidling ble presisert. Departementet uttrykte at punktet om å formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner, skal understreke at «NRK har plikter andsynes skapende og utøvende kunstnarar, i tillegg til pliktene andsynes publikum. Dette gjeld mellom anna musikk, litteratur, teater og dans.» (St.meld. nr. 6 (2007–2008):24 *NRK-plakaten* – «Noe for alle. Alltid»). Ansvar for NRK har for å dekke kulturfeltet, ble ikke omtalt i stortingets behandling av meldingen, men i behandlingen av Meld. St. 38 (2014–2015) *Open og opplyst* uttalte familie- og kulturkomiteen at «med et mediemarked i rask endring er det viktig med en allmennkringkaster som tilbyr både det brede og det smale tilbudet». Videre understreket komiteen den viktige rollen til NRK som formidler av norsk språk og kultur, og pekte på «*senderinger og produksjoner som favner bredt*» og «*smalere tilbud det ikke er rom for i andre medier*».

⁴⁸ Se nærmere om dette i punkt 6.4.4 i Medietilsynet (2021) NRKs bidrag til mediemangfoldet 2021 – En analyse av NRKs bidrag til innholds- og bruksmangfoldet, NRKs samarbeid med andre medieaktører og konkurransemessige virkninger av NRKs nyhets- og aktualitetstilbud på nett.



I 2022 har NRK satset særskilt på den aktuelle og dagsordenssettende kulturjournalistikken. Programmet *Arena*, som ble lansert i januar 2022, behandler ifølge NRK de viktigste kultursakene og kulturdebattene i Norge og verden ellers. Blant temaene i 2022 var bærekraftig mote, samisk kulturboom og diskusjonen om ytringsrommet i kulturen. NRK opplyser at *Arena* er i videreutvikling og skal lanseres som ukentlig podkast i løpet av våren 2023.

NRK rapporterer at prosjektet «Kulturfeature» leverer faste dybdesaker til Nrk.no, og at det siden oppstarten i 2018 er bygd kompetanse knyttet til formidlingen av både brede og smale kultuttrykk. Noen eksempler på dybdesaker fra 2022 er artiklene om den norske oversettelsen av James Joyces bok «Finnegans Wake»⁴⁹, om Rachmaninovs tredje klaverkonsert⁵⁰ og om oppsetningen av operaen «The Hum»⁵¹. Podkasten *Oppdatert* fortalte også historien bak denne operaoppsetningen, og bidro til at saken nådde et enda bredere publikum. Et annet eksempel på publiseringsstrategien for å nå bredere med kultursakene er NRKs dekning av urpremierer for operaen «The Listeners» av Mizzy Mazzoli, som både ble anmeldt i egen sak på nett ved at musikk anmelderen deltok i det faste kulturprogrammet *Musikklivet* på NRK P2, og at komponisten ble intervjuet i programmet *Operamagasinet*. NRK avdekket med saken «Dei skjulte steinhoggarane» den ukjente historien bak Gustav Vigelands skulptur Monolitten. NRK viser til at det journalistiske graveprosjektet har gitt et nytt perspektiv på en sentral del av norsk kulturhistorie, og at metoderapporten ble innlevert for SKUP-prisen.

NRK opplyser at det faste litteraturprogrammet *Åpen bok* ble utviklet i 2022 som en del av arbeidet med å gjøre lydinnholdet lettere å finne i NRK Radio. Resultatet er at programmet blir publisert på ulike måter lineært på NRK P2, der lytteren får to ulike programflater *Åpen bok* og *Åpen bok: kritikerne*, og i strømmetjenesten NRK Radio, der flatene er delt opp i flere ulike deler for å øke valgbarheten. NRK redegjør for at omleggingen har bidratt til å synliggjøre og øke bruken av dette innholdet, og at flere av NRKs kulturtitler skal videreutvikles på samme måte.

NRKs kulturanmeldere bidrar ifølge NRK med kritikk og faglig kulturformidling til alle NRKs plattformer, både når det gjelder enkeltverk, debatt og fagfeltets utvikling. I tillegg til løpende publisering av anmeldelser på Nrk.no, opptrer kulturanmelderne fast i ulike flater som *Nyhetsmorgen*, *Musikklivet*, *Studio 2*, *Åpen bok* og andre av NRKs spesialprogrammer på

⁴⁹ [Han oversetter verdens vanskeligste bok – Kultur \(nrk.no\)](#)

⁵⁰ [«Rach 3»: Verdas vanskelegaste pianostykke – Kultur \(nrk.no\)](#)

⁵¹ [The Hum: Hege hører noko nesten ingen andre hører – Kultur \(nrk.no\)](#)

NRK P2. NRK viser til at kulturanmeldelsene er dagsordenssettende ved at de både gir innblikk i nye perspektiver og åpner for diskusjoner, noe som også bidrar til å legge til rette for kritisk tenking og løfte meningsmangfoldet. Noen eksempler fra 2022 er at NRK åpnet opp for diskusjon om *Melodi Grand Prix* og anmeldelser fra NRKs kritikere i *Filmpolitiet*, noe som ifølge NRK førte til grundige diskusjoner og synliggjorde ulike stemmer og perspektiver.

I 2022 publiserte NRK podkasten *God natt* fem dager i uken, der fortellinger fra norsk samtidslitteratur og eldre klassikere ble formidlet i episoder på ti minutter. NRKs mål med prosjektet var å nå ut til et nytt publikum med litteraturinnhold, og i løpet av 2022 ble det produsert nesten 200 episoder av denne podkasten. Podkasten *Brenner deler dikt* publiserte nye episoder hver uke i 2022 og ble også publisert lineært. Målet med programmet er å vise hvordan dikt kan gi støtte, trøst og nye tanker, og gjennom personlige historier som inngang er målet å åpne poesiens verden for flere enn dem som kjøper og leser diktbøker. Basert på kunnskap om at podkaster har et annet og yngre publikum enn NRK P2, har NRK også for *Brenner deler dikt* satset på valgbar publisering først, noe som ifølge NRK har utvidet publikummet for dette tilbudet.

NRK sendte i 2022 andre sesong av tv-serien *Kunstnerliv*, der nålevende samtidskunstnere utforsker livet og kunsten til sine egne kunstneriske forbilder. Noen av kunstnerne som fortalte sin historie, var Amir Asgharnejad, som utforsket maleriene til Arne Ekeland og Måret Anne Sara, som utforsker historien til Niillas Somby. Målet med serien er ifølge NRK å åpne opp kunstfeltet for flere enn dem som selv definerer seg som kunstinteresserte.



Billedkunstner Amir Asgharnejad fra tv-serien *Kunstnerliv*. Foto: Kamilla Marie Johnsen / NRK

NRK har tidligere orientert om at dreiningen fra mange spesialtitler til lengre flater med et stort mangfold, som *Studio 2* og *Kulturstripa*, er gjort for å tilpasse tilbudet bedre til brukervaner. Det faste kulturprogrammet *Studio 2* i NRK P2 inneholder ifølge NRK aktuelt

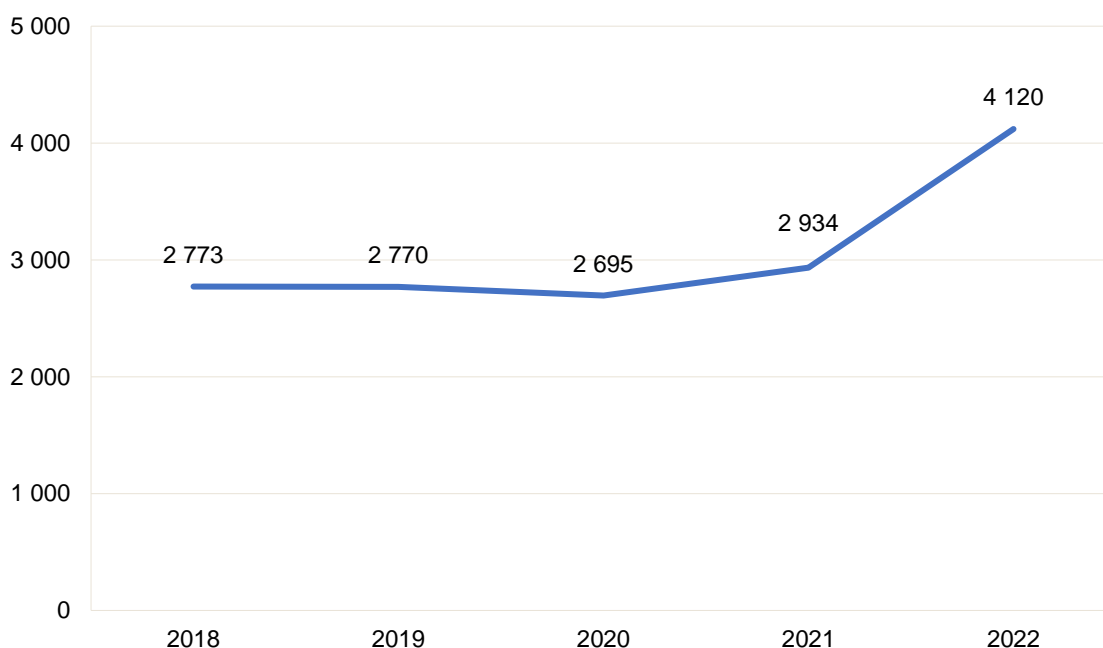
kulturinnhold, og ukentlig bringer to utvalgte gjester med seg sin musikk og blir kjent med hverandre gjennom musikken.

Programmet og podkasten *Drivkraft* hadde i 2022 flere kulturprofiler som gjester, blant andre jazzmusiker Bugge Wesseltoft, komiker Jonis Josef, forfatter Olaug Nilssen og skuespiller Iman Meskini. Sjette sesong av tv-serien *Arkitektens hjem* satte i 2022 søkelyset på miljøbevisste valg med temaet bevaring og fornyelse av gamle hus. Tematikken ble også dekket i flere saker på Nrk.no og i *Studio 2* på P2. Det ukentlige programmet *Verdibørsen* på NRK P2 utforsker ideer og dilemmaer om samfunnet med historikere, filosofer, forfattere og andre som belyser aktuelle problemstillinger og gir nye perspektiver. NRK opplyser at *Verdibørsen* er blant programmene i NRK P2 med høyest lyttertall, og at programmet er en viktig innholdsleverandør til NRK Radio.

I 2022 har NRK samarbeidet med andre aktører om en rekke ulike kulturprosjekter, som Litteraturfestivalen i Lillehammer og Amanda-fest fra Haugesund, der NRKs publikum stemte frem vinneren av «Folkets Amanda» via Nrk.no/stem. NRK delte også ut den årlige P2-lytternes romanpris i 2022. Gjennom programmet *Arena* sendte NRK direkte fra festivalen Oslo World, der blant annet musikkjournalister, bransje og artister drøftet spørsmål om hvem eller hva som styrer hvilken musikk som løftes frem på globale strømmetjenester, på Tik Tok og i mediene.

Programstatistikken fra NRK viser at kunst og kultur samlet har økt betydelig fra 2 773 timer i 2018 til 4 210 timer 2022, se figur 14. For de enkelte kanalene er utviklingen noe ulik, men det er naturlig ut fra NRKs profilering av kanalene.

Figur 14 – utviklingen for totalt antall timer kunst og kultur i NRKs «kjernekanaler» i perioden 2018 til 2022



Kilde: NRK/Medietilsynet

Helt fra NRK etablerte flere kanaler på radio og tv har programleggingen i de ulike kanalene vært orientert mot ulike målgrupper med tydelige profiler.⁵² NRK1 og NRK P1 er de allment orienterte breddekanalene, mens for eksempel NRK2 og særlig NRK P2 er kultur- og samfunnsorienterte, og NRK P3 og NRK Super/NRK 3 er orientert mot yngre målgrupper. I tillegg kommer et titalls nisje- og spesialkanaler på radio. Den særskilte redegjørelsen NRK la frem for Medietilsynet i tilknytning til utredningen om NRKs bidrag til mediemangfoldet høsten 2021, viste at NRK P2 er kanalen med en tydelig profil som kulturformidler i NRKs innholdsunivers. Statistikken for de tre «kjernekanalene» på radio og tv for 2022 bekrefter også dette.

Tabell 12 viser at særlig NRK P2 og NRK P3 øker antallet timer kunst og kultur fra 2021 til 2022. NRK P2 sendte 2 340 timer eller 27,7 prosent kunst og kultur i 2022, en økning på 515 timer fra året før. NRK P3 sendte 778 timer eller 8,9 prosent i 2022, en økning på 635 timer fra året før. Den markante økningen gjør NRK P3 til den nest største formidleren av kunst og kultur blant NRKs «kjernekanaler» på radio og tv i 2022, men NRK P2 formidler fortsatt flest timer og står for den største andelen av det totale kulturinnholdet med 58,5 prosent. NRK 3 har også økt andelen kultur, særlig i den siste treårsperioden, fra 63 timer i 2020 til 140 timer i 2021 – og til 168 timer i 2022. NRK2 har tradisjonelt vært den av tv-kanalene med den største kulturandelen, og etter økningen fra 476 til 562 timer fra 2020 til 2021, gikk kanalen tilbake til 460 timer i 2022. I NRK1 har det også vært en viss økning i antallet timer kunst og kultur fra 206 timer i 2018 til 284 timer i 2022 (2,5 mot 3,5 prosent). I NRK P1 er ikke kunst og kultur representert i statistikken og har heller ikke vært det de siste årene. NRK har tidligere opplyst at statistikken ikke favner dekningen av kunst og kultur i distriktssendingene til NRK P1, slik at kanalen rent faktisk byr på mer kulturinnhold enn tallene indikerer.

