

Meningsmåling for Medietilsynet om medievaner og falske nyheter

Norge
Mars 2022

Om undersøkelsen



Periode

24.03.2022 -
30.03.2022



Intervju

1017



Målgruppe

18 år +



Utvalg

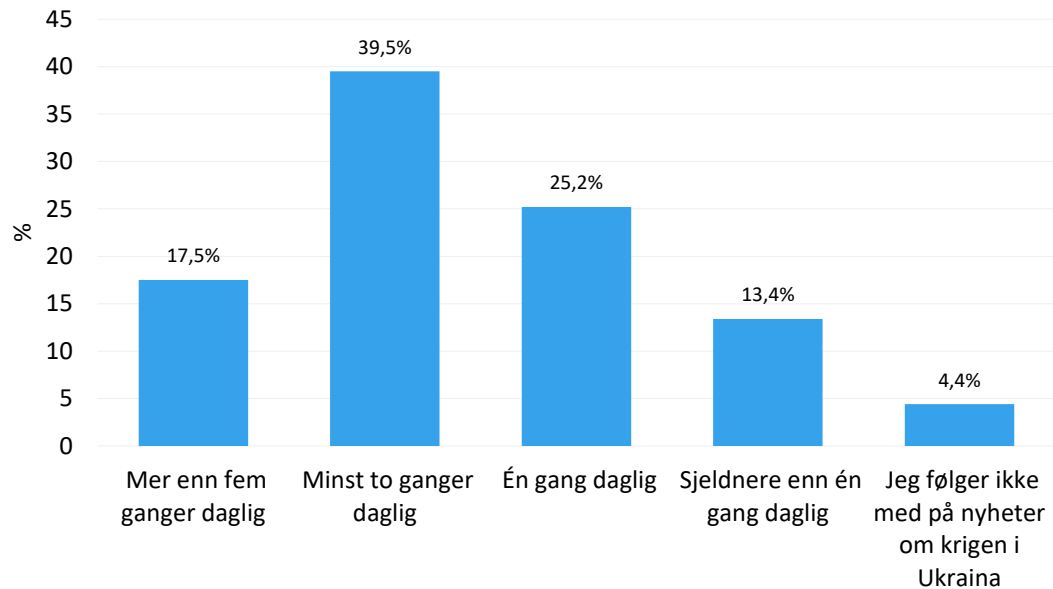
Nasjonalt representativt
utvalg etter alder,
kjønn og region



