

FORELDRE OG MEDIER 2020

En kartlegging av foreldres erfaringer med
1–17-åringers digitale medievaner

Oktober 2020



Innhold

Forord	4
Hovedfunn.....	5
Informasjon om undersøkelsen	10
Foreldre om barns mediebruk	17
Tilgang til utstyr og teknologi.....	17
Hovedpunkter.....	17
Alder ved første mobiltelefon.....	23
Når begynte barnet å bruke nettbrett.....	24
Medievaner.....	26
Hvilke sosiale medier og apper bruker barn?.....	30
Sammenligning med Barn og medier 2020.....	34
Er foreldrene «venner» med sitt barn på sosiale medier?.....	35
Personvern.....	37
Når får barn egen bruker i sosiale medier?.....	37
Åpen eller privat bruker?	39
Hva deler barn på nett?.....	43
Hva ser barn på nett?	46
Hvilke apper/nettsider bruker barnet ditt mest?	46
Hva slags innhold ser barnet ditt på YouTube?	49
Gaming.....	50
Hvilke spill spiller barn?.....	50
Har barnet ditt spilt spill med aldersgrense 18 år?	53
Pengebruk i spill.....	55
Pengebruk på TikTok og Snapchat	59
Kjennskap til aldersgrenser i sosiale medier	60
Årsaken til aldersgrensen.....	62
Regulering av mediebruk.....	64
Får barnet ditt lov til å bruke ... (ulike sosiale medier)	64
Får barnet ditt lov til å gjøre dette (dele bilder/videoer på ulike sosiale medier).....	67
Foreldrekontroll	69
Om foreldrene sjekker barnets profil.....	72
Kontroll av barnets nettbruk.....	75
Kommunikasjon mellom foreldre og barn	78
Kommunikasjon om innhold	78

Uenighet om tidsbruk	82
Uenighet om innhold	85
Utvikling over tid - uenighet om tidsbruk og innhold.....	88
Foreldre og deling av barnebilder	90
Hvor ofte deler du bilde/video av barnet på Instagram, Facebook eller Snapchat?.	90
Spurte du barnet om lov/tillatelse først?	91
Hvem kan se bildene/videoene av barnet?.....	94
Om barnet har bedt foreldrene slette bilde/video av han/henne.....	95
Om man har angret på deling av innhold i ettertid	96
Mobbing	97
Hovedpunkter.....	97
Sammenligning med Barn og medier 2020.....	99
Hvem bør ha ansvar for beskyttelse av barn?.....	100
Er du enig eller uenig i følgende påstander	101
English summary main findings: Parents and media 2020	104
Vedlegg: Spørreskjema Foreldre og medier 2020	110



Forord

For å bidra til et oppdatert kunnskapsgrunnlag om barn og unges medievaner, har Medietilsynet gjennom mange år jevnlig gjennomført landsomfattende kartlegginger både blant foreldre og de unge selv.

I *Foreldre og medier 2020* har foreldre svart på spørsmål om sine barns mediebruk. Cirka 2 000 foreldre med barn i alderen 1 til 17 år har deltatt i årets undersøkelse.

Rapporten svarer blant annet på følgende spørsmål: Når starter barn å bruke mobil og nettbrett? Hva får barn lov til å dele på nett? Pleier foreldre å sjekke barnas profil i sosiale medier? Hvor ofte deler foreldre bilder av sine barn? Hvilken kjennskap har foreldre til aldersgrenser i sosiale medier?

Parallelt med denne undersøkelsen har Medietilsynet gjennomført *Barn og medier 2020*. 3 400 barn og unge i alderen 9 til 18 år har deltatt i denne undersøkelsen. Resultatene fra denne undersøkelsen presenteres i en egen rapport oktober 2020.

Foreldre og medier 2020 er finansiert i samarbeid med Kulturdepartementet, Barne- og familiedepartementet, Justis- og beredskapsdepartementet og Kunnskapsdepartementet. Sentio Research har gjennomført undersøkelsen på oppdrag fra Medietilsynet. Medietilsynets prosjektleder har vært Thea Grav Rosenberg.

Medietilsynet håper *Foreldre og medier 2020* bidrar til økt innsikt i viktige aspekter ved barn og unges digitale mediehverdag!

Fredrikstad, 15. oktober 2020



Mari Velsand

direktør i Medietilsynet

Hovedfunn

Tilgang til utstyr og teknologi

Fra 11–12-årsalderen har omtrent alle barn *egen* mobil. Nesten halvparten (49 prosent) får sin første mobil før fylte 9 år.

70 prosent av foreldrene oppgir at barnet har tilgang til tv. Videre har 55 prosent tilgang til spillkonsoll, 46 prosent har tilgang til PC, 10 prosent har tilgang til smartklokke og 9 prosent har tilgang til VR-briller.

Blant de yngste barna (1–4-åringene) har 41 prosent tilgang til nettbrett. Av barn med tilgang til nettbrett begynte 27 prosent å bruke dette før fylte 7 år. Ved fylte 10 år har 90 prosent av barna begynt å bruke nettbrett ifølge foreldrene.

Medievaner

Barn begynner å bruke YouTube tidlig; 71 prosent av de yngste barna (1–4 år) bruker YouTube. Fra man er 11–12 ser flertallet av barn på YouTube *daglig*. Bruk av sosiale medier blir vanlig i 9–10-årsalderen, og bruken øker videre med barnets alder.

Det er mer vanlig blant jenter enn blant gutter å *daglig* bruke sosiale medier og å *daglig* se på film, serier eller tv-program. Blant gutter er det mer vanlig å spille spill *daglig* og å se på YouTube *daglig*, enn det er blant jenter.

35 prosent av barn i skolealder bruker *daglig* nettet til skolearbeid/lekser. Bruk av nettet til skolearbeid er mest vanlig blant de eldste barna.

Ifølge foreldrene ser 58 prosent av barn *daglig* på film, serier eller tv-program. 42 prosent ser *daglig* på YouTube / YouTube Kids, 42 prosent spiller spill *daglig*.

Hvilke sosiale medier bruker barn?

Ifølge foreldrene begynner det å bli vanlig å bruke TikTok i 9–10-årsalderen; Snapchat i 11–12-årsalderen og Instagram i 13–14-årsalderen.

72 prosent av barn bruker YouTube, 21 prosent bruker YouTube Kids og 61 prosent bruker NRK Super ifølge foreldrene. Guttene bruker i større grad YouTube, mens jenter i større grad bruker NRK Super.

Av andre sosiale medier brukes Facebook av 19 prosent og Roblox av 18 prosent. Førstnevnte brukes i størst grad av eldre barn (13 år eller eldre), mens Roblox i størst grad brukes av yngre barn (5–12 år). Svært få bruker Discord og Twitch ifølge foreldrene.

Sammenlignet med Barn og medier 2020 svarer barna i større grad at de *bruker* de ulike sosiale mediene enn det foreldrene svarer at barnet *gjør*. Avviket er størst mellom barn og foreldre når det gjelder bruk av Discord (5 prosent av foreldrene sier barnet bruker mot 29 prosent av barna).

Flesteparten av foreldrene er *venner med* eller *følger* barnet på Facebook, Snapchat og Instagram. På TikTok oppgir kun 16 prosent at de er venner med eller følger barnet.

Personvern

Nesten alle foreldre med barn som bruker Snapchat, Instagram og Facebook, sier barnet har *egen* bruker der (96 prosent for alle). 81 prosent har *egen* bruker på TikTok, mens 23 og 19 prosent har *egen* bruker på henholdsvis YouTube og YouTube Kids. Det er et stort avvik mellom det barn svarer og hva foreldrene svarer når det gjelder om de har *egen* bruker på YouTube; 71 prosent av barn sier de har *egen* bruker, mens foreldrene (med barn 9–17 år) sier 32 prosent har *egen* bruker på YouTube.

Foreldrene oppgir at 37 prosent får lov til å ha *åpen bruker / profil (som alle kan se)* på Facebook, 32 prosent tillater *åpen bruker* på Instagram, 27 prosent på Snapchat og 23 prosent på TikTok. Det blir mer vanlig å tillate *åpen bruker* jo eldre barnet blir. Sammenlignet med hva barna selv sier de får lov til, er det et stort avvik for TikTok: 23 prosent av foreldrene sier barnet får lov til å ha *åpen bruker*, mens 44 prosent av barna sier de får lov til å ha *åpen bruker*.

Når det gjelder deling av innhold på nett er det mest vanlig å dele bilde/video i en lukket gruppe (til sammen 44 prosent gjør dette). Det er også vanlig å dele/sende video på Snapchat eller TikTok (til sammen 41 prosent). Det er relativt uvanlig å dele bilde/video åpent (så alle kan se) i sosiale medier (til sammen 9 prosent). Andelen som deler øker med alder. Det er også mer vanlig blant jentene å dele bilder/videoer på sosiale medier, sammenlignet med guttene.

Hva ser barn på nett?

Foreldrene ble bedt om å oppgi hvilke apper/nettsider barnet bruker mest. Resultatene viser at YouTube er klart mest populært blant gutter i alle aldersgrupper. YouTube brukes også i stor grad av jenter, men fra 13–14-årsalderen bruker de Snapchat mest.

Videre er NRK Super mye brukt blant barna i de yngste aldersgruppene. Fra 11–12-årsalderen blir Snapchat og TikTok populært, og fra 15–16-årsalderen er også Instagram mye brukt. Netflix er relativt populært i de fleste aldersgrupper.

Når det gjelder YouTube-innhold er det mest vanlig å se på tullevideoer (51 prosent), tegnefilmer (47 prosent), musikk (46 prosent) og gaming/gamere (44 prosent) ifølge foreldrene. Gutter ser i større grad på gaming/gamere og sport sammenlignet med jenter. Jentene skiller seg fra guttene ved at de i større grad ser på mote, klær og sminke; trening; mat og kosthold; natur og dyr; musikk og realitydeltakere.

Gaming

Foreldrene ble også bedt om å oppgi hvilke spill barna spiller mest. I de yngste aldersgruppene (1–10 år) er det Fantorangen, Minecraft og Roblox som utpeker seg som populære spill. Minecraft er også populært blant eldre barn (11 år og eldre). Videre er det blant gutter over 11 år vanlig å spille Fortnite og Fifa, mens blant jenter over 11 år er Roblox, Sims og Hayday populært.

Det er relativt vanlig å spille 18-årsgrensespill fra barna er i 13–14-årsalderen, 29 prosent av barn i denne aldersgruppen har spilt slike spill. Det er mer vanlig blant guttene å ha spilt spill med aldersgrense 18 år enn det er blant jentene ifølge foreldrene. Når man sammenligner med Barn og medier 2020 (barn 9–18 år) er det ifølge barna langt flere som spiller spill med aldersgrense 18 år (54 prosent) enn det er ifølge foreldrene til 9–17-åringene (22 prosent).

63 prosent av foreldre med barn som spiller oppgir at *verken jeg eller barnet har kjøpt noe i et spill*. 23 prosent av foreldre med barn som spiller, sier de selv har kjøpt ting i spill til deres barn. 15 prosent oppgir at barnet har kjøpt noe han/hun visste hva var, og 6 prosent oppgir at barnet har kjøpt noe hvor det var en overraskelse hva han/hun fikk.

I Barn og medier 2020 svarte en større andel barn at de selv har kjøpt ting i spill sammenlignet med hva foreldrene sier barnet har gjort. 28 prosent av barna som spiller spill sier de har kjøpt ting i spill hvor det var en overraskelse hva han/hun fikk, mens tilsvarende andel for foreldre er 9 prosent. I tillegg sier 59 prosent av barna at de spurte om lov før de kjøpte noe i et spill, mens tilsvarende andel for foreldrene er 82 prosent.

Kjennskap til aldersgrenser

Flest foreldre kjenner til aldersgrensen på Facebook (70 prosent) og færrest kjenner til aldersgrensen på TikTok (30 prosent). Foreldre med barn i alderen 11–14 år har størst kjennskap til aldersgrensene.

På spørsmål om årsaken til aldersgrensen på sosiale medier oppgir flest (67 prosent) at den er til *for å beskytte barn mot skadelig innhold*. 20 prosent sier de ikke kjenner årsaken til aldersgrensen.

Regulering av mediebruk

Henholdsvis 39 og 42 prosent av de yngste barna (1–4 år) får lov til å bruke YouTube / YouTube Kids.

Blant 9–10-åringene får 19 prosent lov til å bruke Snapchat, og 33 prosent får lov til å bruke TikTok. Instagram tillates i veldig liten grad før fylte 11 år. Blant foreldrene med barn i 11–12-årsalderen får 20 prosent lov til å bruke Instagram. Facebook tillates først i særlig grad i 13–14-årsalderen (53 prosent får lov til å bruke i denne aldersgruppen).

Når det gjelder deling på sosiale medier får de aller fleste barn som bruker Facebook, Instagram og Snapchat lov til å dele bilder eller videoer der (90–94 prosent). Det er mindre vanlig å tillate deling på TikTok; 67 prosent får lov til å dele videoer på TikTok.

For TikTok er det i tillegg stor forskjell mellom hva *barna selv* svarer de får lov til og hva foreldrene svarer at barnet får lov til. 68 prosent av barna sier de *alltid* får lov til å dele videoer på TikTok, mens tilsvarende andel blant foreldrene er 33 prosent.

Foreldrekontroll

Blant de som bruker foreldrekontroll (i form av filter eller innstillinger som begrenser medietilgang) er det mest vanlig å bruke *begrensninger på pengebruk knyttet til spill og apper* (36 prosent). 44 prosent av foreldrene bruker ikke foreldrekontroll. Ved spørsmål om hva slags foreldrekontroll som brukes svarer flest (31 prosent) *foreldrekontroll som varsler når barnet ønsker å kjøpe innhold*.

Det er vanlig å sjekke barnets profil *ofte* på kanalen TikTok. 61 prosent sjekker TikTok-profilen *ofte* eller *noen ganger*. Mange sjekke også barnets profil *ofte* eller *noen ganger* på Facebook og Instagram (henholdsvis 66 og 63 prosent). Andelen som *ikke sjekker* barnets profil er høyest på YouTube (51 prosent). Foreldrene til de yngste barna (som bruker sosiale medier) sjekker oftere enn foreldrene til eldre barn.

Når det kommer til sjekk av hva barnet gjør på nett er det mest vanlig blant foreldrene å sjekke *apper barnet ditt har lastet ned* (til sammen 56 prosent). Andelen som sier de *ikke sjekker* er høyest når det gjelder *hvilke venner eller følgere barnet ditt har lagt til på Snapchat, TikTok eller Instagram* (50 prosent). Generelt er det blant de yngste aldersgruppene at foreldrene sjekker nettbruken i størst grad. Foreldrenes sjekk av nettbruken avtar når barnet kommer i 13–14-årsalderen og fram mot myndighetsalder.

Kommunikasjon mellom foreldre og barn

Det er mest vanlig å prate med barnet om hva han/hun ser på film eller tv (94 prosent). Det er mindre vanlig å prate med barnet om kjøp av spill/apper (47 prosent). Foreldrene til gutter prater i større grad med barnet om hva han/hun ser på YouTube, hva som spilles og kjøp av spill/apper, sammenlignet med foreldrene til jenter. Uenighet om tidsbruk på ulike medier er mest utbredt når det gjelder hvor mye tid barnet bruker på nettbrett, mobil eller pc (24 prosent er *ofte* uenige med barnet). Det er mindre vanlig å være uenige om tidsbruk på sosiale medier (15 prosent er *ofte* uenige med barnet). Når det kommer til uenighet om *innhold* er det i størst grad uenighet knyttet til *hva barnet ser på film eller tv* og hva barnet *gjør på sosiale medier*.

Foreldre og deling av barnebilder

Til sammen 70 prosent av foreldrene deler bilder eller videoer av barnet på Instagram, Facebook eller Snapchat. Det er mest vanlig å dele bilder av de yngste barna (1–4 år). 54 prosent av de som deler hevder de spurte barnet om lov først, 10 prosent sier barnet har bedt om å få bilde/video av seg slettet og 5 prosent har angret på at de delte et barnebilde i ettertid. Det er mest vanlig å dele barnebilder på Facebook, og de fleste (76 prosent) *deler slik at bare mine venner eller følgere kan se det jeg legger ut*. Det er relativt uvanlig å dele bilder av barnet slik at *alle kan se det som legges ut*, men flest gjør dette på Instagram (10 prosent av de som deler).

Mobbing

Foreldrene med barn på 6 år eller eldre fikk ulike spørsmål knyttet til mobbing på nett og hvor ofte dette har skjedd med barnet. Hendelsene som forekommer i størst grad med barnet er at noen har *skrevet en stygg kommentar til ham/henne på mobil* (til sammen 17 prosent oppgir *én gang eller oftere* i løpet av det siste året), *vært slemme eller mobbet ham/henne på nett eller mobil* (til sammen 14 prosent) og *utestengt ham/henne fra en gruppe på nett eller ikke latt barnet få delta* (til sammen 10 prosent). Det er jevnt over 13–14-åringene som i størst grad opplever mobbing / ubehagelige hendelser på nett.

Når man sammenligner med hva barna selv svarte i *Barn og medier 2020*, oppgir barna i større grad at mobbing / ubehagelige hendelser har forekommet på nett i løpet av det siste året. Avviket mellom svarene fra barn og foreldre ligger på 9–11 prosentpoeng.

Hvem bør ha ansvar for beskyttelse av barn på nett?

Et stort flertall mener at det *er foreldre og voksne i barnets nærhet* som bør ha hovedansvaret for beskyttelse av barn og unge på nett (88 prosent).

Omtrent halvparten av foreldrene (49 prosent) er enige i påstanden *jeg har den informasjonen jeg trenger for å kunne veilede barnet mitt om nettbruk*. I tillegg er 31 prosent av foreldrene enige i at *det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet mitt gjør på nett* og 16 prosent er enige i påstanden *jeg vet ikke hvordan jeg bruker foreldrekontroll (filter/innstillinger for å beskytte barn) på nettbrett/mobil/PC*.

Informasjon om undersøkelsen

Foreldre og medier 2020 er gjennomført av Sentio Research Norge på oppdrag fra Medietilsynet. Utvalget består av foreldre med barn i alderen 1–17 år. Hovedfokuset har vært å kartlegge hvordan foreldrene oppfatter barnas opplevelser og erfaringer med digitale medier. Undersøkelsen ser også på foreldrenes regulering av barnas digitale hverdag og deres meninger om barnas mediebruk.

Medietilsynet er faglig ansvarlig for undersøkelsen, både når det gjelder spørsmål og spørsmålsutforming, metode, gjennomføring og rapportering. Datainnsamling og databearbeiding er gjennomført av Sentio Research Norge.

Undersøkelsen ble gjennomført ved bruk av web-panel med feltarbeid fra 15. januar til 9. februar 2020. Utvalget er kvotert på barnets alder, og er videre trukket tilfeldig fra web-panelet. Undersøkelsen er besvart på nett.

Totalt 2 023 foreldre til barn i alderen 1–17 år har svart på undersøkelsen. Foreldrene ble bedt om å besvare spørsmål om det barnet i hjemmet som hadde bursdag sist.

Spørreskjemaet

Høsten 2019 gjennomførte Medietilsynet gruppeintervjuer med barn og unge i alderen 9 til 17 år for å få innspill til nye og relevante spørsmål til våre undersøkelser. Barna fortalte blant annet hva de pleier å gjøre og se på nett, og hva de mente Medietilsynet burde prioritere å kartlegge i årets undersøkelser. I arbeidet med å utforme spørsmål, har Medietilsynet også sett på andre relevante studier om barns digitale hverdag, som for eksempel EU Kids Online, Ungar & Medier (Sverige), SIFO-studier om barn og unge i sosiale medier og Ungdata.

Spørsmålene som er stilt i årets undersøkelse tar utgangspunkt i tilsvarende undersøkelser gjennomført av Medietilsynet i 2003, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014 2016 og 2018. Fordi barn og unges mediebruk er i rask utvikling, er det gjort endringer for hver undersøkelse. I tillegg til tematiske endringer, er det gjort endringer både i enkelte formuleringer av spørsmål, samt svarskalaer. Dette medfører at vi ikke kan sammenligne *alle* resultater over tid. Sammenligninger for å vise utvikling over tid, blir kun gjort der hvor tilsvarende spørsmål er stilt likt over flere år.

Undersøkelsen *Barn og medier 2020* er besvart av barn i alderen 9–18 år. Resultatene fra denne er sammenlignet der hvor tilsvarende spørsmål er stilt både foreldre og barn.

Sammenligningsfigurene består av resultatene blant foreldre med barn i alderen 9–17 år mot resultatene blant barn i alderen 9–18 år. En må være oppmerksom på at foreldrene til 18-åringene ikke er med i foreldreundersøkelsen, og man må derfor ta dette som forbehold ved sammenligning. Dette gjelder særlig på områder hvor eldre barn er overrepresentert, for eksempel i bruk av sosiale medier. Det må også påpekes at undersøkelsene er gjennomført med ulike datainnsamlingsmetoder. Respondentene i *Barn og medier 2020* er rekruttert gjennom invitasjon av skoleklasser, mens respondentene i foreldreundersøkelsen er rekruttert gjennom web-panel.

Vekting av data

For at utvalget skal være representativt, må det i størst mulig grad gjenspeile populasjonen av foreldre med barn i alderen 1 til 17 år i Norge. Utvalget er kvotert på barnets alder og er videre trukket etter tilfeldighetsprinsippet. Vi kan dermed forvente at datamaterialet i stor grad speiler den populasjonen vi ønsker undersøkt.

Etter en sjekk av datagrunnlaget mot relevante populasjonstall, har vi valgt å foreta en vekting av data for å justere de skjevhetene som finnes. Data er vektet på barnas alder mot aldersfordelingen blant barn i befolkningen.¹

Datamaterialet viser videre en lavere svarinnang fra personer med lav utdanning, mens personer med høy utdanning er overrepresentert sammenlignet med populasjonen av foreldre i Norge. Dette er vanlig i denne typen undersøkelser og er et forhold det er vanskelig å korrigere for. Vekting kan ha utilsiktede effekter og føre til nye skjevheter som vi ikke er klar over og kan kontrollere for. Vi har derfor valgt ikke å vekte datamaterialet etter foreldres utdanningsnivå.

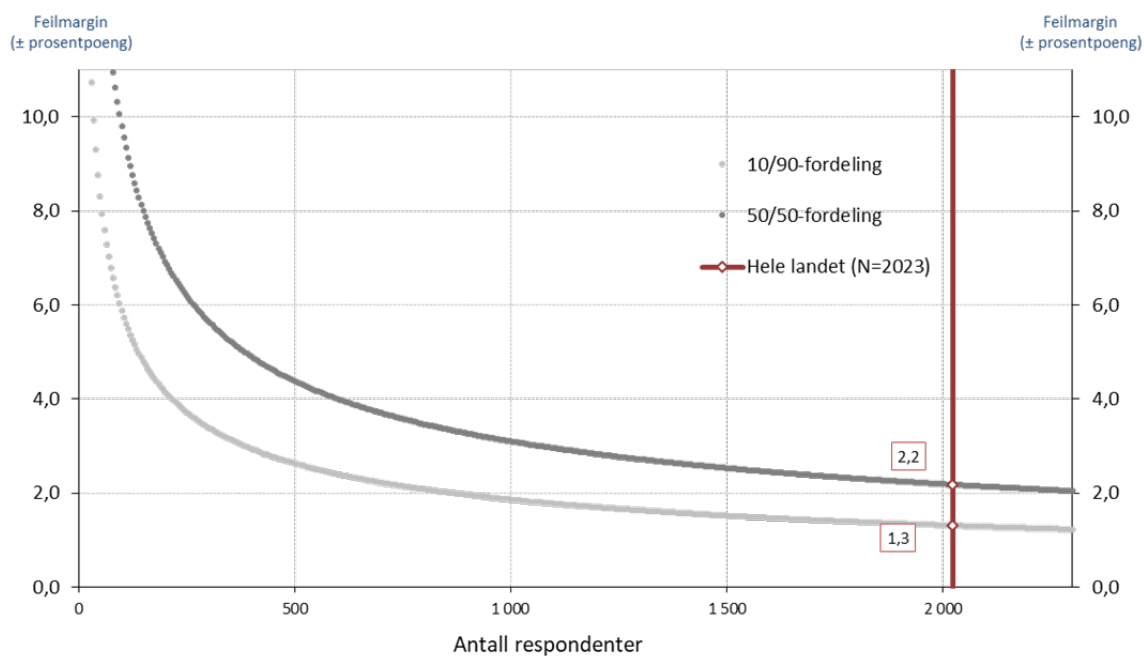
Feilmarginer

I enhver utvalgsundersøkelse må man operere med feilmarginer for fordelinger (prosentuering). Størrelsen på feilmarginen avhenger av utvalgtes størrelse og av resultatet i utvalget. Jo nærmere et resultat er 50 prosent, desto høyere feilmargin må vi regne med. Tilsvarende vil feilmarginen reduseres når et resultat nærmer seg 0 eller 100 prosent. For eksempel får 49 prosent av barn sin første mobil før fylte 9 år. Feilmarginen er da høyere enn hvis tallet hadde vært 10 eller 90 prosent.

I denne undersøkelsen, med et utvalg på 2 023, vil feilmarginene variere fra 1,3 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til 2,2 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling. Figur 1 viser hvordan feilmarginene utvikler seg ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.

¹ Vekting på barnets alder er basert på tall fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Svarene vektet etter avviket mellom utvalget og populasjonen. Avviket mellom populasjonen og utvalget var høyest for foreldre med barn på 5 år (1,4 prosentpoeng avvik).

Figur 1: Feilmarginer for ulike utvalgsstørrelser

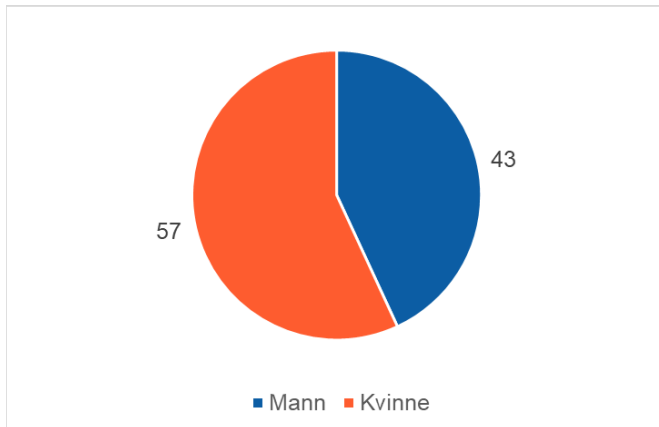


I rapporten presenteres hovedfunnene fra foreldreundersøkelsen tematisk. Resultatene blir presentert ved bruk av figurer, og alle tall er oppgitt i prosent. Selv om barna omtales, er det viktig å huske at all informasjon er oppgitt av barnets mor eller far. Relevante mønstre og forskjeller mellom resultatene ut fra barnas kjønn og alder, blir kommentert i rapporten. Som følge av avrunding av desimaler, kan summeringer av prosenter avvike med ± 1 prosentpoeng.

Om utvalget

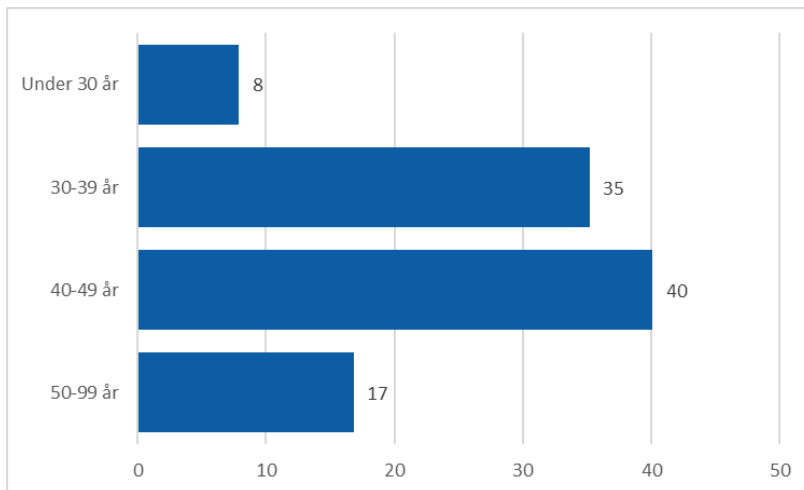
Figurene under viser kjønns- og aldersfordelingen i utvalget. 43 prosent av respondentene er menn, og 57 prosent er kvinner.

Figur 2. Respondentes kjønn. Prosentandel. N=2023.



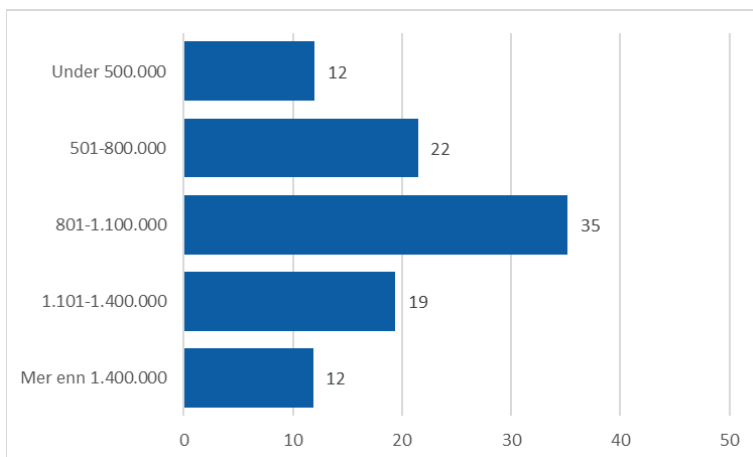
Aldersfordelingen viser at 8 prosent av foreldrene er under 30 år. Til sammen 75 prosent av respondentene befinner seg i aldersgruppene 30–39 år og 40–49 år. 17 prosent av utvalget er over 50 år.

Figur 3. Respondentens alder. Prosentandel. N=2023.



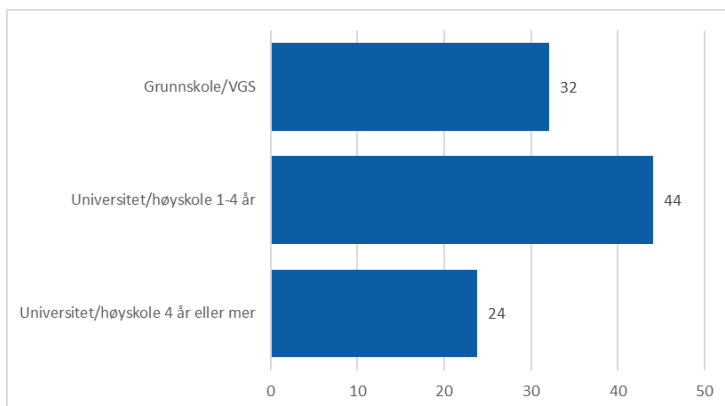
Flesteparten av respondentene (til sammen 76 prosent) har en husstandsinnkomst på mellom 501 000 kroner til 1 400 000 kroner. 12 prosent har en husstandsinnkomst under 500 000 kroner, mens 12 prosent har mer enn 1 400 000 kroner i husstandsinnkomst.

Figur 4. Husstandens samlede bruttoinntekt. Prosentandel. N=2023.



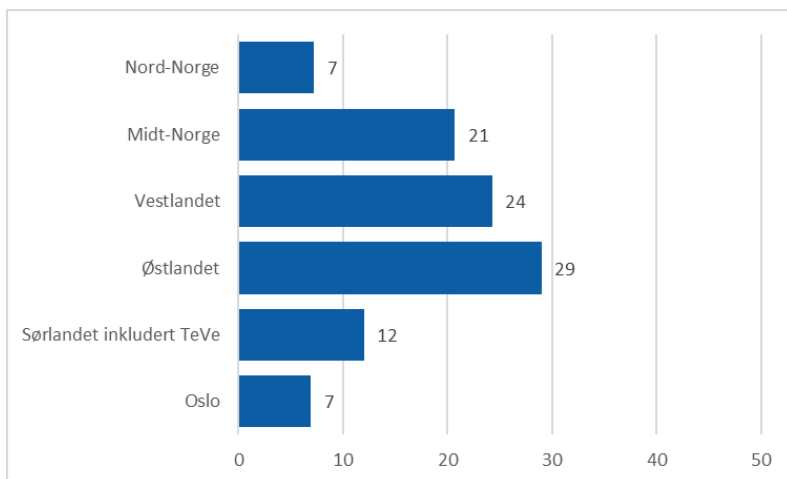
Når det gjelder respondentenes utdanning har 32 prosent grunnskole eller videregående som høyeste fullførte utdanning. 44 prosent har universitets- eller høyskoleutdanning på inntil 4 år, og 24 prosent av utvalget har mer enn 4 års universitets- eller høyskoleutdanning.

Figur 5. Respondentens utdanningsnivå. N=2023.



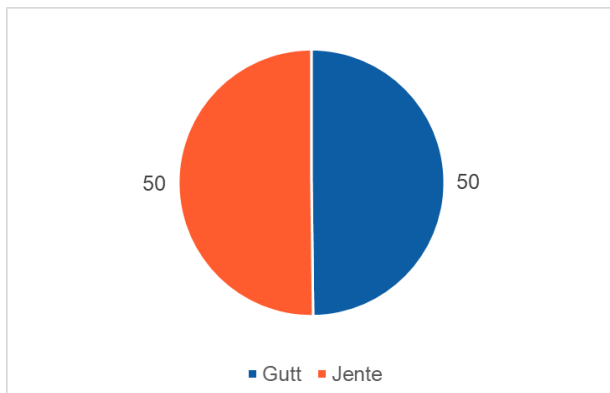
Flest respondenter kommer fra Østlandet (29 prosent), deretter Vestlandet (24 prosent) og Midt-Norge (21 prosent). Videre er 12 prosent fra Sørlandet (inkludert Telemark og Vestfold), 7 prosent fra Oslo og 7 prosent fra Nord-Norge.

Figur 6. Respondene fordelt på landsdel. Prosentandel. N=2023.



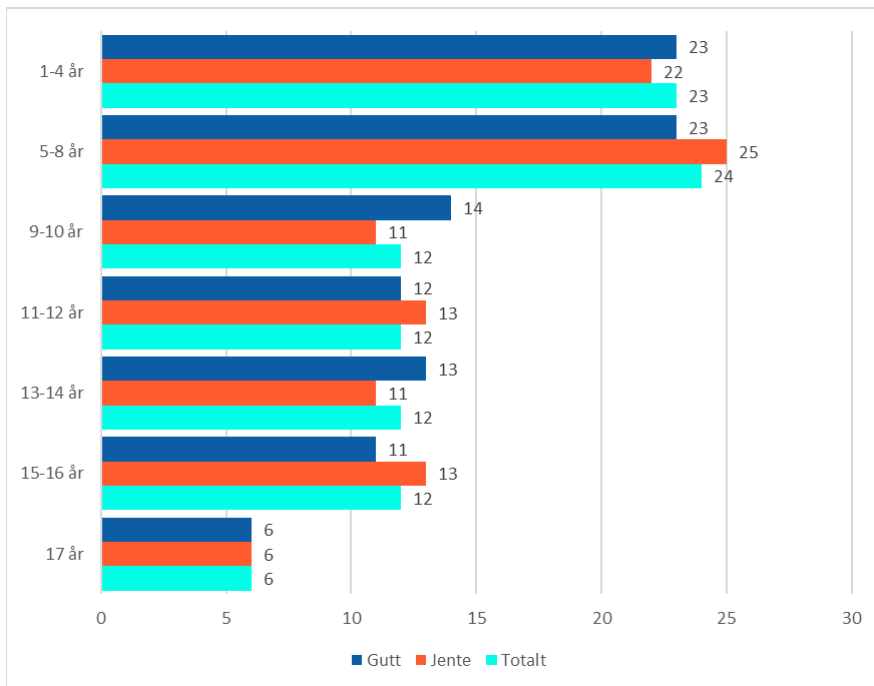
De neste figurene viser fordelinger for barnets kjønn og alderssammensetning etter kjønn. Fordeling mellom barnets kjønn er 50/50 gutter og jenter.

Figur 7. Barnets kjønn. Prosentandel. N=2023.



Foreldrene i utvalget er inndelt etter barnets alder. Fordelingen i de ulike aldersgruppene er som følger: 1–4 år (23 prosent), 5–8 år (24 prosent), 9–10 år (12 prosent), 11–12 år (12 prosent) 13–14 år (12 prosent), 15–16 år (12 prosent) og 17 år (6 prosent).

Figur 8. Barnets alder. Prosentandel i ulike aldersgrupper blant gutter, jenter og hele utvalget (totalt). N=2023.



Aldersgruppen 17 år inneholder kun ett årstrinn. Ved nedbrytning på alder må man derfor være oppmerksom på at resultatene for denne gruppen er mer usikre enn for de øvrige aldersgruppene.



Foreldre om barns mediebruk



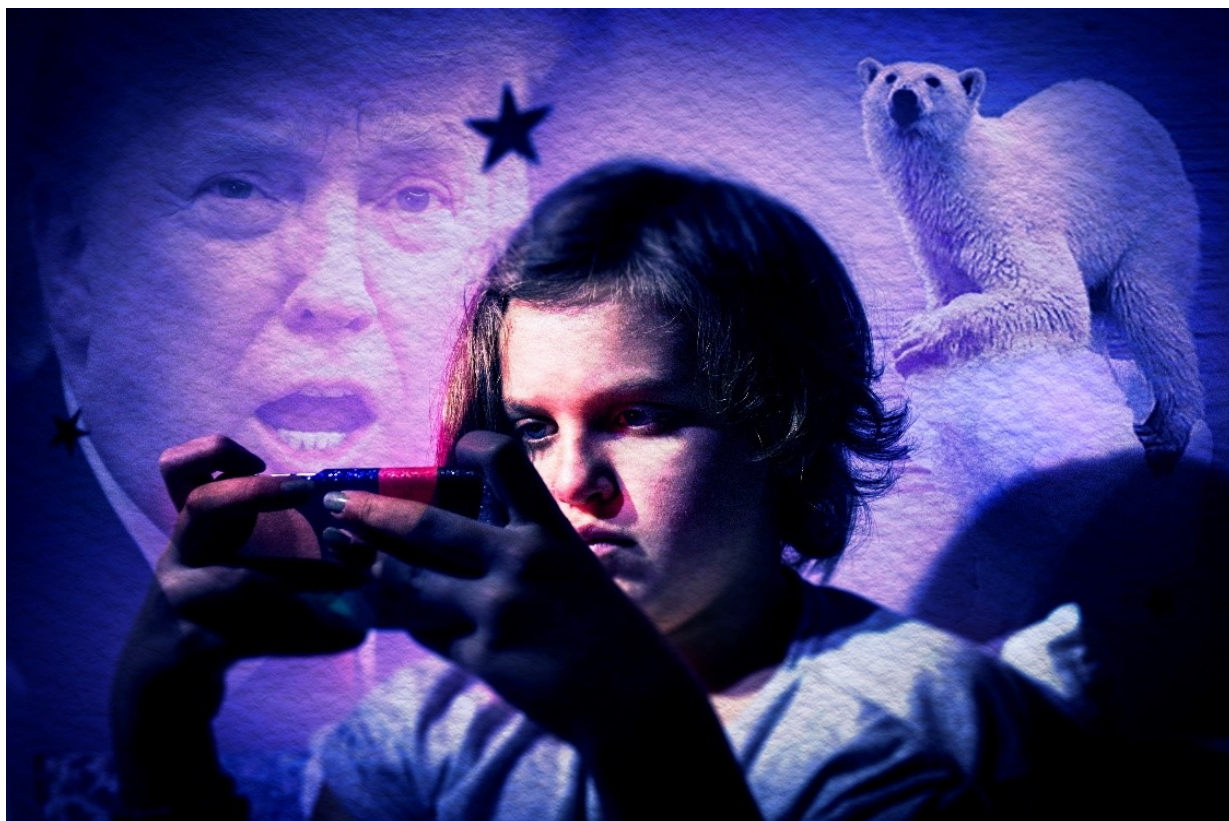
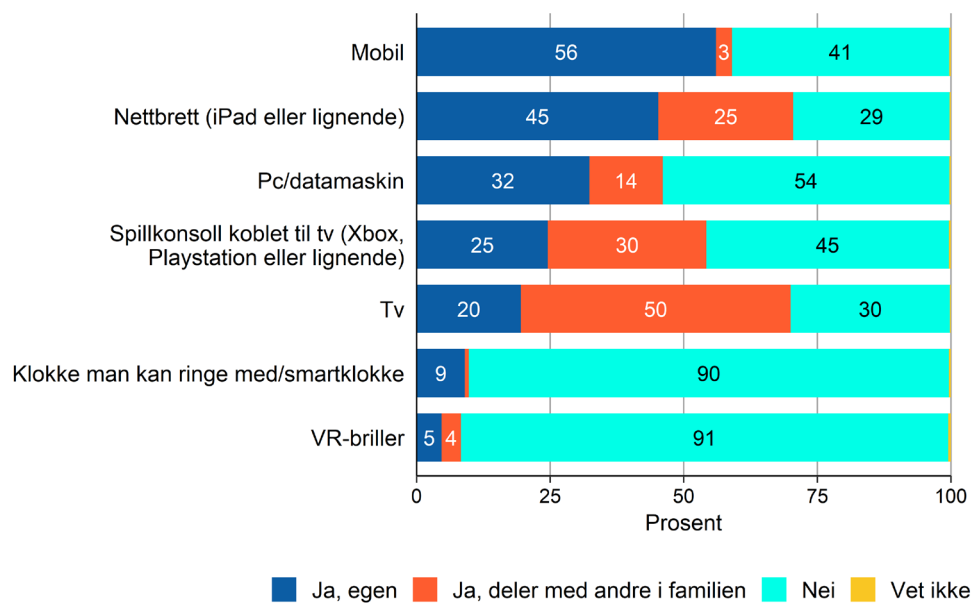
Tilgang til utstyr og teknologi

Foreldrene fikk innledningsvis spørsmål om barnets tilgang på utstyr og teknologi, herunder alder for når barnet fikk sin første mobil og når barnet begynte å bruke nettbrett. Det vil legges vekt på tilgangen, selv om det i spørsmålsstillingen er skilt mellom om de har *egen* eller *deler med andre i familien*. Figur 9 viser fordelingen for hvor stor andel som har *egen*, *deler med andre i familien*, og de som ikke har tilgang.

