

## Barn og medier 2022:

# Porno

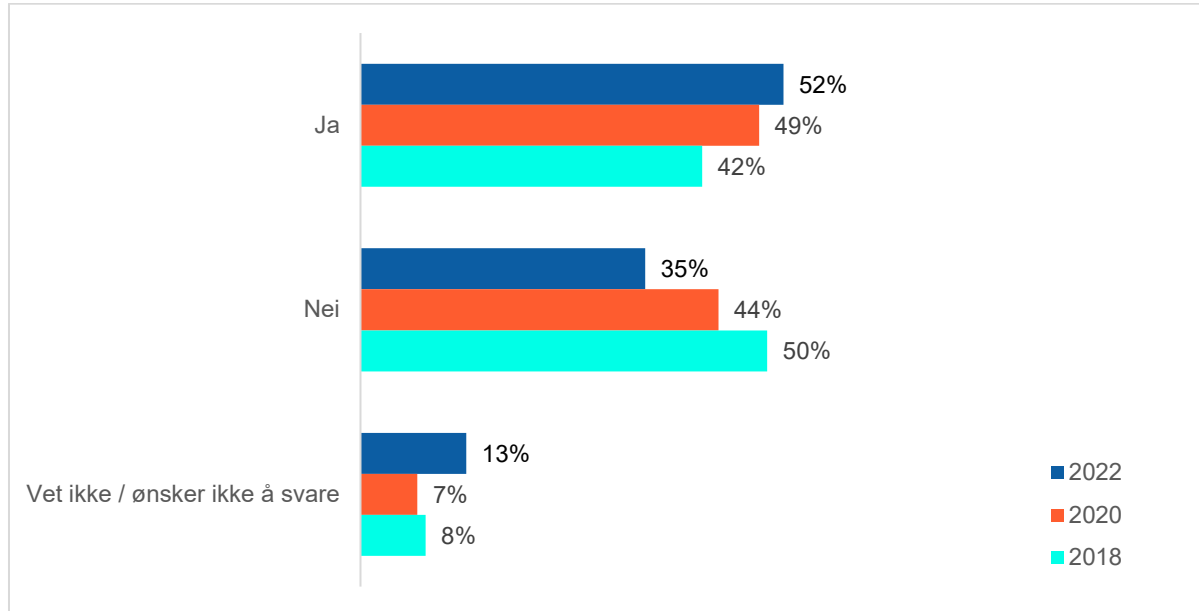
### Sammendrag

- Over halvparten av 13–18-åringene svarer at de har sett porno på nett. 35 prosent svarer at de ikke har sett porno.
- En betydelig høyere andel av guttene enn jentene svarer at de har sett porno på nett (68 mot 34 prosent).
- Sammenlignet med 2018 er det en økning på 10 prosentpoeng i andelen 13–18-åringene som har sett porno på nett. Økningen skjer i størst grad hos yngre grupper og blant jenter.
- Til sammen 55 prosent av 13–18-åringene som har sett porno på nett, så porno for første gang før fylte 13 år.
- Nesten 7 av 10 av 13–18-åringene som har sett porno på nett, sier de søkte etter dette selv sist gang det skjedde.
- Fire av ti 13–18-åringene svarer at de har fått reklame for porno på nett.
- Av de 13–18-åringene som har opplevd å få reklame for porno på nett, er det flest som har fått dette via ulovlige nettsteder for nedlastning/strømming av film, musikk, dataspill eller lignende. Over 4 av 10 unge som har fått reklame for porno på nett har fått pornoreklame fra slike kanaler.
- Over 2 av 10 har fått reklame for porno via TikTok. Her ser vi en kraftig økning på 16 prosentpoeng sammenlignet med 2020-undersøkelsen.

## Hvor mange har sett porno på nettet?

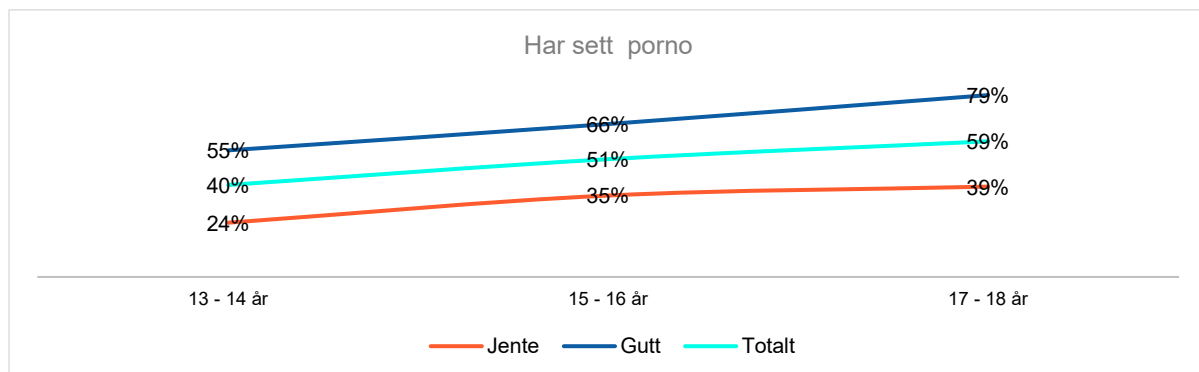
13–18-åringene i undersøkelsen fikk ulike spørsmål om porno på nett - om de har sett dette, hvor gamle de var første gang de så porno, og om de har fått reklame for porno på nett.

