

Allmennkringkastingsrapporten 2020



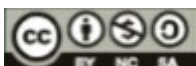
Vurdering av programvirksomheten i TV 2

Innhold

1	Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2.....	2
1.1	Oppsummering av tilsynsresultatet fra 2020.....	3
2	Vurdering av programvirksomheten til TV 2 i 2020	5
2.1	Allmennkringkastingsoppdraget – egenproduserte nyhetsprogram	5
2.2	Allmennkringkastingsoppdraget – programmer for barn og unge.....	8
2.3	Allmennkringkastingsoppdraget – norsk film og tv-drama.....	11
2.4	Allmennkringkastingsoppdraget – distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet ...	12
2.5	Allmennkringkastingsoppdraget – ansvarlig redaktør	13
2.6	Allmennkringkastingsoppdraget – lokalisering av den redaksjonelle virksomheten i Bergen.....	14
2.7	De andre kravene til innholdet til TV 2s hovedkanal	32
2.8	Beregning av årlig kompensasjon og retningslinjer for regnskapsmessig skille	43

Ansvarlig utgiver: Medietilsynet

ISBN: 978-82-8428-013



Kontakt:

www.medietilsynet.no

www.facebook.com/medietilsynet

www.twitter.no/medietilsynet

post@medietilsynet.no

1 Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2

TV 2s allmennkringkastingsoppdrag er formelt gitt i avtalen om kommersiell allmennkringkasting mellom TV 2 og den norske staten ved Kulturdepartementet. Avtalen trådte i kraft 1. januar 2019 og varer i fem år, til 31. desember 2023.

Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2 går frem av vilkårene som er nedfelt i de ulike avtaledokumentene, som omfatter kunngjøringen av 23. juni 2017 om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester, søknaden fra TV 2 av 22. september 2017 med etterfølgende avklaringer og dokumentasjon, vedtaket av 26. september 2018, avtalen av 26. september 2018 og retningslinjene for regnskapsmessig skille av 26. september 2018.

Avtalen definerer nærmere hvilke krav som blir stilt til allmennkringkastingsinnholdet, til distribusjon og tilgjengeliggjøring lineært via TV 2 Sumo og over internett, til lokalisering av hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon, og til hvor de redaksjonelle avgjørelsene skal tas. TV 2 får kompensert nettokostnadene knyttet til disse forpliktelsene.

I tillegg skal TV 2 oppfylle en rekke krav til det samlede innholdstilbudet på hovedkanalen. Disse kravene innebærer blant annet at programtilbudet skal være basert på prinsippene for allmennkringkasting, at TV 2 skal tilby programmer for både brede og smale grupper, at TV 2 skal bruke begge de offisielle norske målformene, og at programtilbudet skal ha en bredde i tema og sjangere. TV 2 får ikke kompensert nettokostnadene for inntekter og utgifter knyttet til disse såkalte minimumskravene.

Ifølge avtalen skal Medietilsynet utbetale og fastsette størrelsen på den endelige kompensasjonen til TV 2. Medietilsynet skal også føre tilsyn med om TV 2 oppfyller forpliktelsene i avtalen, og med om TV 2 har et regnskapsmessig skille mellom allmennkringkastingsvirksomheten og den andre virksomheten.

Dersom TV 2 bryter noen av kravene i allmennkringkastingsavtalen, kan Medietilsynet gi sanksjoner etter reglene i kringkastingsloven (advarsel, gebyr eller tvangsmulkt). Ved brudd på kravene som ligger innenfor selve allmennkringkastingsoppdraget, skal Medietilsynet uansett redusere kompensasjonen med et beløp som svarer til utgiftene for de ikke-oppfylte kravene.

TV 2 skal hvert år redegjøre for aktivitetene som er relatert til allmennkringkastingsoppdraget og de andre kravene til programvirksomheten. TV 2 skal også legge frem årsregnskap for virksomheten og rapport fra ekstern revisor som bekrefter at det ikke foreligger kryss-subsidiering, og at virksomheten som er omfattet av allmennkringkastingsoppdraget, er i samsvar med ordinære markedsmessige prinsipper.

1.1 Oppsummering av tilsynsresultatet fra 2020

2020 ble et spesielt og utfordrende år hvor pandemien synliggjorde viktigheten av informasjonsformidling og kritisk journalistikk. Redaktørstyrte medier har vært viktige informasjonskilder for alle aldersgrupper og segmenter av befolkningen under pandemien. I 2020 økte lineær tv-seing både når det gjaldt nyheter og underholdning.

Medietilsynets tilsyn med TV 2 viser at TV 2 oppfylte de aller fleste kravene innenfor selve allmennkringkastingsoppdraget i 2020. Dette oppdraget omfatter kravene om egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, norskspråklige programmer for barn og unge, og førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama. Det omfatter også krav til distribusjon og tilgjengeliggjøring lineært via TV 2 Sumo og over internett, krav til lokalisering av hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon og til hvor de redaksjonelle avgjørelsene skal tas.

Medietilsynets gjennomgang viser at TV 2s nyhetsredaktør i 2020 var betydelig mindre til stede i Bergen enn avtalen forutsetter, noe som også påvirker oppfyllelsen av kravet om at majoriteten av de redaksjonelle beslutningene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen. Dette representerer brudd på deler av kravene til lokalisering av allmennkringkastingsvirksomheten i Bergen. Ved brudd på noen av kravene i allmennkringkastingsoppdraget, skal Medietilsynet uansett redusere kompensasjonen med et beløp som tilsvarende utgiftene for de ikke-oppfylte forpliktelsene. Det følger også av avtalen § 8-3 at en part ikke kan «holdes ansvarlig for unnlattelse av å oppfylle sine forpliktelser i henhold til denne avtalen dersom det godtgjøres at unnlattelsen skyldes hindring utenfor partens kontroll». Koronapandemien må vurderes som en hindring som er utenfor partens kontroll, og som dermed er force majeure. I perioder har det vært et nasjonalt pålegg om hjemmekontor, og smittevernstiltakene har gjort at det til tider har vært umulig å reise for å oppfylle dette kravet. Medietilsynet har derfor besluttet å ikke følge opp bruddet knyttet til lokaliseringskravene videre, verken ved å avkorte kompensasjonen eller ved å ilegge sanksjon.

Hovedkonklusjoner fra tilsynet for 2020:

- TV 2 oppfylte de aller fleste kravene innenfor allmennkringkastingsoppdraget på hovedkanalen.
- TV 2 hadde daglige nyhetssendinger fra den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.
- TV 2 viste norskspråklig barne-tv hver helg og jevnlig programmer for unge.
- TV 2 formidlet ny norsk film og tv-drama i 2020 og investerte 64,5 millioner kroner i dette i 2020.
- TV 2 oppfylte også de aller fleste «minimumskravene» i allmennkringkastingsavtalen. Dette er krav TV 2 ikke får dekket nettokostnadene for å levere.
- TV 2 har hatt et programtilbud basert på prinsippene for allmennkringkasting og hadde en programprofil av allmenn karakter og interesse.
- TV 2 sendte programmer for både brede og smale grupper.
- TV 2 oppfylte de aller fleste kravene til bredde i tema og sjangere.

- TV 2 oppfylte ikke kravet om å sende sportsprogrammer i minst 32 av årets uker. Det manglet sportsprogrammer i seks uker for å oppfylle dette kravet. TV 2 viser til at koronapandemien har ført til at mange sportsarrangement som var planlagt vår og sommer 2020, ble utsatt. Medietilsynet har forståelse for at pandemien har medført slike konsekvenser og kommer ikke til å følge opp dette bruddet videre.
- Med 58 prosent norskspråklige programmer på hovedkanalen oppfylte TV 2 kravet om norskandel med god margin. TV 2 hadde en rekke nynorsktalende nyhetsankere og reportere i 2020 og oppfylte kravet om å benytte begge de offisielle målformene.

2 Vurdering av programvirksomheten til TV 2 i 2020

2.1 Allmennkringkastingsoppdraget – egenproduserte nyhetsprogram

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 **Krav til allmennkringkastingsinnholdet**

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs:

- (1) egenproduserte riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.2

Egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen

Omfang og regelmessighet

TV 2 tilbyr å sende minimum 40 minutter nyheter (inkludert sportsnyheter) mandag til torsdag mellom kl. 17.00 og kl. 24.00, og minimum 25 minutter fredag til søndag mellom kl. 17.00 og kl. 24.00. Tidsangivelsen er eksklusiv reklamepauser.

Størrelsen på planlagte ressurser

TV 2 vil avsette minimum 250 millioner kroner årlig i direkte redaksjonelle kostnader knyttet til nyhetssendingene på kanalen.

TV 2 opplyser at da allmennkringkasteravtalen ble signert i 2018, styrket selskapet primært innenriksredaksjonen, undersøkende journalistikk innen sport og etablerte Lab2-redaksjonen i Bergen. Denne redaksjonen har spesialisert seg på datadrevet journalistikk, metodikk innen undersøkende journalistikk og digital historiefortelling. TV 2 gjenopprettet også en politisk avdeling i Oslo og styrket den politiske dekningen.



TV 2 på jobb. Foto: TV 2.

TV 2 opplyser at det i hele 2020 i snitt er sendt 48 minutter nyheter (inkludert sportsnyheter) med base i den sentrale nyhetsredaksjonen fra mandag til torsdag mellom klokken 18.00 og 24.00. Fredag til søndag har TV 2 sendt like over 44 minutter mellom klokken 17.00 og 24.00. TV 2 opplyser at tidene er oppgitt eksklusive reklamepauser.

TV 2 gjør rede for noen av de viktigste satsingene og sakene fra TV 2 Nyhetene i 2020:

- TV 2 publiserte den første norske dokumentarfilmen om koronasituasjonen i Norge med *Da pandemien traff Norge* etter å ha fulgt familier som var rammet av nedstengingen på ulike måter. Gjennom 2020 har TV 2 fulgt nyhetsbildet rundt pandemien og fortalt historier om enkeltmenneskene som har vært rammet.
- Graveprosjektet «Fake» ble opprettet av TV 2 med mål om å komme på innsiden av piratvareindustrien for å undersøke hvordan verdens største kriminelle virksomhet fungerer, og for å opplyse og informere nordmenn om industrien. Prosjektet resulterte i en serie reportasjer både på tv og i digitale flater.
- I *Trillingene og de ukjente varslerne* fulgte TV 2 trillingene Marius, Hanne og Lise Thorvaldsen fra Trondheim i undersøkelser om sin egen barndom. Historien avslørte massiv svikt i barnevernet i Trondheim, og TV 2s gransking førte til at Trondheim kommune kom med en offentlig beklagelse til de tre søsknene.
- TV 2 bygget opp dekningen av presidentvalget i USA gjennom hele høsten med egne programmer og daglig dekning fra USA og amerikansk politikk fram mot selve valgdagen. Dekningen innebar også interaksjon med publikum med egen quizmodul, spørreundersøkelser, nedtelling og livesenter. I tillegg utviklet TV 2 to programmer som ble sendt opp mot valget: aktualitetsprogrammet *Trumps verden* og *Hekta på Trump*.
- *Presseklubben* er i skjæringspunktet mellom nyheter, aktualitet og underholdning. *Presseklubben* viser politikerne fra en annen side og gir et innblikk i mennesket bak politikerrollen og hva som skjer i kulissene.
- Høsten 2020 lanserte TV 2 en ny satsing med tittelen *Ekte*. Satsingen består av seks korte dokumentarserier med tema som angår ungdom mellom 13 og 19 år, for eksempel kroppspress, ensomhet og falsk lykke på sosiale medier. TV 2 jobbet tett med ungdommer gjennom fokusgrupper.



I *Trillingene og de ukjente varslerne* følger TV 2 trillingene Lise, Marius og Hanne Thorvaldsen fra Trondheim i jakten på sannheten om sin egen barndom. Foto: TV 2.

Sport er også et viktig satsingsområde for TV 2 og dekkes med sportsnyheter, dybdejournalistikk og dekning av store og populære sportsarrangement. TV 2 har en av Norges største sportsredaksjoner med journalister, sterke profiler og fagekspert.

2020 var et utfordrende sportsår på grunn av koronapandemien med utsettelse, endringer og avlysninger. Da store deler av idretten ble stengt ned, lanserte TV 2 *Hele Norge Trener* – et gratis treningsprogram for hele familien der idrettsprofiler og andre kjente personer motiverte folk til å trene hjemme. Gjennom 2020 har TV 2 satt søkelys på å speile mangfoldet innen idretten, både når det gjelder typer idrett og mangfoldet av personer som deltar.

TV 2 har et internt mål om å rekruttere bredere, utvide mangfoldet, utjevne kjønnsbalansen og bli yngre. Allerede i løpet av 2020 har TV 2s avdeling Sporten rekruttert sju nye, kvinnelige profiler som figurerer i direktesendinger. TV 2s reporter Siri N. Avlesen-Østli deltok i arbeidsgruppen oppnevnt av Kulturdepartementet som i september 2020 la frem en tiltaksplan mot rasisme i idretten.

Ifølge allmennkringkasterregnskapet fra TV 2 utgjorde samlede kostnader på nyhetsområdet 380 millioner kroner i 2020. Kravet om hvor store ressurser TV 2s skal legge i egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogram, er knyttet til direkte redaksjonelle kostnader til nyhetssendingene på hovedkanalen. Følgelig skal ikke kostnadene relatert til nyhetskanalen inngå i vurderingen av om TV 2 oppfyller dette kravet. Det går frem av årsregnskapet at kostnadene knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen var i overkant av 318 millioner kroner i 2020. TV 2 ligger med dette godt over kravet om å sette av minimum 250 millioner kroner årlig til disse sendingene.

TV 2 har forpliktet seg til å bruke minst 100 redaksjonelle årsverk på nyhetssendingene på hovedkanalen. 170,5 redaksjonelle årsverk var ifølge TV 2s rapportering knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen ved utgangen av 2020. Dette er en økning fra 2019, da antallet var 166 årsverk.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravene knyttet til omfang og regelmessighet for egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen.

TV 2 gjør rede for et systematisk arbeid med undersøkende journalistikk og har gitt flere eksempler på slike saker, i tillegg til den løpende nyhetsdekningen i 2020. Dette er i tråd med ambisjonen som ble uttrykt i søknaden om å styrke satsingen på nyheter.