⁵² NRK etablerte sin andre radiokanal NRK P2 i 1984 og den tredje kanalen NRK P3 i 1993. I løpet av 2017 ble det nasjonale bakkenettet digitalisert, og NRK sender til sammen 15 radiokanaler i den såkalte Regionblokk. På tv etablerte NRK sin andre tv-kanal NRK2 i 1996 og den tredje NRK Super / NRK3 i 2007.

Tabell 12 – utviklingen i antall timer kunst og kultur i NRKs «kjernekanaler» på radio og tv i perioden 2018 til 2022

	NRK1 timer	NRK1 prosent	NRK2 timer	NRK2 prosent	NRK3 timer	NRK3 prosent
2018	206	2,5	226	3,2	20	0,7
2019	199	2,5	408	5,4	30	1,1
2020	245	3,0	476	6,3	63	2,3
2021	264	3,3	562	7,4	140	5,1
2022	284	3,5	460	6,0	168	6,0

	NRK P1 timer	NRK P1 prosent	NRK P2 timer	NRK P2 prosent	NRK P3 timer	NRK P3 prosent
2018	0	0	2 233	25,5	88	1,0
2019	0	0	2 010	22,9	123	1,4
2020	0	0	1 788	20,4	123	1,4
2021	0	0	1 825	20,8	143	1,6
2022	0	0	2 340	27,7	778	8,9

Kilde: NRK

NRK formidler også kulturinnhold på nett. I 2022 var 31 prosent og 609 av de publiserte artiklene på Nrk.no kultur og underholdning. Tilsvarende tall for kulturdekningen på nett i 2021 og 2020 var henholdsvis 4,8 prosent / 1 086 artikler og 5,3 prosent / 1 172 artikler.

NRKs redegjørelse viser at kulturoppdraget blir løst gjennom å publisere programmer i mange ulike formater, programflater og på all plattformer. Redegjørelsen viser videre at analyse, kritikk og kunnskapsformidling står sentralt i kulturdekningen, men at også anbefalinger og omtaler er viktige, fordi NRK anser disse formatene som en viktig vei inn til kultur og musikk for svært mange. NRK publiserer kultur- og musikkstoffet sammen med annet innhold gjennom dagen, men har også flere spesialprogrammer, særlig i NRK P2 og som podkast i NRK Radio. Se mer om programmer og tilbud som dekker ulike musikksjangere i del 2.9.3. NRKs redegjørelse viser samlet sett at NRK tilbyr en sjangerbredde i kulturdekningen, medregnet dekningen av musikk.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 hadde et variert og bredt kulturtilbud som rettet seg mot ulike publikumsgrupper og oppfylte kravene i vedtektene. Kulturdekningen favner både norsk og internasjonalt kulturliv, og NRK gir den norske kulturen ulikt rom og ulik profilering i de ulike kanalene. Målgruppeinnretningen i hovedkanalene på radio- og tv-plattformene bidrar, sammen med nisse- og spesialkanalene på radio, til en variasjon i hvilke publikumsgrupper tilbudet henvender seg til, også ulike aldersgrupper.

Kulturtemaer som ofte har et smalere publikumspotensial, er også en del av tilbudet til NRK. Spesialkanalene på radio, som NRK Jazz, NRK Klassisk, NRK Folkemusikk, NRK P13 og NRK Urørt, bidrar til dette. Underholdnings- og humorprogrammer på ulike plattformer bidrar også til variasjon og bredde i kulturformidlingen til NRK, blant annen gjennom dekning av populærkulturelle temaer. NRKs redegjørelse viser at det er en bredde i

kulturformidlingen, og at ulike kunstnere og kunstuttrykk fra både uavhengige og offentlige institusjoner er representert i formidlingen.

Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å tilby kulturstoff til både smale og brede grupper, inkludert egne kulturprogram. NRK oppfylte i 2022 også kravet om å ha et løpende oppdatert tilbud innenfor kunst, kultur og underholdning på nett.

2.9.2 Norsk drama og film

I 2022 publiserte NRK 19 dramaserier, som til sammen utgjorde rundt 68 timer norsk drama. Tallet inkluderer både nye produksjoner og nye sesonger av etablerte serier, og elleve av seriene er helt nye prosjekter. Åtte av seriene ble produsert internt i NRK,⁵³ mens de resterende elleve ble laget av ulike eksterne produksjonsselskaper. Ni ulike produksjonsselskaper står bak de elleve eksterne produksjonene. NRK opplyser at til sammen 36 manusforfattere, 25 eksterne og elleve interne, har vært tilknyttet de ulike seriene.

NRK forklarer at drama er en viktig sjanger for å ta opp et bredt utvalg av samfunnsaktuelle temaer, og at dramatilbudet er rettet mot ulike målgrupper, herunder barn og unge. NRKs rapportering viser en bred tematikk i dramaseriene, som bidrar til å speile mangfoldet i det norske samfunnet. Flere av NRKs serier er også nominert og prisbelønt nasjonalt og internasjonalt. *Lykkeland* ble nominert til beste drama i Rose d'Or, Pia Tjelta vant Gullruten for beste skuespiller, *Etterglød* vant pris under seriedagene i Cannes og ble nominert til Prix Europa. Lyddramaet *Skygger* vant pris både i Prix Italia og Prix Europa. Videre er NRK opptatt av å slippe til nye stemmer med et mangfoldsperspektiv og arrangerer derfor møteplasser for nye og uetablerte talenter. Se mer om dette i del 2.2.1 om «Nye stemmer». I 2022 har NRKs dramaavdeling fått 345 innspill til nye dramaserier fra eksterne produksjonsmiljøer, og 26 av disse var lyddrama. NRK opplyser at 18 dramaproduksjoner var i utvikling ved utgangen av 2022, elleve eksterne og sju interne. Av manusforfatterne knyttet til disse nye prosjektene, er to interne og 14 eksterne.

⁵³ De dramaproduserende avdelingene til NRK er Drama, Super, Underholdning og P3/Ung.



Thorvald-gruppa fra *Gutta på skauen*. F.v. Sverre (Nader Khademi), Thorvald (Ola G. Furuseth), Leif (Morten Svartveit), Kåre (Mikkel Niva) og Alf (Sjur Vatne Brean). Foto: NRK

NRK Drama samarbeider med NRK Sápmi og Internasjonalt Samisk Filminstitutt for å utvikle større dramaprojekter som tar utgangspunkt i samisk språk og kultur. Det er også et viktig mål for NRK å stimulere det samiske produksjonsmiljøet. NRK opplyser at en stor samisk produksjon, *Bryllupsfesten*, er i forproduksjon med mål om publisering i 2023. Serien, som blir produsert av produksjonsselskapet Merfilm, skal handle om fire søsken som må samarbeide om et tradisjonelt samisk bryllup. Flere dramaserier med samisk premiss i innhold er i produksjon og utvikling, og klima- og kjærlighetsdramaet *Vi lover et helvete* ble ferdigstilt i 2022 og publisert på nyåret 2023. Serien er rettet mot samiske unge i alderen 15–25 og er et samarbeid mellom NRK P3 og produksjonsselskapet Fenomen. Historien er lagt til Finnmark og handler om umulig kjærlighet mellom reindriftsarvingen og miljøaktivisten Elin og klimaskeptikeren Daniel.

NRKs samlede investering i norsk dramaproduksjon i 2022 var 336,7 millioner kroner, mot 261,4 millioner kroner i 2021.

Av NRKs dramaserier på tv i 2022 var *Bablo* sesong 7 og 8, *Lik meg* sesong 6, *Superkrim 2022*, *Verst når det gjelder*, *Side om side* (sesong 9), og *Venner fra før* laget internt i NRK. *Etterglød* er produsert av Monster Scripted, *Flus* og *Småfysen* er produsert av Spark, *Gutta på skauen* og *Klassen* sesong 5 og 6 er produsert av STV Production Norway, *VGS* er produsert av SVT Studios Norway, *Kuppel 16* er produsert av Tordenfilm, *Lykkeland* sesong 2 er produsert av Maipo Film, *Olympiatroppen* og *Rykter* er produsert av Mothership Entertainment, *Rådebank* sesong 3 er produsert av Fenomen TV Film og Scene Storyline, *Superheltskolen* er produsert av Seefood TV, og *Verden er min* er produsert av Monday Scripted.

NRK la i 2021 en ny strategi for hvordan lydrama skal lykkes som valgbart innhold i NRK Radio, og viste til at mens få lytter til radioteater på lineær radio, vokser interessen for gode historier på podkast. NRK ville derfor utvikle mer fiksjonsdrama og satse på innovasjon og ny kompetanse. I 2022 publiserte NRK spenningsserien *Skygger*, som var en antologi med fire ulike eksterne forfattere. Serien ble publisert i NRKs podkaststrøm *Mørke fortellinger*, der NRK lanserer flere spenningsserier. NRK publiserer lydrama som valgbart innhold i NRK Radio under kategorien Hørespill.⁵⁴ I 2021 la NRK ukentlig ut lydrama fra arkivet i NRK Radio,⁵⁵ og i 2022 ble det publisert innhold i forbindelse med høytider og ferier.⁵⁶ I 2022 har NRK valgt å prioritere produksjoner for barn, og har også kunnet publisere nyere produksjoner etter utvidelsen av avtalen med Norwaco våren 2022. Av til sammen 58 titler publisert i NRK Radio i 2022,⁵⁷ var 35 produksjoner for barn, fem kriminaldrama og 18 andre typer lydrama.

NRK skal ifølge vedtektene legge ut minst 40 prosent av det frie programbudsjettet for tv til eksterne produsenter. Delen skal regnes ut fra rullerende treårsperioder og som et snitt over tre år. Det frie programbudsjettet for tv omfatter all investering i tv-innhold i ett år, bortsett fra investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi og kjøp av visningsrettigheter til internasjonale produksjoner.

Kravet ble tatt inn i NRKs oppdrag fra 2018, og i den første perioden fra 2018 til 2020 var snittet 42 prosent – altså godt over minstekravet. I den andre måleperioden, fra 2019 til 2021, var snittet 43,8 prosent. I den tredje måleperioden, fra 2019 til 2022, var snittet for 45,2 prosent. Rapporteringen viser at NRK har økt utsetningen av produksjoner eksternt, og NRK opplyser at de vil fortsette å kombinere eksterne og interne produksjoner for å levere et sterkt og variert innholdstilbud til publikum. I årsregnskapet til NRK fremgår det at den årlige summen til eksterne produksjoner har økt fra i overkant av 360 millioner kroner i 2018 til i overkant av 432 millioner kroner i 2022.

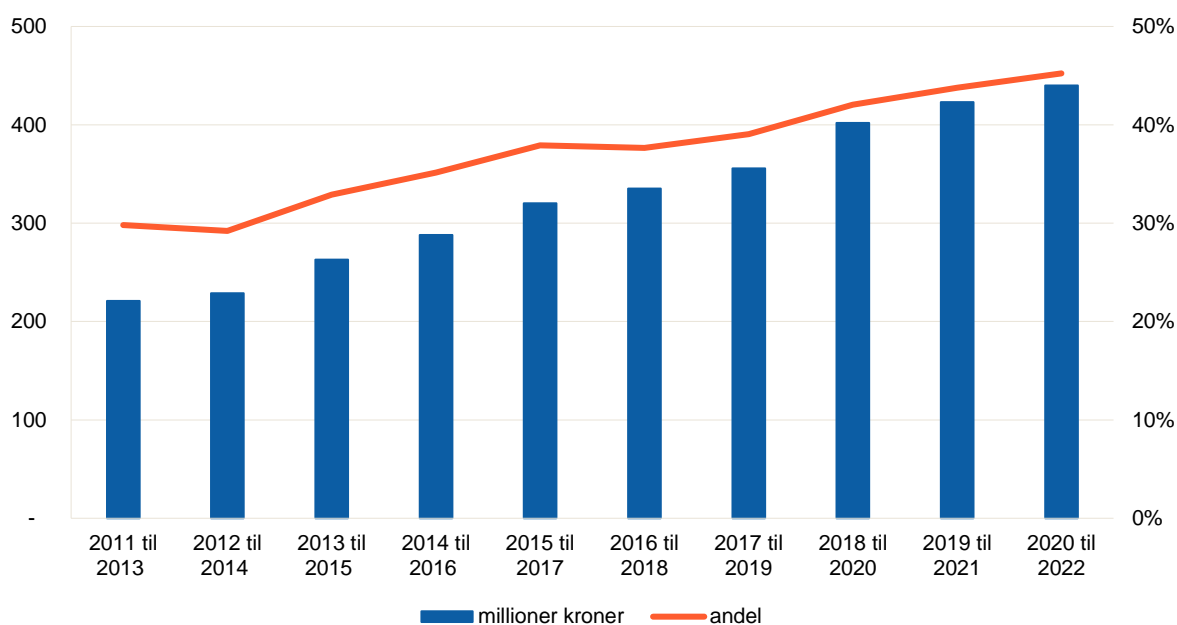
⁵⁴ [Drama – Anbefalt – NRK Radio](#)

⁵⁵ I 2021 ble 149 titler fra Radioteateret lagt ut.

⁵⁶ Vinterferie, påskeferie, sommerferie, høstferie, halloween og jul.

⁵⁷ Tittlene som ble publisert i 2022 er tilgjengelig 26.05.2023 på [Hørespill lagt ut i 2022 – Hjelp og informasjon \(nrk.no\)](#).