Figur 1: Har du sett porno på nett? Prosentandel 13–18-åringene. Tidsserie (n=1931)



Over halvparten av 13–18-åringene svarer at de har sett porno på nett. 35 prosent svarer at de ikke har sett porno, og 13 prosent svarer at de ikke vet eller ikke ønsker å svare. Sammenlignet med 2018 er det en økning på 10 prosentpoeng i andelen 13–18-åringene som har sett porno på nett. Sammenlignet med 2020, finner vi en økning på 3 prosentpoeng. En betydelig høyere andel av guttene enn jentene har sett porno på nett (68 mot 34 prosent). Andelen som har sett porno på nett, øker med alder både blant gutter og jenter; fra 40 prosent av 13–14-åringene til 51 prosent av 15–16-åringene og 59 prosent av 17–18-åringene.

Figur 2: Har du sett porno på nett? Prosentandel 13–18-åringene, brutt ned på aldersgrupper og kjønn (n=1931)

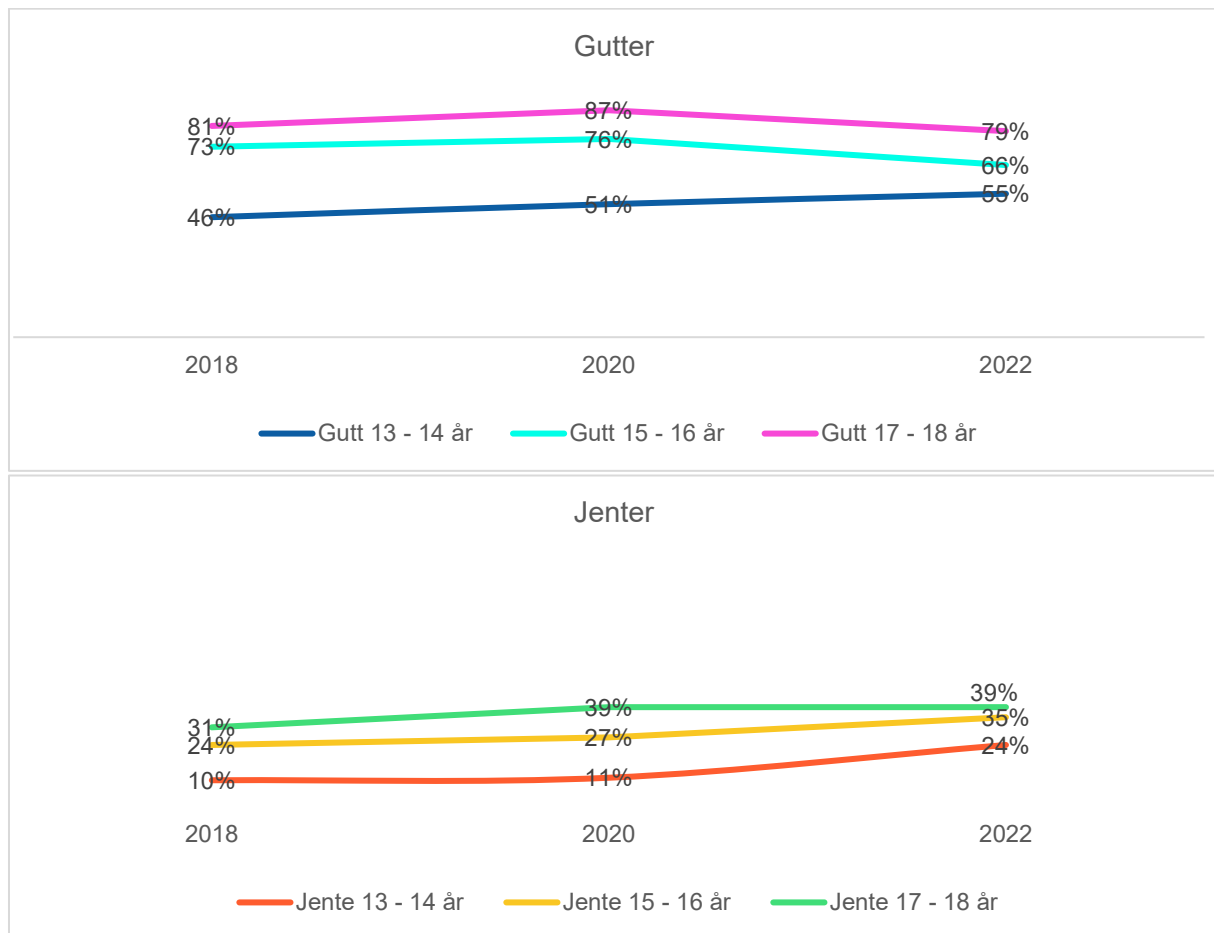


Kjønnsforskjellen er gjennomgående stor i alle aldersgrupper. Selv om andelen som har sett porno øker med alder både blant jenter og gutter, er andelen gutter i 13–14-årsalderen som har sett porno større enn tilsvarende andel blant jenter i 17–18-årsalderen (55 mot 39 prosent).