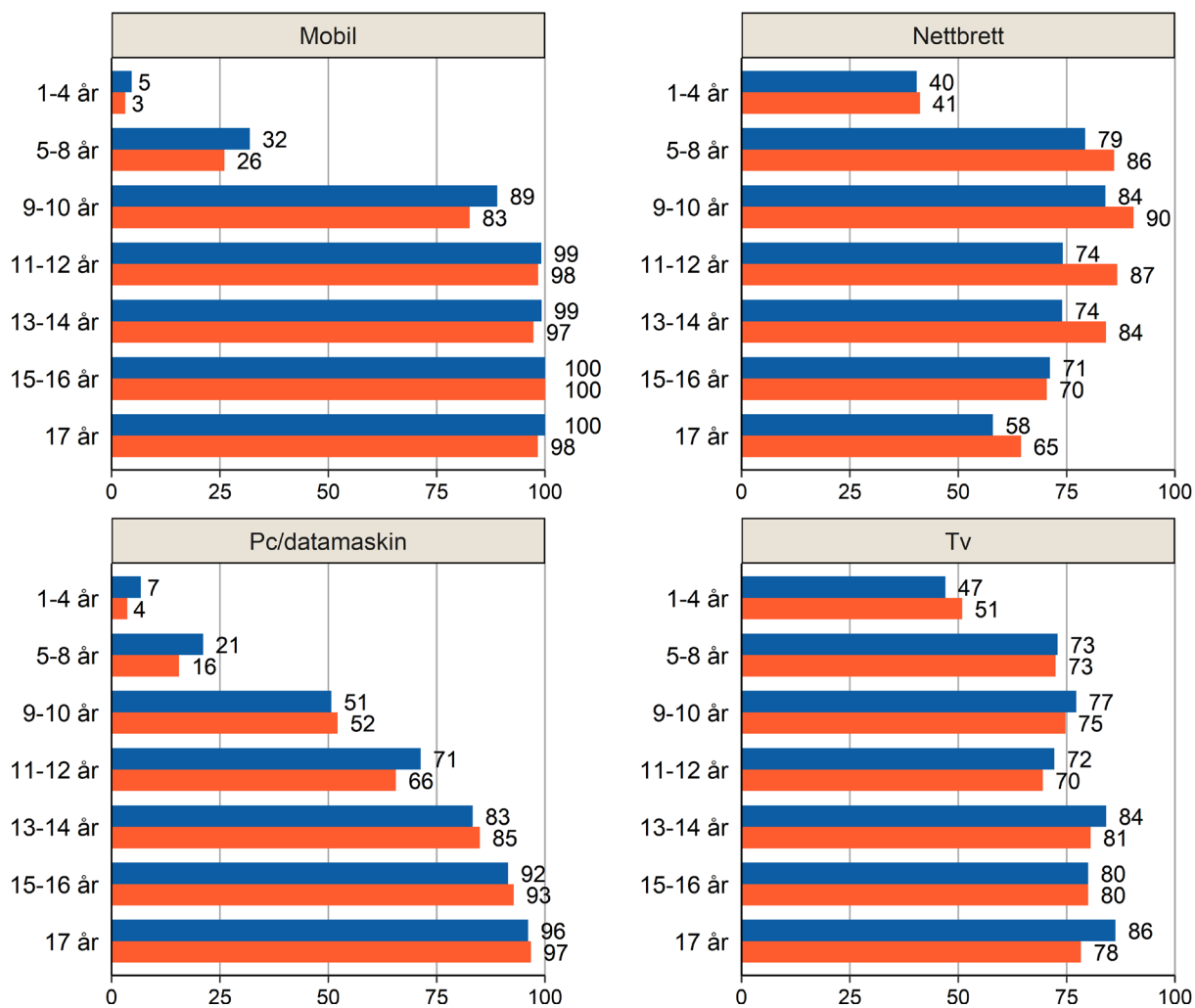
Hovedpunkter

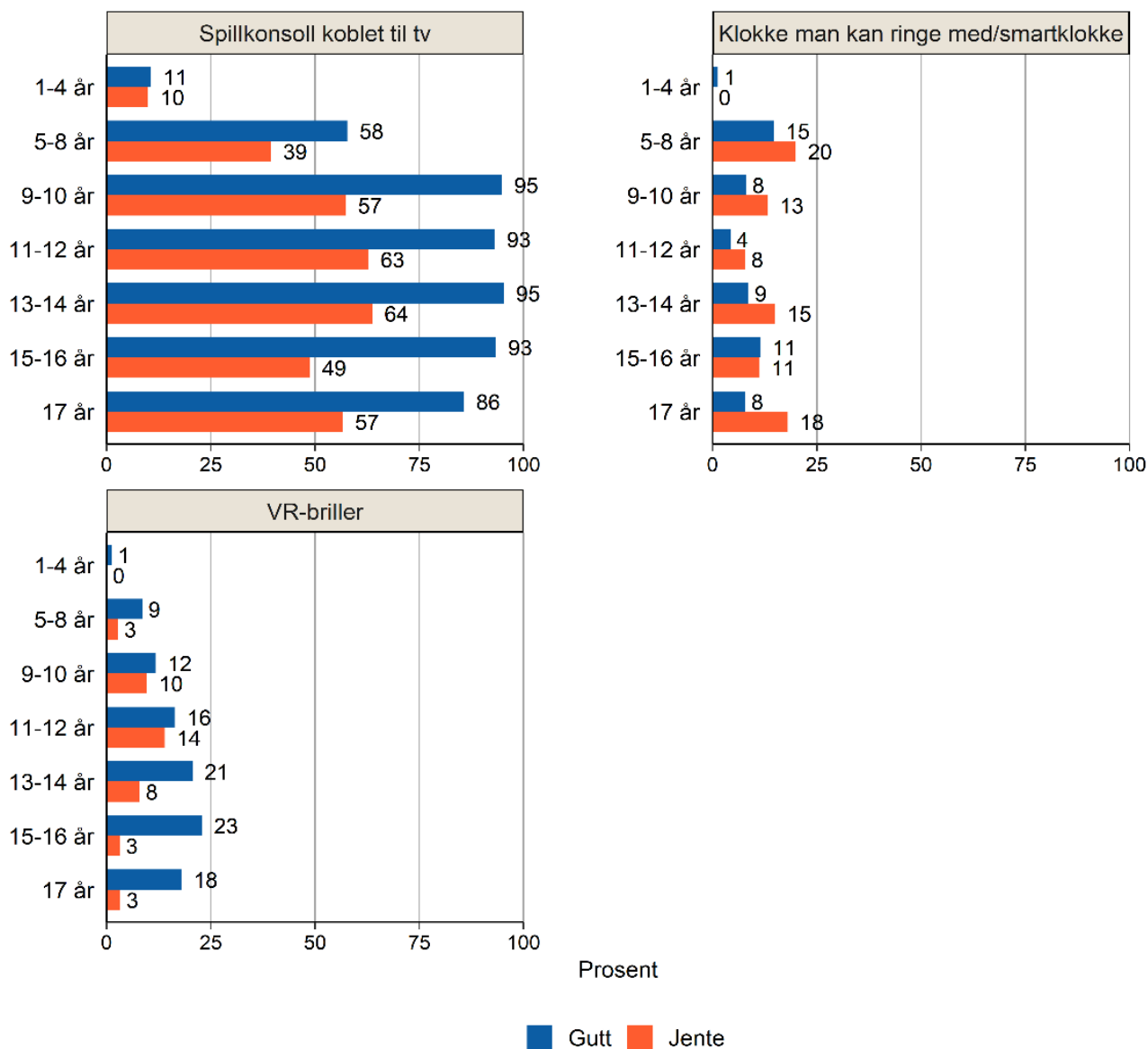
- Til sammen 70 prosent av foreldrene oppgir at barnet har tilgang til nettbrett.
- 70 prosent av foreldrene oppgir også at barnet har tilgang til tv.
- 59 prosent oppgir at barnet har tilgang til mobil.
- 55 prosent oppgir at barnet har tilgang til spillkonsoll.
- 46 prosent av foreldrene oppgir at barnet har tilgang til PC.
- Henholdsvis 10 og 9 prosent oppgir at barnet har tilgang til smartklokke og VR-briller.

Figur 9. Har barnet ditt noe av dette? Prosentandel. N=2014.



Figur 10. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har **tilgang** til mobil; nettbrett; PC/datamaskin; tv; spillkonsoll koblet til tv; klokke man kan ringe med/smartklokke; VR-briller. N=2014.





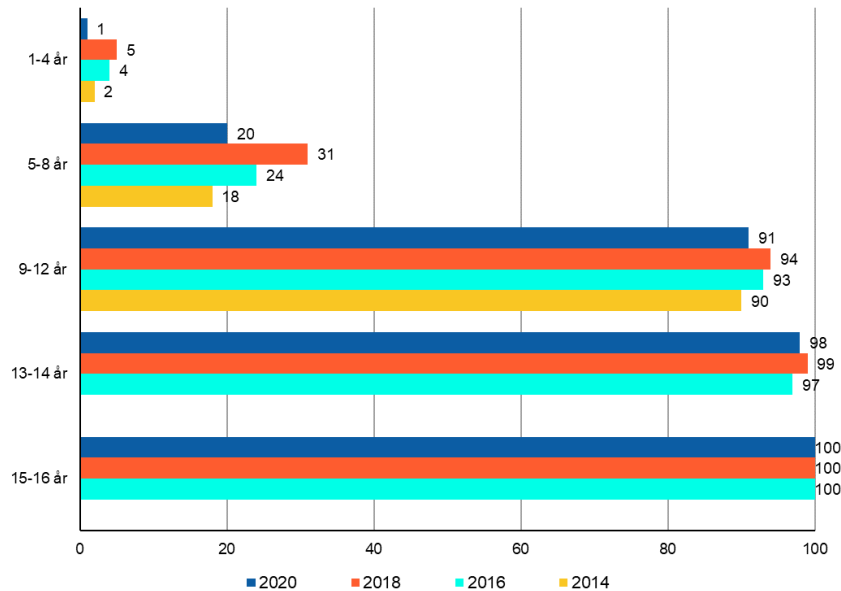
Mobil

59 prosent av foreldrene oppgir at barnet har tilgang til mobil. Blant disse har nesten alle barn egen mobil (56 prosent oppgir at barnet har egen mobil, mens 3 prosent oppgir at barnet deler mobil med andre i familien). 41 prosent oppgir at barnet ikke har tilgang til mobil.

- Svært få har tilgang til mobil i aldersgruppen 1–4 år (4 prosent).
- Andelen med tilgang til mobil øker med alder. De fleste har egen mobil fra man er i 9–10 år, og 84 prosent av 9–10-åringene har egen mobil ifølge foreldrene.

Sammenlignet med undersøkelsen fra 2018 viser tallene at det er en liten nedgang i andelen med *egen* mobil blant de yngste barna. Dette gjelder særlig blant 5–8-åringene hvor andelen med *egen* mobil er 20 prosent, mot 31 prosent i 2018.²

Figur 11. Tidsserie, barn med **egen** mobiltelefon. Prosentandel. N 2020=2014; N 2018=2171; N 2016=2007; N 2014=2023.



Nettbrett

70 prosent av foreldrene oppgir at barnet har tilgang til nettbrett (iPad eller lignende). 45 prosent oppgir at barnet har *egget* nettbrett, mens 25 prosent oppgir at barnet *deler med andre i familien*. 30 prosent oppgir at barnet ikke har tilgang på nettbrett.

- Til sammen 41 prosent av 1–4 åringene har tilgang til nettbrett. Fra man er 5–8 år har de fleste barn tilgang til nettbrett i hjemmet ifølge foreldrene (82 prosent blant 5–8-åringene har tilgang).
- Andelen med *egget* nettbrett er høyest blant 11–12-åringene (64 prosent).
- Det er relativt små kjønnsforskjeller, men andelen med tilgang er noe høyere blant jenter (73 prosent) enn blant gutter (67 prosent).

PC/datamaskin

Til sammen 46 prosent av foreldrene oppgir at barnet har tilgang til pc/datamaskin. 32 prosent svarer at barnet har *egen* pc, mens 14 prosent svarer at barnet *deler med andre i familien*. 54 prosent har ikke tilgang til pc/datamaskin.

² I tidligere undersøkelser ble foreldrene spurt om barnet har egen mobiltelefon og det ble skilt mellom vanlig mobil og smarttelefon. De to alternativene er slått sammen i sammenligningen.

- Tilgangen til pc/datamaskin øker med alder. Flertallet av barn i alderen 9–10 år og eldre har tilgang til pc/datamaskin ifølge foreldrene.
- Andelen med *egen* pc er størst blant 17-åringene (93 prosent).

TV

70 prosent av foreldrene rapporterer om at barnet har tilgang til tv i hjemmet. Flest *deler med andre i familien* (50 prosent), mens 20 prosent har *egen* tv. 30 prosent av barn har ikke tilgang til tv i hjemmet.

- Tilgangen til tv øker med barnets alder; blant 1–4-åringene er det 49 prosent som har tilgang til tv, mens blant 17-åringene er andelen 82 prosent ifølge foreldrene.
- Det er en større andel gutter som har *egen* tv (22 prosent) sammenlignet med jenter (17 prosent).

Spillkonsoll koblet til tv

Til sammen 55 prosent av foreldrene oppgir at barnet har tilgang på spillkonsoll i hjemmet. 25 prosent svarer at barnet har *egen* spillkonsoll, 30 prosent *deler med andre i familien* og 45 prosent svarer at barnet ikke har tilgang til spillkonsoll.

- Her er det store forskjeller mellom kjønn. 66 prosent av guttene og 43 prosent av jentene har tilgang til spillkonsoll.
- Blant 1–4-åringene er det 10 prosent som har tilgang til spillkonsoll. Fra man er 9–10 år har de fleste barn tilgang til spillkonsoll ifølge foreldrene (69–81 prosent for aldersgruppene 9–10 år og eldre).
- I alderen 5–12 år er det mest vanlig å *deler spillkonsoll med andre i familien*, mens det fra 13–14-års alderen er mest vanlig å ha *egen* spillkonsoll.

Klokke man kan ringe med / smartklokke

10 prosent har tilgang til smartklokke ifølge foreldrene. 9 prosent oppgir at de har *egen* smartklokke, 1 prosent *deler med andre i familien* og 90 prosent oppgir at de ikke har smartklokke.

- Det er mer utbredt blant jentene å ha *egen* smartklokke enn det er blant guttene (11 mot 7 prosent).
- Andelen med *egen* smartklokke er størst blant barn i alderen 5–8 år (16 prosent).

VR-briller

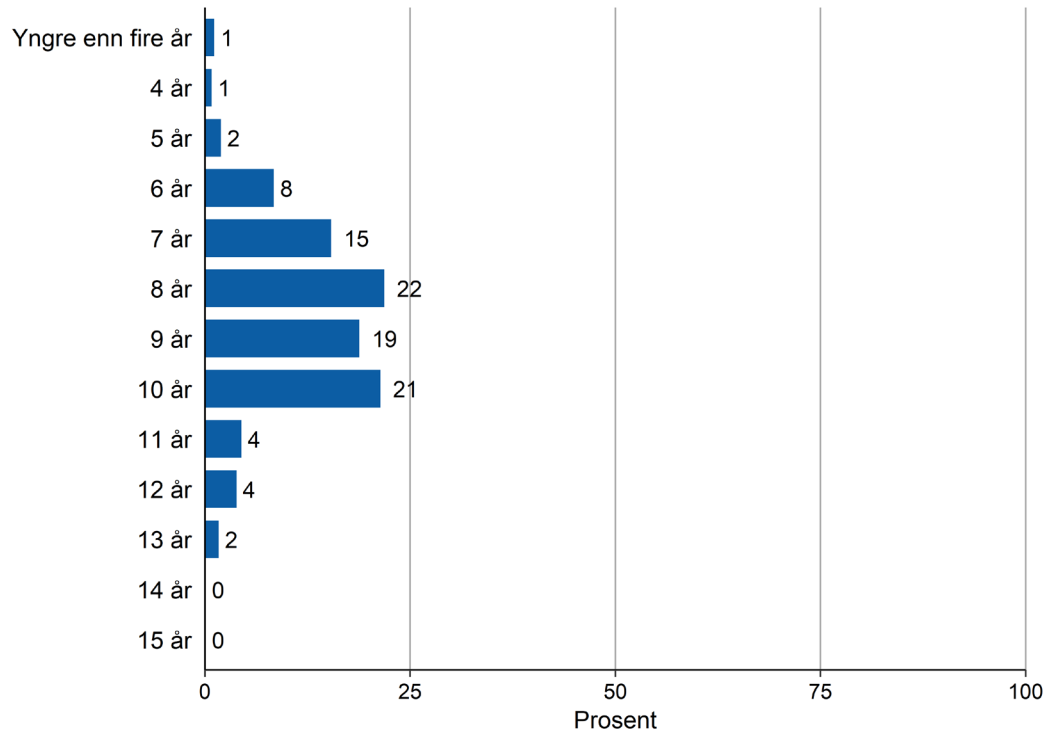
9 prosent av foreldrene oppgir at barnet har tilgang til VR-briller. 5 prosent har *egne* VR-briller, 4 prosent *deler med andre i familien*, mens 91 prosent ikke har VR-briller.

- 12 prosent av guttene og 5 prosent av jentene har tilgang til VR-briller.
- Tilgangen til VR-briller er høyest blant barn i alderen 13–14 år (15 prosent) ifølge foreldrene.

Alder ved første mobiltelefon

Foreldre som svarte at barnet har *egen* mobil ble spurt *når* barnet fikk sin første mobil.

Figur 12. **Hvor gammelt var barnet ditt da hun/han fikk sin første mobiltelefon?**
Prosentandel av foreldre som oppgir at barnet har egen mobil. N=1117.



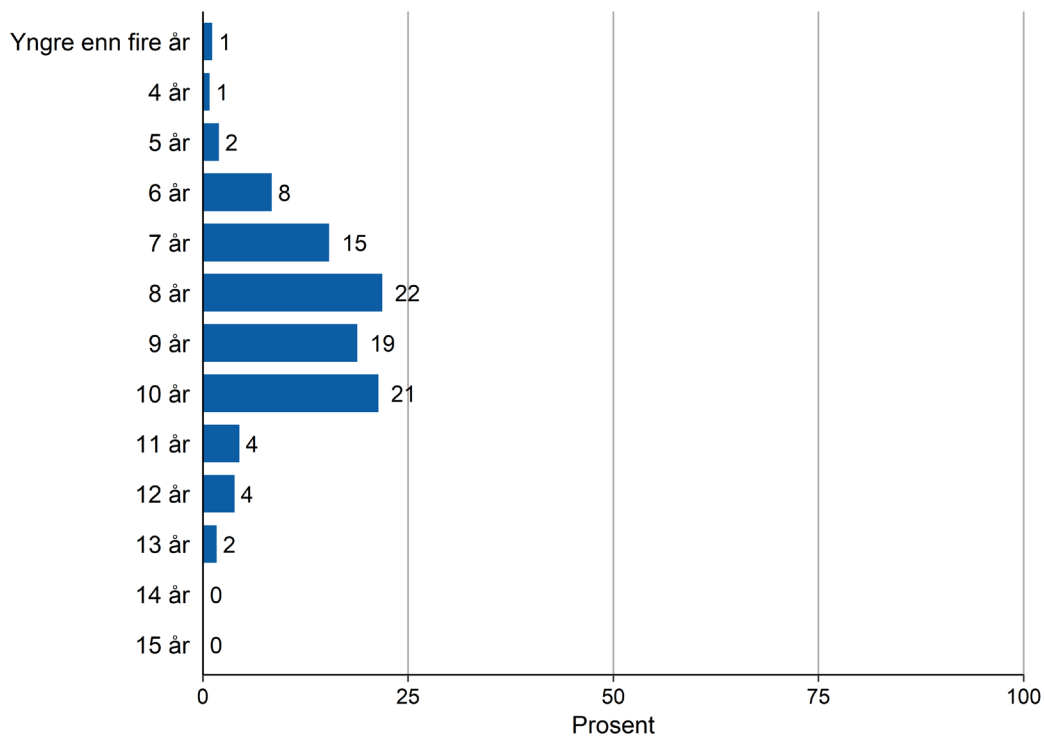
Fordelingen over viser *når* barnet fikk sin første mobil ifølge foreldrene.

- Svært få av foreldrene (til sammen 4 prosent) oppgir at barnet fikk mobil før fylte 6 år.
- Til sammen 23 prosent av barna fikk sin mobil da de var 6 eller 7 år.
- 22 prosent fikk sin mobil da de var 8 år ifølge foreldrene.
- 19 prosent av barna fikk sin mobil da de var 9 år.
- 21 prosent oppgir at barnet fikk sin mobil da han/hun var 10 år.
- Det er mindre vanlig å få mobil fra man er 11 år og eldre ifølge foreldrene. Til sammen 10 prosent oppgir at barnet fikk mobilen da det var 11, 12 eller 13 år.

Når begynte barnet å bruke nettbrett

Foreldrene til barn som har tilgang til nettbrett ble spurt om når barnet begynte å bruke dette.

Figur 13. **Hvor gammelt var barnet ditt da hun/han begynte å bruke nettbrett?** Prosentandel av foreldre som oppgir at barnet har tilgang til nettbrett. N=1400.



Fordelingen viser hvor gammelt barnet var da det begynte å bruke nettbrett.

- Til sammen 12 prosent av barna som har tilgang til nettbrett, begynte å bruke nettbrett før fylte 7 år ifølge foreldrene.
- Til sammen 27 prosent begynte å bruke nettbrett før fylte 8 år
- Ca. halvparten (49 prosent) begynte å bruke nettbrett før fylte 9 år.
- 68 prosent begynte å bruke nettbrett før fylte 10 år.
- Nesten alle barn begynte å bruke nettbrett før fylte 11 år ifølge foreldrene (til sammen 90 prosent).



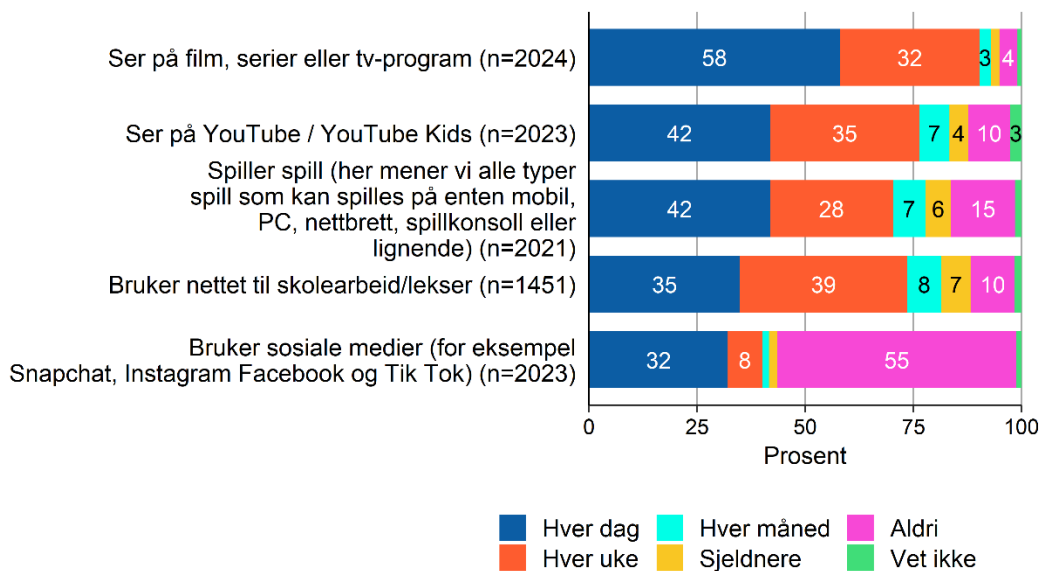
Medievaner

I dette kapitlet gjennomgås barns medievaner. Foreldrene ble spurt hvor ofte barnet bruker de ulike mediene. Spørsmålet om barnet bruker nettet til skolearbeid/lekser ble gitt til foreldre med barn 6–17 år.

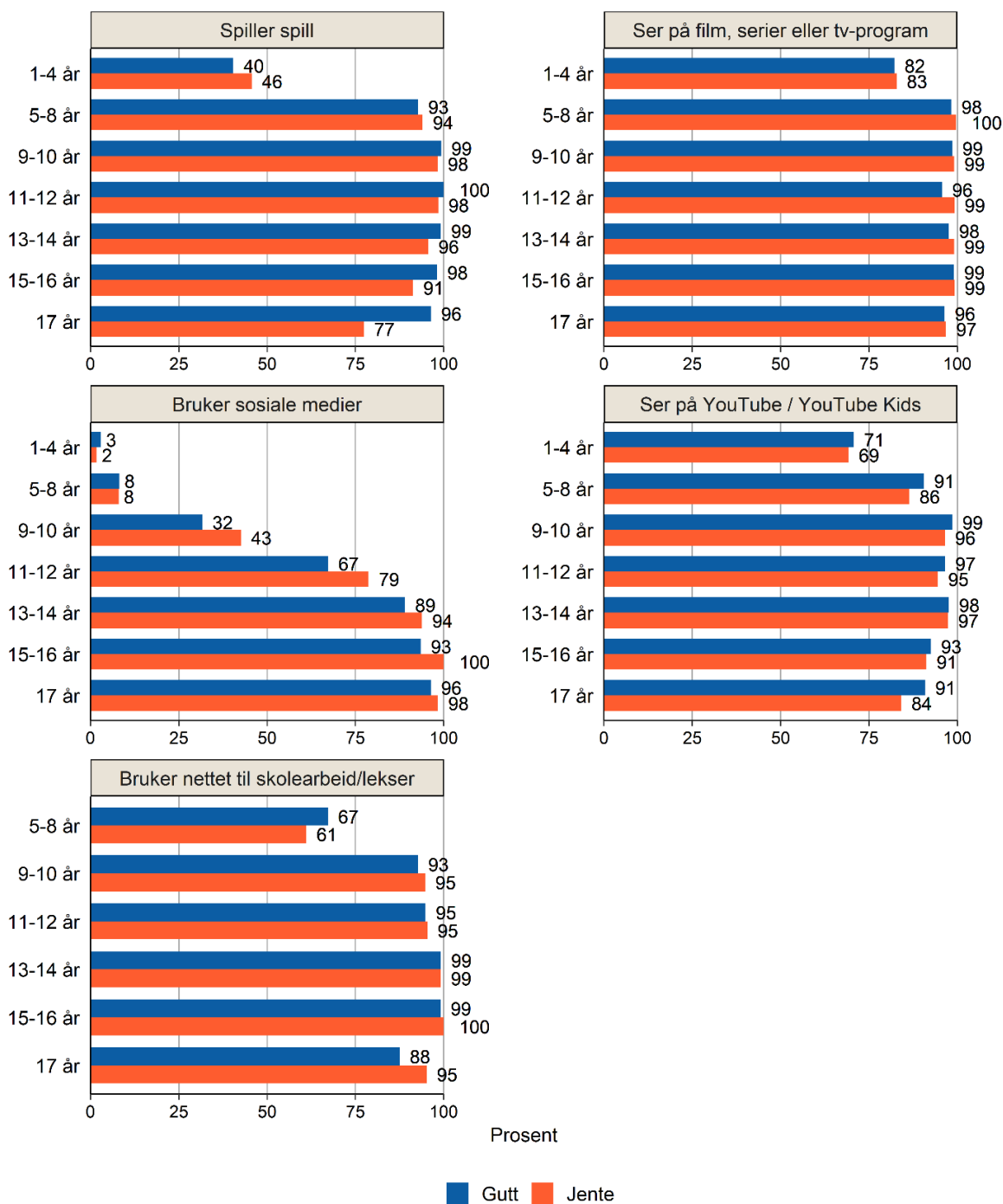
Hovedpunkter

- Til sammen 95 prosent av barna ser på film, serier eller tv-program ifølge foreldrene.
- 89 prosent av barna bruker nettet til skolearbeid/lekser.
- 88 prosent av barna ser på YouTube eller YouTube kids.
- 83 prosent av barna spiller spill (på mobil, PC, nettbrett, spillkonsoll eller lignende).
- Til sammen 44 prosent bruker sosiale medier ifølge foreldrene. Her er det store aldersforskjeller. Blant barn i alderen 9–17 år er andelen som bruker sosiale medier 77 prosent.

Figur 14. *Hvor ofte gjør barnet ditt dette? Prosentandel. N=1451-2024.*



Figur 15. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som (daglig, ukentlig, månedlig eller sjeldne) spiller spill; ser på film, serier eller tv-program; bruker sosiale medier; ser på YouTube/YouTube kids og bruker nettet til skolearbeid/lekser. N=1451–2024.



Spiller spill

Totalt 83 prosent av barn spiller spill ifølge foreldrene. De fleste oppgir at barnet spiller spill *hver dag* (42 prosent), mens 28 prosent spiller *ukentlig*, 7 prosent spiller *månedlig* og 6 prosent spiller *sjeldnere* enn dette. 15 prosent svarer at barnet *aldri* spiller spill.

- Andelen som spiller spill er omtrent like stor blant gutter og jenter. Det er imidlertid en tydelig kjønnsforskjell når det kommer til hvor ofte man spiller; 51 prosent av guttene spiller *daglig*, mens tilsvarende andel for jentene er 33 prosent.
- Andelen jenter som spiller spill, avtar noe med alder, men dette er ikke tilfellet hos guttene. 77 prosent av jenter på 17 år spiller spill mot 96 prosent av guttene.
- Ifølge foreldrene er det mest vanlig å spille *daglig* i alderen 13–14 år (68 prosent).

Ser på film, serier eller tv-program

Totalt 95 prosent av barn ser på film, serier eller tv-program ifølge foreldrene. De fleste ser på film, serier eller tv-program *daglig* (58 prosent), 32 prosent ser *ukentlig*, 3 prosent ser *månedlig* og 2 prosent ser *sjeldnere* enn dette. 4 prosent ser *aldri* på film, serier eller tv-program.

- Andelen som ser film, serier eller tv-program er jevnt fordelt mellom kjønn, men det er noe mer vanlig blant jenter å se film, serier eller tv-program *daglig* (61 prosent) enn det er blant guttene (55 prosent).
- 84 prosent av barna i alderen 1–4 år ser tv. Fra 5–8-årsalderen ser nesten alle film, serier eller tv-program.
- Det er mest utbredt å se film, serier eller tv-program *daglig* i alderen 5–10 år ifølge foreldrene (63 prosent av 5–8-åringene og 70 prosent av 9-10-åringene).

Bruker sosiale medier

Til sammen 44 prosent av foreldrene oppgir at barnet bruker sosiale medier. 32 prosent svarer at barnet bruker *daglig*, 8 prosent *ukentlig*, 2 prosent *månedlig* og 2 prosent *sjeldnere* enn dette. 55 prosent av foreldrene sier barnet ikke bruker sosiale medier.

- Bruken av sosiale medier øker med alder. Svært få bruker sosiale medier før fylte 9 år ifølge foreldrene. Blant 9–10 åringene er det 36 prosent som bruker sosiale medier.
- Rundt halvparten (47 prosent) i alderen 11–12 år benytter sosiale medier daglig, og blant 17-åringene bruker nesten alle (91 prosent) sosiale medier *daglig* ifølge foreldrene.
- Det er en større andel jenter som benytter sosiale medier *daglig* sammenlignet med gutter (henholdsvis 36 og 28 prosent). Jentene begynner også tidligere å bruke sosiale medier. 43 prosent av jenter i 9–10-årsalderen bruker sosiale medier mot 32 prosent av guttene.

Ser på YouTube / YouTube Kids

Nesten alle foreldre (88 prosent) rapporterer om at barna ser på YouTube / YouTube Kids. 42 prosent sier barnet ser på YouTube *daglig*, 35 prosent ser *ukentlig*, 7 prosent ser *månedlig* og 4 prosent ser *sjeldnere* enn dette. 10 prosent av barna ser *aldri* på YouTube ifølge foreldrene.

- Barn begynner å bruke YouTube tidlig. 71 prosent av barn i 1–4-årsalderen bruker YouTube.
- Fra man er 11–12 år ser flertallet av barn på YouTube daglig ifølge foreldrene (55–64 prosent).
- Andelene som bruker YouTube er omtrent lik for gutter og jenter, men det er mer vanlig blant guttene å se YouTube *daglig* (48 prosent) enn det er blant jentene (36 prosent).

Bruker nettet til skolearbeid/lekser

Totalt 89 prosent av barna i skolealder (6–17 år) bruker nettet til skolearbeid/lekser ifølge foreldrene. 35 prosent bruker nettet til skolearbeid *daglig*, 39 prosent bruker *ukentlig*, 8 prosent bruker *månedlig* og 7 prosent bruker *sjeldnere* enn dette. 10 prosent bruker *aldri* nettet til skolearbeid.

- Blant de yngste barna i skolealder (6–8 år) bruker til sammen 65 prosent nettet til skolearbeid.
- Fra man er 13–14 år bruker flertallet av barna (53–55 prosent) nettet *daglig* til skolearbeid/lekser ifølge foreldrene.
- Det er små forskjeller mellom kjønn, men blant de eldste (17-åringene) er andelen jenter som bruker nettet *daglig* større (55 prosent) enn tilsvarende andel for gutter (45 prosent).



Hvilke sosiale medier og apper bruker barn?

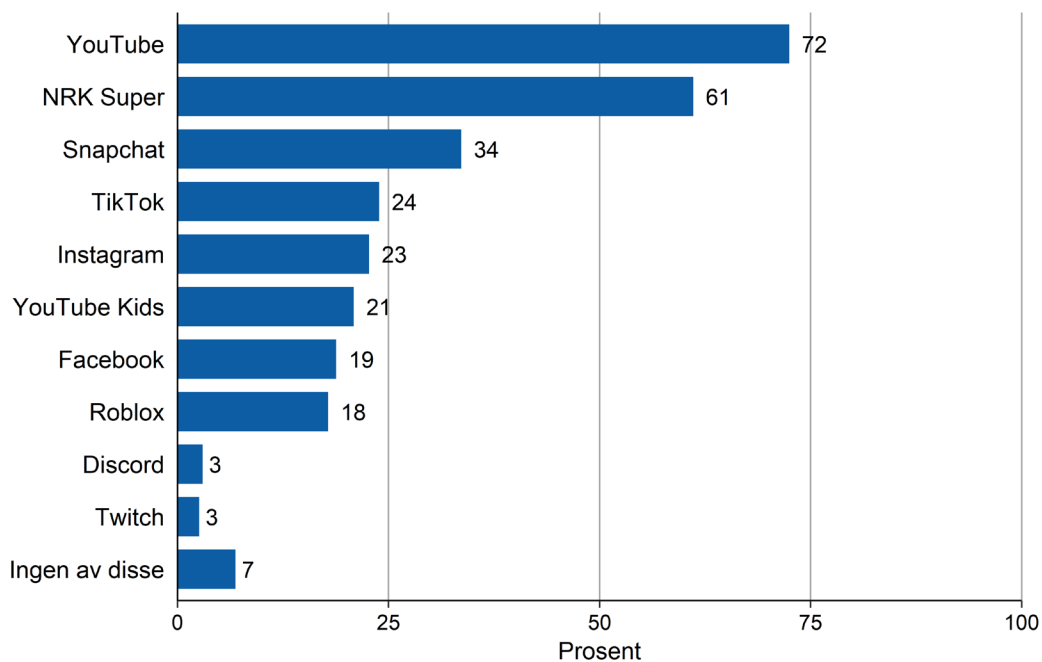
Resultatene i det foregående kapittel om medievaner viste at til sammen 44 prosent av barn bruker sosiale medier ifølge foreldrene. Svært få bruker sosiale medier før fylte 9 år, og bruken øker deretter med alderen til barnet. Det er også mer vanlig blant jentene å bruke sosiale medier daglig når man sammenligner med guttene. I tillegg begynner jenter tidligere å bruke sosiale medier.

I dette kapittelet gjennomgår hvilke sosiale medier barn bruker og om de bruker kanalene YouTube, YouTube Kids og NRK Super.