Figur 15 – kostnader til eksterne produsenter og andel av sammenlignbar tv-ramme



Kilde: NRK

NRK gjør også andre investeringer i eksterne produksjoner som ikke er medregnet i oversiktene over. For eksempel har NRK de siste årene økt satsingen på eksterne radio- og podkastproduksjoner. I perioden 2020–2022 rapporterer NRK årlige investeringer i størrelsen 25 til 29 millioner i radio- og lydinnhold.⁵⁸ Videre benytter en rekke større NRK-produksjoner kompetanse fra eksterne produksjonsmiljøer, som eksempelvis *Mesternes Mester*, *Stjernekamp* med videre. NRK viser til at eksterne produksjonsmiljøer i Norge leverer innhold av høy kvalitet, og at det eksternt produserte innholdet, sammen med det internt produserte, bidrar til bredde og variasjon i samsvar med NRKs oppdrag og strategi. I perioden fra 2010 til 2022 har NRK mer enn doblet investeringene sine i eksterne produksjoner.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravene om å formidle norsk drama og film og stimulere norske produksjonsmiljøer. Videre vurderer Medietilsynet at NRK oppfylte kravet om å legge ut minst 40 prosent av det frie programbudsjettet på tv i rullerende treårsperioder fra og med 2018, med et snitt på 45,2 prosent i den tredje måleperioden fra 2020 til og med 2022.

⁵⁸ 25,1 millioner i 2020, over 29 millioner i 2021 og 25,1 millioner i 2022.

2.9.3 Norsk musikk

NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister, og 40 prosent av musikken som blir spilt i NRK P1, NRK P2 og NRK P3, skal være norsk. Kravet om minst 40 prosent norsk musikk må oppfylles for hver av de tre kanalene. Den norske musikken som blir formidlet, skal legge vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. Ved utformingen av de fireårige styringssignalene for 2023–2026 sluttet Kultur- og likestillingsdepartementet seg til Medietilsynets anbefaling om å utvide NRKs norske musikkoppdrag til å gjelde for flere av NRKs radiokanaler⁵⁹. Endringen er tatt inn i de supplerende bestemmelsene til NRK-plakaten i vedtektene til NRK og gjelder fra 2023.⁶⁰ I denne forbindelse understreket departementet ansvaret NRK har for å fremme lokale komponister og tekstforfattere. Videre fikk NRK også presisert ansvaret for å fremme musikk av artister, komponister, tekstforfattere og talenter fra nasjonale minoriteter i Norge.

NRK har de senere årene økt andelen norsk musikk i de tre radiokanalene som har vært omfattet av kravene frem til nå, og det høye nivået ligger stabilt i 2022.⁶¹ Norskandelen i NRK P1 var 54,8 prosent i 2022,⁶² mot 55 prosent i 2021 og 55,9 prosent i 2020. NRK P2 spilte 47,5 prosent norsk musikk i 2022, en stor økning fra 42,9 prosent både i 2021 og 2020, og 39,6 prosent i 2019. I NRK P3 var andelen norsk musikk 57,1 prosent, en utflating fra 59,3 prosent norsk musikk i 2021 og en økning fra 55,2 prosent i 2019 og 57,8 prosent i 2020. Dermed nærmer andelen norsk musikk seg 50 prosent i NRK P2 og er stadig godt over 50 prosent i NRK P1 og NRK P3 i 2022.

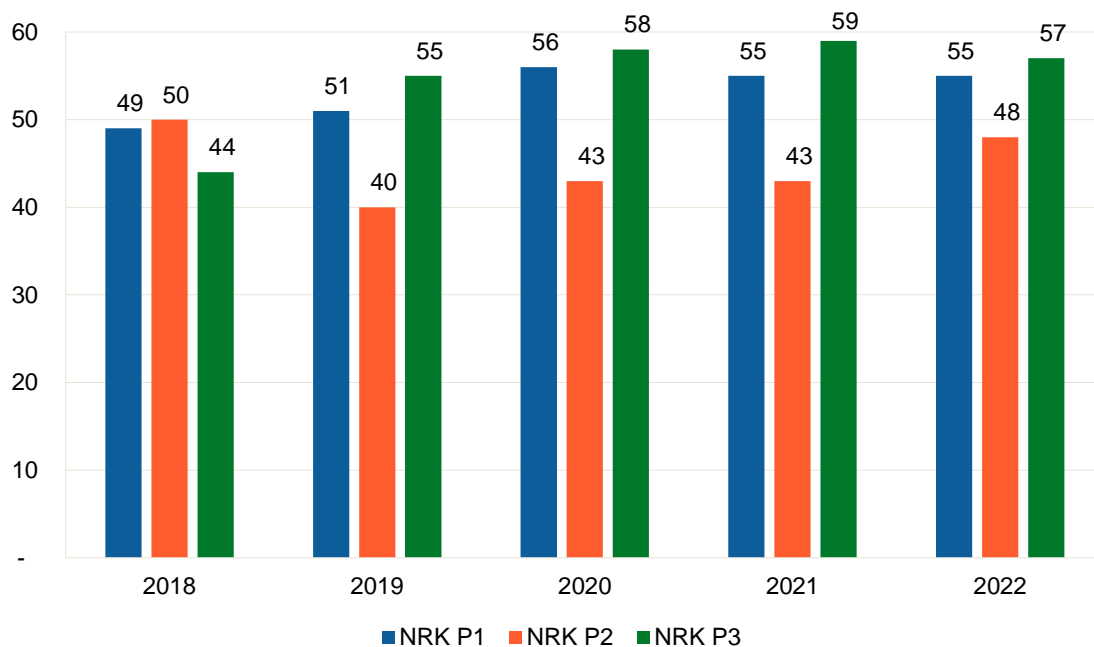
⁵⁹ Punkt 12.4.5 i Prop. 1 S (2022–2023) Kultur- og likestillingsdepartementet, jf. punkt 1.3 og 6.4 i Medietilsynet (2021) NRKs bidrag til mediemangfoldet – En analyse av NRKs bidrag til innholds- og bruksmangfoldet, NRKS samarbeid med andre medieaktører og konkurransemessige virkninger av NRKs nyhets- og aktualitetstilbud på nett

⁶⁰ Nærmere bestemt i § 35 i NRKs vedtekter, sist endret i ekstraordinær generalforsamling 27. januar 2023, tilgjengelig 25.05.2023 https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2023/04/nrk_arsrapport_22.pdf

⁶¹ NRK regner norsk musikk som musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk.

⁶² NRK har tidligere opplyst at norskandelen for NRK P1 blir høyere dersom distriktssendingene blir inkludert.

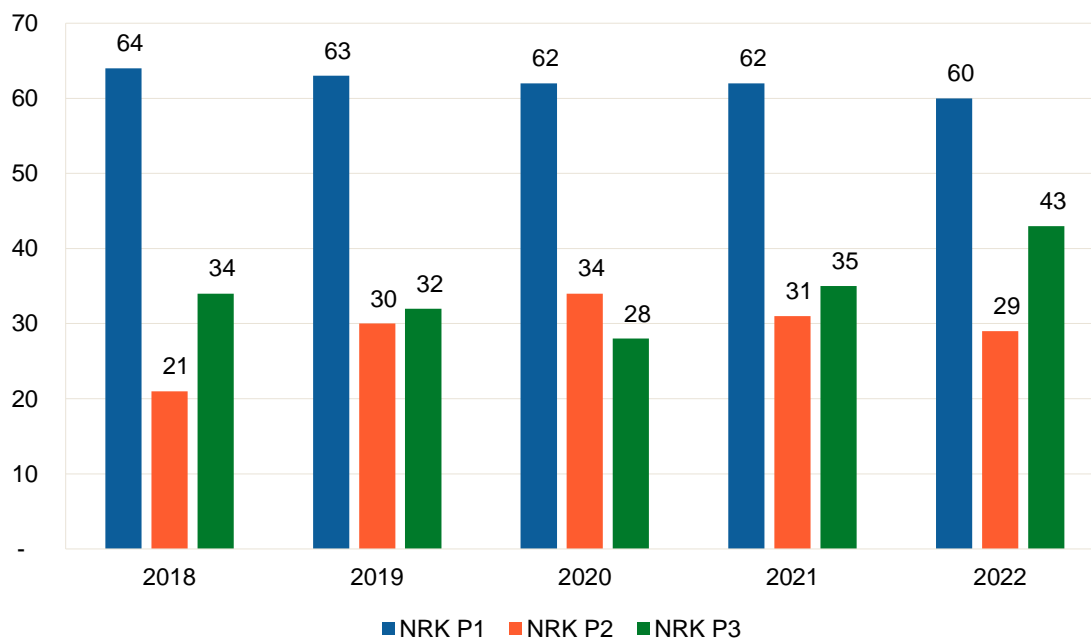
Figur 16 – andelen norsk musikk på NRK P1, NRK P2 og NRK P3 fra 2018 til 2022 (tall i prosent)



Kilde: NRK

Andelen av den norske musikken med norsk språk var 60,4 prosent i 2022 i NRK P1. Den norskspråklige andelen har ligget jevnt over 60 prosent de siste fem årene, med den høyeste andelen i 2018 med 64 prosent og rundt 62 prosent de andre årene (62,3, 61,9 og 62,5 prosent i 2021, 2020 og 2019). NRK P2 hadde 28,6 prosent norskspråklig musikk i 2022, en nedgang fra 30,5 prosent i 2021 og 34,3 prosent i 2020, men det er fremdeles en økning fra 21 prosent i 2018. 43,4 prosent av den norske musikken som ble spilt i NRK P3 i 2022, var norskspråklig, en markant økning fra 34,7 prosent i 2021, 28,2 prosent i 2020 og 32,2 prosent i 2019.

Figur 17 – andelen norsk på norsk på NRK P1, NRK P2 og NRK P3 fra 2018 til 2022 (tall i prosent)



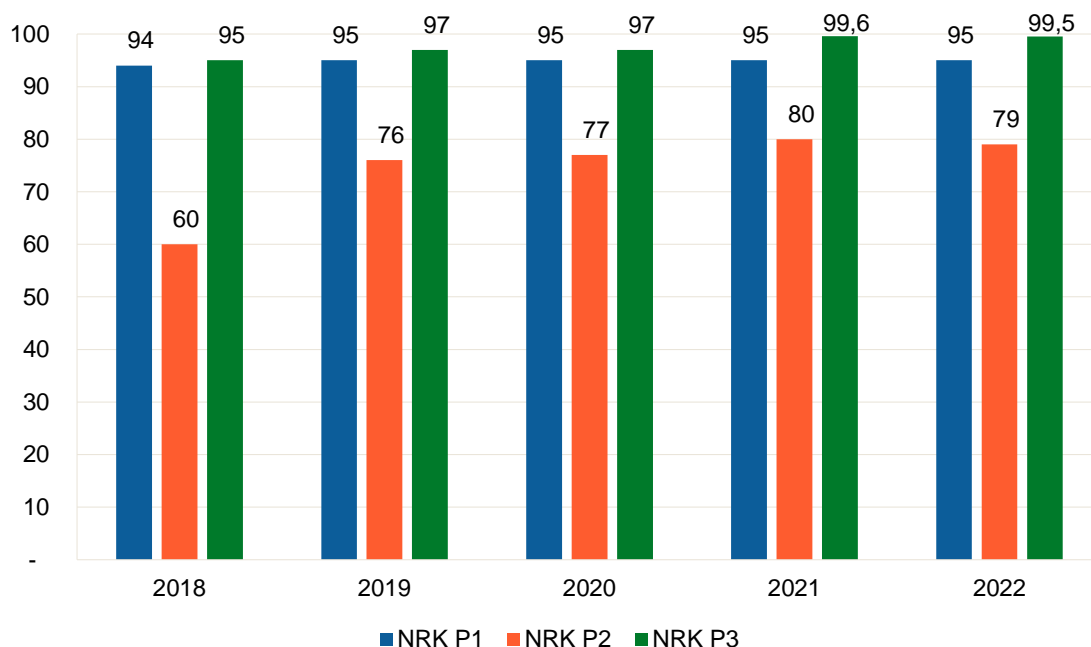
Kilde: NRK

En betydelig andel av den norske musikken i de tre kjernekanalene som NRK har på radio, har norsk komponist eller norsk tekstforfatter, se figur 18

Figur 18. I NRK P1 og NRK P3 har prosentandelen ligget stabilt høyt på over 95 prosent de siste fem årene (fra 2018 til 2022). Andelen av den norske musikken som var norskkomponert eller hadde norsk tekstforfatter på NRK P2 har også vært høy i samme periode, og har økt jevnt fra rundt 60 prosent i 2018 til 80 prosent i 2021–2022. Forklaringen på at andelen som har norsk komponist/tekstforfatter, er noe lavere i NRK P2 enn i NRK P1 og NRK P3, er at NRK P2 har en betydelig større bredde i musikkjangere med et høyt innslag av jazz, klassisk og verdensmusikk.

Fra 2021 har NRK benyttet en ny målemetode som skiller mellom komponist og tekstforfatter, i tillegg til andelen av musikken som har norsk utøver. Dette gir bedre innsikt i NRKs formidling av norsk musikk. I NRK P1 hadde 51,7 prosent av all musikk som ble spilt i kanalen, norsk komponist, 51,9 prosent hadde norsk tekstforfatter, og 54,4 prosent hadde norsk utøver i 2022. Fordelingen er relativt stabil sammenlignet med 2021. I NRK P2 hadde 37,6 prosent av musikken norsk komponist, 24,2 prosent norsk tekstforfatter og 47,3 prosent norsk utøver i 2022. Det er en økning i andelen norske utøvere på 5 prosentpoeng fra 2021. I NRK P3 hadde 57,6 prosent av musikken norsk komponist, 57,6 prosent norsk tekstforfatter og 56,8 prosent norsk utøver i 2022. Fordelingen er stabil sammenlignet med 2021. At andelen musikk med norsk tekstforfatter er relativt sett mye lavere i NRK P2 enn i de andre to kanalene, kommer av at NRK P2 spiller mer instrumental musikk. Tallene bekrefter at NRK legger vekt på å løfte frem både norske komponister og tekstforfattere i tillegg til norske utøvere i formidlingen av norsk musikk.

Figur 18 – andelen norsk musikk med norsk komponist/tekstforfatter på NRK P1, NRK P2 og NRK P3 (tall i prosent)



Kilde: NRK Statistikk (2021-tallene omfatter bare andelen norsk musikk som har norsk komponist.)