Fra 2018 til 2022 ser vi altså en økning i andelen 13–18-åringer som har sett porno på nett. Vi finner at økningen i størst grad skjer hos yngre grupper og for jenter.

- Andelen jenter i alderen 13–14 år som har sett porno på nett har økt fra 10 prosent i 2018 til 24 prosent i 2022. Andelen gutter i samme alder som har sett porno på nett har økt fra 46 prosent i 2018 til 55 prosent i 2022.
- Andelen jenter i alderen 15–16 år som har sett porno på nett har økt fra 24 prosent i 2018 til 35 prosent i 2022, tilsvarende andel hos jenter i alderen 17–18 år har økt fra 31 prosent i 2018 til 39 prosent i 2022.

Figur 3: Prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har sett porno på nett. Tidsserie.



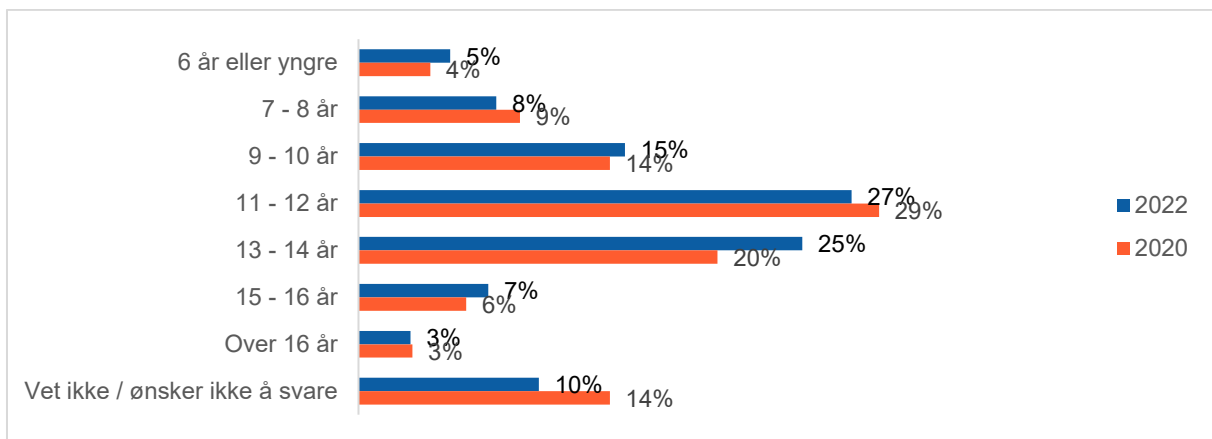
Imidlertid er andelen som har sett porno på nett lavere enn de to foregående målingene, for både gutter i alderen 15–16 og 17–18 år. Det kan være flere grunner til dette, blant annet har vi tilrettelagt for at respondentene kan svare «ønsker ikke svare» på et såpass sensitivt spørsmål. Andelen som svarer «vet ikke / ønsker ikke å svare» har totalt økt med 6 prosentpoeng fra forrige runde av undersøkelsen.

Andelen som svarer «vet ikke / ønsker ikke å svare» er høyest hos gutter (18 prosent hos gutter i 13–14 -årsalderen, 17 prosent hos gutter i alderen 15–16 og 12 prosent hos gutter i alderen 17–18 år).

## Hvor gamle er barn første gang de ser porno på nett?

De 13–18-åringene som oppga å ha sett porno på nett, fikk videre spørsmål om hvor gamle de var første gang de så dette.

Figur 4: Hvor gammel var du første gang du så porno? Prosentandel av 13–18-åringene som har sett porno på nett. (n=920)<sup>1</sup>