Med 170,5 redaksjonelle årsverk knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen oppfylder TV 2 forpliktelsen om å sette av minimum 100 årsverk til dette. TV 2 oppfylte i 2020 også kravet om å bruke minimum 250 millioner kroner i direkte redaksjonelle kostnader knyttet til nyhetssendingene på kanalen.

2.2 Allmennkringkastingsoppdraget – programmer for barn og unge

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 *Krav til allmennkringkastingsinnholdet*

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs:

- (2) norskspråklige programmer for hhv. barn og unge

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.3

Norskspråklige programmer for hhv. Barn og unge*

Omfang og regelmessighet

TV 2 vil minimum tilby ukentlig norskspråklig barne-TV på lørdag og søndag og i høytider, totalt 72 timer pr år.

TV 2 vil levere 20 timer programmer for unge årlig. TV 2 har under søknadsbehandlingen etter anmodning fra departementet presisert at programmene vil bli fordelt utover året, med månedlige programmer i minst 9 av 12 måneder.

Størrelsen på planlagte ressurser

TV 2 vil bruke minimum 5 millioner kroner i året på programmer for barn og 5 millioner på programmer for unge.

*Med barn menes aldersgruppen 0 – 12 år, med unge menes aldersgruppen 13 til 19 år.

TV 2 har forpliktet seg til å programsette egne norskspråklige programmer for både barn og unge. De økonomiske ressursene TV 2 legger i programmer for barn og unge, er knyttet til kostnader for innkjøp av eksterne produksjoner. Barn og unge har de siste årene endret sine seervaner og ser i større grad ikke-lineært og strømmer innhold over nettet. Dette gjør at TV 2 må programsette riktig både når det gjelder konsept, innhold og sendetidspunkt for å treffe disse målgruppene på hovedkanalen.

2.2.1 Norskspråklige programmer for barn

TV 2 viser til at det fortsatt er betydelig interesse for barneprogrammer på lineær-tv, spesielt i helger og høytider. TV 2 sendte 87 timer og 6 minutter barne-tv i 2020 for til sammen 13,5 millioner kroner. De norskproduserte programmene utgjør 85 prosent av den totale budsjettammen for dette segmentet, en stor økning fra tidligere år.



I *Oiii-Gården* møter vi Thorvald på åtte år som bor på en økologisk gård sammen med familien sin. Foto: TV 2.

TV 2 sendte norskproduserte programmer som *Bakebananas*, *Monstermaling*, *Kjempemaskiner* og *Min livrett* og innkjøpte animasjonsserier som er tilpasset norske forhold og har norske stemmer.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om å tilby norskspråklig barne-tv minimum hver uke, på lørdager og søndager. Ut fra redegjørelsen fra TV 2 legger Medietilsynet til grunn at tilbudet er rettet mot de minste barna i alderen 0 til 12 år. TV 2 oppfylte videre kravet om at tilbudet skal ha et omfang på minimum totalt 72 timer årlig. Med 13,5 millioner kroner til norskspråklige programmer for barn i 2020 er også kravet om minimum 5 millioner kroner til dette programområdet oppfylt.

2.2.2 Norskspråklige programmer for unge

Seervanene til unge mellom 13 til 19 år er i stor endring, og TV 2 må derfor jobbe bevisst med multimediale konsepter som treffer de unge på plattformene der de befinner seg. Det er en utfordring å gjøre programmene så relevante at TV 2s lineære, programsatte meny blir

attraktiv nok for de unge. I tillegg til innholdet på hovedkanalen har TV 2 en betydelig ungdomssatsning utenfor allmennkringkasteravtalen.

TV 2 har sendt 24 timer med programmer i kategorien unge i 2020 og har publisert tv-programmer for unge stort sett ukentlig – og i elleve av tolv måneder.

To av årets hovedsatsinger var programmer som *Generasjon Z* og nyhetssatsingen *Ekte*. På grunn av pandemien har det vært nødvendig å erstatte to planlagte nye ungdomssatsinger i 2020 med repriser.



Guro Halleraker er programleder for *Ekte*. Foto: TV 2.

Generasjon Z er rettet mot gutter og jenter i alderen 13 til 19 år og følger seks ungdommer gjennom hverdagen. *Ekte* består av seks korte dokumentarserier med tema som angår ungdom i denne aldersgruppen, og tar opp for eksempel kroppspress, ensomhet og falsk lykke på sosiale medier. TV 2 jobbet tett med ungdommer gjennom fokusgrupper.

Det kommer frem av årsregnskapet til TV 2 at kostnaden for norskspråklige programmer for unge var 5,4 millioner kroner i 2020.

Konklusjon:

Medietilsynet vurderer at TV 2 med 24 timer fordelt jevnt gjennom elleve måneder i løpet av 2020 oppfyller kravet om å tilby norskspråklige programmer for unge i et omfang og med en hyppighet som er tråd med kravet. Kravet er minimum 20 timer årlig, og at programmene skal fordeles jevnt utover året, med minimum månedlige programmer i ni av årets tolv måneder. Ut fra redegjørelsen til TV 2 legger Medietilsynet til grunn at tilbudet er rettet mot unge i alderen fra 13 til 19 år. Med 5,4 millioner kroner til norskspråklige programmer i 2020 er også kravet om minimum 5 millioner kroner til dette programområdet oppfylt.

2.3 Allmennkringkastingsoppdraget – norsk film og tv-drama

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 *Krav til allmennkringkastingsinnholdet*

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs:

- (3) førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.4

Førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama

Gjennomsnittlig årlig nivå på planlagte økonomiske ressurser

TV 2 vil investere minimum 250 millioner kroner i avtaleperioden.

TV 2 viste i søknaden om allmennkringkasteravtalen til en ambisjon om å fortsette satsingen på norsk film- og serieproduksjon, og til at norskspråklig og norskprodusert drama skulle være godt representert på hovedkanalen hver sesong. TV 2 har forpliktet seg til å investere minimum 250 millioner kroner i avtaleperioden – en gjennomsnittlig investering på 50 millioner kroner per år. Som på programområdet for barn og unge skjer produksjonen hos eksterne produksjonsselskap. Nivået på ressursbruken blir regnet ut fra årlig kostnadsførte ressurser til originalproduksjon eller innkjøp av ferdig produsert norsk film og tv-drama.



Dramaserien *Heksejakt* handler om økonomidirektør Ida Waage (Ingrid Berdal) og hva som skjer når hun varsler styret om uregelmessigheter i advokatfirmaet. Foto: TV 2.

Ifølge kunngjøringen skal norsk film og tv-drama ha originalskrevne manus på norsk eller samisk og/eller ha et hovedtema som er knyttet til norsk historie, kultur eller samfunnsforhold. I 2020 har TV 2 sendt følgende produksjoner innenfor kategorien norsk film og tv-drama:

- *Heksejakt*
- *Farfar*
- *Hjerteslag*
- *Mordene i Kongo*
- *Torden*
- *Solan og Ludvig – Månelyst i Flåklypa*

Når det gjelder kravet om førstegangsvisning, er det lagt til grunn at dette gjelder lineær-tv, og at det ikke er til hinder for at TV 2 i sin publiseringsstrategi kan legge opp til å sende dramaserier på egne strømmetjenester først.

Visningskostnaden for disse filmene og seriene var 64,5 millioner kroner i 2020. I tråd med regnskapsprinsippene til TV 2 blir ikke investeringen kostnadsført før programmet er sendt, selv om en stor del av investeringen blir gjort på produksjonsstadiet.

Produksjonene skal ha originalskrevne manus på norsk eller samisk, eller hovedtemaet skal være knyttet til norsk historie, kultur eller samfunnsforhold.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om å formidle førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama. TV 2 oppfylte også kravet til investeringer i norsk film og tv-drama og innfrir med god margin kravet til årlig gjennomsnitt på 50 millioner for kostnader til innkjøp av produksjoner.

2.4 Allmennkringkastingsoppdraget – distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester
§ 3-2 Krav til distribusjon

Leverandøren skal gjøre allmennkringkastingsinnholdet definert i § 3-1 tilgjengelig lineært og ikke-lineært:

- (1) Allmennkringkastingsinnholdet som formidles lineært via fjernsyn skal formidles på TV 2 Hovedkanalen. Kanalen skal kunne tas imot av minst 95 pst. av alle husstander i Norge.
- (2) Allmennkringkastingsinnholdet som formidles ikke-lineært skal gjøres tilgjengelig i TV 2 Sumo. Tjenesten skal være åpent distribuert over Internett.



TV 2 viser til at endringer i brukervanene har ført til endringer i publiseringsløpet til et nyhetsmedium, der TV 2 som følge av konkurranse fra andre aktører som publiserer løpende, ikke kan spare dagens nyheter til *21 Nyhetene*.

TV 2 har jobbet mye med hvordan de kan være sterke på løpende nyhetsdekning på tv2.no og TV 2 Nyhetskanalen, samtidig som de viktige kveldssendingene og hovedsendingen *21 Nyhetene* tilføres merverdi og eksklusivitet. Videre jobber TV 2 med å tilpasse nyhetsinnholdet slik at det også fungerer på strømmepattformen TV 2 Sumo. TV 2 opplever at samspillet med de andre nyhetsplattformene styrker hovedkanalen.

TV 2 har forpliktet seg til å formidle allmennkringkastingsinnholdet som blir formidlet lineært via fjernsyn på hovedkanalen. Minst 95 prosent av alle husstandene i Norge skal kunne ta imot kanalen. Det er presisert i kunngjøringen og vedtaket at kravet gjelder teknisk dekning.

Allmennkringkastingsinnholdet sendes på TV 2s hovedkanal, som i dag er tilgjengelig som en del av grunntilbudet hos alle tv-distributører i det norske markedet. Videre er alt innhold på hovedkanalen også tilgjengelig i grunntilbudet i TV 2 Sumo, både som lineærkanal og enkeltprogrammer (direkte og ikke-lineært). TV 2 Sumo er tilgjengelig via internett for alle med normal bredbåndsdekning.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om å formidle allmennkringkastingsinnholdet som blir formidlet lineært på hovedkanalen til TV 2. Ved at hovedkanalen i 2020 var tilgjengelig som en del av grunntilbudet hos alle tv-distributører i det norske markedet, oppfylte TV 2 også kravet om å være tilgjengelig i distribusjonsnett som kan bli tatt imot av minst 95 prosent av alle husstandene i Norge (teknisk dekning).

TV 2 oppfyller også kravet om å gjøre allmennkringkastingsinnholdet tilgjengelig i TV 2 Sumo, og at denne tjenesten skal være åpent distribuert over internett.

2.5 Allmennkringkastingsoppdraget – ansvarlig redaktør

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

- (1) TV-kanalen må ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten*

* <http://www.nored.no/Redaktoerplakaten/Redaktoerplakaten>

Olav T. Sandnes er øverste leder og ansvarlig redaktør i TV 2 og svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten. Sandnes er medlem og styremedlem i Norsk Redaktørforening. TV 2 er også medlem i Norsk Presseforbund og har sluttet seg til Vær Varsom-plakaten.



Olav T. Sandnes er ansvarlig redaktør i TV 2. Foto: TV 2.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om at tv-kanalen må ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten.

2.6 Allmennkringkastingsoppdraget – lokalisering av den redaksjonelle virksomheten i Bergen

Mange av de norske nyhetsmediene med et nasjonalt nedslagsfelt har redaksjon i Oslo, noe som kan føre til at saker med nasjonal interesse blir presentert med stor grad av sentraliserte perspektiver og vinklinger. I et mediemangfoldsperspektiv er det derfor viktig med konkurranse mellom nyhets- og aktualitetsmedier om å sette dagsorden med ulike perspektiver, vinklinger og saker. Kravene TV 2 har om lokalisering av sin redaksjonelle virksomhet utenfor Oslo er basert på kultur- og mediepolitiske hensyn. Målet er å opprettholde mediemangfoldet, sikre en reell konkurrent til NRK og at det blir produsert og sendt riksdekkende nyhetssendinger utenfor Oslo. Redaksjonell tilstedeværelse og virksomhet utenfor Oslo sikrer geografisk spredning av redaksjonelle kontorer og bidrar til en bredde i utvalg av tema, vinklinger og formidling.

TV 2 har forpliktet seg til at hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen skal ligge i Bergen. I allmennkringkasteravtalen er det stilt en rekke ulike krav knyttet til å sikre TV 2s redaksjonelle tilstedeværelse og virksomhet i Bergen, både gjennom egne spesifikke krav

til organiseringen av redaksjonelle beslutninger og til lokaliseringen av de redaksjonelle medarbeidernes arbeidssted i hovedredaksjonen og i den sentrale nyhetsredaksjonen. Det er også et krav at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted i den sentrale nyhetsredaksjonen.

I vedtaket som er en del av allmennkringkasteravtalen, er det presisert at kravene til lokalisering blant annet innebærer at Medietilsynet skal føre årlig tilsyn med om TV 2 oppfyller lokaliseringskravet slik dette går frem av kunngjøringen. Det går også frem av vedtaket at Medietilsynet skal legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering av om lokaliseringskravet er oppfylt, jf. vedtaket punkt 4.3.1.

I 2020 medførte koronapandemien at deler av samfunnet var nedstengt i perioder, og reiserestriksjoner og hjemmekontor for medarbeidere var blant tiltakene for å redusere smittespredning. TV 2 fulgte også myndighetenes smittetiltak og måtte tilpasse seg den nye situasjonen journalistisk, teknisk og praktisk. Dette har ført til at TV 2 ikke har klart å oppfylle deler av kravene knyttet til tilstedeværelse i Bergen i 2020. TV 2 opplyser at store deler av organisasjonen jobbet hjemmefra gjennom året, og at nedskalering av aktiviteten i egne kontorer allerede var i gang før myndighetene i mars stengte landet. TV 2 viser til at selskapet i kraft av å være et mediehus med et sentralt samfunnsoppdrag har vernet om nyhetsoppdraget og sendekritiske funksjoner. Store deler av TV 2s organisasjon har jobbet på hjemmekontor, også på redaktørnivå. I sum har dette påvirket TV 2s mulighet til å avholde fysiske redaktørmøter.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfyller de fleste kravene knyttet til lokalisering i Bergen. TV 2 har lagt hovedredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstiller kravet om at hovedredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. Det er to vilkår som være oppfylt når det gjelder hovedredaksjon. Medietilsynet vurderer at TV 2 både har tatt majoriteten av de redaksjonelle beslutningene om programsammensetningen til hovedkanalen i Bergen og at majoriteten av de redaksjonelt ansatte engasjert i virksomheten til kanalen har sitt arbeidssted i Bergen. Den nærmere vurderingen fremgår av punkt 2.6.1 og 2.6.2.

TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstiller kravet om at den sentrale nyhetsredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo. Som for hovedredaksjonen er det to vilkår som må være oppfylt. Medietilsynet vurderer at TV 2 oppfylte kravet om at majoriteten av de redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingen har sitt arbeidssted i Bergen, men ikke kravet om at majoriteten av de redaksjonelle beslutningene knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen. Den nærmere vurderingen fremgår av punkt 2.6.3 og 2.6.4.

Medietilsynet har kommet til at TV 2 i 2020 ikke oppfyller kravet om at nyhetsredaktøren skal ha arbeidsstedet sitt ved den sentrale nyhetsredaksjonen for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og den nærmere vurderingen fremgår av punkt 2.6.5.

Medietilsynet legger til grunn at koronapandemien og de strenge tiltakene for å redusere smittespredning er forhold som ligger utenfor TV 2s kontroll, og at avtalens force majeure-bestemmelse derfor kommer til anvendelse. Ifølge § 8-3 i avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester kan en part ikke holdes ansvarlig for unnlattelse av å oppfylle sine forpliktelser dersom det godtgjøres at unnlattelsen skyldes hindring utenfor partenes kontroll. TV 2 har gjort rede for tiltak for å begrense konsekvensene av koronapandemien for det redaksjonelle tilbudet og for oppfyllelse av avtalen. Når det gjelder lokaliseringskravet, har TV 2 imidlertid ikke hatt mulighet for å unngå avvik, ettersom oppfyllelse ville ført til brudd på smittevernregler eller utsatt medarbeidere for uforsvarlig risiko. Medietilsynet vil på denne bakgrunnen ikke følge opp bruddene på lokaliseringskravet som skyldes tiltak for hindre smittespredning under koronapandemien videre.

2.6.1 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle avgjørelser ved hovedkontoret

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser

TV-kanalen hvor allmennkringkastinginnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

- (2) TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:
- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas

Jamfør vedtaket punkt 4.1 siste setning om at krava om lokalisering «skal være oppfylt ved avtalens ikrafttredelse» og punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:
 - stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

4.3.2. Krav til TV 2s hovedredaksjon

TV 2 må årlig dokumentere at majoriteten av de redaksjonelle beslutningene om programsammensetningen tas i hovedredaksjonen, ved eksempelvis å dokumentere hvordan det redaksjonelle arbeidet organiseres og hvor avgjørelsene tas. Med redaksjonelle beslutninger menes både større beslutninger om sendeskjema, satsinger, innkjøp av programmer mv., og mindre (løpende) beslutninger om avvikling, sendetidspunkt, publisering mv. Majoriteten av både slike større og mindre beslutninger må tas ved TV 2s hovedredaksjon.

TV 2 gjør rede for at hovedredaksjonen ligger Bergen og at de redaksjonelle beslutningene knyttet til programsammensetningen blir tatt der. TV 2 beskriver at redaktørmøtene som vedtar redaksjonell profil og strategi og treffer overordnede redaksjonelle beslutninger, normalt blir holdt i TV 2s lokaler i Media City i Bergen. I disse møtene deltar sjefredaktør Olav T. Sandnes og redaktørgruppen, som består av nyhetsredaktør, sportsredaktør og programredaktør.

I 2020 har smittevernregler i tilknytning til koronapandemien medført at TV 2 har avholdt enkelte redaktørmøter digitalt, der redaktørene har deltatt fra sine hjemmekontorer. TV 2 opplyser at fem av totalt åtte redaktørmøter har vært avholdt fysisk i TV 2s lokaler i Media City Bergen, mens tre har vært avholdt digitalt med deltakelse fra hjemmekontorer.



TV 2 har sitt hovedkontor i Media City Bergen. Foto: Jan-Petter Dahl, TV 2.

I avtalen er det presisert at redaksjonelle beslutninger betyr «både større beslutninger og sendeskjema, satsinger, innkjøp av programmer mv. og mindre (løpende beslutninger) om avvikling, sendetidspunkt, publisering mv.», jf. vedtaket punkt 4.3.2. TV 2 har bekreftet at beskrivelsen av organiseringen av den redaksjonelle virksomheten i søknaden fremdeles er dekkende. I redaktørgruppen møter redaktørene for de innholdsproduserende avdelingene nyheter, sport og program, i tillegg til kanaldirektøren og programdirektøren. Større beslutninger knyttet til endringer i sendeskjema, profil og nye satsinger ligger under kanaldirektøren og blir tatt i redaktørmøtet i Bergen. Redaktørmøtet tar også redaksjonelle beslutninger knyttet til innkjøp av nye program. Nyhetsredaktøren er ansvarlig for all produksjon av nyheter og aktualitet utenfor sportsområdet, som i tillegg til nyhets- og aktualitetsprogrammer også omfatter blant annet redaksjonen for *Vårt lille land*. Sportsredaktøren er ansvarlig for produksjonen av sportsnyheter og andre sportsprogram.

Programredaktøren har både redaksjonelt og operasjonelt ansvar for eksterne produksjoner, som utgjør en stor del av sendeflaten på hovedkanalen. Kanaldirektøren er ansvarlig for planlegging og programsetting av kanalene, og innholdsproduksjonsdirektøren har produsentansvar for all intern produksjon. Samlet sett tilsier redegjørelsen at majoriteten av redaksjonelle beslutninger for hovedkanalen blir tatt ved hovedredaksjonen i Bergen.

TV 2 har på forespørsel fra Medietilsynet gitt ytterligere opplysninger om hvordan faktisk tilstedeværelse i TV 2s lokaler er gjennomført for å både oppfylle smittevernkrav og å sikre avvikling av sendingene. TV 2 har forsøkt å sikre at sentrale grupper redaksjonelle medarbeidere har hatt mulighet for å være til stede i lokalene, og etablerte turnusordninger

for grupper der fysisk tilstedeværelse er ønskelig, men ikke et krav Disse gruppene hadde delvis arbeidstid i lokalene og delvis hjemmekontor i 2020. I gruppen redaksjonelle medarbeidere, som innholdsprodusenter (IPA), ankere, vaksjefer, deskvakter, TOM (teknisk leder og grafikkutvikler/avvikler), MCR/linjekontroll, utspilling og programpresentatører har ingen vært på hjemmekontor, men har jobbet i lokalene ved hovedkontoret i hele perioden.

Konklusjon: TV 2 har lagt hovedredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at hovedredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. Kravet om hovedredaksjon oppfylles ifølge avtalen delvis ved at Bergen er stedet der majoriteten av de redaksjonelle beslutningene til TV 2 blir tatt. TV 2 har redegjort for hvordan det redaksjonelle arbeidet er organisert, og hvor de redaksjonelle beslutningene blir tatt. I 2020 er fem av åtte redaktørmøter holdt i Bergen, mens tre er avholdt digitalt. TV 2 har også redegjort for at mindre løpende beslutninger knyttet til avvikling av sendingene er søkt ivarettatt ved å sikre fysisk tilstedeværelse ved hovedkontoret for sentrale redaksjonelle medarbeidere. Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om at majoriteten av både større og mindre beslutninger knyttet til programsammensetningen skal tas i hovedredaksjonen i Bergen.

2.6.2 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle medarbeidere i hovedredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(2) TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte engasjert i TV-kanalens virksomhet har sitt arbeidssted

Jamfør vedtaket punkt 4.1 siste setning om at krava om lokalisering «skal være oppfylt ved avtalens ikrafttredelse» og punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte har sitt arbeidssted

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

4.3.2. Krav til TV 2s hovedredaksjon

(...)

TV 2 må årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere hovedkanalen. Flere enn halvparten av disse årsverkene skal ha hovedredaksjonen som sitt arbeidssted. Arbeidssted skal dokumenteres gjennom objektiv informasjon, f.eks. ved arbeidskontrakt, stillingsbeskrivelse eller annen dekkende informasjon. TV 2 må også årlig legge fram et oppdatert organisasjonskart for Medietilsynet, og vise hvor de redaksjonelt ansatte kan gjenfinnes i organisasjonskartet.

4.3.5. Særlig om redaksjonelle stillinger ved TV 2s distriktskontorer

De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved TV 2s distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen.

4.3.6. Særlig om redaksjonelle stillinger under "Teknologi"

Følgende stillingskategorier under området "Teknologi" er per nå å betrakte som redaksjonelle ansatte: Teknisk vaktstjef, TOM - teknisk leder og grafikkutvikler/avvikler. TV 2 må årlig dokumentere hvor mange årsverk under "Teknologi" som har de nevnte stillingstitlene, og løpende gjøre rede for at disse er redaksjonelle stillinger, og dokumentere hvor de har sitt arbeidssted.

Ifølge lokaliseringskravet må TV 2 årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere hovedkanalen. Kravet om at majoriteten av redaksjonelt ansatte skal ha arbeidssted ved hovedredaksjonen, krever en avgrensning av hvem som er redaksjonelt ansatte opp mot andre ansatte. TV 2 har lagt til grunn at redaksjonelt ansatte er ansatte som bidrar til eller har innvirkning på hvordan kanalen eller det redaksjonelle innholdet er satt sammen. TV 2 vurderer konkret funksjonsområde, stillingsbeskrivelse, ansvarsområde og faktiske arbeidsoppgaver i klargjøringen av hvilke ansatte som kan regnes som redaksjonelle. Redaksjonelle medarbeidere som ikke leverer til hovedkanalen og/eller nyhetssendingene på hovedkanalen, blir trukket ut.

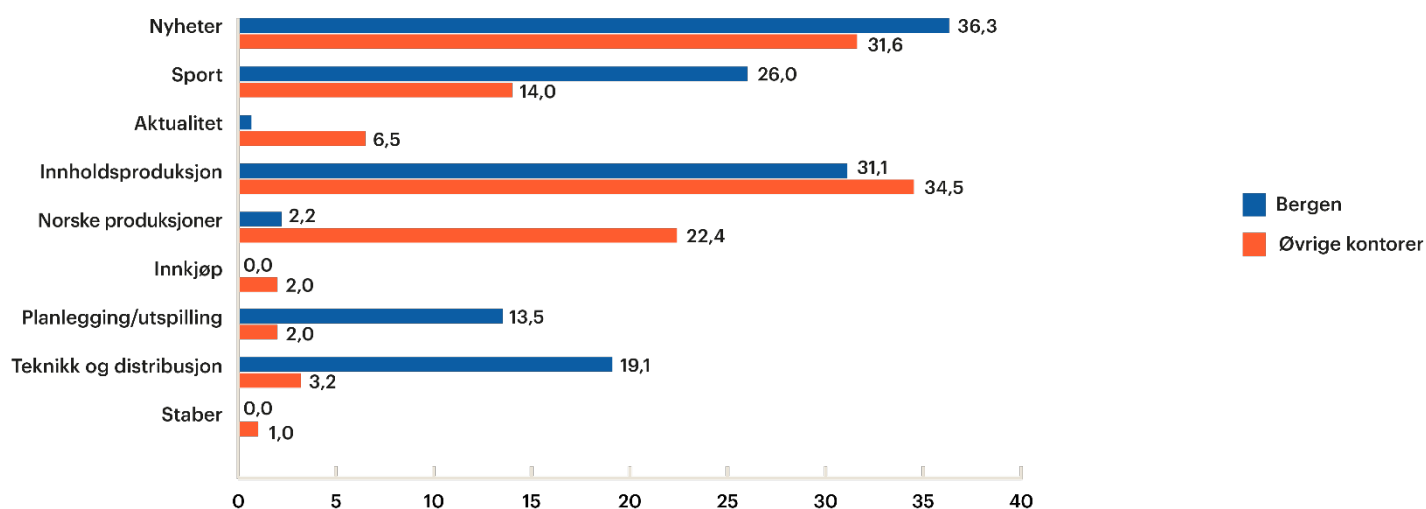


Systemet for å identifisere og fordele de redaksjonelt ansatte som leverer til hovedkanalen, ligger til grunn for TV 2s rapportering av antall redaksjonelle medarbeidere i malen som Medietilsynet har utarbeidet for å rapportere det regnskapsmessige skillet.¹ Medietilsynet har i tillegg fått et oppdatert organisasjonskart fra 2020, med spesifisering av hvilke avdelinger som er inkludert som redaksjonelle årsverk. TV 2 har også lagt frem full oversikt over ansatte som er identifisert som redaksjonelle medarbeidere som leverer til hovedkanalen, inkludert årsverksangivelse og tilhørighet til avdeling og kontor (lokalisering).

I tilsynet med TV 2s oppfyllelse av kravene i avtalen for 2019 fant Medietilsynet at TV 2 ikke hadde majoriteten av de redaksjonelle medarbeiderne ved hovedredaksjonen i Bergen før 1. august 2019, og slo fast at TV 2 med et avvik på 8,4 færre årsverk brøt majoritetskravet gjennom deler av året. Rapporteringen fra TV 2 for 2020 viser at det totalt er 245,9 årsverk knyttet til hovedkanalen, fordelt med 128,7 årsverk i Bergen og 117,2 årsverk på andre kontorer. Oversikten viser at 52,3 prosent av de redaksjonelt ansatte i hovedkanalen har Bergen som arbeidssted.

Figur 1 og 2 viser hvordan de redaksjonelle årsverkene fordeler seg mellom de som har arbeidssted ved hovedredaksjonen i Bergen, og de som har arbeidssted andre steder i landet.