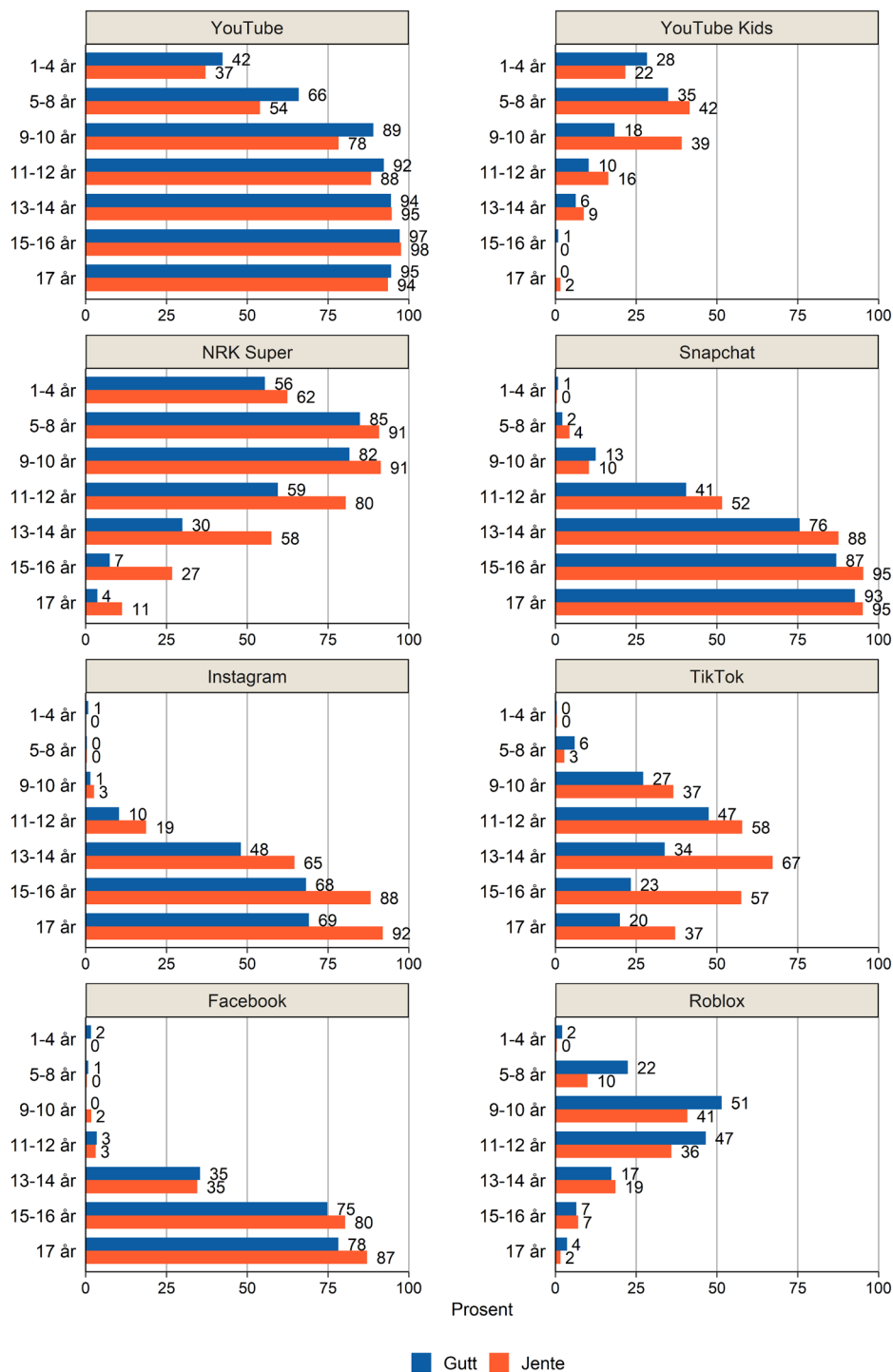
Hovedpunkter

- 72 prosent av barna bruker YouTube ifølge foreldrene.
- 21 prosent oppgir at barnet bruker YouTube Kids.
- NRK Super brukes av 61 prosent av barna.
- Når det gjelder sosiale medier er det mest utbredt å bruke Snapchat (34 prosent), TikTok (24 prosent) og Instagram (23 prosent).
- Henholdsvis 19 og 18 prosent bruker Facebook og Roblox ifølge foreldrene.
- Svært få foreldre oppgir at barnet bruker Discord (3 prosent) og Twitch (3 prosent).

Figur 16. **Braker barnet ditt noe av dette? Flere svar mulig.** Prosentandel. N=2023.



Figur 17. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker YouTube, YouTube Kids, NRK Super, Snapchat, Instagram, TikTok, Facebook og Roblox. N=2023.



YouTube

72 prosent av foreldrene oppgir at barnet bruker YouTube.

- Guttene bruker YouTube i noe større grad enn jentene (75 mot 70 prosent).
- Blant barn i alderen 9–17 år bruker nesten alle YouTube (92 prosent).

YouTube Kids

Ifølge foreldrene benytter 21 prosent av barna YouTube Kids.

- Det er en noe større andel blant jentene som bruker YouTube Kids sammenlignet med guttene (henholdsvis 23 og 19 prosent).
- Bruken av YouTube Kids er høyest i aldersgruppen 5–8 år (38 prosent), deretter 9–10 år (28 prosent).

NRK Super

61 prosent av barna bruker NRK Super ifølge foreldrene.

- Bruken av NRK Super er mer utbredt blant jenter (67 prosent) enn blant gutter (55 prosent).
- Flertallet av barna bruker NRK Super til og med 11–12-årsalderen.

Snapchat

34 prosent av foreldrene oppgir at barnet bruker Snapchat.

- Det er noe vanligere å bruke Snapchat blant jenter (36 prosent) enn blant gutter (31 prosent).
- Jenter begynner tidligere å bruke Snapchat sammenlignet med guttene. 52 prosent av jenter i alderen 11–12 år bruker Snapchat mot 41 prosent av gutter i alderen 11–12 år.
- Bruken øker med alder. Fra 11–12-årsalderen (46 prosent) begynner det å bli vanlig å bruke Snapchat. Blant barn som er 13 år og eldre bruker nesten alle Snapchat (82–94 prosent) ifølge foreldrene.

Instagram

Ifølge foreldrene bruker 23 prosent av barna Instagram.

- Det er mer utbredt blant jentene å bruke Instagram (27 prosent) enn det er blant guttene (19 prosent).
- Jenter begynner tidligere å bruke Instagram sammenlignet med guttene. 19 prosent av jenter i alderen 11–12 år bruker Instagram mot 10 prosent av gutter i alderen 11–12 år.
- Bruk av Instagram blir vanlig når barna kommer i 13–14 årsalderen (56 prosent), og bruken øker ytterligere fram mot myndighetsalder.

TikTok

24 prosent av foreldrene oppgir at barnet bruker TikTok.

- Det er mer vanlig blant jentene å bruke TikTok (29 prosent) enn det er blant guttene (19 prosent).
- Jentene begynner også tidligere å bruke TikTok. 37 prosent av jenter i alderen 9–10 år bruker TikTok mot 27 prosent av gutter i alderen 9–10 år.
- Ifølge foreldrene begynner barna å bruke TikTok i 9–10-årsalderen (31 prosent). Bruken er høyest i aldersgruppen 11–12 år (53 prosent) før den avtar jo eldre barnet blir.

Facebook

Andelen av foreldre som oppgir at barnet bruker Facebook er 19 prosent.

- Det er små kjønnsforskjeller når det gjelder bruk av Facebook.
- Det er i 13–14-årsalderen barna begynner å bruke Facebook (35 prosent). Et klart flertall blant 15–16-åringene og 17-åringene bruker Facebook ifølge foreldrene (henholdsvis 78 og 83 prosent).

Roblox

18 prosent av foreldrene oppgir at barnet bruker Roblox.

- Det er en større andel gutter som bruker Roblox (21 prosent) enn jenter (15 prosent) ifølge foreldrene.
- Bruken av Roblox begynner tidligere enn de andre sosiale mediene; blant barn i alderen 5–8 år er det 16 prosent som bruker Roblox. Bruken er mest utbredt i aldersgruppene 9–10 år (47 prosent) og 11–12 år (41 prosent).

Discord og Twitch

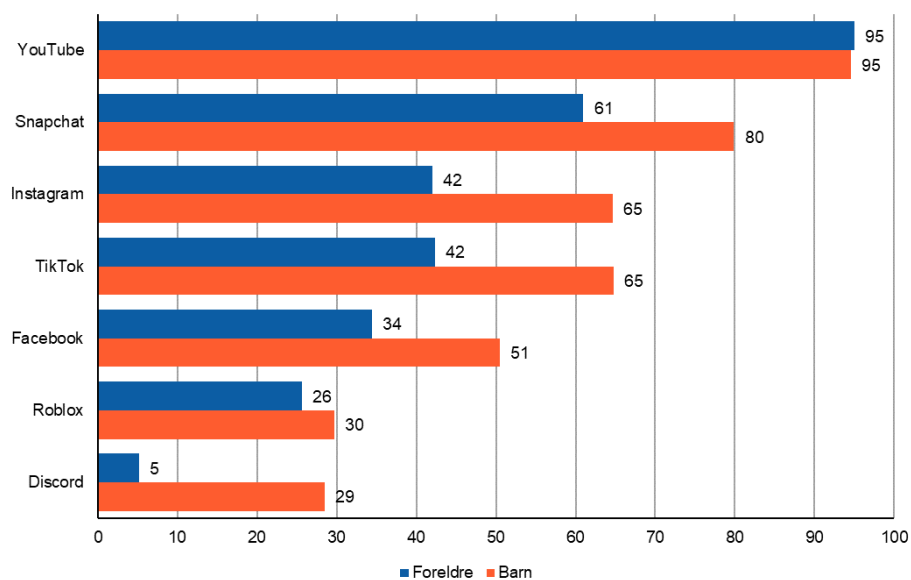
Det er lite utbredt å bruke Discord og Twitch ifølge foreldrene (begge 3 prosent).

- Bruken av både Discord og Twitch er noe mer utbredt blant gutter (henholdsvis 5 og 4 prosent) enn blant jenter (1 prosent for både Discord og Twitch).
- Det er i aldersgruppene 13–14 år og 15–16 år at andelen som bruker Discord og Twitch er høyest (6–7 prosent).

Sammenligning med Barn og medier 2020

I Barn og medier 2020 ble samme spørsmålet stilt til barna, men med litt ulike svaralternativer. Barn og medier 2020 er gjort mot aldersgruppen 9–18 år, mens Foreldre og medier 2020 er rettet mot foreldre med barn i alderen 0–17 år. Resultatene må derfor sammenlignes med svarene til foreldrene med barn i alderen 9–17 år. Merk også at 18-åringene deltok i Barn og medier 2020, mens foreldrene til 18-åringene ikke deltok i foreldreundersøkelsen. Fordi bruk av sosiale medier er mest utbredt blant de eldste barna må man ta dette forbeholdet ved sammenligning av tallene.

Figur 18. **Bruker barnet ditt dette noe av dette / Bruker du noe av dette dette.** Prosentandel. N foreldre (med barn 9–17 år)=1084. N barn (9–18 år)=3378.



Det er gjennomgående at andelen som bruker de ulike sosiale mediene er lavere ifølge foreldrene enn ifølge barna.

- Ifølge barna er det mest utbredt å bruke YouTube (95 prosent). Her er foreldrene og barna samstemte – 95 prosent av foreldrene til 9–17-åringene oppgir også at barnet bruker YouTube.
- Det var også et stort flertall av barna som svarte at de bruker Snapchat (80 prosent). Ifølge foreldrene bruker 61 prosent av barna Snapchat.
- Instagram brukes også av flertallet ifølge barna (65 prosent), mens andelen ifølge foreldrene er betydelig lavere (42 prosent). Det var også 65 prosent av barna som oppga at de bruker TikTok, mens 42 prosent av foreldrene svarer at barna bruker TikTok.
- Når det gjelder Facebook svarte 51 prosent av barna at de bruker dette, mens 34 prosent av foreldrene svarer at barnet bruker Facebook
- Det er også relativt vanlig å bruke Roblox ifølge barna (30 prosent), mens 26 prosent av foreldrene rapporterer om at barnet bruker Roblox.

- Avviket (i prosentpoeng) mellom svarene fra foreldre og barn er størst når det gjelder bruk av Discord: 29 prosent av barn svarte at de bruker Discord, mens 5 prosent av foreldrene svarer at deres barn bruker Discord.

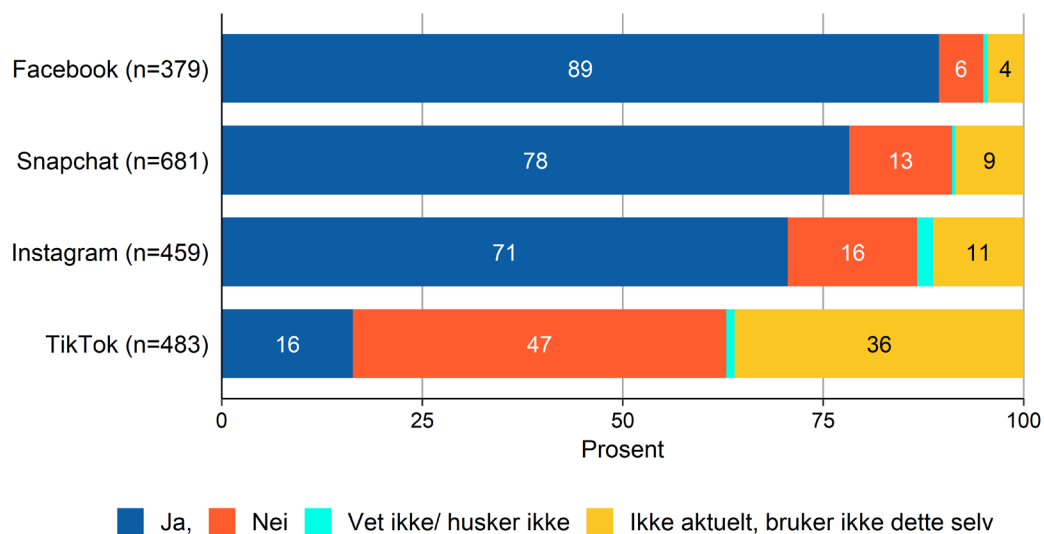
Er foreldrene «venner» med sitt barn på sosiale medier?

Foreldrene ble spurt om de er «venner» med barnet på sosiale medier. Resultatene nedenfor gjelder for foreldre som har oppgitt at barna bruker de nevnte sosiale mediene.

Hovedpunkter

- De fleste foreldrene er venn med barnet på Facebook (89 prosent).
- Et klart flertall av foreldrene er venn med barnet på Snapchat (78 prosent) og Instagram (71 prosent).
- Kun 16 prosent er venn med barnet på TikTok.

Figur 19. *Er du og barnet ditt "venner" på ... Facebook, Snapchat, Instagram og TikTok.* Prosentandel av foreldre med barn som bruker Facebook; Snapchat; Instagram og TikTok. N=379–681.



Det er mest vanlig å følge / være venn med barnet på Snapchat blant foreldrene til 9–10-åringene (97 prosent). Det er også mest utbredt å følge / være venn med barnet på Instagram blant foreldrene til 9–10-åringene (80 prosent).

Når det gjelder Facebook er det mer vanlig å være venn med barnet jo eldre barnet er. 92 prosent av foreldrene til 17-åringene er venn med barnet på Facebook.

Det er mest vanlig å være venn med barnet sitt på TikTok blant foreldrene til 5–8-åringene (29 prosent). Bruken av TikTok er høyest blant barn i 11–12-årsalderen, og blant foreldrene til barna i denne aldersgruppen er 21 prosent venner med barnet på TikTok.



Personvern

Dette kapitlet tar for seg personvern og viser når barna får egen bruker i sosiale medier, hvorvidt barnet har åpen bruker og hva barnet deler på nett.

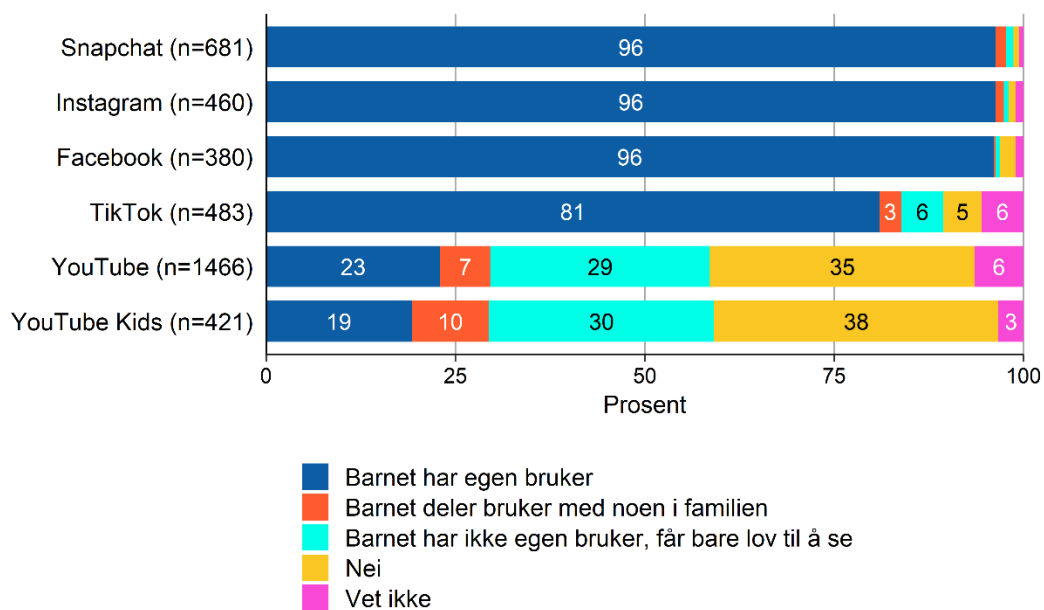
Når får barn egen bruker i sosiale medier?

Foreldrene som oppga at barnet bruker de ulike sosiale mediene ble spurt om barnet har egen bruker.

Hovedpunkter

- Nesten alle foreldre med barn som bruker Snapchat, Instagram og Facebook, sier barnet har *egen* bruker der (96 prosent for alle).
- 81 prosent av barna som bruker TikTok har *egen* bruker ifølge foreldrene. Videre sier 3 prosent at barnet *deler bruker med andre i familien*.
- 23 prosent av barna som bruker YouTube har *egen* bruker ifølge foreldrene. 7 prosent oppgir at barnet *deler med noen i familien*, mens 29 prosent *får bare lov til å se*. 35 prosent svarer at barnet ikke har egen bruker og 6 prosent vet ikke.
- Ifølge foreldrene har 19 prosent av barna som bruker YouTube Kids, *egen* bruker. 10 prosent *deler bruker med noen i familien*, mens 30 prosent *får bare lov til å se*. 38 prosent oppgir at barnet ikke har egen bruker, og 3 prosent vet ikke.

Figur 20. **Har barnet ditt egen bruker på ...? Snapchat; Instagram; Facebook; TikTok; YouTube og YouTube Kids.** Prosentandel av foreldre med barn som bruker disse sosiale mediene. N=380–1466.



Som vist tidligere er det svært få som bruker Snapchat før i 11–12-årsalderen ifølge foreldrene. Av de som bruker Snapchat har 79 prosent av 9–10-åringene *egen* bruker, og fra 11–12-årsalderen har nesten alle *egen* bruker (96 prosent). Instagram og Facebook brukes av svært få før fylte 13 år og blant 13–14-åringene har nesten alle *egen* bruker (henholdsvis 96 og 98 prosent).

Barn begynner å bruke TikTok tidligere enn andre sosiale medier (31 prosent bruker TikTok i 9–10-årsalderen) og 67 prosent av 9–10-åringene som bruker TikTok, har *egen bruker*. Blant de eldre barna har nesten alle *egen* bruker ifølge foreldrene. Det er også en forskjell mellom kjønn når det gjelder TikTok – det er en større andel av jentene (87 prosent) som har *egen* bruker enn det er blant guttene (72 prosent).

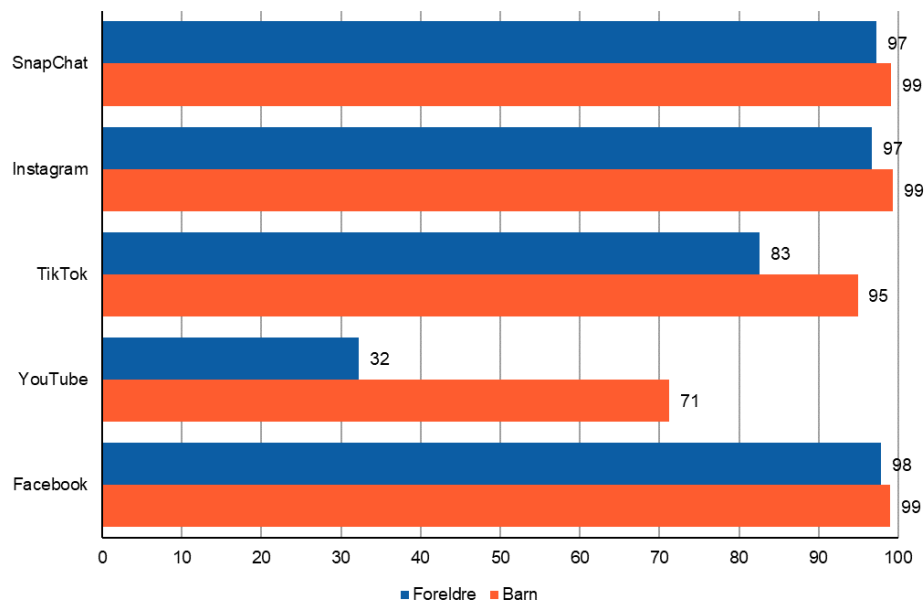
Barn begynner tidligere å bruke YouTube enn de begynner med sosiale medier, men svært få av de yngste barna har *egen* bruker. 10 prosent av foreldrene til 9–10-åringene svarer at barnet har *egen bruker* på YouTube.

Når det gjelder YouTube Kids er det mer vanlig blant de yngste barna å ha *egen* bruker. YouTube Kids brukes hovedsakelig av barn som er 10 år eller yngre. Blant de yngste barna er andelene med *egen* bruker 21 prosent blant 1–4-åringene, 19 prosent blant 5–8-åringene og 13 prosent blant 9–10-åringene.

Sammenligning med Barn og medier 2020

Barna fikk også spørsmål om de har egen bruker på Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube og Facebook.

Figur 21. **Har barnet ditt egen bruker på ... / Har du egen bruker på...** Prosentandel blant de som oppgir å at barnet bruker / de som bruker Snapchat; Instagram; TikTok; YouTube og Facebook. N foreldre (med barn 9–17 år)=373–996. N barn (9–18 år)=1682–2683.



Som vist i undersøkelsen for barn i alderen 9–18 år, så har nesten alle som bruker Snapchat, Instagram og Facebook *egen* bruker. Dette er i tråd med hva foreldrene svarer; 97–98 prosent av foreldrene med barn i alderen 9–17 år oppgir at barnet har *egen* bruker på Snapchat, Instagram og Facebook. Ifølge barna har også nesten alle *egen* bruker på TikTok (95 prosent), mens andelen av foreldrene som oppgir at barnet har *egen* bruker er 83 prosent.

Når det gjelder YouTube er andelen med *egen* bruker 71 prosent, ifølge barna. Blant foreldrene til 9-17-åringene svarer 32 prosent at barnet har *egen* YouTube-bruker, mens 18 prosent oppgir at barnet har *egen* bruker på YouTube Kids.

Det er noen ulikheter i resultatene når det gjelder 9–10-åringene som kan tyde på at foreldrene ikke har full oversikt om hvorvidt de yngste brukerne har *egen* bruker; blant foreldrene til 9–10-åringene svarer 79 prosent at barnet har *egen* bruker på Snapchat (93 prosent ifølge barn i alderen 9–10 år) og 67 prosent at barnet har *egen* bruker på TikTok (80 prosent ifølge barn i alderen 9–10 år).

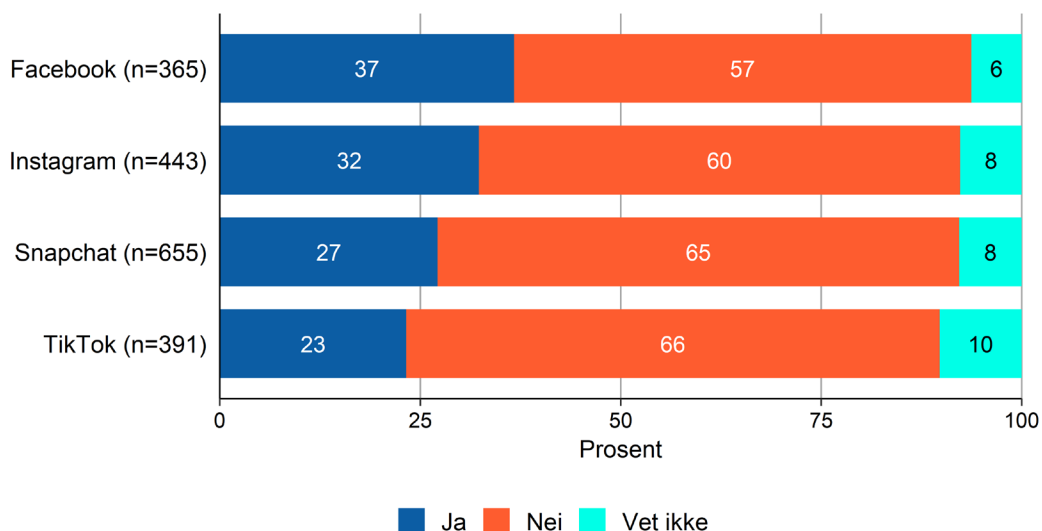
Åpen eller privat bruker?

Foreldrene som svarte at barnet har egen bruker på sosiale medier, ble spurt om barnet får lov til å ha en åpen bruker/profil (som alle kan se).

- Det er mest utbredt å ha åpen bruker/profil på Facebook ifølge foreldrene. 37 prosent av de som har egen bruker på Facebook får lov til å ha åpen bruker/profil.

- 32 prosent av barn med egen bruker på Instagram får lov til å ha åpen bruker/profil.
- 27 prosent av barn med egen bruker på Snapchat får lov til å ha åpen bruker/profil.
- Det er minst utbredt blant de med egen bruker på TikTok å ha åpen bruker/profil. 23 prosent har en åpen bruker/profil ifølge foreldrene.

Figur 22. **Får barnet ditt lov til å ha en åpen bruker/profil (som alle kan se) på..** Prosentandel av foreldre med barn med egen bruker på sosiale medier. N=365–655.



Generelt er det mer utbredt å få lov til å ha åpen bruker/profil jo eldre man blir:

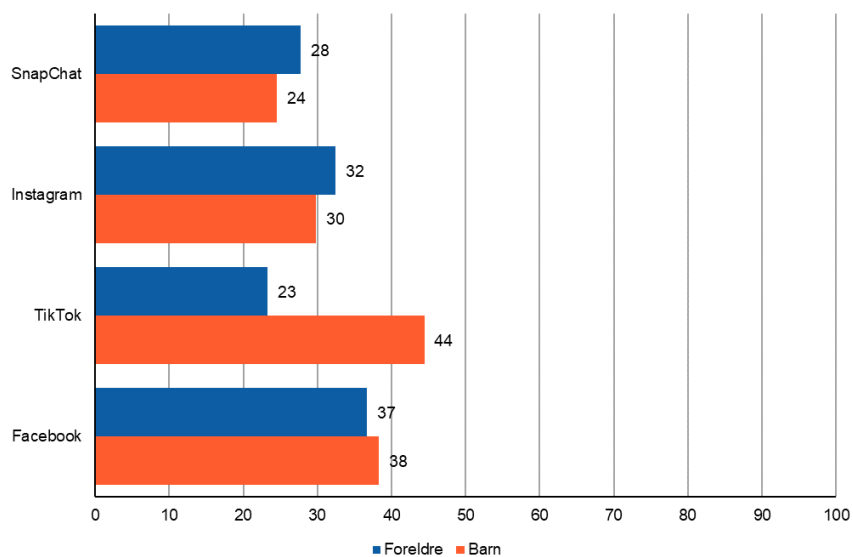
- På Facebook varierer andelen som får lov til å ha åpen bruker/profil fra 27 prosent blant 13–14-åringene til 43 prosent blant 17-åringene.
- På Instagram varierer andelen fra 16 prosent blant 11–12 åringene til 45 prosent blant 17-åringene.
- På Snapchat varierer andelen fra 4 prosent blant 9–10-åringene til 44 prosent blant 17-åringene.
- Andelen som får lov til å ha åpen bruker/profil på TikTok, varierer fra 12 prosent blant 9–10-åringene til 37 prosent av 17-åringene.³

Sammenligning med Barn og medier 2020

I Barn og medier 2020 fikk barna spørsmål om de har åpen bruker (som alle kan se) eller om de har privat bruker (som bare venner kan se) på Snapchat, Instagram, Facebook og TikTok.

³ 20 prosent blant 5–8-åringene får lov til å ha åpen bruker/profil på TikTok, men det er veldig få svar blant foreldrene med barn i denne aldersgruppen (N=10).

Figur 23. Får barnet ditt lov til å ha en åpen bruker/profil / har du åpen bruker eller privat bruker (som alle kan se). Prosentandel som får lov til å ha- / har åpen bruker blant de som bruker Snapchat; Instagram; TikTok og Facebook. N foreldre (med barn 9–17 år)=365–642. N barn (9–18 år)=1652–2642.



Det er i hovedsak samsvar mellom andelen foreldre som sier barnet *har lov* til å ha åpen profil og barna som sier de *har* åpen profil på Snapchat (henholdsvis 28 prosent *har lov* og 24 prosent *har* åpen profil), Instagram (henholdsvis 32 prosent *har lov* og 30 prosent *har* åpen profil) og Facebook (henholdsvis 37 prosent *har lov* og 38 prosent *har* åpen profil).

For TikTok er avviket mellom foreldre og barn større. 23 prosent av foreldrene oppgir at barnet *har lov*, mens 44 prosent av barna oppgir at de *har* åpen profil på TikTok.



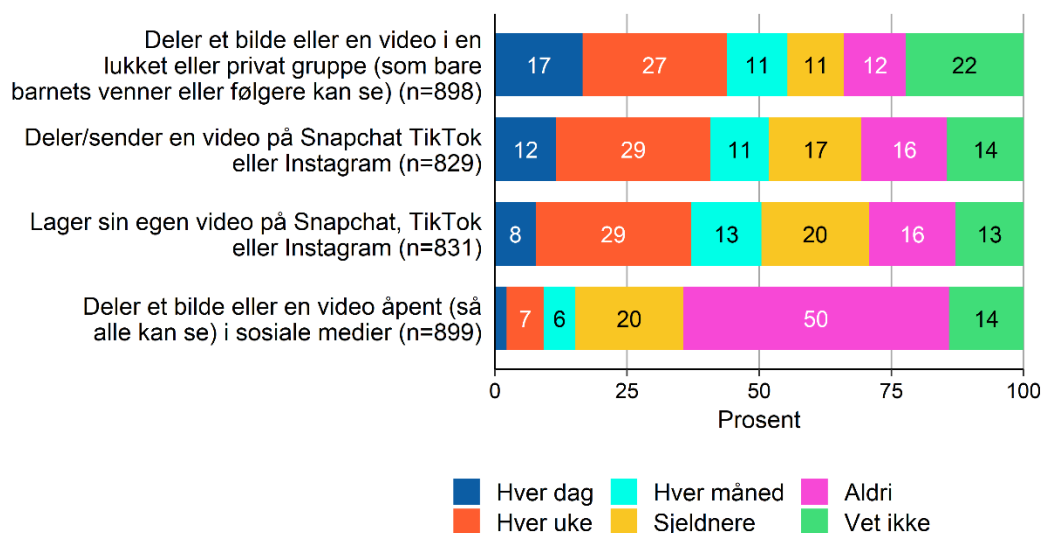
Hva deler barn på nett?

Foreldrene til barn som bruker sosiale medier ble spurt hvor ofte man deler innhold på sosiale medier.

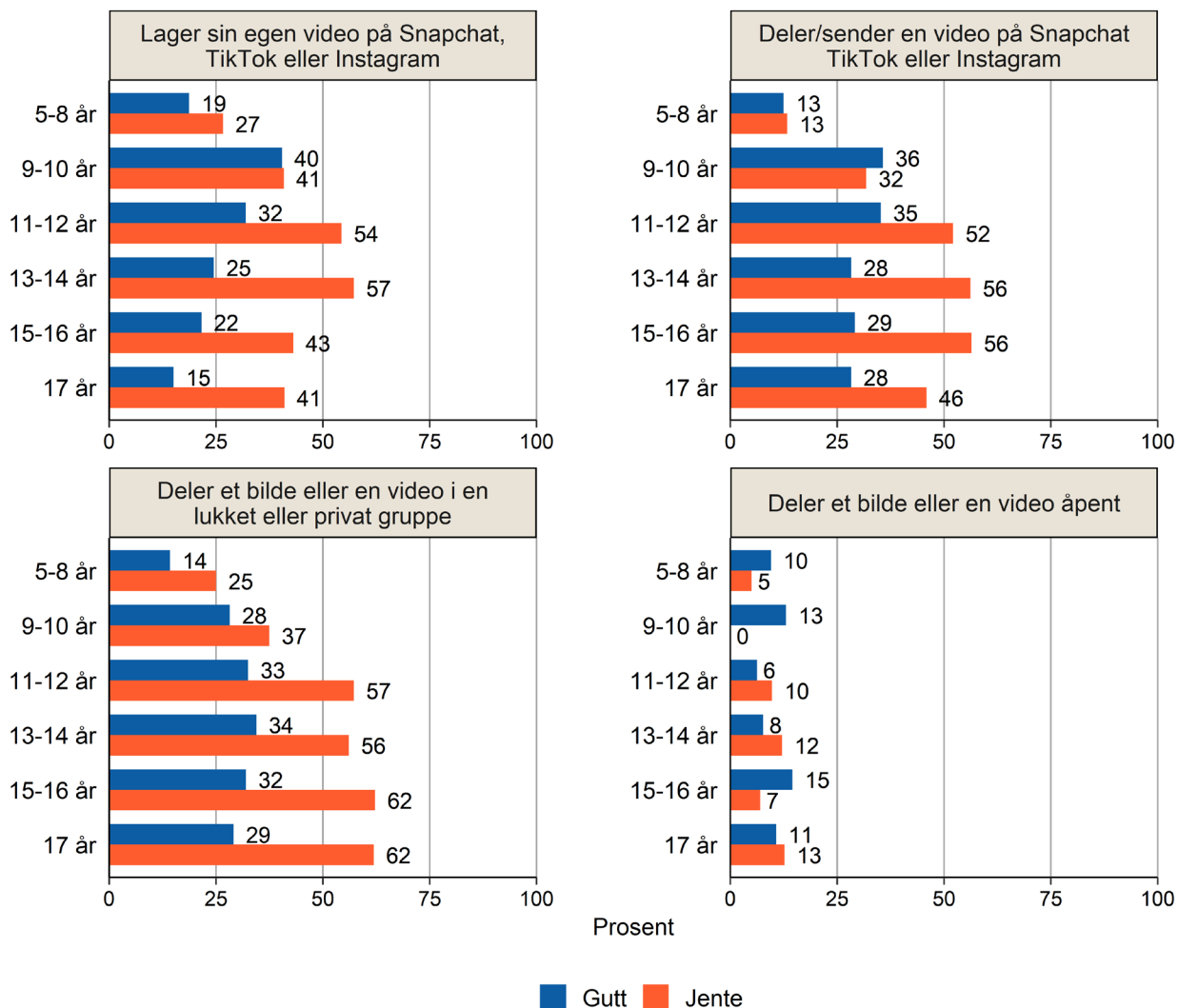
Hovedpunkter

- Til sammen 44 prosent av barn som bruker sosiale medier deler bilder/videoer i en privat gruppe *ukentlig eller oftere*. 17 prosent sier barnet gjør dette *daglig*.
- 41 prosent av de som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram deler/sender video på et av disse mediene *ukentlig eller oftere*. 12 prosent deler/sender video *daglig*.
- 37 prosent lager sin egen video på Snapchat, TikTok eller Instagram ukentlig eller oftere. 8 prosent gjør dette *hver dag*.
- Det er mindre utbredt å dele et bilde eller en video åpent (så alle kan se) i sosiale medier – til sammen 9 prosent av barn som bruker sosiale medier gjør dette *ukentlig eller oftere* ifølge foreldrene. 2 prosent oppgir at barnet deler bilde eller video så alle kan se *daglig*.

Figur 24. **Hvor ofte gjør barnet ditt dette?** Prosentandel blant foreldre som oppgir at barnet bruker sosiale medier. N=829–899.



Figur 25. Prosentandel blant foreldre som oppgir at barnet bruker sosiale medier. Gutter og jenter i ulike aldersgrupper som deler innhold hver dag eller hver uke i sosiale medier. N=829–899.



Ifølge foreldrene er det mer utbredt blant jentene å *dele et bilde eller en video i en lukket eller privat gruppe* og å *dele/sende en video på Snapchat, TikTok eller Instagram* enn det er blant guttene.

Det er også en større andel jenter enn gutter som *lager sin egen video på Snapchat, TikTok eller Instagram*.

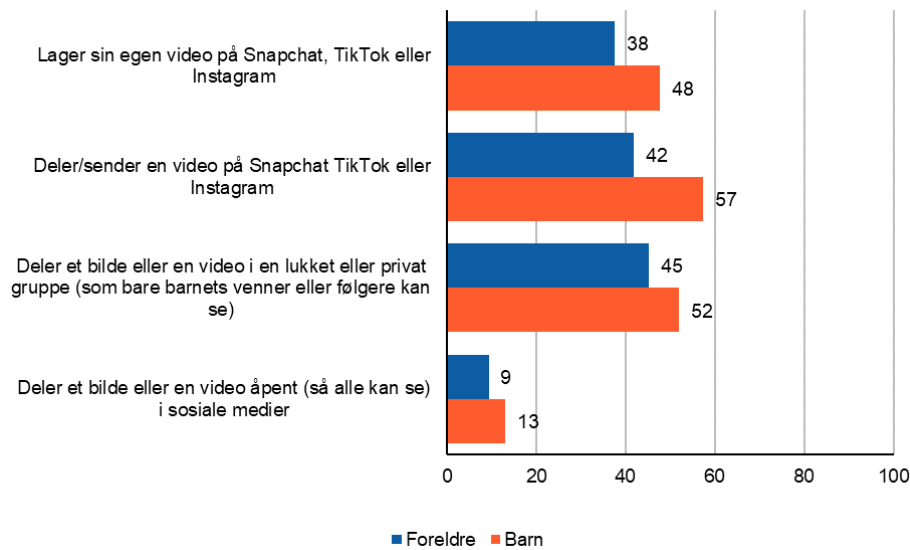
Å *dele/sende video på Snapchat, TikTok eller Instagram* blir mer vanlig jo eldre barnet er. Det er flest blant brukerne på 15–16 år som gjør dette *ukentlig eller oftere* (45 prosent). Det er også mest vanlig blant 15–16-åringene å *dele et bilde eller en video i en privat eller lukket gruppe* (49 prosent *ukentlig eller oftere*).

Det blir noe mer vanlig å *dele et bilde eller en video åpent så alle kan se* jo eldre man blir, men dette gjøres i liten grad på *daglig* eller *ukentlig* basis – også blant de eldste barna (11 prosent blant både 15–16-åringene og 17-åringene).

Sammenligning med Barn og medier 2020

Barna fikk tilsvarende spørsmål i Barn og medier 2020 om hvor ofte de deler innhold på sosiale medier. Figuren under viser andelen som gjør dette på *ukentlig* eller *daglig* basis.

Figur 26. **Hvor ofte gjør barnet ditt dette? / Hvor ofte gjør du dette på nett.** Prosentandel som oppgir **hver dag** eller **hver uke** blant foreldre/barn som oppgir at de bruker sosiale medier. N foreldre (med barn 9–17 år)=791–845. N barn (9–18 år)=2830–2935.



Det er relativt lite avvik mellom barn og foreldre når det gjelder hvor ofte barnet *deler et bilde eller video i en lukket/privat gruppe* (52 prosent av barn sier de gjør dette *ukentlig eller oftere*, mot 45 prosent ifølge foreldrene) og hvor ofte man *deler et bilde eller en video åpent (så alle kan se) i sosiale medier* (13 prosent av barn sier de gjør dette *ukentlig eller oftere*, mot 9 prosent ifølge foreldrene).

Størst avvik er det på punktet om å *deler/sender video på Snapchat, TikTok eller Instagram* (ifølge barna er det 57 prosent som gjør dette *ukentlig eller oftere* mot 42 prosent ifølge foreldrene).

Hva ser barn på nett?

Dette kapittelet omhandler hva barn ser på nett – både hvilke apper/nettsider som brukes mest, og hvilket innhold barnet ser på YouTube.

Hvilke apper/nettsider bruker barnet ditt mest?