NRKs statistikk viser samlet at NRK la vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert norsk musikk i NRK P1, NRK P2 og NRK P3 i 2022.

NRK lanserte høsten 2022 en ny satsing på musikkformidling på alle plattformer, *NRK-scenen*, som hver uke presenterer en unik minikonserter på tv, radio og nett. Gjennom *NRK-scenen* presenterer ulike norske artister musikken sin fra et sted de velger selv, og i 2022 har blant andre Ellen Andrea Wang, Små grå, Alexander Aga Røynstrand, Sonoko, Isák og Ævestaden vært med. Målet med *NRK-scenen* er over tid å bygge en stor katalog over norsk musikkliv og formidle nære møter med både unge og etablerte musikere fra ulike musikkjangere.

NRK opplyser at Kringkastingsorkesteret (KORK) og Musikkredaksjonen ble slått sammen under én ledelse i 2022 for å styrke musikkens plass i NRK og ut mot publikum. NRK viser til at de to redaksjonene allerede hadde mye felles, både produksjoner og sendeflater, og at begge er unike med hensyn til å bidra til at NRK løfter sjangere som klassisk, samtidsmusikk, jazz og blues, folkemusikk og verdensmusikk i innholdstilbudet. Med en ny, samlet enhet er planen flere felles satsinger, økt synlighet og tydeligere tilbud, som skal bidra til at publikum i større grad finner de nevnte sjangerområdene også på de valgbare plattformene for NRK TV, NRK Radio og Nrk.no.

Gjennom konseptet *Festivalsommer*, som ble utviklet under koronapandemien for å bidra til at musikkfestivaler kom ut til publikum, formidlet NRK1 og NRK P2 fra festivaler rundt om i

Norge. Odd Nordstoga på Rondastokk, Musti på Neon, Sondre Lerche på Vinjerock og Daniela Reyes på Egersund visefestival er noen eksempler fra *Festivalsommer 2022*. NRK Jazz og *Jazzklubben* har dekket de norske jazzfestivalene og jazzutgivelsene gjennom 2022, eksempelvis fra Vossa Jazz, Kongsberg Jazzfestival, Nattjazz, Moldejazz, Dølajazz og Oslo Jazzfestival. NRK redegjør også for at NRK Jazz og Jazzklubben har lagt stor vekt på norsk musikk og norske musikere, der mangfold og representasjon i spillelistene har vært viktig. Arild Andersen, Stian Carstensen, Mona Krogstad, Espen Berg og Hedvig Mollestad er eksempler på utøvere og komponister som ble intervjuet i *Jazzklubben*.

Musikklivet, som er ett av de nye faste, ukentlige musikkprogrammene spesielt rettet mot norsk musikk, som NRK lanserte i NRK P2 i 2021, ble utvidet til to timer i uken fra desember 2022. Programmet formidler aktuell journalistikk, særlig innenfor sjangerområdene klassisk, samtidsmusikk, jazz, folkemusikk og verdensmusikk. I *Musikklivet* blir også de største musikkfestivalene dekket gjennom intervjuer og reportasjer, og sammen med NRKs klassiske musikkmelder vurderer redaksjonen nye norske plateutgivelser og norske udfremføringer.

Folkemusikktimen er med sin oppstart i 1931 det norske musikkprogrammet som har eksistert lengst. Programmet blir sendt hver søndag og byr på både konsertopptak og musikkportretter. *Folkemusikktimen* er videreført som et ukentlig program på NRK P2, men i 2022 ble programmet utviklet for å få innholdet til å fungere bedre som valgbart innhold i NRK Radio. Ett av de redaksjonelle grepene som er gjort, er å invitere eksterne, kjente profiler fra norsk folkemusikk inn i programmet. Et annet grep er at programmet publiseres først i NRK Radio før det sendes lineært i NRK P2. *Folkemusikktimen* leverer innhold fast til NRK P2s store musikksetning *Musikklivet*. Kanalen NRK Folkemusikk er en ren musikk kanal med kun norsk musikk, der NRK i 2022 har oppdatert hele musikkbasen og metadatabasen og gjort den mer mangfoldig. NRK opplyser at kanalen har liten markedsandel, men at kjernebrukerne har vært positive til endringene. Disse inkluderer blant annet formaterte flater for gammeldans i helgene og presentasjon av ny, norsk folkemusikk.

NRK P2s *Spillerom Søndag* er et samtidsmusikkprogram som dekker nye musikalske uttrykk, og i 2022 har redaksjonen laget flere portretter, dekket prisutdelinger og omtalt nye norske plateutgivelser. *Spillerom Søndag* dekket også flere samtidsfestivaler, som Ultima (Oslo), Borealis (Bergen) og Only Connect (Oslo) og udfremføringer som Oslo Internasjonale Kirkemusikkfestival og Kamfest i Trondheim. NRK opplyser at *Spillerom Søndag* særlig dekker ny norsk samtidsmusikk, men også internasjonal samtidsmusikk. I 2022 har programmet dekket 25 norske udfremføringer og fire utenlandske, som også ble fremført av norske ensembler.

*Jungeltelegraf*en dekker ifølge NRK den globale musikken og følger det flerkulturelle musikkfeltet i Norge og den samiske musikken tett. Av 44 nye programmer i 2022 handlet 18 om musikk fra det flerkulturelle Norge og fem av programmene om samiske artister. *Jungeltelegraf*en lager serien *Musikken i mitt liv* som sommeren 2022 blant annet portretterte den samiske musikeren og filmskaperen Elle Márjá Eira. Verdensscenen sendte i tillegg en konsert over tre søndager i 2022 med det samisk-norske prosjektet Ássu.

Radiokanalen NRK Klassisk er NRKs viktigste og største plattform for klassisk musikk, som direktesendt frokostradio, spillelister med klassisk musikk formiddag og ettermiddag og konserter hver kveld. I 2022 spilte NRK Klassisk 47 prosent norsk musikk og har ifølge NRK formidlet et stort antall nykomponerte og ufrøfremførte verk av norske komponister. Både internasjonalt etablerte musikere, som Lise Davidsen og Leif Ove Andsnes, og unge utøvere, eksempelvis gjennom EBUS konkurranse for unge musikere, blir formidlet på NRK Klassisk. NRK opplyser at arbeidet med å fornye kanalen og tilbudet av klassisk musikk ble påbegynt mot slutten av 2022. På tv er *Hovedscenen* NRKs viktigste program for klassisk musikk og tilbyr norske og internasjonale klassiske konserter og dokumentarer, både gjennom innkjøp og egenproduksjon. NRK nevner to konserter fra Proms-festivalen i Royal Albert Hall med Leif Ove Andsnes, Mahler Orchestra og Oslo-Filharmonien, og Wagners *Nibelungen*-ringen regissert av norske Stefan Herheim og med den norske operasangeren Elisabeth Teige i en av hovedrollene, som to høydepunkter i 2022. Fra Slottsplassen sendte NRK sommerkonserten med Oslo-Filharmonien og Oslo Filharmoniske Kor, som fylte 100 år i 2022. NRK presenterte også en nyinnspilt versjon av «Ja, vi elsker» etter *Kongens nyttårstale* i 2022, med Det norske jentekor, blåsere fra Kringkastingsorkesteret (KORK) og den samiske artisten Kajsa.

Fra NRK P3s musikkredaksjon viser NRK til at *Studio P3* dekker norsk og internasjonal populærkultur bredt og redaksjonelt. I 2022 var 41 norske artister på besøk i studioet og spilte sin musikk direkte gjennom konseptet *P3live*. Noen av artistene som spilte, var Chris Holsten, Marstein og månedens Urørt, Uzia. P3 var til stede på flere festivaler i 2022, og *Studio P3* lagde en egen festivalserie for unge. Neon, Palmesus, Øyafestivalen, Stavernfestivalen, Høllafæst, Findings Festival og Kadetten er eksempler på festivaler som ble dekket. *Studio P3* arrangerte en konkurranse for norske DJ-talenter, *Absolutt*, der vinneren fikk spille på festivalen Palmesus.

De etablerte satsingene *Urørt* og *P3 Gull* fremmer nye norske artister. *Urørt* hadde egen scene og arrangement på Vill Vill Vest Festival i Bergen og inviterte sammen med *Studio P3* til gratis konsert for de under 18 år på by:Larm med livemusikk fra Aiba, William Gamborg, Makosir, Hedda Mae og Yndling. I *Urørt*-finalen i 2022 deltok Makosir (pop-RnB fra Oslo), Hammok (punkrock fra Østfold) og Michelle Ullestad (poprock fra Bergen). NRK P3 løfter systematisk frem norsk rap, hiphop og RnB gjennom spesialprogrammet *NRS*, som også presenterer nye, uetablerte stemmer månedlig. *P3Kveld* bidrar til å få frem en større bredde av den nye norske rapmusikken rettet mot et ungt publikum.

NRK viser til at rap er den raskest voksende sjangeren i verden, og at dette tilbudet er viktig for de yngre målgruppene. NRK beskriver hvor viktig det var både for *Urørt*-finalen og *P3 Gull* å ha livemusikken i fokus i 2022 etter to år med pandemi. I *Urørt*-finalen spilte ikke artistene kun én låt som tidligere, men holdt hver sin lille konsert. *P3 Gull* hadde publikum i salen igjen, og blant artistene var den norskspråklige rockeduoen Brenn og kometen Ramón.

NRK viser til at flere norske artister har spilt direkte i underholdningsprogrammet *Lindmo* på NRK1. I 2022 hadde alle årets 28 sendinger livemusikk fra scenen foran publikum, bortsett fra *Karpe Spesial*, som var forhåndsprodusert. I løpet av sesongen fikk vi høre korpsmusikk, pop, rock, viser, klassisk og ulike urbane sjangere. I høstsesongen 2022 var ti av 14 opptredener på norsk, én opptreden var på umesamisk og fire fremførte engelskspråklige

tekster. Under *TV-aksjonen*, som i 2022 var til inntekt for Leger uten grenser, var flere norske artister med, eksempelvis Jarle Bernhoft sammen med Kamara og Slopes med nyskrevet låt, «Miles Way» og Sondre Lerche, *Girl in Red* og Myra med låter i nytt arrangement sammen med KORK. Under feiringen av id på NRK i programmet *Festen etter fasten* optrådte blant andre Yasir Moa og bandet Majāz. Høsten 2022 sendte NRK åtte nye episoder i programmet *Beat for Beat*, der etablerte og nyere norske artister deltok.

NRK viser til at *Melodi Grand Prix (MGP)* er det største vinduet for nyskrevet norsk musikk, med til sammen urfremføring av 21 nye låter gjennom delfinalene. NRK opplyser at to tredeler av opphavspersonene i *MGP 2022* var norske. Finalen i *MGPjr* ble arrangert i Telenor Arena og presenterte ti originalproduserte låter med tekst og melodi laget av barn.

NRK formidlet platebransjens årlige prisutdeling *Spellemann 2022*, der 28 priser ble delt ut og artister som Beharie, Daniela Reyes, Ragnhild Hemsing og Erlend Ropstad, Metteson, Gabrielle, Highasakite, Halva Priset & Maria Mena, Mo Ayn og Jonas Benyoub, Sondre Justad og Kamelen optrådte. NRK viser til at sendingen også bød på folkemusikk med Thov Wetterhus, Synnøve Brøndbo Plassen og Ragnhild Hemsing. I 2022 sendte NRK også direkte fra Oslo Rådhus under arrangementet *Lovlig skeivt*, der Beharie, Oslo fagottkor, Nils Bech og Frida Ånnevik optrådte. Andre eksempler fra 2022 er opptak fra Oslo Konserthus i anledning Jan Eggums 70-årsjubileum, fra Nationalteatret i anledning støttekonsert for ofrene i Krigen i Ukraina, fra Hilde Louise Asbjørnsens forestilling, *Stardust*, fra Vazelinas avskjedskonsert i Oslo Spektrum og 30-års jubileumskonserten til D.D.E i Trondheim Spektrum.

I 2022 sendte NRK det etablerte førjulsprogrammet *Kvelden før kvelden*, som i tråd med tradisjonen bød på norsk musikk. Noen eksempler er Ingebjørg Bratlands fremføring av «O helga Natt» på nynorsk, Eldar Vågans «Hemmat tel jul» på dialekt, og bandet Isák med Ella Marie Hætta Isaksens egne oversettelse av «Nordnorsk julesalme» til samisk. NRK opplyser at *Kvelden før kvelden* ble avsluttet med en julekonsert der Darling West optrådte med Dagny, Odd Nordstoga, Jarle Bernhoft, Sivert Høyem, Kamara og Malin Pettersen.

NRK redegjør for en styrket satsing på samisk musikk i 2022, der det er etablert et sterkere samarbeid på tvers i hele NRK om samisk musikk. Se nærmere om satsingen i del 2.7.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK bidro til å fremme nye talenter og lokale artister i 2022. NRK oppfylte også kravet om at minst 40 prosent av musikken i NRK P1, NRK P2 og NRK P3, skal være norsk. Samlet vurderer Medietilsynet at de tre radiokanalene har vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk i den norske musikken som blir formidlet.

2.9.4 Et fast orkester

NRK har krav om å ha et fast orkester som skal dekke alt fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk. Ifølge NRK er målet, ambisjonen og strategien for Kringkastingsorkesteret (KORK) forankret i visjonen «hele landets orkester», noe som innebærer at samarbeid med interne og eksterne aktører er avgjørende både teknisk, økonomisk og musikalsk. For å nå målet inngår KORK samarbeid med lokale aktører som konserthus, festivalår og kommuner,

og orkesteret har bidratt til mange konsertproduksjoner for radio og tv. Samtidig har KORK først og fremst et utstrakt samarbeid med andre avdelinger i NRK.