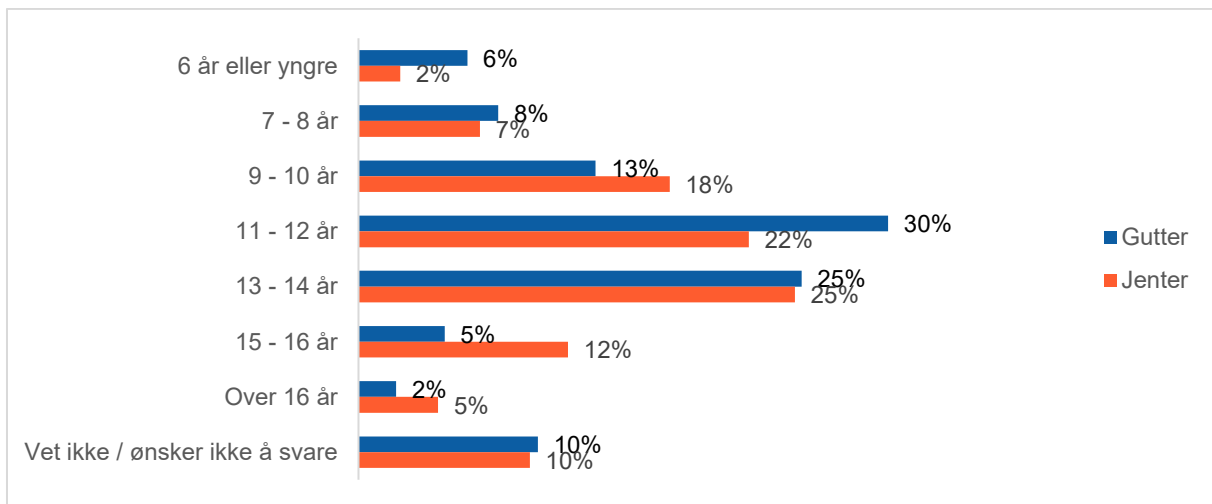
Til sammen 55 prosent av 13–18-åringene som har sett porno på nett, så porno for første gang før fylte 13 år. Tilsvarende tall i 2020 var 57 prosent. Ellers er aldersfordelingen for når barna så porno for første gang svært lik sammenlignet med 2020-undersøkelsen.

3 av 10 av 13–18-åringene som har sett porno på nett, så porno første gang da de var 11–12 år, mens 15 prosent gjorde det i 9–10-årsalderen. 13 prosent var 8 år eller yngre første gang de så porno. Til sammen 35 prosent sier de var eldre enn 12 år første gang de så porno, mot 29 prosent i 2020-undersøkelsen.

Vi ser imidlertid at det er tydelige forskjeller mellom gutter og jenter når det gjelder hvor tidlig man begynner å se på porno, vist i figur fem:

<sup>1</sup> Respondentene har kun fått oppgitt aldre som er lavere eller lik egen alder, som svaralternativer.

Figur 5: Hvor gammel var du første gang du så porno? Prosentandel av 13–18-åringere som har sett porno på nett, brutt ned på kjønn (n=920)

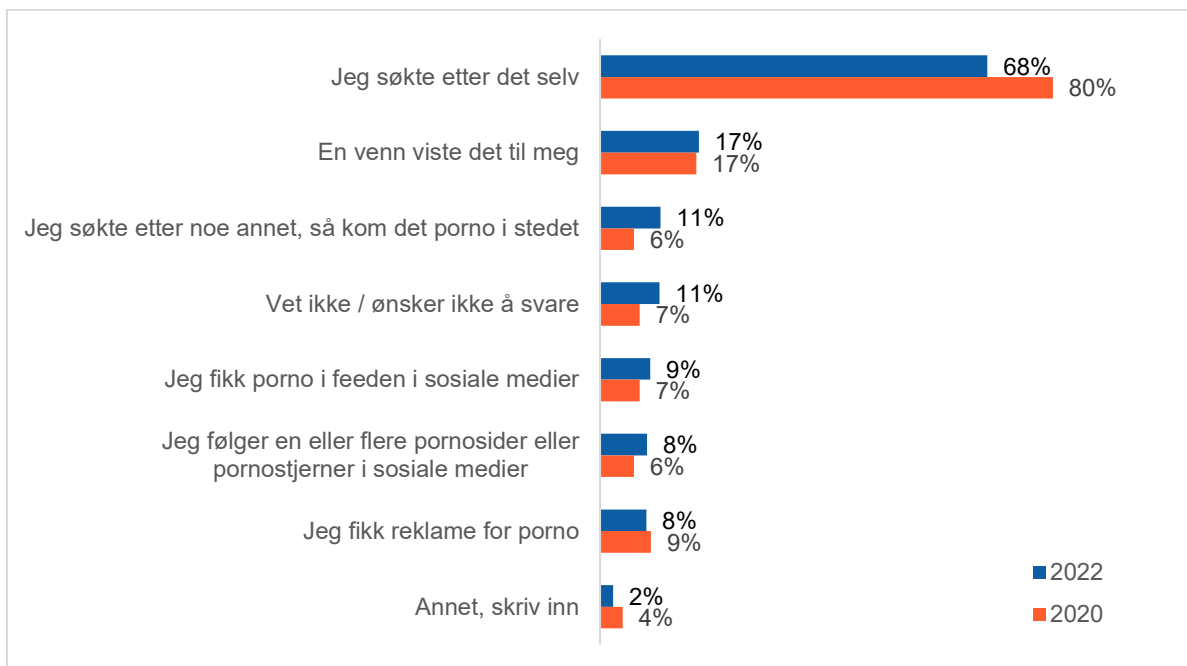


En høyere andel av guttene som har sett på porno, så første gang på porno når de var under 13 år (58 %), sammenlignet med jenter (49 %). Imidlertid er forskjellen mindre enn i 2020-undersøkelsen. Den gang var det 63 prosent av gutter og 43 prosent av jenter som hadde sett porno før fylte 13 år. Altså var forskjellen 20 prosentpoeng i 2020, mens den bare er 9 prosentpoeng i 2022. Motsatt oppgir en høyere andel av jentene enn guttene som har sett porno, at de var eldre enn 12 år første gang de så dette (41 mot 32 prosent).