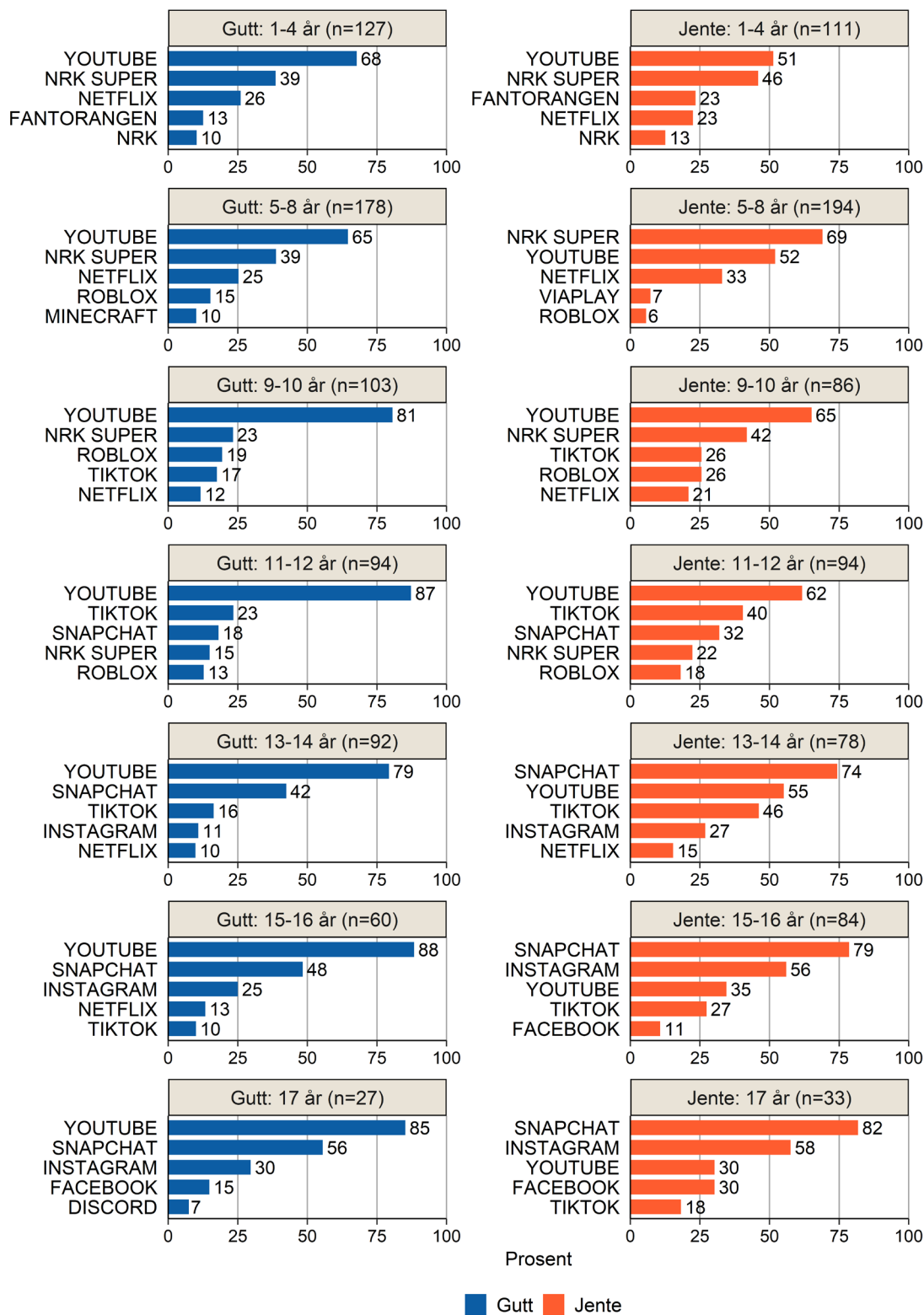
Foreldrene ble bedt om å oppgi hvilke apper/nettsider barnet bruker mest. Foreldrene hadde muligheten til å angi maks tre svar.

I kapittelet *medievaner* viste resultatene at til sammen 88 prosent av barna ser på YouTube / YouTube Kids. 42 prosent av barna ser på YouTube *daglig*, 35 prosent ser *ukentlig*, 7 prosent ser *månedlig* og 4 prosent ser *sjeldnere* enn dette. 10 prosent av barna ser *aldri* på YouTube ifølge foreldrene. Videre så vi at barn begynte å bruke YouTube tidlig (71 prosent av barn i 1–4-årsalderen bruker YouTube) og at det er flere som bruker YouTube *daglig* blant guttene enn blant jentene.

Dette bildet bekreftes av det foreldrene angir som de mest brukte appene/nettsidene blant barna. Hovedbildet er at YouTube er den mest populære appen/nettsiden blant guttene i alle aldersgrupper. YouTube er også populært blant jentene i de yngste aldersgruppene, men fra de kommer i tenårene er det Snapchat som er mest brukt. For begge kjønn blir det mer utbredt å bruke sosiale medier fra 11–12-årsalderen og oppover. De yngste aldersgruppene bruker i hovedsak videostrømmetjenester som YouTube, NRK Super og Netflix.



Figur 27. **Hvilke apper/nettsider bruker barnet ditt mest? Angi så korrekt navn som mulig (maks 3 svar).** Prosentandel. Topp 5 nevnte for jenter og gutter i ulike aldersgrupper. N=27–194.



Blant de yngste barna (1–4 år) er appene/nettsidene som brukes mest (ifølge foreldrene) YouTube, NRK Super, Netflix, Fantorangen og NRK. Det er noen ulikheter mellom kjønn – en større andel gutter bruker YouTube, mens det er mer vanlig blant jentene å bruke NRK Super og Fantorangen.

Blant gutter i alderen 5–8 år er YouTube fortsatt mest brukt, deretter NRK Super, Netflix, Roblox og Minecraft. For jenter i alderen 5–8 år er det flest som bruker NRK Super, YouTube, Netflix, Viaplay og Roblox.

I aldersgruppen 9–10 år er det blant guttene klart mest utbredt å bruke YouTube. I tillegg er det vanlig å bruke NRK-Super, Roblox, TikTok og Netflix. Blant jentene i alderen 9–10 år er også YouTube mest populært, deretter NRK Super, TikTok, Roblox og Netflix.

For 11–12-åringene er det mest vanlig blant begge kjønn å bruke YouTube, TikTok, Snapchat, NRK Super og Roblox. Det er imidlertid en større andel gutter som bruker YouTube, mens det er større andel jenter som bruker TikTok, Snapchat, NRK Super og Roblox.

Blant gutter i alderen 13–14 år er YouTube, Snapchat, TikTok, Instagram og Netflix mest brukt. Blant jentene i alderen 13–14 år er det Snapchat som er mest brukt, deretter YouTube, TikTok, Instagram og Netflix.

I aldersgruppen 15–16 år er det blant guttene Youtube, Snapchat, Instagram, Netflix og TikTok som er mest populært. Jenter i alderen 15–16 år bruker Snapchat, Instagram, YouTube, TikTok og Facebook mest.

Blant de eldste barna (17-åringene) er det YouTube, Snapchat, Instagram, Facebook og Discord som er mest populært blant guttene, mens det blant jentene er Snapchat, Instagram, YouTube, Facebook og TikTok som er mest brukt ifølge foreldrene.⁴



⁴ Vær oppmerksom på lav N blant 17-åringene. Resultatene for denne gruppen er derfor mer usikre enn for de øvrige aldersgruppene.

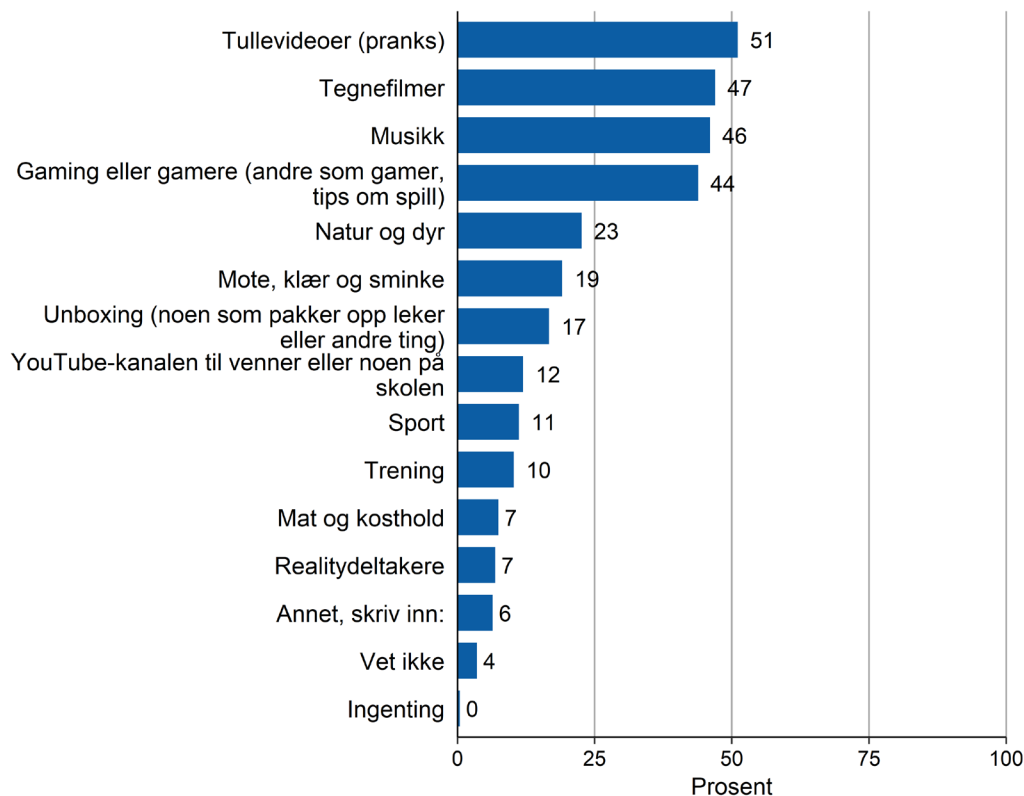
Hva slags innhold ser barnet ditt på YouTube?

Foreldrene til barn som oppga å bruke YouTube/YouTube Kids ble spurt om hvilket innhold barnet ser på YouTube.

Hovedpunkter

- Ifølge foreldrene er det mest vanlig blant barna å se på tullevideoer (51 prosent), tegnefilmer (47 prosent), musikk (46 prosent) og gaming/gamere (44 prosent).
- Relativt store andeler ser også på natur og dyr (23 prosent), mote, klær og sminke (19 prosent) og unboxing (17 prosent).
- YouTube-kanalen til venner / noen på skolen, sport, trening, realitydeltakere og mat og kosthold er mindre vanlig å se på ifølge foreldrene (andelene varierer fra 7 til 12 prosent).
- 6 prosent oppgir «annet». I denne kategorien nevnes blant annet barne-tv/barneprogram, biler og anime/animerte filmer.
- 4 prosent vet ikke hva barnet ser på YouTube.

Figur 28. **Hva slags innhold ser barnet ditt på YouTube?** Flere svar mulig. N=1649.



Det er tydelige kjønnsforskjeller når det gjelder hvilket innhold barn ser på YouTube. Det er klart flere gutter enn jenter som ser på gaming/gamere og sport.

Blant jenter er det en større andel som ser på mote klær og sminke, trening, mat og kosthold, natur og dyr; musikk samt realitydeltakere enn det er blant gutter.

Det er også ulikheter mellom aldersgruppene. Det er mer vanlig blant de yngste barna (1–8 år) å se på tegnefilmer og unboxing når man sammenligner med eldre barn (9–17 år).

Blant barn i alderen 9–17 år er det mer vanlig å se på gaming/gamere, sport, mote, klær og sminke, trening, mat og kosthold, natur og dyr, musikk samt realitydeltakere når man sammenligner med barn i alderen 1–8 år.

Gaming

I dette kapittelet gjennomgås hvilke spill barn spiller, hvorvidt barnet har spilt spill med 18-årsgrense og om barnet bruker ekte penger i spill.

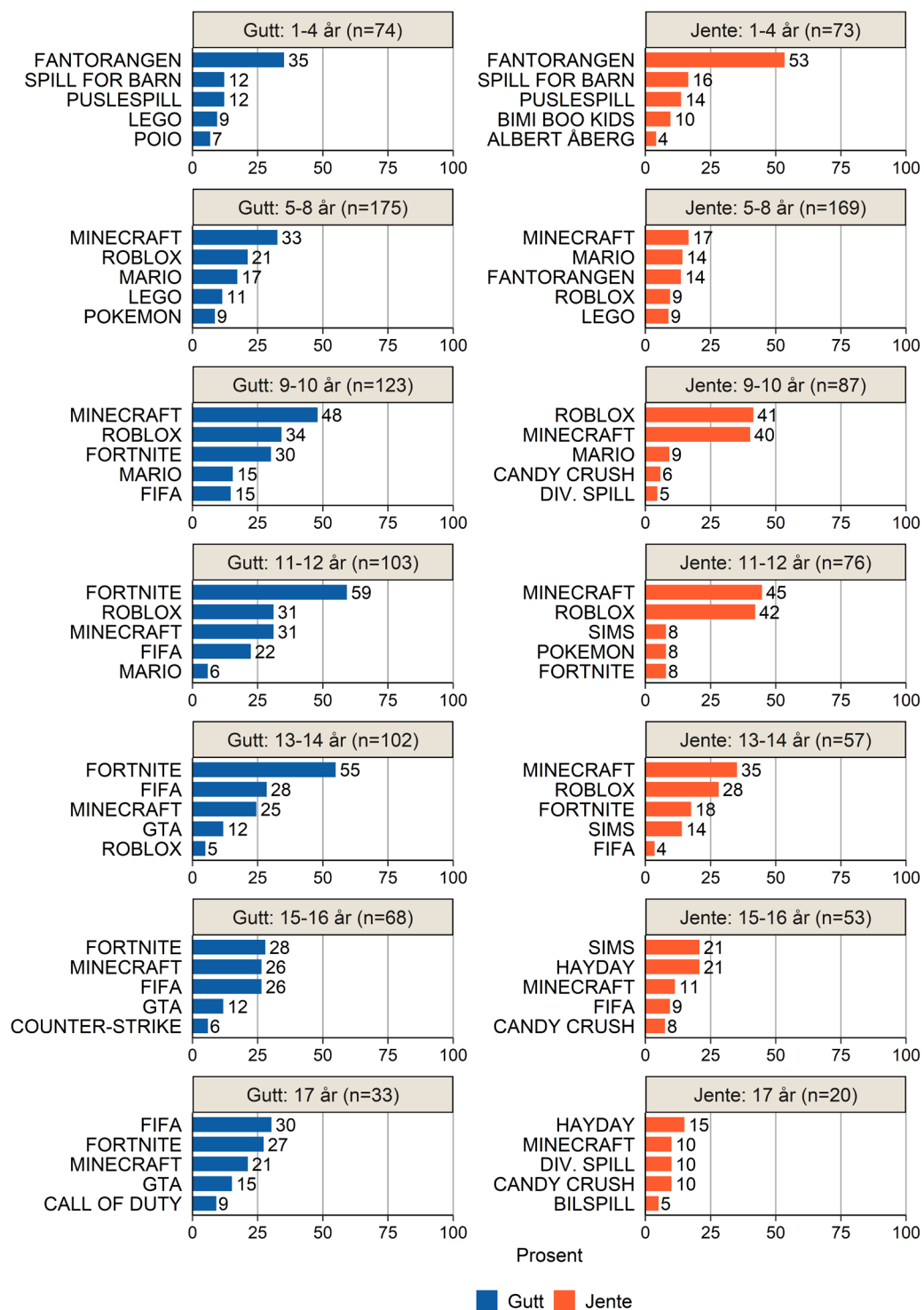


Hvilke spill spiller barn?

Foreldrene ble bedt om å angi hvilke spill barnet spiller mest (alle typer spill som kan spilles på enten PC, spillkonsoll, mobil, nettbrett eller lignende). Foreldrene hadde muligheten til å angi maks tre svar.

Som vist i kapittelet *medievaner* spiller totalt 83 prosent av barn spill ifølge foreldrene. De fleste spiller spill *hver dag* (42 prosent), mens 28 prosent spiller *ukentlig*, 7 prosent spiller *månedlig*, og 6 prosent spiller *sjeldnere* enn dette. 15 prosent svarer at barnet aldri spiller spill. Videre viste resultatene at andelen som spiller spill er omtrent like stor blant begge kjønn, men for gutter er det mer vanlig å spille daglig enn det er for jenter. I tillegg avtar spillingen med alder blant jentene, mens dette ikke er tilfellet blant guttene.

Figur 29. Hvilke spill spiller barnet ditt mest? Her mener vi alle typer spill som kan spilles på enten PC, spillkonsoll, mobil, nettbrett eller lignende. Angi så korrekt navn som mulig (maks 3 svar). Prosentandel. Topp 5 nevnte for jenter og gutter i ulike aldersgrupper. N=20–175.



Blant de yngste barna (1–4 år) er det Fantorangen som er klart mest populært blant begge kjønn. Deretter følger «spill for barn» og «diverse puslespill». Blant guttene er det også relativt populært med Lego og Poio, mens det for jentene er en del som spiller Bimi Boo Kids og Albert Åberg ifølge foreldrene.

For 5–8-åringene er det Minecraft som er mest populært blant guttene, deretter Roblox, Mario, Lego og Pokemon. Minecraft er også mest populært blant jentene, deretter Mario, Fantorangen, Roblox og Lego.

I aldersgruppen 9–10 år er fortsatt Minecraft mest populært blant guttene. Roblox, Fortnite, Mario og Fifa er også populært. Blant jentene er det Roblox, Minecraft, Mario, Candy Crush og «diverse spill» som er mest vanlig å spille.

Blant guttene i alderen 11–12 år er det Fortnite, Roblox, Minecraft, Fifa og Mario som er mest vanlig å spille. Blant jentene i alderen 11–12 år er Minecraft, Roblox, Sims, Pokemon og Fortnite mest populært.

For gutter i aldersgruppen 13–14 år er fortsatt Fortnite mest populært. Det er også mange som spiller Fifa, Minecraft, GTA (Grand Theft Auto) og Roblox. Blant jenter i aldersgruppen 13–14 år er fortsatt Minecraft mest populært, deretter Roblox, Fortnite, Sims og Fifa.

I aldersgruppen 15–16 år er det blant guttene Fortnite, Minecraft, Fifa, GTA og Counter-Strike som er mest populært. Blant jentene i aldersgruppen 15–16 år er det Sims, Haydays, Minecraft, Fifa og Candy Crush som spilles mest.

Blant de eldste barna (17-åringene) er Fifa mest populært blant guttene, deretter Fortnite, Minecraft, GTA og Call of Duty. Blant jentene på 17 år er det Hayday som er mest populært, deretter Minecraft, «diverse spill», Candy Crush og «diverse bilspill».⁵

Sammenligning med Barn og medier 2020

Hovedbildet når man sammenligner med Barn og medier 2020 er at foreldrenes svar er i samsvar med 9–10-åringene og 11–12-åringene (Minecraft, Fortnite og Roblox utpeker seg i begge undersøkelsene). Gutter i alderen 11–12 år og 13–14 år nevner imidlertid GTA i større grad enn det foreldrene gjør.

Foreldrene virker å ha mindre oversikt jo eldre barnet blir. For gutter nevnes Call of Duty og Counter Striker oftere av barna i alderen 13–18 år når man sammenligner med foreldrene til barn i alderen 13–17 år.

Blant jenter i alderen 15–16 år nevnes HayDay, GTA og Fortnite i større grad enn det foreldrene til jenter i alderen 15–16 år gjør.

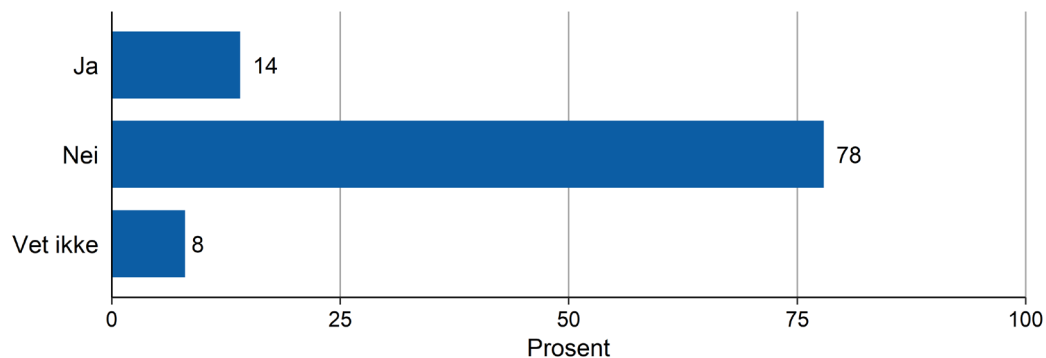
Merk at sammenligningen må gjøres med forbehold. Ikke alle foreldre har gitt tre svar på spørsmålet. I tillegg er det relativt få respondenter blant foreldrene når man bryter ned på de eldste aldersgruppene.

⁵ Vær oppmerksom på lav N blant 17-åringene. Resultatene for denne gruppen er derfor mer usikre enn for de øvrige aldersgruppene.

Har barnet ditt spilt spill med aldersgrense 18 år?

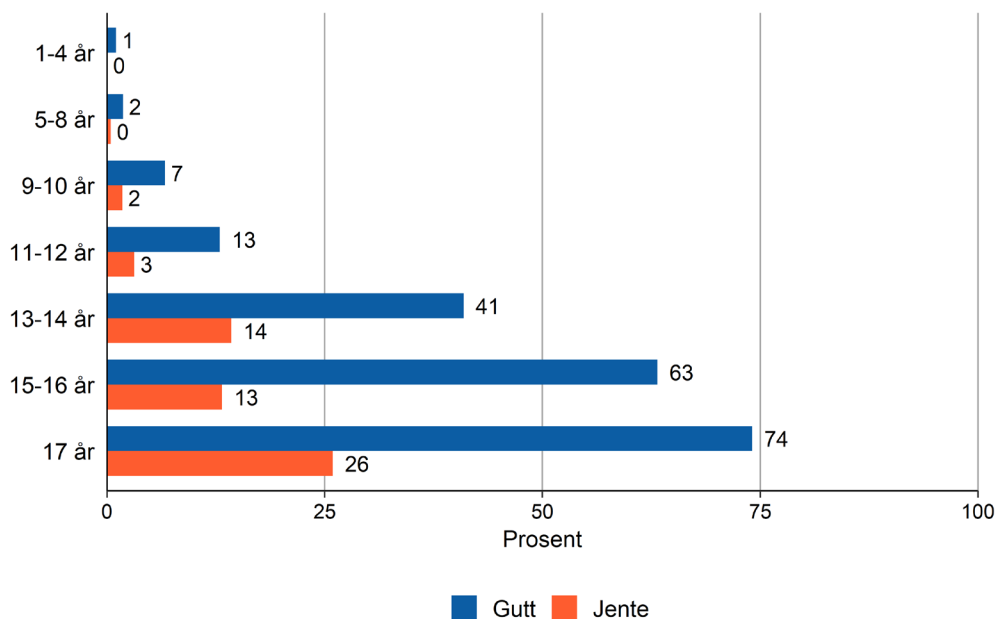
De foreldrene som oppga at barnet spiller spill, ble spurt om barnet har spilt spill med aldersgrense 18 år.

Figur 30. **Har barnet ditt spilt spill med aldersgrense 18 år?** Prosentandel blant foreldre som oppgir at barnet spiller spill. N=1715.



14 prosent av alle barn som spiller spill har spilt spill med aldersgrense 18 år ifølge foreldrene. 78 prosent sier barnet ikke har gjort dette, og 8 prosent svarer at de ikke vet.

Figur 31. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har spilt spill med aldersgrense 18 år. N=1715.



Det er relativt stor forskjell mellom kjønn ifølge foreldrene; 22 prosent av guttene har spilt spill med 18-årsgrense, mot 6 prosent av jentene.

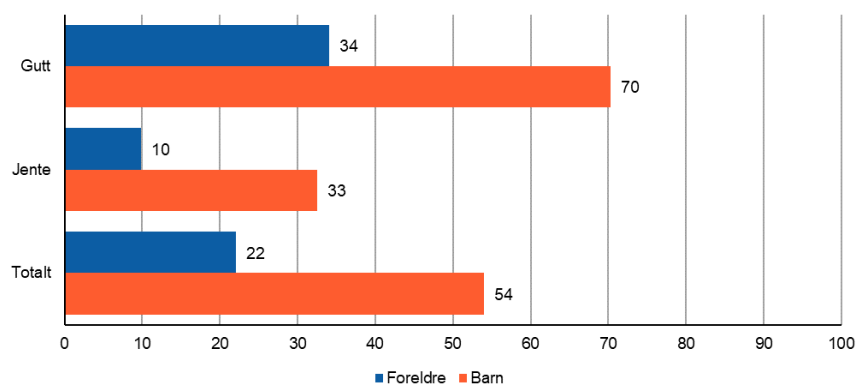
Svært få av foreldrene oppgir at barnet har spilt spill med 18-årsgrense før fylte 11 år. Deretter øker andelen med alder. 8 prosent av 11–12-åringene, 29 prosent av 13–14-åringene, 36 prosent av 15--16-åringene og 50 prosent av 17-åringene har spilt spill med aldersgrense 18 år.

Som vist i figuren over ser man også at guttene begynner relativt tidlig å spille spill med 18-årsgrense sammenlignet med jentene. Henholdsvis 7 og 13 prosent av gutter i alderen 9–10 år og 11–12 år har spilt 18-årsgrensespill (tilsvarende andel for jentene er 2 og 3 prosent). Forskjellen mellom kjønn øker deretter med alder. Blant 15–16-åringene og 17-åringene har flertallet av gutter spilt spill med aldersgrense 18 år ifølge foreldrene.

Sammenligning med Barn og medier 2020

Barna fikk også spørsmål om de har spilt spill med aldersgrense 18 år.

Figur 32. Har barnet ditt spilt spill med aldersgrense 18 år? / Har du spilt spill med aldersgrense 18 år? Prosentandel blant foreldre som oppgir at barnet spiller spill / barn som oppgir at de spiller spill. N foreldre (med barn 9–17 år)=1067. N barn (9–18 år)=2670.



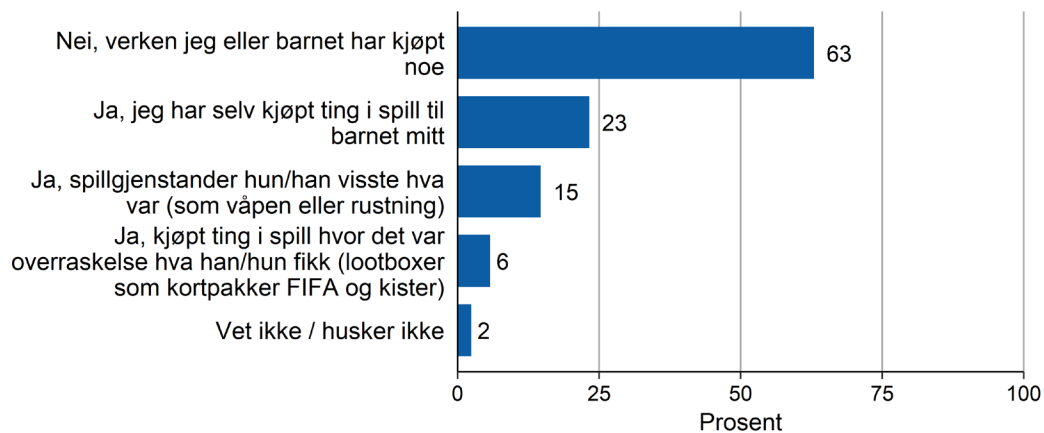
Sammenligner man resultatet med tilsvarende spørsmål stilt i Barn og medier 2020, ser man tydelige avvik. Ifølge Barn og medier 2020 (9–18 år) har 54 prosent spilt 18-årsgrensespill, mens ifølge foreldrene (med barn i alderen 9–17 år) har 22 prosent spilt slike spill. Avviket mellom svarene til foreldre og barn er større for gutter enn for jenter.

Merk at foreldrene til 18-åringene ikke er med i undersøkelsen.

Pengebruk i spill

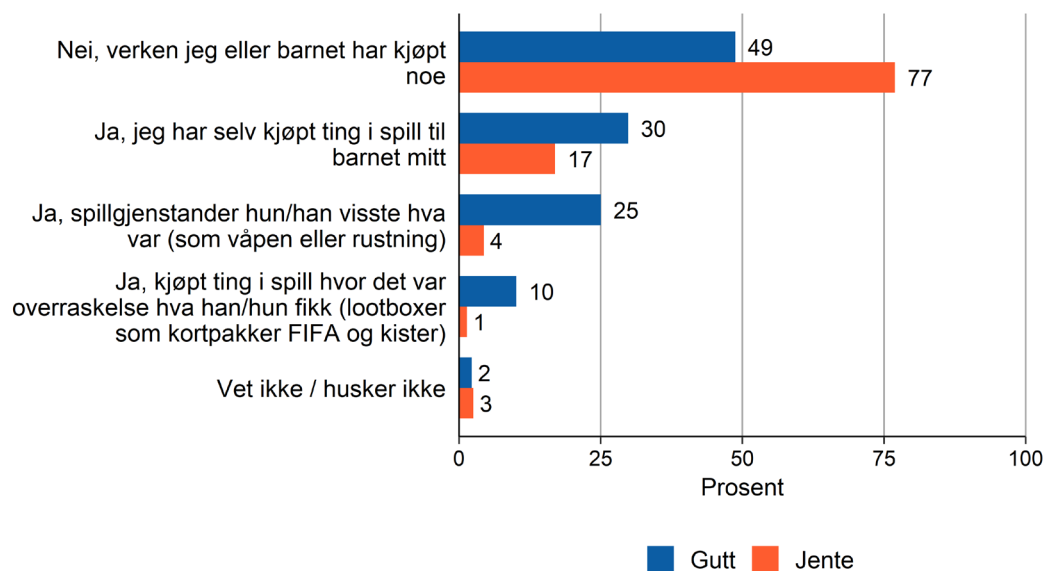
Det ble videre stilt spørsmål om barnet har kjøpt noe med ekte penger i et spill, og om barnet spurte om lov til dette.

Figur 33. **Har barnet ditt kjøpt noe med penger i et spill? Flere svar mulig.** Prosentandel blant foreldre som oppgir at barnet spiller spill. N=1714.



- 63 prosent av foreldrene svarer at barnet ikke har kjøpt noe med penger i et spill.
- 23 prosent svarer *ja, jeg har selv kjøpt ting i spill til barnet mitt*.
- 15 prosent svarer *ja, spillgjenstander hun/han visste hva var (som våpen eller rustning)*.
- 6 prosent av foreldrene svarer *ja, kjøpt ting i spill hvor det var overraskelse hva han/hun fikk (lootboxer som kortpakker FIFA og kister)*.

Figur 34. Prosentandel gutter og jenter som har kjøpt noe med penger i et spill. N=1714.



Det er en klar overvekt av gutter som kjøper ting i spill. 77 prosent av foreldrene til jenter svarer *nei, verken jeg eller barnet har kjøpt noe* mot 49 prosent av foreldrene til gutter.

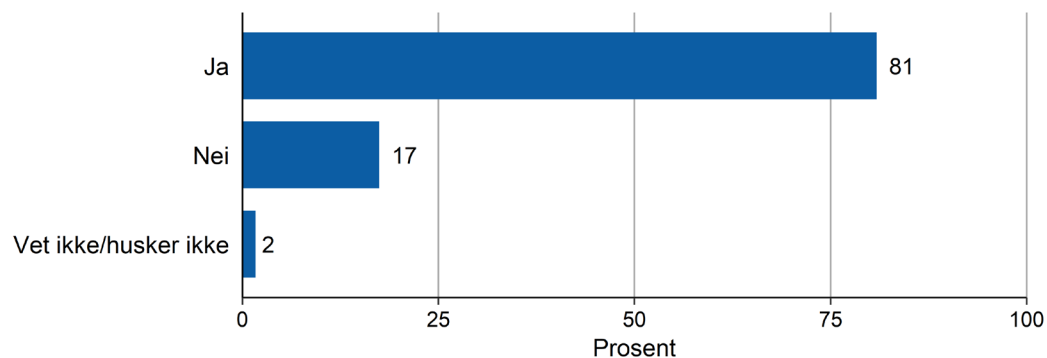
Når det gjelder alder er det flest i alderen 13–14 år som kjøper *spillgjenstander han/hun visste hva var* (27 prosent) og *ting i spillet hvor det var en overraskelse hva han/hun fikk* (13 prosent).

At man *selv har kjøpt ting i spill til barnet* er mest vanlig blant foreldrene til 9–10-åringene og 11–12-åringene (begge 33 prosent).

Det er relativt uvanlig å kjøpe ting i spill (enten av forelderen eller barnet selv) blant barn i alderen 1–8 år (79 prosent av foreldrene oppgir *nei, verken jeg eller barnet har kjøpt noe*).

Videre fikk foreldrene som oppga at barnet *selv* har kjøpt noe i spill spørsmål om barnet spurte om lov først.

Figur 35. Sist gang barnet ditt kjøpte noe i et spill, spurte barnet deg først? Prosentandel blant barn som har selv har kjøpt noe i et spill. N=298.



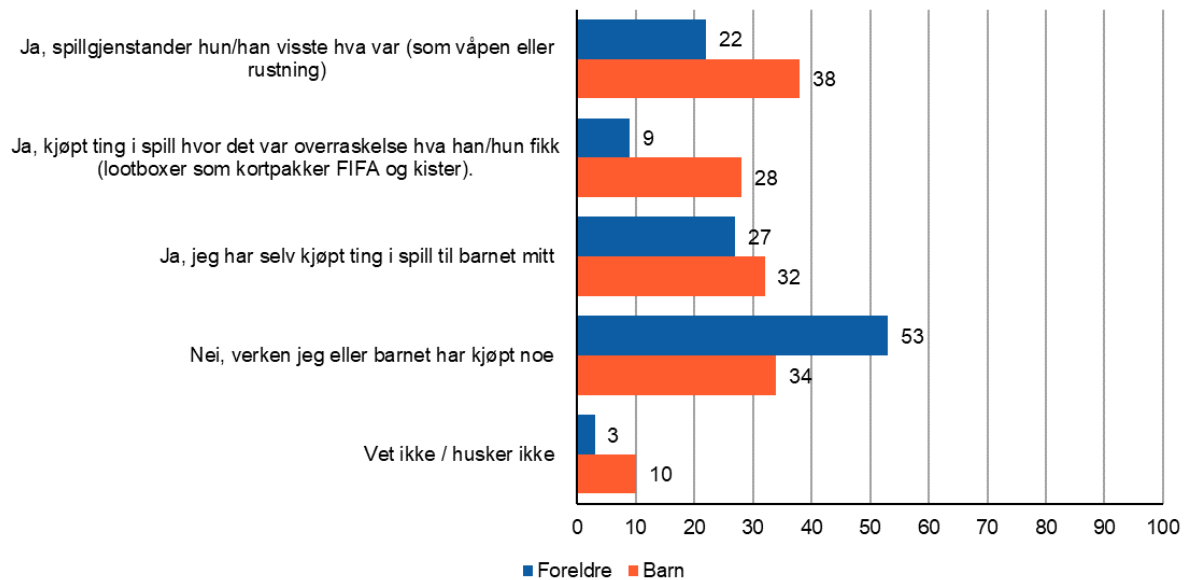
81 prosent av barna spurte om lov før de kjøpte noe i et spill, og 17 prosent spurte ikke om lov ifølge foreldrene. 2 prosent av foreldrene svarer at de ikke vet / ikke husker.

Når man bryter ned resultatene på alder er det mest vanlig å spørre om lov blant barn i alderen 9–10 år (88 prosent) og 11–12 år (94 prosent). Deretter synker andelen som spurte om lov før de kjøpte noe, fra 87 prosent blant 13–14 åringene, 69 prosent blant 15–16-åringene og 63 prosent blant 17-åringene.

Sammenligning med Barn og medier 2020

Barn fikk tilsvarende spørsmål om bruk av ekte penger i spill.

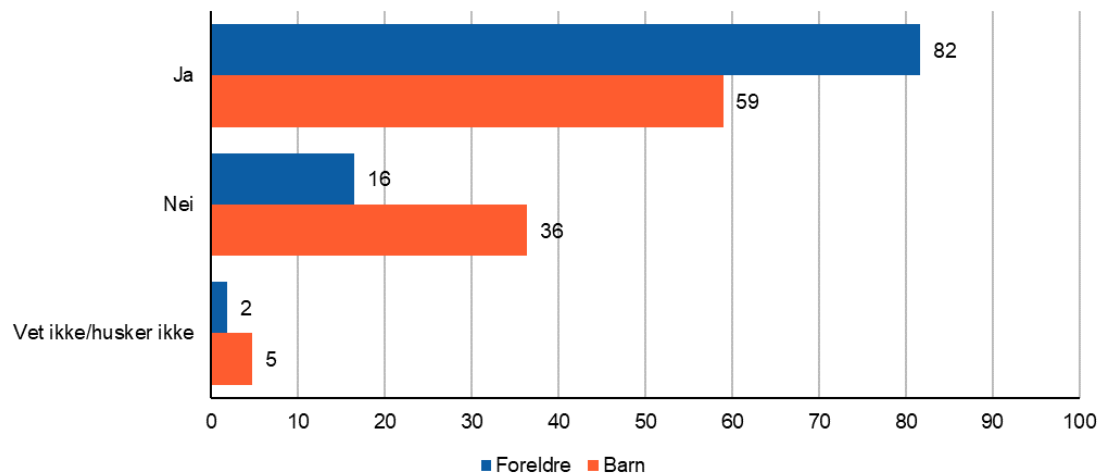
Figur 36. *Har barnet ditt kjøpt noe med ekte penger i et spill? Flere svar mulig / Har du kjøpt noe med ekte penger i et spill? Flere svar mulig.* N foreldre (med barn 9–17 år)=1066. N barn (9–18 år)=3395.



Sammenligner man resultatet med Barn og medier 2020 var det en større andel av barna som rapporterte at de hadde kjøpt noe med ekte penger i spill. 38 prosent av barna sier de har *kjøpt spillgjenstander de visste hva var* (mot 22 prosent ifølge foreldrene) og 28 prosent har *kjøpt ting hvor det var en overraskelse hva de fikk* (mot 9 prosent ifølge foreldrene).

Det er betydelig færre av barna som svarer at de *ikke* har kjøpt noe med ekte penger i spill (34 prosent av barn mot 53 prosent av foreldrene).

Figur 37. Sist gang barnet ditt kjøpte noe i et spill, spurte barnet deg først? / Sist gang du kjøpte noe i et spill, spurte du en av foreldrene dine først? N foreldre (med barn 9–17 år)=273. N barn (9–18 år)=1235.



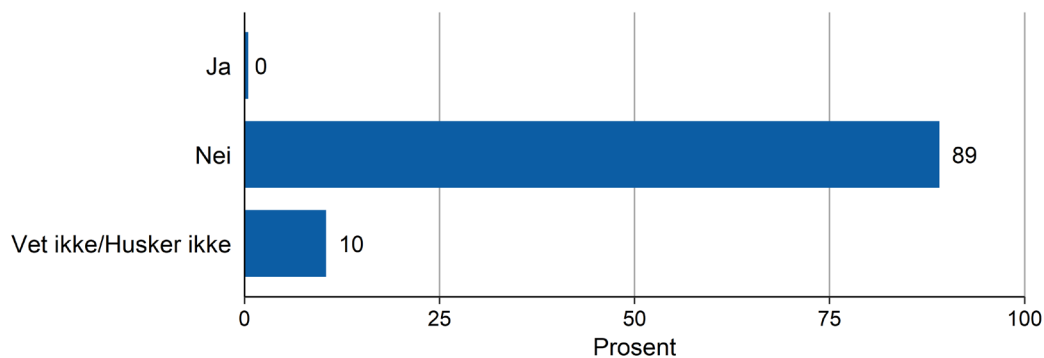
I Barn og medier 2020 svarte 59 prosent av barna at de spurte om lov sist gang de kjøpte noe i et spill. Blant foreldrene til barn i alderen 9-17 år svarte 82 prosent at barnet spurte om lov. Merk at foreldrene til 18-åringene ikke deltok i denne undersøkelsen, så sammenligning må gjøres med forbehold.



Pengebruk på TikTok og Snapchat

Foreldrene som svarte at barnet bruker TikTok eller Snapchat ble spurt om barnet har sendt penger til en TikTok-er eller noen på Snapchat.