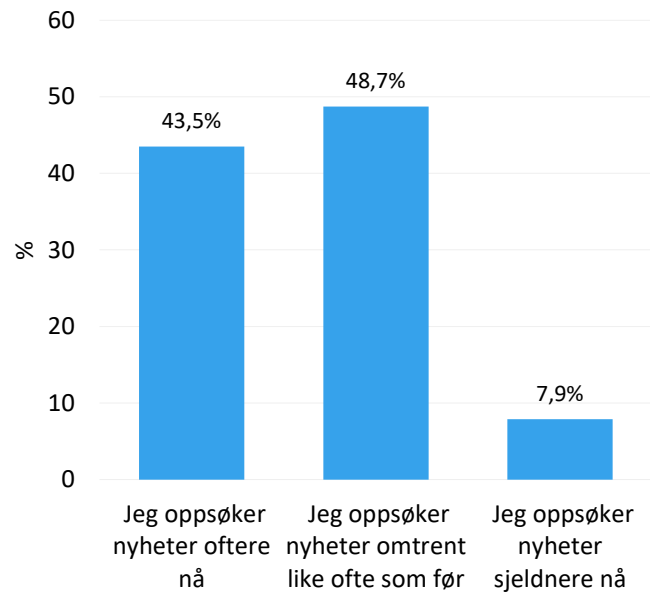
Metode

Online panel

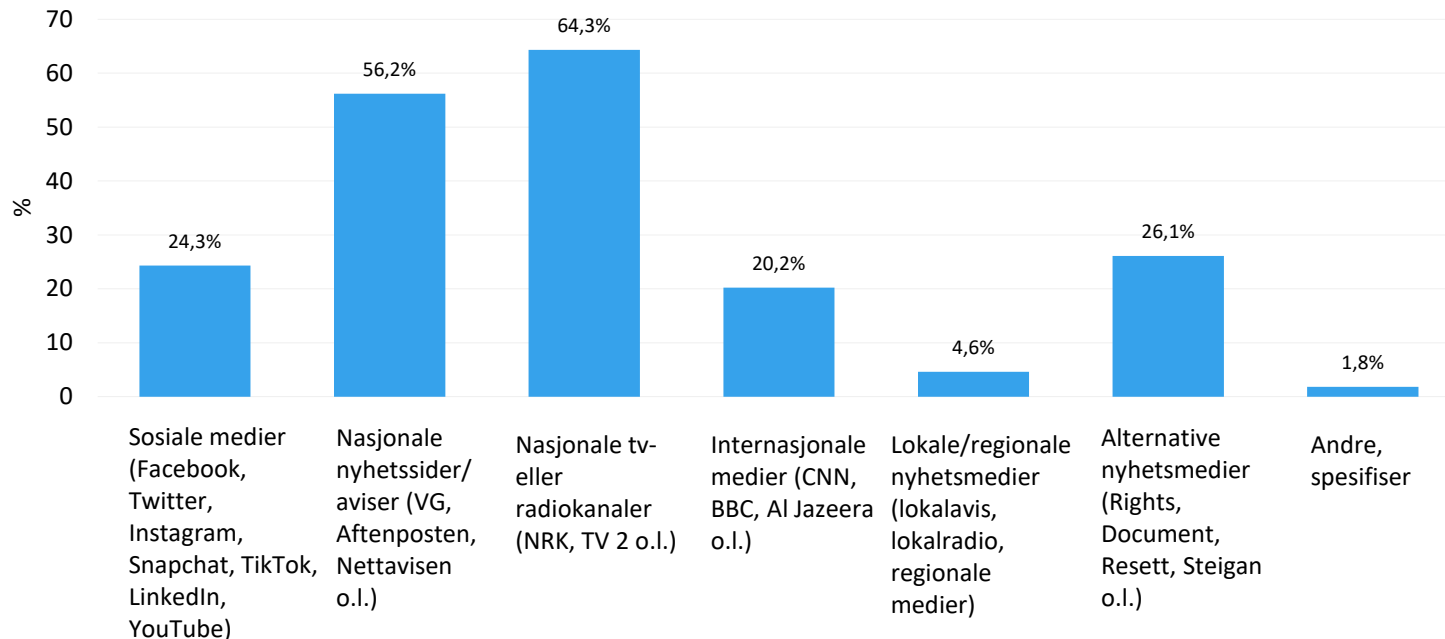
I løpet av en vanlig dag, hvor ofte oppsøker du nyheter om krigen i Ukraina?



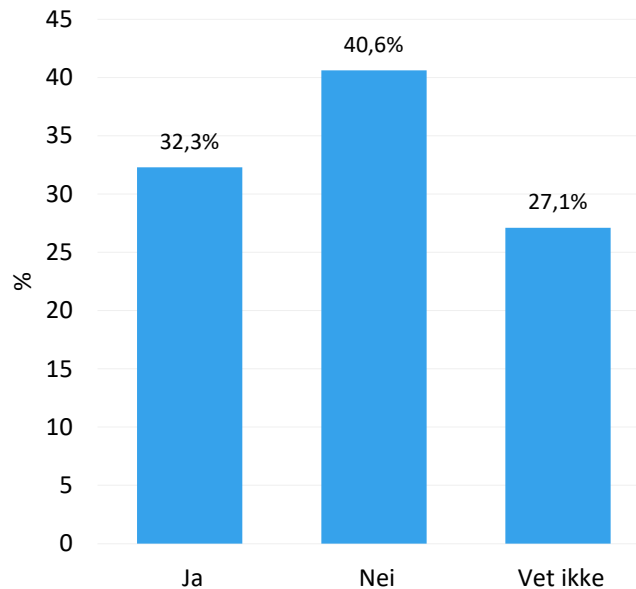
Oppsøker du nyheter oftere eller sjeldnere nå enn før krigen i Ukraina?