KORK utenfor Store Studio på Marienlyst. Foto: NRK

NRK opplyser at KORK har hatt mange oppdrag og innspillinger i 2022. Noen eksempler på initiativ, produksjoner og leveranser er utfremføringen av den norske komponisten Marius Neset med fløytisten Ingrid Neset, NRKs sommerkonsert for tv og Schumannfestivalen. På samenes nasjonaldag spilte en gruppe musikere fra KORK sammen med samiske artister, og i forbindelse med Tsjekkias overtakelse av formannskapet i EU arrangerte KORK konsert i Universitetets aula med den tsjekkiske komponisten Bedřich Smetanas verk «Má Vlast». NRK arrangerte også den norske finalen i *Virtuous*, EBU's konkurranse for unge musikere, og bidro med musikk til dramaserien *Gutta på skauen*.

Av eksterne samarbeid i 2022 nevner NRK at KORK i samarbeid med Bugge Wesseltoft, bandet Rymden og Oslo Kirkemusikfestival hyllet jazzbassisten Charles Mingus. KORK samarbeidet også med flere musikkfestivaler, med Peer Gynt-stemnet og var på turné med CC Cowboys. Samarbeidet med Oslo Friluftsråd om *Live i marka* ble videreført, som i 2022 var en konsert med Kari Bremnes.

KORK sto også for en rekke tv-konserter, som blant annet hyllestkonsert for Anne Grete Preus og for Lillebjørn Nilsen, juleshow med Oslo fagottkor, konsert med Dee Dee Bridgewater, konsert med Morten Abel og julekonsert direkte fra Store Studio for *Nitimen*.

Gjennom 42 produksjonsuker ble det laget 161 produksjoner og holdt 44 konserter, derav 33 med klassisk musikk og elleve med underholdningsmusikk. Det ble produsert 21 timer for

tv, 210 for radio og 20 timer strømming. Det var sju plateinnspillinger, fire urframføringer, 143 interne samarbeid og 20 eksterne samarbeid. Blant faste programflater blir *Meloditimen* på P1+, *På konsert med KORK* på NRK Klassisk og *KORK – Hele landets orkester* på NRK2 og *KORK – Hele landets orkester spesial* på NRK1 og NRK2 nevnt. NRK viser til at det er et mål at alt KORK gjør, blir gjort tilgjengelig så bredt som mulig på flere plattformer.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravet om å ha et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

2.9.5 En bred sportsdekning

Det stilles krav til at NRK skal ha sportssendinger som dekker bredden i norsk idrettsliv, inkludert idrettsøvelser for personer med funksjonsnedsettelse og store idrettsbegivenheter. NRK skal også ha et løpende oppdatert sportstilbud på nett.

Det er stor konkurranse i rettighetsmarkedet for å vise sportsbegivenheter. NRK har de senere årene mistet deler av vintersportrettighetene som i mange år har vært en del av NRKs sportstilbud. Samtidig opplyser NRK at EM og VM i fotball og VM i friidrett er blant rettighetene som er sikret. Videre ble det i januar 2023 offentliggjort at NRK har sikret seg rettighetene til OL fra 2026 til 2032 sammen med Warner Bros. Discovery.

NRK Sport står for daglige nyheter til alle plattformer. NRK opplyser at all idrett som blir sendt direkte på tv, også blir sendt på radiokanalen NRK Sport. Der NRK ikke har tv-rettigheter, blir mange av disse sportsbegivenhetene formidlet på radio og nett. I 2022 gjaldt dette blant annet vinter-OL i Beijing, som Discovery hadde tv-rettighetene til. NRK rapporterer om rekordhøy oppslutning uten tv-rettigheter, og NRK Sport samarbeidet også med Brennpunkt-redaksjonen om satsing i forkant av OL kalt «Alt for Kina».

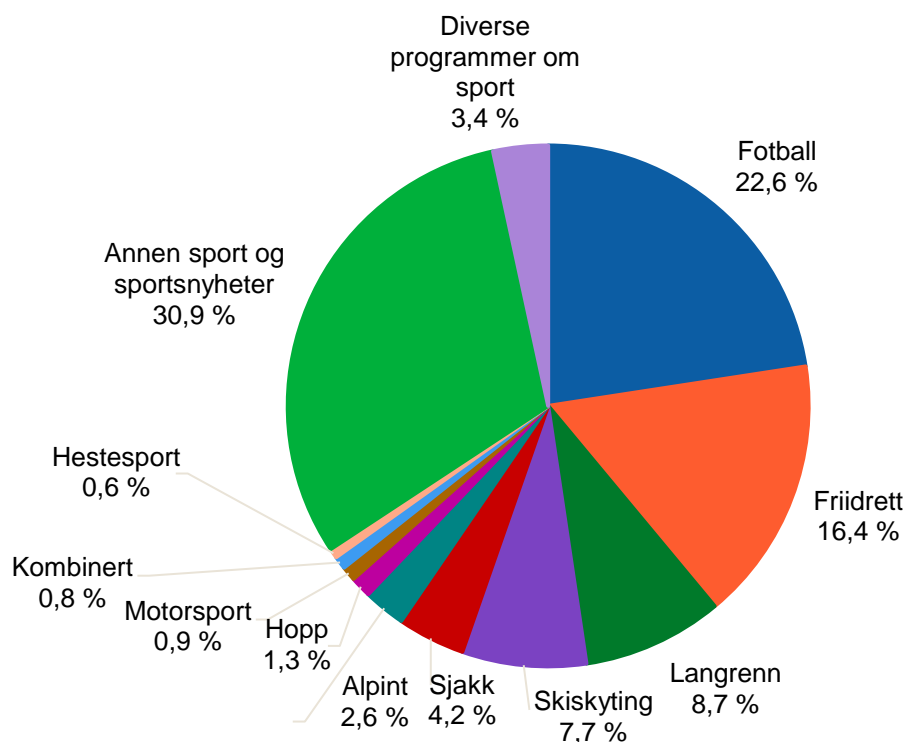
I 2022 sendte NRK Sport 2 115 timer sport, en økning fra 1 914 timer i 2021. NRK Sport er en døgnkontinuerlig radiokanal som også sender musikk. På NRK1 ble det i 2022 sendt 938 timer, en svak nedgang fra 1 009 timer i 2021. Dette vil si at etter det første pandemiåret, hvor det var en stor nedgang i antall timer sendt med sportssendinger (483 timer i 2020), har nivået nå har stabilisert seg etter at det i 2021 var omtrent som før pandemien (967 timer i 2019). På NRK1 ble det blant annet vist fotball, friidrett, sjakk, sykling, hestesport, motorsport og ulike vinteridretter.

Tabell 13 – dekning av sport på NRK 1 i 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Fotball	114	11,3 %	212	22,6 %
Friidrett	76	7,5 %	154	16,4 %
Langrenn	104	10,3 %	82	8,7 %
Skiskyting	90	8,9 %	72	7,7 %
Sjakk	51	5,1 %	39	4,2 %
Alpint	54	5,4 %	24	2,6 %
Hopp	69	6,8 %	13	1,3 %
Motorsport	2	0,2 %	8	0,9 %
Kombinert	29	2,9 %	7	0,8 %
Hestesport	4	0,4 %	6	0,6 %
Annen sport og sportsnyheter	293	29,0 %	290	30,9 %
Diverse programmer om sport	119	11,8 %	32	3,4 %
Sum	1 009	100 %	938	100 %

Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Figur 19 – dekning av sport på NRK 1 i 2022 (tall i prosent)



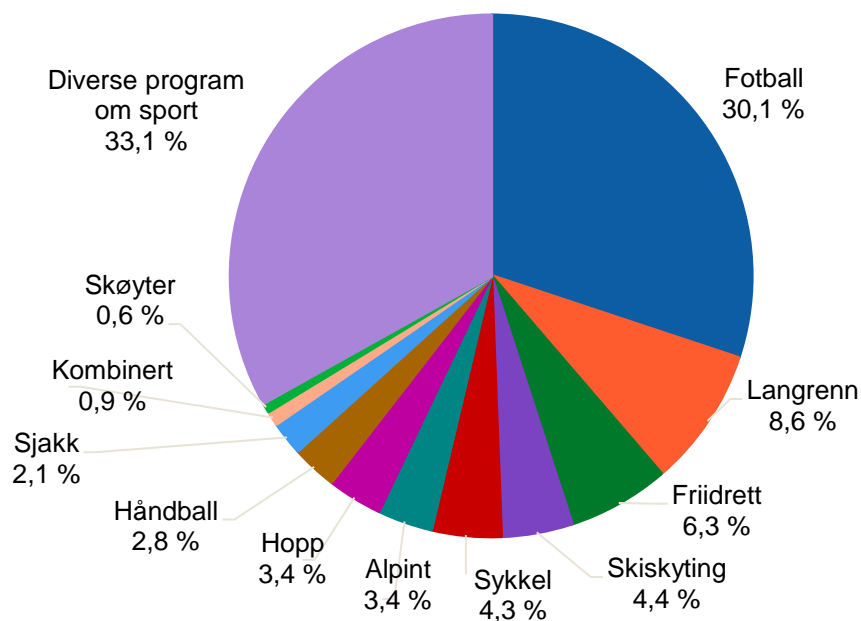
Kilde: Kantar, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Tabell 14 – dekning av sport på NRK Sport i 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Fotball	632	33,0 %	637	30,1 %
Langrenn	141	7,4 %	182	8,6 %
Friidrett	39	2,0 %	133	6,3 %
Skiskyting	72	3,8 %	94	4,4 %
Sykkel	104	5,4 %	90	4,3 %
Alpint	57	3,0 %	72	3,4 %
Hopp	84	4,4 %	72	3,4 %
Håndball	70	3,7 %	60	2,8 %
Sjakk	49	2,6 %	44	2,1 %
Kombinert	16	0,8 %	18	0,9 %
Skøyter	0	0,0 %	13	0,6 %
Diverse programmer om sport	650	34,0 %	700	33,1 %
Sum	1 914	100 %	2 115	100 %

Kilde: Nielsen, PPM

Figur 20 – dekning av sport på NRK Sport i 2022 (tall i prosent)



Kilde: Nielsen, PPM

NRK fulgte i 2022 norsk fotball tett med bred dekning av cupen for kvinner og menn. NRK har også vist Toppserien i fotball for kvinner og landskampene for kvinner. I 2022 sendte NRK, i samarbeid med TV 2, både fotball-EM for kvinner og fotball-VM for menn. NRK og TV 2 har delt senderrettighetene og samarbeider blant annet om teknologi og infrastruktur. Dekningen av disse mesterskapene var synlige på alle NRKs plattformer. NRK redegjør for at fotball-VM i Qatar var en stor utfordring, og mesterskapet ble på forhånd omtalt som tidenes mest kontroversielle. Sportsavdelingen hadde et tett samarbeid med NRKs nyhetsdivisjon og andre avdelinger for å rapportere bredt fra mesterskapet.



Emil Gukild og Ingerid Stenvold fra NRK og Jon Hartvig Børrestad og Ingrid Halstensen fra TV 2 ledet seerne under fotball-VM. Foto: Anton Soggiu

Innenfor vinteridrett fulgte NRK blant annet sesongåpningen i langrenn på Beitostølen, internasjonale verdenscuprenn i ulike vinteridretter, langløp med Ski Classic og VM i skiflyging fra Vikersund. Videre sendte NRK VM i friidrett, der flere norske utøvere deltok.

NRK viser til en kraftig satsing på å løfte frem bredden i norsk idrett. Dette gjøres blant annet gjennom NM-veka, som ble sendt to ganger i 2022. NM-veka er blant NRKs største produksjoner gjennom året, og alle plattformer brukes til formidlingen. Paraidrett, som er en viktig del av NRKs formidling, er også en del av NM-veka. Videre sendte NRK over 50 timer direkte fra VM i snøsport for parautøvere på Lillehammer og i Hafjell i januar 2022. Dette var første gang parautøvere i langrenn, alpint, skiskyting og snøbrett ble samlet til et felles verdensmesterskap. NRK hadde også sendinger fra Paralympics i Beijing i mars 2022.

Av andre idretter som ble vist på NRK i 2022, var telemarkkjøring, randonee, snørugby, aquabike, håndbak, petanque og radiostyrte biler. NRK sendte også fra EM-uka i München,

hvor friidrett, sykling, roing, sandvolleyball, turn, bordtennis, triatlon, sportsklatring og kanopadling var konkurransegrener. Orientering, sjakk og hestesport var også idrettsgrener hvor NRK hadde sendinger fra.

Sofi



Emil Gukild, Sofie Frøysaa og Chris Omdahl konkurrerer i turn i *Kjendis-VM*. Foto: NRK

I tillegg til sendinger fra aktuelle sportsbegivenheter hadde NRK i 2022 flere serieproduksjoner, dokumentarer og gravejournalistsaker knyttet til idrett. NRK trekker frem *Kjendis-VM* som en humorserie for å nå ut til et yngre publikum, tv-dokumentarserien *Det perfekte fallet* om skihopperen Daniel André Tandens vei tilbake til hoppporten etter et stygt fall hadde premiere i forbindelse med VM i skiflyvning. Sesong to av *Finteskolen* ble sendt før fotballsesongen startet. Det er et samarbeidsprosjekt med NRK Super for å nå de aller yngste. Videre ble det lagt ned store ressurser for å belyse de kontroversielle sidene ved fotball-VM i Qatar, noe som resulterte i en rekke publiseringer før og under selve mesterskapet. Blant temaene var nekting av homofile på hoteller, hindringer i journalistisk arbeid og idrettsstjerner som var tause om brudd på menneskerettigheter. NRK opplyser at også avsløringer om norske avvik fra den internasjonale antidopingkoden, konflikt på landslaget i styrkeløft og juks i sjakkverdenen ble satt på dagsordenen.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 har hatt sportssendinger som oppfyller kravet om å dekke både bredden i norsk idrettsliv og store idrettsbegivenheter. NRK har også dekket idrettsøvelser for personer med funksjonsnedsettelse. Ut fra NRKs framstilling av leveransen av sportsnyheter til nett vurderer Medietilsynet at NRK også oppfylte kravet om en løpende oppdatert dekning av sport på nett.