Figur 38. Har barnet ditt sendt penger til en TikTok-er eller noen på Snapchat? Prosentandel blant foreldre som oppgir at barnet bruker TikTok eller Snapchat. N=813.



Nesten ingen (kun fire personer) oppgir at barnet har sendt penger til en noen på TikTok eller Snapchat. 89 prosent svarer at barnet ikke har gjort dette, mens 11 prosent svarer at de ikke vet.

Vet ikke andelen blir større jo eldre barnet blir og er høyest blant foreldrene til 15–16-åringene og 17-åringene (henholdsvis 17 og 25 prosent).

I Barn og medier 2020 var det to prosent som oppga at de hadde sendt penger til en TikTok-er eller noen på Snapchat (andelen blant foreldrene til 9–17-åringene er mindre enn 1 prosent).

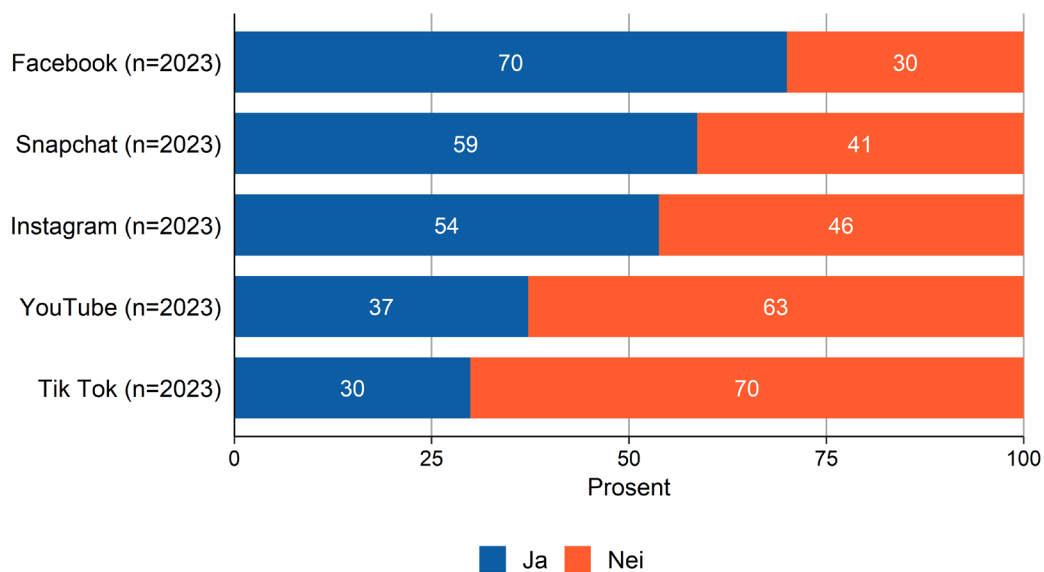


Kjennskap til aldersgrenser i sosiale medier

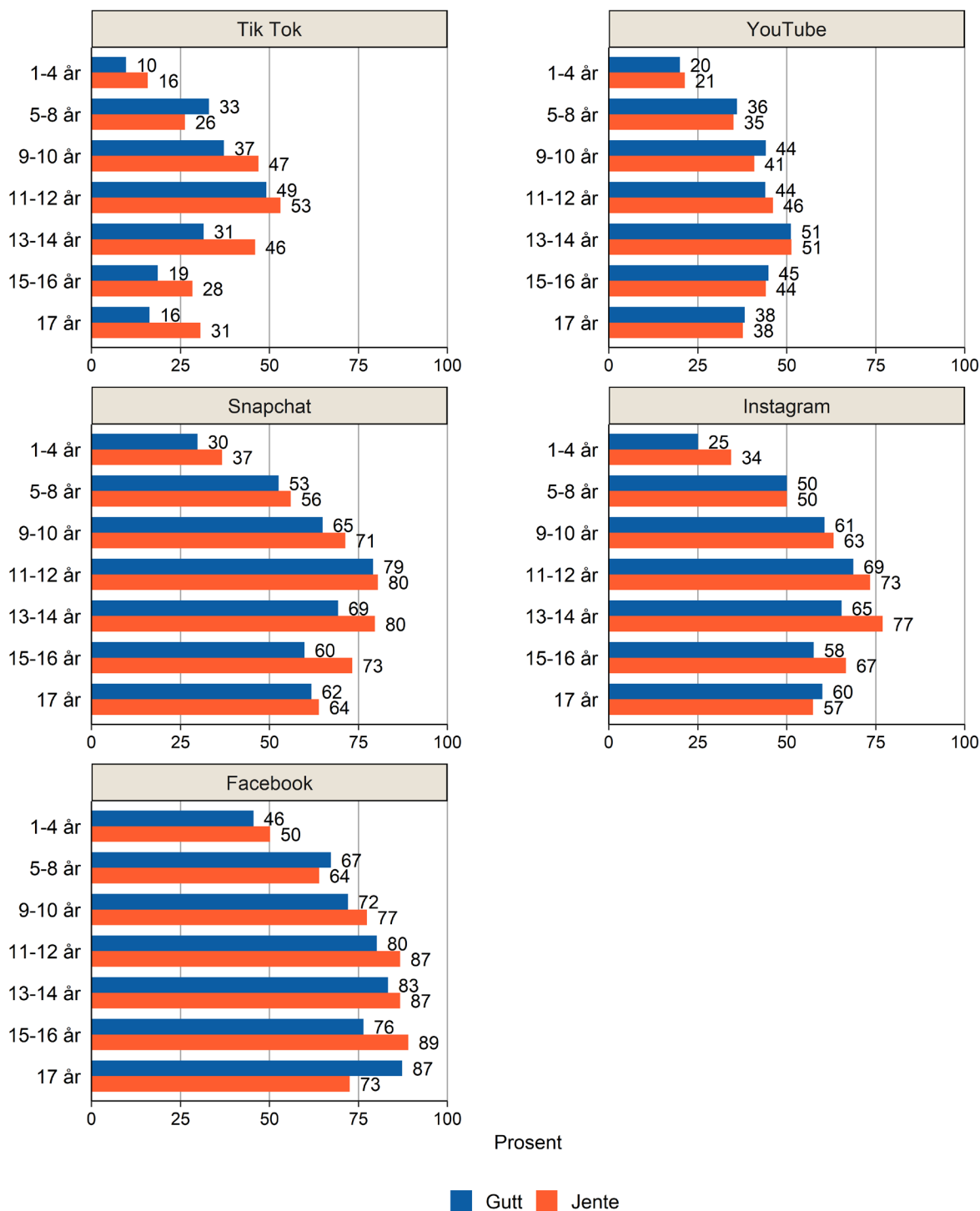
Foreldrene ble spurt om de kjenner til aldersgrensene for ulike sosiale medier.

- Flest foreldre oppgir at de kjenner til aldersgrensen på Facebook (70 prosent).
- Over halvparten kjenner til aldersgrensen på Snapchat (59 prosent) og Instagram (54 prosent).
- 37 prosent kjenner til aldersgrensen på YouTube.
- Det er minst vanlig å kjenne til aldersgrensen på TikTok (30 prosent).

Figur 39. *Kjenner du til aldersgrensen for å opprette egen bruker/profil på ...? Prosentandel. N=2023.*



Figur 40. Prosentandel jenter og gutter i ulike aldersgrupper hvor foreldrene kjenner til aldersgrensen på TikTok; Youtube; Snapchat; Instagram og Facebook. N=2023.



Generelt er det minst kjennskap blant foreldrene til de yngste barna (1–4-år), og kjennskapen øker fram til barnet nærmer seg tenårene. Det er små forskjeller når det gjelder barnets kjønn, bortsett fra kjennskap til aldersgrensen på Snapchat.

TikTok

Kjennskap til aldersgrensen på TikTok er lavest blant foreldrene til 1–4-åringene (13 prosent). Det er flest som kjenner til aldersgrensen blant foreldrene til 11–12-åringene (51 prosent).

YouTube

Andelen som kjenner til aldersgrensen på YouTube er 21 prosent blant foreldrene til de yngste barna (1–4-åringene). Kjennskapen til aldersgrensen er høyest blant foreldrene til 13–14-åringene (51 prosent).

Snapchat

Kjennskap til aldersgrensen på Snapchat ligger på 33 prosent blant foreldrene til de yngste barna, mens kjennskapen er høyest blant foreldrene med barn i alderen 11–12-år (80 prosent).

Det er flere med kjennskap til aldersgrensen på Snapchat blant foreldrene til jenter (62 prosent) sammenlignet med foreldrene til gutter (55 prosent).

Instagram

30 prosent kjenner til aldersgrensen på Instagram blant foreldrene til de yngste barna. Det er flest foreldre som kjenner aldersgrensen blant foreldrene til 11–12-åringene og 13–14-åringene (begge 71 prosent).

Facebook

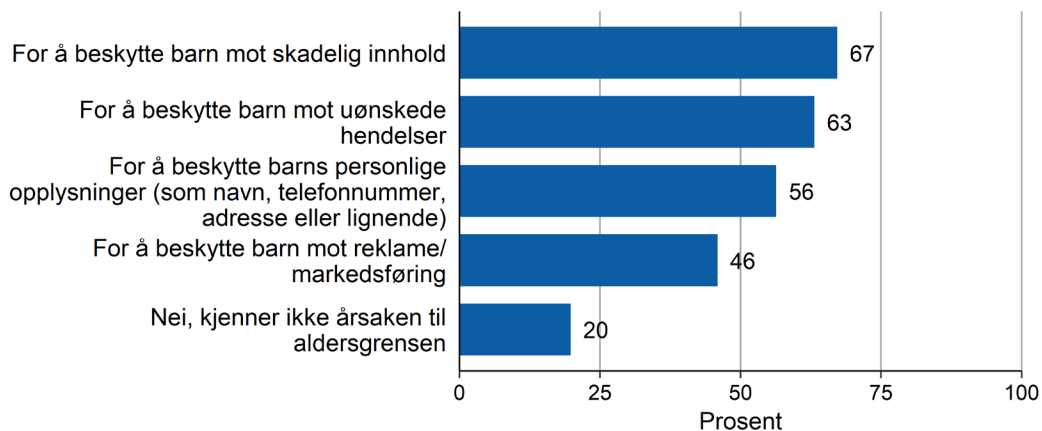
Kjennskapen til aldersgrensen på Facebook er lavest blant foreldrene til 1–4-åringene (48 prosent), mens kjennskapen er høyest blant foreldrene til 13–14-åringene (85 prosent).

Årsaken til aldersgrensen

Foreldrene ble deretter spurt om de kjenner bakgrunnen til aldersgrensen på sosiale medier.

- Flest foreldre (67 prosent) svarer at bakgrunnen for aldersgrensen er *for å beskytte barn mot skadelig innhold*.
- 63 prosent oppgir at aldersgrensen er der *for å beskytte barn mot uønskede hendelser*.
- Et flertall av foreldrene (56 prosent) oppgir at bakgrunnen for aldersgrensen er *for å beskytte barns personlige opplysninger*.
- 46 prosent oppgir at aldersgrensen på 13 år er *for å beskytte barn mot reklame/markedsføring*.
- 20 prosent kjenner ikke årsaken til aldersgrensen.

Figur 41. I Norge er det 13-års aldersgrense for å opprette en egen bruker/profil på sosiale medier som Instagram, Facebook og Snapchat. Kjenner du til bakgrunnen for denne aldersgrensen? Flere kryss mulig. Prosentandel. N=2023.



Det er en større andel blant foreldrene til 9–10-åringene som oppgir at aldersgrensen eksisterer *for å beskytte barn mot uønskede hendelser* (71 prosent).

Det er en større andel blant foreldrene til de yngste barna (1–4 år) som ikke kjenner årsaken til aldersgrensen (31 prosent). Ser man bort fra foreldrene til de yngste barna er det små aldersforskjeller.



Regulering av mediebruk

I dette kapittelet gjennomgås foreldrenes regulering av barnas mediebruk når det gjelder hvilke sosiale medier barnet får lov til å bruke, og om man får dele bilder/videoer.

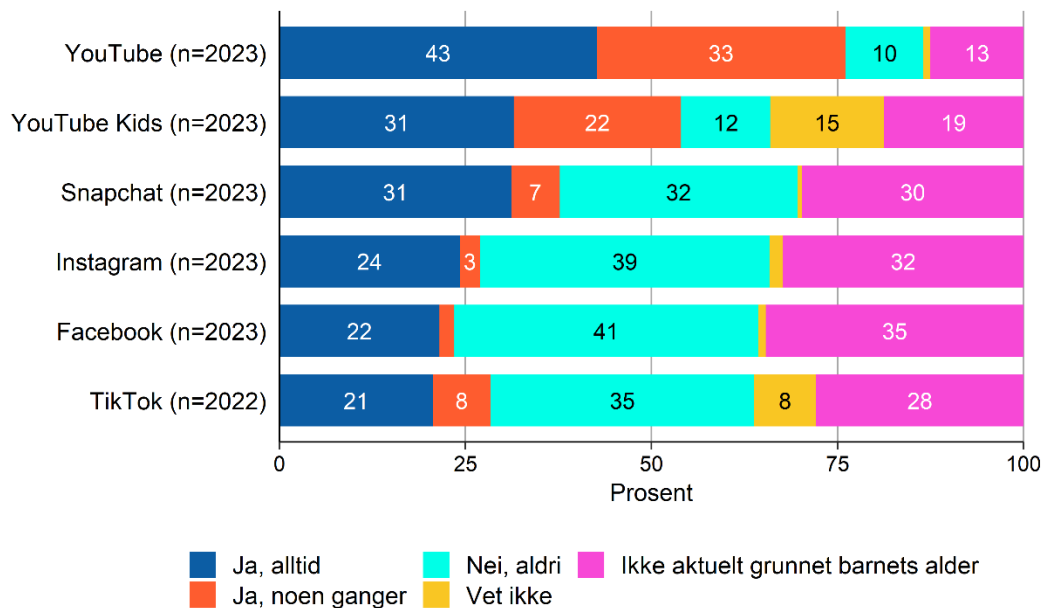
Får barnet ditt lov til å bruke ... (ulike sosiale medier)

Foreldrene fikk spørsmål om barnet får lov til å bruke ulike sosiale medier.

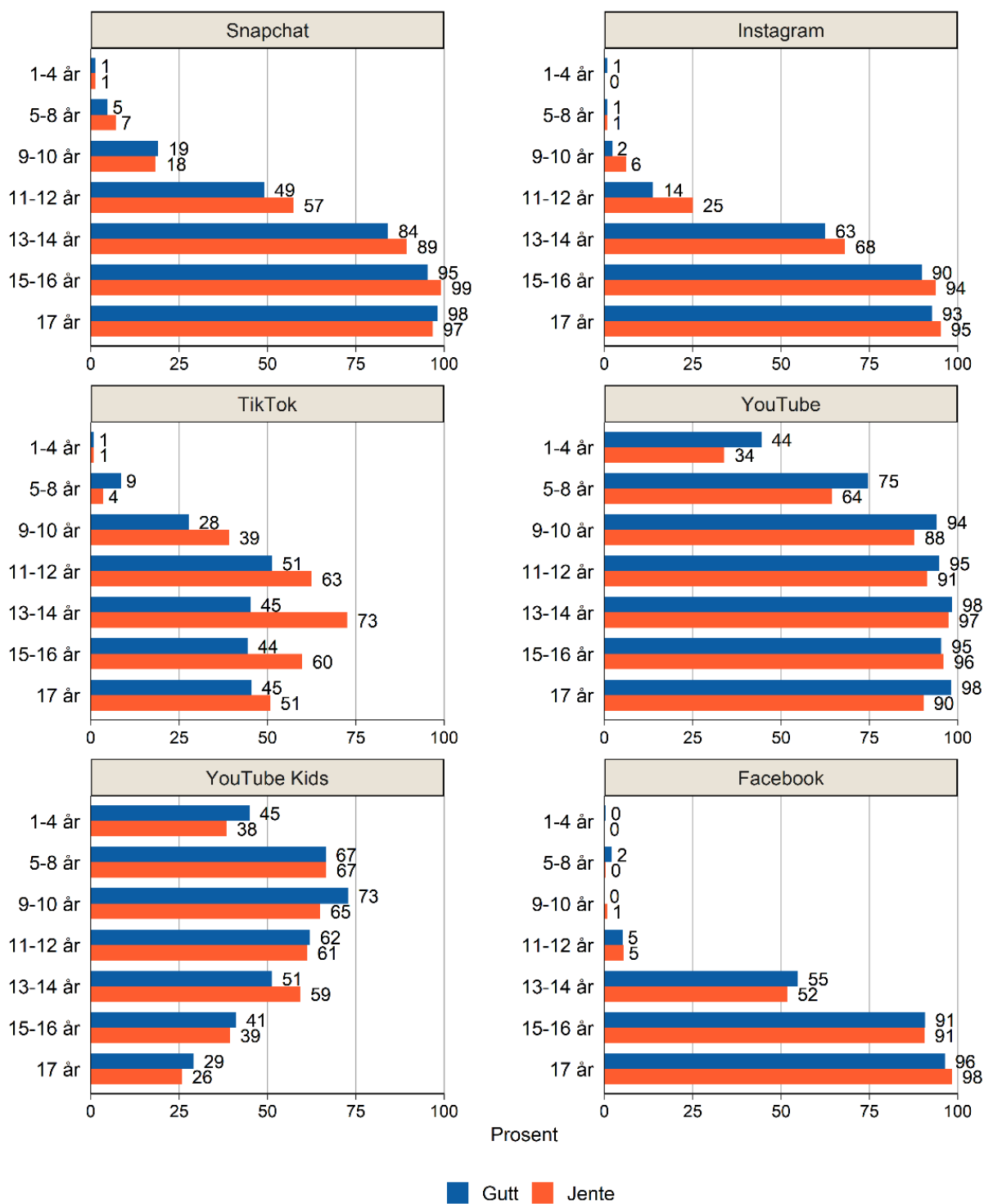
Hovedpunkter:

- Til sammen 76 prosent av foreldrene svarer at barnet får lov til å bruke YouTube (*alltid* eller *noen ganger*).
- 53 prosent får lov til å bruke YouTube Kids.
- 38 prosent får lov til å bruke Snapchat ifølge foreldrene. En stor andel (30 prosent) sier dette ikke er aktuelt grunnet barnets alder.
- 29 prosent får lov til å bruke TikTok. 28 prosent oppgir dette ikke er aktuelt grunnet barnets alder.
- 27 prosent får lov til å bruke Instagram. 32 prosent sier det ikke er aktuelt på grunn av barnets alder.
- Det er minst vanlig blant foreldrene å tillate bruk av Facebook; til sammen 24 prosent av barn får lov til å bruke Facebook. 35 prosent oppgir at det ikke er aktuelt grunnet barnets alder.

Figur 42. Får barnet ditt lov til å bruke ...? Prosentandel. N=2023.



Figur 43. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som får lov (**alltid eller noen ganger**) til å bruke Snapchat; Instagram; TikTok; YouTube; YouTube Kids og Facebook. Prosentandel. N=2022–2023.



YouTube

Det er en større andel av jentene som ikke får lov til å bruke YouTube sammenlignet med guttene (13 prosent mot 8 prosent).

Det er relativt vanlig blant de yngste barna (1–4 år) å få lov til å bruke YouTube (40 prosent). Blant 5–8-åringene får 69 prosent lov til å bruke YouTube og fra 9–10 årsalderen får nesten alle barn (91 prosent) lov til å bruke YouTube.

YouTube Kids

Hvis man ser på de yngste aldersgruppene er det til sammen 42 prosent av barn i alderen 1–4 år som får lov til å bruke YouTube Kids. Tilsvarende andel for 5–8-åringene er 66 prosent og 69 prosent blant 9–10-åringene.

Snapchat

Det er få som får lov til å bruke Snapchat før fylte 9 år ifølge foreldrene. Blant foreldrene til 9–10-åringene tillater 19 prosent bruk av Snapchat, mens andelen blant foreldrene til 11–12-åringene er 53 prosent. Fra 13–14-årsalderen får de fleste barn (87 prosent) lov til å bruke Snapchat ifølge foreldrene

Instagram

Svært få foreldre tillater bruk av Instagram før barnet er fylt 11 år. Blant foreldrene til 11–12-åringene tillater 20 prosent bruk, mens blant foreldrene til 13–14-åringene tillater 65 prosent bruk av Instagram. Fra 15–16-årsalderen får nesten alle barn (92 prosent) lov til å bruke Instagram.

Facebook

Foreldrene tillater i svært liten grad bruk av Facebook før fylte 13 år (5 prosent av 11–12-åringene får lov til å bruke Facebook). Blant foreldrene til 13–14-åringene tillater 53 prosent bruk, mens 90 prosent av foreldrene til 15–16-åringene tillater bruk av Facebook.

TikTok

Det er en større andel jenter som får lov til å bruke TikTok sammenlignet med gutter ifølge foreldrene (til sammen 32 prosent blant jentene mot 24 prosent blant guttene).

Det er uvanlig at barn yngre enn 9 år får lov til å bruke TikTok (6 prosent av 5–8-åringene får lov til å bruke TikTok). Videre er det 33 prosent av 9–10-åringene som får lov til å bruke TikTok; 57 prosent av 11–12-åringene og 58 prosent av 13–14-åringene.

Andelene som oppgir at barnet får lov til å bruke TikTok ligger på henholdsvis 53 og 49 prosent for aldersgruppene 15–16 år og 17 år. Her er det imidlertid store andeler som svarer vet ikke (32–34 prosent).

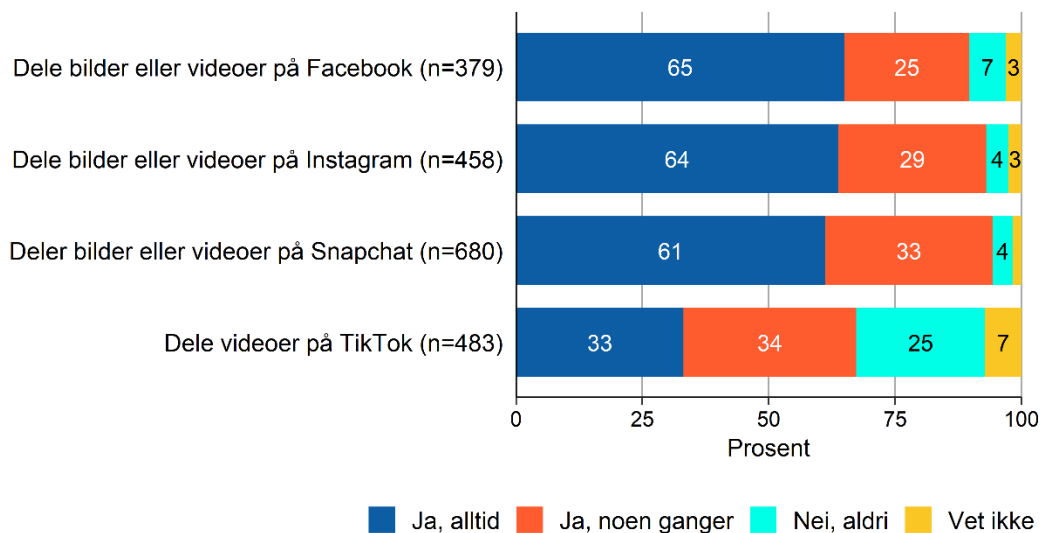
Får barnet ditt lov til å gjøre dette (dele bilder/videoer på ulike sosiale medier)

Foreldrene som svarte at barnet bruker Facebook, Instagram, Snapchat og TikTok, ble spurt om barnet får lov til å dele bilder og videoer på de ulike tjenestene.

Hovedpunkter:

- Til sammen 94 prosent (av barn som bruker) får lov til å dele bilder/videoer på Snapchat.
- Til sammen 93 prosent får lov til å dele bilder/videoer på Instagram.
- Av barn som bruker Facebook, får til sammen 90 prosent lov til å dele bilder/videoer på Facebook.
- Det er mindre utbredt å få lov til å dele videoer blant barn som bruker TikTok. Til sammen 67 prosent får lov til å dele videoer på TikTok ifølge foreldrene.

Figur 44. **Får barnet ditt lov til å gjøre dette ...?** Prosentandel blant foreldre som oppgir at barnet bruker Facebook; Instagram; Snapchat og TikTok. N=379–680.



Når det kommer til ulikheter mellom aldersgruppene, viser resultatene at foreldrene til 9–10-åringene (som oppgir at barnet bruker Instagram/Snapchat) i hovedsak tillater deling av bilder/videoer på Instagram og Snapchat. Delingen er imidlertid mer begrenset. Foreldrene til 9–10-åringene oppgir i mindre grad *ja, alltid* sammenlignet med foreldrene til barn i alderen 11–17 år.

Når det gjelder Facebook er det svært få som bruker dette før de er fylt 13 år ifølge foreldrene.

Fra 13–14 årsalderen får de fleste barn lov til å dele bilder/videoer på Facebook, Instagram og Snapchat.

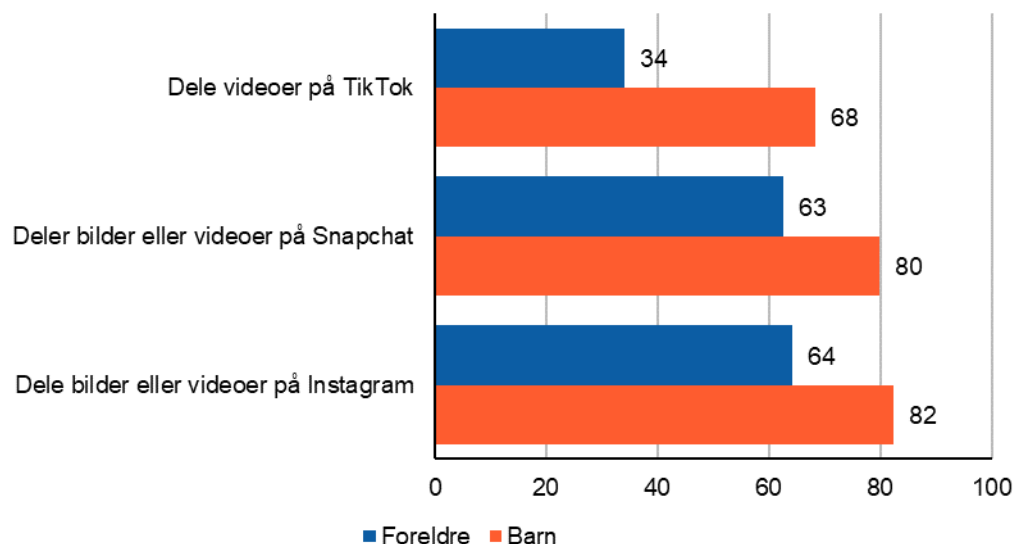
Blant TikTok-brukerne får totalt 33 prosent av 5–8-åringene og 59 prosent av 9–10-åringene lov til å dele videoer ifølge foreldrene. 14 prosent blant 5–8-åringene og 15 prosent blant 9–10-åringene får *alltid* lov til å dele videoer på TikTok. Andelene som får lov til å dele *noen ganger* er 19 prosent blant 5–8-åringene og 44 prosent blant 9–10-åringene.

Sammenlignet med de øvrige sosiale mediene er det relativt store andeler blant barn i alderen 11–17 år som *aldri* får lov til å dele videoer på TikTok (19–24 prosent).

Sammenligning med Barn og medier 2020

I Barn og medier 2020 fikk barna spørsmål om de har lov til å dele bilder og videoer på TikTok, Snapchat og Instagram. Figuren under viser andelen barn/foreldre som oppgir *ja, alltid*.

Figur 45. **Får barnet ditt lov til å gjøre dette / Får du lov til å gjøre dette?** Prosentandel som oppgir **ja, alltid** blant foreldre/barn som oppgir at barnet bruker Instagram, Snapchat og TikTok. N foreldre (med barn 9–17 år)=454–661. N barn (9–18 år)=2033–2505.



Barna oppgir i større grad at de *alltid* får lov til å dele bilde/video sammenlignet med foreldrene (med barn i alderen 9–17 år):

- Til sammen 91 prosent av barna og 94 prosent av foreldrene sier de får lov til å dele bilder eller videoer på Instagram. 82 prosent av barna sier de *alltid* får lov til å dele bilde/video på Instagram (mot 64 prosent av foreldrene).
- Til sammen 90 prosent av barna og 95 prosent av foreldrene sier de får lov til å dele bilde eller videoer på Snapchat. 80 prosent av barna sier de *alltid* får lov til å dele bilde/video på Snapchat (mot 63 prosent av foreldrene).

- Avviket mellom barn og foreldre er størst når det gjelder deling på TikTok. Til sammen 79 prosent av barna og 67 prosent av foreldre sier de får lov til å dele videoer på TikTok. 68 prosent av barna sier de *alltid* får lov til dele videoer på TikTok mot 34 prosent av foreldrene.

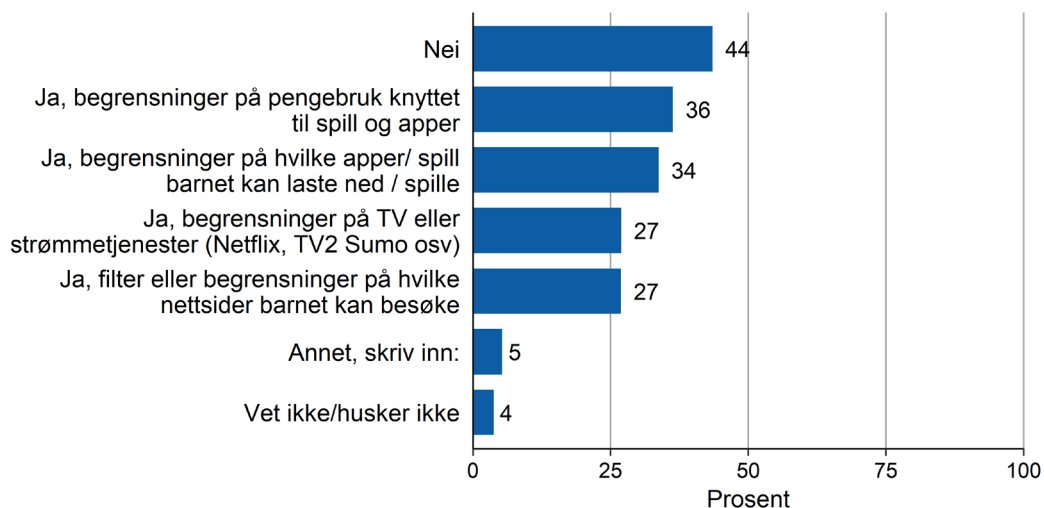
Foreldrekontroll

Bruk av foreldrekontroll i familien

Foreldrene ble spurt om familien benytter foreldrekontroll som regulerer barnets tilgang til medieinnhold.

- 44 prosent av foreldrene sier familien ikke bruker foreldrekontroll.
- 36 prosent oppgir *ja, begrensninger på pengebruk knyttet til spill og apper.*
- 34 prosent oppgir *ja, begrensninger på hvilke apper/spill barnet kan laste ned/spille.*
- 27 prosent oppgir *ja, begrensninger på tv eller strømmetjenester.*
- Det er også 27 prosent som oppgir *ja, filter eller begrensninger på hvilke nettsider barnet kan besøke.*
- 5 prosent oppgir andre former for foreldrekontroll, og 4 prosent av foreldrene sier de ikke vet/ikke husker.

Figur 46. **Braker deres familie foreldrekontroll i form av filter eller innstillinger som begrenser barnets tilgang til innhold på mobil, nettbrett, PC eller lignende? Flere svar mulig. Prosentandel. N=2023.**



Det er kun marginale forskjeller mellom kjønn når det gjelder hvilke typer foreldrekontroll som brukes.

Det er mest vanlig å bruke foreldrekontroll blant foreldre med barn i alderen 5–8 år, 9–10 år og 11–12 år (andelen foreldre som oppgir at de *ikke* bruker foreldrekontroll varier fra 24 til 30 prosent for disse aldersgruppene).

- Andelen som oppgir å bruke begrensninger på tv eller strømmetjenester er størst blant foreldrene til 5–8-åringene (38 prosent).
- Det er mest vanlig å benytte filter eller begrensninger på ulike nettsider blant 9–10-åringene (39 prosent).
- Andelen som oppgir å bruke begrensninger på hvilke apper/spill barnet kan laste ned/spille er størst blant foreldrene til 9–10-åringene (52 prosent).
- Også når det gjelder begrensninger på pengebruk knyttet til apper/spill er dette mest utbredt blant foreldrene til 9–10-åringene (58 prosent).

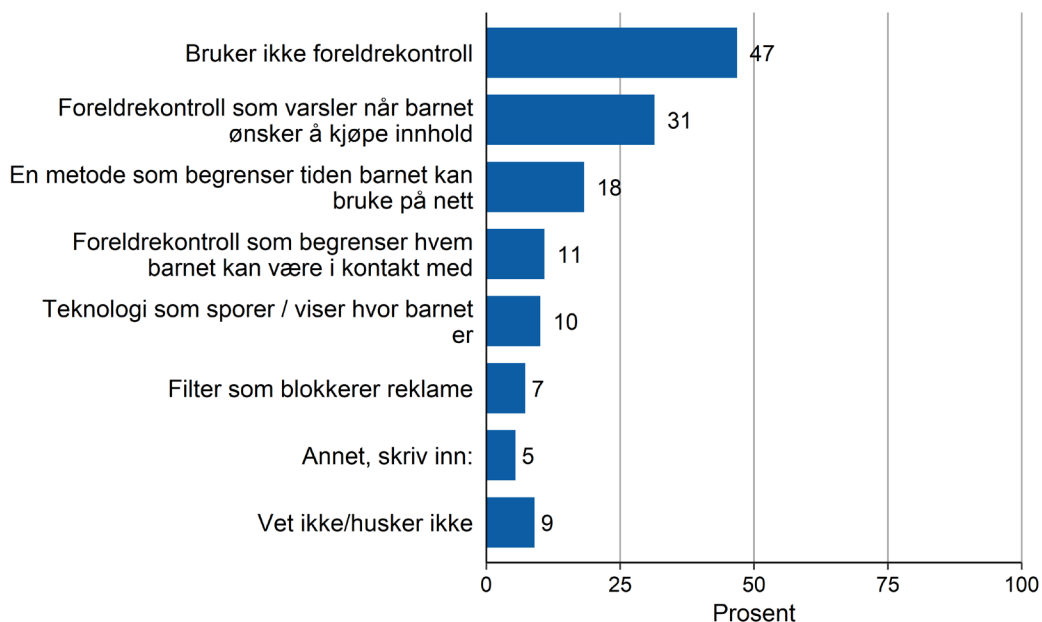
Hva slags foreldrekontroll brukes?

Foreldrene fikk deretter spørsmål om hvilke typer foreldrekontroll som brukes på barnets mobil, nettbrett, smartklokke eller PC.

- 47 prosent av foreldrene sier de ikke bruker foreldrekontroll.
- Det er mest utbredt å bruke *foreldrekontroll som varsler når barnet ønsker å kjøpe innhold* (31 prosent).
- 18 prosent bruker *en metode som begrenser tiden barnet kan bruke på nett*.
- 11 prosent bruker *foreldrekontroll som begrenser hvem barnet kan være i kontakt med*.
- 10 prosent bruker *teknologi som sporer/viser hvor barnet er*.
- 7 prosent av foreldrene sier familien bruker *filter som blokkerer reklame*.
- 5 prosent av foreldrene oppgir andre former for foreldrekontroll, og 9 prosent sier de ikke vet / ikke husker.



Figur 47. Hva slags foreldrekontroll (filter eller innstillinger) bruker deres familie på barnets mobil, nettbrett, smartklokke eller PC? Flere svar mulig. Prosentandel. N=2023.



Det er lite utbredt blant foreldrene med barn i alderen 1–4 år å benytte foreldrekontroll.

Filter som blokkerer reklame, er mest vanlig å bruke blant foreldrene til 5–8-åringene (11 prosent).

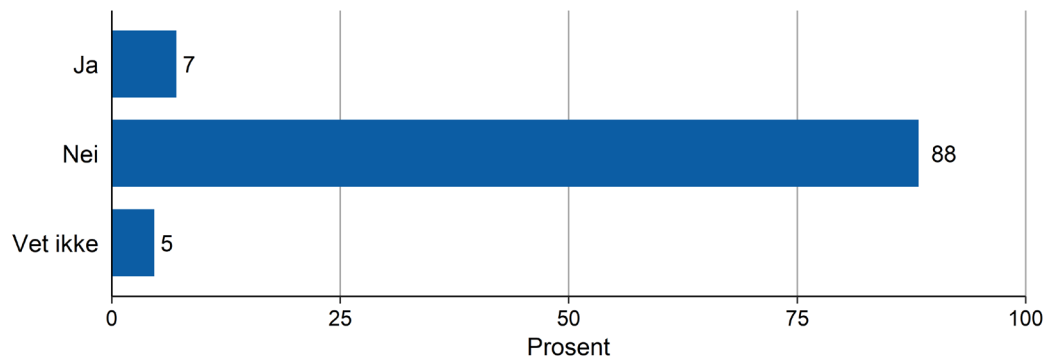
Det er blant foreldrene til barn i aldersgruppen 9–10 år at det er mest vanlig å benytte *foreldrekontroll som begrenser hvem barnet kan være i kontakt med* (19 prosent) og *teknologi som sporer/viser hvor barnet er* (18 prosent).

Det er blant foreldrene til barn i aldersgruppen 11–12 år at det er mest vanlig å bruke *en metode som begrenser tiden barnet kan bruke på nett* (26 prosent) og *foreldrekontroll som varsler når barnet ønsker å kjøpe innhold* (50 prosent).

Reklamefilter i spill/apper

Foreldrene ble videre spurt om familien betaler for å slippe reklame i spill/apper.

Figur 48. **Betaler din familie for løsninger som gjør at barnet slipper å få reklame i spill/apper?** Prosentandel. N=2022.



7 prosent av foreldrene sier familien betaler for løsninger som gjør at barnet slipper reklame i spill/apper. 88 prosent sier de ikke gjør dette, og 5 prosent vet ikke.

Det er små forskjeller i resultatene mellom kjønn og mellom ulike aldersgrupper.

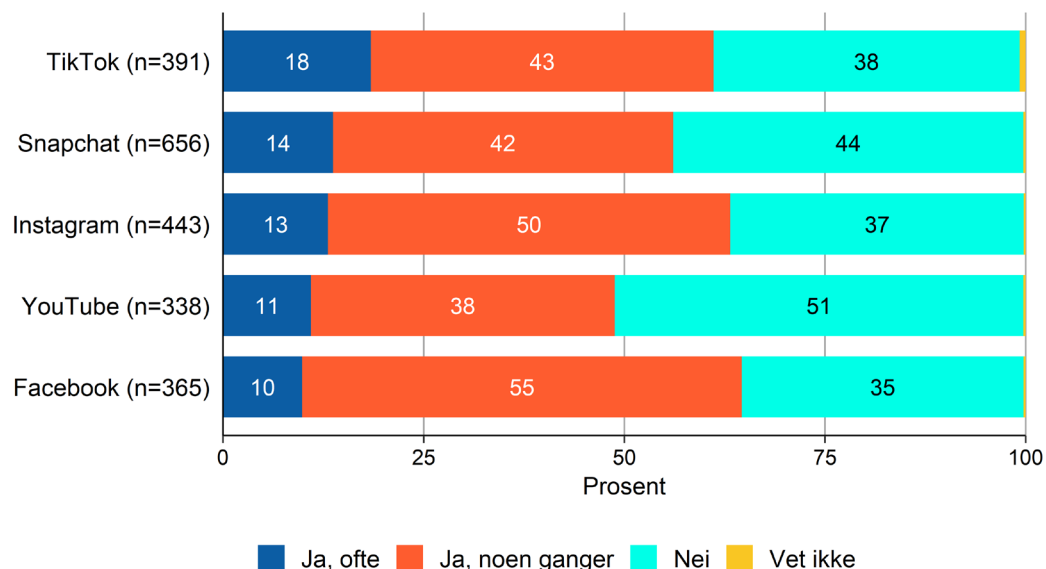
Om foreldrene sjekker barnets profil

Foreldrene som svarte at barna har egen profil på ulike sosiale medier, fikk spørsmål om de pleier å sjekke barnets bruker/profil.