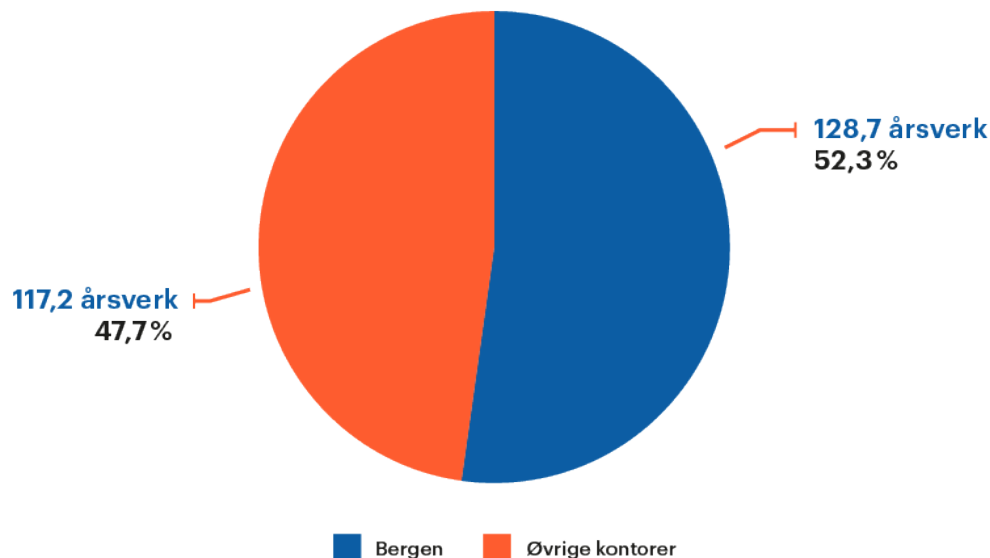
Figur 1 – antall redaksjonelle årsverk ved hovedredaksjonen i Bergen og andre kontor per 31. desember 2020



Kilde: TV 2

¹ I rapportmalen som TV 2 benytter, blir disse tallene rapportert i tabell 4, «Redaksjonelle medarbeidere».

Figur 2 – fordeling mellom de redaksjonelle årsverkene i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2020



Kilde: TV 2

I tråd med redegjørelsen i søknaden fra TV 2 og presiseringene som er gjort i allmennkringkasteravtalen, blir følgende stillinger/områder i TV 2-organisasjonen omfattet av begrepet redaksjonelle medarbeidere med relasjon til allmennkringkastingsoppdraget:

Kanal: kanalsjef, planleggere, utspilling og publisering, hovedkontroll, kreative ledere, promo (produksjon), **program:** utvikling, prosjektledere/fagsjefer, talentutviklere, programledere og produksjonsledere, **nyheter og aktualitet/sport:** journalister/reportere, vaktjefer, reportasjeledere, anker/programledere, kommentatorer, redigerere, deskmedarbeidere, innholdsproduksjon: fotografer, fotoredigerere, flerkameraoperatører, design- og grafikkmedarbeidere, **teknologi:** teknisk vaktjef, TOM – teknisk leder, grafikkutviklere/avviklere.

TV 2 har gjort et uttrekk fra sitt personalsystem (Agresso) over alle fast ansatte og ansatte i engasjement, og allokert ressursene som går til redaksjonen, hovedkanalen og nyhetsredaksjonen ut fra stillingstittel, avdelings- og prosjektilhørighet.

TV 2 har benyttet årsaksprinsippet som et gjennomgående prinsipp for fordelingen av redaksjonelle medarbeidere, både mellom allmennkringkastingsvirksomheten og annen virksomhet og mellom lokasjoner. Dette innebærer at ressursene er fordelt til den lokasjonen der personen/stillingen er hjemmehørende, basert på registrert arbeidssted i Agresso. TV 2 har tidligere redegjort for at det vanligvis er sammenfall mellom organisatorisk tilhørighet og fysisk arbeidssted og kontor. I de tilfellene dette ikke er klart, har TV 2 benyttet et overvektsprinsipp, ved at ressursene er fordelt til det virksomhetsområdet der personen/stillingen bruker hoveddelen av arbeidstiden sin, altså mer enn 50 prosent. Noen av de ansatte jobber bare for hovedkanalen, mens andre inngår i en turnus som leverer et visst antall årsverk til hovedkanalen. De redaksjonelle medarbeiderne er derfor oppgitt med

årsverk fra større enn 0 og opp til 1. TV 2 har opplyst at ledere med beslutningsmyndighet innenfor det redaksjonelle området er regnet med, mens administrative stillinger ikke er medregnet.

Medietilsynet legger til grunn at prinsippene TV 2 har benyttet, er egnet til å sikre at det er en årsakssammenheng mellom de redaksjonelle ressursene TV 2 benytter til å levere hovedkanalen og allmennkringkastingsoppdraget. Dokumentasjonen TV 2 har lagt frem bygger på en gjennomgang gjort av avdelingsledere og underredaktører i TV 2. De har gått gjennom oversikten over ansatte i sine respektive enheter, og ut fra prinsippene som er beskrevet over, dokumentert hvor mange redaksjonelle årsverk som blir brukt til å løse oppgavene med å levere hovedkanalen.

Medietilsynet vurderer at oversikten TV 2 har lagt frem bekrefter at de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved distriktskontorene til TV 2 ikke er medregnet i andelen redaksjonelt ansatte ved hovedredaksjonen i Bergen. For området teknologi er det særlig spesifisert i vedtaket at TV 2 årlig må dokumentere hvor mange årsverk som har de nevnte stillingstitlene, og løpende redegjøre for at disse er redaksjonelle stillinger. Medietilsynet vurderer at de stillingene som TV 2 har oppført som redaksjonelle på området teknologi, kan regnes som redaksjonelle i tråd med presiseringene i allmennkringkasteravtalen.

Lokaliseringskravet skal forstås slik at det skal være oppfylt gjennom hele året. Medietilsynet har derfor også sett nærmere på utviklingen i redaksjonelle årsverk sammenlignet med tilsvarende utfyllende dokumentasjon som TV 2 la frem basert på situasjonen ved utgangen av 2019. Undersøkelsen viser at TV 2s hovedredaksjon vokste mest i Bergen i 2020, ved at 3,2 årsverk av en total økning på 5,2 årsverk skjedde der. Øvrige kontorer økte med to årsverk. Omfanget av flytting av årsverk mellom kontorene er også undersøkt, og det var svært få bevegelser gjennom året. Av de 128,7 årsverkene ved hovedkontoret ved årsskiftet 2020–2021, var 123 besatt av personer som også var tilknyttet Bergen ett år tidligere. De resterende 5,7 årsverkene er nyansettelser. I løpet av 2020 er det ikke registrert flyttinger til Bergen, men 1,1 årsverk er flyttet fra Bergen til Oslo. Medietilsynet legger dermed til grunn at TV 2 har oppfylt kravet om å ha majoriteten av de redaksjonelle medarbeiderne ved hovedkontoret i Bergen gjennom hele året i 2020.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om at majoriteten av tv-kanalens redaksjonelt ansatte engasjert i tv-kanalens virksomhet, skal ha sitt arbeidssted i hovedredaksjonen i Bergen.

2.6.3 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle avgjørelser i den sentrale nyhetsredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(3) TV-kanalens sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.

(4) Majoriteten av leverandørens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen.

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

2. TV-kanalens sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.

3. Majoriteten av søkerens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen.

TV 2 har i sin søknad vist til at TV-kanalens hovedredaksjon og sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Bergen.

Departementet har i dialog med TV 2 presisert at kravene til lokalisering bl.a. innebærer at Medietilsynet vil føre et årlig tilsyn med om TV 2 oppfylder lokaliseringskravet slik dette fremgår av Kunngjøringen. Medietilsynet vil legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering for oppfyllelsen av lokaliseringskravet.

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

4.3.3. *Krav til TV 2s sentrale nyhetsredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere at majoriteten av de redaksjonelle avgjørelsene knyttet til nyhetssendingene tas i den sentrale nyhetsredaksjonen, ved f.eks. å dokumentere hvordan det redaksjonelle arbeidet i nyhetssendingene organiseres og hvor avgjørelsene tas.

TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen. I søknaden viste TV 2 til at nyhetssendingene blir avviklet fra studio i Bergen, at utspillingen skjer i Bergen, og at alle funksjoner knyttet til publiseringen er lokalisert i Bergen. Videre beskrev TV 2 at de daglige, løpende redaksjonelle beslutningene om innholdet i nyhetssendingene på hovedkanalen blir tatt på desken av vaksjefer som holder til i Bergen. I tillegg holder produsenter, fotografer, grafikkavviklere og andre som bidrar til produksjonen og avviklingen av nyhetssendingene, til i Bergen. TV 2 har også forklart til Medietilsynet at TV 2 Nyhetene har daglige felles morgenmøter (Bergen, Oslo og lokalkontorene) om journalistisk retning og prioriteringer for plattformene og kanalene til TV 2, inkludert hovedsendingene på TV 2. Nyhetsredaktøren leder møtet som prioriterer de mest omfattende journalistiske ressursene mot 18.30- og 21-nyhetene. Klokket 14.30 er det et «fellesoverleveringsmøte» (Bergen, Oslo og lokalkontorene) fra dagskiftet til vaksjefen for kveldssendingene klokken 18.30 og 21.00. Lederne for innenriksavdelingen i Bergen, utenriksredaksjonen i Bergen, lederen for lokalkontorene i Bergen og lederne for innenriksavdelingen og samfunnsavdelingen i Oslo leverer innholdet til vaksjefene i Bergen. Vaksjefen prioriterer og velger hva som skal

publiseres i nyhetssendingene den dagen, frem i tid – eller hva som eventuelt ikke skal publiseres på TV 2 Nyhetskanalen.



Fra TV 2s nyhetsstudio i Bergen. Foto: TV 2.

I allmennkringkasterregnskapet bekrefter TV 2 redegjørelsen i søknaden om at vaktsjefene som har fått delegert redaktøransvar, er til stede i den sentrale nyhetsredaksjonen og tar alle løpende redaksjonelle beslutninger knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen. I omfang blir dermed majoriteten av de redaksjonelle beslutningene tatt av vaktsjefene for kveldssendingene. Nyhetsredaktøren Karianne Solbrække er fast i Bergen to dager i uken, og er i den sentrale nyhetsredaksjonen 80 prosent av den delen av stillingen (50 prosent stilling) som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. TV 2 har på forespørsel fra Medietilsynet gitt ytterligere opplysninger om hvordan faktisk tilstedeværelse i TV 2s lokaler er gjennomført i 2020 for å både oppfylle smittevernkrav og sikre avvikling av sendingene.

TV 2 har forsøkt å sikre at sentrale grupper redaksjonelle medarbeidere har hatt mulighet for å være til stede i lokalene, og har etablert turnusordninger for grupper der fysisk tilstedeværelse er ønskelig, men ikke påkrevd. TV 2 har opplyst at i nyhetsredaksjonen har innenriks- og utenriksavdelingen hatt turnus, der ansatte i hovedsak har vært i TV 2s lokaler, men også delvis på hjemmekontor. Unntaket er deskvaktene, som har jobbet i lokalene ved hovedkontoret hele perioden. Det samme gjelder for de redaksjonelle medarbeiderne i TV 2s avdeling Sporten. Andre redaksjonelle medarbeidere har i all hovedsak hatt hjemmekontor, med bare tidvis fysisk tilstedeværelse i lokalene i Bergen. Dette gjelder medarbeidere ved publiseringsdesken Nyhetene (ti personer), Lab2-redaksjonen (fire personer, og nyhetsredaktøren Karianne Solbrække.

Konklusjon: TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at denne redaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. Kravet om sentral nyhetsredaksjon oppfylles ifølge avtalen delvis ved at Bergen er stedet der majoriteten av de redaksjonelle beslutningene knyttet til nyhetssendingene til TV 2 blir tatt.

TV 2 har redegjort for hvordan det redaksjonelle arbeidet knyttet til nyhetssendingene er organisert, og hvor de redaksjonelle beslutningene blir tatt. I 2020 har deler av redaksjonen i større eller mindre grad utført sitt arbeid fra hjemmekontor, inkludert nyhetsredaktøren, som bare tidvis har vært fysisk til stede i lokalene i Bergen. TV 2 har ikke oppfylt kravet om at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen i 2020 – se nærmere om dette punkt 2.6.5. TV 2 har imidlertid gjort rede for at deskvaktene har vært til stede i lokalene under hele perioden, for å sikre fysisk tilstedeværelse ved hovedkontoret for sentrale redaksjonelle medarbeidere.

TV 2s organisering av den redaksjonelle nyhetsvirksomheten med delegert redaktøransvar tilsier at en betydelig andel av de løpende redaksjonelle beslutningene tas av vakt sjefene på desken. Medietilsynet legger imidlertid til grunn at et sentralt moment i vurderingen av om TV 2 kan sies å oppfylle kravet om at majoriteten av de redaksjonelle vurderingene blir tatt ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen, også er om kravene til nyhetsredaktørens tilstedeværelse er oppfylt. Etter en samlet vurdering har Medietilsynet kommet til at TV 2 i 2020 ikke oppfyller kravet om at majoriteten av både større og mindre beslutninger knyttet til nyhetene ble tatt ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen. Dette skyldes imidlertid hindringer som ligger utenfor TV 2s kontroll på grunn av koronapandemien, og Medietilsynet kommer derfor ikke til følge opp dette bruddet videre.

2.6.4 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle medarbeidere i den sentrale nyhetsredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(5) Majoriteten av leverandørens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen. De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved Leverandørens distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen.

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

4. Majoriteten av søkerens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

Departementet har i dialog med TV 2 presisert at kravene til lokalisering bl.a. innebærer at Medietilsynet vil føre et årlig tilsyn med om TV 2 oppfylder lokaliseringskravet slik dette fremgår av Kunngjøringen. Medietilsynet vil legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering for oppfyllelsen av lokaliseringskravet.

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

4.3.3. *Krav til TV 2s sentrale nyhetsredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og at flere enn halvparten av disse årsverkene har den sentrale nyhetsredaksjonen som sitt arbeidssted. Arbeidssted skal dokumenteres gjennom objektiv informasjon, f.eks. ved arbeidskontrakt, stillingsbeskrivelse eller annen dekkende informasjon.

4.3.5. *Særlig om redaksjonelle stillinger ved TV 2s distriktskontorer*

De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved TV 2s distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen.

4.3.6. *Særlig om redaksjonelle stillinger under "Teknologi"*

Følgende stillingskategorier under området "Teknologi" er per nå å betrakte som redaksjonelle ansatte: Teknisk vaktstjef, TOM - teknisk leder og grafikkutvikler/avvikler. TV 2 må årlig dokumentere hvor mange årsverk under "Teknologi" som har de nevnte stillingstitlene, og løpende gjøre rede for at disse er redaksjonelle stillinger, og dokumentere hvor de har sitt arbeidssted.