Tilgjengelighet og beredskap i NRK

2.10 Tilgjengelighet og beredskap

Vedtektene

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingsnett ved nasjonale kriser og katastrofer.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på, alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. Med unntak for kringkastingsavgift, skal det ikke kreves betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer. (ny formulering, som erstatter flere tidligere bestemmelser)

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre. (Ny formulering.)

2.10.1 Et tilgjengelig allmennkringkastingstilbud for alle

Kravet om at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen, gjelder også distribusjonen av tilbudet. Det vil si at det skal være universelt utformet, og at alle skal kunne ta imot tilbudet. NRKs vedtekter slår fast at allmennkringkastingstilbudet skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. Hver enkelt må selv dekke kostnadene til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

Medietilsynet vurderer at NRK tar i bruk alle de store medieplattformene for å nå bredt ut med programtilbudet. NRK viser til at det stadig arbeides med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-tv. Videre er NRKs tv- og radiosendinger, kanaler og programmer fritt tilgjengelig både ved samtidig distribusjon og ved individuell avspilling gjennom strømming på internett i strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio. Alle NRKs lineære radio- og tv-kanaler er fritt tilgjengelig over det nasjonale digitale senderneettet for radio (DAB) og det digitale bakkenettet for tv (DTT). Sendingene tilbys «free-to-air», som betyr at sendingene kan tas imot fritt med antenne og digitalmottaker, og det er ingen form for tilgangskontroll eller betaling. Alle norske primærhusstander kan ta imot allmennkringkastingstilbudet i form av kanalene på radio og tv gjennom det digitale bakkenettet for tv (DTT). Alle radiokanalene til NRK, inkludert distriktssendinger og vær- og trafikkmeldinger, blir sendt over det regionale DAB-nettet (Regionblokka). Regionblokka dekker 99,7 prosent av befolkningen og kan fritt bli tatt imot med en DAB+-mottaker.

Innholdstilbudet på Nrk.no er fritt tilgjengelig på internett. Brukerne må selv sørge for tilgang til nett for å kunne bruke tjenester over internett.

NRK oppgir at programmene publiseres samtidig som de sendes på radio og tv, og stadig oftere tidligere enn de sendes lineært. Aktuelle programmer innenfor alle sjangere presenteres i tjenesten, slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier. NRKs egenproduserte programmer har tidsbegrensede rettigheter, mens enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees over ulike tidsperioder etter at de er sendt på radio eller tv.

NRK viser til forskjeller i mediebruken i ulike aldersgrupper, og bruker nye medietjenester og sosiale medier for å nå målgrupper som NRK i liten grad når på de etablerte medieplattformene. Samtidig opplyser NRK at det er et mål å styrke egne publiseringsplattformer og bli mindre avhengig av tredjepartsplattformer. Blant annet har NRK redusert antall kontoer på sosiale medier som Facebook og Instagram. NRK har også begynt å publisere enkelte podkaster tidligere enn på andre plattformer, og noe podkaster er nå eksklusivt i appen NRK Radio.

I NRK-plakaten stilles det krav til at NRK i utformingen av tilbudet sitt skal ta hensyn til personer med funksjonsnedsettelse. I kringkastingsregelverket er det en rekke krav om universell utforming til NRK og kommersielle tv-kanaler med en seerandel på mer enn fem prosent. Kravene til NRK er mer omfattende enn kravene til de kommersielle aktørene.

I kringkastingsforskriften § 2-5 stilles det krav til at NRK skal tekste alle programmer gjennom hele døgnet, også alle direktesendte programmer dersom det er teknisk og praktisk mulig. Programmer som har vært tekstet på linære-tv, og alle direktesendinger, skal gjøres tilgjengelig med teksting når de publiseres i audiovisuell bestillingstjeneste. Programmer på samisk skal være tekstet på det samiske språket som er talespråket i programmet når slike programmer legges ut i audiovisuell bestillingstjeneste, dersom det er teknisk og praktisk mulig. NRK skal også sende programmer daglig med tegnspråktolking og på norsk tegnspråk, ukentlig sende programmer med synstolking, tilby lydtekst for alle ferdigproduserte programmer med teksting der det snakkes et annet språk enn norsk, og for alle direktesendte programmer dersom det er teknisk og praktisk mulig.

NRKs uttrykte ambisjon er at innhold og tjenester skal kunne brukes av alle, også av personer med hindringer rundt syn, hørsel og fysiske og kognitive ferdigheter.

I 2022 ble alle forhåndsproduserte programmer og nesten alle direktesendinger tekstet. De aller fleste distriktssendingene ble tekstet til NRK TV samme kveld. De aller fleste programmer som ble direktetekstet på tv, ble lagt ut med tekst i NRK TV. Fra 2022 opplyser NRK at det er mulig å få direkteteksting på blant annet Apple og Android når programmene strømmes direkte på NRK TV. Det jobbes videre med å få plass en løsning for PC. I 2022 ble totalt 22 919 timer (7 548 timer fremmedspråklig og 15 335 timer norsk innhold) av NRKs tv-sendinger tekstet. Det er en økning med i omtrent 400 timer fra 2021.

De aller fleste videoer som ble publisert på Nrk.no, var tekstet. I tillegg oppgir NRK at det fortsatt arbeides med å kunne tilby flere tekstespor i NRK TV. Flere tekstespor er en

forutsetning for at NRK blant annet skal kunne levere på kravet i kringkastingsregelverket om teksting på det samiske språket som er talespråket i programmet. NRK har på forespørsel fra Medietilsynet orientert om at NRK i 2022 inngikk avtale med ny leverandør for levering av tilgjengelighetstjenester. Årsaken var at tidligere leverandør faset ut nødvendig infrastruktur for å levere tjenestene. NRK vil derfor flytte eksisterende tilgjengelighetstjenester over til den nye leverandøren i løpet av 2023 og deretter jobbe videre med nye tiltak for tilgjengelighet i NRK TV. NRK regner med å levere flere undertekster på forskjellige språk før utgangen av 2024. NRK viser til at i påvente av flere tekstespor, ble hele serien *Uhkádus/Forbannelsen* tekstet på nordsamisk og bokmål i 2022. Se mer om dette i del 2.7.

NRK har krav til å tilby både tegnspråktolkede programmer og programmer på norsk tegnspråk. Når NRK bruker tegnspråktolking, blir det som blir sagt i et tv-program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Programmer på norsk tegnspråk vil si programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. NRK har en egen tv-kanal, NRK Tegnspråk, for programmer med tegnspråk. Kanalen er tilgjengelig over bakkenett, satellitt og kabel. Videre kan programmene som er enten forhånds- eller direktetolket finnes i NRK TV under kategorien «Tegnspråk». Ved visning av et program som er tegnspråktolket i NRK TV i en nettleser, kan publikum finne tolkingen ved å klikke på tekstesymbolet nede i høyre hjørne.

NRKs *Tegnspråknytt* er en nyhetssending som sendes på NRK1 hver ukedag klokken 17.45-17.49. En døv programleder formidler sakene på norsk tegnspråk, samtidig som sakene blir lest opp på norsk og direktetekstet. Andre programmer hvor hovedspråket er norsk tegnspråk er blant annet serien *Ikke bare meg?* som er rettet mot unge. Serien tar opp at mange unge tror de er helt alene med vanskelige følelser, men at de faktisk ikke er alene om det. *Snakkis – Norges døveste talkshow, Undringstårnet og Mitt Norge.*⁶³

⁶³ NRK har opplyst at serien ble publisert i NRK TV i siste halvdel av desember 2021 og publisert lineært på NRK 1 tidlig i 2022.



I tegnspråkserien *Ikke bare meg* snakker Petrine og Aksel med andre unge om vanskelige følelser.
Foto: NRK

NRK leverte i 2022 tegnspråktolking til blant annet Supernytt og diverse barneprogrammer, nyheter, debatt og underholdning.

I 2021 startet NRK opp NRK Tegnspråkredaksjonens seerråd med ti deltagere som ble rekruttert av Norges Døveforbund. Rådet hadde to møter i 2022, og NRK viser til at dialogen har gitt nyttig innsikt som tas med i arbeidet med tegnspråktolking og innhold på tegnspråk.

Lydtekst er en løsning hvor en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det blir snakket et fremmedspråk. NRK har egne lydtekst-kanaler hvor det sendes ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Lydteksten legges også ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av de daglige nyhetsoppdateringene på formiddagen, *Dagsrevyen 19* og *Dagsrevyen 21*. NRK opplyser at lydtekst også er tilgjengelig i NRK TV på innhold som er lagret.

NRK sender programmer med synstolking lineært på NRK1 ukentlig, og opplyser at antall programmer varierer med programsetting, repriser og sesongvariasjoner. Synstolking er når en stemme skildrer viktige visuelle element i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede. I 2022 publiserte NRK 85 timer med ny synstolking, fordelt på 13 filmer og 19 serier. Blant disse er filmene *Børning 3*, *Verdens verste menneske* og *Karsten og Petra lager teater*, og seriene *Lykkeland* sesong 2, *Rådebank* sesong 3 og *Gutta på skauen*. NRK publiserte også 40 timer med synstolking på svensk eller dansk, fordelt på 9 nordiske serier. Synstolkingen er tilgjengelig på en fjernsynskanal og i NRK TV hvor synstolkede versjoner er samlet i kategorien «synstolk». Det er også mulig å finne synstolkingen ved å klikke på tekstesymbolet når publikum ser programmer i NRK TV i en nettleser.

NRK viser til det jobbes for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA. I tillegg til å jobbe med å oppfylle lovpålagte krav, har NRK blant annet utviklet en egen font eller skrifttype. Ifølge NRK er *NRK Sans* utviklet med vekt på god lesbarhet for alle. Videre har NRK gjennom arbeid med hørbarhet kommet frem til noen generelle retningslinjer for når hørbar lyd produseres.



NRKs brukerråd inkludert representanter fra NRK. Bak fra venstre: Sindre Falk, Kristoffer Lium, Adriana Fjellaker, Daniel Lie, Vibeke Fürst Haugen, Erling Due Bergseth og Siri Antonsen. Foran fra venstre: Christine Rehn Jensen, Cato Lie, Kari Kristine Engan, Sverre Fuglerud og Inger Marie Stokke. Foto: Ole Kaland / NRK

NRK har en egen tilgjengelighetssjef, og har i flere år hatt et brukerråd med representanter fra ni forskjellige interesseorganisasjoner for personer med funksjonsnedsettelse og en representant fra Pensjonistforbundet. NRK viser til at brukerrådet har vært en viktig bidragsyter til NRKs arbeid med tilgjengelighet og mangfold. I 2022 hadde brukerrådet to møter, og temaer var avstemming og tilgjengelighet under *MGP* og *Maskorama*, mangfold i innhold og i organisasjon, NRK Supers temauke om funksjonsmangfold, den nye NRK-fonten, og interaktivitet og tilgjengelighet i nye formater på Nrk.no.

I 2022 ble NRKs avstemningsløsninger i forbindelse med tv-sendinger videreutviklet. Det gjaldt egenutviklede løsninger som brukes i for eksempel *Julenøtter* og *Maskorama*. I tillegg bidro NRK i utviklingen av den eksternt utviklede appen *Alle mot 1*. NRK viser til at dette arbeidet gir direkte verdi for DR, SVT og andre kringkastere som har kjøpt det samme konseptet. Andre eksempler NRK trekker frem hvor tilgjengelighet har vært med fra start i utviklingen, er nettsaken *Smellet*, *Klassequizen*, og de små bannerne som har informert om strømpriser gjennom døgnet.

NRK opplyser at det også i 2022 er prioritert å dele erfaringer og kompetanse med andre i mediebransjen, studenter, forskningssamarbeid og en rekke andre virksomheter. Blant annet har NRK bidratt i forskningsprosjektene Media Futures Bergen WP4 som er tilknyttet

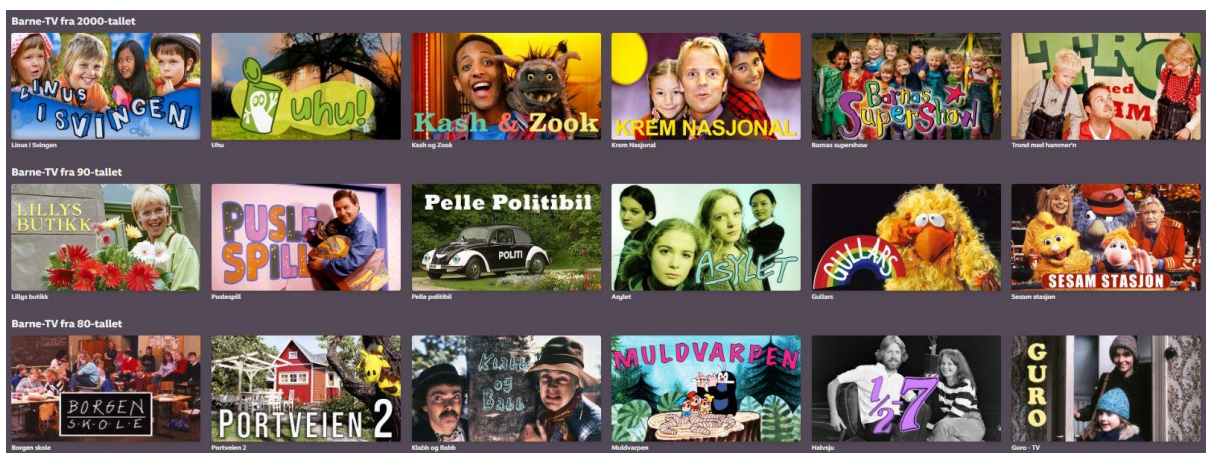
Universitetet i Bergen, og prosjektet SCRIBE hos NTNU. NRK har også jobbet med kompetanseoverføring og tydelige forventninger om universell utforming til leverandører av eksternt utviklede produkter som NRK har kjøpt. Internasjonalt har European Broadcasting Union (EBU) en egen gruppe som jobber med tilgjengelighet og hvor NRKs tilgjengelighetssjef er ett av tre medlemmer.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravene om å være til stede og utvikle tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med det samlede programtilbudet. NRK oppfylte også kravet om at allmennkringkastingstilbudet skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. Videre vurderer Medietilsynet at NRK gjennom NRK TV og NRK Radio oppfylder kravet om å gjøre flest mulig av radio- og tv-programmene tilgjengelige, både for samtidig distribusjon og for individuell avspilling. Hele den egenproduserte sendeflaten fra de sju siste dagene og mest mulig av sendeflaten ellers er gjort tilgjengelige som arkivtjeneste. Medietilsynet vurderer også at NRK i 2022 oppfylte kravet om å ta hensyn til personer med funksjonsnedsettelse ved utformingen av tilbudet sitt.