## Hvordan kom barnet over porno?

13–18-åringene som har sett porno på nett, fikk også spørsmål om hvordan det skjedde sist gang de gjorde det.

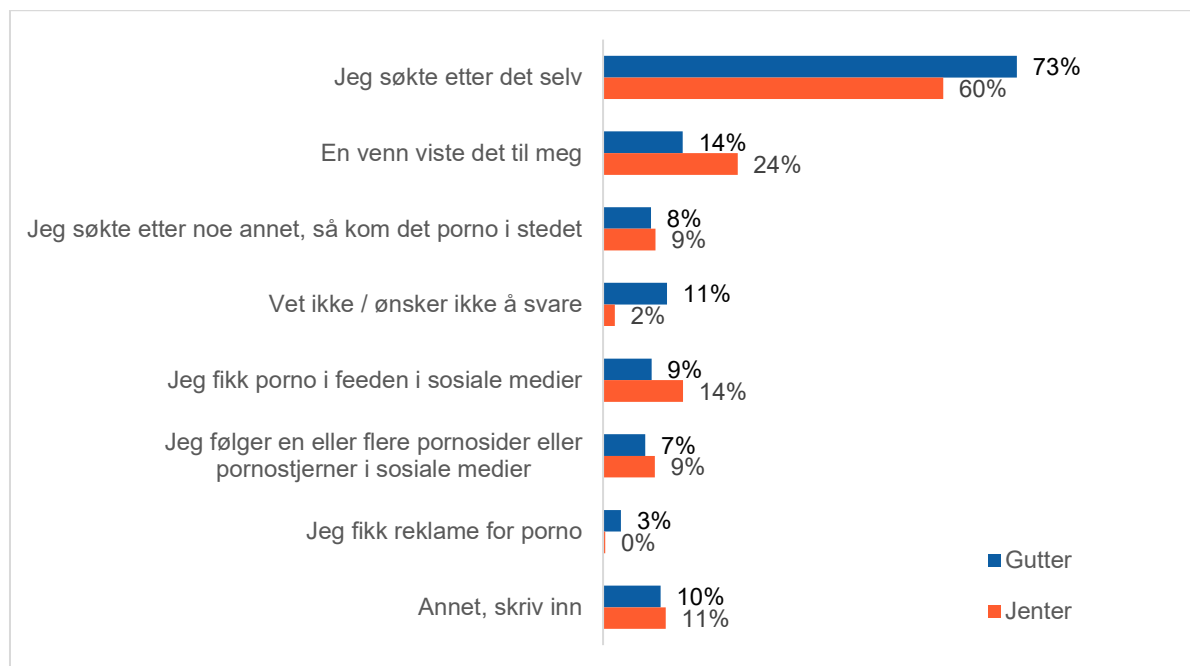
Figur 6: Sist gang du så porno på nett, hvordan skjedde det? Prosentandel av 13–18-åringere som har sett porno på nettet. Flere svar mulig. Tidsserie (n=955).



Et klart flertall (68 prosent) av 13–18-åringene som har sett porno på nett, sier de søkte etter dette selv sist gang det skjedde. Vi ser at det en lavere andel svarer at dette var måten de fikk tilgang til porno «sist gang» i 2022, sammenlignet med forrige gang undersøkelsen ble gjennomført. I 2020 var det 80 prosent som svarte at de «søkte opp selv», sist gang de så porno. I 2022 er det en høyere andel som svarer at de tilfeldigvis kom over porno i sammenheng med at de søkte etter annet innhold, sammenlignet med 2020. (11 % mot 7 %). Ellers er resultatene svært like som i 2020.

Alle andre alternativer enn «jeg søkte etter porno selv», er betydelig mindre utbredt, men en relativt stor andel oppgir også at en venn viste dem det sist gang de så porno (17 prosent). I underkant av 1 av 10 svarer at dette skjedde sist gang fordi de fikk reklame for porno, at de fikk porno i feeden i sosiale medier og fordi de følger pornosider eller -stjerner i sosiale medier. 2 prosent av 13–18-åringene som har sett porno på nett, oppgir annet, mens 11 prosent svarer at de ikke vet, eller ikke ønsker å svare. Det er kun mindre forskjeller etter alder på dette spørsmålet, og de aller fleste søkte etter porno selv sist gang de så på dette på nett. Blant gutter og jenter er det imidlertid noen forskjeller, vist i figur syv:

Figur 7: Sist gang du så porno på nett, hvordan skjedde det? Prosentandel av 13–18-åringene som har sett porno på nettet. Flere svar mulig. Brutt ned på kjønn (n=955).