Hovedpunkter

- Det er mest vanlig å sjekke barnets profil regelmessig på TikTok, og 18 prosent av foreldrene sjekker barnets profil *ofte*. I tillegg sjekker 43 prosent barnets profil *noen ganger*.
- 14 prosent sjekker *ofte* barnets Snapchat-bruker, og 42 prosent sjekker *noen ganger*.
- 13 prosent sjekker *ofte* barnets profil på Instagram. 50 prosent sjekker profilen *noen ganger*.
- 11 prosent sjekker regelmessig barnets YouTube-bruker. 38 prosent sjekker barnets YouTube-bruker *noen ganger*.
- 10 prosent av foreldrene sjekker barnets Facebook-profil *ofte*. 55 prosent sjekker barnets profil *noen ganger*.

Figur 49. **Pleier du å sjekke barnets bruker/profil på ...?** Prosentandel av foreldre med barn med egen bruker på TikTok; Snapchat; Instagram; YouTube og Facebook. N=338–656.



TikTok

- Til sammen 80 prosent av foreldrene til 5–8-åringene sjekker barnets TikTok-profil (40 prosent sjekker *ofte*, og 40 prosent sjekker *noen ganger*).
- Det er en større andel som sjekker barnets profil blant 9–10-åringene (til sammen 93 prosent) og 11–12-åringene (til sammen 81 prosent), men flertallet av foreldrene oppgir at de sjekker profilen *noen ganger* (62 prosent for 9–10-åringene og 55 prosent for 11–12-åringene).
- Blant 13–14-åringene er det til sammen 57 prosent av foreldrene som sjekker barnets TikTok-profil (18 prosent sjekker *ofte* og 39 prosent sjekker *noen ganger*).
- Nesten ingen (3 prosent) sjekker *ofte* TikTok-profilen til barnet blant foreldrene til 15–16-åringene, men 26 prosent sjekker *noen ganger*.

Snapchat

- Til sammen 91 prosent av foreldrene til 5–8-åringene sjekker barnets Snapchat-bruker (73 prosent sjekker *ofte* og 18 prosent sjekker *noen ganger*).
- Hyppigheten for hvor *ofte* foreldrene sjekker Snapchat-brukeren minker med barnets alder; blant 9–10-åringene sjekker 32 prosent *ofte* og 55 prosent *noen ganger*, blant 11–12-åringene sjekker 29 prosent *ofte* og 51 prosent *noen ganger*, blant 13–14-åringene sjekker 14 prosent *ofte* og 47 prosent *noen ganger*.
- Blant foreldrene til 15–16-åringene er det relativt uvanlig å sjekke Snapchat-brukeren *ofte* (6 prosent), men 42 prosent sjekker *noen ganger*. For 17-åringene er det 4 prosent av foreldrene som sjekker *ofte* og 28 prosent som sjekker *noen ganger*.

Instagram

- Barn begynner å bruke Instagram i 11–12-årsalderen. I denne aldersgruppen sjekker 41 prosent av foreldrene barnets profil *ofte*, og 47 prosent sjekker *noen ganger*.
- Blant foreldrene til 13–14-åringene sjekker 19 prosent *ofte* og 54 prosent *noen ganger*.
- Blant foreldrene til 15–16-åringene sjekker 8 prosent *ofte* og 50 prosent *noen ganger*.
- Det er uvanlig å sjekke 17-åringenes Instagram-profil regelmessig (4 prosent), men 46 prosent sjekker profilen *noen ganger*.

YouTube

- Til sammen 80 prosent av foreldrene til 5–8-åringene sjekker barnets YouTube-bruker (30 prosent sjekker *ofte*, og 50 prosent sjekker *noen ganger*).
- Det er til sammen 90 prosent av foreldrene til 9–10-åringene som sjekker barnets bruker (38 prosent sjekker *ofte*, og 52 prosent sjekker *noen ganger*).
- Hyppigheten for hvor *ofte* foreldrene sjekker barnets YouTube-bruker minker med barnets alder. Blant 11–12-åringene sjekker 18 prosent *ofte* og 52 prosent *noen ganger*, blant 13–14-åringene sjekker 11 prosent *ofte* og 42 prosent *noen ganger*, blant 15–16-åringene sjekker 4 prosent *ofte* og 32 prosent *noen ganger*.
- Svært få av foreldrene til 17-åringene sjekker barnets YouTube-bruker *ofte* (2 prosent), men 25 prosent sjekker *noen ganger*.

Facebook

- Barn begynner å bruke Facebook først i 13–14-årsalderen. I denne aldersgruppen sjekker 20 prosent av foreldrene barnets profil *ofte* og 55 prosent sjekker *noen ganger*.
- Blant foreldrene til 15–16-åringene sjekker 7 prosent barnets Facebook-profil *ofte* og 54 prosent *noen ganger*.
- Blant foreldrene til 17-åringene er det 5 prosent som sjekker profilen *ofte* og 59 prosent som sjekker *noen ganger*.

Kontroll av barnets nettbruk

Foreldre med barn eldre enn 5 år ble spurt ulike spørsmål knyttet til sjekk av barnets nettbruk.

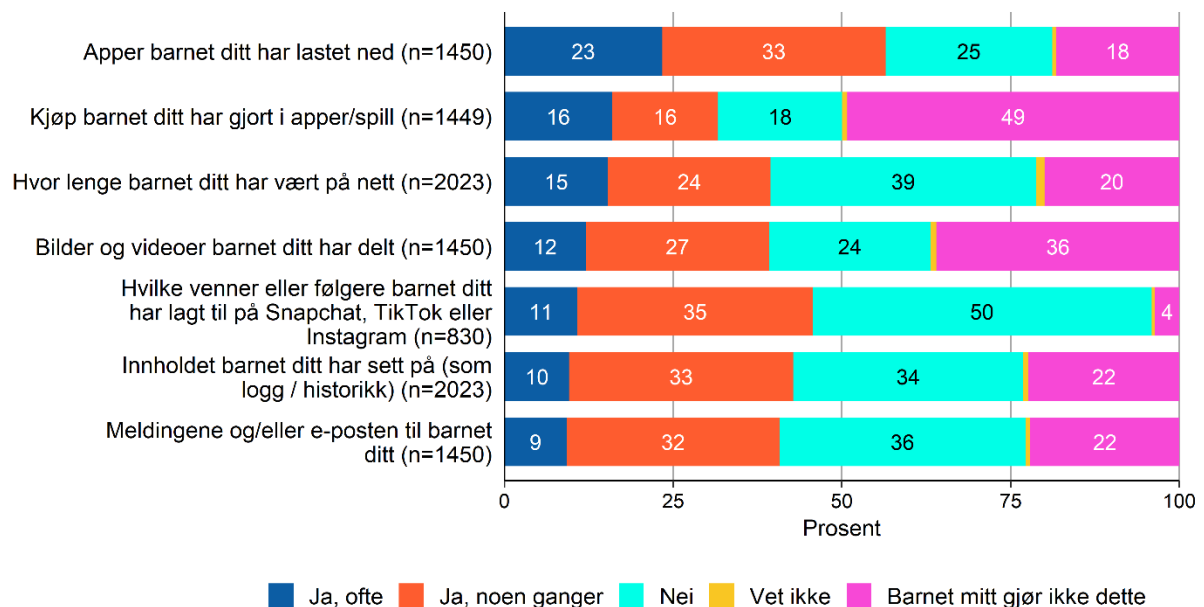
Spørsmålene om innhold barnet har sett på (som logg/historikk) og hvor lenge barnet har vært på nett, gikk til alle foreldre.

For spørsmålet om venner/følgere på sosiale medier ble kun foreldrene som svarte at barnet bruker Snapchat/Instagram/TikTok, spurt.

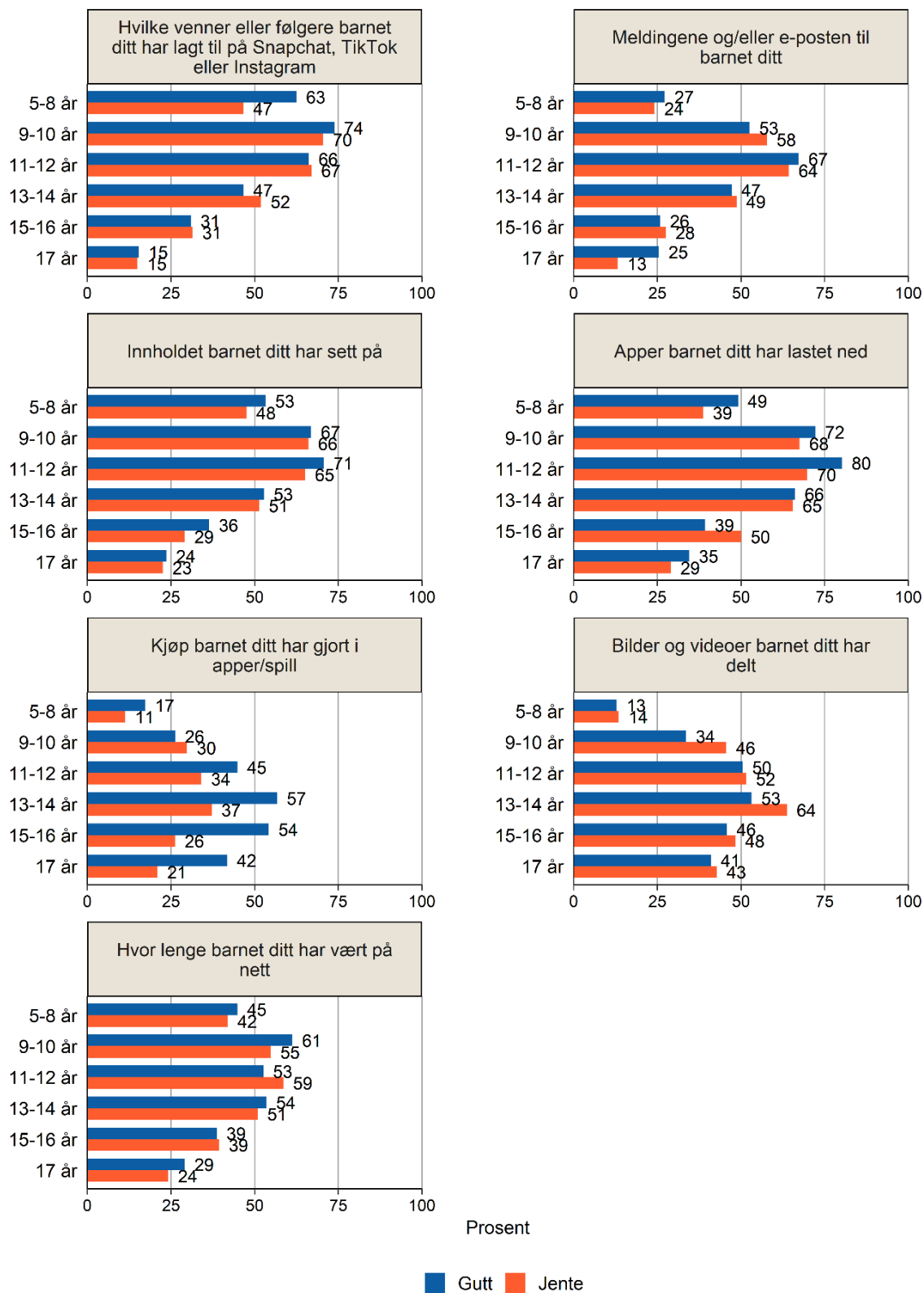
Hovedpunkter

- Til sammen 56 prosent av foreldrene sjekker apper barnet har lastet ned.
- 32 prosent av foreldrene sjekker kjøp barnet har gjort i apper/spill.
- 39 prosent av foreldrene sjekker hvor lenge barnet har vært på nett.
- 39 prosent sjekker bilder og videoer barnet har delt på nett.
- 46 prosent av foreldrene (med barn som bruker Snapchat/TikTok/Instagram) sjekker hvilke venner eller følgere barnet har lagt til på Snapchat, TikTok eller Instagram.
- 43 prosent av foreldrene sjekker innholdet barnet har sett på (logg/historikk).
- Til sammen 41 prosent sjekker meldingene og/eller e-posten til barnet.

Figur 50. **Sjekker du dette etter at barnet ditt har vært på nett...?** Prosentandel av foreldre med barn over 5 år / prosentandel av alle foreldre / prosentandel som bruker Snapchat, TikTok eller Instagram. N=830–2023.



Figur 51. Prosentandeler gutter og jenter i ulike aldersgrupper hvor foreldrene sjekker (ofte eller noen ganger) barnets nettbruk. N=830–2023.



Det er små forskjeller mellom foreldrene til gutter og jenter når det kommer til sjekk av nettbruk. Unntaket er om foreldrene sjekker kjøp barnet har gjort i apper/spill (til sammen 38 prosent blant foreldrene til gutter sjekker dette, mot 26 prosent av foreldrene til jenter). Dette henger sammen med at gutter spiller mer (oftere) enn jenter.

Generelt er det blant de yngste aldersgruppene at foreldrene sjekker nettbruken i størst grad. Foreldrenes sjekk av nettbruken avtar når barnet kommer i 13–14-årsalderen og fram mot myndighetsalder.

- Det er blant foreldrene til 9–10-åringene at det er mest vanlig å sjekke hvilke venner/følgere barnet har lagt til på Snapchat/Instagram/TikTok (til sammen 72 prosent) og tidsbruk på nett (til sammen 58 prosent).
- Foreldrene til 11–12-åringene sjekker i størst grad meldinger og/eller e-post (65 prosent), innholdet (logg/historikk) barnet har sett på (68 prosent) og hvilke apper barnet har lastet ned (75 prosent).
- Foreldrene til 13–14-åringene sjekker i størst grad kjøp barnet har gjort i apper/spill (47 prosent) og bilder/videoer barnet har delt (59 prosent).



Kommunikasjon mellom foreldre og barn

Dette kapittelet omhandler kommunikasjon mellom foreldre og barn når det gjelder ulike typer medieinnhold/medier.

Kommunikasjon om innhold

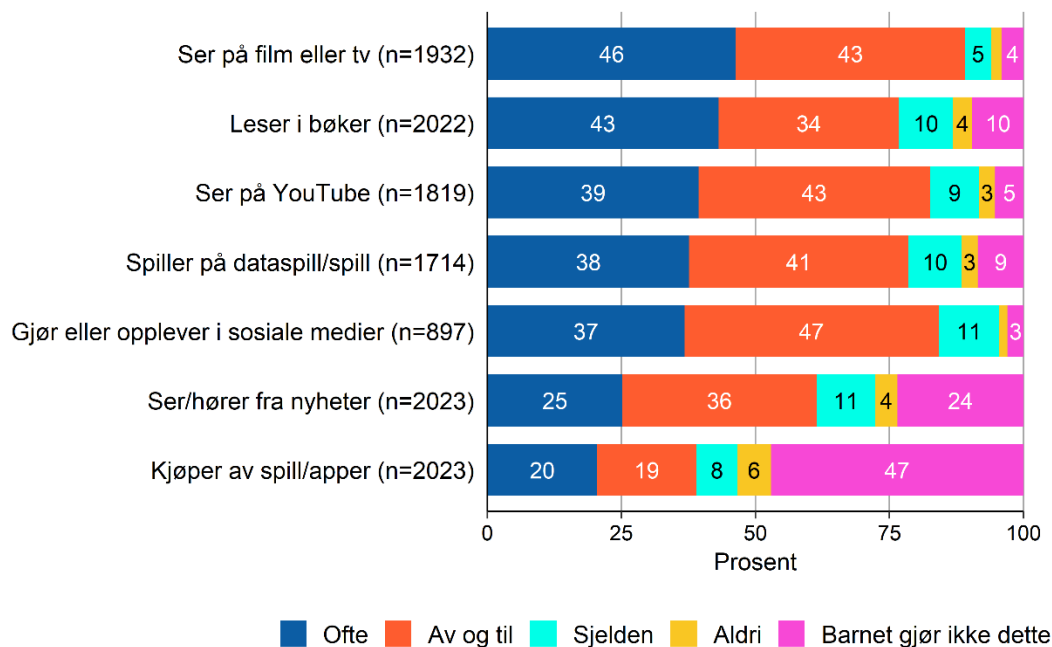
Foreldrene ble spurt om de prater med barnet om forskjellige ting han/hun gjør på ulike medier.

Spørsmålene om foreldrene prater om barnet ser på film eller tv, ser på YouTube, spiller på dataspill/spill og hva barnet gjør/opplever i sosiale medier, gikk kun til foreldre med barn som bruker disse mediene.

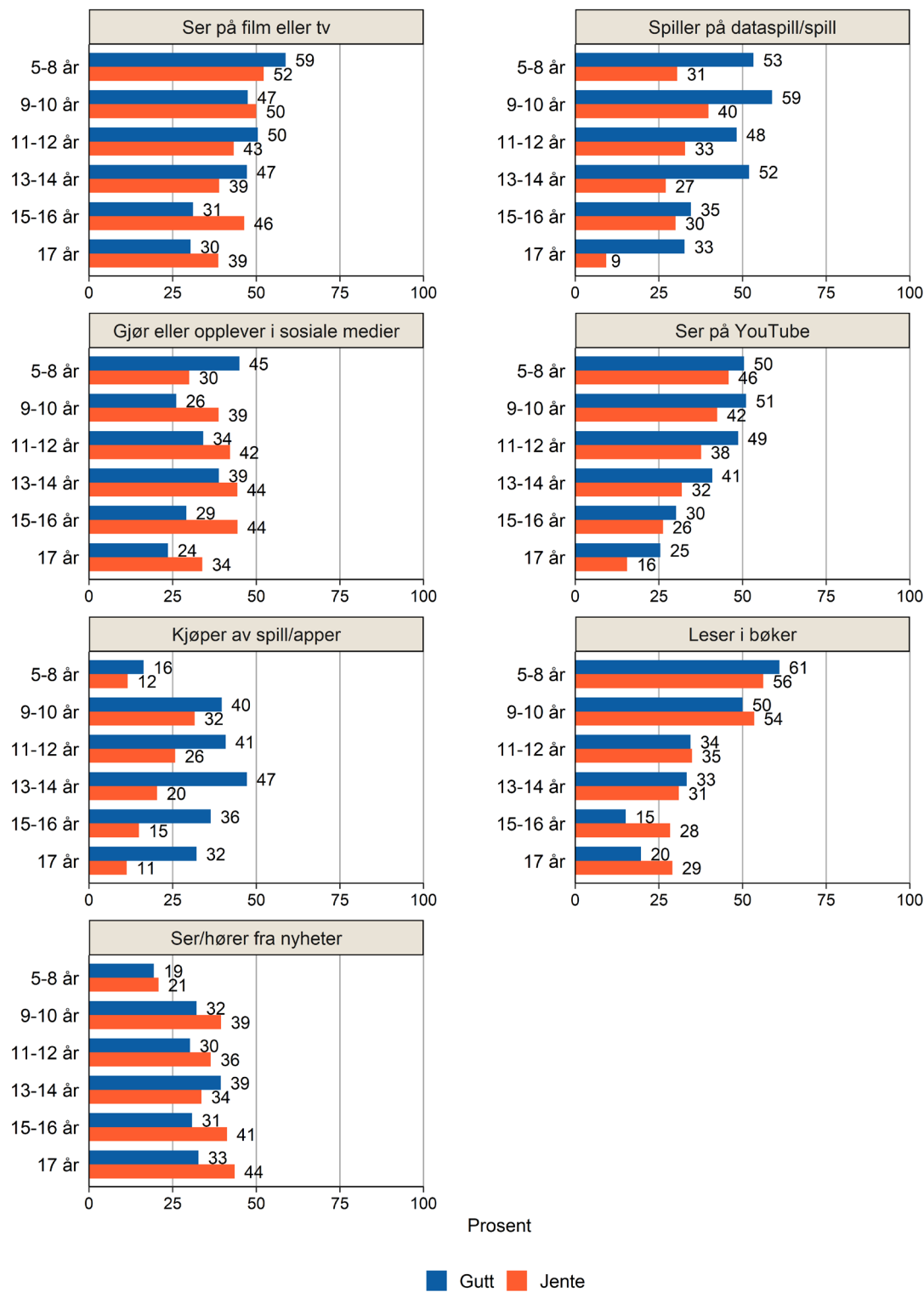
Hovedpunkter

- Til sammen 94 prosent av foreldrene prater med barnet (*ofte, av og til* eller *sjelden*) om hva det ser på film eller tv.
- Til sammen 87 prosent prater med barnet om hva han/hun leser i bøker.
- Totalt 91 prosent prater med barnet om hva han/hun ser på YouTube.
- Det er til sammen 89 prosent som prater med barnet om hva barnet spiller.
- Til sammen 95 prosent av foreldrene prater om hva barnet gjør/opplever i sosiale medier.
- Totalt 72 prosent prater med barnet om hva barnet ser/hører fra nyheter.
- Til sammen 47 prosent oppgir at de prater med barnet om kjøp av spill/apper.

Figur 52. **Prater du og barnet om hva han/hun ...?** Prosentandel blant foreldrene som oppgir at barnet bruker de ulike mediene. N=897–2023.



Figur 53. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper hvor foreldrene oppgir at de **ofte** prater med barnet om innholdet. N=897–2023.



Ser på film eller tv

Til sammen 94 prosent av foreldrene prater med barnet om hva det ser på film eller tv. 46 prosent oppgir *ofte*, 43 prosent *av og til* og 5 prosent *sjelden*. 2 prosent sier de *aldri* prater med barnet om hva han/hun ser på film eller tv. 4 prosent sier barnet ikke ser film/tv.

- 43 prosent av foreldrene til 1–4-åringene prater *ofte* om hva barnet ser på film eller tv.
- Det er mest vanlig blant foreldrene til 5–8-åringene å prate regelmessig (*ofte*) med barnet om hva det ser på film/tv (55 prosent).
- Andelen foreldre som prater *ofte* med barnet, synker med barnets alder fram mot myndighetsalder. 35 prosent av foreldrene til 17-åringene prater *ofte* med barnet om hva han/hun ser på film eller tv.

Leser i bøker

Til sammen 87 prosent prater med barnet om hva han/hun leser i bøker. 43 prosent oppgir *ofte*, 34 prosent oppgir *av og til* og 10 prosent oppgir *sjelden*. 4 prosent sier de *aldri* prater med barnet om lesing, og 10 prosent sier barnet ikke leser bøker.

- De som prater mest (*ofte*) med barna om hva de leser i bøker er foreldrene til 5–8-åringene (59 prosent) og 9–10-åringene (51 prosent).
- Deretter faller andelen som prater *ofte* med barnet fram mot myndighetsalder. 35 prosent av foreldrene til 11–12-åringene prater med barnet om hva det leser i bøker.

Ser på YouTube

Totalt 91 prosent prater med barnet om YouTube-innhold. 39 prosent oppgir *ofte*, 43 prosent oppgir *av og til*, og 9 prosent oppgir *sjelden*. 3 prosent sier de *aldri* prater med barnet om YouTube, og 5 prosent sier *barnet ikke gjør dette*.

- Det er mer utbredt blant foreldrene til gutter å prate regelmessig (*ofte*) med barnet om hva de ser på YouTube (43 prosent) enn blant foreldrene til jenter (35 prosent).
- 36 prosent av foreldrene til 1–4-åringene prater *ofte* med barnet om hva det ser på YouTube.
- Det mest vanlig å prate med barnet om hva det ser på YouTube blant foreldrene til 5–8-åringene og 9–10-åringene (henholdsvis 48 og 47 prosent prater *ofte* med barnet om dette).

Spiller dataspill/spill

Det er til sammen 89 prosent som prater med barnet om hva barnet spiller. 38 prosent oppgir *ofte*, 41 prosent oppgir *av og til*, og 10 prosent oppgir *sjelden*. 3 prosent sier de *aldri* prater med barnet om dette, og 9 prosent sier *barnet ikke gjør dette*.

- Foreldrene til guttene prater i større grad med barnet om dataspill/spill enn det foreldrene til jentene gjør (46 mot 29 prosent prater *ofte* med barnet om dette).

- Andelen som prater *ofte* med barnet om spill er 23 prosent blant foreldrene til 1–4-åringene.
- Det er mest utbredt å prate *ofte* med barnet om spill blant foreldrene til 9–10-åringene (50 prosent).
- Andelen som prater *ofte* med barnet, synker deretter med barnets alder (20 prosent av foreldrene til 17-åringene prater *ofte* med barnet om spill).

Gjør eller opplever i sosiale medier

Til sammen 95 prosent av foreldrene prater om hva barnet gjør/oplever i sosiale medier. 37 prosent oppgir *ofte*, 47 prosent *av og til* og 11 prosent *sjelden*. 2 prosent sier de *aldri* prater med barnet om hva de gjør/oplever i sosiale medier, og 3 prosent sier *barnet ikke gjør dette*.

- Det er relativt små forskjeller mellom barnets kjønn og ulike aldersgrupper på dette punktet.
- Det er blant foreldrene til 13–14-åringene at flest prater *ofte* med barnet om hva det gjør eller opplever i sosiale medier (42 prosent).

Ser/hører fra nyheter

Totalt 72 prosent prater med barnet om hva barnet ser/hører fra nyheter. 25 prosent oppgir *ofte*, 36 prosent oppgir *av og til* og 11 prosent oppgir *sjelden*. 4 prosent sier de *aldri* prater med barnet om dette, og 24 prosent sier barnet ikke ser/hører nyheter.

- Andelen foreldre som prater *ofte* med barnet om nyheter øker med barnets alder. 20 prosent av foreldrene til 5–8-åringene, og 38 prosent av foreldrene til 17-åringene prater *ofte* med barnet om hva det ser/hører fra nyheter.

Kjøper av spill/apper

Til sammen 47 prosent oppgir at de prater med barnet om kjøp av spill/apper. 20 prosent oppgir at de prater om dette *ofte*, 19 prosent oppgir *av og til*, og 8 prosent oppgir *sjelden*. 6 prosent sier de *aldri* gjør dette, og 47 prosent oppgir at barnet ikke kjøper spill/apper.

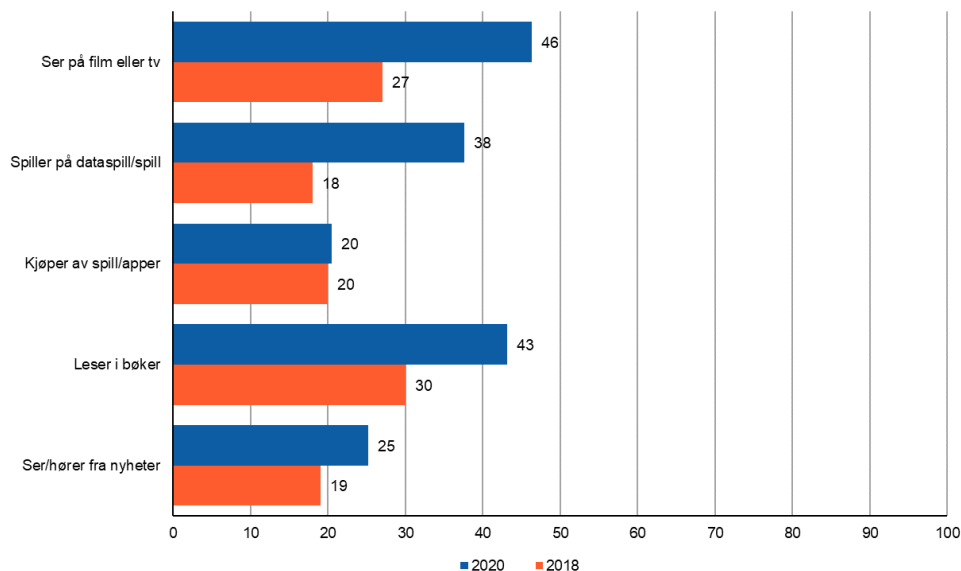
- 26 prosent av foreldre til guttene prater *ofte* om kjøp av spill/apper mot 15 prosent av foreldrene til jentene.
- Det er mest vanlig å prate *ofte* med barnet om kjøp av spill/apper blant foreldre med barn i alderen 9–14 år (33–36 prosent).

Utvikling over tid – kommunikasjon om innhold

Sammenlignet med tilsvarende spørsmål stilt i 2018 er det blitt mer vanlig blant foreldrene å prate regelmessig (*ofte*) med barnet om hva det ser på film eller tv (46 mot 27 prosent), spiller (38 mot 18 prosent), leser i bøker (43 mot 30 prosent) og hva barnet ser/hører fra nyheter (25 mot 19 prosent).

Når det gjelder å prate med barnet om kjøp av spill/apper er andelen som gjør dette *ofte* like stor som i 2018 (20 prosent).

Figur 54. Tidsserie. **Prater du med barnet ditt om dette.** Andel foreldre som oppgir **ofte**. N 2020=1714–2023. N 2018=2171.



Uenighet om tidsbruk

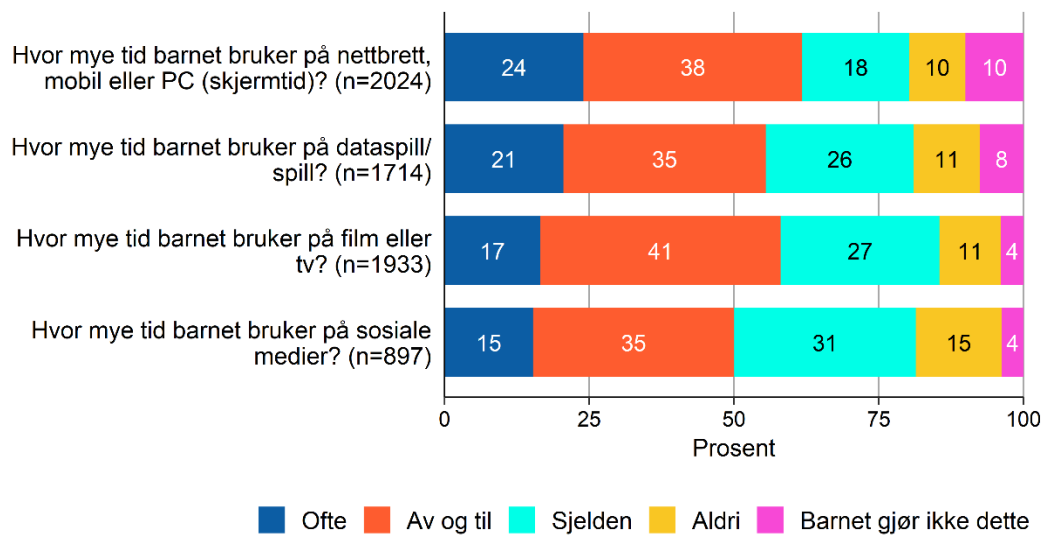
Foreldrene ble deretter spurt om de bruker å være uenige med barnet om tidsbruk på ulike medier.

Spørsmålene om tidsbruk når det gjelder dataspill/spill, film/tv og sosiale medier gikk kun til foreldre med barn som bruker disse mediene.

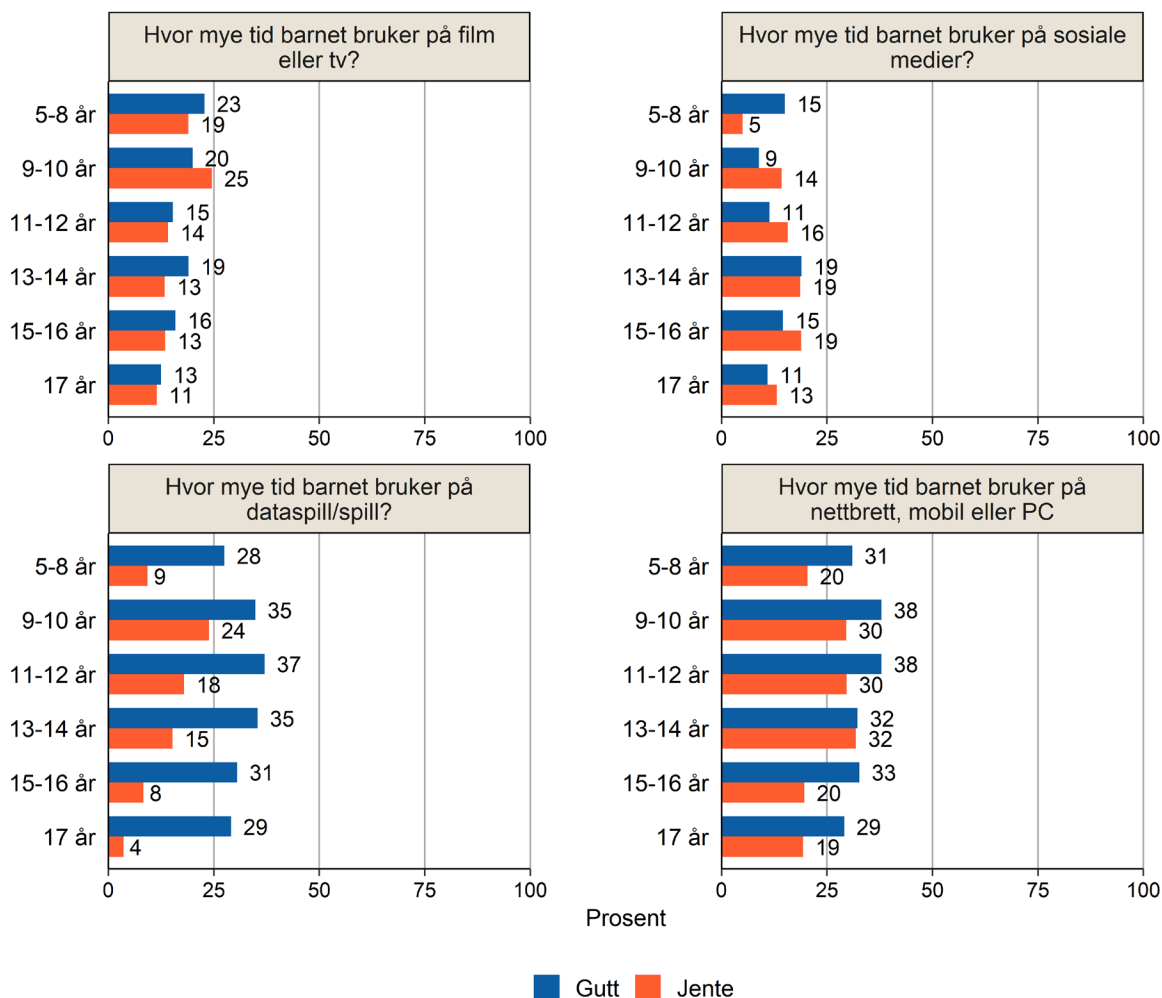
Hovedpunkter

- Resultatene viser at det er mest vanlig å være uenige om skjermtid. 24 prosent av foreldrene er **ofte** uenige med barnet om hvor mye tid som brukes på nettbrett, mobil eller PC.
- 21 prosent sier de **ofte** er uenig med barnet om tidsbruk på dataspill/spill.
- 17 prosent sier de **ofte** er uenig med barnet om tid brukt på å se film eller tv.
- Det er minst vanlig å være uenige om tidsbruk på sosiale medier (15 prosent er **ofte** uenig med barnet om dette).

Figur 55. **Bruker du og barnet å være uenige om ...?** Prosentandel blant foreldrene som oppgir at barnet bruker de ulike mediene. N=897–2024.



Figur 56. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper hvor foreldrene oppgir at de **ofte** er uenig om hvor mye tid barnet bruker på ulike medier. N=897–2023.



Tidsbruk på film eller tv

- Det er blant foreldrene til de yngste barna (1–4 år) at det er minst vanlig å være uenige om tid brukt på film eller tv (12 prosent er *ofte* uenige med barnet om dette).
- Foreldrene til 5–8-åringene og 9–10-åringene er i størst grad uenige med barnet om tidsbruk knyttet til film/tv (henholdsvis 21 og 22 prosent er *ofte* uenige med barnet om dette).

Tidsbruk på sosiale medier

- Det er mest vanlig å være uenige om tidsbruk på sosiale medier blant foreldrene til 13–14-åringene (19 prosent av foreldrene sier de *ofte* er uenige med barnet om dette).

Tidsbruk på dataspill/spill

- Det er mest vanlig blant foreldrene til guttene å være uenige om tid brukt på dataspill (29 prosent er *ofte* uenige om dette mot 12 prosent blant foreldrene til jentene).
- Foreldre med barn i alderen 9–10 år er i størst grad uenige om tidsbruk knyttet til dataspill (30 prosent sier de ofte er uenige med barnet).

Tidsbruk på nettbrett, mobil og PC

- Uenighet om tidsbruk på nettbrett, mobil og pc gjelder i større grad blant foreldrene til gutter (28 prosent er *ofte* uenige) enn blant foreldrene til jenter (20 prosent).
- Uenigheten er minst blant foreldre med barn i alderen 1–4 år (7 prosent oppgir at de *ofte* er uenige med barnet).
- Det er blant foreldrene med barn i alderen 9–14 år som i størst grad oppgir at de *ofte* er uenige med barnet om tidsbruk på nettbrett, mobil og pc (32–34 prosent).

Uenighet om innhold

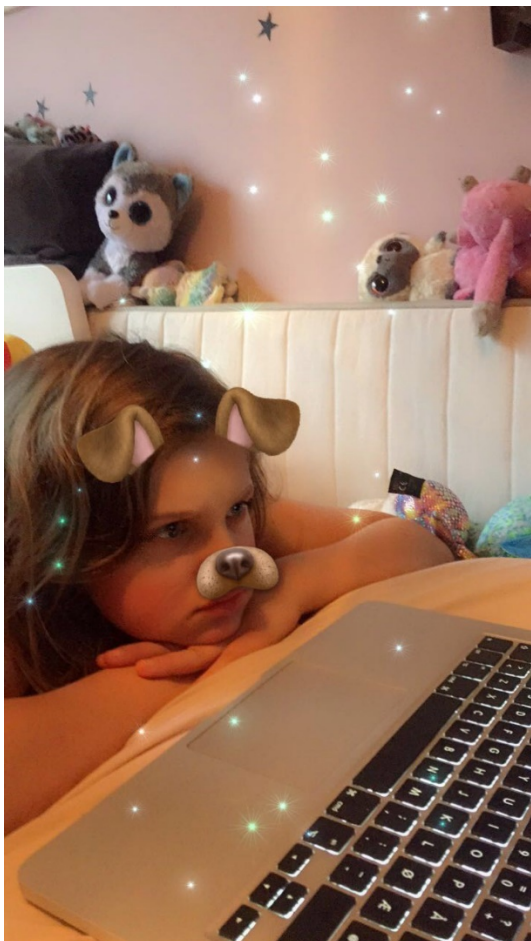
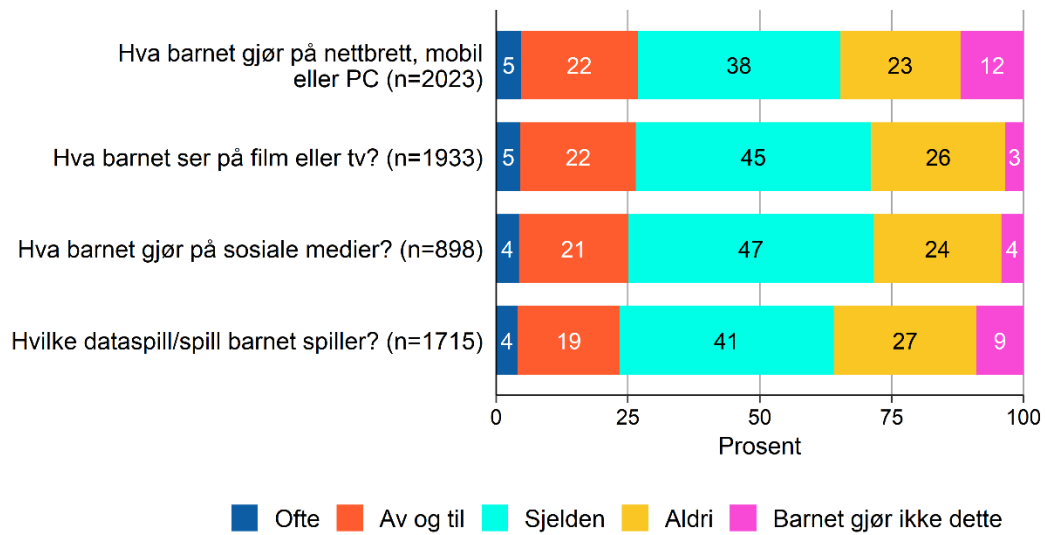
Foreldrene ble også spurt om de bruker å være uenige med barnet om hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC, hva barnet ser på film/tv, hva barnet gjør på sosiale medier og hvilke spill barnet spiller.