2.10.2 Et tilgjengelig arkiv og åpne standarder

NRKs arkivmateriale skal gjøres tilgjengelig for videre bruk, så langt det er praktisk og juridisk mulig og presseetisk forsvarlig. NRK kan kun kreve å få dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik videre bruk av andre. I vedtektene er det presisert hvor viktig det er at NRK gjør informasjon om arkivmateriale (metadata) tilgjengelig, slik at de som ønsker å bruke arkivinnhold, kan finne det.

NRK oppgir at målet er at så mye som mulig av NRKs arkiv og egenproduksjon skal være tilgjengelig for alle. Det er nå over 200 000 tv- og 500 000 radioprogrammer i strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio. For NRK TV er dette en økning fra 176 000 programmer i 2021, og for NRK Radio var det en økning fra 430 000 i 2021.



Kollasj fra Barne-TV-arkivet på 2000-tallet

Strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio gjør tv- og radiosendingene til NRK og programmer tilgjengelige på internett, der publikum selv kan bestemme når de ønsker å

se dem. Programmene blir publisert samtidig som de blir sendt på radio og tv, eller i noen tilfeller tidligere. Aktuelle programmer innenfor alle sjangere blir presentert i tjenesten, slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier.

Ifølge NRK jobbes det kontinuerlig med å gjøre disse plattformene så funksjonelle og brukervennlige som mulig, slik at det skal være enkelt å finne og velge innhold fra hele arkivet. Store deler av samlingen er tilgjengelig, samtidig som historiske øyeblikk daglig fremheves sammen med det aktuelle. De aller fleste opptakene er digitalisert, og innholdet forvaltes og oppdateres med metadata som svarer på aktuelle og langsiktige behov. NRK opplyser at arkivklipp er en vesentlig del av mange nye produksjoner, både på radio, i podkaster og i tv-programmer. Programmer fra arkivet blir også hentet frem i sin helhet og publisert som repriser i radio- og tv-kanaler.

I NRK TV er for eksempel arkivserier som *Offshore* og *Borettslaget* samlet under overskriften «Husker du disse?», i desember 2022 ble julekalendere fra hele tv-historien et sentralt tilbud til publikum, og i anledning at prinsesse Ingrid Alexandra fylte 18 år og ble myndig, kunne publikum mimre tilbake til hva som skjedde da de selv var 18 gjennom å skrive inn eget fødselsår og få gjensyn og klipp med programmer fra egen oppvekst.

NRKs innholdsportefølje består av egenprodusert innhold som NRK eier, eksterne produksjoner som NRK investerer i, nordiske samproduksjoner og internasjonale visningsrettigheter. Hvor lenge et innhold kan være tilgjengelig for publikum påvirkes av graden av eierskap og investering. NRK har siden 2014/2015 samarbeidet med sentrale rettighetsorganisasjoner og reforhandlet avtalene knyttet til egenproduksjoner, slik at disse nå åpner for strømming av nytt innhold i mye større utstrekning enn tidligere. Disse avtalene gjelder ikke gammelt NRK-innhold. NRK har tidligere inngått en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere det mest relevante innholdet fra den eldste delen av arkivet. Avtalen omfatter NRK-produserte programmer som er eldre enn fra 1997. I 2022 ble denne avtalen utvidet til å gjelde alle NRKs egenproduserte tv- og radioprogrammer produsert før 1. januar 2015.

NRK viser til at det blir delt innhold med andre norske redaktørstyrte medier når det er mulig, og NRK krever kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. I 2022 ble det behandlet 921 saker om bruk av arkivmateriale, en nedgang fra 1040 saker i 2021. Av ferdigstilte saker er omtrent 17 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus, museer

og produksjonsselskaper i 2022, mot 40 prosent i 2021.⁶⁴ Det er fortsatt høy bruk av arkivmateriale til historiske dokumentarer og sjangeren «True Crime».

Det går frem av NRK-plakaten at NRK så langt som mulig bør benytte åpne standarder, så lenge ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette. NRK redegjør for at det både deles og anvendes åpen kildekode så langt som mulig. I 2022 hadde NRK mer enn 70 IT-tjenester som er basert på eller bruker komponenter fra åpen kildekode.

Åpen kildekode betyr at alle kan se hvordan systemet virker, utføre forbedringer eller tilpasse det til andre systemer. NRK benytter åpen kildekode i interne systemer og i teknologien som inngår i viktige deler av publikumstilbudene. For eksempel tilbyr NRK tilgang til værdata i samarbeid med Metrologisk institutt gjennom åpne data-API-er fra Yr.no. Det er utarbeidet retningslinjer for hva fagmiljøene i NRK kan dele av kildekode og systemer.

Tv-avviklingssystemet Sofie ble utviklet videre av NRK basert på åpen kildekode tilgjengeliggjort av SVT. De siste årene har blant annet dansk TV 2 tatt i bruk Sofie til nyhetsavvikling i Odense og planlegger å ta det i bruk flere steder.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravene til å formidle kulturarven, digitalisere arkivet og gjøre arkivet og informasjonen om arkivmaterialet tilgjengelig for befolkningen. Medietilsynet vurderer også at NRK i samsvar med Stortingets forutsetninger og presiseringer i vedtektene bare krever å få dekket kostnadene til å gjøre arkivmaterialet tilgjengelig for videre bruk av andre. Videre vurderer Medietilsynet at NRK i tilbudet sitt tar sikte på å så langt som mulig bruke åpne standarder, forutsatt at økonomiske eller kvalitative hensyn ikke taler mot dette.

2.10.3 Beredskapsansvar

NRK har særlige beredskapsplikter i kraft av å være en offentlig finansiert riksdekkende allmennkringkaster. Ansvarer er regulert i kringkastingsloven § 2-4, som gir alle kringkastere formell plikt til å sende meldinger fra myndighetene når det har stor betydning.

⁶⁴ NRK har på forespørsel fra Medietilsynet orientert om at video, lydklipp, stillbilder og tekster i større grad enn tidligere deles direkte mellom redaksjonen og de eksterne redaktørstyrte mediene, uten å gå via NRKs innholdssalg.

NRKs nærmere beredskapsplikter blir regulert i egen forskrift om NRKs virksomhet under beredskap og i krig,⁶⁵ som blant annet inneholder regler om at NRK har plikt til å iverksette særskilte beredskapstiltak for å sikre at informasjon fra regjeringen når ut til befolkningen. Ifølge forskriften skal det tas beredskapshensyn ved utbygging av senderanleggene til NRK. Etter digitaliseringen av både de nasjonale tv- og radionettene, gjelder dette det digitale riksdekkende bakkenettet for tv (DTT) og Regionblokka, som er NRKs del av DAB-nettet. Etter digitaliseringen på radio har alle NRKs radiokanaler samme dekning, til forskjell fra tidligere, hvor NRK P1 har hatt en særlig posisjon som beredskapskanal. I distribusjonsavtalen mellom NRK og Norkring, er det stilt krav om 99,8 prosent oppetid i hele sendernettet på årsbasis.

NRKs særskilte beredskapsansvar er også tydeliggjort i et krav i NRK-plakaten. Dette innebærer at NRK skal redegjøre for hvordan kravet er oppfylt i forbindelse med Medietilsynets vurdering av hvordan NRK ivaretar sitt allmennkringkastingsoppdrag.

NRK opplyser å i 2022 ha utarbeidet en egen trusselvurdering, som første medievirksomhet i Norge. Vurderingen skal ifølge NRK bidra til at det tas kloke valg knyttet til den risikoen som truslene representerer, og på den måten styrke sikkerhetsarbeidet i hele organisasjonen. En slik trusselvurdering skal utarbeides hvert år fremover.

Trusselnivået er satt høyt for desinformasjon og påvirkning, og det er NRKs vurdering at trusselnivået på dette området kommer til å øke. Videre er trusselnivået satt høyt for digitale angrep. NRK ble sommeren 2022 utsatt for tjenestenektangrep (DDoS), noe som resulterte i at Nrk.no var nede i en kort periode.

Under sikkerhetsmåneden i oktober 2022 gjennomførte NRK flere tiltak, herunder ukentlige foredrag, en sikkerhetsquiz og en phishingkampanje for å øke medarbeidernes bevissthet om hvilke lenker de ikke bør trykke på.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 ivaretok det særskilte beredskapsansvaret NRK har. NRK har også tidligere gjort rede for hvordan det er lagt til rette for at myndighetene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingsnettet ved nasjonale kriser og katastrofer.

⁶⁵ Forskrift om NRK under beredskap og i krig, tilgjengelig 31. mai 2023 på <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/1989-10-06-4154>



Et redaksjonelt uavhengig
og reklamefritt NRK

2.11 Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

Vedtektene

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 29 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponing, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenlig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

Medienes redaksjonelle selvstendighet er en grunnleggende forutsetning for den viktige rollen mediene skal fylle i et demokratisk samfunn. De redaktørstyrte mediene har en sentral rolle og har fått særlige ansvarsregler. Som allmennkringkaster har NRK fått et særlig ansvar for fri og uavhengig formidling av samfunnsrelevant informasjon og for å avdekke kritikkverdige forhold. NRK viser til målrettet jobbing for å holde høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet, og for å være saklig, analytisk og nøytral i den journalistiske dekningen av saker. NRK er medlem i Norsk Presseforbund og følger pressens felles etiske regelverk, som har flere krav til redaksjonell selvstendighet, jf. Vær varsom-plakaten, Redaktørplakaten og de lovfestede ansvarsreglene i de ulike regelverkene på dette området. NRK opplyser at en egen etikkhåndbok gir ytterligere begrensninger for NRKs medarbeidere på utvalgte områder, med utgangspunkt i Vær varsom-plakaten.

I 2022 behandlet Pressens Faglige Utvalg (PFU) 23 klager mot NRK, mens 58 klager ble avvist.⁶⁶ I fire av sakene konkluderte PFU med at NRK hadde brutt god presseskikk, mens i de øvrige 19 sakene fant ikke PFU noen brudd. Ifølge PFUs statistikk gjaldt fellelsene fire ulike NRK-redaksjoner: NRK Innlandet, NRK Møre og Romsdal, NRK P3 og NRK Nyheter.⁶⁷ To av bruddene gjaldt mangelfull kildekontroll, og i én av disse sakene slo PFU også fast at NRK hadde brutt prinsippet om samtidig imøtegåelse. I én av sakene ble NRK felt for å ikke ha dekning for påstand i en tittel, mens den fjerde fellelsen gjaldt at avtale med kilde ikke var fulgt. NRK gjør rede for at fellelsene i PFU er gjennomgått med de redaksjonelle miljøene, både de som ble felt og andre, som et ledd i arbeidet med å forbedre rutinene for etterlevelse av etiske standarder. NRK opplyser at ingen saker i PFU konkluderte med at det var tvil om NRKs redaksjonelle selvstendighet i 2022.

NRKs vedtekter har en rekke krav som skal sikre at allmennkringkastingstilbudet er ikke-kommersielt, og at NRK har et klart skille mellom allmennkringkastingsvirksomheten og kommersielle aktiviteter. NRK redegjør for at allmennkringkastingstilbudet er reklamefritt, og at allmennkringkastingstilbudet ikke inneholder salgsfremmende henvisninger til NRKs tjenester eller produkter.

NRK presiserer at redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med grunnlag i allmennkringkastingsoppdraget, og at det ikke foreligger kommersiell påvirkning. Videre redegjør NRK for at det utvises varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press i innholdstilbudet generelt. NRK Super har et særskilt søkelys på innhold som retter seg mot barn og unge, noe som innebærer stor varsomhet med å eksponere merkenavn. Blant annet byttes emballasje ut og merkelapper fjernes på klær. I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales kommersielle produkter i liten grad. NRK viser til at innholdets kvalitet er avgjørende ved kjøp av internasjonale serier, men at NRK alltid vurderer om den kommersielle produktporteføljen som følger serien (for eksempel leker), forsterker et kommersielt press på barn.

I september 2022 lanserte NRK et nytt podkasttilbud, *Sophie og Fetisha*, som hadde unge som målgruppe. I mars 2023 ble samarbeidet avsluttet, og kringkastingssjefen uttalte blant annet i en artikkel på NRKs eget nettsted at «NRK konkluderte med at de kommersielle bindingene til de to profilene er for omfattende til at det kan kombineres med løpende

⁶⁶ Norsk presseforbund, PFU-statistikk 2022. Tilgjengelig 25. mai 2023 på <https://presse.no/pfu/statistikk/>

⁶⁷ Ibid.

podkastproduksjon for NRK»⁶⁸. Medietilsynet ba i e-post av 8. mai 2023 NRK om å redegjøre nærmere for de vurderingene som er gjort, spesielt ved inngåelsen og avslutning av avtalen, hvilke rammevilkår som stilles i slike avtaler, og hvordan NRK vil sikre at tilsvarende situasjoner ikke oppstår fremover.