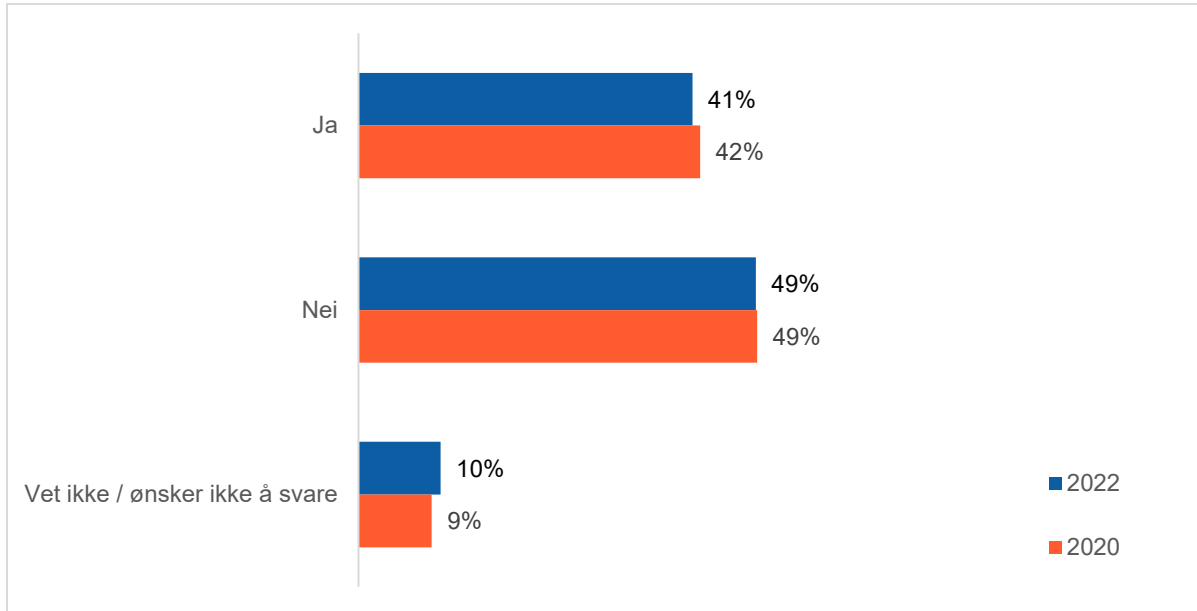


En tydelig høyere andel av guttene enn jentene som har sett porno på nett, sier de søkte etter dette selv sist gang de så på det (73 mot 60 %). Det er imidlertid betydelig mer utbredt blant jenter enn gutter å oppgi at «en venn viste det til meg», og at det var slik de sist så porno på nett (24 mot 14 %). Andelen som svarer at de fikk porno i feeden i sosiale medier er også betydelig større blant jenter enn gutter (14 mot 9 %). En langt høyere andel av gutter enn jenter svarer at de ikke vet eller ikke ønsker å svare.

## Reklame for porno

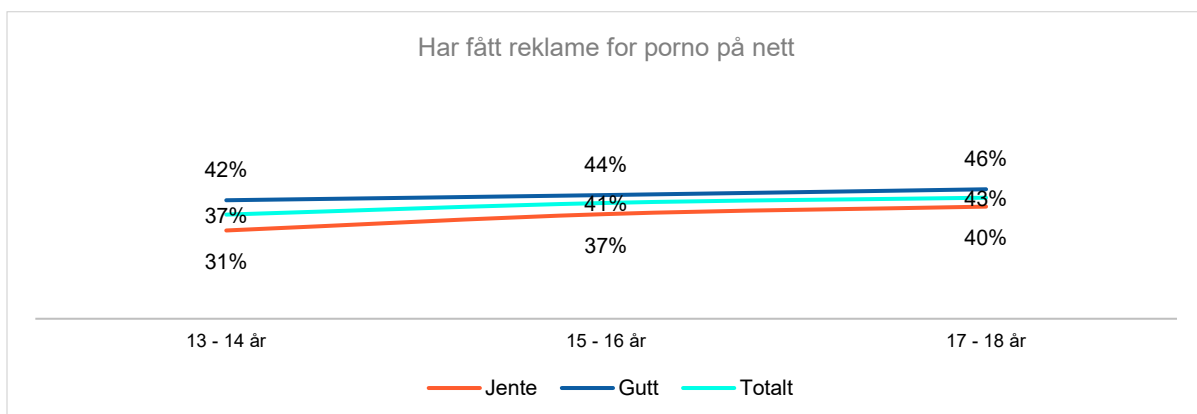
Videre i undersøkelsen ble det stilt spørsmål om 13–18-åringene har fått reklame for porno på nett.

Figur 8: Har du fått reklame for porno på nett? Prosentandel 13–18-åringene. Tidsserie (N=1929).



Fire av ti 13–18-åringene har fått reklame for porno på nett. Fem av ti sier de aldri har fått reklame for dette, mens én av ti er usikre. Det er mindre forskjeller etter både kjønn og alder i svarene på spørsmålet om reklame for porno, vist i figur ni:

Figur 9: Har du fått reklame for porno på nett? Prosentandel 13–18-åringene. Brutt ned på kjønn og alder (n=1929).