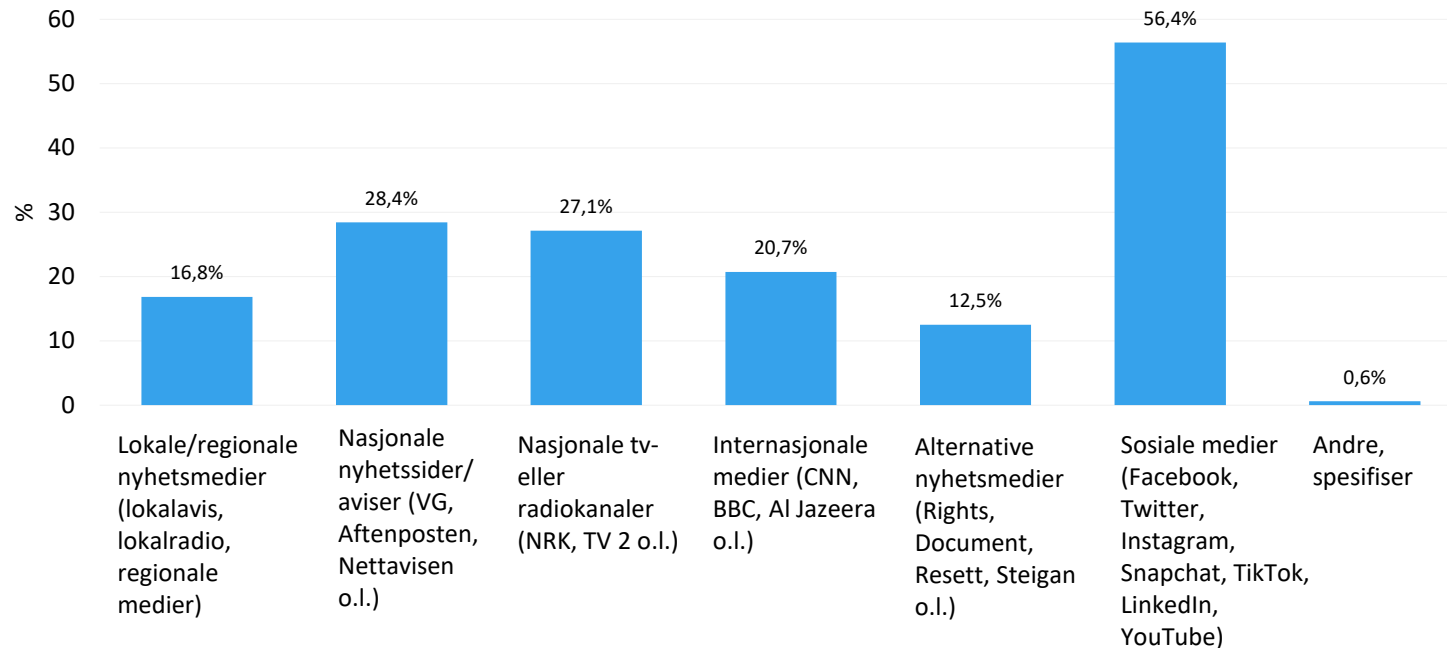
Hva er dine viktigste kilder til nyheter om Ukraina-krigen? (velg de tre som er viktigst for deg)



Har du kommet over nyheter, bilder eller videoer om Ukraina-krigen som du senere fant ut at var falske eller hadde informasjon som ikke stemte?



Hvor fant du denne falske/usanne nyheten eller informasjonen?



Sosiale medier distribuerer både redaksjonelt innhold og annet innhold (private innlegg, kommersielt innhold o.l.). Hvor vanskelig eller enkelt synes du det er det å skille mellom redaksjonelt innhold og annet innhold?