I svaret til Medietilsynet understreker NRK at innholdet i podkastserien var underlagt NRKs redaksjonelle retningslinjer og Vær varsom-plakatens krav til god presseskikk, herunder også kravet om å ikke blande kommersielle interesser eller reklame med redaksjonelt innhold. Videre presiserer NRK at podkasten var et rent redaksjonelt tilbud, og at den ikke inneholdt kommersielle budskap rettet mot lytterne. Om de særskilte omstendighetene ved avtalen som ble inngått med Sofie Steen Isachsen og Fetisha Williams, opplyser NRK at avtalen avvek fra standardvilkår om at profiler som leverer innhold på oppdrag fra NRK, ikke kan delta i reklame eller markedsføring for kommersielle produkter så lenge de er tilknyttet NRK og innholdet er under publisering. Årsaken til at NRK gjorde dette unntaket, var ifølge NRKs redegjørelse at det ikke ville være mulig for de to å avstå fra sin ordinære næringsvirksomhet og kommersielle virksomhet i mange måneder av gangen. NRK opplyser videre at de to podkastvertene hadde plikt til å informere NRK om sine oppdrag og kommersielle bindinger, slik at NRK kunne utøve redaktøransvaret for innholdet i podkastserien. NRK valgte imidlertid å avslutte samarbeidet før kontraktstidens utløp, og redegjør for at de kommersielle bindingene medførte stadige problemstillinger rundt redaksjonell integritet og troverdighet. NRK viser til at dette også påvirket publikums oppfatning av podkastens innhold. NRK konkluderte med at de kommersielle bindingene var for omfattende til at NRK vurderte det forsvarlig å fortsette samarbeidet om en løpende podkastproduksjon.

Medietilsynet har ikke gjennomgått innholdet i podkastene og har derfor ikke grunnlag for å vurdere om episodene inneholder markedsføring av kommersielle budskap, produkter eller tjenester. Medietilsynet vil imidlertid påpeke at influensere, i kraft av sin sterke relasjon til sine følgere, kan sies å utgjøre en egen merkevare med sterk påvirkningskraft overfor målgruppen, uavhengig av om konkrete produkter markedsføres eller ikke i innholdstilbudet. Utviklingen de senere årene er at influensere bruker flere kanaler for å nå ut til sine følgere. Medietilsynet legger til grunn at de kommersielle aktivitetene for svært mange profilerte influensere er av vedvarende og omfattende karakter. Det vil derfor være av mindre betydning dersom en influencer avstår fra direkte markedsføring i et innholdstilbud så lenge den kommersielle virksomheten parallelt opprettholdes i influenserens øvrige kanaler.

⁶⁸ https://www.nrk.no/kultur/nrk-sjefen-om-sophie-elise-samarbeid_-avtalen-er-for-vanskeleg-avidarefora-1.16315493

Det konkrete tilfellet med *Sophie & Fetisha*-podkasten aktualiserer betydningen av et tydelig skille mellom kommersielle interesser og redaksjonelt innhold. At NRK i denne saken vurderte det som nødvendig å gjøre unntak fra regler som skal sikre at publikum ikke blir utsatt for kommersielt press i allmennkringkastingstilbudet, gjør at Medietilsynet vil knytte noen vurderinger opp mot vedtektene § 46. NRK begrunner unntaket med at det ikke ville være mulig for de aktuelle podkastvertene å avstå fra sine kommersielle aktiviteter i publiseringsperioden for podkasten. NRK bør etter Medietilsynets vurdering være ekstra varsomme med å inngå avtaler med influensere med kommersielle bindinger. Jo sterkere og mer omfattende den kommersielle aktiviteten er, jo mindre aktuelt bør det være for NRK å gi unntak fra normal praksis ved slik avtaleinngåelse. Medietilsynet merker seg at NRK har nedfelt nye retningslinjer, der det går frem at det fremover ikke vil gis tilsvarende unntak fra kommersiell aktivitet for profiler som i perioder er tilknyttet NRK. NRKs nye retningslinjer for oppdrag utenfor NRK lyder som følger: «*NRKs profiler kan ikke delta i reklame eller markedsføring for kommersielle produkter så lenge de er tilknyttet NRK. For oppdragstakere gjelder dette i aktive publiseringsperioder, mens fast ansatte aldri skal medvirke i reklame eller markedsføring.*» Etter Medietilsynets vurdering er dette et viktig prinsipp for å ivareta den nødvendige etiske standarden, troverdigheten og tilliten til at NRKs innholdstilbud er fritt for kommersielle bindinger, jf. vedtektene § 29.

NRK opplyser at reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsregelverket og NRK-vedtektene, overholdes. Medietilsynet har ikke hatt saker mot NRK i 2022 som gjelder brudd på reglene i kringkastingsregelverket om kommersiell påvirkning. Tilsynet med sponsoridentifikasjon og eventuell eksponering av sponsor i sponsede idrettsprogram, som VM på ski i 2022, viste at NRKs sponsoridentifisering var i tråd med regelverket.

NRK blir finansiert gjennom en direkte bevilgning over statsbudsjettet,⁶⁹ og Medietilsynet utbetaler tilskuddet til NRK. Den statlige bevilgningen skal dekke driften av NRK og utgående merverdiavgift. Nivået på finansieringen av NRK er for perioden 2020–2022 videreført med en årlig justering i takt med lønns- og prisvekst minus et effektiviseringskrav på 0,5 prosent. I 2020, 2021 og 2022 har staten kompensert NRK for kostnader til drift og avvikling av lisensavdelingen, som har inngått i rammetilskuddet til NRK.⁷⁰ Da Stortinget i november 2022 vedtok den økonomiske rammen for bevilgningene til NRK for de neste fire årene, innebar bevilgningen for 2023 en noe lavere økning enn det som ellers er lagt til grunn for pris- og

⁶⁹ NRKs finansieringsmodell ble endret fra kringkastingsavgift til direkte bevilgning over statsbudsjettet fra og med den 1. januar 2020.

⁷⁰ I rammetilskuddet til NRK for 2023 og den kommende fireårsperioden er det tatt hensyn til at denne kompensasjonen ikke skal videreføres, jf. Prop. 1 S (2022-2023).

lønnsvekstjustering i statsbudsjettet.⁷¹ Det er lagt til grunn at NRK arbeider med å ytterligere effektivisere driften og vurdere hvordan samfunnsoppdraget løses best mulig innenfor de økonomiske rammene.⁷² For årene 2024–2026 vedtok Stortinget i tråd med regjeringens forslag å justere tilskuddet til NRK i tråd med pris- og lønnsvekst.

Årsregnskapet og årsmeldingen til NRK viser at de samlede driftsinntektene i NRK AS var 6 211 millioner kroner i 2022 mot 6 007 millioner kroner i 2021, en økning på 204 millioner kroner (3,4 prosent).⁷³ I 2022 utgjorde det statlige tilskuddet 6 002 millioner kroner, en økning på 122 millioner kroner (2,1 prosent) fra 2021. Andre driftsinntekter utgjorde 209 millioner kroner i 2022, en økning fra 128 millioner kroner i 2021. NRK forklarer at økningen i hovedsak skyldes økte tilskudd fra fond til konkrete produksjoner, mens inntekter fra royalties, sponing, utleie av produksjonskapasitet og salg av arkivmateriale og programmer er omtrent uendret fra 2021 til 2022. Resultatregnskapet til NRK for 2022 viser at bevilgningen over statsbudsjettet finansierer 96,6 prosent av virksomheten. Denne inntekten finansierer dermed i all hovedsak virksomheten til NRK. Andre driftsinntekter utgjør en liten del av den samlede finansieringen.

NRK driver sin kommersielle aktivitet gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS, som holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten. Årsregnskapet viser at selskapet i 2022 hadde omsatt for 87 millioner kroner i 2022, som er en reduksjon på sju millioner fra 2021. Driftsresultatet var positivt med sju millioner kroner, mens regnskapsmessig overskudd før skatt var ti millioner kroner. I 2022 ble 25 millioner kroner overført fra NRK Aktivum til allmennkringkastingsvirksomheten i NRK.

NRK har en avgrenset mulighet til å hente sponsorinntekter, siden NRK bare kan få sponset enkelte programkategorier. Meld. St. 38 (2014–2015) *Open og opplyst – allmennkringkasting og mediemangfald* og Meld. St. 17 (2018–2019) *Mangfald og armlengdes avstand – Mediepolitikk for ei ny tid* slår fast at NRK skal praktisere tilgang til sponing på en restriktiv måte. NRK viser til at forretningsavtaler og -inntekter går gjennom NRK Aktivum og blir håndtert med en armlengdes avstand. Samlede sponsorinntekter i 2022 var 16,4 millioner kroner, en nedgang på 0,7 millioner kroner fra 2021. Nivået på sponsorinntekter ligger med dette fremdeles lavt sammenlignet med nivået i 2019, som var 29,3 millioner kroner. NRK viser til at sponsorinntektene for 2022 ble cirka 5 millioner kroner lavere enn estimert grunnet

⁷¹ 6 088 millioner kroner pluss 731,6 millioner kroner til å dekke utgående merverdiavgift.

⁷² Ibid, punkt 12.4.13.

⁷³ NRKs årsrapport for 2022 på NRK.no: https://info.nrk.no/wp-content/uploads/2023/04/nrk_arsrapport_22.pdf

at forventede sponsorinntekter knyttet til Fotball-VM i Qatar uteble. I årsregnskapet viser NRK til at sponsorinntektene er knyttet til produksjon av større idretts- og kulturbegivenheter.

NRK har ifølge vedtektene muligheter til å videreutvikle kommersielle tjenester som har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK opplyser at NRKs rettigheter blir forvaltet av en egen organisatorisk enhet, som vurderer om det skal gis samtykke til eventuelle kommersielle aktiviteter. I denne vurderingen blir det lagt særlig vekt på om aktiviteten støtter opp om allmennkringkastingsvirksomheten til NRK og om publikum får en merverdi. Det blir også lagt stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet. NRK har på forespørsel fra Medietilsynet opplyst at det ikke er utviklet noen slike kommersielle tjenester i 2022.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravene til at allmennkringkastingstilbudet skal være reklamefritt og ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter. Medietilsynet vurderer også at NRK oppfylte kravene om å verne om sin integritet og tillit for å kunne opptre fritt og uavhengig, at virksomheten preges av høy etisk standard, over tid er balansert, og at NRK tilstreber å være saklig, nøytral og ha en analytisk tilnærming, jf. prinsippene i pressens felles etiske regelverk. På grunnlag av redegjørelsen fra NRK vurderer Medietilsynet at NRKs redaksjonelle beslutninger ikke er styrt av kommersielle hensyn. Medietilsynet er kritisk til at NRK i 2022 valgte å gi unntak fra retningslinjer og avtalevilkår som skal sikre at publikum ikke blir utsatt for kommersielt press i allmennkringkastingstilbudet. Den aktuelle avtalen ble avsluttet i 2023. For å sikre at NRKs innholdstilbud ikke utsetter publikum for kommersielt press, vurderer Medietilsynet det som svært viktig at NRK har presisert redaksjonelle retningslinjer og avtalevilkår for profiler som i perioder er tilknyttet NRK og besluttet at slike unntak ikke skal gis.

Medietilsynet vurderer at NRK oppfylder kravet knyttet til sponning med hensyn til de nedfelte restriksjonene. Medietilsynet vurderer også at NRK i 2022 oppfylte kravene om at allmennkringkastingstilbudet hovedsakelig skal finansieres over statsbudsjettet, at tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter ikke skal subsidiere kommersielle aktiviteter, og at det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom allmennkringkastingsvirksomheten og NRKs kommersielle aktiviteter.

Medietilsynet vurderer at NRK i 2022 oppfylte kravene som er knyttet til at NRK kan videreutvikle kommersielle tjenester som skaper overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRK oppfylte også kravene til at de kommersielle tjenestene som NRK utvikler, skal ha sammenheng med den redaksjonelle virksomheten til selskapet, og at NRK skal tilstrebe å skape et så tydelig skille som mulig mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Medietilsynet vurderer at NRK oppfylder kravene om at den forretningsmessige virksomheten skal være i samsvar med de kravene til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

Bildekreditering:

Forsidebilde: fra Spellemannsprisen 2022: Julia Marie Naglestad / NRK. Kollasj med det samiske flagget og reinsdyr: Andreas Sundby / NRK.

Allmennkringkastingsoppdraget og finansieringen av NRK: Julianne Leikanger (side 2)

Vurdering av NRKs programvirksomhet i 2022: Arne Olav Wagenius (side 9)

Bidrag til det norske mediemangfoldet: Christer Steffensen / Mothership (side 12)

Høy kvalitet, mangfold og nyskaping: Andreas Sundby / NRK (side 29)

Nyhets- og aktualitetsdekningen: Gunnar Brathammer / NRK (side 49)

Distrikt: Eivind Senneset, NRK Vest (side 57)

Barn og unge: Michael Ray Vera Cruz Angeles, Spark, NRK (side 64)

Språk, identitet og kultur: Barbara Halleova (side 72)

Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film: Marius Vervik, NRK / Maipo Film (side 100)

Tilgjengelighet og beredskap: Vegard Blakstad (side 125)

Redaksjonelt uavhengig og reklamefri: Max Emanuelson (side 135)

Baksidebilde: bilde av Thomas Seltzer: Thomas Søbstad / NRK. Bilde av mikrofon: Ketil Blom / Medietilsynet



Medietilsynet

Nygata 4, 1607 Fredrikstad
post@medietilsynet.no
facebook.com/medietilsynet
twitter.com/medietilsynet

ISBN: 978-82-8428-035-6