Ifølge lokaliseringskravet må TV 2 årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som trengs totalt for å levere nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og at flere enn halvparten av disse årsverkene har arbeidssted i den sentrale nyhetsredaksjonen. Det å levere nyhetssendingene i allmennkringkastingsoppdraget utgjør en stor del av den redaksjonelle virksomheten i hovedkanalen til TV 2.

På samme måte som for allokeringen av ressurser til redaksjonen i hovedkanalen, har TV 2 tildelt ressursene til den sentrale nyhetsredaksjonen ut fra stillingstittel, avdelings- og prosjektilhørighet basert på uttrekk fra personalsystemet (Agresso) over alle ansatte og

ansatte i engasjement. De redaksjonelle medarbeiderne er oppgitt med årsverk, og fordelt i tråd med årsaksprinsippet, som er beskrevet nærmere i 2.6.2. Medietilsynet legger til grunn at prinsippene TV 2 benytter er egnet til å sikre at det er en årsakssammenheng mellom de redaksjonelle ressursene TV 2 benytter til å levere hovedkanalen, og allmennkringkastingsoppdraget. TV 2 har i tråd med retningslinjene for det regnskapsmessige skillet et organisatorisk skille mellom de aktuelle enhetene som leverer til nyhetene innenfor allmennkringkastingsoppdraget.



Nyhetsankerne Sturla Dyregrov, Siri Kleiven Strøm og Arill Riise i TV 2s studio i Media City Bergen.
Foto: Alex Iversen, TV 2.

Systemet for å identifisere og fordele de redaksjonelt ansatte som leverer til nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, ligger til grunn for TV 2s rapportering av antall redaksjonelle medarbeidere i malen som Medietilsynet har utarbeidet for å rapportere det regnskapsmessige skillet.² TV 2 har lagt frem for Medietilsynet de rutine og prinsippene som er benyttet for å identifisere disse redaksjonelle årsverkene. I tillegg har TV 2 lagt frem et oppdatert organisasjonskart fra 2020, som gir oversikt over ansatte som er identifisert som redaksjonelle medarbeidere som leverer til hovedkanalen og nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, med årsverk og lokalisering.

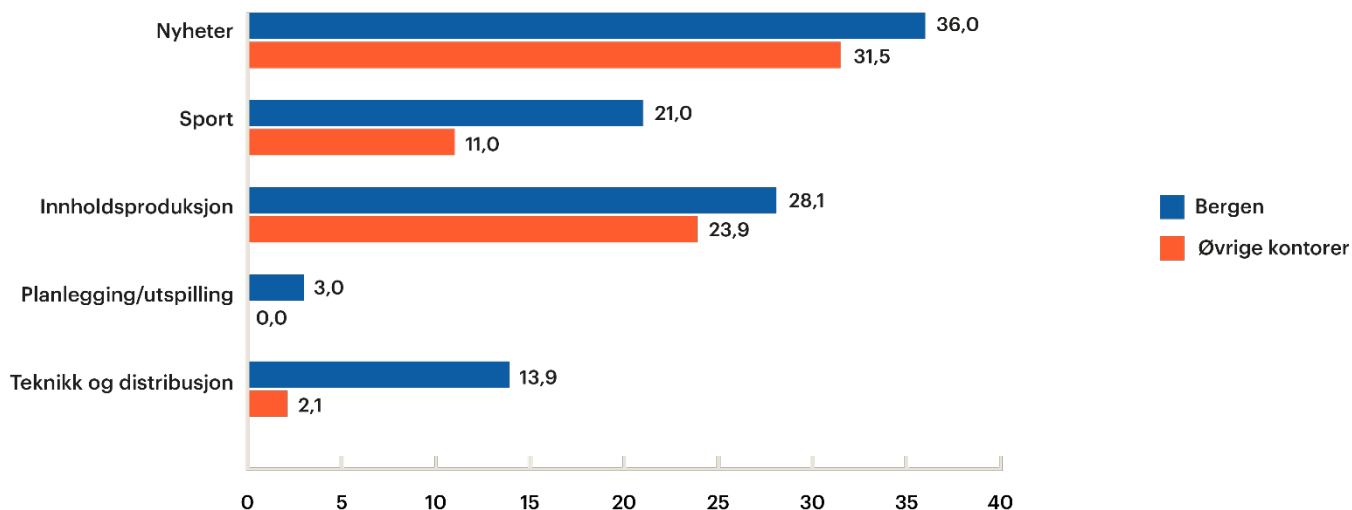
Rapporteringen fra TV 2 for 2020 viser at det totalt er 170,5 årsverk knyttet til den sentrale nyhetsredaksjonen, fordelt med 102 årsverk i Bergen og 68,5 årsverk på de andre kontorene. Oversikten viser at 59,8 prosent av de redaksjonelt ansatte ved den sentrale nyhetsredaksjonen har Bergen som arbeidssted.

² I rapportmalen som TV 2 benytter, blir disse tallene rapportert i tabell 4, «Redaksjonelle medarbeidere».



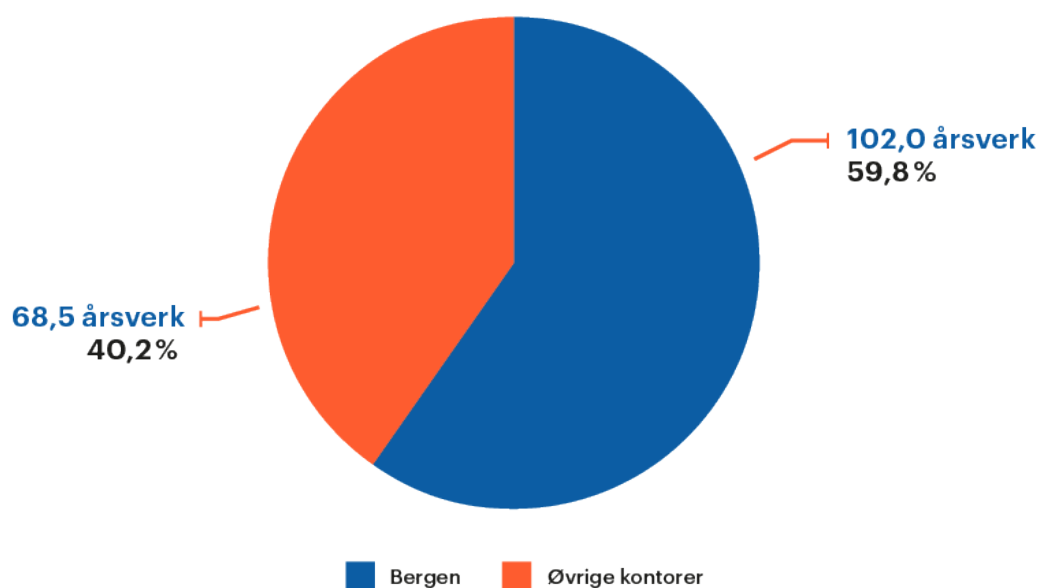
Figur 3 og 4 viser hvordan de redaksjonelle årsverkene fordeler seg mellom dem som har arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen, og de som har arbeidssted andre steder i landet.

Figur 3 – antall redaksjonelle årsverk i den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2020



Kilde: TV 2

Figur 4 – fordeling mellom de redaksjonelle årsverkene ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2020



Kilde: TV 2

Lokaliseringskravet skal forstås slik at det skal være oppfylt gjennom hele året. Medietilsynet har derfor også sett nærmere på utviklingen i redaksjonelle årsverk sammenlignet med

tilsvarende utfyllende dokumentasjon som TV 2 la frem basert på situasjonen ved utgangen av 2019. Som vist i punkt 2.3.3 ovenfor er det begrenset omfang av flytting av årsverk mellom kontorene gjennom året. Av redaksjonelt ansatte i den sentrale nyhetsredaksjonen ved årsskiftet 2020–2021, var 97,8 av de 102 årsverkene også i Bergen ett år tidligere. De resterende 4,2 årsverkene er nyansettelser. Antall årsverk knyttet til å levere nyhetssendingene på hovedkanalen øker med 4,6 årsverk i 2020, hvorav 1,4 årsverk kom til i Bergen og 3,2 årsverk på øvrige kontorer. Medietilsynet legger dermed til grunn at TV 2 har oppfylt kravet om å ha majoriteten av de redaksjonelle medarbeiderne ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen hele året.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravene om at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i nyhetssendingene, har sitt arbeidssted i den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.

2.6.5 Allmennkringkastingsoppdraget – nyhetsredaktøren

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester **§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(6) Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

5. Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

4.3.4. Krav til nyhetsredaktørens arbeidssted

TV 2 må årlig dokumentere at nyhetsredaktøren har den sentrale nyhetsredaksjonen som sitt arbeidssted for den delen av vedkommendes stilling som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget.

Dersom TV 2 ansetter ny nyhetsredaktør i løpet av avtaleperioden skal vedkommende ha sitt hovedarbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

Allmennkringkasteravtalen stiller krav om at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidsted i den sentrale nyhetsredaksjonen. I søknaden redegjorde TV 2 for at selskapet allerede hadde en felles nyhets- og aktualitetsredaktør for alle kanalene og flatene inkludert hovedkanalen, TV 2 Nyhetskanalen og tv2.no. TV 2 viste til at selv om både hovedkontor, hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon ligger i Bergen, er det nødvendig med et betydelig antall redaksjonelle medarbeidere i Oslo. TV 2 mente at kravet om arbeidssted for nyhetsredaktøren måtte kunne oppfylles gjennom delt arbeidssted mellom Bergen og Oslo.

Kulturdepartementet presiserte i vedtaket at TV 2 årlig må dokumentere at nyhetsredaktøren har den sentrale nyhetsredaksjonen som sitt arbeidssted for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Kravet om arbeidssted for nyhetsredaktøren er

utformet ut fra at nyhetsredaktør Karianne Solbrække har delt arbeidssted.³ 50 prosent av stillingen til nyhetsredaktøren er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og nyhetsredaktøren pendler på fast basis mellom Bergen og Oslo.

TV 2 har bekreftet overfor Medietilsynet at nyhetsredaktøren har to arbeidsdager i Bergen fast hver uke. Med to faste dager i Bergen hver uke oppholder nyhetsredaktøren seg ved den sentrale nyhetsredaksjonen 80 prosent av den delen av stillingen (50 prosent) som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Basert på overvektsprinsippet taler dette for at TV 2 oppfylder kravet om at arbeidsstedet til nyhetsredaktøren skal være ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.

Overvektsprinsippet er benyttet i TV 2s fordeling av redaksjonelle medarbeidere, jf. punkt 2.6.2. Ved tolkingen av hvor de redaksjonelt ansatte har arbeidsstedet sitt, er det lagt til grunn et årsaksprinsipp. Det vil si at ressursene er fordelt til den lokasjonen der personen/stillingen hører hjemme, ut fra registrert arbeidssted i Agresso. Normalt er det sammenfall mellom organisatorisk tilhørighet og fysisk arbeidssted og kontor. I de tilfeller der en medarbeider også oppholder seg utenfor kontoret eller mellom kontor store deler av arbeidstiden, har TV 2 benyttet et overvektsprinsipp. I det ligger det at ressursene blir regnet til det virksomhetsområdet der personen/stillingen bruker hoveddelen av arbeidstiden, altså mer enn 50 prosent. Medietilsynet har kommet til at disse prinsippene også er relevante i vurderingen av om kravet om arbeidsstedet til nyhetsredaktøren er oppfylt.

I tilsynet med TV 2-avtalen, har Medietilsynet med henvisning til kunngjøringen, presisert at formålet med lokaliseringskravene i avtalen er å sikre et sterkt redaksjonelt miljø utenfor Oslo, jf. Allmennkringkastingsrapporten 2019. Det følger av allmennkringkasteravtalen at Medietilsynet skal legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering av om lokaliseringskravet er oppfylt. En full utnyttelse av overvektsprinsippet kan i praksis innebære at nyhetsredaktøren er til stede noe mer enn én dag i uken (rett i overkant av 50 prosent av stillingen knyttet til allmennkringkastingsoppdraget). Dersom TV 2 skulle velge å utnytte overvektsprinsippet fullt ut for nyhetsredaktøren, vurderer Medietilsynet at tilstedeværelsen i den sentrale nyhetsredaksjonen er såpass liten at det kan få betydning i en skjønnsmessig helhetsvurdering, der ett moment er om formålet bak lokaliseringskravet blir innfridd.

Som følge av påbud om hjemmekontor og reiserestriksjoner under koronapandemien har nyhetsredaktøren i all hovedsak hatt hjemmekontor i 2020, med bare tidvis fysisk tilstedeværelse i lokalene i Bergen. TV 2 har på forespørsel fra Medietilsynet opplyst at nyhetsredaktøren har vært på hovedkontoret i Bergen cirka hver tredje uke, og ellers jobbet digitalt fra hjemmekontor. Nyhetsredaktøren har dermed vært betydelig mindre til stede i Bergen enn avtalen forutsetter for å oppfylle kravet om at hennes arbeidssted skal være i den sentrale nyhetsredaksjonen.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 ikke oppfylte kravet om at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Medietilsynet vurderer at bruddet på kravet skyldes hindringer som ligger utenfor TV 2s kontroll, og vil derfor ikke følge opp bruddet videre.

³ Det går frem av allmennkringkasteravtalen at dersom TV 2 ansetter ny redaktør i avtaleperioden, skal vedkommende ha hovedarbeidsstedet ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

2.7 De andre kravene til innholdet til TV 2s hovedkanal

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 4-3 **Krav til innholdet i TV-kanalen**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. 3.2 skal oppfylle følgende innholdskrav:

- (1) Programtilbudet skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting
- (2) Programtilbudets profil skal være av allmenn karakter og interesse
- (3) Det skal tilbys programmer for både brede og smale grupper
- (4) Norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 pst. av sendetiden
- (5) Begge de offisielle norske målformene skal benyttes
- (6) Programtilbudet skal ha tematisk bredde på minst fem programkategorier med hyppighet og omfang iht. skjema i vedlegg B til kunngjøringen
- (7) Programtilbudet skal ha sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori

TV 2 må også oppfylle en rekke krav til det samlede tilbudet i hovedkanalen, som ikke får statlig støtte. Disse såkalte minimumskravene omfatter flere av de overordnede kravene som tidligere ble stilt til aktører som har hatt status som kommersiell allmennkringkaster både på tv og radio. Inntektene og utgiftene TV 2 har i tilknytning til disse kravene, blir holdt utenfor beregningen av nettokostnader og rimelig fortjeneste som staten kompenserer i samsvar med allmennkringkasteravtalen.