Spørsmålene om uenighet om innhold når det gjelder dataspill/spill, film/tv og sosiale medier gikk kun til foreldre med barn som bruker disse mediene.

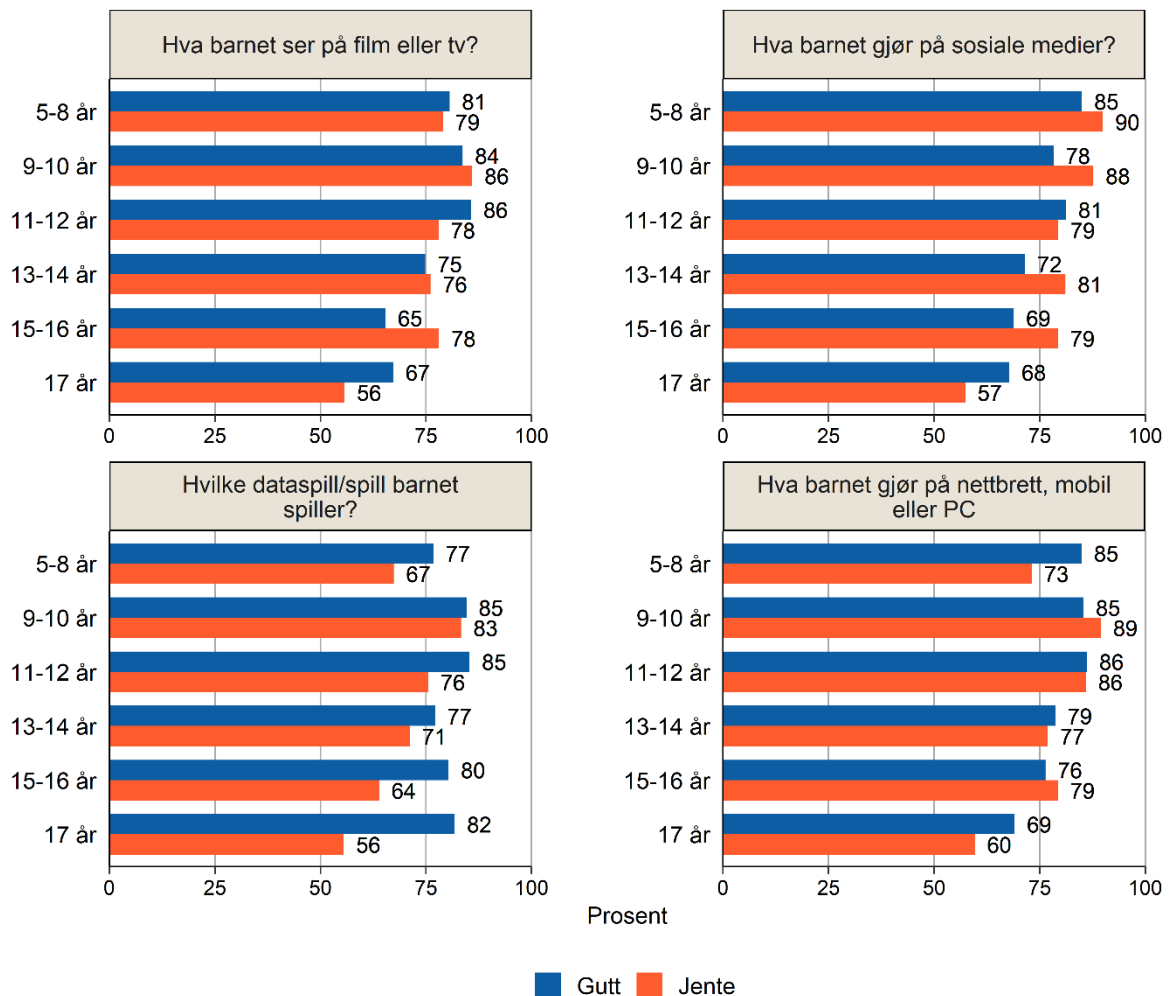
Hovedpunkter

- Svært få oppgir at de *ofte* er uenige med barnet om hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC, hva barnet ser på film/tv, hva barnet gjør på sosiale medier og hvilke spill barnet spiller (4–5 prosentpoeng).
- Til sammen 27 prosent oppgir at uenighet forekommer *ofte* eller *av og til* om innhold på nettbrett, mobil eller PC.
- Til sammen 27 prosent av foreldrene oppgir at de *ofte* eller *av og til* er uenige hva barn ser på film eller tv.
- Til sammen 25 prosent oppgir at uenighet forekommer *ofte* eller *av og til* om hva barnet gjør på sosiale medier.
- Til sammen 23 prosent av foreldrene oppgir at de *ofte* eller *av og til* er uenige med barnet om hvilke dataspill/spill barnet spiller.

Figur 57. **Bruker du og barnet å være uenige om ...?** Prosentandel blant foreldrene som oppgir at barnet bruker de ulike mediene. N=898–2023.



Figur 58. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper hvor foreldrene oppgir at de **ofte, av og til eller sjelden** er uenige med barnet om innhold i ulike medier. N=898–2023.



Hva barnet ser på film eller tv

- Det er relativt små forskjeller mellom kjønn og aldersgrupper når det kommer til uenighet om innhold på film/tv, men det er en noe større andel av foreldrene til 5–8-åringene som oppgir at de er uenige med barnet *av og til* (30 prosent).

Hva barnet gjør på sosiale medier

- Også når det gjelder sosiale medier er det små forskjeller mellom bakgrunnsvariablene, men foreldre med barn i alderen 9–12 år er i større grad uenige med barnet *av og til* (26 prosent).

Hvilke dataspill/spill barnet spiller

- En større andel blant foreldrene til guttene er *av og til* uenige med barnet (26 prosent mot 13 prosent av foreldrene til jentene).
- Foreldrene til 9–10-åringene er i størst grad uenige med barnet *av og til* (29 prosent) sammenlignet med andre aldersgrupper.

Hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC

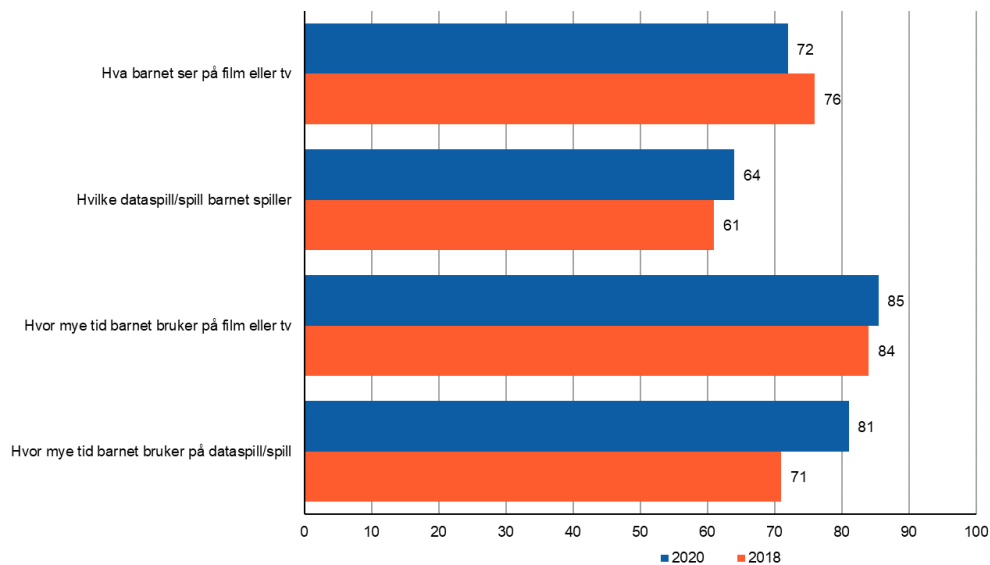
- Det er blant foreldrene med barn i alderen 9–10 år og 11–12 år at man i størst grad er uenige *av og til* med barnet om hva som gjøres på nettbrett, mobil eller pc (henholdsvis 37 og 30 prosent).

Utvikling over tid - uenighet om tidsbruk og innhold

Noen av spørsmålene knyttet til uenighet om tidsbruk og innhold ble også stilt i 2018. Som figuren under viser er det en liten nedgang når det gjelder uenighet om hva barnet ser på film eller tv (til sammen 72 prosent oppgir *ofte, av og til* eller *sjelden* mot til sammen 76 prosent i 2018). Andelen som opplever uenighet om hvor mye tid barnet bruker på film eller tv er omtrent som i 2018 (til sammen 85 prosent mot 84 prosent i 2018).

Det er imidlertid blitt mer vanlig at det forekommer uenighet om hvilke dataspill/spill barnet spiller (til sammen 64 prosent mot 61 prosent i 2018). Uenighet om tidsbruk på dataspill/spill har også økt (til sammen 81 prosent oppgir at dette forekommer *ofte, av og til* eller *sjelden* mot 71 prosent i 2018).

Figur 59. Tidsserie. Uenighet om innhold/tidsbruk. Andel foreldre som oppgir **ofte, av og til** eller **sjelden**. N 2020=1715–1933. N 2018=2171.





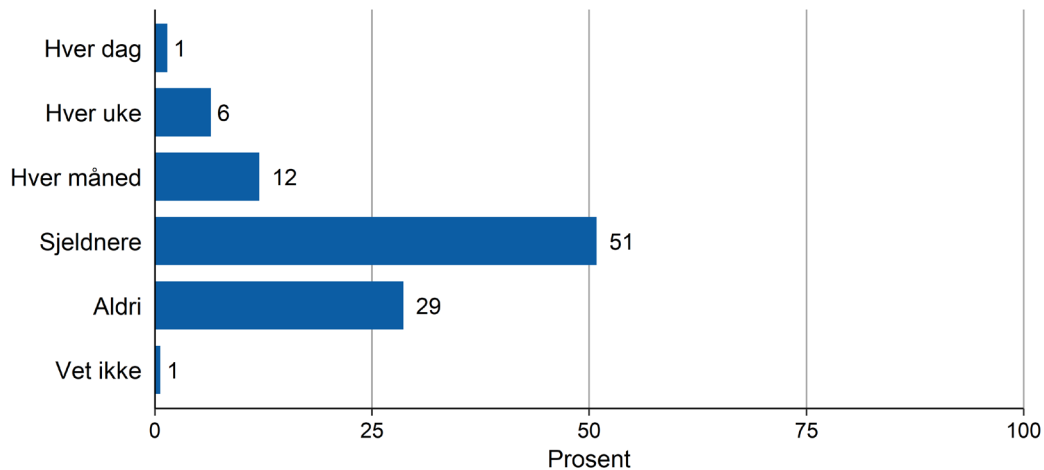
Foreldre og deling av barnebilder

Dette kapitlet tar for seg hvor vanlig det er blant foreldre å dele bilder/videoer av deres barn i sosiale medier. Videre fikk de som svarte at de deler bilder av barnet, spørsmål om man spurte barnet om lov, hvem som kan se bildene som legges ut, om barnet har bedt forelderene om å slette bilder/videoer og hvorvidt man har angret etter å ha lagt ut et bilde av barnet.

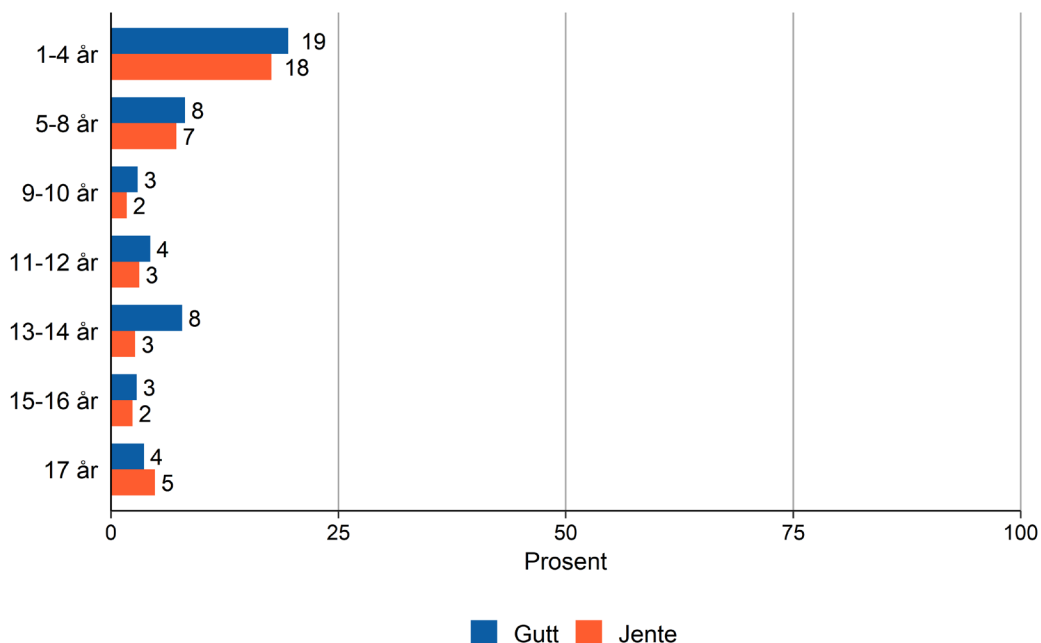
Hvor ofte deler du bilde/video av barnet på Instagram, Facebook eller Snapchat?

- Nesten ingen oppgir at deler bilde/video av barnet hver dag.
- 6 prosent av foreldrene sier de deler på ukentlig basis.
- 12 prosent deler bilde/video av barna på månedlig basis.
- 29 prosent oppgir at de aldri deler bilde eller video av barnet på Instagram, Facebook eller Snapchat, og 1 prosent sier de ikke vet.

Figur 60. *Hvor ofte deler du bilde(r) eller videoer av barnet ditt på Instagram, Facebook eller Snapchat? N=2023.*



Figur 61. Prosentandeler gutter og jenter i ulike aldersgrupper som deler bilde/video av barnet hver dag eller hver uke. N=2023.



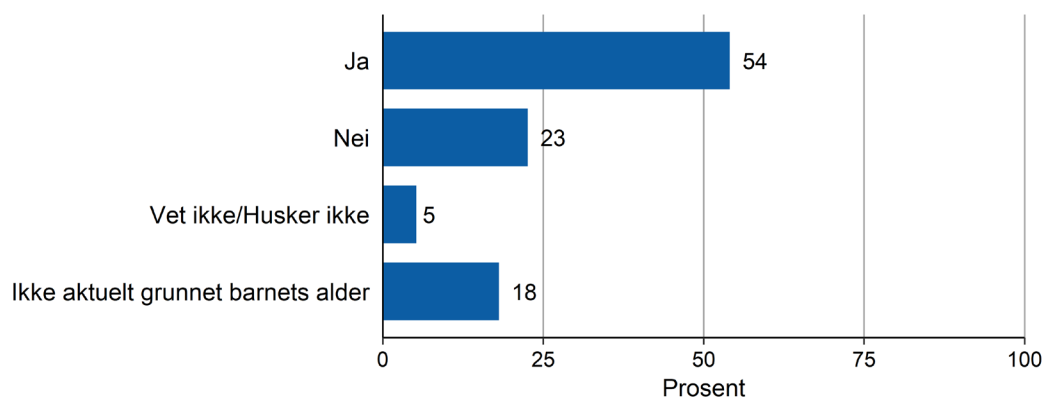
- Det er små forskjeller mellom barnets kjønn når det kommer til hvor ofte man deler.
- Det er mest vanlig å dele bilder av de yngste barna (1–4 år), og 19 prosent deler på ukentlig basis eller oftere.
- Blant foreldrene til 5–8-åringene er det 8 prosent som deler på ukentlig basis eller oftere.
- Svært få deler bilder ukentlig eller oftere av eldre barn (eldre enn 8 år), men det er en del som oppgir at de deler på månedlig basis blant foreldre med barn i alderen 9–14 år (15 prosent blant foreldrene til 9–10-åringene, 10 prosent blant foreldrene til 11–12-åringene og 9 prosent blant foreldrene til 13–14-åringene).

Spurte du barnet om lov/tillatelse først?

Foreldrene som oppga at de deler bilder av barnet, fikk spørsmål om de spurte om lov først.

- Litt over halvparten av foreldrene (54 prosent) oppgir at de spurte om lov sist gang de delte et bilde/video av barnet på nett.
- 23 prosent oppgir at de ikke spurte om lov, og 5 prosent oppgir at de ikke vet / ikke husker.
- 18 prosent oppgir *ikke aktuelt grunnet barnets alder*.

Figur 62. Sist gang du delte et bilde eller en video av barnet ditt på nett, spurte du barnet om lov/tillatelse først? Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. N=1430.



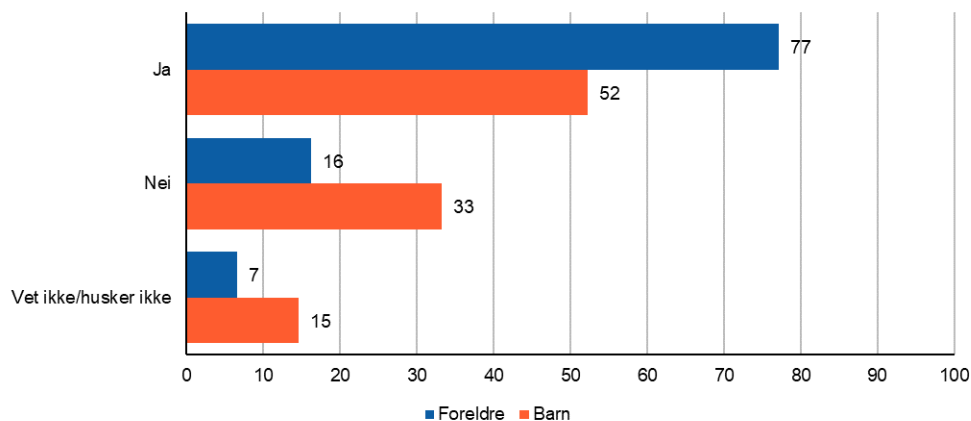
10 prosent av foreldrene til de minste barna (1–4-åringene) spurte barnet om lov før de delte på nett. Det er også i denne aldersgruppen at flest foreldre oppgir *ikke aktuelt grunnet barnets alder* (58 prosent).

Andelen som spør om lov før de deler, øker deretter med barnets alder. 49 prosent med barn i alderen 5-8 år spurte om tillatelse før de delte, mens andelen er 65 prosent for 9–10-åringene, 73 prosent for 11–12-åringene, 81 prosent for både 13–14-åringene og 15–16-åringene og 89 prosent blant foreldrene til 17-åringene.

Sammenligning med Barn og medier 2020

Barn fikk også spørsmål om foreldrene spurte barnet om lov før de delte et bilde av barnet.

Figur 63. Sist gang du delte et bilde eller en video av barnet ditt på nett, spurte du barnet om lov/tillatelse først? / Sist gang foreldrene dine delte et bilde av deg, spurte de deg om lov/tilatelse først? N foreldre (med barn 9–17 år)=723. N barn (9–18 år)=2136.



Som figuren viser er avviket mellom barna og foreldrene betydelig; 77 prosent av foreldrene sier de spurte barnet om lov først⁶, mens 52 prosent av barna sier foreldrene spurte om lov.

Merk at spørsmålsformuleringen er noe ulik for foreldre og barn (videoer ikke nevnt i spørsmålet til barn) som kan påvirke resultatet.



⁶ For å kunne sammenligne foreldre og barn sine svar på dette spørsmålet, består foreldreutvalget i figur 63 av foreldre med barn i alder 9-17 år.

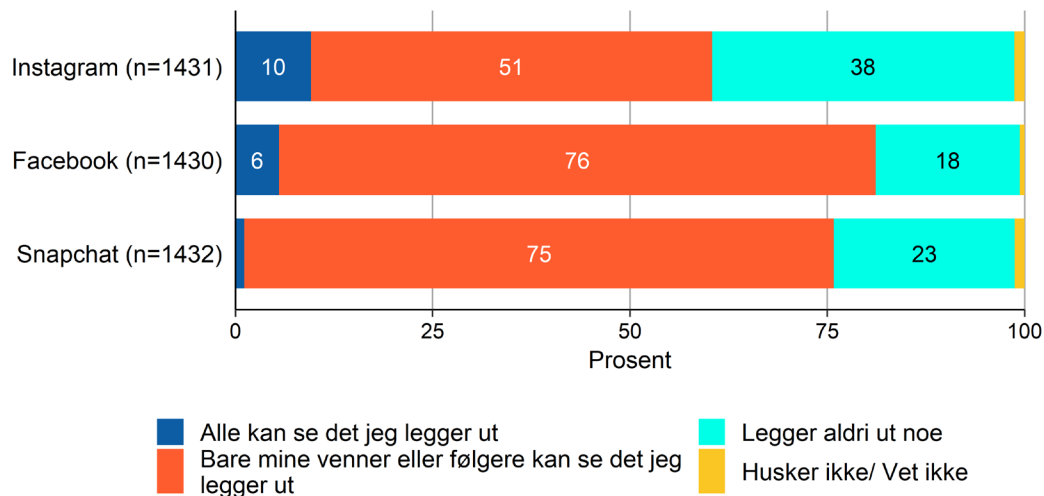
Hvem kan se bildene/videoene av barnet?

Foreldrene som deler bilder av barnet på sosiale medier, ble også bedt om å spesifisere hvem som kan se bilder/videoer av barnet som legges ut på Instagram, Facebook og Snapchat.

Hovedpunkter

- 10 prosent av foreldrene deler åpent (alle kan se det som legges ut) på Instagram. 51 prosent deler bare med venner/følgere, og 38 prosent legger aldri ut noe. 1 prosent oppgir at de ikke vet / ikke husker.
- 6 prosent deler åpent på Facebook. 76 prosent deler bare med venner/følgere, og 18 prosent legger aldri ut noe. 1 prosent oppgir at de ikke vet / ikke husker.
- Svært få deler åpent på Snapchat (1 prosent). 75 prosent deler med venner/følgere, og 23 prosent legger aldri ut noe. 1 prosent oppgir at de ikke vet / ikke husker.

Figur 64. *Hvem kan se bildene/videoene av barnet ditt som du legger ut på ... ?*
Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. N=1430–1432.



På Facebook er det det mest vanlig å legge ut bilde/video blant foreldrene til 15–16-åringene, både åpent (så alle kan se) (12 prosent) og deling kun med venner/følgere (84 prosent). Det er minst vanlig å dele åpent på Facebook blant foreldrene til de yngste barna (henholdsvis 5 prosent blant 1–4-åringene og 2 prosent blant 5–8-åringene).

På Snapchat er det svært få som deler åpent, men det er en noe større andel blant foreldrene til 15–16-åringene og 17-åringene som deler åpent (henholdsvis 4 og 3 prosent). Når det gjelder deling med venner/følgere er dette mest utbredt blant foreldrene til 1–4-åringene (81 prosent).

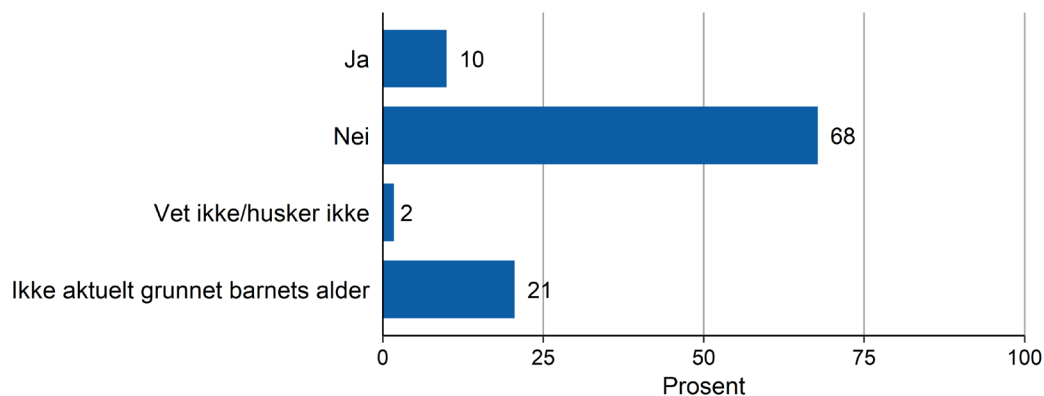
Det er små kjønns- og aldersforskjeller når det gjelder deling på Instagram.

Om barnet har bedt foreldrene slette bilde/video av han/henne

Foreldrene som oppga at de deler bilde av barnet på sosiale medier, fikk også spørsmål om de har blitt bedt av barnet om å slette bilder/videoer av han eller henne.

- 10 prosent sier barnet har bedt om at bilde eller video av han/henne slettes.
- 68 prosent sier at barnet aldri har bedt om dette, og 2 prosent vet ikke / husker ikke.
- 21 prosent oppgir *ikke aktuelt grunnet barnets alder*.

Figur 65. **Har ditt barn noen gang bedt deg slette bilder eller videoer du har lagt ut / delt av han/henne?** Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. N=1430.



Blant de som deler bilder/videoer av barnet, er det 8 prosent som har blitt bedt om å slette bilder/videoer blant foreldrene til 5–8-åringene og 12 prosent blant foreldrene til 9–10-åringene.

Det er blant foreldrene til 13–14-åringene at andelen som har blitt bedt om å slette bilde/video av barnet, er størst (23 prosent). I aldersgruppen 13–14 år er det forskjell mellom kjønn ifølge foreldrene; 25 prosent av jentene i denne aldersgruppen har bedt foreldrene om å slette bilde/video som er blitt lagt ut mot 20 prosent av guttene.

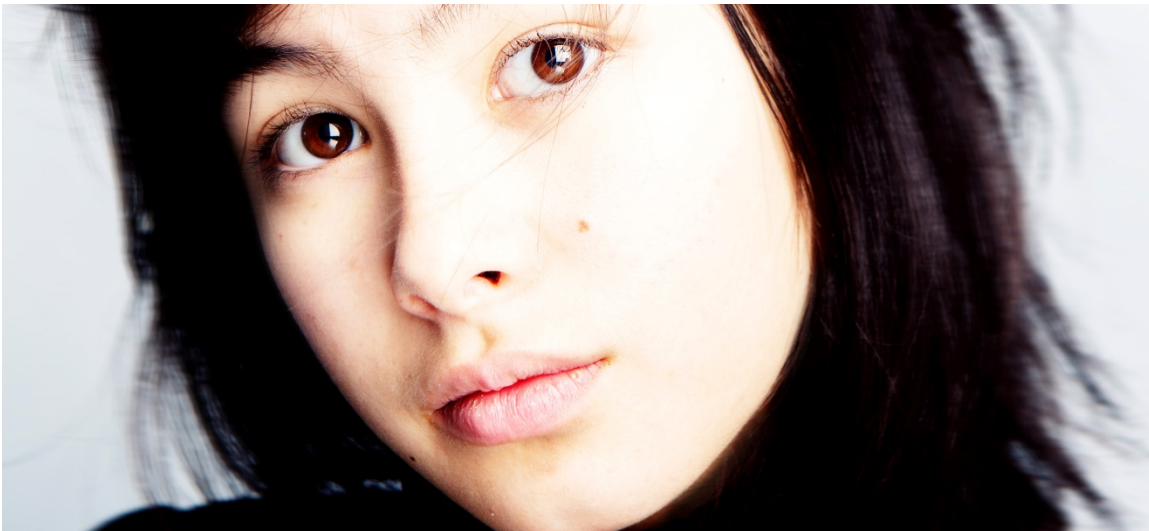
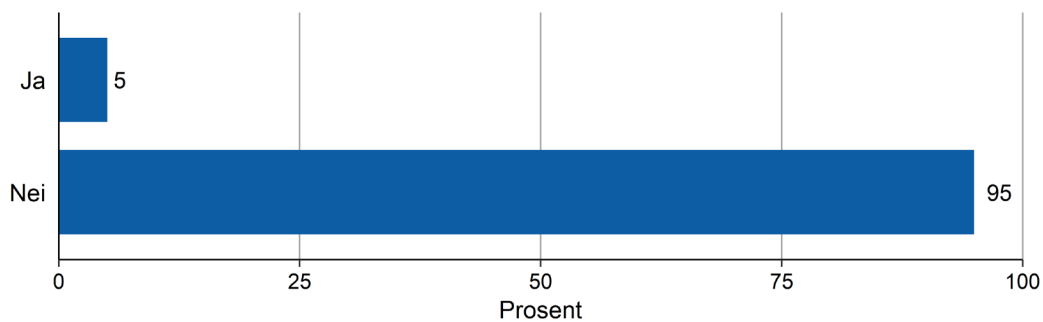
Når det gjelder øvrige aldersgrupper er det 12 prosent som har blitt bedt om å slette bilde/video blant foreldrene til 15–16-åringene og 14 prosent blant foreldrene til 17-åringene.

Om man har angret på deling av innhold i ettertid

Til slutt fikk foreldrene som deler bilde/videoer av barnet sitt, spørsmål om de har angret i ettertid.

- 5 prosent oppgir at de har angret i etterkant av å ha lagt ut bilder eller videoer av barnet på nett.
- 95 prosent oppgir at de ikke har angret.
- Det er små forskjeller med tanke på barnets kjønn og alder.

Figur 66. Har du lagt ut bilder eller videoer av barnet ditt på nett som du etterpå angret på? Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. N=1431.



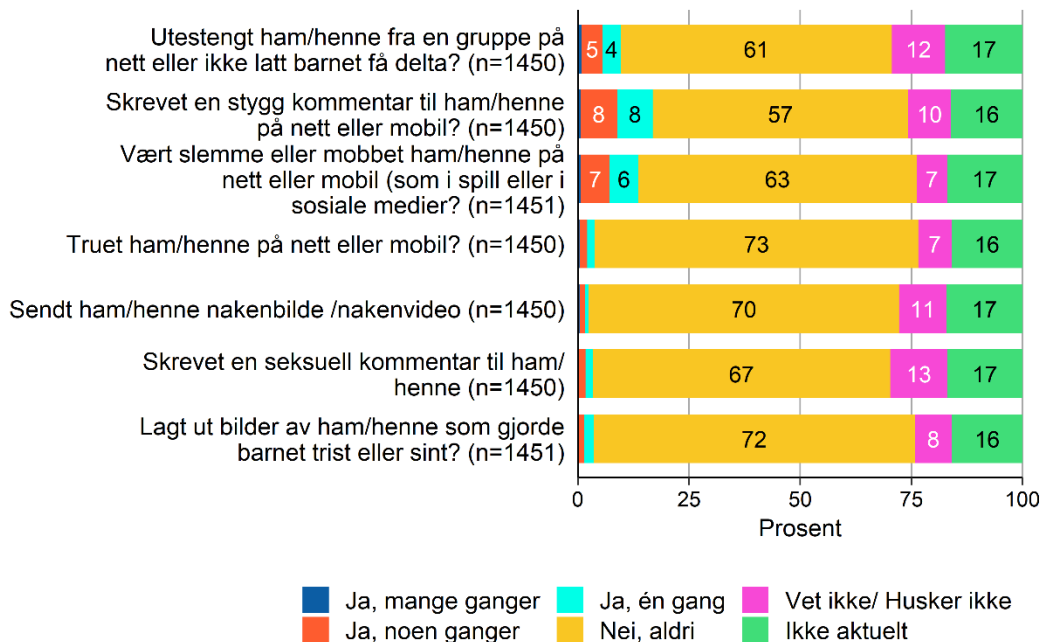
Mobbing

Foreldrene med barn på 6 år eller eldre fikk ulike spørsmål knyttet til mobbing på nett og hvor ofte dette har skjedd med barnet.

Hovedpunkter

- Til sammen 17 prosent sier barnet har opplevd (én gang eller oftere) at noen har *skrevet en stygg kommentar til ham/henne på nett eller mobil*.
- Til sammen 14 prosent av foreldrene sier barnet har opplevd at noen har *vært slemme eller mobbet ham/henne på nett eller mobil (som i spill eller i sosiale medier)*.
- Til sammen 10 prosent sier barnet har opplevd at noen har *utestengt ham/henne fra en gruppe på nett eller ikke latt barnet få delta*.
- Til sammen 4 prosent sier barnet har opplevd at noen har *truet ham/henne på nett eller mobil*.
- Til sammen 3 prosent sier barnet har opplevd at noen har *lagt ut bilder av ham/henne som gjorde barnet trist eller sint*.
- Til sammen 3 prosent av foreldrene sier barnet har opplevd at noen har *skrevet en seksuell kommentar til ham/henne*.
- Til sammen 2 prosent sier barnet har opplevd at noen har *sendt ham/henne nakenbilde/nakenvideo*.

Figur 67. **Har barnet ditt i løpet av det siste året opplevd at noen har ...?** Prosentandel blant foreldre med barn i alderen 6–17 år. N=1450–1451.



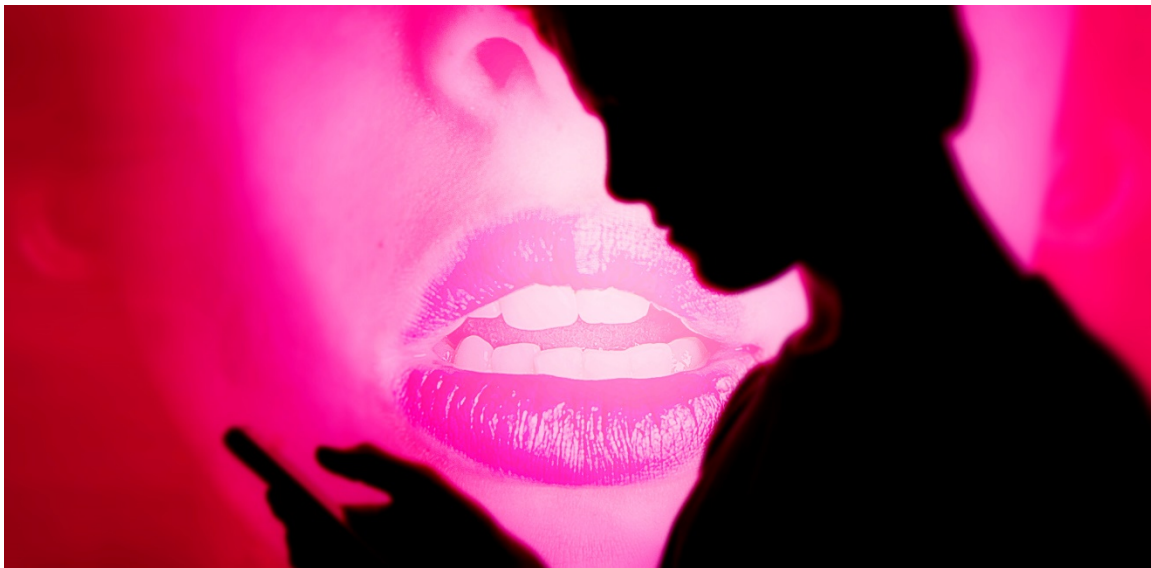
Det er jevnt over 13–14-åringene som i størst grad opplever mobbing/ubehagelig hendelser på nett:

- Totalt 26 prosent av 13–14-åringene har opplevd at *noen har skrevet en stygg kommentar til ham/henne på nett eller mobil* ifølge foreldrene.
- Til sammen 24 prosent av 13–14-åringene har opplevd at noen har *vært slemme eller mobbet ham/henne på nett eller mobil*.
- Utestenging fra grupper på nett skjer også i størst grad med barn i alderen 13–14 år (18 prosent).
- Det er små aldersforskjeller når det gjelder trusler på nett og mobil, men også her er andelen som har opplevd dette, størst blant 13–14-åringene (7 prosent ifølge foreldrene).

Når det gjelder å ha opplevd at noen har *lagt ut bilder av ham/henne som gjorde barnet trist eller sint* skjer dette i større grad med 11–12-åringene (7 prosent) enn med andre aldersgrupper.

Få har opplevd at noen har skrevet en seksuell kommentar til ham/henne, men flest blant 15–16-åringene (5 prosent).

Det er også svært få som har opplevd å få tilsendt nakenbilde/nakenvideo, men andelen er størst blant 17-åringene (til sammen 5 prosent) ifølge foreldrene.

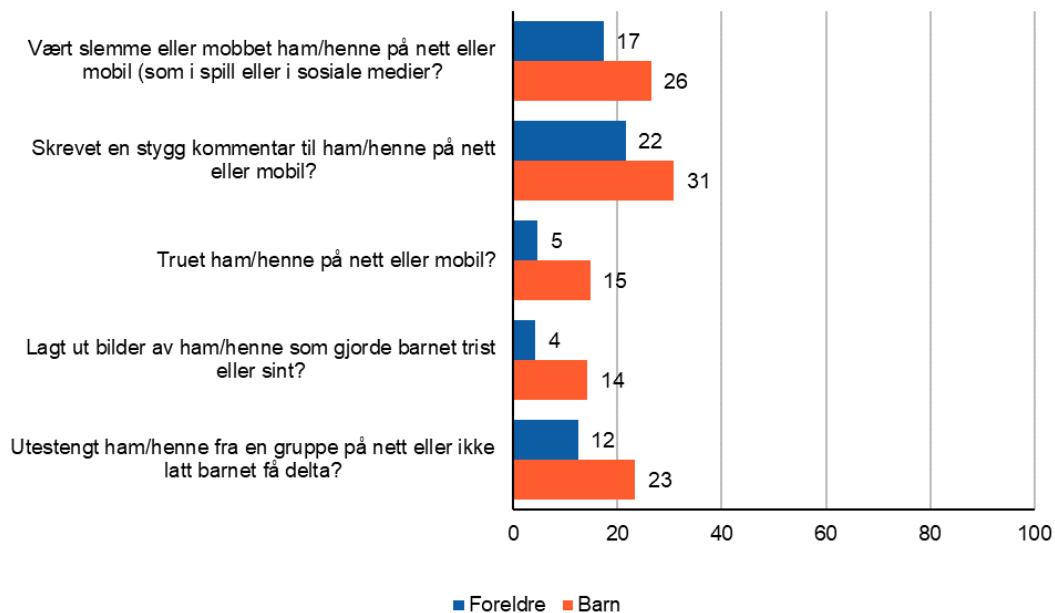


Sammenligning med Barn og medier 2020

Barna fikk også spørsmål om mobbing og ubehagelige opplevelser på nett. I figuren under sammenlignes andelen som har opplevd dette (*én gang, noen ganger og mange ganger*).

Figur 68. Har barnet ditt i løpet av det siste året opplevd at noen har ... / Har du i løpet av det siste året opplevd at noen har ... Prosentandel som har opplevd dette i løpet av siste året (*ja, én gang, ja, noen ganger og ja, mange ganger*).

N foreldre (med barn 9–17 år)=1084–1085. N barn (9–18 år)=3074–3119.



Barn svarer i større grad at de har opplevd disse hendelsene sammenlignet med hva foreldrene svarer. Avviket mellom svarene fra barn og foreldre ligger på 9–11 prosentpoeng.