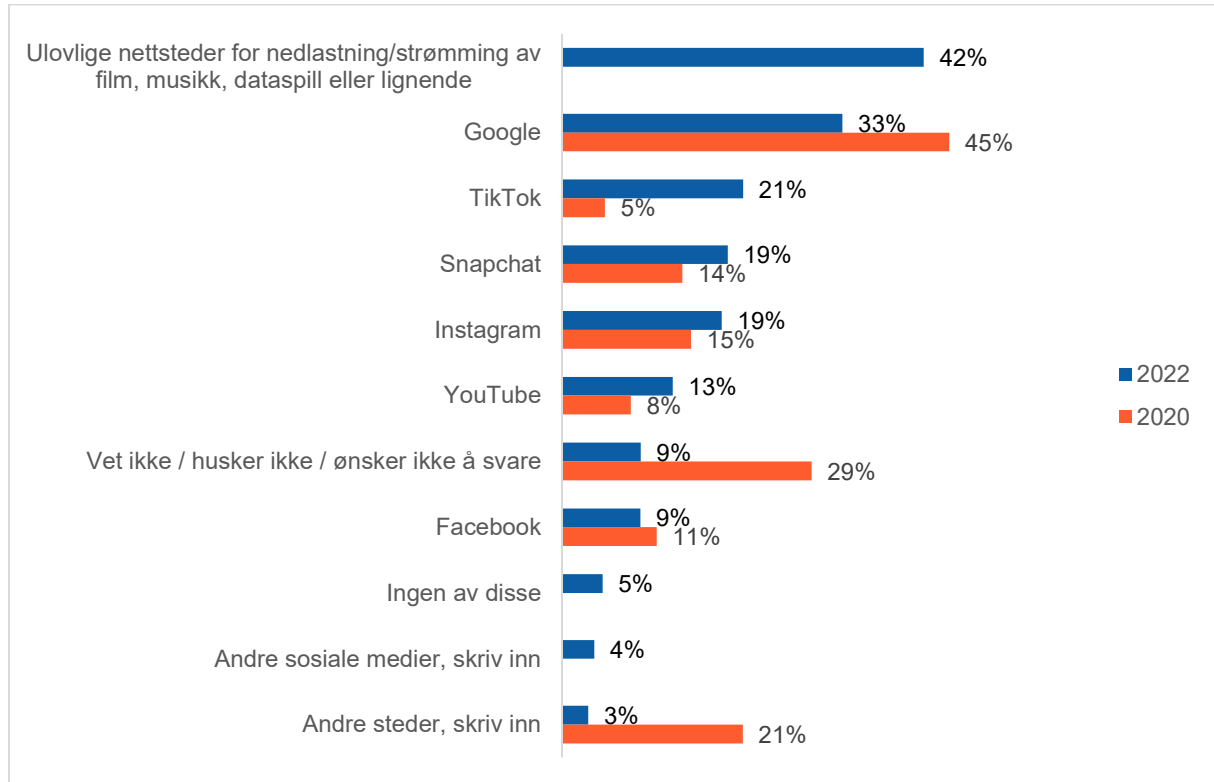


En noe høyere andel av gutter enn jenter har fått reklame for porno på nettet (44 mot 37 %). Som figur ni viser er det også en noe høyere andel av eldre barn i alderen 17–18 år som har fått reklame for porno (43 %) sammenlignet med yngre barn i alderen 13–14 år (37 %). Ikke desto mindre må forskjellene betraktes som lave.

## Hvor får unge pornoreklame?

De 13–18-åringene som oppga å ha fått reklame for porno på nett, ble også spurt om hvor på nett de har fått slik reklame.

Figur 10: Hvor på nett har du fått reklame for porno? Prosentandel av 13–18-åringene som har fått reklame for porno på nett. (n=790). Flere svar mulig. Tidsserie.