Dersom TV 2 bryter noen av disse kravene, kan Medietilsynet sanksjonere TV 2 med advarsel, gebyr eller tvangsmulkt.

2.7.1 Prinsippene for allmennkringkasting

Vurderingen av hvordan TV 2 oppfyller kravet om å basere programtilbudet på prinsippene for allmennkringkasting, bygger på en samlet vurdering av hvordan TV 2 oppfyller de andre kravene til innholdstilbudet. I søknaden om å være kommersiell allmennkringkaster, la TV 2 frem en plan om å videreføre profilen som er bygd opp siden oppstarten som allmennkringkaster i 1992, og forpliktet seg til å videreføre et bredt og variert programtilbud som i den forrige allmennkringkasteravtalen. I allmennkringkasterregnskapet gjør TV 2 rede for at profilen til hovedkanalen gjennom 28 år har vært basert på prinsippene for allmennkringkasting. Sendeskjemaet blir lagt slik at det sikrer at seerne blir eksponert for innhold de normalt ikke ville oppsøkt av seg selv. TV 2 understreker verdien av at redaktørstyrte medier fortsetter å eksponere mediebrukerne for ulikt innhold i en tid der algoritmer styrer stadig mer av innholdskonsumet.

2020 satte mange kritiske funksjoner i samfunnet på prøve og understreket behovet for troverdige informasjonskilder. Medietilsynets bruksmangfoldsrapport for 2020⁴ viste at tv fortsatt er en av de viktigste nyhetskildene for flest, og at befolkningen har høy tillit til

⁴ Mediemangfoldsregnskapet 2020 – Mediemangfold i et brukersperspektiv, januar 2020
https://www.medietilsynet.no/globalassets/publikasjoner/mediemangfoldsregnskap/210129-mediemangfold_bruksperspektiv_2020.pdf



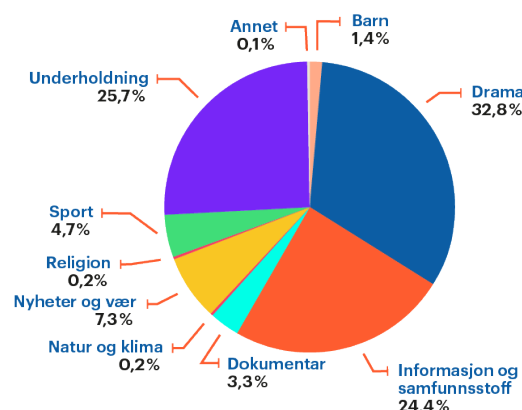
allmennkringkasterne NRK og TV 2. Tv-nyhetene ble en sentral informasjonskanal for svært mange under koronapandemien, og mange vendte seg mot allmennkringkasterne. TV 2 opplevde seerrekorder både for nyhetssendingene på hovedkanalen og Nyhetskanalen. TV 2 uttrykker at det ekstraordinære året 2020 har vist hvor viktig allmennkringkasting er i alle aldersgrupper og segmenter av befolkningen. Videre mener TV 2 at pandemien har vist at den norske befolkningen trenger en kommersiell allmennkringkaster som et alternativ til NRK, og hvordan denne konkurransen bidrar til å øke kvaliteten og tilbudet til seerne.

Prinsippene for allmennkringkasting handler om at hele befolkningen er målgruppen, og at TV 2 har et ansvar for å tilby et mangfoldig og meningsfullt innholdstilbud som treffer et bredt publikum. Samtidig skal allmennkringkastingen ivareta smalere publikumsgrupper og temaområder. Programstatistikken for 2020 viser at TV 2 tilbyr stoffområder som ofte blir regnet som smalere innholdstilbud, men at enkelte av disse har relativt lite omfang. Sammenlignet med tidsseriene med programstatistikk for den forrige perioden TV 2 hadde et allmennkringkastingsoppdrag, er profilen i alt vesentlig den samme, noe som bekrefter at TV 2 har videreført en programprofil som er basert på prinsippene for allmennkringkasting.

I 2020 utgjorde kategorien «underholdning» en lavere andel i det samlede programtilbudet i TV 2s hovedkanal enn året før, en reduksjon fra 29,3 til 25,7 prosent. Andelen «sport» ble redusert fra 6,4 prosent i 2019 til 4,7 prosent i 2020. I samme periode økte andelen «dokumentar» fra 1,9 til 3,3 prosent og «informasjon og samfunnsstoff» fra 18,5 prosent til 24,4 prosent. Andelen «nyheter og vær» økte også, fra 6,8 til 7,3 prosent. Medietilsynet antar at endringer i TV 2s programlegging som følge av koronapandemien har gitt seg visse utslag i programstatistikken for 2020.

Figur 5 – programstatistikk for TV 2 hovedkanalen i 2020

Kategori	2020	
	Timer	Prosent
Barn	88	1,4 %
Drama	2 122	32,8 %
Informasjon og samfunnsstoff	1 579	24,4 %
Dokumentar	213	3,3 %
Natur og klima	16	0,2 %
Nyheter og vær	470	7,3 %
Religion	15	0,2 %
Sport	301	4,7 %
Underholdning	1 660	25,7 %
Annet	4	0,1 %
Sum	6 468	100,0 %



Kilde: TV 2

Et sentralt mål med allmennkringkastingsoppdraget er å styrke norsk, kultur, identitet og språk, noe som både blir gjort gjennom egenprodusert innhold og ved å bruke eksterne produksjonsmiljøer. Medietilsynet vurderer det derfor som positivt at TV 2 styrker satsingen på norsk innhold innenfor alle kategorier, og vil også fremheve de undersøkende

journalistiske prosjektene som er formidlet i ulike formater og ulike flater i TV 2. Samlet vurderer Medietilsynet at TV 2 har videreført og på noen områder styrket profilen som over mange år er utviklet med et grunnlag i et allmennkringkastingsoppdrag. Delvurderingene knyttet til de andre kravene viser etter Medietilsynets vurdering at TV 2 samlet sett benytter prinsippene for allmennkringkasting i sin virksomhet i tråd med avtalen.

Medietilsynet er videre enig med TV 2 i at en programlegging i tråd med prinsippene for allmennkringkasting bidrar til å motvirke tendensen til at publikum hovedsakelig blir eksponert for tilsvarende type innhold som de allerede har valgt, noe som blir forsterket av individuelt tilpassede medietjenester og algoritmestyring som gjøres av sosiale medier og globale plattformer. Allmennkringkastingen er derfor et viktig mediepolitisk virkemiddel for å sikre et mangfoldig innholdstilbud og at befolkningen møter ulike perspektiver og stemmer i mediebruken.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om å basere programtilbudet i hovedkanalen på prinsippene for allmennkringkasting.

2.7.2 Profil av allmenn karakter og interesse

Kravet om at hovedkanalen til TV 2 skal ha et innhold av allmenn karakter og interesse handler om å tilby et mangfoldig og meningsfullt innhold som treffer et bredt publikum. TV 2 har i søknaden forpliktet seg til å videreføre profilen og et tilsvarende bredt og variert programtilbud som i perioden før da TV 2 hadde et allmennkringkastingsoppdrag.

Koronapandemien førte til økt oppslutning om allmennkringkasterne i 2020, og tv-nyhetene ble en sentral informasjonskanal for befolkningen. Lineær tv-seing økte for første gang på mange år, men TV 2 peker på at den langsiktige trenden er at befolkningen bruker stadig mer tid på nye plattformer, mobil og andre tjenester. I regnskapet gjør TV 2 rede for målrettet arbeid med å opprettholde posisjonen som alternativ stemme i det offentlige ordskiftet, og at innholdet i TV 2 må speile en hverdag folk flest kan kjenne seg igjen i.

I 2020 har *TV 2 Nyhetene* og *TV 2 Sporten* satt dagsorden med viktige nyhetssaker, både i den løpende nyhetsdekningen og i graveprosjekter som har resultert i egne programmer utenfor de ordinære nyhetsprogrammene. Gjennom fem episoder av det undersøkende dokumentarprogrammet *Norge bak fasaden*, ønsket TV 2 både å sette kritisk søkelys på underdekkede temaer, og også å opplyse og skape debatt. Sakene i 2020 handlet blant annet om hvordan PST vurderer utenlandsk etterretning i trusselbildet, samfunnsansvaret for mennesker med alvorlige diagnoser, og om hvorfor det er så vanskelig å snakke om abort.



I dokumentarserien *Norge bak fasaden* retter journalistene Kadafi Zaman og Janne Amble søkelyset på sider ved det norske samfunnet som vanligvis ikke blir belyst. Foto: TV 2.

TV 2 har som mål å være en samlende arena i det norske samfunnet, og TV 2 ser det som sin rolle å formidle flere perspektiver på hvorfor en sak har betydning for samfunnet og seerne. I 2020 sendte TV 2 for eksempel dokumentarserien *Petter i fengsel*, som gir et innblikk i hverdagslivet i Halden fengsel og hvordan livet blir for de innsatte etter endt soning. Det direkte sendte programmet *Åsted Norge* handler om uløste kriminalsaker der politiet står fast. Gjennom programmet bidrar TV 2 til større forståelse og innsikt i kompleksiteten i ulike kriminalsaker og hvordan politi og påtalemyndigheter jobber. Dokumentaren *Da pandemien traff Norge* dokumenterte livet i et nabolag på Tøyen i Oslo og viste hvordan nedstengingen påvirket ulike mennesker.

Medietilsynet er enig med TV 2 i at bredden i underholdningsprogrammene fra aktualitet til ren underholdning bidrar til å oppfylle kravet om å ha en profil av allmenn karakter og interesse. Ett eksempel fra 2020 er *Kompani Lauritzen*, der deltakerne gjennomfører oberst Dag Otto Lauritzens egenkomponerte førstegangstjeneste. Målet med konseptet er å fremme mestring og samhold. Andre eksempler er *Farmen*, *Sommerhytta* og *Skal vi danse*.

I 2020 har TV 2 arbeidet med å speile mangfoldet innen idretten bedre i sin sportsdekning, se nærmere i punkt 2.1 ovenfor. Det har også medvirket til at TV 2 har besluttet å ta mer aktive grep for å bli en mer mangfoldig og inkluderende organisasjon med bredere rekruttering, en utvidelse av mangfoldet, utjevning av kjønnsbalansen og ved å bli yngre. Målet er et bedre fellesskap, kontinuerlig utvikling og en bredere appell, og at et mangfoldig og inkluderende TV 2 også samsvarer med samfunnsrollen TV 2 har som kommersiell allmennkringkaster.

TV 2 lanserer en ny, tydeligere og mer samlende merkevare i 2021 og skal fremdeles tilby en innholdsbredde med sport, underholdning, fakta, aktualitet og nyheter. TV 2 er opptatt av å styrke allmennkringkastingen i mange kanaler: lineær tv, strømming, nettavis, apper, egne og andres plattformer.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om at profilen i programtilbudet skal være av allmenn karakter og interesse.

2.7.3 Programmer for brede og smale grupper

Kravet handler om at TV 2 som allmennkringkaster skal veksle mellom programtilbud som i prinsippet er vendt mot hele befolkningen, og programmer som retter seg mot smalere publikumsgrupper og temaområder. Programstatistikken i figur 1 viser at TV 2 leverer en programprofil i hovedkanalen med bred appell. I tråd med det TV 2 har forpliktet seg til som kommersiell allmennkringkaster, er mange av de største programsatsingene rettet mot et bredt publikum. Profilen som TV 2 har hatt som allmennkringkaster tidligere år, er i stor grad videreført i 2020.

TV 2 redegjør for at det er en tematisk bredde i programtilbudet på hovedkanalen. Innenfor de tre hovedkategoriene nyheter/aktualitet, sport og underholdning tilbyr TV 2 et sammensatt programtilbud for både brede og smale seergrupper. Dette gjelder også for programkategoriene TV 2 har valgt å levere for å ivareta det spesifikke kravet om bredde i temaer, se punkt 2.7.6 om tematisk bredde.

Medietilsynet legger vekt på at TV 2 oppfylder kravene i allmennkringkastingsoppdraget om programmer for både barn og unge. TV 2 oppfylder også kravene til tematisk bredde gjennom å levere innenfor de fem temaområdene samfunns-/informasjonsprogram, dokumentarprogram, underholdning, sport og natur og vitenskap. Dette betyr at TV 2 også har programmer innenfor smalere temaområder – for eksempel natur og vitenskap. I tillegg til de fem temakategoriene TV 2 har valgt å levere på i henhold til kravene til omfang og hyppighet, har TV 2 i 2020 sendt programmer om religion og livssyn i høytidene.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om å tilby programmer både for brede og smale grupper.

2.7.4 Norskspråklige program

Andelen norskspråklige programmer på hovedkanalen var 58 prosent i 2020, om lag på samme nivå som i 2019, da andelen var 60 prosent. Prosentandelen er beregnet ut fra total programtid og uten kringkasterens promotering av disse programmene, slik forståelsen av kravet til norskspråklige programmer legger til grunn.



I 2020 sendte TV 2 den norske spillefilmen *Mordene i Kongo*. Foto: TV 2.

Norsk innhold og norsk språk og kultur er et konkurransefortrinn og differensierer TV 2 fra de globale konkurrentene. TV 2 har en uttalt ambisjon om å styrke det norske og det nære innholdet i sendeskjemaet på hovedkanalen, og det meste av innholdet er norsk, spesielt i beste sendetid.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om at norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 prosent av sendetiden.

2.7.5 Bruk av begge de offisielle målformene

I 2020 har TV 2 hatt en rekke nynorsktalende nyhetsankere, programledere og journalister og viser også til en lang tradisjon for å oppfordre redaksjonelle medarbeidere til å bruke dialekter og nynorsk i sendingene. TV 2 viser til at dette bidrar til målveksling og bredde i målformene som brukes på TV 2 Hovedkanalen. TV 2 har gitt flere eksempler på både nyhetsankere og reportere som har brukt nynorsk i 2020, blant andre Arill Riise, Morten Sandøy, Karen Anna Kleppe og Sonja Skeistrand Sunde.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om å benytte begge de offisielle målformene.