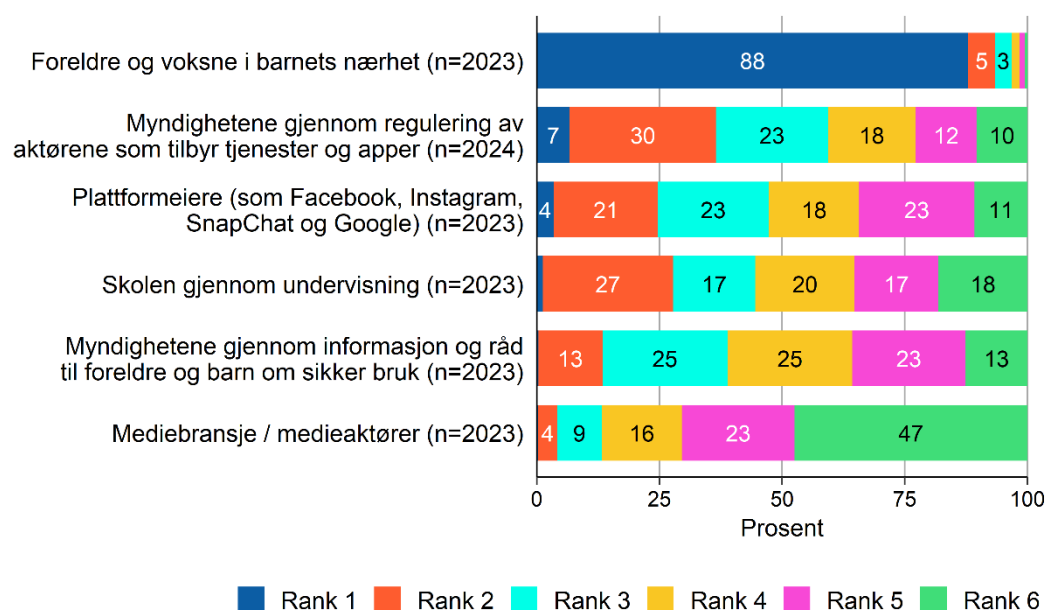
Hvem bør ha ansvar for beskyttelse av barn?

Foreldrene ble bedt om å rangere hvem de mener bør ha det største ansvaret for beskyttelse av barn og unge på nett.

Hver av aktørene nedenfor ble vist som et spørsmål i undersøkelsen. Respondenten ble så bedt om å rangere aktørene fra 1 (bør ha størst ansvar for beskyttelse av barn og unge på nett) til 6 (bør ha minst ansvar).

- Et stort flertall mener at det *er foreldre og voksne i barnets nærhet* som bør ha hovedansvaret for beskyttelse av barn og unge på nett (88 prosent rangerer foreldre/voksne som nummer 1).
- 7 prosent mener at det først og fremst er *myndighetene gjennom regulering av aktørene som tilbyr tjenester og apper* som bør ha hovedansvaret.
- 4 prosent oppgir at det er *plattformeiere (som Facebook, Instagram, Snapchat og Google)* som bør ha det største ansvaret for beskyttelse av barn og unge på nett.
- Svært få (1 prosent) oppgir at det er *skolen gjennom undervisning* som bør ha hovedansvaret for beskyttelse av barn/unge på nett, men en relativt stor andel (27 prosent) rangerer *skolen gjennom undervisning* som nummer 2.
- Mindre enn 1 prosent mener *myndighetene gjennom informasjon og råd til foreldre og barn om sikker bruk* bør ha hovedansvaret for beskyttelse på nett. Henholdsvis 13 og 25 prosent rangerer *myndighetene gjennom informasjon* som nummer 2 og nummer 3.
- Det er *mediebransjen/medieaktørene* foreldrene mener har minst ansvar for beskyttelse av barn og unge på nett. Nesten halvparten (47 prosent) har rangert mediebransjen/medieaktørene som nummer 6.

Figur 69. Hvem synes du bør ha det største ansvaret for beskyttelse av barn og unge på nett? Rangér følgende alternativer fra 1 til 6, der 1 er størst ansvar og 6 er minst ansvar. Prosentandel. N=2023.



Det er små forskjeller mellom bakgrunnsvariablene på dette punktet, men det er mer vanlig blant foreldrene med barn i alderen 1–8 år å rangere *foreldre og voksne i barnets nærhet* som nummer 1 enn det er blant foreldre med barn som er 9–17 år.

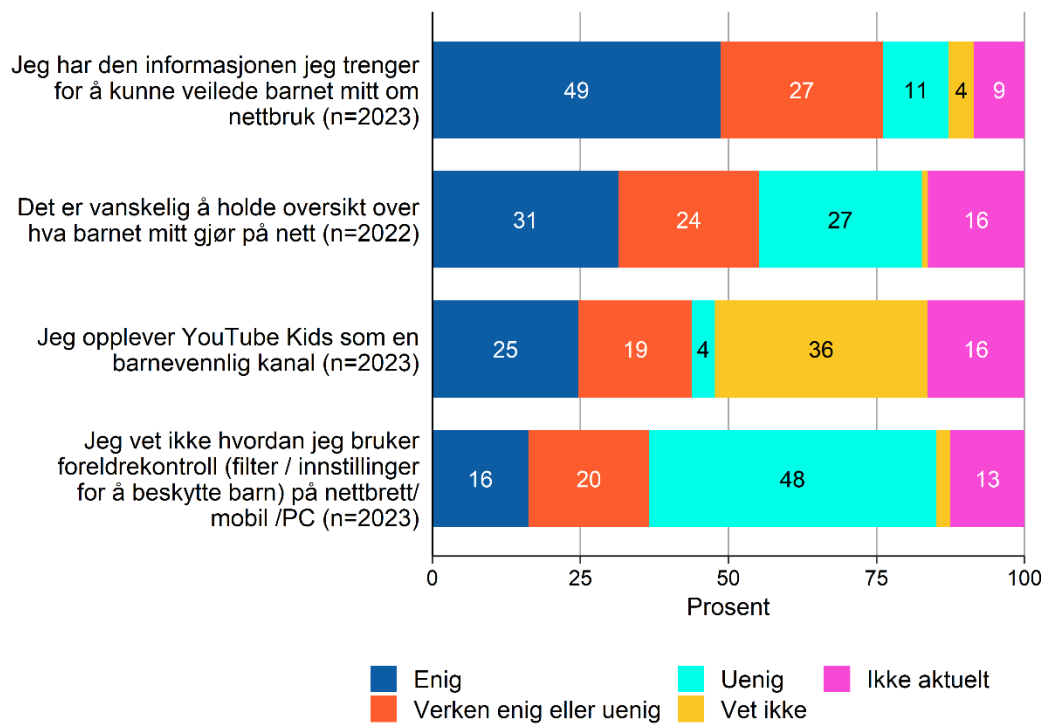
Er du enig eller uenig i følgende påstander

Til slutt ble foreldrene bedt om å angi om de er enig eller uenig i ulike påstander.

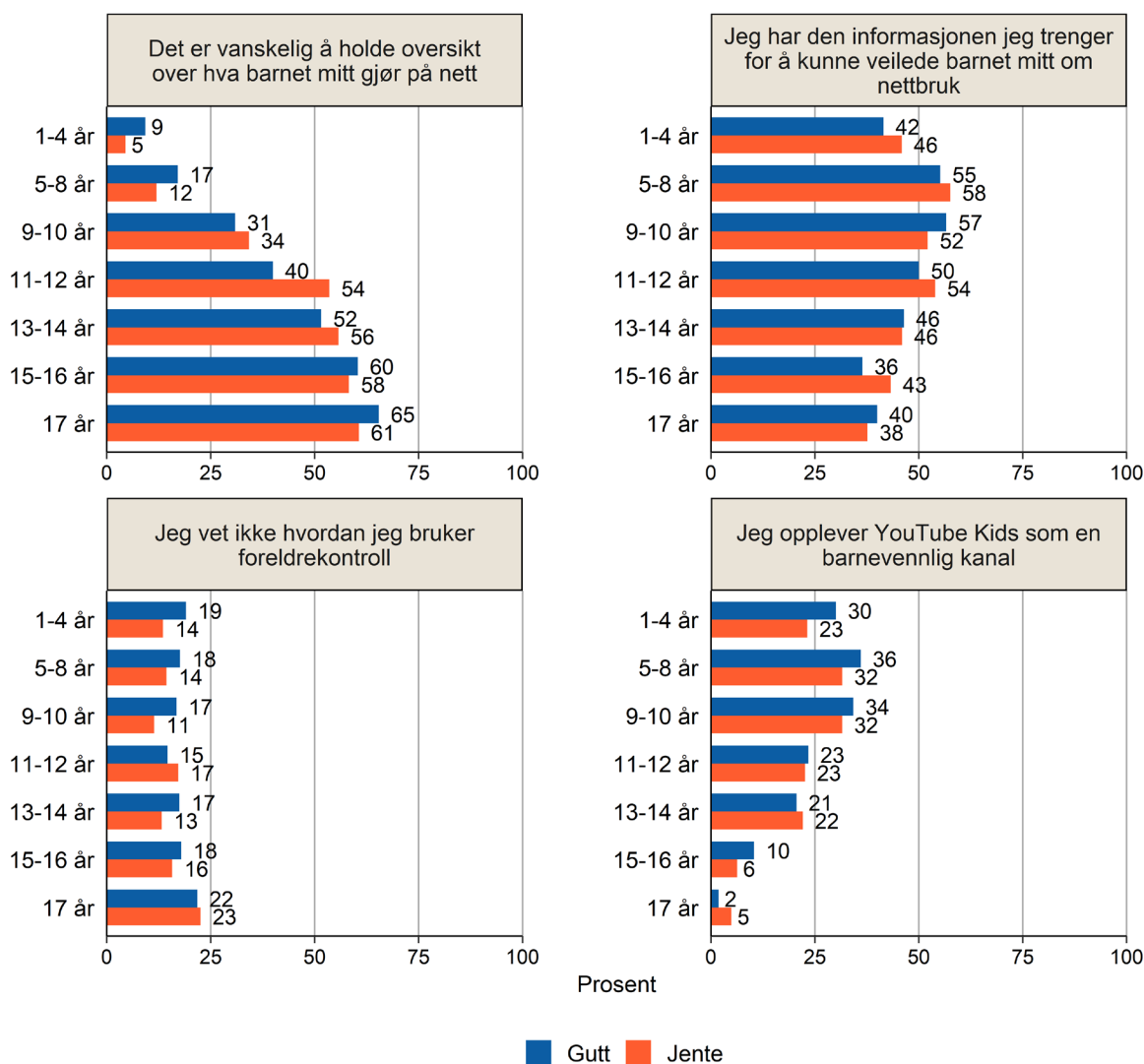
- Omtrent halvparten av foreldrene (49 prosent) er enige i påstanden *jeg har den informasjonen jeg trenger for å kunne veilede barnet mitt om nettbruk*. 27 prosent av foreldrene sier de verken er enige eller uenige, og 11 prosent er uenige. Henholdsvis 4 og 9 prosent oppgir vet ikke og ikke aktuelt.
- 31 prosent av foreldrene sier de er enige i at *det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet mitt gjør på nett*. 24 prosent er verken enige eller uenige, og 27 prosent er uenige. 1 prosent oppgir vet ikke, mens 16 prosent oppgir ikke aktuelt.
- 25 prosent er enige i at *jeg opplever YouTube Kids som en barnevennlig kanal*. 19 prosent er verken enige eller uenige, og 4 prosent er uenige. En stor andel oppgir vet ikke (36 prosent), mens 16 prosent oppgir ikke aktuelt.
- 16 prosent sier seg enige i påstanden *jeg vet ikke hvordan jeg bruker foreldrekontroll (filter/innstillinger for å beskytte barn) på nettbrett/mobil/PC*.

20 prosent er verken enige eller uenige, mens 48 prosent er uenige i påstanden. 2 prosent oppgir vet ikke og 13 prosent oppgir ikke aktuelt.

Figur 70. *Er du enig eller uenig i følgende påstander. Prosentandel. N=2022–2023.*



Figur 71. Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper hvor foreldrene er **enige** i påstanden. N=2022–2023.



Andelen som synes det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet gjør på nett, øker med barnets alder. 14 prosent med barn i alderen 5–8 år er enige i påstanden, mens tilsvarende andel for foreldrene til 17-åringene er 63 prosent.

Det er blant foreldrene til 5–8-åringene man i størst grad er enig i at en har informasjonen man trenger for å veilede barnet om nettbruk (56 prosent). Andelen synker deretter med barnets alder.

Det er relativt små aldersforskjeller når det gjelder om man ikke vet hvordan en bruker foreldrekontroll, men andelen som ikke vet dette (er enige i påstanden) er størst blant 15–16-åringene (17 prosent) og 17-åringene (22 prosent).

Det er foreldrene til 5–8-åringene (34 prosent) og 9–10-åringene (33 prosent) som i størst grad oppgir at de opplever YouTube Kids som en barnevennlig kanal.

English summary main findings: Parents and media 2020



Access to devices and technology

Fifty-six per cent of the parents say that the child has his/her *own* mobile phone – and by the time they are around 11–12 years old, practically *all* children have their own mobile phone. Almost half of children get their first mobile phone before they are nine years old (49%).

Seventy per cent of the parents say that the child has access to a TV. Fifty-five per cent have access to a games console; forty-six per cent have access to a computer; ten per cent have access to a smartwatch; and nine per cent have access to VR goggles.

Among the youngest children (1–4 years old), forty-one per cent have access to a tablet. Twenty-seven per cent of children with access to a tablet began using one before they were seven years old. By the time they turn ten, ninety per cent of these children are tablet users, according to the parents.

Media habits

Going by the parents' responses, fifty-eight per cent of children watch movies, series, or TV programmes *every day*; forty-two per cent watch YouTube/YouTube Kids *every day*, forty-two per cent play games *every day*, and thirty-two per cent use social media *every day*.

Children start using YouTube at an early age: Seventy-one per cent of 1- to 4-year-olds are YouTube watchers. From age 11–12 and up, most children watch YouTube *every day*. Social media use starts to be common at about age 9–10, and further increases with age.

It is more common among girls to use social media *every day* and to watch movies, series, or TV programmes *every day* than it is among boys. Conversely, it is more common among boys than among girls to play games *every day* and to watch YouTube *every day*. Thirty-five per cent of school-age children use the internet to do school- or homework *every day*. Internet use for schoolwork is more common among the oldest children.

Social media that children use

According to the parents, seventy-two per cent of children use YouTube, twenty-one per cent use YouTube Kids, and sixty-one per cent use NRK Super. The share of YouTube users is larger among boys, whereas there is a larger share of girls who use NRK Super.

As reported by parents, the most commonly used social media are Snapchat (34%), TikTok (24%), and Instagram (23%). TikTok is common from age 9–10; Snapchat from age 11–12; and Instagram from age 13–14.

Other social media that children use include Facebook (19%) and Roblox (18%). The former is mostly used by older children (from age 13), whereas Roblox is mostly used by younger children (ages 5–12). Very few parents report that their children use Discord or Twitch.

Comparing this with results from the *Children and Media*-survey, we see that children report using the various social media to a larger extent than parents' responses would suggest. The biggest discrepancy is for Discord, which is named by five per cent of parents – and twenty-nine per cent of children.

Most parents are “friends” or “followers” of their child on Facebook, Snapchat, and Instagram, while only sixteen per cent of parents are friends with or follow their child on TikTok.

Privacy

Almost all parents say that their child has his/her *own* user profile? on Snapchat, Instagram, and Facebook. Eighty-one per cent say that their children have their *own* user on TikTok, whereas twenty-three per cent and nineteen percent, respectively, say children have their *own* user on YouTube/YouTube Kids.

There is a considerable discrepancy between children's and parents' responses to whether children have their *own* YouTube-user: Seventy-one per cent of (9 to 18-year-old) children say that they have their own user profile, whereas only thirty-two per cent of parents (with 9 to 17-year-old children) say the same.

Thirty-seven per cent of parents say that their child is allowed an *open user/profile* (*that everyone can see*) on Facebook; thirty-two per cent allow an *open user* on Instagram;

twenty-seven per cent do so on Snapchat, and twenty-three per cent on TikTok. Parents' inclination to allow their child to have an open user profile increases with the age of the child.

In the case of TikTok, there is a notable difference between children's and parents' responses on this question: Twenty-three per cent of parents, and forty-four per cent of children, report that the child is allowed an open user profile on TikTok.

When it comes to sharing content online, it is most common that parents allow their children to share pictures/videos in a closed group (44%). It is also common that children may share/send videos on Snapchat or TikTok (41%) and make their own videos on Snapchat/TikTok/Instagram (37%). It is relatively *uncommon* to allow sharing pictures/videos openly (that everyone can see) in social media (9%).

The shares who share content increase with age. It is also more common to share pictures/videos on social media among girls, compared to boys.

What children watch online

Parents were asked to name which apps/websites their child uses the most. The results show that YouTube is clearly the most popular among boys of all ages. YouTube is also used by girls to a large extent; from age 13–14, however, girls use Snapchat the most.

Furthermore, many children in the youngest age groups use NRK Super. Snapchat and TikTok are popular from age 11–12, and Instagram is widely used from age 15-16. Netflix is relatively popular with most age groups.

As for YouTube *content*, the parents report that their child most often watches “silly videos” (pranks) (51%), cartoons (47%), music (46%), and gaming/gamers (44%).

Boys watch content related to gaming/gamers and sports more than girls do. More girls than boys watch content related to fashion, clothes, and makeup, exercise, food and diet, nature and animals, music, and reality contestants.

Gaming

The parents were asked to name the games that their children most often played. For the youngest children (aged 1–10), Fantorangen, Minecraft, and Roblox stand out as popular; Minecraft was also popular among children aged 11 and over. Moreover, the boys of that age group often played Fortnite and Fifa, while Roblox, Sims, and Hayday were more popular among the girls.

From the time the children are 13–14 years old, it is relatively common that they have played games with an 18+ age limit; twenty-nine per cent of children in that age group have played such games. According to parents, it is more common for boys to have played these games than it is for girls. Comparing these results to those from the *Children and Media*-survey of 9 to 18-year-olds, there are far more children who report

playing games with an 18+ age limit (54%) than there are parents of 9 to 17-year-olds who say that their child has done this (22%).

According to the parents, most children do not buy things with real money in online games (63%). Among those whose child had made such a purchase, it was most common that the parent had made the purchase for the child (23%). Fifteen per cent say that their child bought something that they knew what was, and six per cent say that the child bought something with unknown content.

Compared again to the *Children and Media survey*, we see that a larger share of children said that they had bought something in a game, compared to what parents reported. Twenty-eight per cent of children said that they have bought something in a game where the content was unknown, whereas only nine per cent of parents said that their child had done this.

Moreover, fifty-nine per cent of the children reported that they asked their parents for permission before buying something in a game, whereas eighty-two per cent of the parents answered that their child asked them for permission.

Knowledge of age limits

When it comes to parents' knowledge about the age limits for children to use/have their own user profiles on various social media, the largest share of parents is familiar with the age limit on Facebook (70%), and the smallest share knows the age limit of TikTok (30%). Parents of children aged 11–14 are the most knowledgeable about social media age limits.

When they are asked why social media platforms set age limits, most parents answer to *protect children from harmful content* (67%). Twenty per cent respond that they do not know the reason behind these age limits.

Regulating media use

Among the youngest children (aged 1–4), thirty-nine per cent and forty-two per cent, respectively, are given access to YouTube and YouTube Kids.

Children start using social media when they are around 9–10 years old, and only a very few are permitted to use social media before they turn nine. Among 9–10-year-olds, nineteen per cent get to use Snapchat, and thirty-three per cent get to use TikTok.

Children under the age of eleven are very rarely allowed to use Instagram. Among parents of children aged 11–12, twenty per cent allow Instagram use. Facebook is very rarely permitted for children younger than thirteen, whereas fifty-three per cent of 13–14-year-olds are permitted to use Facebook.

By far, most children who use Facebook, Instagram, and Snapchat are allowed by their parents to share pictures or videos on these platforms (90–94%). It is less common to allow the child to share content on TikTok; sixty-seven per cent of parents allow their child to publish videos on TikTok.

In the case of TikTok, moreover, there is a considerable difference between what children report that they are allowed to do and what parents report that their children are allowed to do: Sixty-eight per cent of the children say that they are *always* allowed to share videos on TikTok, whereas the corresponding share of parents is thirty-four per cent.

Parental controls

Among parents who use parental controls (filters or settings that limit access to media content), it is most common to use controls that *limit the use of money in connection with games and apps* (36%). Forty-four per cent of the parents do not use any parental controls. On the question of what kind of parental control is most used, the largest share (31%) answers *parental control that gives notification when the child wants to buy content*.

The platform on which the largest share of parents responds that they check their child's profile *often* is TikTok (18%). Sixty-one per cent of the parents check their child's TikTok profile either *often* or *sometimes*.

It is less common to check the child's profile *often* on Snapchat, Instagram, YouTube, and Facebook. However, checking the child's profile either *often* or *sometimes*, is most common on Facebook (66%) and Instagram (63%). YouTube has the highest share of parents responding that they *do not* check the child's profile (51%). Parents of the youngest children (who use social media) check more frequently than the parents of older children.

As regards checking up on what the child *does* online, it is most common among the parents to check *apps that your child has downloaded* (56%). The share that does not check is highest for *which friends or followers your child has added on Snapchat, TikTok, or Instagram* (50%). It is generally among the youngest age groups that parents check their child's online activities the most. Parental checks of children's internet use decrease steadily from the time the child is 13–14 years old.

Parent-child dialogue

The part of children's media use that parents talk about with their child the most, is movies or TV that the child watches (94%). They talk the least about games/apps that the child purchases (47%). Parents of boys talk more with their child about what he watches on YouTube, the games he plays, and his game/app purchases, compared to girls' parents.

Disagreements between parents and their children about the child's time use on different media is most prevalent when it comes to time spent on a tablet, mobile phone, or computer; twenty-four per cent of parents *often* disagree with their child about this. Time spent on social media causes less conflict; fifteen per cent *often* disagree with their child about social media time.

As for disagreements about media content, parents most often disagree with their children about what they watch (movies or TV) and about what they do on social media;

altogether, seventy-two per cent say that they disagree with their child *often, sometimes, or rarely* about each of these.

Compared with 2018 data, it has become somewhat less common for parents to disagree with their child about the movies or TV programmes that the child watches. Disagreements about which computer games the child plays, as well as how much time the child spends playing them, has increased since 2018.

Parents sharing pictures of their children

A total of seventy per cent of the parents share pictures or videos of their child on Instagram, Facebook, or Snapchat. Sharing pictures of children in the youngest age group (1–4-year-olds) is most prevalent. Fifty-four per cent of the parents who share pictures of their children say that they asked the child for permission to do so; ten per cent say that the child has asked them to delete a picture/video of him/her. Five per cent have regretted sharing a picture of their child.

The most common platform for sharing pictures of one's children is Facebook, and most of the parents (76%) say they *share in such a way that only my friends and followers can see what I post*. It is relatively uncommon to share pictures of the child in a way that *everyone can see what is posted*; the largest share (10%) does this on Instagram.

Bullying

According to the parents, the extent of bullying/uncomfortable incidents online is quite small. The most common such experiences of children, as reported by parents, are that someone *wrote a nasty comment to him/her by mobile phone*, which seventeen per cent report as having happened at least once in the past year; *was mean or bullied him/her online or by mobile phone* (14%); and *left him/her out of a group online or did not let the child participate* (10%).

It is generally the 13–14-year-olds who have the most experiences of bullying/uncomfortable incidents online. Compared to the responses of children themselves in the *Children and Media* survey, we see that children report more extensive bullying/uncomfortable incidents online in the past year than parents do. The differences between responses from children and responses from parents range from nine to eleven percentage points.

Whose responsibility should it be to protect children online?

A large majority of the parents (88%) say that *parents and adults close to the child* have the most responsibility for protecting children and youth on the internet. Approximately half (49%) agree with the statement *I have the information that I need to provide guidance to my child about Internet use*. Thirty-one per cent agree that *it is difficult to keep track of what my child does on the Internet*, and sixteen per cent agree with the statement *I do not know how to use*.

Vedlegg: Spørreskjema Foreldre og medier 2020

Hva er din alder?

Er du mann eller kvinne?

- Mann
- Kvinne

Hva er ditt postnummer?

Fylke (2020)

Kommune (2020):

Landsdeler

- Nord-Norge
- Østlandet
- Midt-Norge
- Sørlandet inkludert TeVe
- Vestlandet
- Oslo

Hva er din høyeste fullførte utdanning?

- Grunnskole
- Videregående
- Universitet-/høyskolenivå t.o.m. 3 år (Bachelor eller tilsvarende)
- Universitet-/høyskolenivå t.o.m. 4 år
- Universitet-/høyskolenivå mer enn 4 år (Mastergrad eller tilsvarende og høyere grad)
- Annet

Hva er husstandens samlede brutto årsinntekt (før skatt)

- 0-100.000 NOK
- 100.001-200.000 NOK

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 200.001-300.000 NOK | <input type="checkbox"/> 1.000.001-1.100.000 NOK |
| <input type="checkbox"/> 300.001-400.000 NOK | <input type="checkbox"/> 1.100.001-1.200.000 NOK |
| <input type="checkbox"/> 400.001-500.000 NOK | <input type="checkbox"/> 1.200.001-1.300.000 NOK |
| <input type="checkbox"/> 500.001-600.000 NOK | <input type="checkbox"/> 1.300.001-1.400.000 NOK |
| <input type="checkbox"/> 600.001-700.000 NOK | <input type="checkbox"/> 1.400.001-1.500.000 NOK |
| <input type="checkbox"/> 700.001-800.000 NOK | <input type="checkbox"/> 1.500.001 NOK eller mer |
| <input type="checkbox"/> 800.001-900.000 NOK | <input type="checkbox"/> Vil ikke svare |
| <input type="checkbox"/> 900.001-1.000.000 NOK | <input type="checkbox"/> Vet ikke |

Barns bruk av medier vil variere avhengig av barnets alder, så i denne undersøkelsen ønsker vi at du skal tenke på ett og samme barn når du svarer på spørsmålene.

Hvis du har flere barn i aldersgruppen 1-17 år, svar for det barnet som sist hadde fødselsdag, gjennom hele undersøkelsen.

Er barnet gutt eller jente?

- Gutt
 Jente

Hvor gammel blir/ble barnet i år?

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 år | <input type="checkbox"/> 7 år | <input type="checkbox"/> 13 år |
| <input type="checkbox"/> 2 år | <input type="checkbox"/> 8 år | <input type="checkbox"/> 14 år |
| <input type="checkbox"/> 3 år | <input type="checkbox"/> 9 år | <input type="checkbox"/> 15 år |
| <input type="checkbox"/> 4 år | <input type="checkbox"/> 10 år | <input type="checkbox"/> 16 år |
| <input type="checkbox"/> 5 år | <input type="checkbox"/> 11 år | <input type="checkbox"/> 17 år |
| <input type="checkbox"/> 6 år | <input type="checkbox"/> 12 år | |

Har barnet ditt noe av dette?

- Ja, egen
 Ja, deler med andre i familien

Nei

Vet ikke

- Mobil
- Nettbrett (iPad eller lignende)
- Pc/datamaskin
- Tv
- Spillkonsoll koblet til tv (Xbox, Playstation eller lignende)
- Klokke man kan ringe med/smartklokke
- VR-briller

Hvor gammelt var barnet ditt da hun/han fikk sin første mobiltelefon?

0 år

6 år

13 år

1 år

7 år

14 år

2 år

8 år

15 år

3 år

9 år

16 år

4 år

10 år

17 år

5 år

11 år

Vet ikke/husker ikke

12 år

Hvor gammelt var barnet ditt da hun/han begynte å bruke nettbrett?

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 0 år | <input type="checkbox"/> 6 år | <input type="checkbox"/> 13 år |
| <input type="checkbox"/> 1 år | <input type="checkbox"/> 7 år | <input type="checkbox"/> 14 år |
| <input type="checkbox"/> 2 år | <input type="checkbox"/> 8 år | <input type="checkbox"/> 15 år |
| <input type="checkbox"/> 3 år | <input type="checkbox"/> 9 år | <input type="checkbox"/> 16 år |
| <input type="checkbox"/> 4 år | <input type="checkbox"/> 10 år | <input type="checkbox"/> 17 år |
| <input type="checkbox"/> 5 år | <input type="checkbox"/> 11 år | <input type="checkbox"/> Vet ikke/husker ikke |
| | <input type="checkbox"/> 12 år | |

Bruker barnet ditt noe av dette?

Flere kryss mulig.

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Discord |
| <input type="checkbox"/> YouTube Kids | <input type="checkbox"/> TikTok | <input type="checkbox"/> Twitch |
| <input type="checkbox"/> NRK Super | <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Ingen av disse |
| <input type="checkbox"/> Snapchat | <input type="checkbox"/> Roblox | |

Hvor ofte gjør barnet ditt dette?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Hver dag | <input type="checkbox"/> Aldri |
| <input type="checkbox"/> Hver uke | <input type="checkbox"/> Vet ikke hvor ofte barnet gjør dette |
| <input type="checkbox"/> Hver måned | <input type="checkbox"/> Vet ikke om barnet gjør dette |
| <input type="checkbox"/> Sjeldnere | |
- Spiller spill (her mener vi alle typer spill som kan spilles på enten mobil, PC, nettbrett, spillkonsoll eller lignende)
 - Ser på film, serier eller tv-program
 - Bruker sosiale medier (for eksempel Snapchat, Instagram Facebook og Tik Tok)
 - Ser på YouTube / YouTube Kids

Med «bruker» mener vi konto eller profil.

Har barnet ditt egen bruker på:

- Barnet har egen bruker
- Barnet deler bruker med noen i familien
- Barnet har ikke egen bruker, får bare lov til å se
- Nei
- Vet ikke

- Snapchat?
- Instagram?
- TikTok?
- YouTube?
- YouTube Kids?
- Facebook?

Får barnet ditt lov til å bruke ...

- Ja, alltid
- Ja, noen ganger
- Nei, aldri
- Vet ikke
- Ikke aktuelt grunnet barnets alder

- Snapchat?
- Instagram?
- TikTok?
- YouTube?
- YouTube Kids?
- Facebook?

Får barnet ditt lov til å gjøre dette:

- Ja, alltid
- Ja, noen ganger
- Nei, aldri
- Vet ikke
- Dele videoer på TikTok?
- Deler bilder eller videoer på Snapchat?
- Dele bilder eller videoer på Instagram?
- Dele bilder eller videoer på Facebook?

Får barnet ditt lov til å ha en åpen bruker/profil (som alle kan se) på:

- Ja
- Nei
- Vet ikke
 - Snapchat?
 - Instagram?
 - TikTok?
 - Facebook?

Pleier du å sjekke barnets bruker /profil på:

- Ja, ofte
- Ja, noen ganger
- Nei
- Vet ikke
 - Snapchat?
 - Instagram?
 - TikTok?
 - YouTube?
 - Facebook?

Er du og barnet ditt «venner» på:

- Ja,
- Nei
- Vet ikke/ husker ikke
- Ikke aktuelt, bruker ikke dette selv
 - Snapchat?
 - Instagram?
 - TikTok?
 - Facebook?

Hvor ofte gjør barnet ditt dette?

Kolonne:

- Hver dag
- Hver uke
- Hver måned
- Sjeldnere
- Aldri
- Vet ikke

- Bruker nettet til skolearbeid/lekser
 - Lager sin egen video på Snapchat, TikTok eller Instagram
 - Deler/sender en video på Snapchat TikTok eller Instagram
 - Deler et bilde eller en video i en lukket eller privat gruppe (som bare barnets venner eller følgere kan se)
 - Deler et bilde eller en video åpent (så alle kan se) i sosiale medier

Hva slags innhold ser barnet ditt på YouTube?

Flere svar mulig.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tegnefilmer | <input type="checkbox"/> Natur og dyr | <input type="checkbox"/> Unboxing (noen som pakker opp leker eller andre ting) |
| <input type="checkbox"/> Gaming eller gamere (andre som gamer, tips om spill) | <input type="checkbox"/> Musikk | <input type="checkbox"/> Annet, skriv inn: |
| <input type="checkbox"/> Sport | <input type="checkbox"/> Tullevideoer (pranks) | <input type="checkbox"/> Vet ikke |
| <input type="checkbox"/> Mote, klær og sminke | <input type="checkbox"/> Realitydeltakere | <input type="checkbox"/> Ingenting |
| <input type="checkbox"/> Trening | <input type="checkbox"/> YouTube-kanalen til venner eller noen på skolen | |
| <input type="checkbox"/> Mat og kosthold | | |

Hvilke apper/nettsider bruker barnet ditt mest? Angi så korrekt navn som mulig.

Skriv inn maks 3 svar:

Hvilke spill spiller barnet ditt mest? Her mener vi alle typer spill som kan spilles på enten PC, spillkonsoll, mobil, nettbrett eller lignende. Angi så korrekt navn som mulig.

Skriv inn maks 3 svar.

Har barnet ditt spilt spill med aldersgrense 18 år?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Kjenner du aldersgrensen for å opprette egen bruker/profil på ...?

- Ja
- Nei

- TikTok
- YouTube
- Snapchat
- Instagram
- Facebook

I Norge er det 13-års aldersgrense for å opprette en egen bruker/profil på sosiale medier som Instagram, Facebook og Snapchat. Kjenner du til bakgrunnen for denne aldersgrensen?

Flere kryss mulig.

- Nei, kjenner ikke årsaken til aldersgrensen
- For å beskytte barn mot skadelig innhold
- For å beskytte barn mot uønskede hendelser
- For å beskytte barn mot reklame/markedsføring
- For å beskytte barns personlige opplysninger (som navn, telefonnummer, adresse eller lignende)

Hvor ofte deler du bilde(r) eller videoer av barnet ditt på Instagram, Facebook eller Snapchat?

- Hver dag
- Hver uke
- Hver måned
- Sjeldnere
- Aldri
- Vet ikke

Sist gang du delte et bilde eller en video av barnet ditt på nett, spurte du barnet om lov/tillatelse først?

- Ja
- Nei
- Vet ikke/Husker ikke
- Ikke aktuelt grunnet barnets alder

Hvem kan se bildene/videoene av barnet ditt som du legger ut på:

- Alle kan se det jeg legger ut
- Bare mine venner eller følgere kan se det jeg legger ut
- Legger aldri ut noe
- Husker ikke/ Vet ikke
 - Snapchat?
 - Facebook?
 - Instagram?

Har ditt barn noen gang bedt deg slette bilder eller videoer du har lagt ut/ delt av han/henne?

- Ja
- Nei
- Vet ikke/husker ikke
- Ikke aktuelt grunnet barnets alder

Har du lagt ut bilder eller videoer av barnet ditt på nett som du etterpå angret på?

- Ja
- Nei

Bruker deres familie foreldrekontroll i form av filter eller innstillinger som begrenser barnets tilgang til innhold på mobil, nettbrett, PC eller lignende?

Flere kryss mulig.

- Ja, filter eller begrensninger på hvilke nettsider barnet kan besøke
- Ja, begrensninger på TV eller strømmetjenester (Netflix, TV2 Sumo osv)
- Ja, begrensninger på hvilke apper/ spill barnet kan laste ned / spille
- Ja, begrensninger på pengebruk knyttet til spill og apper
- Annet, skriv inn:
- Vet ikke/husker ikke
- Nei

Hva slags foreldrekontroll (filter eller innstillinger) bruker deres familie på barnets mobil, nettbrett, smartklokke eller PC?

Flere kryss mulig.

- En metode som begrenser tiden barnet kan bruke på nett (som å stenge av nettet deler av dagen/ natta, eller en innstilling/app som begrenser tilgangen til nett)
- Foreldrekontroll som varsler når barnet ønsker å kjøre innhold (app/spill)
- Foreldrekontroll som begrenser hvem barnet kan være i kontakt med (for eksempel på smartklokke eller i sosiale medier)
- Filter som blokkerer reklame (annonseblokkering)
- Teknologi som sporer / viser hvor barnet er (GPS)
- Annet, skriv inn:
- Vet ikke/husker ikke
- Bruker ikke foreldrekontroll

Betaler din familie for løsninger som gjør at barnet slipper å få reklame i spill/apper?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Sjekker du dette etter at barnet ditt har vært på nett?

- Ja, ofte Vet ikke
- Ja, noen ganger Barnet mitt gjør ikke dette
- Nei
 - Hvilke venner eller følgere barnet ditt har lagt til på Snapchat, TikTok eller Instagram
 - Meldingene og/eller e-posten til barnet ditt
 - Innholdet barnet ditt har sett på (som logg / historikk)
 - Apper barnet ditt har lastet ned
 - Kjøp barnet ditt har gjort i apper/spill
 - Bilder og videoer barnet ditt har delt
 - Hvor lenge barnet ditt har vært på nett

Prater du og barnet om hva han/hun ...

- Ofte Aldri
- Av og til Barnet gjør ikke dette
- Sjelden

- Ser på film eller tv?
- Spiller på dataspill/spill?
- Gjør eller opplever i sosiale medier?
- Ser på YouTube?
- Kjøper av spill/apper?
- Leser i bøker?
- Ser/hører fra nyheter?

Bruker du og barnet å være uenige om ...

- Ofte Aldri
- Av og til Barnet gjør ikke dette
- Sjelden
- Hvor mye tid barnet bruker på film eller tv?
 - Hvor mye tid barnet bruker på sosiale medier?
 - Hvor mye tid barnet bruker på dataspill/spill?
 - Hvor mye tid barnet bruker på nettbrett, mobil eller PC (skjermtid)?

Bruker du og barnet å være uenige om ...

- Ofte Aldri
- Av og til Barnet gjør ikke dette
- Sjelden
- Hva barnet ser på film eller tv?
 - Hva barnet gjør på sosiale medier?
 - Hvilke dataspill/spill barnet spiller?
 - Hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC?

Har barnet ditt i løpet av det siste året opplevd at noen har ...

- Ja, mange ganger Nei, aldri
- Ja, noen ganger Vet ikke/ Husker ikke
- Ja, én gang Ikke aktuelt
- Vært slemme eller mobbet ham/henne på nett eller mobil (som i spill eller i sosiale medier)?
 - Skrevet en stygg kommentar til ham/henne på nett eller mobil?
 - Truet ham/henne på nett eller mobil?
 - Lagt ut bilder av ham/henne som gjorde barnet trist eller sint?
 - Utestengt ham/henne fra en gruppe på nett eller ikke latt barnet få delta?
 - Sendt ham/henne nakenbilde /nakenvideo

- Skrevet en seksuell kommentar til ham/henne

Har barnet ditt sendt penger til en TikTok-er eller noen på Snapchat?

- Ja
- Nei
- Vet ikke/Husker ikke

Har barnet ditt kjøpt noe med ekte penger i et spill?

Flere svar mulig.

- Ja, spillgjenstander hun/han visste hva var (som våpen eller rustning)
- Ja, kjøpt ting i spill hvor det var overraskelse hva han/hun fikk (lootboxer som kortpakker FIFA og kister)
- Ja, jeg har selv kjøpt ting i spill til barnet mitt
- Nei, verken jeg eller barnet har kjøpt noe
- Vet ikke / husker ikke

Sist gang barnet ditt kjøpte noe i et spill, spurte barnet deg først?

- Ja
- Nei
- Vet ikke/husker ikke

Hvem synes du bør ha det største ansvaret for beskyttelse av barn og unge på nett? Rangér følgende alternativer fra 1 til 6, der 1 er størst ansvar og 6 er minst ansvar.

- Foreldre og voksne i barnets nærhet
- Skolen gjennom undervisning
- Myndighetene gjennom regulering av aktørene som tilbyr tjenester og apper
- Myndighetene gjennom informasjon og råd til foreldre og barn om sikker bruk
- Plattformeiere (som Facebook, Instagram, SnapChat og Google)
- Mediebransje / medieaktører

Er du enig eller uenig i følgende påstander:

- Enig
- Verken enig eller uenig
- Uenig
- Vet ikke
- Ikke aktuelt

- Det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet mitt gjør på nett
- Jeg har den informasjonen jeg trenger for å kunne veilede barnet mitt om nettbruk
- Jeg vet ikke hvordan jeg bruker foreldrekontroll (filter / innstillinger for å beskytte barn) på nettbrett/ mobil /PC
- Jeg opplever YouTube Kids som en barnevennlig kanal

Ansvarlig utgiver: Medietilsynet
ISBN 978-82-8428-002-8



Kontakt

www.medietilsynet.no

www.facebook.com/medietilsynet

www.twitter.com/medietilsynet

post@medietilsynet.no