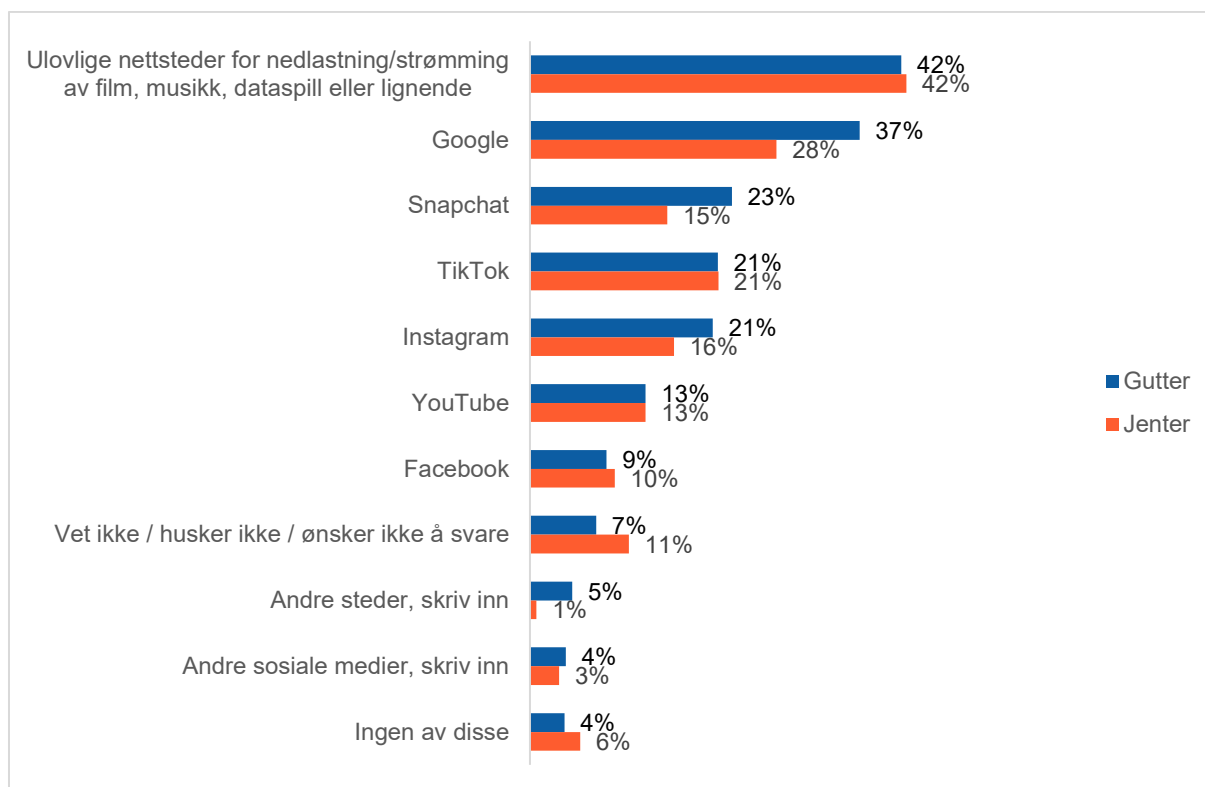
Av de som har opplevd å få reklame for porno på nett, er det flest som har fått dette via ulovlige nettsteder for nedlastning/strømming av film, musikk, dataspill eller lignende. Over 4 av 10 barn som har fått reklame for porno på nett, har fått pornoreklame fra slike kanaler. Den nest vanligste kanalen er Google, hvor i overkant av 3 av 10 har opplevd å motta reklame for porno. Tilsvarende andel i 2020-undersøkelsen var 45 prosent, altså en nedgang på 12 prosentpoeng. Over 2 av 10 har fått reklame for porno via TikTok, og her ser vi en kraftig økning på 16 prosentpoeng sammenlignet med 2020-resultatene. Av samtlige sosiale medier som måles, er det altså flest som svarer at de får pornoreklame fra TikTok. I underkant av 2 av 10 sier de har fått porno reklamert på Instagram og Snapchat. Også her finner vi en liten økning sammenlignet med 2020-undersøkelsen (hhv 4 og 5 prosentpoeng). 13 prosent har sett pornoreklame på YouTube, og 9 prosent har fått slik reklame på Facebook.

3 prosent svarer at de har fått reklame for porno «andre steder». Her nevnes det flere typer pornotjenester (som Pornhub og «ulovlige nettsteder»). 4 prosent svarer at de har fått reklame for porno i «andre sosiale medier»: Her refereres det mest til Twitter, Reddit og Viber.

Det er kun mindre forskjeller mellom aldersgruppene, men større forskjeller mellom gutter og jenter, som figur 11 viser:



Figur 11: Hvor på nett har du fått reklame for porno? Prosentandel av 13–18-åringene som har fått reklame for porno på nett. Brutt ned på kjønn (n=790). Flere svar mulig.



Betydelig høyere andeler av gutter enn jenter i alderen 13–18 år har fått reklame for porno på Google, Snapchat og Instagram. Blant jentene er det derimot mer vanlig å ikke huske hvor man har fått reklame for porno sammenlignet med guttene.

## **Om undersøkelsen**

For å bidra til et oppdatert kunnskapsgrunnlag om barn og unges medievaner, har Medietilsynet siden 2003 jevnlig gjennomført landsomfattende kartlegginger både blant foreldre og de unge selv.

I årets Barn og medier har cirka 3200 9–18-åringene fra 78 skoler over hele landet deltatt. Datainnsamlingen ble gjennomført i perioden 7. mars - 20. mai 2022.

Parallelt med denne undersøkelsen har Medietilsynet gjennomført en foreldreundersøkelse med cirka 2200 voksne med barn i alderen 1–17 år. Resultatene fra Foreldre og medier presenteres i en egen rapport.

Formålet med undersøkelsene er å gi en samlet framstilling av barn og unges digitale mediebruk. Dette omfatter barns digitale deltakelse, i tillegg til foreldres deltakelse og regulering av barn og unges mediehverdag. Temaer som kartlegges er blant annet barns medievaner (sosiale medier, spill, tv) og deres opplevelser på nett.

Medietilsynet er faglig ansvarlig både når det gjelder spørsmål og spørsmålsutforming, metode, gjennomføring og rapportering. Datainnsamling og rapportering er gjennomført av Kantar Public, i samarbeid med Medietilsynet.