2.7.6 Tematisk bredde

Kunngjøringen av avtalen om kommersiell allmennkringkasting stilte krav om å i det minste levere et tilbud innenfor fem av ti oppgitte programkategorier. Hver kategori hadde også egne minimumskrav om omfang og hyppighet. Omfanget må være på minst 30 minutter programtid innenfor hver uke eller hver måned. Repriser kan ikke medregnes og heller ikke nyhetssendinger med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, norskspråklige programmer for barn og unge og førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama.

De ti kategoriene med minstekravene til omfang og hyppighet er

1. undervisningsprogrammer – minst 30 minutter hver måned
2. samfunns-/informasjonsprogrammer – minst 30 minutter hver uke
3. underholdning – minst 30 minutter hver uke
4. sport – minst 30 minutter hver uke
5. kunst, kultur og musikk – minst 30 minutter hver måned
6. religion, livssyn og livsfilosofi – minst 30 minutter hver måned
7. natur og vitenskap – minst 30 minutter hver måned
8. programmer for språklige eller etniske minoriteter – minst 30 minutter hver måned
9. programmer for den samiske befolkningen – minst 30 minutter hver uke
10. dokumentarprogrammer – minst 30 minutter hver måned

TV 2 har i 2020 valgt å dekke de fem kategoriene samfunns-/informasjonsprogram, natur og vitenskap, underholdning, sport og dokumentarprogram. For kategoriene samfunns-/informasjonsprogram, sport og underholdning er kravet å sende minst 30 minutter hver uke. Kulturdepartementet har presisert at det ikke blir regnet som brudd på kravet om sendinger hver uke at de aktuelle programmene blir sendt i 32 av 52 uker gjennom et kalenderår, dersom det totale timetallet er minst 26 timer. For kategoriene dokumentar samt natur og vitenskap er kravet å sende minst 30 minutter hver måned. Her er det presisert at det ikke blir regnet som et brudd på kravet til månedlige sendinger at de aktuelle programmene blir sendt i ni av tolv måneder gjennom ett kalenderår dersom det totale timetallet er minst seks timer. Medietilsynet har i dialog med TV 2 slått fast at minuttkravet skal beregnes ut fra klokketimer og ikke kommersielle timer/«slot».

Valg av temakategorier er ikke forpliktende i hele avtaleperioden, men kun for ett år av gangen. TV 2 har for 2020 valgt å erstatte kategorien religion, livssyn og livsfilosofi med natur og vitenskap. I 2019 brøt TV 2 minuttkravet på 30 minutter for programmer om religion, livssyn og livsfilosofi i fem av de ni månedene slike programmer ble sendt. I de fire øvrige månedene TV 2 sendte programmer om religion, livssyn og livsfilosofi, ble minuttkravet

oppfylt med god margin. Avviket fra det månedlige minuttkravet på 30 minutter var på åtte minutter for hver av de fem månedene, noe som representerte nær en tredel av kravet til antall minutter. Medietilsynet la vekt på at 2019 var det første tilsynsåret med den nye avtalen om kommersiell allmennkringkasting og reiste ikke tilsynssak for bruddet. Samtidig uttrykte Medietilsynet en forventning til at TV 2 innrettet programleggingene slik at kravet ble oppfylt fremover.

I 2020 har TV 2 sendt samfunns-/informasjonsprogrammer i 42 av 52 uker. Det totale antallet timer var på i overkant av 67 og en halv time, en nedgang på litt over ti timer fra 2019, da tallet var 79 timer. TV 2 har videre dokumentert at det ukentlige minuttkravet på 30 minutter er oppfylt med god margin i samtlige av de 42 ukene, og at ingen av programmene er repriser. I denne kategorien har TV 2 vist blant annet *Åsted Norge: Savnet* – hvor flere konkrete savnetsaker blir belyst, og publikum kan bidra med tips og opplysninger. I *Matkontrollen* retter Solveig Barstad et kritisk søkelys mot matvarebransjen og jobber for å sikre nordmenn trygg og god mat til riktig pris. I *Helsekontrollen* forsøker TV 2 å gi svaret på hvilke produkter og helsetjenester som holder det de lover og avslører de som lurer deg og konfronterer de ansvarlige. *Truls a la Hellstrøm*, *Tid for hage* og *Kongeparet på kongsgården* er også programmer som er vist innenfor denne kategorien.



Øyvind «Vinni» Sauvik vant *Kompani Lauritzen* i 2020. Foto: Matti Bernitz.

TV 2 sendte i 2020 underholdningsprogrammer i alle de 52 ukene i året, med et totalt timeantall på nær 290 timer. Omfanget er på samme nivå som i 2019. Det ukentlige minuttkravet er oppfylt med god margin, og ingen av programmene er repriser. Denne

kategorien inneholder programmer som for eksempel *Skal vi danse*, *Drømmehytta*, *God Kveld Norge*, *Farmen*, *Kompani Lauritzen* og *Skavlan*.

Innenfor kategorien sport har TV 2 sendt programmer i 26 av 52 uker i 2020, med et totalt timeantall på i overkant av 225 timer. Dette er en reduksjon i omfanget av sportsprogrammer på nær 100 timer fra 2019. Dokumentasjonen TV 2 har lagt frem, viser at det ukentlige minuttkravet på 30 minutter er oppfylt med god margin i de 26 ukene programmene ble sendt, og at ingen av programmene var repriser. Like fullt mangler TV 2 sportsprogrammer i seks uker for å oppfylle kravet om å sende sportsprogrammer i minst 32 av årets uker. TV 2 viser til at koronapandemien førte til mange utsettelse av sportsarrangement som var planlagt våren og sommeren 2020. Medietilsynet har forståelse for at pandemien har medført særskilte konsekvenser på dette området og har blant annet merket seg at ingen sportsprogrammer ble sendt i april og mai, samt at det er få slike programmer i mars, juni og juli. Likevel er det for eksempel vist fra sykkel-VM 2020, UEFA Nations League, håndball, og fra hoppuka i Innsbruck.

Innenfor kategorien dokumentar sendte TV 2 programmer i ti av tolv måneder, med et totalt timeantall på 46 timer i 2020. Det er en økning i timeomfang på 20 timer fra 2019. TV 2 har dokumentert at minuttkravet er oppfylt i de månedene dokumentarene ble sendt, og at ingen av programmene er repriser. Blant annet ble det vist dokumentarer som *Hekta på Trump*, hvor Anne-Kat. Hærland er hektet på president Trump og reiser rundt i Trumps Norge, *Koronadagbøkene* hvor det var samlet personlige videodagbøker fra de som jobbet i helsevesenet under pandemiens første måneder, *Norge bak fasaden*, hvor vi får møte mennesker som kaster lys på sprekene i den norske fasaden, og *QE1: World's Most Luxurious Hotel* hvor vi får se det tidligere cruiseskipet brukt som et flytende luksushotell i Dubai.

Innenfor den «nye» kategorien natur og vitenskap sendte TV 2 programmer i ti av tolv måneder, med et totalt timeantall på i overkant av 9,5 timer. Dokumentasjonen TV 2 har lagt frem viser at det månedlige minuttkravet er oppfylt i de månedene slike programmer ble sendt, og at ingen av programmene er repriser. *Animal Impossible* viste myter og utsagn om dyreverden som ble satt på prøve, *Værjegeren* hvor Norges eneste værjeger, Eli Kari Gjengedal, fikk Leif Einar «Lothepus» Lothe som jegerassistent, var blant annet to av programmene som ble vist innenfor denne kategorien.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 delvis oppfylte kravet om at programtilbudet skal ha en tematisk bredde på minst fem programkategorier. TV 2 har valgt å dekke de fem kategoriene samfunns-/informasjonsprogram, dokumentarprogram, underholdning, natur og vitenskap og sport. For fire av de fem kategoriene vurderer Medietilsynet at TV 2 oppfylder alle kravene om hyppighet og omfang. Dette gjelder samfunns-/informasjonsprogram, natur og vitenskap, underholdning og dokumentarprogram.

Når det gjelder kategorien sport, oppfylder ikke TV 2 kravet om å sende sportsprogrammer i minst 32 av årets uker. TV 2 har kun sendt sportsprogrammer i 26 av årets uker, men minuttkravet på 30 minutter er oppfylt med god margin de ukene slike programmer ble sendt. Samlet oppfylte TV 2 med god margin kravet til antall timer for året med 225 timer sport i 2020, men i omfang er dette timetallet i sportsdekningen utenfor sportsnyhetene likevel vesentlig lavere enn det som typisk gjelder i et normalår for TV 2.

Medietilsynet legger stor vekt på at smittetiltak og restriksjoner knyttet til koronapandemien i 2020 har påvirket mulighetene for å gjennomføre sportsarrangement og andre organiserte idrettsaktiviteter, og at dette naturlig har fått konsekvenser for TV 2s programlegging. Medietilsynet vurderer dette som forhold som utvilsomt ligger utenfor TV 2s kontroll, og vil derfor ikke reise tilsynssak for bruddet på kravet om å sende sportsprogrammer i minst 32 av årets 52 uker.

2.7.7 Bredde i sjangere

TV 2 viser til at hovedkanalen tilbyr et bredt utvalg av programsjangere innenfor alle kategoriene, og at TV 2 stadig utvikler nye konsepter. Redegjørelsen for TV 2s tilbud i 2020 viser bredden i tilbudet og hvordan TV 2 arbeider med allmennkringkastingsprinsippene.

Sjangerbredde dreier seg om å ta i bruk et bredt utvalg av typer innslag/programmer eller måter å behandle og formidle temaer på. Kravet innebærer at TV 2 skal veksle mellom sjangere både i programsammensetningen og innenfor den enkelte programkategori. TV 2 redegjør for en bredde i sammensetningen av programkonsepter og sjangere med blant annet nyheter, dokumentar, studiobaserte programmer, magasin- og reportasjeprogram, direktesendinger, drama, reality-tv og underholdning. TV 2 viser også at ulike sjangere som intervju, dramatisering, reportasjer, analyser og kommentarer er benyttet innenfor de ulike program- og temakategoriene.



Nathan «Nate» Kahungu og Helene Spilling kom helt til finalen i *Skal vi danse*. Foto: TV 2.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2020 oppfylte kravet om at programtilbudet i hovedkanalen skal ha bredde i sjangere, både når det gjelder sammensetningen av programkategorier og innenfor den enkelte programkategori.

2.8 Beregning av årlig kompensasjon og retningslinjer for regnskapsmessig skille

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 5-1 Kompensasjon

Departementet skal yte en årlig kompensasjon oppad begrenset til 135 millioner NOK. Kompensasjonen vil bli nedjustert dersom endringer i valutakursen innebærer at beløpet overstiger 15 millioner EURO i snitt over hele avtaleperioden.

Kompensasjonen skal dekke leverandørens nettokostnader knyttet til oppdraget definert under § 3, og en rimelig fortjeneste.

Med *nettokostnader* menes differansen mellom leverandørens kostnader og inntekter knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Det vises for øvrig til Retningslinjene for regnskapsmessig skille.

Med *rimelig fortjeneste* menes 10 pst. driftsmargin (EBIT) på den virksomheten som omfattes av allmennkringkastingsoppdraget.

Det tas forbehold om at Stortinget ved de årlige budsjettvedtakene stiller det nødvendige beløpet til disposisjon.

Det er utarbeidet en modell for regnskapsmessig skille som skal sikre at den statlige kompensasjonen ikke brukes til å kryss-subsidiere virksomhet som faller utenfor oppdraget definert i § 3 i Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester, jf. **§ 4-4 Krav til disponering av statens kompensasjon m.v og 4.5 Krav til disponering av statens kompensasjon**

Nærmere krav til det regnskapsmessige skillet, herunder rapportering er fastsatt i vedlegget Retningslinjer for regnskapsmessig skille i TV 2 av 26. september 2018.

I tråd med avtalen § 5-2 har Medietilsynet utbetalt kompensasjon til TV 2 etterskuddsvis hvert kvartal gjennom 2020. Medietilsynet fastsetter størrelsen på kompensasjonen, og kan fatte vedtak om at eventuell overkompensasjon (det vil si beløp som overstiger den kompensasjonen som skal gis for å dekke nettokostnadene til TV 2 inkludert en rimelig fortjeneste), skal tilbakebetales eller avkortet ved neste utbetaling.

Kontrollen med at TV 2 bare får dekket nettokostnadene, og at det ikke foregår overkompensasjon eller kryss-subsidiering, skjer etterskuddsvis i det årlige allmennkringkastingstilsynet. Årsregnskapet til TV 2 er en viktig del av dokumentasjonen som skal gi grunnlag for å kontrollere om den totale kompensasjonen som TV 2 har fått utbetalt, er i samsvar med nettokostnadene TV 2 har hatt for å utføre allmennkringkastingsoppdraget.

Ettersom kompensasjonsmodellen er basert på at staten kompenserer nettokostnadene til TV 2 for å levere allmennkringkastingsoppdraget (AKO), inkludert en rimelig fortjeneste, kan størrelsen på den endelige støtten bli bestemt av det regnskapsmessige resultatet for allmennkringkastingsvirksomheten. Avtalen har derfor egne retningslinjer for et regnskapsmessig skille i TV 2, som skal sikre at det ikke foreligger kryss-subsidiering av virksomheten utenfor allmennkringkastingsoppdraget.

Et regnskapsmessig skille betyr at det skal lages delregnskap for henholdsvis AKO og den øvrige virksomheten til TV 2. Det skal også trekkes et regnskapsmessig skille mellom TV 2

Nyhetskanalen og den øvrige virksomheten til TV 2, fordi Nyhetskanalen gjenbraker produksjoner fra allmennkringkastingsoppdraget. TV 2 skal årlig sette opp delregnskapene når selskapet rapporterer til Medietilsynet. I tillegg skal TV 2 som en del av det ordinære regnskapssystemet sette opp et regnskap for nyhetsområdet samlet («Nyheter samlet»), som deretter blir grunnlaget for å fordele inntekter og kostnader mellom AKO og TV 2 Nyhetskanalen.

De fire hovedpostene i allmennkringkastingsoppdraget (AKO) er: (1) inntekter og kostnader ved egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, dvs. ordinære nyhetssendinger og sportsnyheter på hovedkanalen, (2) inntekter og kostnader ved norskspråklige programmer for barn og unge på hovedkanalen, (3) inntekter og kostnader ved førstegangsvisning av norsk film og tv-drama på hovedkanalen, og (4) merkostnader knyttet til lokaliseringsskrav for hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon for hovedkanalen.

Medietilsynet har i tråd med retningslinjene utformet maler for hvordan TV 2 rapporterer om det regnskapsmessige skillet mellom AKO og sin øvrige virksomhet. Videre har Medietilsynet fastsatt avtalte kontrollhandlinger som revisoren til TV 2 skal bruke.

For 2020 oppdaget TV 2 en feil i det oversendte regnskapsgrunnlaget ved at grunnlaget for personalressurser som skal fordeles mellom AKO og øvrig virksomhet, ikke var riktig. Årsaken var ifølge TV 2 at rapporteringsmodellen ved en feiltakelse ikke ble oppdatert slik at den gjenspeilet at personalressurser på sport var flyttet fra to sentrale avdelingsprosjekter og over til andre prosjekter. Medietilsynet ba på denne bakgrunnen TV 2 om å gjøre de nødvendige rettelsene og oversende full rapportering knyttet til årsregnskapet for virksomheten samt ny rapport fra ekstern revisor, jf. § 4-5 Krav til regnskap og rapportering. TV 2 ble også bedt om en skriftlig redegjørelse for årsaken til behovet for korrigeringsregnskap og rapportering.

TV 2 sendte ny versjon av årsregnskapet for 2020, der grunnlaget var korrigert for å reflektere totale personalkostnader i TV 2s avdeling Sporten. Korrigeringen medførte at kostnader til sportsnyheter gikk opp, og følgelig også påvirket nøkkelen «Direkte produksjonskostnader», som brukes for å fordele sanne felleskostnader. Endelig innebar korrigeringsene en endring i nettokostnadene og følgelig kompensasjonens størrelse for 2020. Revisor har også gjennomført ny kontroll og levert oppdatert rapport. TV 2 har bekreftet at tilsvarende feil også forelå i regnskapet for 2019, og har på forespørsel fra Medietilsynet levert ny rapportering for 2019-regnskapet, slik at sammenlignbare tall for begge år foreligger. Da støttebeløpet uansett er begrenset til 135 millioner kroner, påvirkes i praksis ikke støtten for 2019 av at AKO-resultatet er justert fra 144 til 166 millioner kroner i underskudd.

I tilsynet med at TV 2 har rapportert det regnskapsmessige skillet mellom allmennkringkastingsvirksomheten og sin øvrige virksomhet, har Medietilsynet innhentet faglig bistand fra BDO. BDO har gått gjennom selve rapporteringsmodellen som TV 2 bruker, kontrollert innrapporteringen til TV 2 opp mot de fastsatte retningslinjene for regnskapsmessig skille og gått gjennom kontrollhandlingene til revisor. BDO har også sett



spesielt på modellen for kompensasjon og om det er behov for å utvide revisors kontrollhandlinger i lys av feilen som ble avdekket i TV 2s rapportering.

2.8.1 Kompensasjonens størrelse i 2020

TV 2 har lagt frem årsregnskap for allmennkringkastingsvirksomheten i 2020 med et resultat på netto merkostnad inkludert 10 prosent driftsmargin på 68,8 millioner kroner. Dette innebærer at nettokostnadene for allmennkringkastingsvirksomheten i 2020 ikke tilsvarer maksimal kompensasjon. Regnskapsresultatet for TV 2 tilsier at staten skal yte kompensasjon på 68,8 millioner kroner for 2020, under forutsetning av at andre vilkår for allmennkringkastingsvirksomheten er oppfylt. Som vist i tilsynet for 2020 er det enkelte krav knyttet til lokaliseringen i Bergen som TV 2 ikke oppfyller, men disse bruddene skyldes etter Medietilsynets vurdering hindringer som følge av koronapandemien, og ligger utenfor TV 2s kontroll, jf. force majeure-bestemmelsen i § 8-3 i Avtale om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester av 26. september 2018. Medietilsynet vil derfor ikke avkorte kompensasjonen som følge av disse bruddene.

Ettersom kompensasjonen utbetales kvartalsvis og kontrollen foregår etterskuddsvis, har TV 2 allerede fått utbetalt 135 millioner kroner i kompensasjon for 2020. På denne bakgrunn skal kompensasjonen reduseres enten gjennom et vedtak om tilbakebetaling eller avkortning i fremtidig utbetalt støtte. Medietilsynet legger opp til å avkorte beløpet med 66,2 millioner kroner i de neste utbetalingene til TV 2, og vil ha nærmere dialog med TV 2 om dette.

Den eksterne revisoren til TV 2, Ernst & Young AS (EY), har lagt frem en rapport om resultatet av kontrollhandlingene for allmennkringkastingsregnskapet for 2020. De avtalte kontrollhandlingene skal sikre at rapporterte opplysninger i allmennkringkasterregnskapet til TV 2 samsvarer med den underliggende allmennkringkastermodellen og selskapsregnskapet for virksomheten. Rapporten bekrefter at revisor har utført sitt oppdrag i samsvar med de avtalte kontrollhandlingene. Dette betyr at alle kontrollerte beløpsstørrelser samsvarer med TV 2s årsregnskap og regnskapssystem, at alle kontrollerte opplysninger som blir brukt til å fordele inntekter og kostnader i allmennkringkastingsregnskapet kan avstemmes mot opplysninger i underliggende data, regneark og modeller utarbeidet av selskapet eller statistikkverktøyene Instar og Kibana, og at alle kontrollerte fremgangsmåter for fordeling er i tråd med avtalte fordelingsprinsipp og metoder beskrevet i retningslinjene for regnskapsmessig skille i TV 2.

Med dette stadfester revisor at det ikke er avdekket avvik i rapporteringen av regnskapsresultatet av allmennkringkastingsvirksomheten fra TV 2 til Medietilsynet. I rapporten av 31. mai 2021 vises det til at TV 2 i etterkant av EYs avgitte rapport om resultatet av kontrollhandlingene av 29. april, oppdaget at ikke alle ressurser i avdeling sport var rett allokert inn i allmennkringkastingsregnskapet. Revisor presiserer at det ikke foreligger endring i kostnadsgrunnlaget som sådan og at det heller ikke foreligger avvik mot fjorårets modell. Videre presiserer revisor at manglende fullstendighet i allokerte avdelingskostnader ikke påvirket grunnlaget for AKO-regnskapet i 2019, da selskapet uansett hadde kostnader over avtalte grenser for kompensasjon.



I kontrollen av Excel-modellen for rapportering av allmennkringkastingsvirksomheten til TV 2, har BDO gjort en manuell kontroll av summeringsarkene for å sikre at modellen fremdeles henter riktige data fra input-arkene.

I gjennomgangen av kontrollhandlingene til revisor har BDO gått gjennom funnene til revisor per kontrollhandling, og vurdert omfanget av og innholdet i kontrollhandlingene. Medietilsynet utformer kontrollhandlingene som revisor skal bruke, og overleverer disse til TV 2 i forkant av revisjonen. BDO fant fire tekstlige endringer i kontrollhandlingene Medietilsynet hadde fastsatt, og fant at tre av disse var mer presise og dekker det samme kontrollbehovet som var beskrevet i opprinnelig tekst. Når det gjelder fjerde endringen som er knyttet til reklameinntektene på Sumo (punkt 10 i kontrollhandlingene), overlot Medietilsynet til TV 2 og TV 2s revisor å lage kontrollhandling når mal for rapportering var klar. TV 2 har valgt å rapportere etter samme mal som for 2019, og TV 2s revisor har med henvisning til at beløpet fremstår som uvesentlig, skrevet at det ikke blir utført kontrollhandling på reklameinntektene fra TV 2 Sumo. BDOs vurdering er at det kan være formålstjenlig å definere prinsippene for fordeling og kontroll av reklameinntekter fra TV 2 Sumo mens de fortsatt er relativt lave, og viser til at denne inntektsstrømmen ikke er beskrevet i retningslinjene for det regnskapsmessige skillet fordi den ikke fantes da retningslinjene ble utarbeidet.

Gjennomgangen av revisors funn viste at oppdraget er utført i samsvar med de avtalte kontrollhandlingene, og at ingen av kontrollhandlingene har avdekket avvik.

Om feilen som er avdekket i det rapporterte allmennkringkasterregnskapet fra TV 2 har BDO følgende vurdering:

Gjennom krav til avtalte kontrollhandlinger fra selskapets revisor og BDOs gjennomganger på oppdrag fra Medietilsynet er det etablert en kontroll med rapportert AKO-resultat som i utgangspunktet skulle avdekke feilrapportering. I dette tilfellet har feilen likevel kommet gjennom i rapporteringene i både 2019 og 2020 uten at det har blitt avdekket før selskapet selv har varslet om det. Det er dermed nødvendig å vurdere hvilke kontroller som kunne avdekket feilen tidligere, og eventuelt bruke erfaringene til å vurdere å anbefale endringer i kontrollen av regnskapet.

Feilallokeringen er anvendt konsistent fra år til år. Beløpet er også omtrent det samme i begge årene. Det gjør at det ikke er noe i utviklingen fra 2019 til 2020 som gir en indikasjon i gjennomgang av regnskapet om at det er noe som bør kontrolleres nærmere. Slik det har vært rapportert, var kostnadsbildet relativt stabilt. Det viktigste utviklingstrekket var en økning i nyhetskonsument som resulterte i endret fordeling av reklameinntekter, og det har derfor vært vårt hovedfokus å analysere inntektsendringene.

Så lenge det ikke er en uventet utvikling fra år til år, ligger feilen for dypt i TV 2s regnskapssystem og AKO-rapporteringspakke til at den er synlig for Medietilsynet og BDO, som får rapportert overordnede tabeller på avdelingsnivå. Derfor krever også retningslinjene for det regnskapsmessige skillet at rapporten skal kontrolleres av selskapets revisor som en avtalt kontrollhandling.

Revisors kontrollhandlinger skal kontrollere at bare relevante kostnader og alle relevante inntekter i TV 2 er rapportert som AKO, inkludert lokaliseringskostnader. I dette tilfellet er alle kostnadene med, men deler av de direkte lønnskostnadene i sportsavdelingen som skulle vært ført direkte til AKO, er i stedet allokert direkte til øvrig virksomhet. BDO slår i sin vurdering fast at utfordringen med hensyn til å fange opp dette gjennom en avtalt kontrollhandling er at fordelingen både i 2019 og 2020 har vært i henhold til dokumentasjonen. Det vil si at avdelinger og prosjekter som i henhold til dokumentasjonen skal fordeles direkte til AKO, er fordelt direkte til AKO. BDO mener det er vanskelig å si at revisor burde oppdaget denne feilen ettersom revisor uansett må basere seg på virksomhetens egne interne rutiner og regnskapet. BDO mener likevel det er hensiktsmessig å ha nærmere dialog med revisor om hvordan en kontrollhandling kan utformes for å bidra til at *«revisor også er ekstra oppmerksom på at mulig feilklassifisering av større kostnadsposter i selskapets internregnskap, for eksempel ved å innhente en oversikt over alle prosjekter og deres knytninger mot regnskapsstørrelser og rapporteringssted, avstemme denne og samtidig innhente en fullstendighetserklæring fra ledelsen»*.

Medietilsynet vil se nærmere på utformingen av innholdet i kontrollhandlingene til revisor før neste års tilsyn med TV 2s allmennkringkasteravtale, for å sikre at kontrollhandlingene er tjenlige og tilstrekkelige for å sikre at det rapporterte allmennkringkasterregnskapet er rett og samsvarer med selskapsregnskapet til virksomheten.

BDO har også vurdert modellen for kompensasjonen og viser til at i 2020 går allmennkringkastingsvirksomheten med overskudd før støttebeløpet. Det er spesielt nyhetsområdet, nærmere bestemt Nyhetskanalen, som bidrar til dette. Overskuddet for «Nyheter samlet» bidrar, også etter driftsmarginkravet på 10 prosent, til å redusere underskuddet knyttet til norskspråklig film og tv-drama og programmer for barn og unge. Årsaken er at Nyhetskanalen i 2020 hadde en sterk vekst i seertallene, spesielt i de tyngst vektete alderssegmentene 20–49 og 50–59 år. Dette innebærer at Nyhetskanalen har fått fordelt en større andel av reklameinntektene enn tidligere. Nyhetssendingene på hovedkanalen har også økt seertallene.

Resultatet innebærer at netto merkostnader for summen av AKO, Nyhetskanalen og lokasjonskravet etter en tillatt driftsmargin på 10 prosent, er lavere enn det maksimale støttebeløpet på 135 millioner kroner. BDO har etter en vurdering konkludert med at det er riktig at TV 2 skal ha støtte som bringer marginen til 10 prosent for 2020. Statsstøttereguleringen er ikke til hinder for dette; tvert imot anerkjenner regelverket at det kan gis kompensasjon som også omfatter en fast avtalt rimelig fortjeneste. ESA har også vurdert den avtalte kompensasjonsmodellen og har ikke hatt innsigelser.⁵ Tallene for 2020 viser at TV 2 har en god margin fra nyhetsområdet, som subsidierer norskspråklig film og tv-drama og programmer for barn og unge. BDO konkluderer med at når avtalen ser de tre kategoriene samlet, innebærer dette at TV 2 krysssubsidierer (lovlig) mellom de tre

⁵ Se vedtaket her <https://www.eftasurv.int/cms/sites/default/files/documents/gopro/5182-Service%20letter%20rejecting%20a%20complaint%20re%20TV%202.pdf>

kategoriene, så lenge den samlede marginen er innenfor kravet om maksimalt 10 prosent driftsmargin.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 har etterlevd retningslinjene for regnskapsmessig skille i 2020. TV 2s revisor har utført sitt oppdrag i samsvar med de avtalte kontrollhandlingene, og ingen av kontrollhandlingene har avdekket avvik. Regnskapsresultatet tilsier dermed at TV 2 skal få kompensasjon på 68,8 millioner kroner for 2020 for å ha levert allmennkringkastingsoppdraget. Siden full kompensasjon på 135 millioner kroner allerede er utbetalt for 2020, blir overskytende kompensasjon enten tilbakebetalt eller avkortet.